



AGENDA 2030

发展

创新

团结

可持续性

公平性

UCI CYCLISME
WORLD CYCLING CENTRE

主席寄语

« 让自行车成为21世纪的运动, 发展以自行车为中心的生活方式 »



亲爱的朋友们，

世界瞬息万变，当前的各种危机令未来充满不确定性，可能与今时截然不同。新冠疫情极大地提高了自行车在全球各地的使用率，其用量呈指数级增长。与此同时，国际自行车联盟 (UCI) 灵活应变、锐意创新，持续推出意义非凡的赛事日程安排。令人意外的是，自行车运动在新冠疫情危机中反而得到长足发展，UCI 也因其与时俱进的迅速反应而成为倍受称赞的国际联合会之一。

我们应当巩固这一优势，让自行车运动成为21世纪的运动，发展以自行车为中心的生活方式。我坚信自行车运动将在自行车使用率飙升的大环境下，继续保持迅猛发展的势头。

《2030议程》经UCI管理委员会通过，于 2022年UCI大会公布，旨在更为正规地呈现我们在未来几年的视野规划。该议程将翻译为九种语言，作为我们国家/地区联合会和大洲联合会的珍贵资料 and 工具，逐步扩大自行车运动的影响力。

在一个不断变化的世界中，积极吸收能够满足使用者和大众期待的新型项目是巩固我们自行车运动受众的理想方式。我们应当不断创新，为未来做好充分准备，并积极参与到与自行车相关的所有周边运动中。

女子自行车运动的发展始终是我们国际联盟关注的重点之一。我们已在该领域展开大量工作，但仍需继续努力，让所有运动员都能拥有平等机会。

我们的团结使命将得到进一步加强，以确保自行车运动的普遍吸引力，推广相关设备与专业技术，通过UCI世界自行车培训中心 (WCC) 接待在自己国家无法得到足够训练保障的运动员。

此外，UCI还致力于通过自行车运动传达和平、团结、包容与友谊的奥林匹克价值，通过民主和透明的运作方式来实现优质管理目标。

最后，我们这项运动和国际联合会都必须牢记可持续发展战略，勇于迎接气候挑战。自行车是最有效最具可持续性的交通工具之一，在应对全球气候变化问题方面扮演重要角色，可为建设更美好的世界做出贡献。我们必须不断进行自我调整，力求减少对环境的影响。

制定《2030议程》即系统呈现UCI长期战略视野，巩固UCI在全球联合会中的领先地位。该议程将指导我们未来几年的行动，并诚邀自行车运动领域的所有相关方践行各自在议程中对应的要求。



David Lappartient
UCI主席
国际奥委会 (ICO) 委员

国际自行车联 (UCI)



国际自行车联盟 (UCI)

国际自行车联盟 (UCI) 于1900年在法国巴黎创立, 是世界自行车运动的管理机构。它负责发展与监管各种形式、面向每个个体的自行车运动, 囊括竞技性比赛、健康休闲活动、交通方式及娱乐等各种形式。

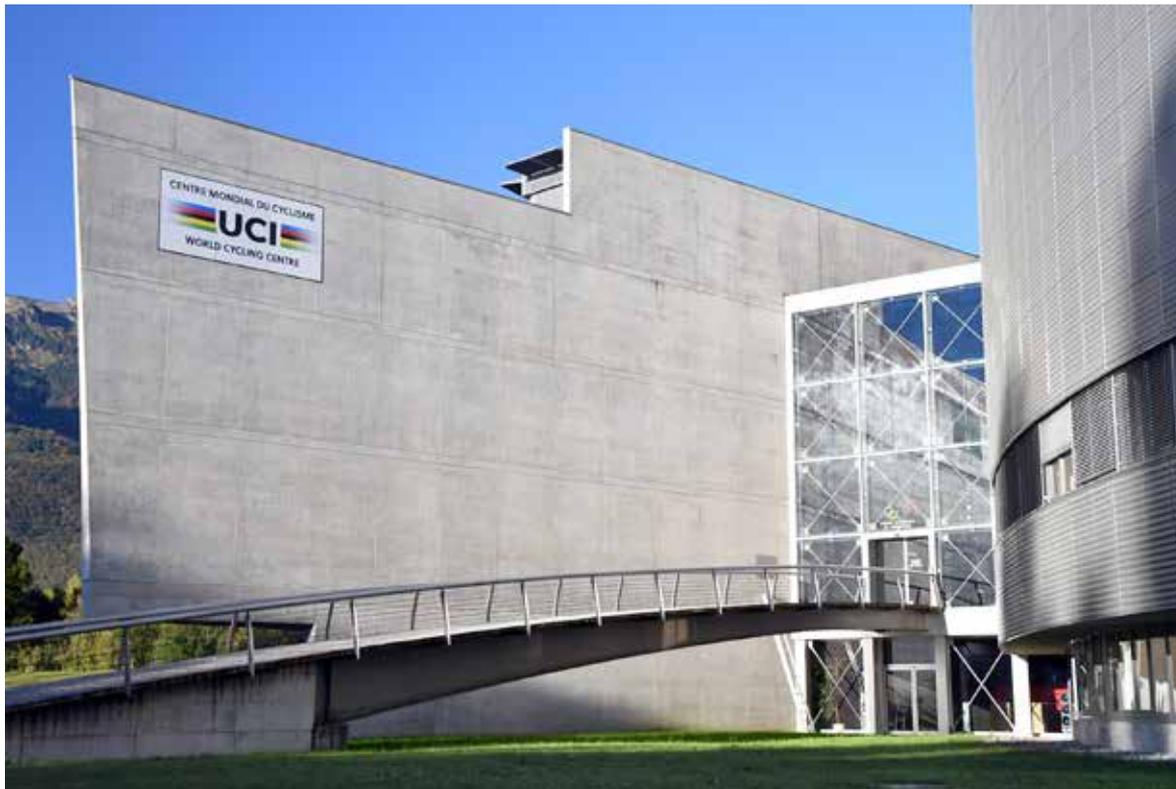
面向其他体育与公共机构, UCI代表了202个国家/地区联合会、5个大洲联合会、1500多名职业自行车运动员、数百万骑行爱好者及20亿自行车使用者的利益。

UCI负责在世界范围内监管自行车竞技及其他所有自行车运动形式的发展。UCI致力于让所有相关活动都能遵守最高标准, 建立并保持追求卓越的国际体育联合会形象。

UCI负责管理和推动十类自行车运动项目: 公路自行车赛、场地自行车赛、山地自行车赛、泥地竞速小轮车赛、自由式小轮车赛、自行车越野赛、障碍赛、室内自行车赛、电子竞技自行车赛及砾石路面自行车赛。其中包括五个奥运会比赛项目 (公路自行车赛、场地自行车赛、山地自行车赛、泥地竞速小轮车赛及自由式小轮车赛), 两个残奥会项目 (公路自行车赛和场地自行车赛), 以及四个青奥会项目 (公路自行车赛、山地自行车赛、泥地竞速小轮车赛及自由式小轮车公园赛)。每届现代奥运会上都有自行车比赛, 从奖牌数量及运动员人数来看, 自行车目前是第三大奥运体育项目。

UCI推广由自己组织的各项比赛, 特别是世界锦标赛。UCI世界冠军通过上述比赛产生, 并在接下来的一年中获得身披彩虹比赛服的荣誉。每个比赛项目的UCI世界锦标赛都会标志着赛季高潮, 会赢得世界范围内的广泛媒体报道。





UCI还负责组织UCI世界杯。该系列比赛横跨整个赛季,由多个项目的顶级水平比赛组成。UCI世界杯排名是每个赛季的角逐关键。争夺领骑衫的比赛是选手们的重大挑战,赢得UCI世界杯冠军头衔则是了不起的体育成就。

为促进自行车运动在全球范围内的公平发展,UCI于2002年设立了UCI世界自行车培训中心(WCC)。除作为UCI总部外,UCI世界自行车培训中心也是一个高水平训练及教育中心,每年迎接一百余名极具潜力的运动员及自行车相关职业人员接受培训。UCI世界自行车培训中心的各项计划旨在让所有人都有机会在国家或国际层面发挥自身潜力,无论他们来自哪里,无论其所在国家拥有哪些资源。自行车不仅仅是一项运动,它还满足了交通和娱乐等运动竞技之外的大量需求。这就是UCI致力于推行“自行车运动大众化”计划的原因。该计划旨在改善骑行条件,让更多人能够接触到自行车运动。

UCI与世界反兴奋剂机构(WADA)和国家反兴奋剂组织(NADO)携手合作,确保在自行车领域推行最先进、最有效的反兴奋剂计划。但UCI不直接参与上述两大组织的监测和规划工作,而是将相关任务委托给国际自行车反兴奋剂基金会(CADF)这一独立机构。



5个洲际联合会



202个
个国家和地区联合会



4100万欧元
UCI年度开支



20亿
自行车使用者



100万
注册自行车运动员



1500名
职业自行车运动员

自行车是， 项全球性运动



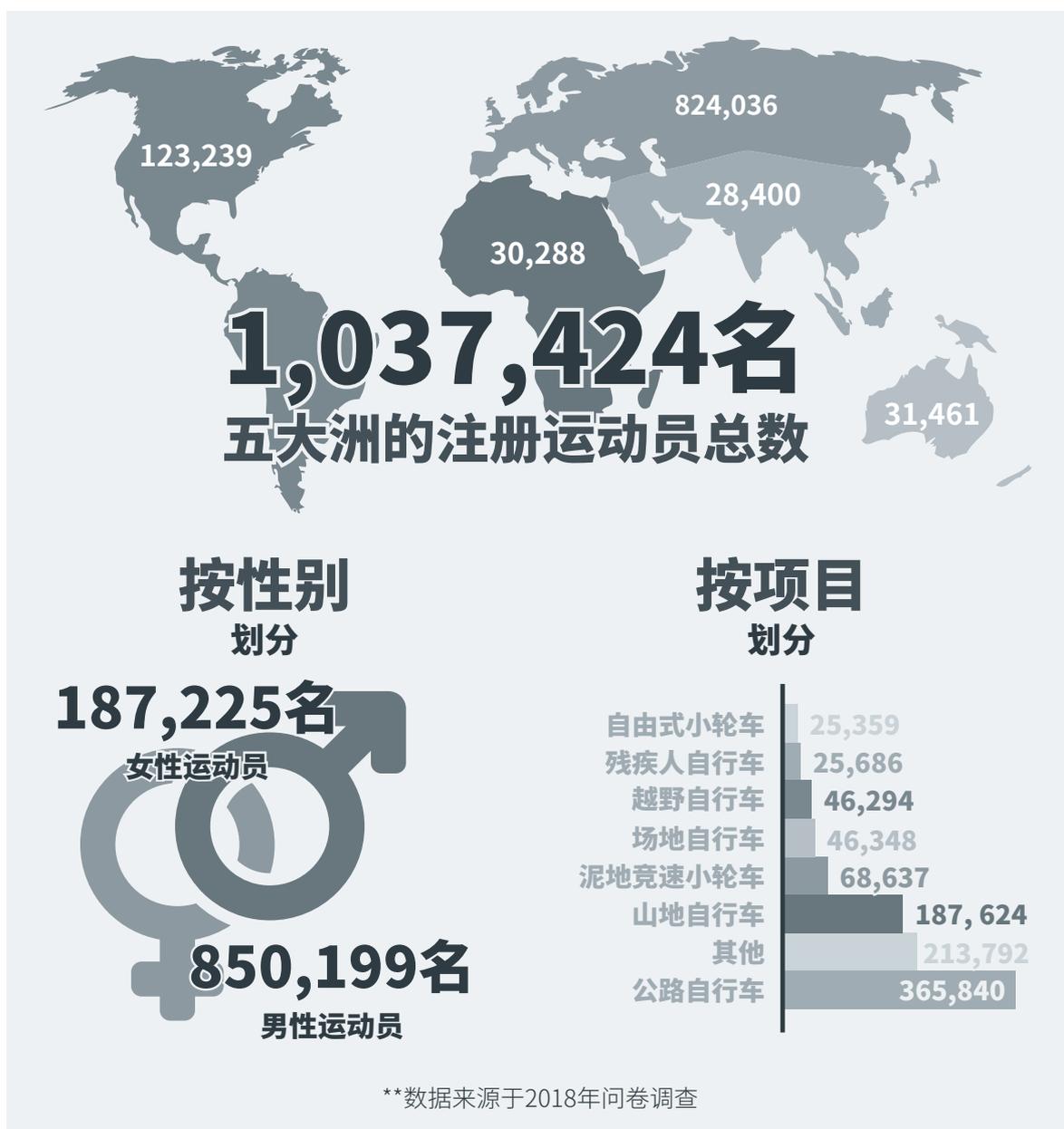
自行车是一项全球性运动

2022年春季,我们向UCI旗下202个国家/地区联合会发出了一份调查问卷。据此获得的结果帮助我们构建起了自行车运动的当今全球图景。*

在接下来的几页中,您将了解到世界各地的注册自行车运动员、俱乐部、赛事、自行车赛车场、BMX自行车赛道及裁判等方面的相关信息。UCI旗下各国联合会的累计预算数据也将披露,它可以反映各国联合会在国际自行车运动中的权重。由于受到新冠疫情影响,部分数据参考意义有限。因此,我们决定用2018年问卷调查数据代替此次数据,并标注双星号**。

*请注意,这里提供的信息仅基于各国联合会的调查问卷结果。

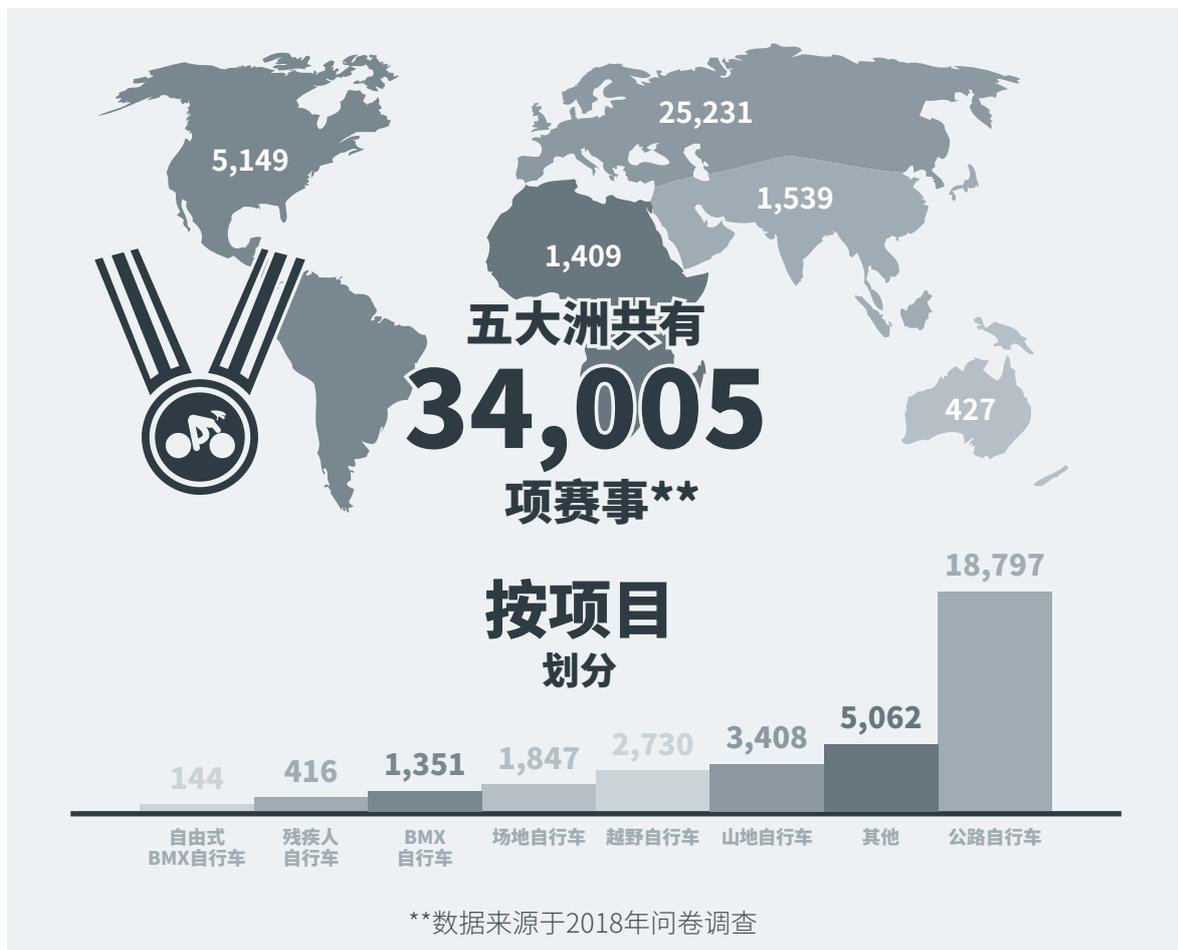
注册运动员



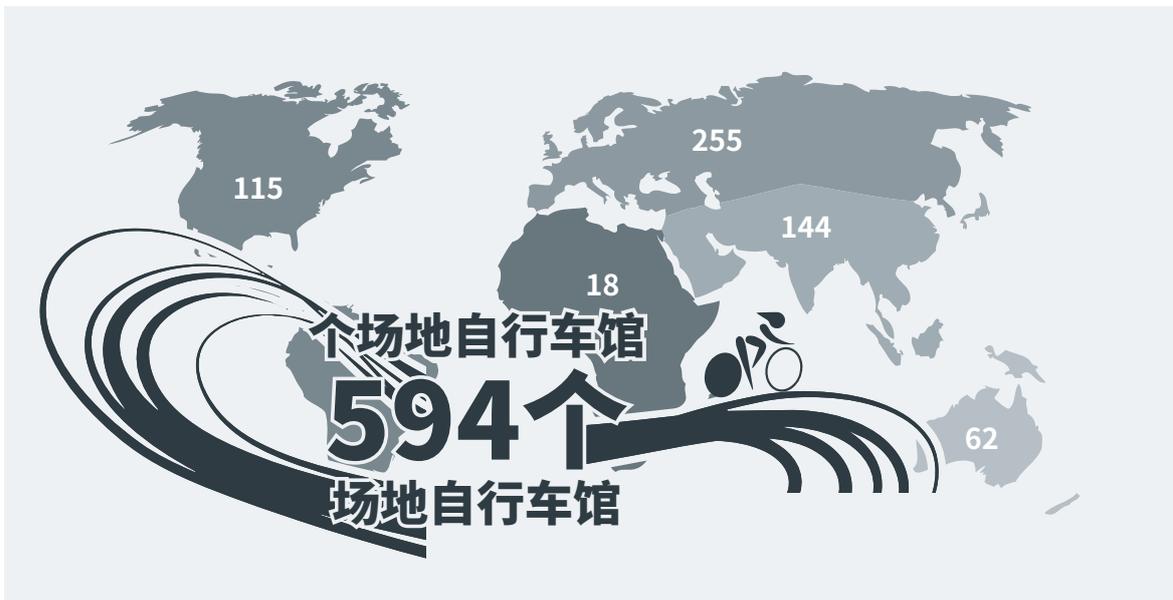
俱乐部



赛事



场地自行车馆



泥地竞速小轮车赛道



裁判/分级员



所有国家/地区联合会的累计年度预算



UCI

世界自行车运动中心



UCI世界自行车培训中心

推动发展及体育卓越的关键参与者

作为国际自行车联盟 (UCI) 的总部, UCI世界自行车培训中心 (WCC) 也是国际奥委会 (IOC) 认可的高水平训练及教育中心。它位于瑞士艾格勒 (Aigle), 在UCI的自行车全球自行车发展战略中扮演核心角色, 与UCI旗下各大洲联合会及国家/地区联合会紧密合作。

UCI世界自行车培训中心的运动员训练

UCI在UCI世界自行车培训中心为五大洲崭露头角的年轻骑手提供多个项目的训练和培训。UCI世界自行车培训中心的训练计划旨在发掘主要来自新兴国家的运动员潜力, 帮助他们参与顶级赛事 (UCI世界杯、UCI世界锦标赛及奥运会), 加入职业队、国家队或地区队。UCI还会在UCI世界自行车培训中心组织选拔训练营。

