



**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



LICENCIATURA EN

INGENIERIA COMERCIAL



CENTRAL **Next**

 **UNIVERSIDAD CENTRAL**
DEL PARAGUAY

Malla Curricular

- Herramientas Matemáticas I
- Pensamiento Critico y Analitico
- Administración
- E- Commerce
- Contabilidad General
- Comunicación Oral y Escrita

Primer Semestre

- Costos II
- Marketing Estrategico
- Macroeconomia I
- Investigación de mercado
- Gestion de Operaciones
- Organización y Método

Sexto Semestre

- Herramientas Matemáticas II
- Contabilidad Financiera I
- Administración II
- Transformación Tecnológica
- Optativo I
- Administración de RRHH

Segundo Semestre

- Psicología Organizac.
- Emprendedurismo
- Macroeconomia II
- Optativo III
- Mercados de capitales y dinero
- Metodología de la Investigación

Séptimo Semestre

- Herramientas Matemáticas III
- Introduccion a la Economia
- Estadística II
- Matemáticas Financiera
- Derecho de la Empresa
- Administración de RRHH II

Tercer Semestre

- Optativo IV
- Innovacion y Liderazgo
- Gestión Estratégica
- Optativo V
- Etica Profesional
- Comercio Internacional

Octavo Semestre

- Herramientas Matemáticas IV
- Estrategias y Tecnicas de Negociación
- Microeconomia I
- Finanzas de Corto Plazo
- Logistica
- Administración Pública

Cuarto Semestre

- Optativo VI
- Practicas I - Educacional
- Talleres de Tesis I
- Practicas II - Clínica
- Talleres de Tesis II
- Practica III - Laboral

Noveno Semestre

- Costos I
- Marketing Operativo
- Microeconomia 2
- Finanzas de Largo Plazo
- Auditoria Financiera
- Marketing Digital

Quinto Semestre

- Optativo VIII
- Legislación Comercial
- Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Optativo IX
- Plan de Negocios
- Go to Market

Decimo Semestre



La Universidad que te conecta con tu futuro. Estudia 100% online, y toma tus clases desde donde puedas y a tu ritmo. Porque lo más importante de ir a la Universidad, **es lo que te llevás de ella.**

CENTRAL **Next**

Requisitos de Egreso



Aprobar el plan de estudio



Elaboración y defensa del trabajo final de grado



Pasantía Supervisada



Objetivos de la carrera

5 Años de Estudio

Formar profesionales de la Ingeniería Comercial a través de un currículo educativo integral que permita a los estudiantes la adquisición de competencias profesionales suficientes, eficientes, eficaces y pertinentes en pos de una sociedad justa equitativa, sostenible y sustentable.

Brindar una formación profesional sólida mediante la adquisición de competencias genéricas y profesionales, acordes a las necesidades contextuales.

Fomentar la investigación y la extensión como fines de la Educación Superior mediante la apropiación de estrategias didácticas que las posibiliten.

Concienciar acerca de la trascendencia del rol del Ingeniero Comercial en el devenir socio económico y cultural para la sostenibilidad y sustentabilidad local, regional y global.



Campo Laboral

El Ingeniero Comercial egresado de la Universidad Central del Paraguay puede desempeñarse:

De manera dependiente en empresas de todo tipo de finalidad, o de manera independiente creando su propia empresa.

En la gerencia o nivel de control de productos a nivel directivo en las áreas de comercio, finanzas y recurso humanos.

En consultorías, asesorías a empresas u organizaciones con o sin fines de lucro, tanto a nivel nacional como internacional



Perfil del Egresado

El Ingeniero Comercial adquiere la formación necesaria para ser un profesional altamente competente, con pensamientos críticos, actitud emprendedora y creativa. La formación obtenida, le permite formular, gestionar y ejecutar proyectos de inversión e innovación, con rigor analítico en la estructuración de sus ideas, y con habilidad verbal para comunicarlas tanto en forma escrita como oral.

El egresado, asumirá con liderazgo la gestión empresarial a nivel local y regional. Capaz de responder con ética y responsabilidad social a las necesidades del mundo de los negocios, colaborando con el desarrollo sostenible y sustentable del país y la región.

Horarios a tu medida

La modalidad online es perfecta para que exista un balance en la vida personal y el estudio en casa.

Estudias donde quieres

Con una computadora con acceso a Internet ya podrás estudiar desde cualquier parte del mundo.

Ahorras dinero

Los materiales de estudio son gratuitos y descargables. No incurres en gastos de transporte y estacionamiento.

Ahorras tiempo

Evitas el intenso tráfico, donde fácilmente puedes perder horas de tu valioso tiempo. Sin duda este factor es el más valorado de una carrera online.

Contenido actualizado

Las nuevas tecnologías han cambiado al mundo moderno debido a que la información que se maneja está en constante actualización.



CENTRAL

Next

Contactos:

 0993 456 000

 admisiones@central.edu.py