



AGENDA 2030

DÉVELOPPEMENT

INNOVATION

SOLIDARITÉ

DURABILITÉ

INTÉGRITÉ

MESSAGE DU PRÉSIDENT

*« Faire du cyclisme le sport
du 21^e siècle et développer un
mode de vie autour du vélo »*



Chers Amis,

Le monde évolue, se transforme, et les crises actuelles ont montré que les réalités de demain peuvent être différentes de celles d'aujourd'hui. La pandémie de Covid-19 a significativement renforcé l'usage du vélo partout dans le monde, et sa croissance a été exponentielle. Parallèlement, l'Union Cycliste Internationale (UCI) a été agile, réactive et innovante, pour continuer à proposer un calendrier de courses significatif. Paradoxalement, le sport cycliste est sorti renforcé de la crise du Covid-19, et l'UCI est saluée comme l'une des Fédérations Internationales ayant su s'adapter rapidement.

Nous devons capitaliser sur ce succès pour faire du cyclisme le sport du 21^e siècle et développer un mode de vie autour du vélo. Je suis convaincu que le cyclisme va continuer son fort développement, aidé en cela par le succès de l'usage du vélo.

Cet Agenda 2030, approuvé par le Comité Directeur de l'UCI et présenté au Congrès de l'UCI 2022, permet de formaliser notre vision pour les années à venir. Décliné en neuf langues, il sera un outil précieux pour nos Fédérations Nationales et nos Confédérations Continentales afin d'élargir encore davantage le rayonnement du cyclisme.

Dans un monde qui se transforme, l'accueil de nouvelles disciplines qui répondent aux attentes des pratiquants et du public est une opportunité pour renforcer notre audience. Nous devons sans cesse innover pour préparer l'avenir et ne pas laisser des pans entiers de l'activité cycliste se dérouler sans nous.

Le développement du cyclisme féminin demeure une priorité pour notre Fédération Internationale. Si beaucoup d'efforts ont été accomplis, nous devons là encore poursuivre notre action afin que tous les athlètes bénéficient des mêmes opportunités.

Notre mission de solidarité sera encore renforcée pour garantir l'universalité du cyclisme, et permettre de diffuser des équipements, de l'expertise et accueillir au Centre Mondial du Cyclisme (CMC) UCI des athlètes ne disposant pas de moyens suffisants dans leur pays.

Par ailleurs, l'UCI veillera à porter les valeurs olympiques de paix, de solidarité, de tolérance et d'amitié par le cyclisme, dans une gouvernance de qualité, avec un fonctionnement démocratique et transparent.

Enfin, notre sport et notre Fédération Internationale devront prendre en compte, de manière renforcée, les enjeux du développement durable et relever le défi climatique. Le vélo fait partie des moyens de transport les plus efficaces et les plus durables, et joue un rôle essentiel comme réponse au changement climatique à l'échelle globale et comme moyen de construire un monde meilleur. Nous devons évoluer et nous adapter pour réduire notre impact environnemental.

Élaborer un Agenda 2030, c'est formaliser une vision à long terme qui permettra à l'UCI de renforcer sa place parmi les Fédérations leaders au niveau mondial. Ce document guidera notre action pour les années à venir, et nous invitons tous les acteurs du cyclisme à le mettre en œuvre à leur niveau.



David Lappartient
Président de l'UCI
Membre du CIO

L'UNION CYCLISTE INTERNATIONALE



L'UNION CYCLISTE INTERNATIONALE

Fondée en 1900 à Paris, en France, l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'instance faîtière du cyclisme au niveau mondial. Elle développe et supervise le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine, et moyen de transport et de s'amuser.

Elle représente, notamment auprès des instances sportives et publiques, les intérêts de 202 Fédérations Nationales, cinq Confédérations Continentales, plus de 1'500 coureurs professionnels, plusieurs millions de cyclosportifs et deux milliards d'utilisateurs de vélos dans le monde entier.

L'UCI dirige le développement du cyclisme comme sport de compétition et sous toutes ses autres formes dans le monde. Elle s'engage à respecter les standards les plus élevés dans le cadre de toutes ses activités, et de mériter et conserver sa réputation de fédération sportive internationale intègre obtenant d'excellents résultats.

L'UCI assure la gestion et la promotion des dix disciplines du cyclisme : le cyclisme sur route, le cyclisme sur piste, le mountain bike, le BMX Racing, le BMX Freestyle, le cyclo-cross, le trial, le cyclisme en salle, le cyclisme espoir et le gravel. Cinq d'entre elles figurent au programme des Jeux Olympiques (route, piste, mountain bike, BMX Racing et BMX Freestyle Park), deux dans celui des Jeux Paralympiques (route et piste) et quatre dans celui des Jeux Olympiques de la Jeunesse (route, mountain bike, BMX Racing et BMX Freestyle Park). Des courses cyclistes ont été organisées lors de toutes les éditions des JO de l'ère moderne, et le cyclisme est aujourd'hui le troisième sport olympique en termes de médailles distribuées et de quotas d'athlètes lors du plus grand événement sportif de la planète.





L'UCI assure la promotion de ses propres événements, notamment des Championnats du Monde UCI pour toutes ses disciplines. Ces compétitions consacrent les Champions du Monde UCI, qui porteront, une année durant, le fameux et prestigieux maillot arc-en-ciel. Les Championnats du Monde UCI constituent le point culminant de la saison de chaque discipline et bénéficient d'une large couverture médiatique internationale.

L'UCI organise également des Coupes du Monde UCI, séries regroupant tout au long de la saison des compétitions du plus haut niveau dans les différentes disciplines. Les classements des Coupes du Monde UCI constituent le fil rouge de chaque saison. La course aux maillots de leader est un enjeu majeur et le titre de vainqueur d'une Coupe du Monde UCI une consécration sportive.

Pour favoriser un développement global et équitable du cyclisme, l'UCI a créé en 2002 le Centre Mondial du Cyclisme (CMC) UCI, qui en plus d'abriter son siège, est un centre de formation et d'entraînement de haut niveau qui accueille plus d'une centaine de jeunes athlètes prometteurs par an ainsi que des personnes suivant une formation dans les métiers du cyclisme. Les programmes du CMC UCI sont conçus pour donner à chacun, d'où qu'il vienne et quelles que soient les ressources à sa disposition dans son pays, les chances de réaliser son potentiel, au niveau national ou international. Le cyclisme est par ailleurs plus qu'un sport de compétition : l'utilisation du vélo répond à de nombreux besoins en dehors de la sphère compétitive, comme moyen de transport et activité de loisir. C'est pour cela que l'UCI s'engage à développer ses programmes de « vélo pour tous », qui visent à améliorer les conditions de la pratique du vélo et son accessibilité.

L'UCI a la responsabilité de s'assurer que le cyclisme dispose du programme antidopage le plus avancé et le plus efficace, en collaboration avec l'Agence Mondiale Antidopage (AMA) et les Organisations Nationales Antidopage (ONAD). Elle n'est toutefois pas directement impliquée dans les contrôles et la planification de ces derniers : ceux-ci ont été confiés à une entité indépendante, l'Agence de Contrôle Internationale (International Testing Agency - ITA).