UCI世界自行车培训中心的自行车职业训练

UCI世界自行车培训中心组织面向教练员、机械师、体育主管、运动员代理人及裁判的培训课程。其中的一个主要目的是帮助欠缺必要资源的国家/地区联合会培养具有潜力的专业人士。提高全世界自行车运动相关参与方的竞争力对该项运动的可持续发展至关重要。





UCI世界自行车培训中心以外的培训计划

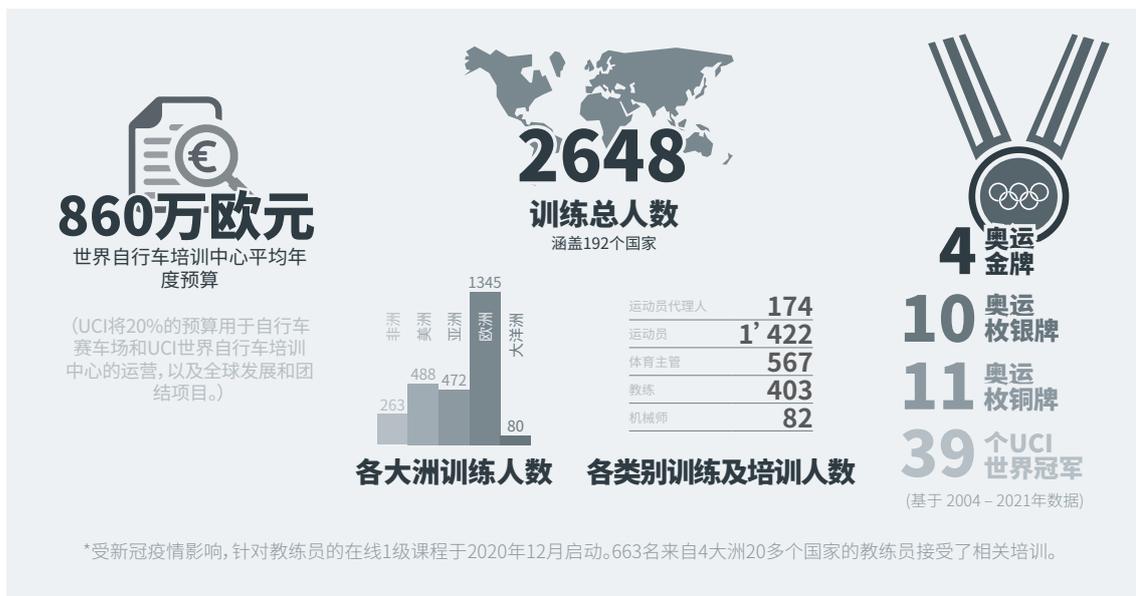
UCI世界自行车培训中心有五处基地，分别位于南非帕尔、日本修善寺、韩国荣州、印度新德里和葡萄牙阿纳迪亚。基地与国家/地区联合会合作，落实UCI世界自行车培训中心制定的战略，为有天赋的年轻人提供培训，让最有潜力的选手加入UCI世界自行车培训中心及/或其他相关机构。UCI世界自行车培训中心在专家监督之下，与奥林匹克团结基金、大洲联合会和国家/地区联合会共同在基地及全球其他场地组织了大量面向教练员和机械师的培训课程。



UCI世界自行车培训中心的相关数据

以下数据显示的是UCI世界自行车培训中心自设立起的运作情况,时间跨度为2002年至2021年。

► UCI世界自行车培训中心:



► UCI世界自行车培训中心在世界各地的基地:





AGENDA 2030

第1章 – 发展

在全世界范围内推广自行车,提高自行车运动的普及性

1. 在社会层面推广自行车骑行,强化我们的出行战略

- a. 吸引新受众群体
- b. 推动自行车逐步融入公共政策
- c. 强化“UCI自行车城市”标签
- d. 拟定针对青少年的战略,在学校及儿童群体中实施自行车推广计划

2. 继续扩大UCI的影响力

- a. 将最后的非成员国纳入联盟
- b. 进一步提高自行车运动的普及性
- c. 加强与自行车领域其他相关方的联系
- d. 保持在奥林匹克运动中的地位,协助国际奥委会发展创新比赛项目(电子竞技、都市运动,等等)

3. 发展女子自行车运动,促进性别平等

- a. 促进性别平等,为女性争取更多机会
- b. 确保参与该项运动的机会平等
- c. 扩大女子自行车运动的媒体传播
- d. 继续巩固女性在自行车运动中的地位
- e. 鼓励各国联合会拟定女子自行车运动发展战略,并协助相关战略的推行

4. 发展所有自行车运动项目

- a. 开发都市自行车项目潜力
- b. 推广雪地自行车
- c. 跟进并巩固砾石自行车及格兰芬多自行车的成就
- d. 积极发展山地自行车及自行车耐力赛
- e. 进一步促进场地自行车运动现代化
- f. 提高各类自行车运动项目的普及性
- g. 在UCI世界锦标赛的各个主办城市推广自行车骑行运动



第2章 - 创新

创新并发展竞技项目

1. 利用新技术吸引更多爱好者参与,并赢得新受众

- a. 发展自行车电子竞技,鼓励开展体育运动
- b. 将运动与娱乐、文化、艺术、音乐及时尚等领域建立联系,把自行车运动打造成为一种生活方式
- c. 让公众感受运动的成就,在UCI世界锦标赛期间使用创新广播电视转播形式
- d. 宣传运动员的人生故事
- e. 技术革新资本化:数字、增强现实、模拟
- f. 加强数字战略,合作开发一款集成式移动应用程序

2. 促进现有比赛项目的现代化改革,纳入新赛制及新项目

- a. 巩固UCI世界自行车锦标赛的地位
- b. 长期稳定举办UCI场地自行车冠军联赛
- c. 设立UCI“新兴自行车运动国家”世界锦标赛
- d. 继续促进自行车公路越野赛国际化
- e. 发展有助于在奥运会项目框架内巩固自行车运动地位的新项目
- f. 对各类新运动项目持开放态度

3. 与相关方共同开展职业公路自行车运动重要改革

- a. 对职业公路自行车运动实施改革
- b. 加强相关方对话
- c. 优化职业公路自行车运动商业模式
- d. 改进职业自行车运动管理方式
- e. 增强吸引力
- f. 重视创新和平衡
- g. 推进女子自行车运动结构化

第3章 - 团结

为各国联合会服务, 加强团结协作

1. 重申各国联合会的核心作用

- a. 强调各国联合会扮演的角色
- b. 加强对各国联合会的支持
- c. 根据各国联合会的需求逐步调整我们提供的资源工具
- d. 加强各国联合会在UCI世界锦标赛期间的承办能力
- e. 设立UCI各国联合会世界排名
- f. 鼓励各国联合会参照UCI日程安排制定符合自身实际的日程, 并在各国联合会拟定发展战略过程中提供支持
- g. 认可志愿者的贡献

2. 强化大洲联合会的使命

- a. 继续对大洲联合会提供支持
- b. 促进大洲联合会结构化
- c. 为大洲联合会制定一项长期的财务支持战略
- d. 提升大洲世界锦标赛的吸引力

3. 巩固UCI世界自行车培训中心(WCC)作为推动发展和体育卓越关键参与者的地位

- a. 增加UCI世界自行车培训中心资源, 拓展其使命范围
- b. 建立UCI世界自行车培训中心新基地
- c. 发展UCI世界自行车培训中心的专业技能, 力争赢得最高级别成果
- d. 制定在世界各地加强运动建设和开发体育设施的相关支持政策

4. 进一步强化团结与合作计划

- a. 在长期战略框架下增加团结基金
- b. 进一步突出UCI世界自行车培训中心在团结领域的核心作用
- c. 促进相互合作



第4章 – 可持续性

促进自行车运动可持续发展

1. 迎接气候挑战

- a. 对气候施加积极影响
- b. 制定适应气候变化的战略
- c. 团结自行车运动所有相关方, 共同采取积极行动

2. 尊重自然和环境

- a. 避免在自然环境易遭破坏的区域修建相关基础设施, 减少自行车赛事对生物多样性的影响
- b. 加强自行车运动与自然的联系

3. 协调社会责任与经济利益

- a. 尊重社会权利
- b. 促进自行车经济的繁荣与可持续发展
- c. 加强自行车经济与工业之间的联系

4. 加大自行车运动对人类健康的贡献

- a. 与世界卫生组织 (WHO) 确定的相关目标保持一致
- b. 在健康与UCI官方赛事之间建立联系

5. 确保赛事为东道主留下宝贵遗产

- a. 力求使每一届UCI世界锦标赛都留下宝贵遗产
- b. 提高奥运会及UCI世界锦标赛场地设施的使用率
- c. 控制成本, 巩固经济回报

第5章 - 公平性

保护运动选手, 保证机会平等

1. 继续以高效方式打击兴奋剂, 对抗技术手段作弊

- a. 在打击兴奋剂方面继续创新, 保持与国际兴奋剂监测机构 (ITA) 的合作
- b. 推出反兴奋剂预防及教育计划
- c. 继续担当世界反兴奋剂机构的支持力量
- d. 竭尽全力打击技术手段作弊

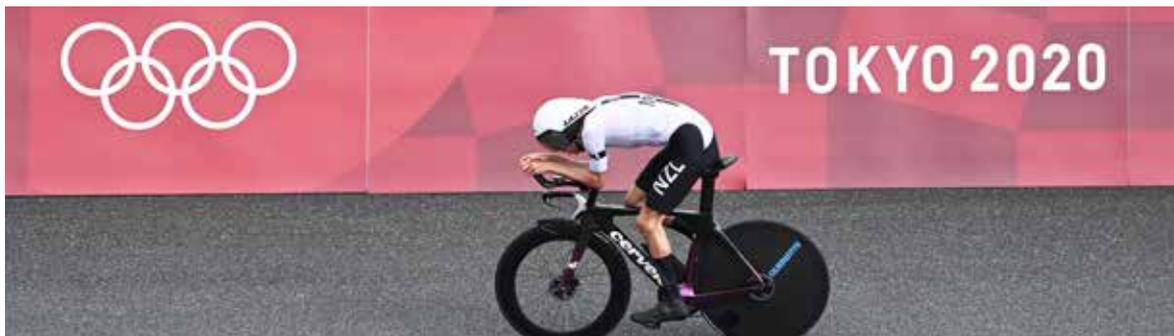
2. 保护运动员

- a. 提高竞赛安全性, 减少事故风险
- b. 保证运动员及自行车运动其他相关方的机会平等
- c. 预防并打击骚扰及其他权力滥用行为, 保障运动员福祉
- d. 尽全力打击操纵自行车比赛的行为
- e. 建立独立的医疗监督体系
- f. 提高UCI裁判的专业素养

3. 加强UCI政策中的运动员权重

- a. 拟定运动员权利与责任宪章
- b. 强化UCI内部运动员代表组织机构的力量
- c. 为运动员获取相关资助提供必要支持
- d. 协助运动员退役后的职业转型





第6章 – 管理

秉持奥林匹克的和平、包容、多样与团结精神

1. 秉持奥林匹克的和平、包容、多样与团结精神

- a. 履行奥林匹克宪章制定的国际奥委会相关使命, 遵从国际奥委会《2020+5议程》框架
- b. 加强自行车运动在实现奥林匹克准则中的作用
- c. 为世界和平贡献力量
- d. 向难民及流亡者提供支持
- e. 发展包容性与多样性

2. 巩固UCI在奥运会和残奥会运动中的地位

- a. 在奥运会及残奥会中扮演领导型国际联合会的角色
- b. 力争让自行车运动成为奥运会和残奥会的重要项目
- c. 与国际残奥会 (IPC) 建立联系, 共同推动残疾人自行车运动的发展

3. 确保遵循优质管理原则

- a. 进一步改善UCI的管理水平和透明度
- b. 继续努力促进道德管理, 打击贪污腐败
- c. 推广优质管理原则

4. 让UCI成为更加强大、更受尊敬的国际联合会

- a. 保持并增强UCI的影响力
- b. 履行已作出的承诺
- c. 提升UCI身份认同

5. 建立长期经济战略, 保证完成相关使命

- a. 利用创新模式增加新的收入来源
- b. 制定延续至2028年的经济战略, 此后每个奥运周期制定一次经济战略
- c. 确保基金应用于团结及发展



序言



序言

当前社会正在经历重大危机：新冠疫情不仅导致健康危机，还引发了地缘政治危机，这一切都促使人们对疫情后的世界展开思考，特别是社会、经济、环境和政治等方面。由此引发的必要讨论也将体育界席卷其中。新冠疫情影响到方方面面，包括体育。奥运会被迫延期至2021年举行，在此之前，只有一战和二战曾导致奥运会取消举办。因此，我们有理由开始思考关于奥林匹克运动及其所有相关方在面对全球化及变幻莫测的世界时，未来将走向何方。

国际奥林匹克委员会 (ICO) 主席曾于2020年发表了名为“奥林匹克与新冠疫情”的公报，他为我们呈现了三种后新冠时代的世界局势。而唯有基于国际团结和合作的方式才能形成更加平等与互助的世界秩序。奥林匹克运动在全球拥有其天然地位，我们必须重视其发声的影响力，积极助力其做出应有的贡献。

国际奥委会及包括国际自行车联盟在内的奥林匹克运动相关方，不仅应当团结一致应对当前危机，还必须着眼长远，为这个快速变幻的世界提供危机后的发展方向。管理意味着预判，尽管无人能预知未来，但必须努力建设未来，预判可能出现的变化，以便让包括自行车运动在内的整个体育界做好迎接未来挑战（体育、社会及环境等多方面）的准备。

以下八大主题将围绕《2030议程》中的六大行动方针展开，我们的确面对众多的挑战，需要精诚团结、勇敢面对。





秉持奥林匹克精神, 发扬UCI价值

和平、团结、尊重与联合的奥林匹克价值从未像如今这样具有其现实意义。我们必须忠于这样的精神, 它们是奥林匹克运动的力量。奥运会正是为实现奥林匹克理想而生的。奥林匹克大家庭的所有成员必须进一步明确这些价值, 建立起密不可分的联系。我们深知, 健康危机以及众多战争与冲突造成的地缘政治危机正在动摇人类文明的根基。我们必须在坚持人类多样性的基础上, 推动世界团结。

体育大家庭及自行车运动都致力于弘扬团结这一普世价值, 希望抚平所有形式的冲突, 打破人与人之间的隔阂。体育可以促进团结与联合。体育是理想的教育工具, 教会人们尊重、谦虚、包容和超越自我。

国际奥委会及包括UCI在内的奥林匹克运动相关方不仅在社会层面发挥重要作用, 更在奥林匹克价值的传播、分享与教育方面扮演着重要角色, 特别是对青年一代而言。

因此, UCI决定竭尽全力强化自身价值: 团结、激情、廉正与卓越。

这些价值对我们在国际舞台上发声至关重要, 有利于推动全世界人民和平共处。

在动荡的世界中应对各类挑战

我们的世界处于瞬息万变之中。管理者们面临众多挑战。世界的失序与互联让政治和体育界领导者们很难一窥全貌。在各类冲突的性质发生变化的当下，奥林匹克运动可帮助我们更好地厘清对世界影响最大的问题及其相关决策。

战争、恐怖主义、网络袭击、生物科技失控、民族主义抬头、传染性疾病及气候变暖等无数影响未来的挑战亟需不断深化的国际合作加以应对，而奥林匹克运动要么解决上述问题做出贡献，要么受冲突后果的摆布，无论这是否是其意愿。

国际政府组织似乎没有足够的能力来应对未来的诸多挑战。我们很遗憾地看到，当前围绕世界卫生组织 (WHO) 以及其他组织的争论不断。国际奥委会看似松散的组织形式反而拥有其实质性力量。它并非国际政府组织，但其拥有的影响力、其精神和价值的传播力，在世界范围内引人瞩目。正是由于无需依赖任何政府间协议，国际奥委会才得以展现出真正的力量。国际奥委会可以信守自己的承诺，并将自己主张的价值发扬光大。例如，平昌奥运会上组成的韩朝统一队伍不仅引起巨大反响，甚至可能为国际政治谈判带来和平讯号。我坚信国际奥委会传递信息的力量及其作为和平信使的重大作用。UCI也致力于传播同样的价值理念，其全球影响力和吸引力同样拥有将奥林匹克精神发扬光大的力量。

但我们必须对面临的风险保持警惕，尤其在奥林匹克运动方面。恐怖主义还将在国际层面蔓延。我们在此不赘述恐怖主义的起源，但奥运会和UCI等奥林匹克运动成员组织的赛事活动都有可能成为攻击目标，无论我们多么致力于传播和平的声音。安保成本还将飙升，并可能影响部分赛事的承办能力。





民族主义、保护主义、民粹主义及反体制政策也在世界各地不断发展。我们正处在反对全球化的浪潮之中，民粹思想导致反全球化趋势日益加剧。这是我们必须引起重视的根本现象，它将对体育界造成各种影响。

大型国际体育赛事及国际奥委会、UCI等国际组织均为非政府性质，展现的是全球化形象。因此，我们在举办大型赛事时会遭到各种当地组织的反对，如“No Olympics Anywhere”网络，它们不仅反对奥运会在自己所在城市举办，更想要国际奥委会不再举办赛事。

值得庆幸的是，这类思想远未成为主流，但必须引起我们的重视，并进行相应的风险分析，以应对世界不安定因素带来的挑战。二战结束至今的世界局势具备简单和线性的特点，因此许多国家争相承办奥运会，赛事收益也相当可观。但未来的世界将充满变数，我们必须据此做出相应转变。

应对气候挑战

气候变化速度极快，有识之士不再质疑气候变暖这一事实。所有人的生态足迹都可以得到测量，这对于部分频繁乘坐飞机或一些污染型交通工具出行的人群，以及尚不具备环保责任意识的群体，均能起到重要的警示作用。未来是否有能力带领国家或组织积极应对气候挑战，这将成为评价领导者的关键指标。

未来的经济模式强调脱碳，可测量的生态足迹将用于推动低水平温室气体排放及其对应的经济体发展。气候危机近在眼前，是年轻一代面临的主要挑战之一。我们可以看到世界各地的年轻人纷纷行动起来，要求管理者重视气候问题、遵守巴黎气候协定。面对部分政府的不作为，我们应当相信人民的能动性，尤其是年轻人、企业和机构。

针对这一主题，国际奥委会《2020+5议程》强调可持续性、团结与合作，并融入联合国《2030议程》。国际奥委会的这项承诺有益于奥林匹克运动未来的发展，也将载入UCI《2030议程》，与2021年6月UCI管理委员会已经做出的相关承诺并列。

我们正面临气候加速变暖的挑战，全球部分地区的最高气温已突破50摄氏度。20世纪承办过奥运会的大部分城市如今都由于气温过高及都市热岛效应而很难再在盛夏季节组织赛事活动。因此，我们可能会选择避开极端高温时段举办奥运会，而这将导致与其他大型体育赛事的时间发生冲突。

这种气候变化也对自行车运动产生了直接影响，如2016年的UCI公路自行车世界锦标赛卡塔尔站，以及环澳洲自行车赛遭遇的酷暑天气。

无论如何，奥林匹克运动，尤其是自行车运动，都能够，也必须成为应对气候挑战和可持续性需求的典范。我们拥有代表自行车运动的优势和责任。自行车同时也是最有效、最具可持续性的交通工具之一，在应对气候变化方面扮演关键角色。





国际奥委会在这一过程中扮演了典范角色：它不仅建造了“奥林匹克之家”这一全球最具可持续性的建筑之一，还承诺在2030年实现奥运会碳排放为负，且组织本身达到碳排放负值。以上便是国际奥委会为我们提供的表率，我们将以此为榜样做出承诺。从签署联合国“为气候服务的体育”行动框架开始，国际奥委会便给予我们积极支持，协助我们制定与其战略相统一的目标。国际奥委会向各大国际联合会提供的资金支持理应用于践行应对气候挑战方面的承诺。

我们期望进一步明确UCI在重视可持续性和气候挑战方面的意愿。

奥林匹克运动还应当成为创新之源，鼓励国家、地区及城市的积极转型。我们要巩固在这方面的优势。以2024年巴黎奥运会的奥运村建设项目为例，这将是法国首批低碳项目之一。全球范围的自行车赛事也越来越成为推广使用自行车的重要方式。

