

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



LICENCIATURA EN

INGENIERIA EN MARKETING



CENTRAL Next

 **UNIVERSIDAD CENTRAL**
DEL PARAGUAY

Malla Curricular

- Herramientas Matemáticas I
- Pensamiento Crítico y Analítico
- Administración
- E- Commerce
- Contabilidad General
- Comunicación Oral y Escrita

Primer Semestre

- Investigación de Mercado
- Marketing Estrategico
- Fundamento de Publicidad
- Gerencia de Marcas
- Marketing de servicios
- Neuro Marketing

Sexto Semestre

- Herramientas Matemáticas II
- Contabilidad Financiera
- Estadística I
- Transformación Tecnologica
- Optativo I
- Administración de Recursos Humanos I

Segundo Semestre

- Optativo II
- Emprendedurismo
- Taller Publicitario
- Optativo III
- Social Media Manager
- Metodología de la Investigación

Séptimo Semestre

- Fotografía y Diseño Gráfico
- Introduccion a la Economia
- Introducción a la Comercialización
- Matemáticas Financiera
- Derecho de la Empresa
- Sociologia

Tercer Semestre

- Optativo IV
- Innovación y Liderazgo
- Gestión Estratégica
- Optativo V
- Etica profesional
- Campaña Publicitaria

Octavo Semestre

- Color y Composición
- Conducta del Consumidor
- Microeconomía
- Finanzas de Corto Plazo
- Estrategias y Tecnicas de Negociación
- Psicología Publicitaria

Cuarto Semestre

- Optativo VI
- Auditoria Marketing
- E-advertising
- Optativo VII
- Plan Comercial
- Inbound Marketing

Noveno Semestre

- Costos I
- Marketing Operativo
- Macroeconomia
- Neuro ventas
- Relaciones Públicas
- Marketing Digital

Quinto Semestre

- Optativo VIII
- Trade Marketing
- Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Optativo IX
- Plan de Marketing
- Go to Market

Decimo Semestre



La Universidad que te conecta con tu futuro. Estudia 100% online, y toma tus clases desde donde puedas y a tu ritmo. Porque lo más importante de ir a la Universidad, **es lo que te llevás de ella.**

CENTRAL **Next**

Requisitos de Egreso



Aprobar el plan de estudio



Elaboración y defensa del trabajo final de grado



Pasantía Supervisada

5 Años de Estudio



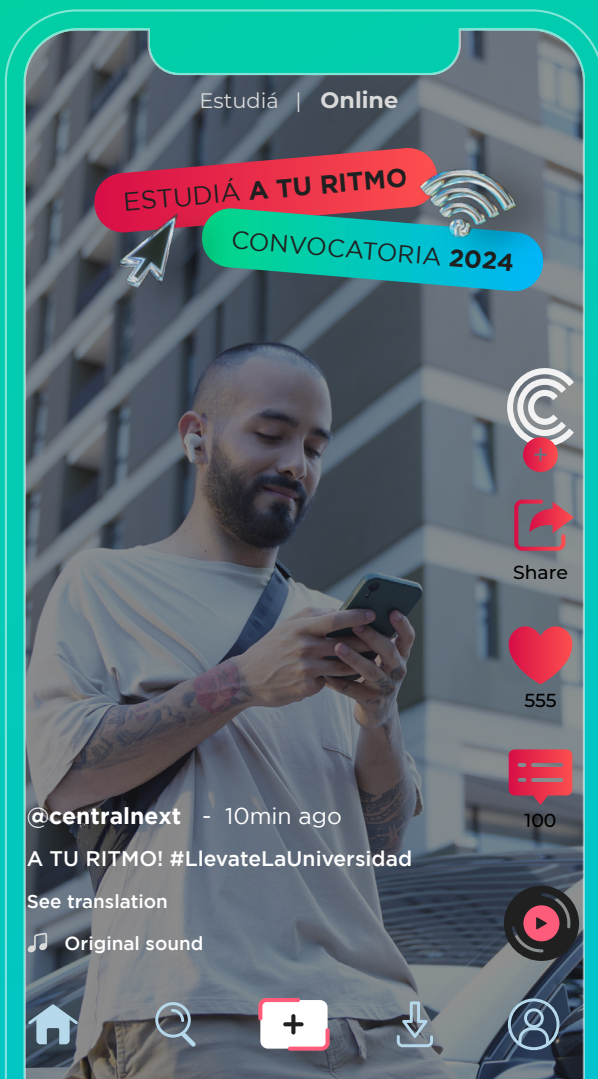
Objetivos de la carrera

Formar profesionales estrategas en el área del Marketing, capaces de planificar y ejecutar programas que logren satisfacer las demandas y retos continuos de las empresas en un mercado competitivo nacional e internacional, haciendo uso de las nuevas herramientas digitales.

Brindar una formación sólida en la planificación y ejecución de estrategia que solucionen efectivamente las necesidades de los diferentes actores que intervienen en el mercado nacional e internacional.

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para el desarrollo exitoso de las funciones propias del marketing, enfocados a un mercado global y cambiante.

Formar profesionales competentes en el uso de las herramientas tecnológicas que respondan a las exigencias de los consumidores.



Campo Laboral

La Ingeniería en Marketing le otorgará al egresado la formación necesaria para que pueda:

Consultorías o asesorías a empresas estatales o de gestión privada, pudiendo ser estas de carácter local e internacional.

Departamento comercial y de marketing.

Empresas de publicidad, promociones.

Empresas de servicio de marketing de investigación y estudio de mercados.



Perfil del Egresado

El ingeniero en Marketing, egresa con habilidades altamente competentes. Capaz de responder estratégicamente a los intereses de los consumidores en un contexto local, regional y global. Participando en la investigación, organización, dirección, diseño e implementación de las variantes que intervienen en el mercado.

Horarios a tu medida

La modalidad online es perfecta para que exista un balance en la vida personal y el estudio en casa.

Estudias donde quieres

Con una computadora con acceso a Internet ya podrás estudiar desde cualquier parte del mundo.

Ahorras dinero

Los materiales de estudio son gratuito y descargables. No incurres a gastos de transporte y estacionamiento.

Ahorras tiempo

Evitas el intenso tráfico, donde fácilmente puedes perder horas de tu valioso tiempo. Sin duda este factor es el más valorado de una carrera online.

Contenido actualizado

Las nuevas tecnologías han cambiado al mundo moderno debido a que la información que se maneja está en constante actualización.



CENTRAL

Next

Contactos:

 0993 456 000

 admisiones@central.edu.py