LE CYCLISME, UN SPORT GLOBAL



LE CYCLISME, UN SPORT GLOBAL

Un questionnaire a été envoyé durant le printemps 2022 à l'ensemble des 202 Fédérations Nationales membres de l'UCI. Leurs réponses ont permis d'établir un portrait global du cyclisme d'aujourd'hui*.

Vous trouverez dans les pages suivantes de nombreuses informations sur le nombre de coureurs licenciés, de clubs, d'événements, de vélodromes, de pistes de BMX et de Commissaires dans le monde, de même que le budget cumulé des Fédérations Nationales affiliées à l'UCI, un chiffre qui reflète le poids de ces dernières dans le cyclisme international. Compte tenu de la pandémie de Covid-19, certains chiffres étaient peu significatifs. Dès lors, ils ont été remplacés par ceux de l'enquête 2018. Ils sont alors indiqués par deux astérisques**.

**Il est nécessaire de noter que les informations fournies reposent uniquement sur les déclarations des Fédérations Nationales.*

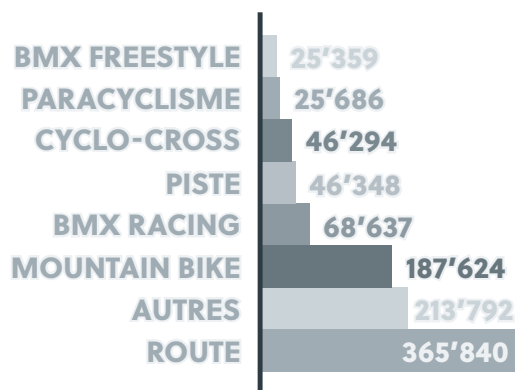
Licenciés



RÉPARTITION** HOMMES/FEMMES



RÉPARTITION** PAR DISCIPLINES

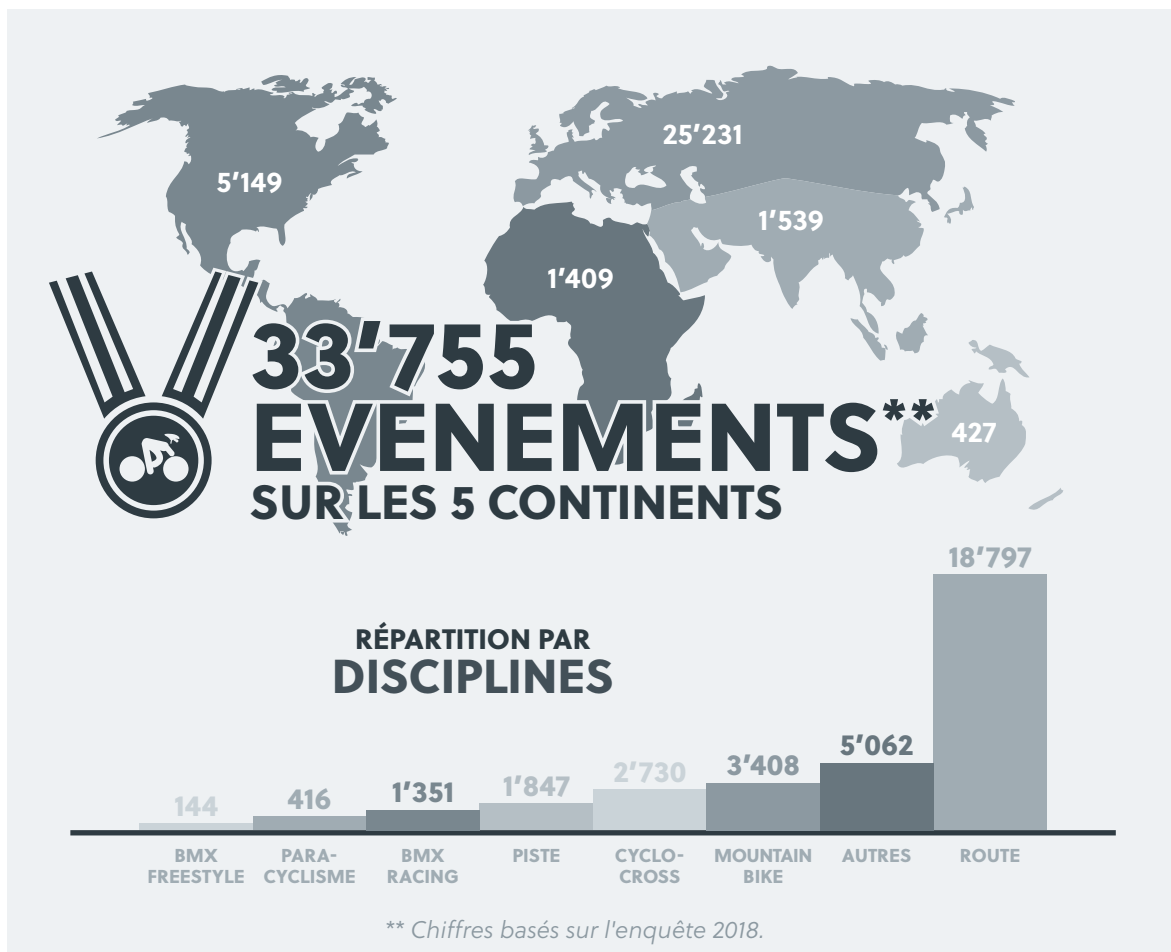


** Chiffres basés sur l'enquête 2018.

Clubs



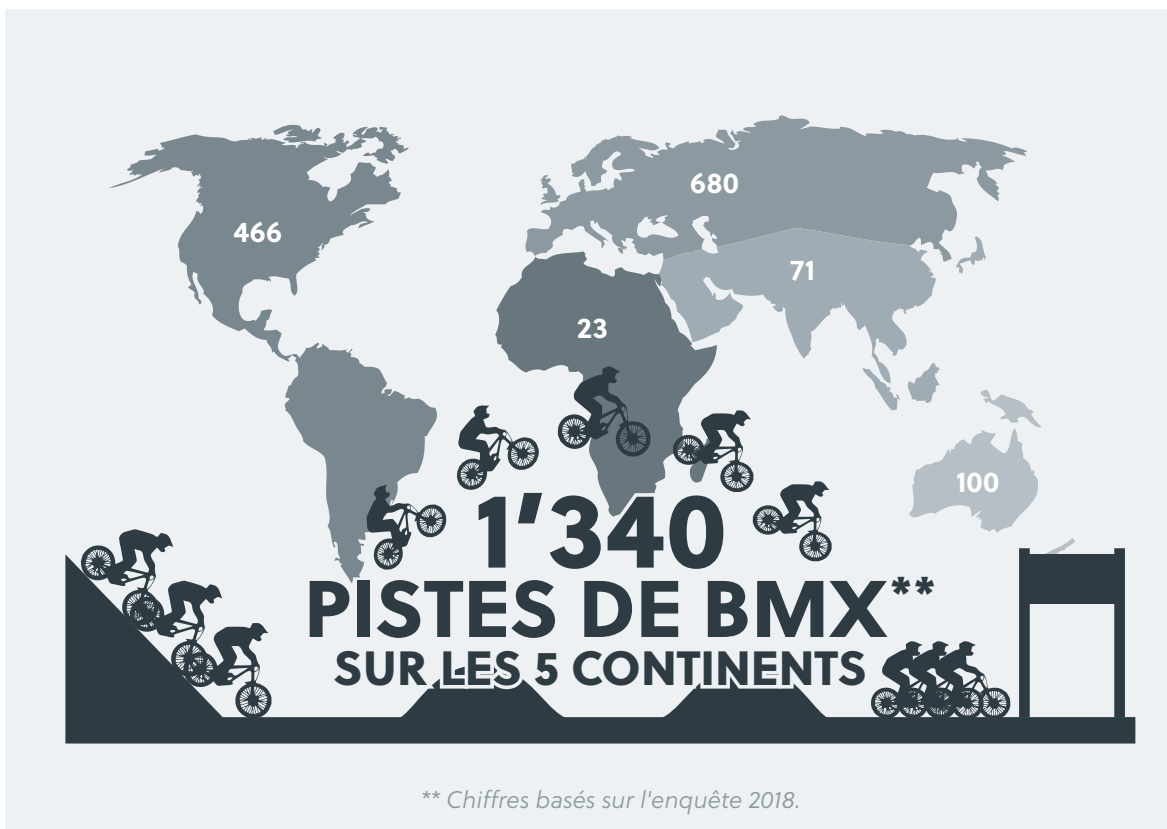
Événements



Vélodromes



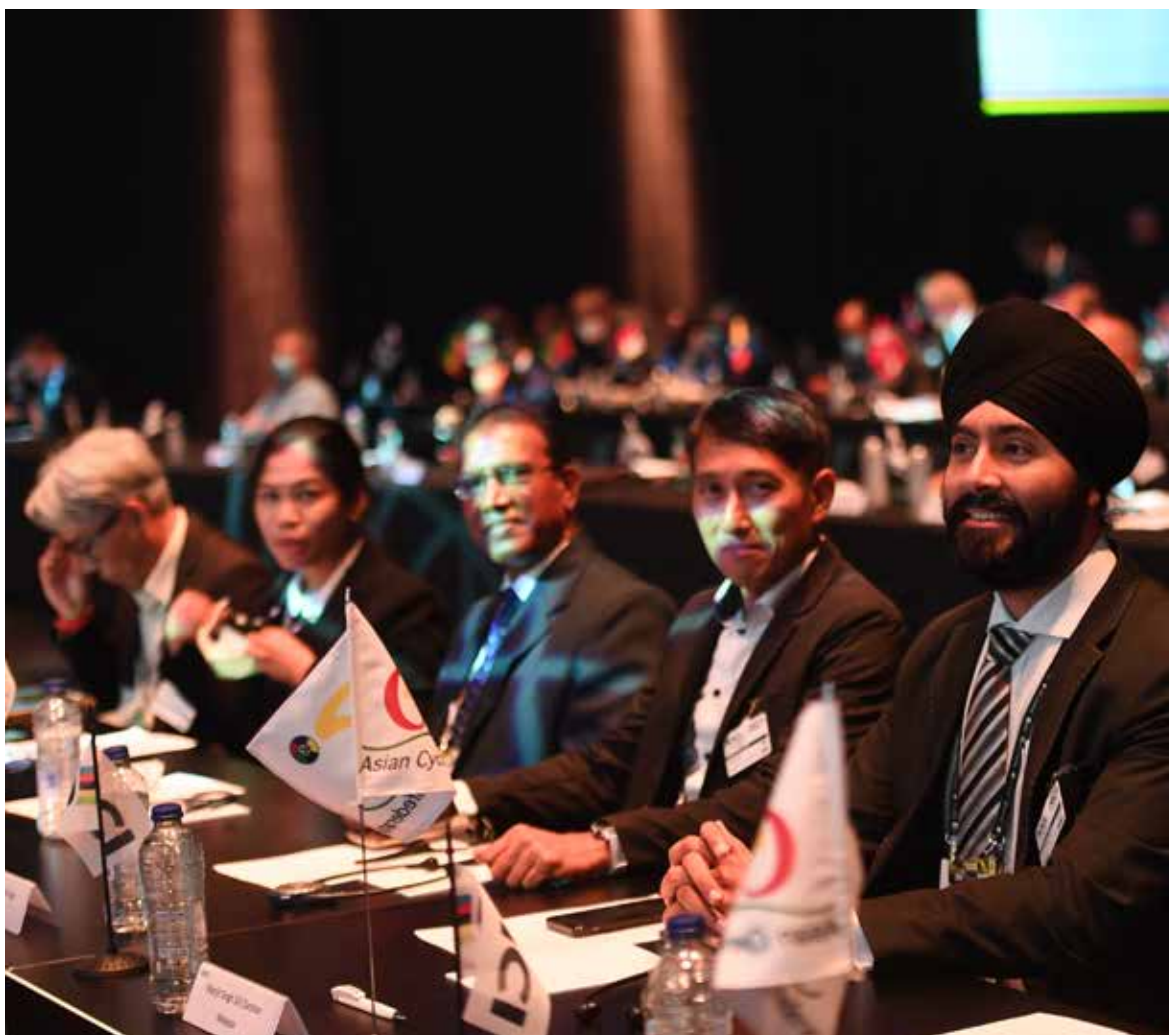
Pistes de BMX