奥林匹克运动不仅需要充当楷模，更应该鼓励创意和创新。

直面技术挑战

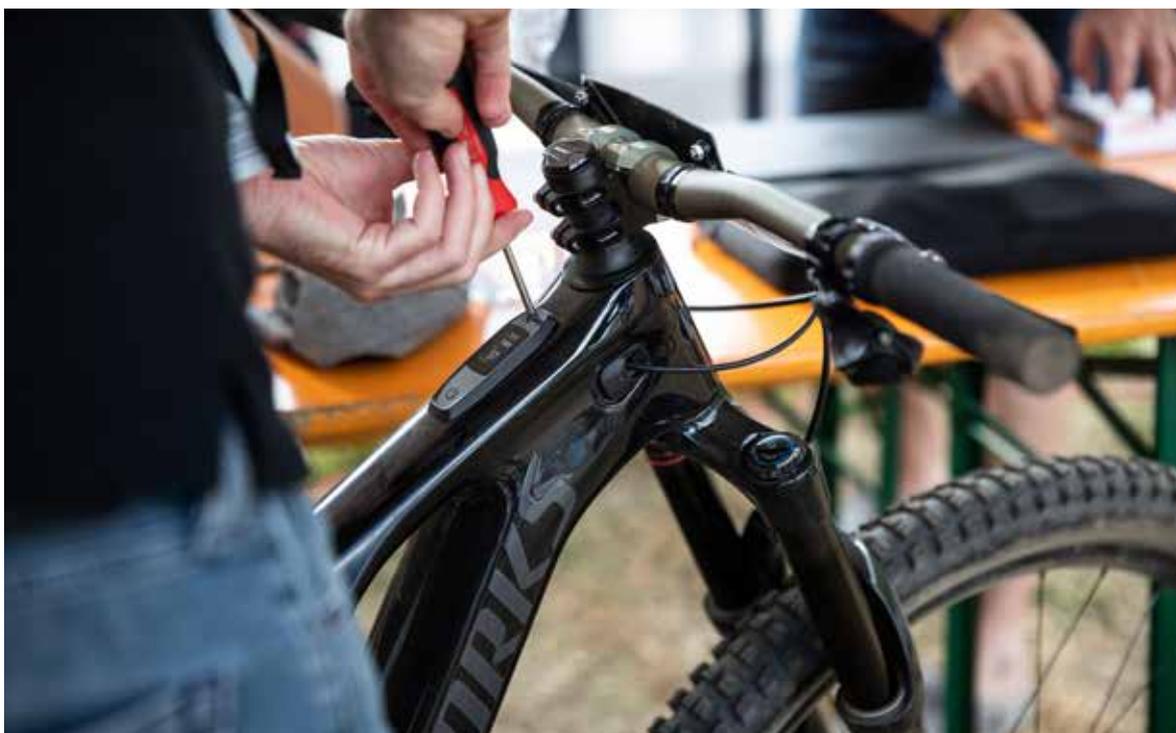
科技日新月异，我们已经见证技术演变的结果。这也使得人们很难进行长期规划，所有领域都可能出现某些中断现象。曾经认为的优势可能如今不复存在，类似的演变令各种模式显得不堪一击，体育运动也不例外。

自行车运动必须直面技术挑战，推动有利于人类和体育发展的技术创新，同时充分考虑科技可能造成的道德挑战与公平问题。道德与公平始终是奥林匹克精神的两大支柱。

自行车运动是科技演变的绝佳缩影，它将身体运动与拥有无数改进可能性的机器完美结合。我们面临的风险在于，人类不能成为技术的陪衬，必须坚定自身使用者的地位，让技术服务于人类，而不能沦为简单的推广者。我们积极推进电动自行车的发展，这有助于向更广泛的人群，尤其是向许多大都市内远离自行车使用场景的人群，推广自行车这一交通方式。但与此同时，技术的不断进步也为自行车运动竞技比赛带来了挑战，辅助设备的微型化趋势促使UCI投入大量资金用于赛事监督，杜绝车手使用任何形式的人为辅助手段及改装自行车。

此外，技术演变还可能造成不同运动员及不同国家之间出现公平差异。这一点在场地自行车运动领域表现得尤为明显。场地自行车比赛的奖牌争夺往往区别仅在毫秒之间，空气动力学及其研究在这一过程中扮演重要角色。因此有人违规开发车型，斥巨资为某些运动员制造独具优势的各种元素（框架、轮胎、头盔、车把、织物面料，等等），歪曲了所有运动员均应机会平等这一奥林匹克精神。UCI积极做出反应，严禁在奥运会上采用违规车型，并极大强化了相关规则的限制。

从更广泛的意义上看，奥委会可以就相关限制条款开展论辩，从而将其以指导文件形式加以固定，应用于奥运会参赛规则之中，并鼓励各国际联合会在其对应领域中做出相关规定，否则不公平现象将日益扩大，导致仅少数国家有能力参与竞争。





基因工程方面的挑战也应当引起注意，这已经成为现实，并可能影响体育比赛的道德性和诚信度。

当然，技术演变也可以成为掌控体育比赛的一大优势，通过人工智能技术的运用，我们可以将体育运动推广至更大范围。虽然技术可能造成比赛结果出现偏差，但运用得当也可以成为为体育服务的高效工具。目前基于大规模技术发展的经济转型趋势已然形成。我们应当充分利用技术优势，在警惕隐藏风险的同时，使技术为体育所用，因为机遇与挑战总是并存的。

未来的奥运会、大型体育赛事以及UCI世界锦标赛将变成什么样子？

奥运会经历了一段复杂时期。正如国际奥委会主席在其题为“奥林匹克与新冠疫情”的发言中所说，这段时期迫使我们重新思考奥林匹克模式的未来。

我们可以做出多项预判，并提出多个问题，共同为拥有125年悠久历史的奥林匹克运动提供面向未来的视角。首先，奥运会申办城市数量有所下降。尽管我们期望在未来候选城市数量可以实现新高，但预算不断攀升，使得申办城市中出现越来越多的反对奥运会群体。全民公决的结果除加拿大温哥华和挪威奥斯陆之外，其余城市全军覆没，而此后将举办奥运会的城市则并未组织相关全民投票。提早很长一段时间即公布冬奥会和夏奥会主办城市，这样的做法有利于国际奥委会及奥林匹克运动成员避免迅速决策的风险，有充足时间组织关于奥运会未来及其相关方的论辩。

我们的问题并非聚焦奥运会是否拥有未来，而是希望奥运会拥有一个怎样的未来。我们必须坚守初衷，立足奥林匹克理想及其价值。这些理想与价值非但没有变得过时，反而比以往更贴近当下。UCI世界锦标赛也秉承同样的精神，与世界和年轻一代保持交流。

奥运会经历了现代化转型，我们的UCI世界锦标赛也同样如此。我们设置了全新项目的世界锦标赛，并且每四年将世锦赛的每一项自行车运动集合在同一地点举办一场大型综合赛事。我们的比赛安排必须与年轻一代紧密相连。

某些要求脱离国际联合会而组织封闭式联赛的建议和做法是需要引起重视的风险，这种现象可能削弱奥运模式及其团结机制，长期下去可能导致部分奥林匹克运动相关方陷入困境。

奥运会以及国际联合会的营收问题也应当成为未来关注的焦点。我们目前的收入主要来自媒体和营销权，以及我们的赛事组织权。但未来的赛事将是怎样的形式，我们的收入将受到怎样的影响？我们必须进一步拓展收入来源，降低未来风险。

因此，我们必须重视电子竞技及虚拟实体运动的地位。



确保优质管理

所有管理者都已意识到，任何层级的管理难度都在日益增大。质疑声不断增强，对国家、机构或企业管理人员的不信任感不断加深。社交网络及无数“假新闻”广泛传播错误信息，群体操纵行为日益频繁，影响范围亦更为广大。

此外，大量代表或领导者仅关注管理日常工作，对未来毫无规划。而政策的制定绝不只关乎日常管理，还包括预判，以及设计和打造更美好的未来。

必须诚实面对的是，奥林匹克运动的管理水平常常引人诟病，尤其是一些贪污腐败行为。这类事件媒体传播甚广，涉及大量国际联合会及国际奥委会自己的成员。引起广泛关注的诉讼及逮捕情况层出不穷，这极大地损害了我们的集体形象。小范围声誉的崩塌对整个体育界都影响巨大。奥运会申办城市之所以在全民投票中败北，部分原因是市民自身缺乏承办奥运会的意愿，另一方面也是对国际体育组织大量丑闻的回应。

为此，我们出台了强有力的措施，力求实现优质管理，提高透明度。这些措施势在必行，且成果卓著。与此同时，夏季奥林匹克国际单项体育联合会协会 (ASOIF) 还建立了国际联合会管理监督体系，可谓进步显著。在优质管理和透明度上，没有任何妥协可言。唯有如此，我们才能保持诚信度，赢得运动员信任。当然，对于管理者的异议始终存在，运动员仍会提出批评意见，但我们不能因此退缩。

奥林匹克运动有关各方应当采取进一步措施，提高女性在管理层的地位，进一步加大透明度，并使运作过程更加民主。我很高兴地看到，在我的上一届UCI主席任期期间所做的努力，如今已使得UCI管理委员会女性成员数达到了三分之一。

UCI与其他国际联合会一样，致力于发展自身体育运动，推进团结机制。

近年来，我们还非常欣慰地看到UCI成员及奥林匹克运动内部的优质管理水平不断提高。我们希望能够让自行车运动成为优质管理的典范。

奥林匹克运动模式面临哪些挑战, 各大国际联合会的未来收益如何?

奥林匹克运动部分依赖于奥运会。国际奥委会围绕收益更大的奥运会建立自身经济模式。国际奥委会将约90%的收入分配给奥林匹克大家庭相关方(国家/地区联合会、国际联合会、运动员团结组织, 等等)。

尽管许多国际联合会对奥林匹克收入的依赖程度已大幅下降, 但仍有部分联合会几乎完全依靠奥林匹克运动。我们UCI此前的目标是将自身打造成为独立于奥林匹克收入的国际组织, 而将奥林匹克收入全部用于团结、发展以及UCI世界自行车培训中心的运作。这一目标已经实现。

但我们仍需考虑奥林匹克运动模式的持久性。能让某些相关方独家获利的体育运动私有化趋势日益加剧, 这可能威胁到我们目前基于各级团结的模式。许多体育项目中都出现了封闭式联赛计划, 自行车运动也不例外, 尽管目前暂时还未成为现实。

国际联合会应当进一步采取主动, 积极联合私人相关方, 在监管下实现模式转型。

此外, 各个领域正在经历电光火石般的数字进程, 这也将短期内影响传统资金来源。UCI自身也必须考虑资金来源的可持续性, 设计多样化创收途径。

让体育和自行车运动成为应对世界难题的主要力量

新冠危机已向世人证明，拥有健康体魄的患者发展为重症的几率更低。世界卫生组织反复强调定期体育锻炼的重要性。自行车运动正是各级政府积极推广的健身方式。国际奥委会与世界卫生组织近期达成的协议也彰显了这一点。

除高水平竞技之外，UCI还应当加强自行车运动发展战略。将自行车作为体育运动及出行工具都有助于改善健康状况（即世界卫生组织定义的身体、心理与社会健康）。定期从事体育运动有利于帮助高收入国家预防肥胖症及大量流行性慢性病的滋生。体育可以让人懂得尊重规则、尊重对手、尊重多样性，有助于促进包容和团结精神。体育所承载的这项使命之前并非各大国际联合会所关注的核心战略，如今却逐渐引起重视，UCI也在推广自行车使用方面不断拓宽自身职责和视野。

自行车运动的发展是对环保相关问题具体而有效的回应，城市出行选择自行车无疑可以起到积极的环保作用。短程出行选用自行车而非汽车，可以将出行过程中的污染排放量减少约75%。大量公共组织都出台了相关公共措施，通过布局优质基础设施、为自行车使用者提供服务等方式促进自行车发展。选择自行车作为交通工具可有效缓解道路拥堵和污染现象，也可保障居民身体得到锻炼，进而促进健康。有关研究表明，步行和骑行等运动出行模式可将城市交通的污染排放量减少到10%，进一步提高生活质量。

自行车运动的成功推广因此也是我们国际联合会发展的一大助力。我们认为一个积极开展体育运动的社会可以催生更健康的男女个体，人与人之间更加包容。

总而言之，当下正值自行车及其运动快速发展的关键时期。各式各样的挑战对于自行车运动而言都是机遇。这就是我们通过UCI《2030议程》想要传达的信息，我们希望该议程可以展示长期规划，并以明确、坚定与一致的视角呈现我们的行动纲领。

自行车运动拥有无比美好的未来，UCI将继续积极进取、与时俱进、为联盟成员提供优质服务。让我们互信互助，共创明天。



发展



第1章 - 发展

在全世界范围内推广自行车, 提高自行车运动的普及性

自行车是一项历史悠久且持续演进的运动, 不断通过开发新类型项目保持与时俱进。我们见证了自行车以各种形式在世界各地得到迅猛发展, 包括娱乐、教育、比赛、保健、交通等领域。

自行车是人类向低碳及零碳排放出行转型的重要方式之一, 有助于应对全球范围内的气候变化、空气污染及医治无效导致早逝等现象。支持有效且可持续的全球出行发展议程, 这是多年来UCI“全民自行车运动”计划始终坚持的主要理念支柱之一。UCI长期致力于同国际自行车运动保护组织、联合国旗下相关机构及推动自行车作为主要交通工具的相关非政府组织进行合作。随着国际自行车联盟(UCI)领导力的逐步增强, 其在城市出行等相关议题方面的国际知名度和合作机会也日益增多, 有利于在未来向可持续低碳出行方式的转型过程中扮演关键角色。

UCI必须利用人们对自行车的热情促使其成为21世纪的运动, 竭尽全力让自行车成为全世界民众青睐的运动之选。我们应该面向所有群体: 女性、儿童、病患、残疾人士、面临健康风险的人群以及骑车出行族等等。自行车的使用范围很广, 可以用作不同目的, 从而覆盖每个群体。作为国际联合会, 我们应当成为推动“自行车生活”这一概念的发动机。



1. 在社会层面推广自行车骑行, 强化我们的出行战略

a. 吸引新受众群体

自行车运动经历了长期演变和多样化发展。自行车不再仅仅是交通工具或者竞技运动, 各式各样的娱乐休闲形式也围绕自行车发展起来, 极大地促进了自行车在全世界的发展。全新机遇使我们得以聚焦全新受众:

- ▶ 在世界范围内推广自行车泵道 (pumptrack)
- ▶ 鼓励砾石自行车等亲近自然的运动
- ▶ 将雪地自行车纳入UCI比赛项目
- ▶ 认可自行车马球作为UCI比赛项目
- ▶ 加强创新, 引入全新比赛项目
- ▶ 加大对自行车电子竞技及其周边的投资力度



b. 努力让自行车成为公共政策的一部分

我们见证了自行车在世界各地的蓬勃发展及其面临的巨大社会挑战。城市正在引入大型自行车发展计划,公共部门也在推广骑行带来的健康益处。我们必须在这一过程中发挥作用,同时以自身在传统竞技领域积累的专业知识为依托。

- ▶ 进一步提升公共权力机构在推广自行车作为健康出行方式过程中的重要性
- ▶ 将UCI打造成为自行车出行方式的世界级代言人
- ▶ 创建“高级别委员会”,与全球知名相关方共同发展自行车运动
- ▶ 加强推广自行车作为生态环保的交通方式
- ▶ 在社会层面进一步与全球知名相关方携手合作,共同发展自行车运动
- ▶ 以现有项目和自行车运动及其相关方优先考虑的新项目为基础,落实UCI“全民自行车运动”宣言(2017)
- ▶ 鼓励更多的国家/地区联合会积极参与“全民自行车运动”项目
- ▶ 与国际合作伙伴携手打造聚焦自行车与健康主题的特别宣传计划,选用通过自行车实现积极健康变化的个人作为自行车推广大使
- ▶ 通报自行车运动在抵御流行疾病、促进身体健康方面起到积极作用的最新研究成果
- ▶ 把各种形式的自行车运动当做提高该运动影响力的制胜手段
- ▶ 宣传《联合国2030年议程》对自行车运动在可持续发展领域积极影响和贡献的肯定,同时识别该日程规定的各项可持续发展优先目标
- ▶ 在UCI世界自行车培训中心及202个国家/地区联合会内部,加强宣传6月3日为联合国规定的“国际自行车日”
- ▶ 与公共权力机关共同支持位于艾格勒的UCI世界自行车培训中心相关基础设施、宣传战略及公众活动的开发
- ▶ 创建用于共享信息的数字平台,内容包括UCI官方网站上的优秀实践案例、关于修建相关基础设施的详细建议和发展全民自行车运动的项目规划

c. 强化“UCI自行车城市”标签

近年来, UCI逐步建立起全球“UCI自行车城市”网, 以认可并连接制定有自行车运动促进计划及承办过UCI大型比赛项目(以UCI世界锦标赛和UCI世界杯为主)的城市和地区。该网络发展迅速, 取得了巨大成功。但我们仍需在未来进一步拓展并巩固其优质经验。与此同时, 2018年创建的“UCI自行车城市与出行论坛”让UCI得以提供全新的交流平台, 将全世界的出行及可持续发展领域专家吸引到自行车运动的大家庭中, 但UCI必须进一步加强这一活动的影响力。

- ▶ 在五大洲及自行车运动组织方中进一步宣传和推广我们的“UCI自行车城市”网络
- ▶ 创建自行车城市网络成员必备的全新跟踪及评估系统, 并在第二阶段考虑与联合国ODD建立联系, 进一步宣传该计划的显著影响
- ▶ 发展全新的教育与推广战略, 每年多次在线召开网络虚拟聚会, 加强有关网络相关计划及实施的交流和探讨
- ▶ 提高“UCI自行车城市与出行论坛”的吸引力, 将其打造成为面对自行车及交通生态系统所有相关方的国际知名大会
- ▶ 设立“UCI自行车城市环游”标签, 授予尚不具备获得正式标签, 但积极参与自行车发展战略的城市
- ▶ 通过灵活的方式方法来加强自行车城市网络活力





d. 拟定针对青少年的战略, 在学校及儿童群体中实施自行车推广计划

自行车将娱乐和运动功能完美结合, 适合面向低龄群体推广。自古英雄出少年, 他们不仅可以学习和发展与竞技自行车相关的能力, 也能将其作为有益于身心健康的日常运动项目。部分联合会已在俱乐部内成功开展自行车学校计划, 为青少年提供尝试各种自行车项目的机会。UCI与“自行车能力计划”(Bikeability)合作, 于2019年开发出“儿童自行车教育工具包”。如今, UCI希望实现进一步突破, 制定一套可在所有国家复制的全球计划, 以帮助少年一代更好地发展其自行车运动技能。

- ▶ 联合儿童自行车领域相关方, 创建优秀实践活动交流论坛
- ▶ 与该领域的相关专业组织及/或联合会合作, 在全球范围内推出自行车学校计划
- ▶ 鼓励在儿童自行车教育领域处于领先地位的国家/地区联合会积极分享其专业特长
- ▶ 将青少年自行车发展纳入UCI团结计划
- ▶ 与行业合作, 研发可大规模发行的特殊自行车
- ▶ 推动建立自行车借用馆, 促进社区内儿童自行车的重复利用、修复及重新分配

2. 继续扩大UCI的影响力

a. 将最后的非成员国纳入联盟

自《2022议程》实施以来,UCI的国家/地区联合会数量已由183个增长至202个。目前仍有少数几个国家未加入联盟。UCI将继续致力于把自行车运动推广至全世界所有国家。

- ▶ 接纳没有自行车运动国家/地区联合会的非成员国
- ▶ 协助相关国家/地区联合会更好地融入联盟
- ▶ 与大洋洲自行车联合会共同努力,该地区大部分国家尚未加入UCI国家/地区联合会
- ▶ 与相关国家的奥委会共同努力
- ▶ 力求将潜在成员纳入联盟

b. 进一步提升自行车运动的普及性

虽然说UCI是全世界分部最广泛的联合会之一,但自行车运动的门类却在不同的大洲及国家有所改变。我们认为进一步提升自行车运动的普及性是至关重要的,这有助于各类比赛项目的长期发展并提高其在奥运会上的地位。

