



Barrierefreiheit und SEO

Tobias Blocher
Julian Lukacs
Helena Nitsche

Agenda

1. Einstieg
2. Begriffserläuterung: Barrierefreiheit und SEO
3. Was ist das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)
4. Was bedeutet Barrierefreiheit auf Websites?
5. Wie funktioniert die Bewertung der Barrierefreiheit auf Websites?
6. Herausforderungen
7. Potenzial und Zukunftsaussichten
8. Fazit & Empfehlungen
9. Quellenverzeichnis



Definition:

SEO (Search Engine Optimization) ist die Optimierung von Websites, um sie in Suchmaschinen besser auffindbar zu machen.



Ziele:

Mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen wie Google.
Mehr Traffic und potenzielle Nutzer/Kunden.



Handhabung:

Durch gute Strukturen (Überschriften, Unterüberschriften etc.)
Durch Meta-Daten-Optimierung (Alt-Tags für Bilder)

2.1 SEO

2.1 Barrierefreiheit

§ 4 Barrierefreiheit - Behindertengleichstellungsgesetz - BGG

Barrierefrei sind bauliche und sonstige Anlagen, Verkehrsmittel, technische Gebrauchsgegenstände, Systeme der Informationsverarbeitung, akustische und visuelle Informationsquellen und Kommunikationseinrichtungen sowie andere gestaltete Lebensbereiche, wenn sie für Menschen mit Behinderungen in der allgemein üblichen Weise, ohne besondere Erschwernis und grundsätzlich ohne fremde Hilfe auffindbar, zugänglich und nutzbar sind. Hierbei ist die Nutzung behinderungsbedingt notwendiger Hilfsmittel zulässig.

2.1 Barrierefreiheit



Allgemeine Gestaltung statt Sonderlösungen:
Barrierefreiheit ist die allgemeine Gestaltung der Umwelt nach dem Prinzip des „**Universal Design**“, sodass alle Menschen sie gleichberechtigt nutzen können. Es geht darum, Hindernisse zu vermeiden, statt auf individuelle Anpassungen zurückzugreifen.



Barrierefreiheit bezieht sich nur auf **künstlich gestaltete Umgebungen**, also alles, was von Menschen geschaffen wurde (z. B. Gebäude, digitale Anwendungen, Dienstleistungen).



Die Definition schließt die **unberührte Natur** aus und umfasst nicht den **Abbau von Vorurteilen** gegenüber Menschen mit Behinderungen.



Die Definition in **§ 4 BGG** und vergleichbaren Landesgesetzen oder Bauordnungen hat keinen direkten rechtlichen Anspruch. Sie dient vielmehr dazu, Vorschriften mit Rechten und Pflichten auszugestalten und auszulegen. (und nur für die öffentliche Bereiche)

3. Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)



Anforderungen der **EU-Richtlinie 2019/882 über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen** (auch „European Accessibility Act“ genannt) ergänzt um bestehende nationale Regelungen wie das Behindertengleichstellungsgesetz (**BGG**).



Sicherstellung, dass Produkte und Dienstleistungen in Deutschland barrierefrei zugänglich und nutzbar sind



Seit 28. Juni 2022 anwendbar,
Ab **28. Juni 2025** sind die Anforderungen verbindlich



Überwachung und Sanktionen

Verpflichtete Akteure

- Das Gesetz richtet sich an Hersteller, Händler und Dienstleister, die Produkte und Dienstleistungen auf den Markt bringen. Besonders im Fokus stehen digitale Technologien und öffentlich zugängliche Dienstleistungen.