Commissaires / Classificateurs



Budget annuel cumulé de l'ensemble des Fédérations Nationales



CENTRE MONDIAL DU CYCLISME UCI



CENTRE MONDIAL DU CYCLISME UCI

UN ACTEUR MAJEUR DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'EXCELLENCE SPORTIVE

Siège de l'Union Cycliste Internationale (UCI), le Centre Mondial du Cyclisme (CMC) UCI est aussi un centre d'entraînement et de formation de haut niveau reconnu par le Comité International Olympique (CIO). Situé à Aigle, en Suisse, il joue un rôle central dans la stratégie de l'UCI pour développer le cyclisme au niveau mondial en collaboration avec ses Confédérations Continentales et ses Fédérations Nationales.

FORMATION DES ATHLÈTES AU CMC UCI

L'UCI organise au CMC UCI des stages d'entraînement et de formation différentes disciplines, pour de jeunes talents détectés sur les cinq continents. Les programmes du CMC UCI visent à développer le potentiel des athlètes, venant principalement de pays émergents, pour leur permettre de participer aux compétitions les plus prestigieuses – Coupes du Monde UCI, Championnats du Monde UCI et Jeux Olympiques en particulier – et rejoindre des équipes professionnelles, nationales ou régionales. L'UCI organise également au CMC UCI des stages de détection.