- ▶ 利用BMX竞速自行车及自由式BMX自行车的影响力深入城市及大都市圈中心,推广都市自行车运动,让贫困街区的年轻人爱上自行车
- ▶ 投资山地自行车,提升其国际影响力,扩大我们的受众群体
- ▶ 鼓励在五大洲建造针对新受众的相关设施(BMX竞速自行车场地、自由式BMX自行车公园、泵道、自行车赛道,等等)
- ▶ 针对官方比赛制定入围资格额度政策,提高比赛的普及性
- ▶ 利用UCI世界自行车培训中心及团结基金确保相关设备到位,提供适合大众参与的运动培训





c. 加强与自行车领域其他相关方的联系

全球自行车领域的发展涉及大量相关方：自行车旅游相关协会、自行车使用者联合会、自行车设施设备开发相关公共团体，等等。

无论各方肩负何种职责和使命，大家都致力于自行车运动的发展，因此协同合作是非常必要的。UCI多年来一直与国际上有关各方紧密合作，并力求加强针对未来相关宣传及发展计划的合作关系。

- ▶ 加强与各自行车联合会之间的合作
- ▶ 制定UCI公路自行车安全特别宣传材料，向公众传播安全行为建议，倡议尊重所有道路使用者，寻求与国际级自行车运动防护组织及/或联合国相关机构展开合作
- ▶ 继续积极参与和自行车相关挑战有关的活动
- ▶ 与自行车领域其他相关方共同致力于提升自行车及自行车运动经济比重的全球性研究
- ▶ 与其他利益相关方及大学研究机构共同评估自行车赛事对大众出行方面的影响
- ▶ 群策群力，推动建立自行车领域优质基础设施，在全球范围内共享优秀实践经验，为推动各大城市发展相关战略提供灵感
- ▶ 强化有助于促进大众自行车及健康出行需求的内部措施



d. 保持在奥林匹克运动中的地位, 协助国际奥委会发展创新比赛项目(电子竞技、都市运动, 等等)

自1896年现代奥林匹克运动会重启至今, 自行车运动始终是奥运会比赛项目。这是一项全世界流行的运动, UCI则是罕见的拥有200余个会员的国际联合会之一。UCI拥有话语权, 在奥林匹克运动涉及针对全体相关方的体育运动发展共同议题(如反兴奋剂、比赛规模、创新, 等等)时, 它往往担任先锋角色。我们希望继续充当奥林匹克运动中具备影响力的活跃成员。

- ▶ 不断创新, 通过新赛制满足运动员及公众对自行车运动的期待
- ▶ 鼓励创新, 提高参与度
- ▶ 与国际奥委会合作, 将部分自行车运动项目纳入新系列赛(城市奥林匹克系列赛、奥林匹克虚拟系列赛, 等等)
- ▶ 成为奥林匹克运动先锋, 承担公共议题责任

3. 发展女子自行车运动, 促进性别平等

a. 促进性别平等, 为女性争取更多机会

在运动及管理领域之外, UCI还重点关注巩固女性在自行车运动大家庭中的位置。我们将继续在这方面充当先进联合会。

- ▶ 巩固所获得的EDGE Move认证标准
- ▶ 起草一份《女性与自行车运动》宣言
- ▶ 在所有比赛项目中增加女性裁判数量
- ▶ 在自行车运动领域为女性提供与男性同等的机会
- ▶ 针对女子自行车运动开发符合特殊医疗标准的预防及医学监测项目

b. 确保参与该项运动的机会平等

从历史的角度来看, 自行车界主要为男性组织比赛。女性自行车运动员直到1984年才首次参加奥运会公路赛, 1988年加入了女子场地赛。

我们正逐步弥补在性别平等这一方面的滞后情况。自2017年起, 我们已取得相当瞩目的进步, 但仍有许多工作亟需完成。UCI将继续全力确保女性能够平等参与这项运动。

- ▶ 努力确保男女运动员平等参加UCI组织的比赛
- ▶ 从2025年UCI世界公路自行车锦标赛基加利(卢旺达)站开始, 单独设置女子自行车23岁以下级别比赛
- ▶ 确保UCI世界锦标赛以外的接力赛事遵守男女平等参与的原则
- ▶ 为女性提供入围UCI世界锦标赛的同等机会
- ▶ 鼓励女子自行车比赛奖项在UCI整体国际日程安排中逐步与男子比赛持平
- ▶ 利用UCI世界自行车培训中心设立各比赛项目的女子车队, 确保为世界各地女子车手提供参赛机会
- ▶ 助力女性进入所有自行车相关职业(机械师、教练员、体育主管、裁判、运动员代理人, 等等)
- ▶ 开发鼓励女性参加自行车运动的相关项目
- ▶ 协助国家/地区联合会和大洲联合会, 尤其是欧洲以外的联合会组织, 鼓励修建更多的女子自行车国家级和大洲级赛道

c. 扩大女子自行车运动的媒体传播

女子自行车运动的吸引力可通过媒体传播得到提升。UCI多年来一直致力于增强女子自行车运动的媒体传播力度,成果斐然,各大合作伙伴的投资数额都有所增加。我们将进一步加强与自行车运动所有相关方之间的联系

- ▶ 促成大规模赛事(环法自行车赛、巴黎-鲁贝自行车赛、环法兰德斯古典赛,等等)组织方设置女子自行车比赛,加大媒体传播力度
- ▶ 积极宣传女子自行车赛冠军选手的个人“故事”,并全年关注其表现
- ▶ 制作赛事相关节目,在媒体上大力宣传女子自行车运动
- ▶ 加强男子与女子比赛日程的协调配合





d. 继续巩固女性在自行车运动中的地位

《2022议程》中特别强调在UCI、大洲联合会及国家/地区联合会管理层内增加女性比例。在国际奥委会工作精神的指导下，我们在这方面取得了长足进步，UCI管理委员会18名成员中有6位女性，大洲联合会执行部门以及UCI大会票选代表中的女性占比不低于25%。我们还将继续朝着这一方向努力。

- ▶ 制定专项计划，培养有才能的女性，并将她们推向领导岗位
- ▶ 在UCI条例中规定国家/地区联合会必须确保其领导层内的女性代表比例，确保该项措施有效落实
- ▶ 协助国家/地区联合会颁布能确保巩固女性地位的相关措施
- ▶ 确保裁判队伍中的女性比例，力求增长至总数的三分之一
- ▶ 采取相关措施鼓励UCI各团队内部聘用女性员工

e. 鼓励各国联合会拟定女子自行车运动发展战略，并协助该战略的推行

我们发现在国家/地区联合会内部以及体育运动领域，男性依然占据绝大多数。我们的全球女性注册运动员占比仅为18%。基于目前的发展水平，我们必须协助国家委员会制定相关发展战略。

- ▶ 要求各国家/地区联合会制定针对女子自行车运动发展的战略计划
- ▶ 利用分类特色工具及洲际资源跟进国家/地区联合会的工作
- ▶ 提高针对女子自行车运动的团结基金资助

4. D发展所有自行车运动项目

a. 开发都市自行车运动项目潜力

BMX自行车竞速运动于20世纪70年代诞生于美国,在世界范围内发展迅速,并于2008年北京奥运会上成为比赛项目。该项目简短刺激,特别吸引年轻的自行车爱好者,在五大洲都很受欢迎。自由式BMX自行车丰富了都市自行车运动项目,并成功进入日本东京奥运会。UCI深知BMX竞速自行车和自由式BMX自行车运动的巨大潜力,因此将制定更加宏大的行动计划。

该类运动主要面向年轻人群体,不仅能发展出超凡技术优势,也有助于其他比赛项目的开展。此外,还有其他一些都市自行车运动项目同样机遇无限。

- ▶ 在世界范围内发展BMX自行车竞速赛道
- ▶ 为修建BMX自行车竞速赛道提供辅助工具
- ▶ 将BMX自行车竞速运动引入较为敏感的城市地区
- ▶ 协助自由式BMX自行车运动在全球的发展,巩固其奥运项目地位
- ▶ 通过UCI世界自行车培训中心及国家/地区联合会培养BMX自行车竞速运动及自由式BMX自行车运动教练员
- ▶ 引入面向年轻人的平地自由式BMX自行车运动作为未来发展项目
- ▶ 关注在都市地区极为流行的硬地自行车马球运动
- ▶ 加强对运动员的保护措施,预防BMX自行车竞速运动中的摔伤事故





b. 推广雪地自行车

雪地自行车在世界范围内依然处于起步阶段，但部分地区已推出相关发展计划，法国等一些国家/地区联合会已开始组织该项比赛。致力于促进运动项目多元化的众多滑雪场也从雪地自行车领域发现了真正的机遇。我们将在此基础上制定一项宏大的发展战略。

- ▶ 引入雪地自行车领域的多个项目，以加强吸引力（滑降赛、双人竞速赛、自行车冬季两项、雪地越野赛、自行车障碍追逐赛）
- ▶ 创立UCI雪地自行车世界杯比赛
- ▶ 创立UCI雪地自行车世界锦标赛
- ▶ 与世界级合作伙伴携手，共同确保该项运动在国际上的推广

c. 跟进并巩固砾石自行车及格兰芬多自行车的成就

休闲自行车运动拥有更大的受众群体，目前正处于迅速增长阶段。该领域凸显自行车行业重大优势，有利于促进高端自行车的销售。各国联合会应当密切关注相关领域，因为它们具备吸引新成员的巨大潜力

最近几年出现的砾石自行车运动适合所有类型的自行车参与，目前正处于迅速上升期。我们应当推动当地制定更加贴近大众的推广政策，主要面向越野自行车、格兰芬多自行车及砾石自行车爱好者。

- ▶ 创立UCI砾石自行车世界锦标赛
- ▶ 鼓励各国联合会将上述两项自行车运动项目纳入其发展战略规划
- ▶ 制定与越野自行车手及砾石自行车运动相关的全球性发展战略
- ▶ 推动在各国家/地区联合会内部设立上述两项自行车运动注册资格



d. 积极发展山地自行车及自行车耐力赛

山地自行车在全球范围内的发展速度迅猛，该项目与公路自行车同属自行车领域最普及项目。山地自行车行业蓬勃向上，电动山地自行车的出现令其使用范围更加广泛。对自行车运动和大自然的渴望在该项目上达到统一。随着新兴自行车运动形式的出现，UCI必须与时俱进，促进项目一体化。

- ▶ 结合联合会的试点经验，与各试点合作制定修建永久性山地自行车娱乐设施计划
- ▶ 在UCI内部广泛发展耐力赛
- ▶ 利用山地自行车的影响力将自行车运动引入学校
- ▶ 与Discovery Sports 展开全新合作，将UCI山地自行车世界杯打造成为宣传窗口，推动该项目发展
- ▶ 打造一个以山地自行车为主题的自行车节，并将其纳入我们的UCI世界杯中
- ▶ 推广山地自行车观光导游

e. 进一步促进场地自行车运动现代化

场地自行车是UCI一项重要的奥运比赛项目。由于2020年东京奥运会重设麦迪逊赛，场地自行车的奥运奖牌项目数量达到了12个。我们应当更好地利用全球现有自行车赛道网络，以增强该项运动的普及性。但有必要改革场地自行车当前运作模式，设立一系列广受媒体关注的赛事网络，这样更有助于提升其吸引力。

- ▶ 进一步推动UCI场地自行车冠军联赛的发展，使其成为推广和普及场地自行车运动的有力工具
- ▶ 制定自行车赛车场发展战略
- ▶ 协助大洲联合会制定更加丰富的赛事安排表

f. 提高各类自行车运动项目的普及性

UCI应当关注其运动项目的普及性。这是确保奥运会引入并保留自行车相关项目的基本条件，我们必须对此保持特别关注。同时还应该意识到，部分较为古早的项目尚未拥有其理应获得的普及性。我们应当将提升这些项目的普及性纳入计划。

- ▶ 确保每个项目都有尽可能多的国家参与
- ▶ 制定相关战略，促使各国联合会能够参与同自身水平相符的国际级比赛
- ▶ 提高公路越野赛的普及性
- ▶ 在该战略框架下协助大洲联合会开展工作
- ▶ 利用UCI世界自行车培训中心及我们设立于各大洲的运动基地为该目标服务
- ▶ 监督并确保UCI世界锦标赛或奥运会的名额分配工作可照此逻辑执行
- ▶ 通过UCI“新兴自行车运动国家”世锦赛来提高自行车运动的普及性

g. 在UCI世界锦标赛的各个主办城市推广自行车骑行运动

UCI世界锦标赛对各个比赛项目而言，都是赛季的关键时刻。大部分情况下，主办城市组织赛事不仅是为了提升城市影响力，也为了发展和推进有利于自行车运动的各项政策。我们必须确保世界锦标赛实现上述目标。

- ▶ 将促进全民自行车运动纳入所有项目的UCI世界锦标赛承办招标细则中
- ▶ 在UCI世界公路自行车锦标赛举办期间，系统化地组织面向全民的自行车日
- ▶ 将注重比赛遗产纳入UCI世界锦标赛候选城市的申办材料中
- ▶ 将民众的自行车运动参与度视为评估比赛是否成功举办的标准之一
- ▶ 在UCI世界锦标赛举办期间，为观众、工作人员及相关方的自行车出行（以及广义上的“自主交通”）提供便利

创新



第2章 - 创新

创新并发展竞技项目

长久以来,自行车运动始终在不断演进,征服了众多新受众。通过装备改良、电视节目制作及赛制安排等各方面的努力,自行车运动将其悠久历史感与持续创新力完美结合。在瞬息万变、创新不断、颠覆不止的大环境下,我们必须坚持创新,不断改进比赛内容,延续我们之前已在这方面取得的显著成果。自行车运动之所以成为当今世界的运动大项之一,正是有赖于其一以贯之的创新能力和意识。我们将继续努力,不断进取,力争满足运动员、爱好者和合作伙伴们的期望。

1. 利用新技术吸引更多爱好者参与,并赢得新受众

a. 发展自行车电子竞技运动,鼓励开展体育运动

世界当前正经历的数字革命彻底改变了我们的生活方式,当然也包括我们的运动方式。自行车电竞运动横空出世,解锁了体育运动的全新方式,引起国际奥委会的极大兴趣。新冠疫情期间,全球各地均采取封控措施,迫使人们开始考虑其他类型的运动方式。而相比之下,自行车运动具有明显优势,因为自行车手使用联网技术后可以同时参与真实和虚拟运动。面对这一社会现象,UCI应当继续在各大国际联合会中扮演先锋角色,合理组织相关运动。

- ▶ 整合国际奥委会针对该领域的全球性考量
- ▶ 联合、安排和组织自行车电竞活动
- ▶ 组织UCI自行车电竞世界锦标赛、国内锦标赛及大洲锦标赛
- ▶ 在虚拟竞技体育可能纳入奥运会的前提下,积极促成自行车电竞运动成为2028年洛杉矶奥运会比赛项目
- ▶ 让自行车运动成为奥林匹克虚拟系列赛的领军项目之一
- ▶ 从2027年开始,将UCI自行车电竞世界锦标赛纳入每四年举办一次的UCI世界自行车锦标赛
- ▶ 继续探索确保相关比赛结果可信度的最佳方式
- ▶ 明确家庭教练认证计划



**b. 将运动与娱乐、文化、艺术、音乐及时尚等领域建立联系，把自行车运动打造成为
一种生活方式**

运动是促进人类福祉、共同生活、身体健康及个体生活品质 and 平衡的基本要素。无论是体育运动本身还是自行车运动这一单项，都能像文化、艺术、音乐一样实现各方面的全面平衡。我们必须促使自行车运动融入更广泛的体育生态中，提升整体体验。

- ▶ 在UCI活动中建立起自行车运动与文化之间的联系，将影响力拓展至更广泛的群体，促使自行车运动成为娱乐形式之一
- ▶ 鼓励围绕自行车运动展开艺术创作，将其视为灵感之源
- ▶ 对UCI场地自行车冠军联赛等活动进行重新设计，纳入更多休闲元素，将障碍赛及其他一些比赛项目打造为娱乐活动
- ▶ 邀请知名艺术家为UCI世界自行车培训中心打造雕塑作品
- ▶ 邀请知名意见领袖支持自行车运动，担任我们的宣传大使

c. 让公众感受运动的成就, 在UCI世界锦标赛期间使用创新广播电视转播形式

自行车运动是一项不断超越自我、追求卓越的体育运动, 观赏性极强。比赛跌宕起伏、精彩纷呈, 可充分调动大众情绪。而大众理解比赛价值和成就的最佳方式, 则是创新不断的电视转播和节目制作。

- ▶ 加强组织方、车队、运动员及制片方之间的协同合作, 共同呈现更好的电视转播效果
- ▶ 为电视观众提供更多直播信息, 助力其了解赛事和赛况
- ▶ 将UCI世界锦标赛打造成为创新舞台, 以呈现运动员的拼搏精神与比赛策略
- ▶ 让电视观众通过相关数据(监视器、功率、赛程中所处位置、虚拟排名, 等等)实时追踪某位特定运动员的比赛状况
- ▶ 通过电视直播, 声画同步地呈现比赛
- ▶ 与电视台合作展开创新尝试, 减少UCI世界锦标赛转播过程中对环境的影响



d. 宣传运动员的人生故事

运动员是自行车项目的主角，我们应当采取合适的策略，提高他/她们的知名度。全世界的自行车运动爱好者都希望了解更多关于运动员生活、训练等方面的故事。自行车运动缺乏国际明星选手，而事实上，各个项目的运动员都出类拔萃。因此我们应当把如何更好地凸显运动员价值纳入策略当中。

- ▶ 与Discovery及Netflix等公司展开合作，打造围绕运动员的人生故事
- ▶ 结合UCI场地自行车冠军联赛或UCI山地自行车世界锦标赛等赛事活动，呈现运动员的整个拼搏历程
- ▶ 遴选具有代表性的运动员形象大使，跟进其整个职业生涯
- ▶ 利用UCI社交网络平台加强与运动员之间的互动
- ▶ 用几个月时间深入展现车手在UCI世界自行车培训中心的“幕后故事”，或数年时间跟踪拍摄具有潜力和天赋的运动员





e. 技术革新资本化:数字、增强现实、模拟

科学技术的更新换代为比赛及模拟等领域开辟了无限创新的可能性。我们目前已有部分正在研发的项目,也鼓励其他项目跟进,以增加自行车运动的可及性,在比赛过程中为运动员提供参考,并让运动员能在比赛条件下获得有效训练。

- ▶ 鼓励开发增强现实模拟程序,从而实现虚拟参与真实比赛的目标
- ▶ 利用科技提高运动员的参与积极性
- ▶ 与相关方合作使赛事全程模块化,促使车手认可虚拟现实赛道
- ▶ 设计一款滑降模拟器,便于有效训练

f. 加强数字战略,合作开发一款集成式移动应用程序

我们身处日益互联的社会,自行车运动也在这一革命性趋势中。目前已有个别自行车运动专属应用程序问世,但UCI仍需一款面向全民的应用程序。这样有助于连接和组织全世界的自行车运动群体。我们可以借鉴联合会试点的相关经验。此外,自行车爱好者们还能借助更为灵活的数字战略来近距离了解运动员及各项赛事的状况。

- ▶ 将UCI打造成为更互联、更可及的联合会
- ▶ 与各国联合会合作设计一款面向大众的自行车应用程序
- ▶ 与相关方合作,拉近大众与比赛项目及运动员的距离
- ▶ 进一步强化社交网络上的有效策略
- ▶ 促进“融合”(PHYGITAL)体验

2. 促进现有比赛项目的现代化改革, 纳入新赛制及新项目

a. 巩固UCI世界自行车锦标赛地位

UCI世界锦标赛的各个比赛项目都是自行车运动及UCI的宝贵财富。场地自行车赛等首批比赛项目设置于1893年, 此后我们的世界锦标赛不断发展演进。彩虹比赛服世界闻名, 既是自行车运动的一大特色, 也是车手们的梦想。

