





Ialla Curricula

- Herramientas Matemáticas I
- Pensamiento Critico y Analítico
- Administración I
- E-Commerce
- Contabilidad General
- Comunicación Oral y Escrita

- Comercialización Internacional
- Marketing Operativo
- Aspectos Legales del Comercio Int
- Incorterms
- Gestión de Operaciones
- Geografía Económica

Primer Semestre Sexto Semestre

- Herramientas Matemáticas II
- Contabilidad Financiera I
- Introducción al Comercio Internacional
- Transformación Tecnológica
- Optativo I
- Administración de RRHH

- Optativo II
- Marketing Estratégico
- Cooperativismo
- Optativo III
- Herram de gestión y productividad
- Metodología de la Investigación

Séptimo Semestre

Seaundo Semestre

- Herramientas Matemáticas III
- Contabilidad Financiera II
- Estadísticas
- Derecho a la Empresa
- Microeconomía
- Contabilidad de Costos

'ercer Semestre

- Optativo IV
- Control de Calidad, Envases, Embalaje
- Gestión Estratégicas
- Optativo V
- Emprendedurismo
- Legislación Aduanera Nacional

Octavo Semestre

Sociología

- Derecho Laboral
- Macroeconomía
- Investigación del Mercado
- Conducta del Consumidor
- Ética Profesional

- Optativo VI
- Seguro de Transporte Internacional
- Plan Comercial
- Optativo VII
- Liderazgo e Innovación
- Negociaciones Comerciales

Contabilidad de Gestión

• Organismos Normativos Int.

uarto Semestre

- Economía Internacional
- Relaciones Internacionales
- Organización y Métodos
- Derecho Civil y Comercial

uinto Semestre

Optativo VIII

 Tributos Aplicados al Comercio Internacional

oveno Semestre

- Gestión y Despacho Aduanero
- Optativo IX
- Desarrollo de productos de Exportación
- Elaboración del Plan de Negocios TFG

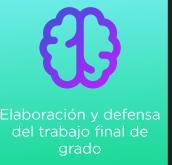


La Universidad que te conecta con tu futuro. Estudia 100% online, y toma tus clases desde donde puedas y a tu ritmo. Porque lo más importante de ir a la Universidad, es lo que te llevás de ella.

CENTRAL Next

Requisitos de Egreso











Brindar una formación profesional sólida mediante la adquisición de competencias profesionales y genéricas acordes a las necesidades contextuales.

Concienciar acerca de la trascendencia del rol del Licenciados en Comercio Internacional en el devenir socio económico y cultural para la sostenibilidad y sustentabilidad local, regional y global.

Desarrollar conocimientos de manera detallada y profunda sobre el comercio de bienes y servicios, las entidades que intervienen a nivel mundial, así como de los ámbitos en que se desarrolla en el nivel regional y local.

Capacitar tanto en la normativa como en la práctica a los participantes que se desenvuelven dentro del comercio internacional en aspectos relacionados con tratados comerciales, acuerdos de integración, comercio de servicios.





El egresado de Comercio Internacional de la Universidad Central del Paraguay podrá desempeñarse en:

Ejecutivo en las áreas internacionales de organizaciones financieras.

Gerente en empresas comercializadoras que operan a nivel nacional e internacional.

Directivo en empresas públicas o privadas relacionadas al ámbito aduanero.



El egresado de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional será un profesional capaz de emprender, de innovar, de desarrollar, aplicar y evaluar estrategias y sistemas empresariales, aportando soluciones en los ámbitos de la profesión y afines que le permitirán resolver problemas de la disciplina tanto del sector privado como público, contando para ello con un perfil de egreso suficiente en conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollarse óptimamente en el contexto laboral: Interpretar el marco administrativo y la legislación aduanera que rigen las actividades comerciales, en el ámbito nacional e internacional, para gestionar las importaciones y exportaciones.



Horarios a tu medida

La modalidad online es perfecta para que exista un balance en la vida personal y el estudio en casa.

Estudias donde queres

Con una computadora con acceso a Internet ya podrás estudiar desde cualquier parte del mundo.



Ahorras dinero

Los materiales de estudio son gratuito y descargables. No incurres a gastos de transporte y estacionamiento.

Ahorras tiempo

Evitas el intenso tráfico, donde fácilmente puedes perder horas de tu valioso tiempo. Sin duda este factor es el más valorado de una carrera online.



Contenido actualizado

Las nuevas tecnologías han cambiado al mundo moderno debido a que la información que se maneja está en constante actualización.



CENTRAL Next

Contactos:

0993 456 000

admisiones@central.edu.py