FORMATION AUX MÉTIERS DU CYCLISME AU CMC UCI

Des formations pour les entraîneurs, les mécaniciens, les Directeurs Sportifs, les agents de coureurs et les Commissaires sont dispensées au CMC UCI. L'un des buts principaux est de donner aux professionnels dont les Fédérations Nationales ne disposent pas des ressources requises, les moyens de développer leur potentiel. Augmenter le niveau de compétence des acteurs du cyclisme dans le monde est fondamental pour qu'il se développe durablement.





FORMATIONS ORGANISÉES HORS DU CMC UCI

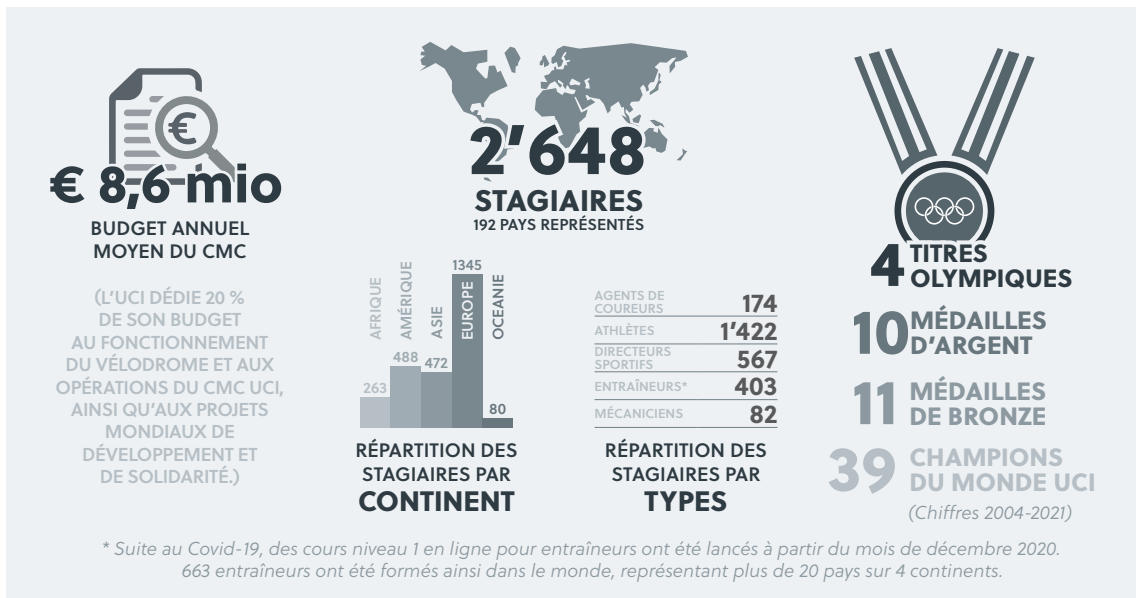
Le CMC UCI compte cinq satellites : à Paarl (RSA), Shuzenji (JPN), Yeongju (KOR), New Delhi (IND) et Anadia (POR). Ceux-ci, en collaboration avec les Fédérations Nationales, appliquent la stratégie établie par le CMC UCI pour offrir une formation à des jeunes talents, afin que les plus prometteurs d'entre eux rejoignent ensuite le CMC UCI, puis/ou d'autres structures. De nombreuses formations destinées aux entraîneurs et aux mécaniciens sont aussi organisées dans les satellites et ailleurs dans le monde par le CMC UCI, sous la supervision de ses experts, en collaboration avec la Solidarité Olympique, les Confédérations Continentales et les Fédérations Nationales.



LES ACTIVITÉS DU CMC UCI EN CHIFFRES

Les chiffres ci-dessous concernent les opérations du CMC UCI depuis son ouverture et couvrent la période 2002-2021.

► Au CMC UCI :



► Dans les satellites du CMC UCI dans le monde :





AGENDA 2030

CHAPITRE I - DÉVELOPPEMENT

DÉVELOPPER LE VÉLO DANS LE MONDE ET RENFORCER L'UNIVERSALITÉ DU CYCLISME

1. **Développer la pratique du vélo dans la société et renforcer notre stratégie de mobilité**
 - a. Attirer de nouveaux publics
 - b. Contribuer davantage à l'intégration du vélo dans les politiques publiques
 - c. Renforcer le label UCI Bike City
 - d. Élaborer une stratégie pour la jeunesse et instaurer un programme de vélo dans les écoles et pour les enfants
2. **Continuer d'élargir l'influence de l'UCI**
 - a. Affilier les derniers pays non-membres
 - b. Continuer de promouvoir l'universalité du cyclisme
 - c. Renforcer les liens avec les autres acteurs du vélo
 - d. Préserver son statut au sein du Mouvement olympique, et au-delà de cela, aider le Comité International Olympique (CIO) à développer de nouveaux circuits innovants (esport, sports urbains, etc.)
3. **Développer le cyclisme féminin et favoriser l'égalité des sexes**
 - a. Favoriser l'égalité des sexes pour plus d'opportunités
 - b. Assurer un égal accès sportif
 - c. Promouvoir une plus grande médiatisation du cyclisme féminin
 - d. Continuer de renforcer la place des femmes dans le cyclisme
 - e. Élaborer une stratégie de développement du cyclisme féminin dans les Fédérations Nationales et les accompagner dans le déploiement de cette stratégie
4. **Développer toutes les disciplines du cyclisme**
 - a. Exploiter le potentiel des disciplines urbaines
 - b. Mettre en place le snow bike
 - c. Accompagner le succès du gravel et du gran fondo
 - d. Capitaliser sur l'envie de nature pour développer le mountain bike et l'enduro
 - e. Poursuivre la modernisation du cyclisme sur piste
 - f. Favoriser l'universalité de nos disciplines
 - g. Favoriser la pratique du vélo au sein des populations des villes hôtes des Championnats du Monde UCI



CHAPITRE II - INNOVATION

INNOVER ET FAIRE ÉVOLUER NOS COMPÉTITIONS

1. **Utiliser les nouvelles technologies pour favoriser l'engagement et conquérir de nouveaux publics**
 - a. Développer le cyclisme esport pour encourager la pratique sportive
 - b. Encourager le lien entre sport, et divertissement, culture, art, musique et mode pour faire du cyclisme un style de vie
 - c. Faire vivre les exploits et assurer une radio-télédiffusion innovante lors des Championnats du Monde UCI
 - d. Mettre en récit la vie des athlètes
 - e. Capitaliser sur les évolutions technologiques : numérique, réalité augmentée, simulation
 - f. Renforcer notre stratégie digitale et coordonner la création d'une application mobile centralisée
2. **Moderniser nos disciplines existantes et intégrer de nouveaux formats de compétition ou de nouvelles disciplines**
 - a. Renforcer les Championnats du Monde de Cyclisme UCI
 - b. Pérenniser la Ligue des Champions Piste UCI
 - c. Mettre en œuvre les Championnats du Monde des Pays Émergents du Cyclisme UCI
 - d. Poursuivre l'internationalisation du cyclo-cross
 - e. Développer les nouvelles disciplines pouvant renforcer le poids du cyclisme dans le programme olympique
 - f. Rester ouvert à toutes nouvelles disciplines
3. **Construire avec les acteurs une réforme ambitieuse du cyclisme sur route professionnel**
 - a. Élaborer une réforme du cyclisme sur route professionnel
 - b. Renforcer le dialogue avec les acteurs
 - c. Faire évoluer le modèle économique du cyclisme sur route professionnel
 - d. Modifier la gouvernance du cyclisme professionnel
 - e. Renforcer l'attractivité
 - f. Porter un calendrier innovant et équilibré
 - g. Poursuivre la structuration du cyclisme féminin