为巩固UCI世界锦标赛的吸引力和关注度, 我们在未来必须进一步发展壮大。在UCI世界锦标赛举办期间, 应当为自行车运动爱好者们组织可亲身参与的盛会。

- ▶ 将我们的UCI自行车世界锦标赛打造为每四年举办一届的全球盛事
- ▶ 将最新一代比赛项目(青少年场地赛、耐力赛、砾石自行车赛、自行车马球赛、自行车电竞赛、泵道自行车赛, 等等)纳入UCI世界自行车锦标赛, 并强调“健康与福祉”原则
- ▶ 依据相关标准规定, 通过世界自行车锦标赛直接进行奥运会资格选拔
- ▶ 确保进一步提升UCI世界自行车锦标赛举办场地的国际化程度, 定期在五大洲轮流举办
- ▶ 最大程度增强所有比赛项目中的混合接力赛比重
- ▶ 在UCI公路自行车世界锦标赛期间, 预留一天时间系统开展由大众参与的自行车赛
- ▶ 保证UCI公路自行车世界锦标赛采用纯赛道形式, 起点城市与赛道间的连接路段除外
- ▶ 强调轮流使用不同类型的赛道, 以保证各类选手均可在UCI公路自行车世界锦标赛上取得好成绩
- ▶ 确保UCI世界自行车锦标赛各项目的完全对等
- ▶ 采取新营销策略, 对所有奥运比赛项目进行综合跨界宣传(如全球自行车运动合作方)
- ▶ 重新规划媒体覆盖率及赛制, 在锦标赛过程中更好地满足媒体期待



b. 长期稳定举办UCI场地自行车冠军联赛

《2022议程》确定设立一项国际标准场地自行车赛事。2021年，我们与合作伙伴华纳兄弟探索体育比赛有限公司 (Warner Bros. Discovery Sports Events Ltd.) 共同组织了UCI场地自行车冠军联赛，即使受新冠疫情影响，依然大获成功。我们应当借势进一步将该项系列赛打造成为场地自行车运动宣传大使。

- ▶ 采取有效措施，让UCI场地自行车冠军联赛成为运动员们的必选赛事
- ▶ 考虑解决日程限制问题，吸引优秀耐力赛车手参加
- ▶ 致力于在未来几年使承办场地更加国际化
- ▶ 进一步创新发展，让UCI场地自行车联赛的每局比赛都成为人们不可或缺的晚间赛事活动
- ▶ 进一步认可联赛参赛选手的价值



c. 设立UCI“新兴自行车运动国家”世界锦标赛

UCI的202个国家/地区联合会在规模和发展程度上有所不同。有些国家由于领土面积或缺乏自行车运动文化等原因，很难获得UCI世界锦标赛参赛资格。为帮助这类国家在国际层面实现符合自身水平的运动目标，我们将设立UCI“新兴自行车运动国家”世界锦标赛，类似欧洲小国运动会的模式。

- ▶ 从2024年起，每四年举办一次包含四个奥运项目的UCI“新兴自行车运动国家”世界锦标赛
- ▶ 确定此类UCI世界锦标赛的参赛国资格标准
- ▶ 考虑针对相关项目直接整合此类UCI世界锦标赛资格标准
- ▶ 由UCI世界自行车培训中心在此类UCI世界锦标赛期间组织针对运动员、教练员及机械师的相关培训

d. 继续促进自行车公路越野赛国际化

公路越野自行车项目起源于20世纪初的法国，在部分地区——尤其是欧洲国家中颇受欢迎。UCI越野自行车世界锦标赛的参赛国仅有不到25个，但仍存在巨大的发展潜力。比赛的现场观众及电视观众数量惊人，商业模式运作顺利。我们的目标是将公路越野自行车打造成为全球性比赛项目。

- ▶ 充分利用砾石自行车的成功经验，前者与公路越野自行车有许多相似之处，有助于后者的进一步普及
- ▶ 在五大洲不同国家接力组织越野赛，以扩大其影响（每个大洲至少组织一场）
- ▶ 突出自然界体育运动的优势，进一步发展公路越野自行车
- ▶ 利用UCI世界自行车培训中心资源培训公路越野赛运动员，鼓励山地自行车选手参加公路越野赛
- ▶ 力争到2030年UCI公路越野自行车世界锦标赛的参赛国达到四十余个

e. 发展有助于在奥运会项目框架内巩固自行车运动奥运会地位的新项目

从奖牌数量和运动员人数上看，自行车运动位列奥运会第三大比赛项目。奥运会参赛项目每四年评估一次，没有任何一项是绝对固定的。我们必须不断应对关于比赛项目吸引力有所下降的质疑，并努力争取更多项目进入奥运会。

- ▶ 保持奥运会五大自行车项目的吸引力，以确保其在奥运会中的地位
- ▶ 发展平地自由式BMX自行车运动，巩固都市运动项目地位
- ▶ 如电子运动竞技奥运会得以开展，力争使自行车电竞运动成为首届虚拟奥运会的参赛项目
- ▶ 推动各国参加自行车混合接力计时赛，以展示其普及性
- ▶ 将短道越野赛作为亮点，提升山地自行车吸引力

f. 对各类新运动项目持开放态度

从历史角度来看，自行车运动和UCI主要依托公路自行车和场地自行车两大项目的发展，同时逐步纳入新项目，其中有一部分已成为奥运会项目。近年来，自行车运动模式及项目数量都在不断增加。我们必须对各类新项目持开放态度，以满足世界各地自行车手的愿望。

- ▶ 时刻关注自行车运动的发展演变，分析新项目被纳入UCI的潜力，快速将有潜力的新项目纳入联盟，以免被外部机构先行管理
- ▶ 与新项目的首批社团展开对话
- ▶ 找准时机将新项目纳入联盟
- ▶ 采取必要方式，确保新项目顺利加入联盟



3. 与相关方共同开展职业公路自行车运动重要改革

a. 对职业公路自行车运动实施改革

职业公路自行车是自行车运动的主要展示窗口，媒体传播率最高。该项运动拥有逾百年历史，根基深厚，无数冠军选手的辉煌战绩激起大众无限热情与关注。每年的经典赛事成就了车手们的赛季高光时刻，也吸引着数百万计的现场和电视观众。职业公路自行车运动的全球化进程不断深入，力求在五大洲均赢得大量关注。UCI希望与各利益相关方展开合作，在男子和女子项目中实施深度改革，以适应21世纪的环境需求，并力求发展女子自行车运动。我们必须制定宏伟计划，让自行车运动成为全球最重要的体育项目之一。

职业公路自行车赛必须在组织上进一步提高能见度，才能加强其吸引力和全球知名度，从而吸引新赞助商、确保现有结构的连续性、保持该项运动拥趸的兴趣、吸引新爱好者的关注。2017年实施的改革并未完全达成以上目标。我们必须促使所有利益相关方达成一致，制定清晰的运作条款。因此我们需要制定更加宏大的计划，力求将职业公路自行车赛打造成为全球范围内的一项重大体育赛事。为此，所有相关方需要在互相信任的大环境下展开合作。UCI必须就日程、比赛形式、职业车队资金、创收、预算管理以及系统监管制定明确的指导方针。本项改革将于2022及2023年进行广泛磋商和讨论后，再逐步实施。

- ▶ 通过协同合作，建立对所有相关方都更为有利的经济模式
- ▶ 依托自行车运动根基，强化其全球影响力
- ▶ 推动世界各地举办新赛事
- ▶ 拒绝所有封闭式自行车运动组织系统
- ▶ 保证规则稳定性，以吸引投资者
- ▶ 保障车队在稳定环境下发展
- ▶ 建立以体育价值与组织质量为基础的机构
- ▶ 为二级相关方切实提供机会



b. 加强相关方对话

关于男子职业公路自行车赛的讨论有时气氛非常紧张。这种情况曾在上次改革期间出现,也可能出现在与自行车运动正常运作息息相关的基础问题上(运动员合同类型、最低工资、组织者及车队义务,等等)。但无论如何,新冠疫情让我们看到,有关各方在发展自行车运动上都是不遗余力、紧密合作的。理想的做法是,在UCI做出决定之前,即安排相关方展开正式对话。

- ▶ 确保相关国际协会的代表性
- ▶ 通过倾听和对话建立信任
- ▶ 协助自行车运动所有相关方展开对话
- ▶ 尊重并实施相关决策
- ▶ 在UCI做出决定之前,为国际自行车赛事组织者联盟(AIOCC)、全球职业车手联盟(AIGCP)和职业自行车手联盟(CPA)提供平等对话的制度框架
- ▶ 严格监管运动员代理人,保证透明度

c. 优化职业公路自行车运动的商业模式

尽管职业公路自行车赛拥有广泛的大众支持，但为了整个自行车运动大家庭的利益，仍有必要改进其商业模式。大量组织方都在力争实现收支平衡，车队则几乎完全依赖冠名商。此外，自行车运动的世界级赞助商为数极少，经济价值与世界主要运动项目相比还很低。因此我们必须优化自行车运动的商业模式，巩固其稳定性，从而吸引新投资者。

- ▶ 促进公路自行车职业化，使其成为经济层面的全球主要运动
- ▶ 评估部分较小规模组织方自愿共享电视播放权的可能性
- ▶ 及时报告观看数据
- ▶ 通过共享制作资源确保标准化、高品质的电视播放内容
- ▶ 致力于建立一家拥有商用权利的新公司，以各方达成的价值协议为基础
- ▶ 围绕增长资源共享展开讨论
- ▶ 依据赛事顺序及类型重新安排UCI公路自行车赛日程，力求实现价值最大化
- ▶ 在所有相关方支持下，创建独家数字平台
- ▶ 提高运动组织清晰度
- ▶ 评估管理团队预算的可能性





d. 改进职业自行车运动管理方式

组织方、车队及车手的代表机构是确保职业公路自行车运动良好运转的必备条件，但它们仅代表这个大家族中的部分成员。UCI希望与所有代表机构展开对话，在不干涉上述机构的前提下，通过有效讨论帮助其改进代表方式和管理模式。

UCI创立了职业自行车运动委员会 (CCP)，在UCI管理下，负责组织UCI世界巡回赛。其使命自创立至今几乎未曾发生变化，作为二级职业比赛平台，其影响力应当得到进一步加强。因此，我们将对职业自行车运动委员会的运作方式进行改革。

- ▶ 在UCI管理委员会的监督下，重新布局职业自行车运动委员会的结构及职责，提高其工作效率
- ▶ 将职业自行车运动委员会职能规范纳入UCI规章制度中
- ▶ 确保国家委员会在职业自行车运动委员会中的位置
- ▶ 提升各代表机构的代表权力
- ▶ 加强与国际自行车赛事组织者联盟 (AIOCC)、全球职业车手联盟 (AIGCP) 和职业自行车手联盟 (CPA) 之间的对话，致力于改善管理
- ▶ 进一步改进赛事奖项管理体系，力求使受益群体最大化

e. 增强吸引力

男子职业公路自行车赛的吸引力以比赛结果的不可预测性及其冠军选手的精彩表现为依托。但某些比赛,尤其是分段赛,有时会缺乏吸引力,这可能导致自行车爱好者和电视观众失去兴趣。新技术的运用有时会令我们的比赛变得千篇一律。因此,我们必须直面这一问题,才能重振大众对自行车运动的兴趣

- ▶ 将提高比赛吸引力纳入职业自行车运动改革框架中
- ▶ 促进各种创新比赛形式的开展
- ▶ 监管新技术的使用
- ▶ 考虑禁止运动员在比赛过程中通过耳机与体育主管进行交流

f. 重视创新和平衡

自行车运动日程安排源自百逾年的历史沿革。随着自行车运动的不断国际化,赛事数量有所增加,UCI世界巡回赛的推广更是让比赛应接不暇,因此原本的日程安排过于紧凑,经常出现时间重合的现象。女子自行车运动比赛暂时没有出现类似情况,但由于赛事数量增长迅速,仍需要重新安排日程。我们必须与利益相关方共同合作,从深层次问题开始考虑,逐步完成日程安排的重新布局。

- ▶ 按地理位置顺序安排最高级别赛事日程
- ▶ 平衡赛事日程,努力减少交通过程中的碳排放
- ▶ 避免比赛时间重合
- ▶ 统筹规划日程,力求达到价值最大化
- ▶ 在一系列高水平国际赛事中推广最佳比赛
- ▶ 与相关方展开磋商
- ▶ 旨在促进自行车运动国际化,而非进一步强化领先国家的优势
- ▶ 在2026-2028周期完成比赛日程的全部更换

g. 推进女子自行车运动结构化

近年来,女子公路自行车运动在世界范围内发展迅速。优质赛事层出不穷,有时还紧随UCI世界巡回赛(男子)进行,竞技水准日益提升。

媒体和大众关注度也随之提升,但女子公路自行车运动领域仍有大量的进步空间。UCI将继续深化之前展开的行动。

- ▶ 加强UCI女子世界巡回赛的吸引力和媒体宣传度
- ▶ 鼓励UCI世界巡回赛组织方设置一项女子自行车赛事
- ▶ 保障女子自行车队的运营资金
- ▶ 将女子自行车赛事组织方及女子自行车队的相关许可期限调整到与男子保持一致
- ▶ 参照男子自行车运动改革措施,建立一家负责管理商用权利的新公司,相关方将委托该公司运营商用权
- ▶ 参照男子自行车运动相关规定,建立女子职业自行车运动监管部门
- ▶ 加强女子自行车运动项目的反兴奋剂计划
- ▶ 改进UCI国际女子自行车比赛日程安排,强化女子自行车队第二梯队
- ▶ 协助各国联合会制定女子自行车运动发展行动计划



团结



第3章 - 团结

为各国联合会服务, 加强团结协作

国际自行车联盟 (UCI) 服务于作为其成员的各国联合会, 其必须遵从该原则。联盟拥有在世界各地发展自行车运动的资源和方法。UCI世界自行车中心作为服务运动员及自行车届人士并促进团结的核心角色, 必须被赋予全新动力。UCI还将为此开发其他工具。我们必须增强团结, 积极制定政策以促进世界各地自行车运动设施的开发。

1. 重申各国联合会的核心作用

a. 强调各国联合会扮演的角色

各国联合会是UCI成员。UCI于1900年4月14日在巴黎成立时仅有五名成员(比利时、法国、意大利、瑞士和美国), 而现在它已拥有来自五大洲的202个成员。多年以来, UCI不断强化自身使命、能力及专长, 致力于为所有国家的联合会服务, 无论其规模大小。UCI必须重申各国联合会的核心作用, 让它们发挥自身权力, 获得应有的关注。

- ▶ 强化各国联合会在UCI运作中扮演的角色
- ▶ 拉近与各国联合会之间的关系
- ▶ 在必要时提前咨询各国联合会
- ▶ 通过定期问卷调查了解各国联合会状况, 以便更好地应对它们面临的困难
- ▶ 通过“团结与新兴自行车运动国家委员会”认可“小型”联合会及“新兴自行车运动国家”联合会的独特地位
- ▶ 将自行车运动引入尚未加入UCI的国家, 尤其是大洋洲国家, 确保每一个设有联合会的国家都成为UCI成员
- ▶ 通过团结的自行车运动联合会实现对206个国家奥委会的全面覆盖
- ▶ 通过团结的自行车运动联合会实现对206个国家/地区联合会的全面覆盖
- ▶ 将零星的非成员国纳入联盟

b. 加强对各国联合会的支持

UCI旨在充分听取各国联合会面临的主要问题,并竭力为其服务。因此有必要为国家/地区联合会提供配套的信息资源。

- ▶ 建立多语种资料库
- ▶ 共享部分设备设施资源
- ▶ 共享技术与信息解决方案
- ▶ 继续巩固国际关系部门作用
- ▶ 支持国家/地区联合会制定各自的发展战略
- ▶ 重视国家/地区联合会的教育性工具发展,使其在未来更具自主性
- ▶ 开发服务于国家/地区联合会的内网互动平台,汇集确切有效的信息资源
- ▶ 采取具体措施,为国家/地区联合会提供实地帮助,切实跟进团结行动的执行
- ▶ 开发以语言和大洲进行区分的网络研讨会项目,在行政、教育性工作等方面为国家/地区联合会提供帮助
- ▶ 为国家/地区联合会开发一款证书发放软件





c. 根据各国联合会的需求逐步调整我们提供的资源工具

国家/地区联合会需要组织自身运作和发展的工具与资源,但很多国家/地区联合会不具备应用这些工具资源的必要手段,因此采用共享方式是最有效的途径。UCI应当为国家/地区联合会在这方面提供更多帮助。

- ▶ 为国家/地区联合会创建证书持有者及证书发放管理系统
- ▶ 加强国家/地区联合会专属外网功能,提高效率
- ▶ 共享运动员检测参考系统
- ▶ 为国家/地区联合会提供有助于行政、技术及运动管理工作的必要资源和工具

d. 加强国家/地区联合会的UCI世界锦标赛承办能力

国家/地区联合会在UCI中处于核心位置,我们乐于见证其为发展自行车运动做出的所有努力、付出的所有能量,感谢其积极参与UCI世界锦标赛。我们组织与其运动员及管理人士的官方会晤,为其接待工作提供便利,让各国联合会感到宾至如归。

- ▶ 为国家/地区联合会在签证办理方面提供协助
- ▶ 在UCI各项世界锦标赛举办期间,设置国家/地区联合会专属接待部门
- ▶ 协助国家/地区联合会参与UCI大会
- ▶ 协助国家/地区联合会解决由机场至住所的交通问题

e. 设立UCI各国联合会世界排名

各国联合会在体育运动方面的水平不断提升。有些联合会在所有比赛项目上都很出色,有些则特别擅长某一个项目。为在联合会之间制造体育竞争氛围,嘉奖联合会价值,UCI将设立UCI各国联合会年度世界排名。

- ▶ 针对每个比赛项目设立UCI各国联合会年度世界排名,同时充分考虑联合会间的差距
- ▶ 设立各国联合会年度滚动排名
- ▶ 针对每届UCI世界锦标赛设立国家排名
- ▶ 设立与UCI国家/地区联合会世界冠军头衔挂钩的所有比赛项目综合排名,另可分大洲设立排名
- ▶ 在年度庆典或UCI大会上向获奖联合会颁发奖杯



f. 鼓励各国联合会参照UCI日程安排制定符合自身实际的日程,并在各国联合会拟定发展战略过程中提供支持

UCI《2030议程》须在各国联合会的共同努力下付诸实践。它应当为各国联合会层面的议程撰写提供参考,帮助其拟定与UCI战略保持一致的发展目标。我们将协助国家/地区联合会制定专属议程,并以此为基础来组织相关行动。

- ▶ 协助国家/地区联合会拟定并实施相关比赛日程
- ▶ 将国家/地区联合会日程纳入团结基金考虑范围
- ▶ 为撰写日程提供适当的工具和在线帮助
- ▶ 确保拟定符合实际情况及UCI发展目标的日程安排



g. 认可志愿者的贡献

体育运动——尤其是自行车运动的发展和活动组织——离不开全世界成百上千名志愿者的辛勤付出，他们帮助俱乐部和国家/地区联合会完成了大量日常工作。他们是UCI的灵魂，使得各类大型赛事得以在全球各地成功举办。

他们是乐于奉献时间与精力的自行车爱好者，没有了他们，自行车这项运动将无法进行。UCI深知俱乐部及国家/地区联合会所有志愿者的贡献之大，充分认可其工作价值，并将竭力为其工作提供帮助。

- ▶ 重申志愿者在我们俱乐部和国家/地区联合会运作中的重要性
- ▶ 鼓励国家/地区联合会开展志愿者培训计划
- ▶ 制作多语种工具资源，协助国家/地区联合会培训志愿者
- ▶ 设置UCI特别奖，嘉奖表现突出的志愿者
- ▶ 在社交网络上对志愿者工作进行充分的宣传报导
- ▶ 共享来自志愿者的优秀倡议体验