Zielgruppe

- **Produkte:** Geldautomaten, Computer, Zahlungsterminals, Smartphones, Tablets und E-Reader
- **Dienstleistungen:** Elektronischer Handel (Online-Shops), Bankdienstleistungen, elektronischer Personenverkehr (z. B. Ticketbuchungen), audiovisuelle Mediendienste (z. B. Streaming-Plattformen) und Notrufdienste

Anforderungen

- **Leichte Bedienbarkeit** und intuitive Handhabung
- **Alternativen zur visuellen oder auditiven Nutzung** (z. B. durch Screenreader-Unterstützung oder Gebärdensprachvideos)
- **Informationszugänglichkeit** (z. B. Bereitstellung von Bedienungsanleitungen in barrierefreien Formaten)

3. Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

4. Was bedeutet Barrierefreiheit auf Websites?



**WAHRNEHM-
BARKEIT**



BEDIENBARKEIT



VERSTÄNDLICHKEIT



ROBUSTHEIT

4.1 Wahrnehmbarkeit

Textalternativen

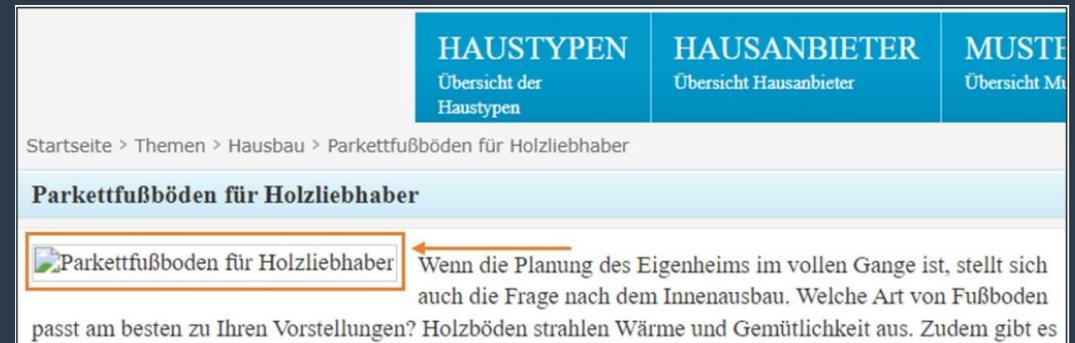
= Erstellen von Bildbeschreibungen für jedes Bild auf der Website

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Visuelle Information für Screenreader lesbar

Hilfreich für SEO:

- ✓ Gesteigerte Nutzer:innenerfahrung: Text erscheint auch bei Ladefehler des Bildes
- ✓ Besseres Bilder-Ranking
- ✓ Gesteigerte Relevanz des Inhalts --> höheres Ranking der Website
- ✓ Zusätzliche Einbindung von Keywords



4.1 Wahrnehmbarkeit

Kontrastverhältnis

= Verhältnis der Helligkeit zwischen zwei Farben, z.B. von Text und seinem Hintergrund
--> Mindestkontrastverhältnis 4,5:1 (normaler Text), 3:1 (großer Text)

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Information lesbar für Menschen mit Sehschwäche

Hilfreich für SEO:

- ✓ Verbesserte Nutzer:innenerfahrung --> gesteigerte Verweildauer, kleinere Absprungrate
- ✓ Verbesserte Nutzer:innenführung, z.B. durch Abhebung von Links gegenüber Text



4.1 Wahrnehmbarkeit

Untertitel und Transkription

= kurze Texteinblendungen, die gesprochenen Inhalt in Echtzeit wiedergeben

= schriftliche Wiedergabe des gesamten Audioinhalts unabhängig vom Video

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Zugang für Menschen mit Hörbehinderung

Hilfreich für SEO:

- ✓ Erhöhte Relevanz in Suchmaschinen
- ✓ Gesteigerte Verweildauer

4.1 Wahrnehmbarkeit

Farben

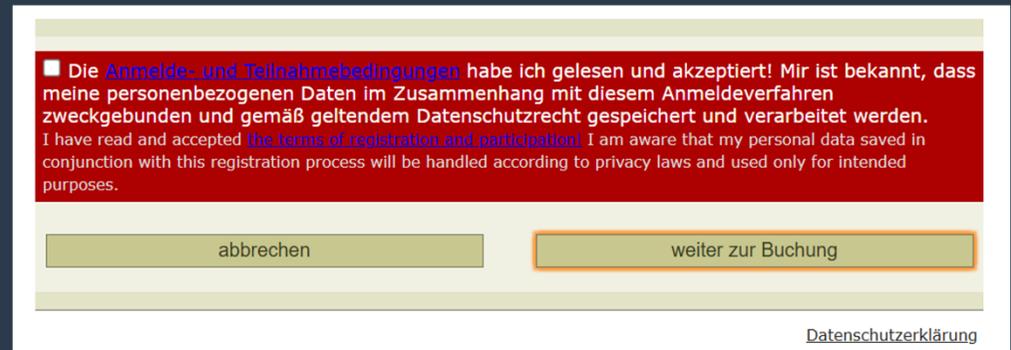
= Kommunikation nicht ausschließlich durch Farbwahl erfolgen lassen

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Zugang für Menschen mit Farbfehlsichtigkeit und anderen Sehbehinderungen

Hilfreich für SEO:

- ✓ Verbesserte Nutzer:innenführung
- ✓ Gesteigerte Verweildauer



4.1 Wahrnehmbarkeit

Zeitvorgaben und Animationen

= sparsamer Einsatz von Animationen und Vermeidung von gesteuerten Anzeigedauern

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Zugang für Menschen mit Sehbehinderung oder geistiger Behinderung

Hilfreich für SEO:

- ✓ Verbesserte Nutzer:innenerfahrung
- ✓ Gesteigerte Verweildauer

4.1 Wahrnehmbarkeit

Textgröße

= Mindestschriftgröße von 16 Pixeln im Fließtext und uneingeschränkte Funktionalität bei Vergrößerung bis zu 200%

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Zugang für Menschen mit Sehbehinderung

Hilfreich für SEO:

- ✓ Verbesserte Nutzer:innenerfahrung
- ✓ Gesteigerte Verweildauer

4.2 Bedienbarkeit

Tastaturnavigation

= Erreichbarkeit und Bedienbarkeit aller interaktiven Elemente über Tastatur
--> logische "Tab"-Reihenfolge

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Zugang für Menschen mit Sehbehinderung

Hilfreich für SEO:

- ✓ Verbessertes Crawling und einfachere Interpretation
- ✓ Höheres Engagement der Nutzer:innen
- ✓ Gesteigerte Verweildauer
- ✓ Mehr Klicks

4.3 Verständlichkeit

Dokumentstruktur

= HTML-Struktur mit klaren Überschriften in H-Tags

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Zugang für Menschen mit Sehbehinderung

Hilfreich für SEO:

- ✓ Verbessertes Crawling und einfachere Interpretation
- ✓ Höheres Engagement der Nutzer:innen
- ✓ Gesteigerte Verweildauer
- ✓ Mehr Klicks

4.3 Verständlichkeit

Semantisches HTML

= HTML-Elemente, die Zweck und Bedeutung des Inhalts klar beschreiben

--> z.B. <header>, <section>

Beitrag zur Barrierefreiheit:

- ✓ Zugang für Menschen mit Sehbehinderung

Hilfreich für SEO:

- ✓ Verbessertes Crawling und einfachere Interpretation
- ✓ Höheres Engagement der Nutzer:innen
- ✓ Gesteigerte Verweildauer
- ✓ Mehr Klicks

4.4 Robustheit

- **Zoom und Skalierbarkeit**
- **Aktuelles und funktionierendes HTML**

5. Wie funktioniert die Bewertung der Barrierefreiheit auf Websites?

Kostenlose Tools

- Tools zur Kontrastbestimmung in Standard-Browsern enthalten
- Tools zur Transkription von YouTube oder Anbieter wie happyscribe.com (Genauigkeit 90%)
- Screenreader-Anwendungen als Download oder integriert in Smartphone
- Google Lighthouse
- Google Search Console
- Google Accessibility Scanner

The screenshot displays the WAVE web accessibility evaluation tool interface. The tool is powered by WebAIM and is evaluating the website at <https://www.theater-grenzenlos.org/home.t>. The interface shows a list of errors and alerts:

- 3 Contrast Errors:** 3 X Very low contrast.
- 48 Alerts:**
 - 21 X Long alternative text
 - 27 X Redundant title text

The main content area shows a dark-themed website with a navigation menu and a large image of two people. A tooltip is visible over the image, stating: "Linked image with alternative text. Alternative text is present for an image that is within a link." The tooltip includes "REFERENCE" and "CODE" links.