CHAPITRE III - SOLIDARITÉ

CONFORTER NOS ACTIONS EN FAVEUR DES FÉDÉRATIONS NATIONALES ET RENFORCER LA SOLIDARITÉ

1. Réaffirmer le rôle central de nos Fédérations Nationales

- a. Rappeler le rôle des Fédérations Nationales
- b. Renforcer le soutien à nos Fédérations Nationales
- c. Adapter davantage nos outils aux besoins des Fédérations Nationales
- d. Renforcer l'accueil de nos Fédérations Nationales lors de nos Championnats du Monde UCI
- e. Établir un Classement Mondial UCI des Fédérations Nationales
- f. Encourager la mise en œuvre d'un Agenda par nos Fédérations Nationales dans la lignée de celui de l'UCI et les soutenir dans l'élaboration de leur stratégie de développement
- g. Reconnaître la contribution des bénévoles

2. Conforter les missions des Confédérations Continentales

- a. Poursuivre notre soutien aux Confédérations Continentales
- b. Favoriser la structuration de nos Confédérations Continentales
- c. Proposer une stratégie pluriannuelle de soutien financier aux Confédérations Continentales
- d. Mettre en œuvre une meilleure attractivité des Championnats Continentaux

3. Renforcer le Centre Mondial du Cyclisme (CMC) UCI comme outil majeur du développement et de l'excellence sportive

- a. Renforcer les moyens et élargir les missions du CMC UCI
- b. Implanter de nouveaux satellites du CMC UCI
- c. Développer l'expertise du CMC UCI pour atteindre des résultats au plus haut niveau
- d. Développer une politique d'accompagnement à la construction et à l'exploitation d'équipements sportifs dans le monde

4. Renforcer encore nos programmes de solidarité et de coopération

- a. Augmenter les fonds de solidarité dans la cadre d'une stratégie pluriannuelle
- b. Mettre encore davantage le CMC UCI au centre des enjeux de solidarité
- c. Favoriser les coopérations



CHAPITRE IV - DURABILITÉ

FAVORISER UN CYCLISME DURABLE

1. Relever le défi climatique

- a. Parvenir à avoir un impact positif sur le climat
- b. Élaborer une stratégie d'adaptation au changement climatique
- c. Associer l'ensemble des acteurs du cyclisme pour une action renforcée

2. Respecter la nature et l'environnement

- a. Éviter la construction d'infrastructures en site naturel sensible et assurer l'atténuation des impacts sur la biodiversité des événements cyclistes
- b. Renforcer le lien entre cyclisme et nature

3. Concilier les enjeux sociaux et économiques

- a. Respecter les droits sociaux
- b. Favoriser une économie du vélo prospère et respectueuse des enjeux du développement durable
- c. Renforcer les liens avec l'économie du vélo et l'industrie

4. Augmenter la contribution du cyclisme en faveur d'une population en bonne santé

- a. S'inscrire dans les objectifs fixés par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS)
- b. Établir le lien entre la santé et nos événements officiels UCI

5. S'assurer que nos événements laissent un héritage à leurs hôtes

- a. Veiller à ce que nos Championnats du Monde UCI laissent un héritage
- b. Favoriser l'utilisation des installations olympiques et des Championnats du Monde UCI
- c. Contenir les coûts et renforcer les retours économiques

CHAPITRE V- INTÉGRITÉ

PROTÉGER LES ATHLÈTES ET GARANTIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

1. Poursuivre une lutte antidopage et contre la fraude technologique efficaces

- a. Continuer à innover dans la lutte contre le dopage et renforcer notre collaboration avec l'Agence de Contrôles Internationale (ITA)
- b. Développer un plan de prévention et d'éducation antidopage
- c. Continuer à être une force de proposition pour l'Agence mondiale antidopage (AMA)
- d. Maintenir nos efforts contre la fraude technologique

2. Protéger les sportifs

- a. Renforcer la sécurité en course et réduire les risques d'accidents
- b. Garantir l'égalité des chances entre les athlètes et pour les autres acteurs du cyclisme
- c. Prévenir et lutter contre le harcèlement et autres abus, et promouvoir le bien-être des athlètes
- d. Œuvrer contre la manipulation des épreuves cyclistes
- e. Mettre en place une surveillance médicale réglementaire indépendante
- f. Développer l'expertise des Commissaires UCI

3. Mieux prendre en compte les athlètes dans les politiques de l'UCI

- a. Élaborer une charte des droits et des devoirs des athlètes
- b. Renforcer les structures représentant les athlètes au sein de l'UCI
- c. Apporter aux athlètes le soutien nécessaire pour avoir accès au financement de leur carrière
- d. Travailler à la reconversion des athlètes après leur carrière





CHAPITRE VI - GOUVERNANCE

PORTER LES VALEURS OLYMPIQUES ET CONSOLIDER L'UCI GRÂCE À UNE BONNE GOUVERNANCE

1. **Porter les valeurs olympiques de paix, d'inclusion, de diversité et de solidarité**
 - a. Mettre en œuvre les missions du CIO définies dans la Charte olympique et s'inscrire dans le cadre de l'Agenda 2020+5 du CIO
 - b. Renforcer le statut du vélo au service de l'idéal olympique
 - c. Contribuer à la paix dans le monde
 - d. Apporter notre soutien aux réfugiés et déplacés
 - e. Développer l'inclusion et la diversité
2. **Renforcer la place de l'UCI au sein du Mouvement olympique et paralympique**
 - a. Être une Fédération Internationale leader sur les enjeux du Mouvement olympique et paralympique
 - b. Veiller à faire du cyclisme un atout pour les Jeux Olympiques et Paralympiques
 - c. Développer le paracyclisme en lien avec le Comité International Paralympique (IPC)
3. **Garantir la mise en œuvre des principes de bonne gouvernance**
 - a. Améliorer encore la gouvernance et la transparence de l'UCI
 - b. Poursuivre nos efforts en faveur de l'éthique et lutter contre la corruption
 - c. Diffuser les principes de bonne gouvernance
4. **Faire de l'UCI une Fédération Internationale encore plus forte et écoutée**
 - a. Maintenir et développer la capacité d'influence de l'UCI
 - b. Honorer les engagements pris
 - c. Développer l'identité de l'UCI
5. **Établir une stratégie financière à long terme pour garantir nos missions**
 - a. Générer de nouveaux revenus par des modèles innovants
 - b. Élaborer une stratégie financière jusqu'en 2028, puis par cycles olympiques
 - c. Garantir les fonds affectés à la solidarité et au développement