2. 强化大洲联合会使命

a. 继续对大洲联合会提供支持

大洲联合会有助于在大洲范围内推广自行车运动,促进UCI在相应大洲顺利履行使命。

为发展自身使命与活动,UCI希望强化与大洲联合会的联系,加大支持力度,提升大洲联合会影响力。

- ▶ 在多年战略框架下加大对大洲联合会的支持力度
- ▶ 增加对大洲联合会的资金投入
- ▶ 协助大洲联合会进一步优化自身管理
- ▶ 鼓励各大洲联合会提名一位负责内部职能良好运作的总监
- ▶ 认可大洲联合会在发展自行车运动方面所作出的贡献
- ▶ 继续支持大洲联合会参与团结基金管理

b. 促进大洲联合会结构化

大洲联合会任务繁多,但并不是所有联合会都拥有能应对任务的结构化组织。大洲世界锦标赛的重要性日益增加,需要大量跟进和协作。行政职责也同样重要,我们必须协助其顺利完成。

- ▶ 协助大洲联合会拟定一份长期计划日程
- ▶ 与大洲联合会合作,委派优秀员工处理其日常工作中遇到的困难
- ▶ 为大洲联合会提供必要专业支持,协助其完成相关工作
- ▶ 确保大洲联合会拥有专属办公地

c. 制定一项资助大洲联合会的长期战略

UCI的资金支持是大洲联合会第一大经济来源。为长期有效地推进其行动落实,应当制定一项贴合UCI财务计划的长期资助战略。

- ▶ 以每三年为单位来确定UCI的资助额度
- ▶ 鼓励大洲联合会拟定一份长期财务计划
- ▶ 协助大洲联合会开发自身资源



d. 提升大洲世界锦标赛的吸引力

不同比赛门类的大洲世界锦标赛是大洲联合会的主要赛事，但其媒体宣传度不高，赛事举办地并未提前宣传，比赛影响力在各大洲也有所不同。我们坚信，只要将相关赛事与奥运会及UCI世界锦标赛资格进行关联，即可鼓励运动员积极参与，从而提高其重要性。赛事还可检测运动员水平，有助于在各大联合会中推广自行车运动。我们希望为大洲联合会提供支持，帮助其提升大洲世界锦标赛的吸引力。

- ▶ 推动开展至少每两年举办一届的大洲世界锦标赛
- ▶ 促进大洲世界锦标赛职业化
- ▶ 确保大洲世界锦标赛的媒体转播
- ▶ 加强大洲世界锦标赛运动员服装的视觉辨识度
- ▶ 为大洲世界锦标赛的不同比赛门类设置固定日期或阶段
- ▶ 强调大洲世界锦标赛在UCI排名及认证体系中的重要性
- ▶ 将大洲联合会视作UCI世界自行车培训中心的助推器或培训基地，可提供各种针对国家/地区联合会的培训及研讨项目，内容涉及行政管理、赛事组织以及运动员发展等主题

3. 巩固UCI世界自行车培训中心(WCC)作为推动发展和体育卓越关键参与者的地位

a. 增加UCI世界自行车培训中心资源, 拓展其使命范围

UCI世界自行车中心的成立体现出一种创新前卫的精神。它让世界各地的运动员都有机会达到最高水平, 甚至获得奥运会金牌, 从而极大地提高了自行车运动的普及性。UCI应当进一步强化UCI世界自行车培训中心的地位, 重新布局其长期战略目标, 为其提供完成使命的必要手段。

- ▶ 制定以《2030年议程》为基础的UCI世界自行车培训中心发展蓝图
- ▶ 根据三大方针构建UCI世界自行车培训中心: 高水平、团结与自行车运动行业培训
- ▶ 与培训专家(高等教育机构、大学、私立合作伙伴、其他……)建立联系, 创立自行车运动专业技能中心
- ▶ 协助车手做好职业转型准备
- ▶ 与艾格勒社区合作翻新运动员在艾格勒的住宿区域(Propriété Mon Séjour)
- ▶ 按奥运周期制定预算计划
- ▶ 在团结基金管理方面加强与UCI世界自行车培训中心的合作, 确保基金得到有效运用
- ▶ 与赞助商和自行车运动相关方接洽, 为UCI世界自行车培训中心筹集资金
- ▶ 鼓励现有的UCI合作伙伴参加团结计划, 并进一步利用UCI世界自行车培训中心设施
- ▶ 推动女子自行车运动的发展
- ▶ 将残疾人自行车运动纳入UCI世界自行车培训中心
- ▶ 明确各个基地的地位, 创建明晰的金字塔结构, 便于运动员向最高水平迈进
- ▶ 通过UCI世界自行车培训中心进一步加强对多样性的支持



b. 建立UCI世界自行车培训中心新基地

在艾格勒的UCI世界自行车培训中心开放的同时,我们也设立了一些洲际自行车基地。上述基地在使用上可以更加灵活,不局限于UCI世界自行车培训中心实施的全球战略。从战略角度来看,同时考虑到自行车运动在部分地区的快速发展,我们有必要开设新基地。赛事承办国须具体落实相关战略,各中心应当以奥运周期为单位签订目标合同。

- ▶ 在经UCI管理委员会及UCI世界自行车培训中心基金会批准后,制定新的自行车运动基地组织
- ▶ 重新布局各大洲基地的位置和级别
- ▶ 在新中心运作之前,制定并遵守各大洲基地招标细则(包含可持续运作相关规范)
- ▶ 在非洲开设三处新基地,一处位于埃及(场地自行车及BMX自行车竞速)、一处位于西非、一处位于中东非
- ▶ 在中国设立一处基地中心
- ▶ 重新定位UCI世界自行车培训中心在亚洲的基地政策
- ▶ 修建一处加勒比海地区各国共享的基地
- ▶ 在南美洲开设一处基地中心
- ▶ 与大洋洲自行车运动联合会(OCC)合作,至少在大洋洲设立一处UCI世界自行车培训中心洲际基地
- ▶ 与欧洲自行车联盟(UEC)合作制定关于运动员训练及设立洲际基地的政策
- ▶ 将UCI世界自行车培训中心打造为UCI培训工具(裁判、教练员、机械师、运动员代理人、体育主管、安全负责人,等等)
- ▶ 与UCI世界自行车培训中心合作,提供与环未来(Tour de l' Avenir)、环罗曼蒂(Tour de Romandie)等赛事相关的自行车运动行业培训





c. 发展UCI世界自行车培训中心的专业技能, 力争赢得最高级别成果

自创立起, UCI世界自行车培训中心便始终将目光投向最高水平, 努力增加UCI世界锦标赛及奥运会上获得奖牌的国家数量。UCI世界自行车培训中心将继续坚持这一目标。面对部分国家/地区联合会不断加强的发展能力, 尤其在场地自行车运动上的长足进步, UCI世界自行车培训中心必须保持自身在专业及技术方面的标杆地位, 力争达到最高级别, 帮助其自身运动员与最高水平国家运动员展开角逐。

- ▶ 以争取最高级别成果为目标组织UCI世界自行车培训中心及其基地
- ▶ 为UCI世界自行车培训中心提供最优质的科学和技术工具
- ▶ 为UCI世界自行车培训中心的训练环节提供科学支持(生理学数据、营养学跟踪、生物学监测, 等等)
- ▶ 在UCI世界自行车培训中心设置障碍赛区域
- ▶ 在UCI世界自行车培训中心支持下接待30名非洲运动员组成的团队, 为2025年UCI世界公路自行车锦标赛基加里站(卢旺达)和2024年巴黎奥运会及2028年洛杉矶奥运会做准备
- ▶ 发展科学技术类合作关系
- ▶ 逐步将UCI合作伙伴引入研发项目, 并以此作为新宣传资源及工具
- ▶ 将残疾人自行车运动项目纳入UCI世界自行车培训中心
- ▶ 制定有效检测计划, 对拥有巨大潜力的运动员加大帮助力度



d. 制定在世界各地加强运动建设和开发体育设施的相关支持政策

许多自行车运动比赛项目和特色项目都需要应用特殊设施 (BMX 竞技自行车、场地自行车、自由式 BMX 自行车、山地自行车、泵道自行车、障碍自行车, 等等)。部分国家由于欠缺相关设施导致国家/地区联合会发展计划受阻。此外, 专业人士、资料及完整清算数据的缺失也促使 UCI 采取行动, 切实帮助国家/地区联合会突破困境。

- ▶ 清点全球现有运动设施
- ▶ 协助缺乏相关技术专长的国家/地区联合会制定计划
- ▶ 认证可协助国家/地区联合会计划开展的专家
- ▶ 制定环保理念条款, 形成多语种资料包, 详尽介绍自行车运动各类设施设备的技术特点, 以推动建设及运营的可持续性
- ▶ 在 UCI 内部设立运动设备专员岗位
- ▶ 促进 UCI 世界自行车培训中心对技术专业的传承, 加强未来运动设备与现有设施之间的关联

4. 进一步强化团结与合作计划

a. 在长期战略框架下增加团结基金

各国联合会的资金水平差异巨大。我们必须发起团结计划,推动自行车运动在世界范围内的发展,并提高多样性程度。因此,我们将继续针对资金缺乏的国家/地区联合会提供切实有效的团结福利政策,进一步提高他们在全世界性赛事中的参与度,并为运动员发展提供资助。

- ▶ 建立并加强与奥林匹克团结基金的合作关系
- ▶ 加强团结议题相关预算
- ▶ 将UCI世界自行车培训中心打造成为团结行动领域的运作工具
- ▶ 通过UCI让团结基金的应用流程更加清晰简便
- ▶ 寻找UCI之外的赞助方以充实基金
- ▶ 促成赞助方直接赞助相关运动员,以跟进其整个职业生涯
- ▶ 制定长期经济战略,增加团结基金
- ▶ 以优质管理和可持续发展战略为原则,确保相关标准合理合法
- ▶ 制定框架文件,帮助国家/地区联合会了解团结基金适用的行为
- ▶ 向UCI大会呈交团结基金使用情况年度报告



b. 进一步突出UCI世界自行车培训中心在团结领域的核心作用

许多国家/地区联合会都会申请团结基金, 但有时并未采取对应的合理行动, 或并未制定相关日程规划。

尽管意愿良好, 但方法不到位导致工作缺乏效率。UCI世界自行车培训中心将采取积极措施, 成为团结基金相关行动的协调方。

- ▶ 强化UCI世界自行车培训中心团结基金发放部门的作用
- ▶ 增加全球范围内的自行车年运送量
- ▶ 加强当地活动力度, 降低成本, 让人们近距离受益





c. 促进相互合作

有些国家/地区联合会具有广受认可的能力和合作计划,此外,一些国家还设立了负责管理合作事宜的专属部门,因使用同一种语言而得以共享知识、共同发声、简化组织运作。我们应当采取措施,促进实施国家或地区之间的合作计划。

- ▶ 鼓励各国联合会及其地区组织制定合作计划(教练、裁判、高层水平、设备等)
- ▶ 汇编各国间的合作计划清单,并提供指导
- ▶ 加强与相关组织(英联邦运动会联合会、法语国家自行车联盟、地区及多项目运动组织等)之间的关系,推动展开合作
- ▶ 将上述合作纳入UCI世界自行车培训中心
- ▶ 鼓励大洲联合会建立并/或加强与各国奥委会之间的关系
- ▶ 确定国家/地区联合会的最优实践方法及倡议,并将其分享推广
- ▶ 为部分国家/地区联合会提供培训资格认证

可持续性



第4章 – 可持续性

促进自行车运动可持续发展

全社会都面临与可持续发展有关的挑战,我们必须意识到自身在环境保护和平衡等领域所扮演的角色。随着生态多样性程度的不断恶化,大量环境问题亟需解决。我们在许多领域都能观察到这些不良影响。气候不断变化,前所未有的极端高温造成严重后果。世界各国公民和政府都采取积极行动,应对气候变化及其后果。

自行车绝不能成为导致环境恶化的因素,我们的国家/地区联合会应当在所有政策中充分考虑环境问题。不仅如此,自行车还是有效应对部分环境挑战的良方。因此可持续发展是《2030议程》的核心部分,也是UCI相关政策的关键所在。

1. 迎接气候挑战

a. 对气候施加积极影响

气候问题是全世界公民——尤其是年轻一代关注的核心问题之一。任何性质的领导层行为都将面临是否有能力应对气候挑战的评价。国际奥委会与联合国签署的框架协议“让体育造福气候行动”(UCI自2020年以来一直是签字方),规定了奥林匹克运动参与气候问题的行动框架。我们的国际联合会在2021年批准了面向2030年的相关目标。我们的目标十分明确:实现碳中和。

- ▶ 在2030年之前使UCI达到碳中和目标
- ▶ 力争使UCI世界锦标赛在气候方面实现碳中和或碳排放负增长
- ▶ 到2030年将碳排放量降低至对照年份(2019)的50%
- ▶ UCI世界自行车培训中心办公场所在车队管理、出行、能源利用率、垃圾处理等方面积极行动
- ▶ 在UCI世界自行车培训中心所在地发展新能源
- ▶ 公开我们的碳排放量和可持续发展目标及其表现
- ▶ 补偿不可避免或减少的排放量,制定有利于改善自然环境和生活质量的计划,强化联合国ODD相关要求
- ▶ 确保利益相关方(车队、组织方及国家/地区联合会)与UCI战略保持一致,通过对应招标细则将环保义务纳入发展战略,公布碳足迹
- ▶ 为利益相关方提供线上碳足迹计算工具

b. 实施适应气候变化的战略

尽管UCI制定了在2030年之前实现碳中和的目标,但全球气候变暖现象仍在加剧,平均气温将至少上升1.5摄氏度,到2100年时极有可能上升3摄氏度。在这样的气候条件下,某些天气现象将极大影响部分自行车赛事的举办,因此必须调整相关战略,应对气候变化。

- ▶ 在自行车赛事期间启动监控跟踪程序,了解极端气候对比赛造成的影响
- ▶ 调整自行车赛事日程,避免于酷热区域举办比赛
- ▶ 与瑞士公共部门建立联系,将UCI世界自行车培训中心可能面临的罗讷河洪水风险纳入风险矩阵
- ▶ 重新审视议定书中针对极端气候条件的条款,确保在比赛期间充分预防与气候变化有关的风险
- ▶ 针对极端气候现象对总部做出调整





c. 团结自行车运动所有相关方采取积极行动

气候变化问题涉及所有相关方,单独行动根本无法达成目标。UCI致力于提供路径、措施并确定责任义务,提高气候行动的紧迫意识。

- ▶ 推广自行车作为了解自然空间的交通方式
- ▶ 以部分国家/地区联合会为榜样,联系所有国家/地区联合会力量,开发经UCI认证的山地自行车训练基地
- ▶ 同公共部门合作,在尊重生物多样性及生态系统的前提下,使自行车成为亲近自然的工具
- ▶ 与国家/地区联合会共同关注相关自行车运动是否符合当地法律法规对自然环境保护的要求
- ▶ 在赛事举办期间出台严格规定,禁止将塑料丢弃于自然环境中
- ▶ 继续与国际奥委会和联合国环境规划署(UNEP)携手合作,推广10步实践指导,致力于为子孙后代保护山地资源



2. 尊重自然和环境

a. 避免于自然环境易遭破坏的区域修建相关基础设施,减少自行车运动对生物多样性的影响

UCI世界锦标赛及日常安排中的其他赛事有时可能会出于项目及地势要求,选择在自然环境比较容易受到破坏的区域举办。我们的目标首先是竭尽全力避免一切污染行为,避免修建任何永久性基础设施,确保比赛结束后当地仍保持原初自然状态。

- ▶ 推广世界自然保护联盟 (IUCN) 及UCI关于生态多样性领域可持续发展的实用指导方针
- ▶ 避免在自然生态敏感地区修建永久性基础设施,确保场地可拆除
- ▶ 制定相关计划,保障赛事承办地的生态多样性得到保护和改善
- ▶ 通过积极宣传和媒体推广,提高人们对生物多样性价值的认识,加强自行车运动与环境保护之间的联系
- ▶ 与公共部门合作,按需调整我们的招标细则
- ▶ 优先选用可拆卸式障碍设施及场地设施
- ▶ 同场地管理方协同合作
- ▶ 确保遵守ISO 20121标准

b. 加强自行车运动与自然的联系

全世界公民都渴望亲近自然。它是平衡、舒适与放松的源泉。自行车是漫步和探索自然的绝佳工具，我们可以促成大量鼓励在自然公园、森林及其他自然空间骑行的公共政策。

- ▶ 推广自行车作为了解自然空间的交通方式
- ▶ 以部分国家联合会为榜样，联系所有国家联合会力量，开发经UCI认证的山地自行车训练基地
- ▶ 同公共部门合作，在尊重生物多样性及生态系统的前提下，使自行车成为亲近自然的工具
- ▶ 与国家联合会共同关注相关自行车运动是否符合当地法律法规对自然环境保护的要求
- ▶ 在赛事举办期间出台严格规定，禁止将塑料丢弃于自然环境中
- ▶ 继续与国际奥委会和联合国环境规划署 (UNEP) 携手合作，推广10步实践指导，致力于为子孙后代保护山地资源

3. 协调社会责任与经济利益

a. 尊重社会权利

UCI 是一个负责确保自行车运动领域各相关方(包括运动员)社会权利得到尊重，并监督供应商采取可持续性人文发展战略的组织。多家体育组织都通过拟定宪章来促成对社会权利的尊重。UCI必须对这些主题保持密切关注。我们在遵照可持续供应原则的前提下，将利用自身影响力推广对人权与工作权的尊重，在整个价值链上促进环保、打击腐败。我们致力于提供符合道德标准、充分考虑气候问题的产品及服务，为运营地区的可持续发展做出贡献。

- ▶ 拟定UCI《社会权利宪章》
- ▶ 制定UCI可持续供应规范
- ▶ 确保在UCI和UCI世界自行车培训中心的采购过程中遵循可持续供应原则
- ▶ 保障残疾员工津贴
- ▶ 在UCI赛事安排框架下制定社会责任标准

b. 促进自行车经济的繁荣与可持续发展

新冠疫情爆发至今，全球自行车销量呈指数级增长。疫情使人们原本已经开始重视的问题加速成为当今世界的主要挑战，这一现象极有可能延续下去。自行车产业亟需满足市场需求。此外，砾石自行车、电子辅助自行车、盘刹式自行车等新型自行车对产业的整体腾飞起到了关键作用。UCI扮演的角色至关重要，因为它制定了大量与自行车相关的规定，甚至直接影响了包括常规自行车在内的各式车型。

- ▶ 在符合规定的前提下鼓励创新，将自行车推广至更广泛的公众群体
- ▶ 加大自行车工业发展力度，避免产生废料，减少环境污染，保证产品和原料的利用价值
- ▶ 参与循环创新网络和跨行业合作，开发全新生产方式
- ▶ 支持制定竞赛用自行车设备使用周期评估规范
- ▶ 针对所有项目和所有车型组织UCI世界锦标赛，推动自行车经济发展
- ▶ 与自行车产业充分合作，提高经济收益，切断经济增长与环境恶化之间的关联

c. 加强自行车经济与工业之间的联系

自行车产业发展蓬勃，多家世界级知名品牌可谓自行车运动宣传大使。相关企业积极投资比赛型自行车，作为展示自身超凡工艺的窗口。UCI必须与自行车工业建立深度联系。

- ▶ 定期组织自行车工业见面会，包括可持续发展方面的合作议题
- ▶ 在技术规则方面增强与自行车工业对话
- ▶ 同自行车工业相关方共同评估参与UCI团结项目的可能性
- ▶ 鼓励自行车工业相关代表积极与UCI展开合作
- ▶ 与自行车工业共同提出相关倡议，强化UCI宣传推广项目



4. 加大自行车运动对人类健康的贡献

a. 与世界卫生组织 (WHO) 制定的相关目标保持一致

世界卫生组织定期发出体能活动不足及长期居家不出可能对人体健康产生风险的警示。近期的新冠疫情显示，身体健康、不过度肥胖的人群在抵御病毒感染和避免罹患重症方面更有优势，能够快速治愈且无后遗症、无感染情况恶化的几率更大。世界卫生组织预测，如积极参与体能活动，每年可能避免320万人死亡。因此，我们鼓励所有人从事体育活动。自行车就是理想选择，这也是我们国际联合会必须把握的机遇，我们可以进一步推进世界卫生组织专家团队内部已经开展的运动出行计划（骑行和步行）。