5. Wie funktioniert die Bewertung der Barrierefreiheit auf Websites?

Lebensmut e.V.
Offenes Atelier für Menschen mit Krebs

Montag, 16:30 - 20:30
Mittwoch, 09:30 - 13:30

ALLE ANGBOTE

a.hyperlink_txt 134.96 x 52

- Color #FFFFFF
- Font 16px "Roboto Condensed", "Arial MT Co..."
- Background #FFFFFF
- Padding 12px

ACCESSIBILITY

- Contrast 1 ⓘ
- Name ALLE ANGBOTE
- Role link
- Keyboard-focusable

Gruppen, Offene Angebote und Kurse

Theater Grenzenlos

Integration unbegleiteter minderjähriger Geflüchteter

h4 623.59 x 19.36

- Color #000000
- Font 17.6px Roboto, sans-serif
- Margin 0px 0px 9.6px

ACCESSIBILITY

- Contrast Aa 9.06 ✓
- Name Integration unbegleiteter minderjährige...
- Role heading
- Keyboard-focusable

6. Herausforderungen



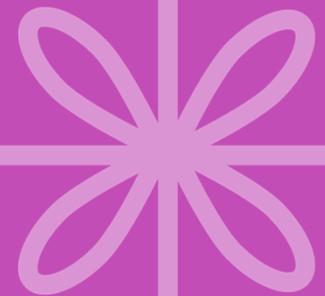
Umsetzbarkeit



Kosten



Spezifische
Herausforderungen in der
Kulturbranche



6.1 Umsetzbarkeit

Technische Komplexität

Zeitaufwand

Zielgruppenspezifische Inhalte

6.2 Kosten

Initial Investitionen

Laufende Kosten

Fehlende Fördermittel

6.3 Spezifische Herausforderungen in der Kulturbranche

Multimedialität

Barrierefreiheit vs. künstlerische Freiheit

Geringe digitale Affinität

7. Potenzial und Zukunftsaussichten



STEIGERUNG DER
REICHWEITE



MARKETING-VORTEILE



UMSATZSTEIGERUNGEN
+ HÖHERE
AUSLASTUNGEN



GESETZLICHER DRUCK



FÖRDERPOTENZIAL

8. Fazit & Empfehlungen

Fazit

- Komplexe Herausforderung mit vielen Hürden
- Viele Vorteile
- Aufwand insbesondere für kleinere Betriebe enorm.

Empfehlungen

- gezielte Förderprogramme
- branchenspezifische Unterstützung
 - Wenn Nicht gegeben
 - viele kleinere Kulturinstitutionen können Anforderungen nicht erfüllen
 - Müssen digitalen Angebote ganz einstellen

9. Quellenverzeichnis

- https://www.bundesfachstelle-barrierefreiheit.de/DE/Fachwissen/Informationstechnik/EU-Webseitenrichtlinie/eu-webseiten-richtlinie_node.html
- <https://www.barrierefrei.bayern.de/lebensbereiche/information-kommunikation/webdesign-barrierefrei/>
- <https://funkemediasales.de/wirliebenwerbung/management/barrierefreie-webseiten/>
- <https://www.img.ag/blog/barrierefreiheit-und-seo-alles-was-man-wissen-muss>
- <https://www.verdure.de/magazin/marketing/barrierefreiheit-und-seo/>
- https://www.gesetze-im-internet.de/bgg/__4.html
- <https://bfsg-gesetz.de/2-bfsg/>