

Tack för att du vill engagera dig för Musikhjälpen 2020.

“INGEN MÄNNISKA SKA LÄMNAS UTAN VÅRD”

Alla bidrag är viktiga och tas tacksamt emot! Musikhjälpen är ett samarbete mellan Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpens. Vårt arbete ska bedrivas självständigt utan inflytande från kommersiella, politiska eller religiösa intressen. Trovärdighet och oberoende präglar hela vår verksamhet. Av den anledningen är det viktigt att alla som kommer i kontakt med Musikhjälpen förstår om det är någon annan än Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpens som ligger bakom en insamling.

Vad gäller vid namngivning av en insamling?

När du namnger din insamling måste det framgå att det inte är ett samarbete med Musikhjälpen, utan till förmån för insamlingen. “Spring för Musikhjälpen” eller “Örebro för Musikhjälpen” är exempel på godkända namn. Du får inte heller utge dig för att vara någon du inte är och om du använder dig av ett företagsnamn eller organisationsnamn är det viktigt att du har rätt att använda det namnet.

En insamling får inte innehålla följande:

- Svordomar eller obscena ord
- Pornografiskt innehåll
- Främlingsfientliga yttranden
- Sexistiska yttranden
- Hot, trakasserier, uppvigling, personliga påhopp, förtal, skvaller eller lögn
- Syfta till att främja användning av droger eller alkohol
- Sprida sina egna budskap eller driva kampanjer som inte har med Musikhjälpen att göra.

Vi förbehåller oss rätten att inte dela ut grafiken eller be företag, organisationer eller andra som startar en insamling att upphöra med att använda materialet/ varumärket om vi anser att det används i ett sammanhang som skadar förtroendet för Sveriges Radio, SVT och/eller Radiohjälpens. Våra verksamheter är oberoende från politiska eller kommersiella intressen och vi förbehåller oss därför rätten att ta bort insamlingar med politiska eller kommersiella budskap. Vi förbehåller oss rätten att moderera texterna till de insamlingar som registrerats.

Hur får jag använda Musikhjälpens varumärke?

Vi har tagit fram material som du kan använda i sociala medier, print, butik m.m. Det är denna grafik som får användas för att visa upp din insamling oavsett plattform. Du får inte använda Musikhjälpens logotyp eller den gröna färg som finns i vår grafik. Du får till exempel inte kopiera Musikhjälpens grafik från hemsidan eller Facebooksidan för att använda i din insamling. Du får inte trycka grafiken eller varumärket Musikhjälpen direkt på en kommersiell produkt utan Musikhjälpens tillstånd.

Grafiken och varumärket får användas i enlighet med dessa regler fram till den 31/1 2021. Vid tveksamheter om hur grafiken får användas vänligen kontakta musikhjalpen@sverigesradio.se

Vad gäller vid insamling och gåvor?

När du samlar in till Musikhjälpen ska alla gåvor gå oavkortat till Musikhjälpen via Radiohjälpens eller vår digitala insamlingssida.

Du får inte kommunicera andra insamlingsvägar, till exempel eget kontonummer eller swishnummer.

Vad gäller vid försäljning av varor och tjänster?

Om Musikhjälpens varumärke och grafik används vid kommersiell försäljning av varor och tjänster till förmån för Musikhjälpen måste alltid minst 80 procent av försäljningsbeloppet gå oavkortat till Musikhjälpen. Är du privatperson eller sysslar med försäljning för Musikhjälpen inom ramen för ideell verksamhet måste det tydligt framgå hur stor del av försäljningsbeloppet som går till Musikhjälpen. Du har själv skyldighet att kolla upp vilka skatte- och momsregler som gäller vid försäljning.

Hur sprider jag min insamling eller gåva?

Vi vill gärna att du berättar om din insamling! Sprid gärna information om din insamling i till exempel butik, på hemsida, sociala konton, i nyhetsbrev, genom affischer och media.

När du kommunicerar din insamling, tänk på att vara informativ och inte utforma den som ett erbjudande i syfte att värva kunder, följare eller medlemmar, till exempel “gilla vår sida så skänker vi 1 krona till Musikhjälpen” eller “teckna ett medlemskap så skänker vi 10 kronor till Musikhjälpen”.

Om du planerar ett större insamlingsevenemang som till exempel en egen maratonsändning och har frågor om mer omfattande användning av varumärket får du gärna höra av dig till musikhjalpen@sverigesradio.se

Hur sätter ett företag in pengar?

Skänk med kort, banköverföring eller via plusgiro mot inbetalningskort på www.radiohjalpen.se/foretag. Det går också bra att ge en gåva märkt 15200 + företagsnamn till Pg 90 1950-6 eller Bg 901-9506. Du kan även starta en digital insamling på bossan.musikhjalpen.se om du t ex vill uppmuntra dina kollegor att gå ihop och stödja Musikhjälpen.

Vart går insamlade pengar?

Alla pengar som samlas in under Musikhjälpen 2020 går till Radiohjälpens och beviljas i form av projektstöd inom årets tema “Ingen människa ska lämnas utan vård”. Mer information om temat hittar du på www.musikhjalpen.se.

Vi har ännu mer frågor, vem kan vi kontakta?

Företag: foretag.musikhjalpen@sverigesradio.se
Privatpersoner: musikhjalpen@sverigesradio.se

Personuppgiftshandling

Radiohjälpens (105 10 Stockholm, org.nr. 802007-9755) samlar in information från dig när du skänker en gåva till Musikhjälpen via bossan.musikhjalpen.se. Beroende på vilken kanal du använder för att ge din gåva får vi ditt namn, e-post och/eller ditt telefonnummer. Den information vi samlar in från dig använder vi för att kunna administrera din gåva, ge dig service och uppfylla rättsliga krav. Läs hela Radiohjälpens integritetspolicy [här](#).

Med vänlig hälsning

Musikhjälpen-teamet