INTRODUCTION



INTRODUCTION

La société traverse des crises importantes : crise sanitaire avec la pandémie de Covid-19, mais aussi crise géopolitique qui nous amènent tous à réfléchir au monde d'après, et plus spécifiquement aux conséquences d'un point de vue social, économique, environnemental ou politique. Le monde du sport n'échappe pas à ce débat. Celui-ci est même nécessaire. La pandémie a affecté tous les secteurs, et le sport n'y fait pas exception. Les Jeux Olympiques ont dû être reportés à 2021 alors que seules les première et deuxième guerres mondiales avaient conduit à l'annulation des Jeux Olympiques. Dès lors, il est légitime de s'interroger sur l'avenir du Mouvement olympique et de ses acteurs dans un monde globalisé et transformé.

Dans le message « Olympisme et coronavirus » du Président du Comité International Olympique (CIO) adressé en 2020, trois scénarii nous ont été proposés pour imaginer le monde d'après-coronavirus. Il semble que celui basé sur plus de solidarité et de coopération internationale doive être privilégié afin d'encourager un ordre mondial plus équitable et plus coopératif. Le Mouvement olympique a naturellement sa place dans ce monde, et sa voix doit porter pour faire entendre sa contribution.

Le CIO et les acteurs du Mouvement olympique, dont l'Union Cycliste Internationale (UCI) fait partie, doivent non seulement agir pour affronter la crise actuelle, dans une gestion de nature conjoncturelle, mais ils doivent aussi imaginer le monde d'après dans une vision à plus long terme au sein d'un monde qui change rapidement. Gouverner, c'est prévoir, et même si personne ne peut prédire l'avenir, il est nécessaire de le construire et d'anticiper les changements que l'on voit venir pour mieux préparer le sport en général et le cyclisme en particulier aux défis de demain (sportifs, sociétaux et environnementaux).

Les huit grandes thématiques ci-après détaillées seront déclinées dans les six axes d'action de l'Agenda 2030, et nous semblent être autant de défis à appréhender et à relever collectivement.





Des valeurs olympiques à réaffirmer et des valeurs de l'UCI à promouvoir

Les valeurs olympiques de paix, de solidarité, de respect et d'unité dans toute notre diversité n'ont jamais été autant d'actualité. Nous devons être fidèles à ces valeurs, et elles font la force du Mouvement olympique. Les Jeux Olympiques ont été créés comme un outil au service de cet idéal et non l'inverse. Il est nécessaire de réaffirmer ces valeurs qui sont le lien indéfectible entre tous les membres de la famille olympique. Nous nous rendons bien compte que cette crise sanitaire et géopolitique, avec de nombreuses guerres et conflits, pose une question fondamentale qui est celle de la place de l'Humain. Nous devons veiller à favoriser l'unité de l'humanité dans toute sa diversité.

Le sport et le cyclisme ont cette vertu universelle de réunir ceux qui peuvent être en conflit de toutes natures et de briser les barrières entre les peuples. Le sport unit et réunit. Le sport est un outil d'éducation, car il enseigne le respect, l'humilité, la tolérance et le dépassement de soi.

Le CIO et les acteurs du Mouvement olympique comme l'UCI ont un rôle important à jouer tant sur le plan social qu'en matière d'éducation pour réaffirmer la portée de ces valeurs et les partager, en particulier avec la jeunesse du monde.

C'est ainsi que l'UCI a décidé d'affirmer ses valeurs avec force : unité, passion, intégrité et excellence.

Ces valeurs sont un atout considérable pour faire entendre notre voix et favoriser un monde où chacun trouvera sa place.

Répondre aux défis d'un monde instable

Le monde change et change vite. Les défis qui se posent aux gouvernants sont nombreux, et ce monde désordonné et interconnecté est compliqué à appréhender pour les dirigeants politiques ou sportifs. Pour le Mouvement olympique, il convient d'identifier quels problèmes et quelles décisions auront le plus d'impact dans un monde où la nature des conflits change.

Guerres, terrorisme, cyberattaques, extension incontrôlée des biotechnologies, montée des nationalismes, pandémies ou réchauffement climatique, pour ne citer qu'eux, figurent parmi les défis de demain qui nécessitent une coopération internationale accrue, et il est évident que soit le Mouvement olympique a un rôle à jouer pour contribuer à la réponse à apporter, soit il est à la merci des conséquences de ces agissements, que cela soit volontaire ou non.

Il semble que les organisations internationales gouvernementales ne seront pas de taille à affronter les défis du futur. Nous le voyons malheureusement actuellement avec les débats autour de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ou dans bien d'autres organismes encore. L'organisation et l'apparente faiblesse du CIO sont en réalité sa force. Il n'est pas une organisation internationale gouvernementale, mais le poids qu'il a acquis, et la puissance de son message et de ses valeurs font qu'il parle au monde entier, et c'est précisément sa force, qu'il ne pourrait pas avoir s'il devait dépendre d'un accord entre gouvernements. Le message du CIO porte, et il peut le véhiculer avec force. A titre d'exemple, la constitution d'une équipe unifiée de Corée pour les Jeux Olympiques de Pyeongchang a non seulement eu un retentissement considérable, mais a sans doute permis des discussions politiques internationales favorables à un climat de paix. Je crois profondément à la force du message du CIO et à sa capacité à être un messenger de paix. L'UCI contribue également à porter ce message, et son important rayonnement mondial et sa popularité sont autant d'atouts pour porter ces valeurs.





Soyons cependant conscients des dangers qui nous guettent, dont certains plus spécifiquement le Mouvement olympique. Le terrorisme pourrait malheureusement continuer de sévir au niveau international. Si l'objectif n'est pas ici d'essayer d'en expliquer la genèse, il s'avère que les Jeux Olympiques ou les événements organisés par les membres du Mouvement olympique comme l'UCI peuvent être des cibles nonobstant les messages de paix qu'ils véhiculent. Les coûts de sécurité vont continuer d'exploser et pourront à un moment donné remettre en cause la capacité à tenir certains événements.

Le développement des nationalismes, des protectionnismes, des populismes et des politiques antisystèmes est également une constante aux quatre coins du globe. Nous assistons à un rejet de la mondialisation, et la pensée populaire devient de plus en plus antimondialiste. C'est un phénomène de fond auquel nous devons prêter attention car il entraînera des conséquences dans le monde du sport.

