

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Scutece pentru un an întreg”



Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 13.07.2023 – 30.09.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Scutece pentru un an întreg” (denumită în continuare **”Campania”**) este organizată și desfășurată de **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** (denumită în continuare **”Organizatorul”**) societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS reprezentat de împuternicit avocat Bucila Narcis Alexandru, Organizator care prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, în calitate de persoană împuternicită a Operatorului **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, RO CUI 17756999.

Campania este organizată pentru și în beneficiul PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999.

1.2. Campania este organizată de I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE prin intermediul următoarei agenții:

- SC NEW VIEW SRL, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având număr de înregistrare la ORC J40/1508/2007 și CUI RO 20803268

Denumite în continuare „Agenția”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participanții la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare **”Regulamentul Oficial”).**

1.4. Prezentul Regulament Oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți accesând site-ul www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers (accesibil și de pe mobil sau tableta), dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă în atenția Organizatorului I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE la adresa de e-mail contests@47puritystreet.com sau prin posta la sediul agenției NEW VIEW SRL, persoana de contact Laura Preda, adresa București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari nr. 12B, ori prin e-mail la promo@newview.ro

1.5. Campania va putea fi întreruptă/ suspendată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa, prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte

ca acestea sa devina aplicabile. Orice act adițional va fi publicat pe website-ul www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers (accesibil si de pe mobil sau tableta) dar si in format fizic ca urmare a unei solicitări, datata si semnata, trimisa la Agentia Organizatorului I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE la adresa de e-mail contests@47puritystreet.com sau prin posta la sediul agentiei NEW VIEW SRL, persoana de contact Laura Preda, adresa București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari nr. 12B, ori prin e-mail la promo@newview.ro



SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piața.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **13.07.2023 (ora 00.00, ora României) - 30.09.2023 (ora 23:59 inclusiv, ora României)**, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv prin intermediul website-ului www.pampers.ro, secțiunea „Coltul Mămicilor” - ”Campanii si concursuri Pampers”.
- 3.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia.

SECȚIUNEA 4 . CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni romani sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercițiu deplina, cu vârsta minima de 18 ani, împliniți pana la data începerii Campaniei, care respecta termenii si condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanți**").
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajații si prepușii Organizatorului, ai Agenției sau ai celorlalte agenții/societăți implicate in organizarea Campaniei, după caz, respectiv rudele acestora de gradul I si al II-lea sau afini (soț sau soția).
- 4.3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții confirmă cunoașterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial si își exprima acordul expres și fără obiecții in privința acestora, înscrierea si participarea in Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale (dacă va fi cazul), în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care încearcă sa fraudeze.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, participanții trebuie să acceseze website-ul www.pampers.ro, secțiunea "Campanii și concursuri Pampers", începând cu data de **13.07.2023**, ora **00:00:01** până la data de **30.09.2023**, ora **23:59:59**.

5.2. Participanții se pot înscrie în Campanie, în perioada de mai sus, prin completarea unui formular de concurs ce poate fi accesat pe pagina web www.pampers.ro, secțiunea "Înregistrează-te".

Prin formularul de înscriere se vor prelua următoarele date ale participantului:

- Prenume
- Email
- Parola
- Data nașterii copilului/data preconizată

Toate aceste date sunt obligatorii pentru înscrierea în Campanie.

Pentru a finaliza înscrierea în Campanie, Participantul trebuie să confirme că dorește să participe la concursul organizat de către Pampers prin bifarea căsuței dedicate.

5.3. Perioada totală a campaniei este cea indicată la art. 6.1, iar după finalizarea fiecărei luni/perioade de campanie prevăzute la art. 6.1 se va organiza câte o tragere la sorti lunară din totalul înscrierilor efectuate în fiecare luna/perioada de campanie, în urma căreia se vor desemna câte 3 câștigători și câte 5 rezerve aferente fiecărui câștigător, pentru fiecare luna/perioada de campanie.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

5.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. TRAGERILE LA SORTI

6.1. Pentru a putea intra în tragerea la sorti, fiecare Participant trebuie să participe la campanie începând cu data de **13.07.2023**, ora **00:00:01** până la data de **30.09.2023**, ora **23:59:59**.

În conformitate cu cele de mai jos, în cadrul campaniei se vor organiza 3 (trei) trageri la sorti. La fiecare tragere la sorti vor participa toate înscrierile valide corespunzătoare lunii/perioadei pentru care se va realiza tragerea la sorti potrivit celor de mai jos. În total, se vor organiza 3 (trei) trageri la sorti pentru desemnarea a câte 3 (trei) câștigători și a câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare tragere la sorti.