- ▶ 参与世界卫生组织 (WHO) 全球行动框架，促进体育运动发展
- ▶ △ 强调自行车运动有利身体健康
- ▶ 借助专属设施设备和有组织的活动安排，鼓励UCI和UCI世界自行车培训中心员工参与自行车运动
- ▶ 邀请国家/地区联合会与其所在国公共部门合作，携手推出自行车健康运动相关计划
- ▶ 与其他奥林匹克体育运动联合会携手打造多重运动官方合作关系，凸显团结的体育大家庭在推广运动健身及健康出行等方面带来的积极影响
- ▶ 公布最新科学研究成果，强调自行车运动对健康的诸多益处

b. 在健康与UCI官方赛事之间建立联系

经观察发现，举办UCI赛事往往有助于东道主城市推广自行车运动，并由此达到鼓励长期居家人群出行、改善市民健康水平的目的。我们应当将上述目标纳入赛事推广战略之中。

- ▶ 建议UCI世界锦标赛主办城市鼓励大众广泛使用自行车，将自行车赛道对外开放
- ▶ 吸引希望推广公共健康议题的城市或地区举办UCI赛事，以此释放明确信号，2023年UCI世界自行车锦标赛格拉斯哥站和苏格兰站都可作为示范

5. 确保赛事为东道主留下宝贵遗产

a. 力求使每一届UCI世界锦标赛都留下宝贵遗产

UCI世界锦标赛对于承办城市而言是一次可以载入城市史册的大事。部分城市拥有多次赛事承办经历，而有的城市则仅举办过一次。但无论如何，UCI世界锦标赛都会给自行车运动及东道主历史留下精彩的一笔。我们必须使赛事在当地人民心目中留下积极美好的印象。“UCI自行车城市”标签是植根于当地的深刻遗产之一，UCI还将逐步从承办资格阶段就对遗产相关问题提出新要求。

- ▶ 在提交UCI世界锦标赛承办资格阶段即需提供针对遗产及可持续发展方面的计划
- ▶ 鼓励保留比赛基础设施供当地民众长期使用
- ▶ 评估赛事数年后的遗产影响力，并进行宣传

b. 提高奥运会及UCI世界锦标赛场地设施的使用率

我们针对奥运会或UCI世界锦标赛专门修建了相关场地设施。部分为临时搭建，部分则为永久落成。我们必须在赛后继续将这些设施投入到促进自行车运动的战略中，由此提高这项运动的可靠性。

- ▶ 在自行车运动基础设施建设初期即需制定相关开发计划，确保赛事遗产能使当地自行车运动群体受益
- ▶ 鼓励国家/地区联合会参与相关设备的未来使用规划
- ▶ 与赛事举办城市展开对话，商讨相关设备在未来的开发利用

c. 控制成本, 巩固经济回报

举办UCI世界锦标赛通常需要组织方承担一笔不容小觑的成本, 其资金来源为公共基金和私有合作伙伴。国际奥委会希望起草一份限制奥运会承办候选国成本的“新标准”, UCI也致力于监督赛事举办的成本控制, 优化组织方经济回报。

- ▶ 监督制定在有效控制成本的同时保障赛事水平的组织招标细则
- ▶ 如有必要, 可提前将赛事承办权分配给对应大洲, 如提前指派的2025年非洲赛事, 避免高额候选成本
- ▶ 保障UCI世界锦标赛承办权分配过程的透明度, 遵循优质管理原则
- ▶ 同本土相关方合作组织赛事, 根据当地实际情况做出调整
- ▶ 定期发表UCI世界锦标赛相关经济回报和社会价值(健康、体育活动、出行)研究报告
- ▶ 在UCI世界锦标赛举办期间鼓励业余自行车选手参与, 增加赛事影响力



公平性



第5章 – 公平性

保护运动选手, 保证机会平等

自行车是一项非常精彩的运动, 选手的出色表现极富吸引力, 能够引起观众共鸣。为了保证大众继续热情关注自行车运动, 我们必须确保比赛结果的可信度, 避免其因大量兴奋剂丑闻和涉嫌技术作弊的情况而有所削弱。UCI必须承担这一基本责任, 这对自行车运动的未来至关重要。与此同时, 技术的革新可能导致运动员之间的成绩日益悬殊。我们必须确保比赛的公平公正。

此外, 大量跌倒事件对运动员安全产生严重影响, 也让自行车运动形象受损。我们必须与运动员和组织方共同努力, 确保比赛安全。

1. 继续以高效方式打击兴奋剂, 对抗技术手段作弊

a. 在打击兴奋剂方面加强创新, 保持与国际兴奋剂监测机构 (ITA) 的合作

兴奋剂丑闻使自行车运动长期呈现非常负面的形象。我们内部已对此高度重视, UCI也为此付出了极大努力。我们联合会一直在这方面走在世界前列。我们是第一个引入兴奋剂控制措施、采用最新技术分析检测红细胞生成素 (EPO)、引入生物护照并将反兴奋剂项目委托给独立机构 (国际自行车反兴奋剂基金会, CADF及现在的国际兴奋剂监测机构) 的组织。同时, 我们还禁止将曲马多用于保护运动员健康。

然而, 打击兴奋剂是一项长期的工作。我们需要与世界反兴奋剂机构、各国反兴奋剂组织、国际兴奋剂监测机构、奥委会以及政府机关等主要相关方加强合作。

在2016年6月1日举行的执行委员会会议上, 国际奥委会宣布将继续提倡让独立于体育组织之外的机构负责所有兴奋剂检测, 并在新机构的监督下协调统一国家与国际反兴奋剂计划。UCI已经在这方面提前采取行动, 于2008年设立了国际自行车反兴奋剂基金会。此后, UCI更于2021年1月1日将反兴奋剂项目转交给国际兴奋剂监测机构独立负责。即便如此, 我们仍需不断创新, 才能更加有效地打击兴奋剂。

- ▶ 在制度范围内加强反兴奋剂调查力度
- ▶ 提供资金及辅助信息用于调查和咨询
- ▶ 与警方和国家情报部门展开合作
- ▶ 强化相关方的参与度
- ▶ 反思职业公路自行车队的反兴奋剂项目资助条件
- ▶ 提高职业公路自行车之外其他比赛项目的预算
- ▶ 制定针对自行车运动的专属宪章, 向所有自行车运动相关方颁布
- ▶ 保持并发展同各类反兴奋剂机构的合作, 提高行动效率
- ▶ 控制反兴奋剂物流成本, 保证高级别监督
- ▶ 加强并拓展与国家级部门的合作, 促进信息互通
- ▶ 在有需要的情况下, 继续充当反兴奋剂机构的推动力量
- ▶ 加强与保障数据安全相关的管理流程

b. 推出反兴奋剂预防及教育计划

部分国家联合会始终走在反兴奋剂领域预防及教育的前沿,而另一部分国家联合会则表现得较为落后。因此必须进一步加强教育和预防政策,突显创新行动的价值。

- ▶ 部分国家/地区联合会始终走在反兴奋剂领域预防及教育的前沿,而另一部分国家/地区联合会则表现得较为落后。因此必须进一步加强教育和预防政策,突显创新行动的价值。
- ▶ △ 通过创新和前沿的行动方法,长久保持体育界反兴奋剂领域标杆的地位
- ▶ 加强对UCI世界自行车培训中心运动员的反兴奋剂预防及教育工作
- ▶ 针对管理层、技术人员、体能助理及年轻运动员,制定统一的反兴奋剂预防及教育计划
- ▶ 加强与国际兴奋剂监测机构在反兴奋剂预防及教育领域的合作
- ▶ 敦促部分国家/地区联合会制定反兴奋剂及其教育计划
- ▶ 携手世界反兴奋剂机构、ONAD、ORAD、泛美自行车联合会及我们的各国联合会,制定针对中南美地区的特别行动计划
- ▶ 支持并推动国家/地区联合会及其所在国的反兴奋剂机构展开合作
- ▶ 鼓励走在反兴奋剂前列的国家/地区联合会分享各自经验,为其他联合会提供帮助





c. 继续担当世界反兴奋剂机构的支持力量

药物禁用清单由世界反兴奋剂机构罗列。UCI以实际行动积极支持皮质激素类药物于2022年1月进入比赛禁用药物清单(所有摄入形式均包括在内)。但目前仍有部分被科学怀疑可能对自行车运动员表现产生影响的药物处于许可范围内。我们应当坚决要求进一步拓展清单,将相关药物纳入其中。

- ▶ 密切关注每年世界反兴奋剂机构出台的禁用药物清单变化,积极参与咨询流程
- ▶ 与世界反兴奋剂机构合作探索禁止滥用部分许可药物的可能性
- ▶ 要求统一规范禁用药物及方法相关条例,禁用条件只有一种,即“无论赛场内外,任何情况下均不得使用”
- ▶ 参与设计处方类药物滥用(如大麻)的最佳方式
- ▶ 启动针对自行车运动领域“酮类”药物使用后果的国际科学研究,致力于为此提供必要解决措施

d. 竭尽全力打击技术手段作弊

2016年UCI世界越野自行车锦标赛上检测到的第一起技术作弊行为证明了机械作弊已成为现实。此后,在业余自行车比赛中发现了更多案例。为此,UCI已采取一切必要手段,以进一步通过可靠而有效的计划来打击技术作弊。这将决定自行车运动的未来。

随着技术不断发展、设备走向微型化,我们必须时刻保持警惕,始终将研发与时俱进的技术解决方案放在第一位,绝不松懈。在监督过程中,UCI将采用独立实验室认证的设备。

相关技术的必要信息随时可查。

- ▶ 利用一切现有技术手段来加强监控
- ▶ 使用X光技术提高检测量
- ▶ 鼓励各国实施具体的刑事处罚
- ▶ 开发更高效、更便宜、更有可能被各国联合会采用的新一代平板
- ▶ 如有必要可拆卸自行车展开深入检查



2. 保护运动员

a. 提高竞赛安全性, 减少事故风险

比赛安全对于保护骑手来说至关重要。近年来发生过一些相当严重的事故, 迅猛的城市发展也让竞技性公路自行车运动变得更加危险。UCI已经着手处理这一问题, 并进一步与相关方展开合作, 以不断提高比赛安全性。

- ▶ 继续努力, 始终将比赛安全作为首要事项
- ▶ 对2021年比赛中的跌倒事故展开分析, 从中吸取必要教训
- ▶ 进一步改进技术, 改善障碍物、障碍物防护等设备
- ▶ UCI要求赛事组织方指定的所有安全人员必须参加培训
- ▶ 联合组织方加强UCI相关行动计划, 充分考虑车手安全
- ▶ 在必要时根据比赛条件调整车群规模
- ▶ 对违反比赛安全规定的行为实行更严厉的惩罚措施
- ▶ 评估使用刹车盘保护措施的可能性, 以提高安全性
- ▶ 利用新科技推出三维赛道模型, 供车手使用

b. 保证运动员及自行车运动其他相关方的机会平等

UCI必须保障所有运动员机会平等,强调人的价值大于机器。面对近年来不断出现的衍生品,我们联合会予以严令禁止,且将继续采取严格措施,确保在科技创新的同时充分尊重公平原则。

- ▶ 更加严格规范装备同质化审定流程,禁止使用非商用类车型,确保装备普及性
- ▶ 所有赛事必须严格依照UCI及奥运会相关条例规定的商用设备使用条件
- ▶ 赛前必须主动申报所用装备
- ▶ 将相关审定流程范围拓展至比赛服面料
- ▶ 确保自行车运动所有相关岗位拥有公平机会(教练员、裁判,等等)

c. 预防并打击骚扰及其他权力滥用行为,保障运动员福祉

骚扰及其他权力滥用行为在体育界屡禁不止,但受害者们终于拥有了发声的权利。UCI在《2022议程》中针对该问题拟定了旨在深入巩固道德规范的各项目标,并设立了“廉正与教育经理”一职。我们的目的远未达成,这一问题也是未来我们关注的重点之一。

- ▶ 制定积极战略,促进运动员福祉
- ▶ 充分传播UCI道德规范及其相关义务规定
- ▶ 提高自行车运动领域所有相关方对打击骚扰及其他权力滥用行为的认知
- ▶ 要求国家/地区联合会制定道德规范及相关流程,保障运动环境安全
- ▶ 将廉正与教育经理打造为深受运动员及受害人士信任的重要岗位
- ▶ 在各车队内部制定能够向上级反应不良信息的流程机制
- ▶ 加大处罚力度,打击一切不恰当行为

d. 尽全力打击操纵自行车比赛的行为

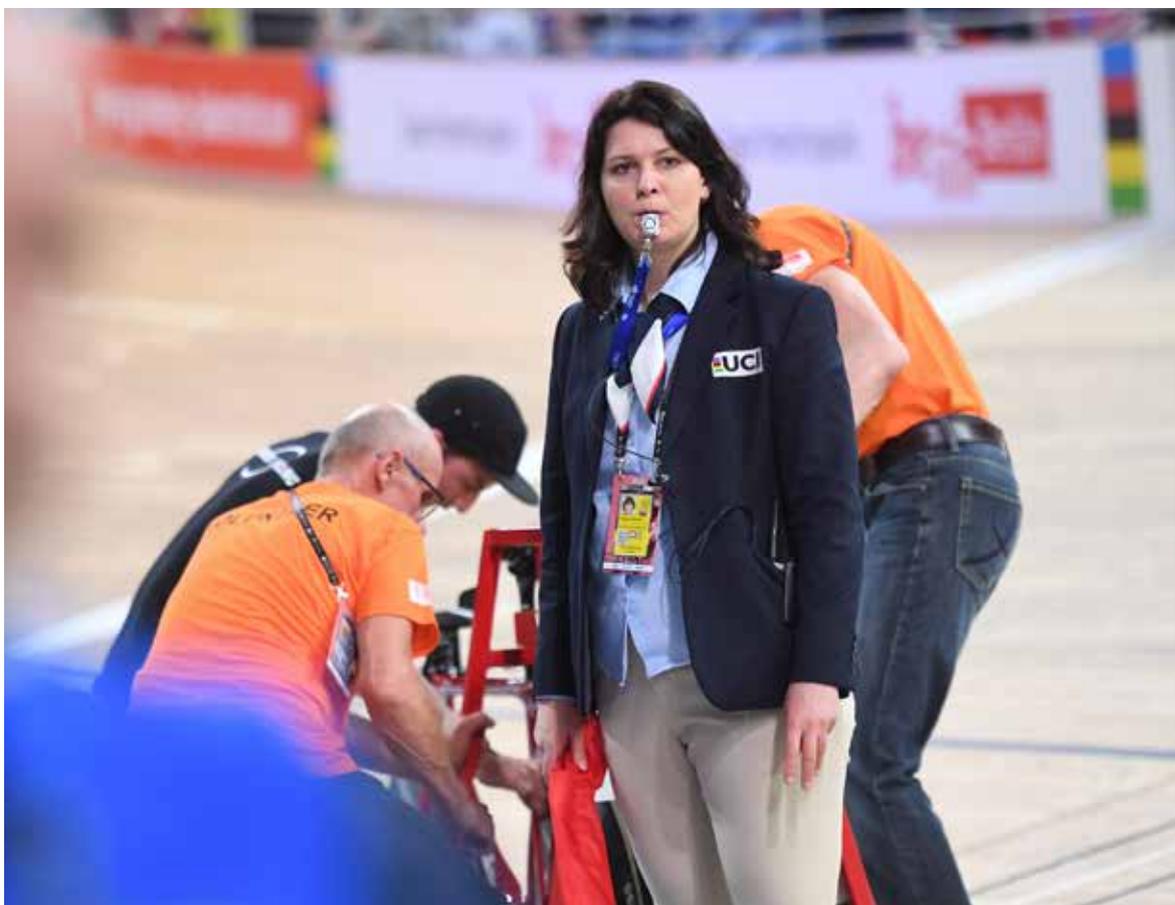
体育博彩业发展迅猛,其对应的体育比赛结果可能有舞弊嫌疑。

自行车运动必须预防和打击此类现象,因此有必要进一步加强相关法律法规。

部分国家通过体育博彩业相关法律法规来监管运营方。它们的专业经验为UCI在确保比赛结果可信度方面提供了宝贵经验。

自行车运动项目可能出现运动员在比赛过程中与外界交流的作弊风险。由此可能产生与其他体育运动类似的舞弊结果。我们必须充分评估此类风险。

- ▶ 创建体育博彩场所清单,加强现场管理
- ▶ 制定对应规范,禁止UCI注册运动员在某些条件下以体育博彩为目的参赛
- ▶ 提请国家级政策机构禁止某些“有风险”的博彩类型,如“现场下注”(Live-betting)、“肉搏战”(Head-to-head)
- ▶ 加强体育博彩风险预防及警示工作
- ▶ 落实对UCI世界锦标赛和世界杯比赛的博彩监督
- ▶ 针对UCI国际大型比赛日程安排设置博彩监督体系
- ▶ 充分考虑体育界整体对该领域的看法和反思
- ▶ 评估禁止或规范运动员在比赛过程中交流的可能性



e. 建立独立的医疗监督体系

1990年至2010年之间的一系列兴奋剂丑闻极大地动摇了自行车运动的根基，因此打击兴奋剂成为政策核心，进而对体能类药物及预防类药物造成误伤。而体能类药物可保障运动员的运动健康，预防比赛中可能出现的药物事故。

- ▶ 切实制定针对运动员的预防类药物政策
- ▶ 建立独立于车队的制度化医疗监督体系
- ▶ 促成我们刚刚启动的针对酮类药物及其可能后果的研究
- ▶ 建立医疗健康及生物标准的流行病学数据库，尊重医疗机密性
- ▶ 支持并推动流行病研究及自行车运动类药物的开发，尤其针对不受重视的领域（病理型及创伤型流行病）
- ▶ 完善医疗资质竞争标准
- ▶ 继续共享国际监测机构的生物护照血液检测结果，以减少实际进行的检测次数并降低成本





f. 提高UCI裁判专业素养

UCI裁判群体是保障比赛正常运作的必要条件,必须在工作过程中积极遵守UCI相关法律法规。他们是一群在复杂环境下接受培训的志愿人员,有时可能面对巨大的媒体压力。我们必须为裁判制定相关战略,确保他们继续高效展开工作。

- ▶ 为裁判提供再教育培训,确保其保持专业水准
- ▶ 针对裁判数量较少的大洲(南美洲、亚洲及非洲)制定裁判培训战略
- ▶ 利用现代工具,定期组织裁判虚拟线上会议,就在特定情况下的相关判定准则进行交流并统一意见
- ▶ 推出裁判评估体系,确定裁判对应级别
- ▶ 针对UCI世界巡回赛及UCI职业生涯系列赛裁判组织月度培训
- ▶ 对裁判进行危机管理及媒体压力等主题培训
- ▶ 赛季期间定期组织裁判培训,帮助其在比赛裁定过程中保持标准统一



3. 加强UCI政策中的运动员权重

a. 拟定运动员权利与责任宪章

运动员是自行车运动的主要参与者呢，他们的成就值得所有人钦佩，因此理应成为我们关注的核心。他们的权利与责任并重，应当得到框架性文件的明确定义。

- ▶ 协助UCI运动员委员会撰写权利与责任宪章，并将其提交给UCI管理委员会
- ▶ 运动员权利与自然宪章必须以遵守奥林匹克宪章为前提
- ▶ 确保将宪章发放给全世界所有比赛项目的运动员
- ▶ 为运动员职业转型提供帮助

b. 强化UCI内部运动员代表机构的力量

运动员的声音应当得到尊重，UCI始终认为运动员对自行车运动组织的改进做出了重要贡献。他们为此通过各种协会发声。我们认为必须优先尊重运动员的意见。

- ▶ 加强UCI运动员委员会的影响力，向其提供组织运作所需的技术方法
- ▶ 加强与公路自行车运动员官方组织CPA之间的合作
- ▶ 确保各项目委员会内由运动员选举产生两名运动员代表
- ▶ 组织各项目运动员参与的视频会议，聆听运动员意见

c. 为运动员获取相关资助提供必要支持

运动员在职业生涯得到的资助并非完全相同。部分运动员以个人名义集资或寻求赞助商,但并非所有运动员都有此类机会,尤其是在欠发达国家。UCI致力于对所有运动员提供同等机会。