Les grands événements sportifs internationaux ou les organisations internationales comme le CIO ou l'UCI, fussent-elles non gouvernementales, véhiculent une image de mondialisation. À ce titre, les oppositions locales à l'accueil des grands événements semblent se fédérer, comme dans le réseau « Olympics Anywhere » qui s'oppose non seulement à la tenue des Jeux Olympiques dans leur ville, mais veut en plus en finir avec le CIO.

Fort heureusement, ces pensées sont loin d'être majoritaires, mais elles doivent être intégrées dans nos réflexions et notre analyse des risques afin de répondre aux défis d'un monde instable. Alors que la situation semblait simple et linéaire depuis la fin de la seconde guerre mondiale avec des pays rivalisant pour accueillir les Jeux Olympiques et des revenus toujours en croissance importante, les années à venir seront beaucoup plus chaotiques, et des changements dans l'approche générale sont nécessaires.

Répondre aux enjeux climatiques

L'évolution du climat est rapide, et personne de sensé ne conteste la réalité du réchauffement climatique. L'empreinte écologique de chacun peut être mesurée et constitue parfois un élément de critique pour celui qui aurait trop voyagé par avion ou avec des moyens de locomotion polluants, ou encore qui n'aurait pas eu une attitude éco-responsable. Les dirigeants seront aussi jugés à l'avenir sur leur capacité à avoir su conduire leur pays ou leur institution sur la voie de la réponse aux enjeux climatiques.

L'économie de demain sera décarbonée, et l'empreinte écologique sera mesurée pour se diriger vers une économie à faible émission de gaz à effet de serre. La menace climatique est réelle et constitue l'une des préoccupations majeures des jeunes générations. Partout dans le monde, nous voyons les jeunes se mobiliser, manifester en faveur d'une prise en compte des enjeux climatiques par les gouvernants et du respect des accords sur le climat de Paris. Face à l'inaction de certains gouvernements, il faut croire à la mobilisation des peuples, et particulièrement des jeunes, des entreprises et des institutions.

À ce titre, l'Agenda 2020+5 du CIO met l'accent sur la durabilité, la solidarité et la coopération en intégrant l'Agenda 2030 de l'ONU. Cet engagement du CIO est salubre pour l'avenir du Mouvement olympique. Il sera aussi traduit dans l'Agenda 2030 de l'UCI après les engagements déjà pris par le Comité Directeur de l'UCI en juin 2021.

Nous assistons à un emballement du réchauffement climatique, et les chaleurs de plus de 50° deviennent une réalité dans certains endroits du monde. La plupart des villes ayant accueilli les Jeux Olympiques au 20e siècle seraient aujourd'hui en grande difficulté pour les organiser en plein été au regard du climat et des températures très élevées, et des îlots de chaleur dans les grandes villes. Dès lors, la question du déplacement à terme des Jeux Olympiques en dehors des périodes trop chaudes par exemple pourrait se poser, ce qui ne manquerait pas d'engendrer des conflits avec d'autres événements sportifs majeurs.





Cette évolution du climat a aussi des incidences dans le cyclisme, comme lors des Championnats du Monde Route UCI du Qatar en 2016 ou avec les canicules en Australie lors du Santos Tour Down Under.

Néanmoins, le Mouvement olympique et le cyclisme en particulier peuvent et doivent être exemplaires dans la prise en compte des enjeux climatiques et dans la durabilité. Nous avons l'avantage – et la responsabilité - de représenter un sport qui est aussi un des moyens de transport les plus efficaces et les plus durables, et qui joue un rôle essentiel comme réponse au changement climatique.

L'exemple a été donné par le CIO avec la construction de la Maison Olympique, l'un des bâtiments les plus durables au monde, ou par son engagement pour que les Jeux Olympiques affichent un bilan carbone négatif à compter de 2030 et que l'organisation elle-même soit à bilan carbone négatif est exemplaire. Elle nous a inspiré dans notre engagement. Elle nous accompagne aussi depuis la signature du cadre d'action de l'ONU « Le sport au service de l'action climatique », un soutien qui nous permet d'élaborer des objectifs alignés avec ceux du CIO. Il serait d'ailleurs logique à notre sens que le soutien financier du CIO aux Fédérations Internationales s'accompagne d'un engagement de ces dernières sur les enjeux climatiques.

Nous souhaitons affirmer la volonté claire de l'UCI en matière de durabilité et de prise en compte des enjeux climatiques.

Le Mouvement olympique doit être également source d'innovation et peut inciter les pays, régions ou villes à s'engager encore plus dans une démarche de transition. Sachons capitaliser sur cet atout. On peut citer à titre d'exemple la création du village olympique des Jeux Olympiques de Paris 2024 qui sera l'un des premiers bas carbone de France ou encore l'accueil d'événements cyclistes au niveau mondial qui sont de plus en plus un outil au service d'une politique plus globale en faveur du développement de l'usage du vélo.

Non seulement le Mouvement olympique peut être exemplaire, mais il doit aussi innover et se réinventer.

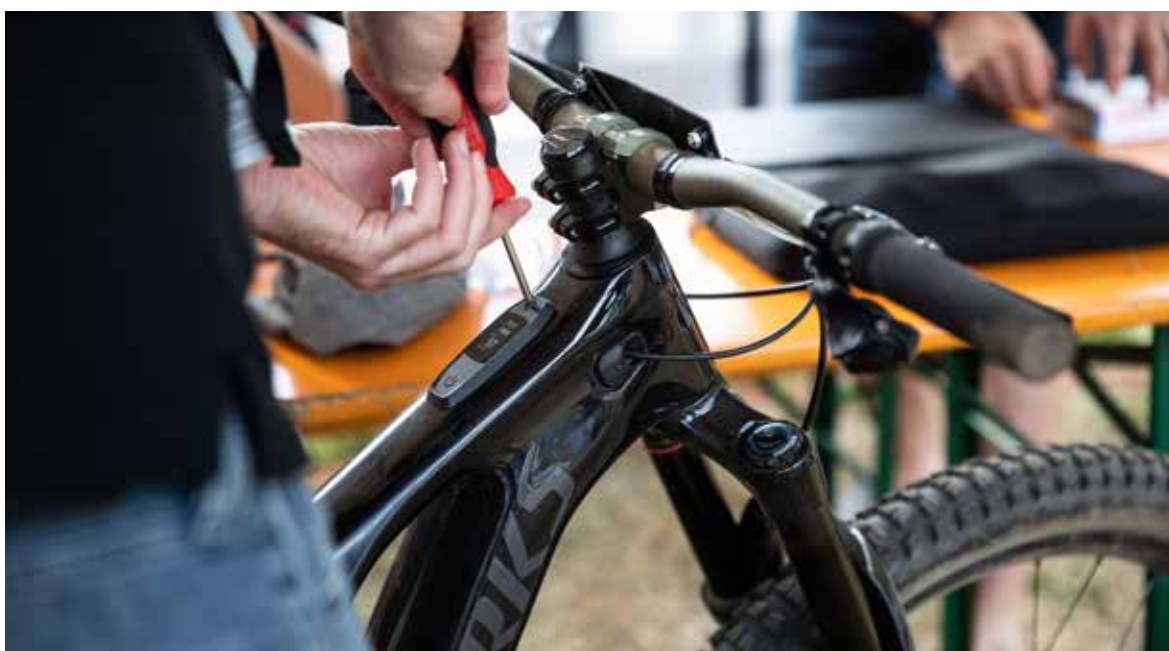
Prendre en compte le défi technologique

La technologie évolue très vite, et nous sommes déjà confrontés aux conséquences de son évolution. Elle rend difficile une visibilité sur le long terme et crée des ruptures dans tous les domaines. Ce qui était considéré comme acquis ne l'est plus, et ces évolutions ont pour conséquence une fragilisation des modèles et donc du modèle sportif.