Sunt considerate perioade/luni ale campaniei promoționale următoarele perioade:

- 1) Perioada: **13.07.2023**, ora **00:00:01** – **31.07.2023**, ora **23:59:59**

- 2) Perioada: **01.08.2023, ora 00:00:01 – 31.08.2023, ora 23:59:59**
- 3) Perioada: **01.09.2023, ora 00:00:01 – 30.09.2023, ora 23:59:59**

Următoarele date sunt cele referitoare la perioada de desfășurare a Campaniei, la zilele tragerilor la sorti și la datele anunțării câștigătorilor fiecărei perioade:

- 1) **Prima extragere** - pentru perioada Campaniei 13.07.2023 - 31.07.2023: **Marti 15/08/2023**
***Anunțarea câștigătorilor: Vineri 25/08/2023;**
- 2) **A doua extragere** - pentru perioada Campaniei 01.08.2023 - 31.08.2023: **Marti 12/09/2023**
***Anunțarea câștigătorilor: Vineri 22/09/2023;**
- 3) **A treia extragere** - pentru perioada Campaniei 01.09.2023 - 30.09.2023: **Marti 17/10/2023**
***Anunțarea câștigătorilor: Vineri 27/10/2023.**

In cazul în care un participant apare in baza de date cu mai mult de o înregistrare efectuată in cadrul Campaniei, acesta va fi luat in considerare, in tragerea la sorti, o singura data.

La fiecare extragere se vor extrage cate 3 câștigători si cate 5 rezerve aferente pentru fiecare. Numărul total al câștigătorilor Campaniei va fi de 9 (noua).

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține datele fiecărui Participant la aceasta Campanie.

Numele câștigătorilor vor fi publicate la datele prevăzute mai sus, pe pagina web www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers, după validarea finală a acestora. *Datele afișării/validării câștigătorilor pot diferi de cele indicate mai sus in cazul in care anumiți câștigători sunt invalidați si trebuie apelat la rezervele extrase, procesul de validare a rezervelor necesitând timp suplimentar, fără a exista o cupla Organizatorului.

Lista câștigătorilor afișata pe site-ul concursului la link-ul de mai sus va fi actualizata de îndată ce toți câștigătorii sunt confirmați iar lista este finală.

Prin participarea la concurs potrivit prezentului Regulament toți consumatorii eligibili si care participa la acesta sunt de acord cu publicarea datelor lor cu caracter personal (nume si prenume) pe site-ul concursului in cadrul documentului *pdf, prin care sunt anunțați câștigătorii, in cazul in care aceștia câștiga.

SECȚIUNEA 7:CONDITII DE VALIDARE CASTIGATORI

- 7.1.** Participanții la Campanie trebuie sa îndeplinească si sa respecte condițiile stipulate in prezentul Regulament.
- 7.2.** Pentru ca un Participant sa fie validat drept câștigător al premiului, acesta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:
 - a. Înscriserea in concurs sa se realizeze conform Secțiunii 5 de mai sus;
 - b. Respectarea tuturor condițiilor de participare in concurs indicate la Secțiunea 4 de mai sus;

- c. Furnizarea informațiilor necesare expedierii premiilor și exercitării obligațiilor financiar-contabile de către Organizator conform legislației în vigoare.

7.3. Câștigătorii Campaniei vor fi anunțați la datele menționate în paragraful 6.1 prin intermediul unui e-mail, cu următoarele specificații:



In urma participării la campania promoțională Pampers organizată pe www.pampers.ro, te anunțăm ca te numeri printre feliții câștigători ai premiului „Scutece pentru bebeluș, pentru un an întreg”.

Pentru a putea valida participarea ta la extragere, iar ulterior sa-ti expediem premiul, te rugam sa ne furnizezi următoarele date de contact: nume complet, adresa completa, tara, CNP-ul, serie și număr de CI/BI, numărul de telefon, vârsta și greutatea bebelușului.

Așteptam răspunsul tău în decurs de 5 zile lucrătoare pentru a te putea declara câștigător valid. În caz contrar, premiul tău va fi declarat nul și vom fi nevoiți să contactăm câștigătorii extrași drept rezerve.

Iți mulțumim tare mult și-ti uram o zi minunata!

Echipa Pampers

În cazul în care vreunul dintre câștigători nu se identifică cu premiul în decurs de 5 zile lucrătoare, acesta va fi invalidat și se va proceda la contactarea rezervelor în ordinea extragerii lor.

7.4. În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile din Secțiunea 7.2 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a îl invalida.

7.5. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenii stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnați câștigători.