- ▶ 助力运动员获取奥运会奖金资助
- ▶ 关注具备巨大潜力的运动员,通过UCI世界自行车培训中心向其提供团结基金资助
- ▶ 鼓励赞助人支持运动员职业生涯发展
- ▶ 寻找私人或机构合作伙伴,力求给更多运动员提供支持
- ▶ 通过UCI世界自行车培训中心助力运动员寻找资助

d. 协助运动员退役后的职业转型

运动员们为实现最高水平做出了巨大牺牲,部分车手从幼龄起就开始了运动生涯,导致学业可能受到影响。

而他们的职业生涯可能是短暂而高密度的,因此鲜少有时间为退役后的未来做准备。我们必须从运动员生涯初期就帮助他们为职业转型做好准备,确保他们在退役后拥有充满希望的未来。

- ▶ 切实制定运动员职业转型战略
- ▶ 关注UCI世界自行车培训中心的运动员群体,协助其完成职业转型,打造全新未来
- ▶ 推动自行车行业相关知识的学习,促进职业转型后的经验分享
- ▶ 与培训机构合作,为运动员提供学习便利
- ▶ 与公路自行车运动员委员会合作,协助公路自行车手了解相关措施



管理



第6章 - 管理

秉持奥林匹克精神,以优质管理凝聚UCI

奥林匹克运动致力于通过体育发扬友谊、和平、团结、包容与融合的重要价值。在冲突不断的当今世界,这些价值是团结人类的根本所在。自行车运动是推广奥运价值、发扬奥林匹克理想的最佳体育范式。

UCI必须能让人产生信任与尊重感,才能在传播以上价值的过程中提升诚信度。这就要求我们拥有优质管理水平。多年来,我们虽然取得了积极进步,但仍需锐意进取,致力于将UCI打造成为一家在全世界拥有话语权的代表性体育联合会。

1. 秉持奥林匹克的和平、包容、多样与团结精神

a. 履行奥林匹克宪章规定的国际奥委会相关使命,加入国际奥委会《2020+5议程》框架

在主席托马斯·巴赫的领导下,国际奥委会一直致力于让奥林匹克机构更加现代化。该计划以40项建议为中心,致力于在长久保障现代、透明及互联互通的社会中与时俱进的奥林匹克价值,并始终将运动员及和平与团结精神作为行动核心。国际奥委会在《2020议程》基础上围绕15项建议进行了补充和简化,从而进一步贴近当今世界的需求。《2020+5议程》由此诞生。这也是UCI必须传承的精神。UCI与国际奥委会面临的挑战是一致的。我们的联合会也需要继续实现现代化,以更具公信力、更高效,同时增强自行车运动的吸引力。

- ▶ 限制举办UCI世界锦标赛的基础设施建设成本,引入国际奥委会的“新规范”
- ▶ 发展体育遗产与可持续性
- ▶ 促进性别平等
- ▶ 保障运动员的利益
- ▶ 提高自行车运动的普及性
- ▶ 与奥林匹克频道合作
- ▶ 为青年制定相关策略
- ▶ 支持多样性与包容性
- ▶ 提高透明度与管理能力
- ▶ 鼓励制定推广UCI世界锦标赛自行车运动遗产相关政策
- ▶ 促进可持续体育活动的发展
- ▶ 为世界各地的运动员提供平等机会

b. 加强自行车运动在实现奥林匹克准则中的作用

皮埃尔·德·顾拜旦(Pierre de Coubertin)于1894年确定的奥林匹克准则始终未变,且极具现实意义。如今,部分成员要求国际奥委会在政治领域有所行动并抛弃其中立性,面对这一现状,我们必须竭力坚持原初理想,并在日常活动中践行。拥有普世性和珍贵价值的自行车运动是推广奥林匹克准则的有力法宝。

- ▶ 全力传递奥林匹克运动的和平理念
- ▶ 保持UCI的政治中立性
- ▶ 将自行车作为拉近人们距离、促进友谊的工具
- ▶ 鼓励运动员追求卓越
- ▶ 加强团结
- ▶ 保障人权,反对歧视和种族主义

c. 为世界和平贡献力量

世界各地层出不穷的战争与冲突(乌克兰、也门、叙利亚等地)使全球和平遭到严重挑战。这些战争进一步证明向全世界传播和平信息的重要性,而和平正是奥林匹克使命的核心。自行车运动拥有倡导和平的先进联合会,我们致力于提出和平倡议,在维护和平问题上扮演重要角色。

- ▶ 由UCI牵头设立中东和平自行车赛,连接耶路撒冷、大马士革和巴格达,参赛对象为对应地理区位的国家级车队
- ▶ 合作设立中东和平竞速赛
- ▶ 为战争地区的国家/地区联合会及注册运动员提供帮助
- ▶ 设置年度最佳自行车领域和平倡议奖





d. 向难民及流亡者提供支持

全球各地的冲突与战争导致大量人口流离失所。世界范围内出现了史无前例的大规模难民及流亡者群体。UCI对此保持高度反应，作为国际级先进联合会，我们竭尽全力为难民及流亡者提供帮助。我们还将进一步采取团结行动

- ▶ 继续UCI阿富汗难民援助行动，为其提供新生活机会
- ▶ 将部分难民及流亡者纳入UCI世界自行车培训中心车队
- ▶ 与国际奥委会共同践行《2020+5议程》的第11条建议，向运动员提供奥林匹克奖金资助
- ▶ 与UCI世界自行车培训中心共同协助难民车队中有资质的运动员参加奥运会
- ▶ 同国家/地区联合会合作完成难民及流亡者接待工作，并对相关人员提供帮助
- ▶ 与联合国难民署高级官员会晤，商讨合作事宜
- ▶ 践行联合国难民署的“体育促发展”计划
- ▶ 继续同难民及流亡过渡政府展开对话，促使其担负相关责任
- ▶ 进入难民营，让难民们得以参与某些形式的自行车运动

e. 发展包容性与多样性

体育在促进包容性和尊重多样性方面拥有得天独厚的条件。UCI也积极参与其中，致力于鼓励世界各地的人们从事自行车运动。残疾人自行车运动是我们重点关注的核心，我们将发展整合残疾人自行车运动的综合类自行车比赛项目（在公路自行车和场地自行车领域）。我们还考虑到了跨性别自行车手这一复杂主题，力求将尊重人权与公平竞技完美结合。女子自行车运动员的声音也绝不能忽视，但我们必须以坚实的科学基础为依托做出决策。

- ▶ 成立与平等、多样性与包容性有关的外部专家工作组，支持UCI及自行车运动相关战略发展，结合对应政策、目标、措施及明确步骤
- ▶ 继续致力于发展残疾人自行车运动
- ▶ 将残疾人自行车运动员纳入UCI世界自行车培训中心
- ▶ 探索将残疾人自行车赛纳入UCI世界公路自行车及场地自行车锦标赛
- ▶ 继续努力包容所有群体
- ▶ 基于人权与个人自由，确保跨性别人士权利
- ▶ 支持跨性别人士参与所有形式的自行车运动
- ▶ 与其他国际联合会及专家展开合作，进一步促进竞争公平性，尤其是在女性自行车比赛项目中



2. 巩固UCI在奥运会和残奥会运动中的地位

a. 在奥运会及残奥会中扮演领导型国际联合会的角色

奥林匹克运动相关方所面临的挑战日益增多, 必须加强协作、共同发声。各国际联合会的角色和使命也常常受到质疑, 因此我们应当优先考虑采取集体行动。从其特质以及在奥林匹克运动内的权重来看, UCI无疑扮演重要角色。

- ▶ 积极参与奥林匹克运动相关协同组织的运作(夏季奥林匹克国际单项体育联合会协会ASOIF、国际单项体育联合会总会GAISF等)
- ▶ 关注联赛取消风险、尊重比赛日程安排权及规则等所有国际联合会的共同议题
- ▶ 在组织打击兴奋剂方面保持领导地位
- ▶ 与其他国际联合会共同致力于应对热点问题(跨性别选手参与高级别比赛、AMA禁忌药物名单, 等等)

b. 力争让自行车运动成为奥运会和残奥会的重要项目

自现代奥林匹克运动会恢复举办以来, 自行车就是其中的比赛项目。此后又新增了三项赛事: 山地自行车赛、BMX竞速赛及自由式BMX自行车赛。其中自由式BMX自行车赛于2020年东京奥运会上首次成为比赛项目, 这也进一步增强了自行车运动的重要性。从影响力和普及性而言, 自行车运动无疑是奥运会的重要项目。但我们深知不断进取的重要性。我们应当致力于将自行车运动打造成为最受电视观众、现场观众、年轻群体欢迎的体育项目之一, 在女子项目发展、数字化应用及反兴奋剂等领域达到领先地位。UCI将继续努力让自行车运动成为奥林匹克重要项目。

- ▶ 在保持现有比赛项目的基础上, 推动加入新项目
- ▶ 重视自行车运动广大受众, 赢得大众支持
- ▶ 确保自行车运动在奥运会主要场馆及共享场馆中的位置
- ▶ 结合UCI即将推出的青年战略, 将自行车运动打造为全世界年轻人喜爱的运动
- ▶ 通过创新手段推出价廉物美的电视节目, 聚焦山地自行车和RMX竞速自行车
- ▶ 如电子竞技被纳入奥运项目, 积极争取推动自行车电竞比赛进入2028年洛杉矶奥运会
- ▶ 提议将混合接力计时赛(公路)等混合型比赛纳入奥运会项目
- ▶ 评估雪地自行车发展状况是否符合奥运会标准

c. 与国际残奥会 (IPC) 建立联系, 共同推动残疾人自行车运动发展

自行车运动联盟将两大残奥会项目纳入其中: 公路自行车及场地自行车。

相关UCI世界锦标赛已经设立, 我们还将继续促进上述两大项目的发展。与此同时, 我们在将残疾人自行车运动纳入联盟及促进其进一步发展等方面还有大量工作亟待完成

- ▶ 推动残疾人自行车运动加入大洲联合会和国家/地区联合会
- ▶ 加强与国际残奥会之间的合作和联系
- ▶ 将残疾人自行车运动纳入UCI世界自行车培训中心运动员培训政策中
- ▶ 在条件成熟的情况下, 将残疾人自行车赛纳入公路自行车赛及场地自行车赛

3. 确保遵循优质管理原则

a. 进一步改善UCI管理水平和透明度

透明度对于体育运动而言至关重要。UCI近年来在这一方面取得了巨大进步, 我们必须要在在此基础上再接再厉。得益于有目共睹的成绩, UCI被评为2022年度排名第二的优秀管理奥林匹克国际联合会。

我们的国际联合会始终致力于在优秀管理方面不断进取, 将继续在该领域充当先进角色。

- ▶ 完善UCI及其大洲联合会和国家/地区联合会的优质管理原则, 监督其严格执行
- ▶ 保持团结基金管理流程透明度
- ▶ 发表年度报告, 列明团结基金用途
- ▶ 由独立机构定期审计UCI活动
- ▶ 每年公布管理委员会主席及成员津贴
- ▶ 保持赛事分配流程透明度
- ▶ 与国家/地区联合会合作促进其运作透明度
- ▶ 确保所有决策均尊重人权
- ▶ 明确制定加入UCI的优质管理要求, 赋予UCI进行必要改革的有用工具

b. 继续努力促进道德管理, 打击贪污腐败

UCI于2021年6月颁布了新的道德规范, 制定的要求比前一版更加明确坚实, 便于对违规行为进行更有力的惩戒。我们紧接着出台了多项措施, 旨在确保独立处理相关投诉, 鼓励举报权力滥用行为, 创造互信环境。道德委员会是完全独立的, 匿名举报平台已经设置, 廉正经理一职负责相关教育项目并对权力滥用行为的受害者提供支持。此外, UCI还启动了涉嫌腐败事件的调查程序, 我们发现部分国家/地区联合会对这方面重视度不够。道德挑战涉及我们的集体诚信度, 必须继续加强工作力度。

- ▶ 在UCI成员中广泛宣传道德规范
- ▶ 将打击贪污腐败作为工作重点之一
- ▶ 鼓励国家联合会制定道德规范, 并设立独立部门处理相关案例
- ▶ 推广预警平台, 及时发现违规行为
- ▶ 通过大洲联合会大会、体育主管培训及教练员培训等方式培训管理人员
- ▶ 为自行车运动的利益相关方提供培训



c. 推广优质管理原则

UCI管理在近10年来取得了长足进步,我们的原则在运动员及自行车运动社群成员当中得到了广泛传播,实现了将该项运动有力推广至不同级别并赢得普遍信任的目标。

- ▶ 要求国家联合会制定优质管理原则宪章,并将其纳入其组织章程
- ▶ 与大洲联合会建立联系,巩固其自身优质管理方法
- ▶ 大洲联合会任期更新最高人数与UCI保持一致
- ▶ 为管理层提供优质管理培训
- ▶ 由独立机构定期对大洲联合会开展审计





4. 让UCI成为更加强大、更受尊敬的国际联合会

a. 保持并增强UCI的影响力

UCI是全世界历史最悠久的国际联合会之一，代表着一项奥林匹克重要运动，自现代奥运会诞生起便位列其中。它本应在国际体育运动中充分发声，但事实并非如此。它还应当进一步巩固自身的战略影响力，在联合会中扮演真正的领导角色。

- ▶ 巩固UCI在各大国际机构中的地位
- ▶ 传播UCI关于促进自行车运动现代化及奥林匹克运动重要议题方面的建议
- ▶ 与各非政府组织建立新联系
- ▶ 同瑞士政府部门保持紧密联系
- ▶ 加深与其他国际联合会之间的纽带
- ▶ 加强与联合国、联合国教科文组织、国际经济合作组织、欧盟以及其他国际永久性组织在相关项目上的合作

b. 履行已作出的承诺

UCI的内部选举以一套明晰而宏大的项目规划为基础。我们必须履行承诺，才能巩固机构的诚信度。我们的目标是像几乎已经全部署的《2022议程》一样，与自行车运动所有相关方共享未来八年的发展规划。如今的《2030议程》将正式呈现这些承诺。

- ▶ 广泛宣传《2030议程》，并贯彻实施
- ▶ 建立相关日程，确定对应方案
- ▶ 每年向UCI大会进行成果汇报
- ▶ 履行已作出的承诺



c. 提升UCI身份认同

UCI拥有国际知名的独特标志：彩虹花边。这是凝聚全世界自行车运动员梦想的卓越优势。我们已经在几年前成功修改对应的图案设计，以突出这一标志。我们认为接下来在这方面还有更多施展创意的可能性。

- ▶ 突出彩虹花边标识，巩固并提升UCI知名度
- ▶ 考虑设计基于彩虹花边的新旗帜
- ▶ 创作更具吸引力的UCI会歌

5. 建立长期经济战略, 保证完成相关使命

a. 利用创新模式增加收入来源

UCI的收入主要来自UCI世界锦标赛、媒体转播授权、赞助商、定期收费以及奥运会收入。这些细分领域有助于保障我们的收入，但未来仍需要创新模式增加收入，以便在团结和发展领域投入更多费用。

- ▶ 加大对UCI世界自行车锦标赛（“聚集效应”）的投入力度，提高收益
- ▶ 成功缔结媒体宣传权方面的谈判
- ▶ 发展私人合作伙伴与全球规模合作伙伴之间的联系
- ▶ 继续落实UCI越野世界杯赛、UCI山地自行车世界杯赛、UCI场地自行车冠军联赛等项目的融合战略，拓展受众群体、提高收益
- ▶ 设计满足运动员和爱好者期待的新产品
- ▶ 进一步开发UCI品牌效应及其潜在收益

b. 制定延续至2028年的经济战略, 此后每个奥运周期制定一次经济战略

UCI是一个拥有活动资金的联合会, 但新冠疫情导致部分UCI世界锦标赛及奥运会赛事取消或推迟, 造成我们失去收入, 在面对外部事件(新冠疫情、战争, 等等)时处境困难。我们必须着眼长远, 制定与奥运会这一非线性收入相关的长期经济战略。

- ▶ 制定延续至2028年的长期经济战略, 此后每个奥运周期制定一次经济战略
- ▶ 提前五年确定UCI世界锦标赛举办地, 有效掌控收益
- ▶ 确定不得突破的“战略”储备金新标准, 保障危机应对能力
- ▶ 确定团结基金及奥运周期发展基金数量
- ▶ 按照固定周期制定缴税及各项费用缴付计划
- ▶ 根据实际情况适时调整经济战略

c. 确保基金应用于团结及发展

团结及发展基金对我们的国家/地区联合会和大洲联合会而言至关重要, 是推动全世界自行车运动发展的真正助力。负责训练和培训运动员的UCI世界自行车培训中心应当以奥运周期作为完成使命的时间框架。长期经济战略有利于提前就拨款及行动计划等方面做出决策。

- ▶ 确定国家/地区联合会及大洲联合会团结基金数量, 在奥运周期内协助大洲联合会运作
- ▶ 在UCI与UCI世界自行车培训中心协定框架内, 就奥运周期内基金发放问题展开对话, 确保后者顺利完成使命
- ▶ 加强团结及发展基金管理
- ▶ 为第3及第4类国家/地区联合会提供更多帮助



202

个国家/地区联合会



阿富汗	丹麦	科索沃	摩尔多瓦
南非	吉布提	科威特	刚果民主共和国
阿尔巴尼亚	多米尼克	莱索托	东帝汶
阿尔及利亚	埃及	拉脱维亚	多米尼加
德国	萨尔瓦多	黎巴嫩	伊朗
安道尔	阿拉伯联合酋长国	利比里亚	中国
安哥拉	厄瓜多尔	利比亚	朝鲜
安奎拉	厄立特里亚	列支敦士登	老挝
安提瓜和巴布达	西班牙	立陶宛	捷克
沙特阿拉伯	爱沙尼亚	卢森堡	坦桑尼亚
阿根廷	美国	中国澳门	罗马尼亚
亚美尼亚	埃塞俄比亚	马达加斯加	卢旺达
阿鲁巴	马其顿	马来西亚	圣基茨和尼维斯
澳大利亚	俄罗斯	马拉维	圣卢西亚
奥地利	斐济	马尔代夫	圣马力诺
阿塞拜疆	芬兰	马里	圣马丁
巴哈马	法国	马耳他	圣文森特和格林纳丁斯
巴林	加蓬	摩洛哥	萨摩亚
孟加拉国	冈比亚	毛里求斯	圣多美和普林西比
巴巴多斯	格鲁吉亚	毛里塔尼亚	塞内加尔
比利时	加纳	墨西哥	塞尔维亚
伯利兹	英国	摩纳哥	塞舌尔
贝宁	希腊	蒙古	塞拉利昂
百慕大	格林纳达	黑山共和国	新加坡
不丹	关岛	莫桑比克	斯洛伐克
白俄罗斯	危地马拉	缅甸	斯洛文尼亚
玻利维亚	几内亚	纳米比亚	索马里
波黑	几内亚比绍	尼泊尔	苏丹
博茨瓦纳	圭亚那	尼加拉瓜	斯里兰卡
巴西	海地	尼日尔	瑞典
文莱	洪都拉斯	尼日利亚	瑞士
保加利亚	中国香港	挪威	苏里南
布基纳法索	匈牙利	新西兰	斯威士兰
布隆迪	开曼群岛	阿曼	塔吉克斯坦
柬埔寨	库克群岛	乌干达	乍得
喀麦隆	维尔京群岛	乌兹别克斯坦	泰国
加拿大	英属维尔京群岛	巴基斯坦	多哥
佛得角	印度	巴勒斯坦	特立尼达和多巴哥
智利	印度尼西亚	巴拿马	突尼斯
中华台北	伊拉克	巴拉圭	土库曼斯坦
塞浦路斯	爱尔兰	荷兰	土耳其
哥伦比亚	冰岛	秘鲁	乌克兰
科摩罗	以色列	菲律宾	乌拉圭
刚果	意大利	波兰	瓦努阿图
韩国	牙买加	波多黎各	梵蒂冈
哥斯达黎加	日本	葡萄牙	越南
科特迪瓦	约旦	卡塔尔	也门
克罗地亚	哈萨克斯坦	叙利亚	赞比亚
古巴	肯尼亚	委内瑞拉	津巴布韦
库拉索	吉尔吉斯斯坦	中非共和国	

AGENDA

2030