SECȚIUNEA 8: PREMIILE

8.1. În cadrul Campaniei sunt oferite următoarele premii conform prezentului Regulament Oficial:

Descriere:	Se vor acorda:	Cantitate totala premii	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA și taxe incluse)	Valoare Totala (cu TVA și taxe incluse)
Pampers	Cate 3 premii pentru fiecare luna/ perioada de campanie	9	RON 3.347,90	RON 3.984,00	RON 4.360,0	RON 39.240,00

8.2. Valoarea totală estimativă a premiilor Campaniei este de 39.240,00 Lei (TVA și impozit pe premii incluse). Valoarea totală finală a premiilor Campaniei poate varia în funcție de greutatea și vârsta bebelușului și de valoarea și tipul scuteceelor acordate efectiv câștigătorilor în cadrul Campaniei.

8.3. Premiul aferent fiecărui câștigător din cadrul Campaniei constă în scutece pentru 1 an de zile pentru bebelușul acestuia.



După anunțarea câștigătorilor Campaniei, Organizatorul comunică cu aceștia pentru a afla vârsta și greutatea bebelușului.

Premiul acordat fiecărui câștigător va fi compus din mai multe mărimi de scutece stabilite de Organizator pe baza vârstei și greutății bebelușului și conform celor stabilite cu câștigătorul.

Numărul de scutece, stabilit în funcție de mărime, ce poate fi acordat unui câștigător în cadrul premiului câștigat și în funcție de opțiunea acestuia, este următorul:

Mărime scutece	Cantitate scutece/ luna
1 și 2	360
3, 4 și 5	180
6	120

Pe baza informațiilor primite, câștigătorilor li se transmite tipul, mărimea și numărul pachetelor Pampers necesare pentru a acoperi nevoile bebelușului pentru un an întreg.

Organizatorul va transmite detaliile câștigătorilor legate de greutatea și vârsta bebelușului și datele de identificare, livrare premiu printr-un fișier criptat cu parola către Agenție, în vederea achiziționării și livrării premiilor către câștigători.

Produsele Pampers ce pot fi incluse în premiile câștigătorilor sunt următoarele

1	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 3, 6-11 kg, 144 buc	
2	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 4, 9-15 kg, 114 buc	
3	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 5, 12-17 kg, 102 buc	
4	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 6, 15 kg+, 93 buc	
5	Scutece-chilotel Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 1, 2-5 kg, 156 buc	
6	Scutece-chilotel Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 2, 4-8 kg, 240 buc	
7	Scutece-chilotel Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 3, 6-10 kg, 204 buc	
8	Scutece-chilotel Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 4, 9-14 kg, 168 buc	
9	Scutece-chilotel Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 5, 11-16 kg, 136 buc	

8.4. Un participant poate câștiga maxim un (1) premiu în cadrul Campaniei.

- 8.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 8.6. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare stipulate în Secțiunea 7, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate în Secțiunea 7.
- 8.7. Premiile vor fi trimise câștigătorilor prin intermediul unui curier privat, la adresa de corespondență oferită de câștigători la momentul validării, în maximum 30 de zile de la data validării câștigătorilor.
- 8.8. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiilor către câștigători.
- 8.9. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu va mai fi/nu mai este datorat de către Organizator.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 9.2. Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asuma răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware), cum ar fi, fără a se limita la, următoarele:
- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.
 - Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tableta/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa in condiții optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- Pentru cazurile în care numărul de telefon mobil/ adresa de e-mail/ adresa de livrare a premiului nu au fost corect comunicate către Organizator.
- Pentru cazurile in care email-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, participantul nu si-a verificat mesajele primite si pentru orice alte situații independente de Organizator.



- 9.3. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privința câștigătorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 9.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obliga, de asemenea, sa pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (prenumele, email, adresa electronică, adresa si număr de telefon mobil).
- 9.5. Organizatorul si părțile implicate in aceasta Campanie nu își asuma răspunderea pentru participanți care nu se înscriu in perioada de desfășurare a Campaniei.
- 9.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfășoară înscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7. Participantul este responsabil in întregime pentru corectitudinea informațiilor transmise la momentul contactării de către Organizator.
- 9.8. Eventualele contestații privind desemnarea câștigătorilor Campaniei pot fi transmise Organizatorului in decurs de 30 de zile de la data desemnării câștigătorilor. Orice contestații primite după aceasta data nu vor fi luate in considerare.

SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 10.1. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitării pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat si virat către autoritățile fiscale de către Agenție, conform legislației aplicabile in vigoare.
- 10.2. Agenția nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Agenția este obligata sa îl calculeze, sa îl retina, sa îl declare si sa îl transfere la

bugetul de stat, conform prevederilor Codului Fiscal. Agenția nu își asuma nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii Campaniei. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către aceștia din urma.

SECȚIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, Agenție și PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament. Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

11.2. Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul website-ului www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers.

SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI CONTESTAȚII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2. Eventualele contestații referitoare la derularea Campaniei pot fi trimise la Organizatorul **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** (47 Purity Street), la adresa de email: contests@47puritystreet.com sau la sediul agenției NEW VIEW SRL, persoana de contact Laura Preda, adresa București Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari nr. 12B, ori prin e-mail la promo@newview.ro, toate în cel mult 30 (treizeci) de zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va lua în considerație nicio contestație.

Organizator

I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE
prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS
reprezentat de avocat împuternicit
Bucila Narcis Alexandru

ANEXA nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei "Scutece pentru un an întreg" (Campania)
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 13.07.2023 – 30.09.2023



1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții săi, I.NIKOLOPOULOS F.IOANNIDOU OE și SC NEW VIEW SRL

Prin prezentul document vă aducem la cunoștință modul în care PROCTER&GAMBLE Distribution SRL și împuterniciții săi prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** (denumită în continuare "**Organizatorul**") societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**"),

prin intermediul **SC NEW VIEW SRL** cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, cont IBAN: RO72BTRL04401202E21721XX, deschis la Banca Transilvania, nr. de telefon: 031.103.80, reprezentată legal de dna Georgiana Celea, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**" al Operatorului), va prelua date cu caracter personal în cursul procedurilor de remitere, către câștigători, a premiilor.

Datele de contact ale Împuternicitului **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE**, persoana de contact: Ioannis Nikolopoulos, adresa: Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia, email: contests@47puritystreet.com;

Datele de contact ale Împuternicitului **NEW VIEW SRL** pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **NEW VIEW SRL**, persoana de contact: Laura Preda, adresa: București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, email: promo@newview.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta direct sau prin împuterniciții săi de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) prenume;
- (ii) email;
- (iii) data nașterii copilului/data preconizata

in plus, pentru câștigători:

- (iv) nume;
- (v) adresa;
- (vi) tara;
- (vii) CNP;
- (viii) serie si număr de CI/BI;
- (ix) număr de telefon mobil;
- (x) vârsta bebeluș;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii in Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participând la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunoștința si sunt de acord cu Termenii, condițiile si Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflata la următoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct sau prin intermediul împuterniciților săi, in vederea:

- (i) organizării si desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării si validării câștigătorilor;
- (iii) soluționării cererilor dumneavoastră - vom utiliza datele dumneavoastră pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricăror altor întrebări pe care ni le transmiteți;
- (iv) atribuirii premiilor si îndeplinirii obligațiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucram datele cu caracter personal in scopul organizării si desfășurării Campaniei, desemnării, contactării si validării câștigătorilor, respectiv in scopul atribuirii premiilor, pe baza consimțământului participanților acordat prin înscriere la Campanie, respectiv in baza unei obligații legale, in cazul in care avem o astfel de obligație (de ex. in scopuri financiar-contabile).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului de date, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, Împuterniciți si/ sau societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului de date, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si câștigător, înmânării si primirii premiului.

Refuzul dumneavoastră de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizării si desfășurării Campaniei, participării la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuterniciților I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE si NEW VIEW SRL precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul si/sau Împuterniciții trebuie sa respecte obligațiile impuse de legislația in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocării lor pe server si contactării in scopul menționat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai in măsura in care este necesar, următoarelor categorii de terți: împuternicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participanții au optat sa primească informații in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăților care furnizează produse si servicii Operatorului sau Împuterniciților, cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Operatorul se asigura ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate si securitate in acord cu legislația aplicabila.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate in legătura cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, daca este cazul, fără a obține in prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei, perioada în care participanții pot depune contestații referitoare la Campanie.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Dacă participanții și-au dat consimțământul să primească informații despre brand, atunci aceștia vor sta în baza de date până când se vor dezabona sau vor opta să nu mai primească informații pe viitor.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (x) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Împuternicitului **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** la adresa: Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contests@47puritystreet.com.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Împuternicitului **NEW VIEW SRL** la adresa: București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et; 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail email: promo@newview.ro.

Pentru modul de soluționare a cererilor de exercitare a acestor drepturi, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Imposibilitatea identificării: în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.



8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ROMÂNIA

U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017

Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,

Colț cu Călea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1

Operator de date cu caracter personal nr. 10154

Tel.: 0726186573

E-mail: office@bnptrofin.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1442
anul 2023 luna IULIE ziua 11**

În fața mea, **NICOLETA CHIRPISIZU** notar public, la sediul biroului, pentru autentificare s-a prezentat:

- **BUCILĂ NARCIS-ALEXANDRU**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Pâncota nr.1, Ll. 16, Sc.5, Et.8, Ap.152, Sector 2, identificat cu C.I. seria RZ nr. 115255, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 17.02.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, având CNP 1820302384961, în calitate de Împuternicit al I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE (denumită în continuare "*Organizatorul*") societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia, înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, în baza Împuternicirii avocațiale seria B 5291626/11.07.2023, *care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, plus 19% TVA, cu BF / 2023.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU**