Le cyclisme doit intégrer cette donnée pour favoriser l'innovation technologique au service de l'homme et du développement du sport, mais il doit aussi encadrer son évolution et ses conséquences au regard des enjeux d'éthique ou d'égalité des chances, deux piliers des valeurs olympiques.

Le cyclisme illustre parfaitement ces évolutions, car il combine un effort physique et une machine qui peut subir de nombreuses améliorations. Le risque est que l'homme ne devienne le faire-valoir de la technologie et qu'il ne soit plus qu'un promoteur de cette dernière au lieu que celle-ci le serve. On peut tous se réjouir du développement du vélo à assistance électrique, car il sert le développement de la pratique du vélo pour le plus grand nombre et plus spécifiquement des publics qui étaient éloignés de cette pratique, particulièrement dans les grandes métropoles. Cependant, il peut représenter un défi pour les compétitions cyclistes où la tendance à la miniaturisation oblige l'UCI à consentir des investissements conséquents pour s'assurer par des contrôles pointus qu'aucune aide artificielle ne soit accordée à un coureur par le biais d'un vélo transformé.

De même, l'évolution de la technologie peut engendrer une rupture d'égalité entre les athlètes et les nations. Le cyclisme sur piste illustre parfaitement cette problématique. Là où les médailles se jouent parfois à quelques millièmes de seconde, l'aérodynamisme et la recherche sont fondamentales. Des prototypes ont été développés, de manière non réglementaire, en investissant des millions pour créer des éléments (cadres, roues, casques, guidons, textiles, etc.) procurant un avantage considérable à certains athlètes uniquement et faussant même l'idéal olympique qui veut que chaque athlète puisse disposer des mêmes chances. L'UCI a réagi en interdisant les prototypes aux Jeux Olympiques et en renforçant très significativement sa réglementation.





Plus largement, il sera sans doute utile que le CIO ouvre un débat sur les limites à fixer dans le cadre d'un document d'orientation qui trouverait à s'appliquer pour la participation aux Jeux Olympiques et que les Fédérations Internationales devraient traduire dans leur propre réglementation, faute de quoi l'écart va encore grandir, et seules quelques nations aisées pourront rivaliser.

Le défi du génie génétique devra également être abordé, car il devient une réalité et peut, lui aussi, affecter l'éthique et la crédibilité des compétitions sportives.

Pour autant, l'évolution technologique peut également être un atout pour mieux appréhender les compétitions sportives et les rendre plus accessibles au grand public en utilisant l'intelligence artificielle qui, si elle peut creuser un fossé, est aussi un outil formidable au service du sport. Nous voyons actuellement le virage de l'économie mondiale basée sur une plus grande technologie. Sachons en tirer le meilleur parti en encadrant les éventuels écueils pour en faire un atout au service du sport, car tous les champs innombrables qui s'ouvrent sont autant de défis pour le sport.

Quels Jeux Olympiques, et quels grands évènements et Championnats du Monde UCI à l'avenir ?

Les Jeux Olympiques ont traversé une période compliquée. Comme le mentionne le Président du CIO dans son message « Olympisme et coronavirus », cette période nous oblige à réfléchir à l'avenir du modèle olympique.

Plusieurs constats peuvent être établis et plusieurs questions se posent, et nous devons délivrer collectivement une vision d'avenir pour le Mouvement olympique, fort de plus de 125 ans d'expérience. Tout d'abord, le nombre des candidatures pour l'organisation des Jeux Olympiques s'est érodé, même si nous saluons un retour à un plus grand nombre de candidatures pour les futures éditions, et les budgets ont eu tendance à exploser, favorisant souvent l'émergence dans la ville concernée d'un collectif anti-Jeux Olympiques. Les référendums sont presque tous perdus, sauf à Vancouver (Canada) et à Oslo (Norvège), et les villes qui accueilleront les prochains Jeux Olympiques n'ont pas organisé de tels référendums. Une attribution longtemps à l'avance des Jeux Olympiques tant d'été que d'hiver a été une initiative heureuse qui a mis le CIO et les membres du Mouvement olympique à l'abri d'une décision immédiate et permet d'organiser un débat sur l'avenir des Jeux Olympiques et de ses acteurs.

La question n'est pas de savoir si les Jeux Olympiques ont de l'avenir, mais quel avenir nous voulons pour les Jeux Olympiques. Il convient d'être solides sur nos bases, à savoir l'idéal olympique et ses valeurs. Elles n'ont non seulement pas pris une ride, mais s'avèrent au contraire plus que jamais d'actualité. Dans cette lignée, nos Championnats du Monde UCI doivent parler au monde et à la jeunesse.

Les Jeux Olympiques ont été modernisés comme nous l'avons fait pour nos Championnats du Monde UCI avec la création de nouveaux Championnats du Monde et en regroupant nos différents Championnats du Monde de cyclisme tous les quatre ans dans un même lieu. Nos évènements devront être connectés avec la jeune génération.

La volonté de certains de promouvoir des ligues fermées en marge des Fédérations Internationales est un risque qu'il faut considérer, car il pourrait fragiliser le modèle olympique et par conséquent son mécanisme de solidarité, ce qui pourrait aboutir à terme à une situation de très grande difficulté pour certains acteurs du Mouvement olympique.

Il est aussi légitime de s'interroger sur l'avenir des revenus olympiques et de ceux des Fédérations Internationales. Les revenus proviennent aujourd'hui essentiellement des droits média et marketing, et des droits d'organisation de nos évènements. Mais quels seront nos évènements demain, et quelles seront les conséquences sur nos revenus ? Nous gagnerions à diversifier encore nos sources de revenus pour diminuer les risques à l'avenir.

À ce titre, on doit s'interroger sur la place de l'esport et du sport virtuel physique.



Garantir une gouvernance exemplaire

Tous les gouvernants le savent, il devient de plus en plus difficile de gouverner à quelque niveau que ce soit. L'esprit de contestation grandit, et la défiance envers ceux qui sont chargés de diriger leur pays, leur institution ou leur entreprise est de plus en plus grande. Les réseaux sociaux et les nombreuses « fake news » contribuent à diffuser des informations erronées, et la manipulation des foules devient de plus en plus aisée et répandue.

Par ailleurs, de nombreux élus ou dirigeants se sont contentés de gérer le quotidien sans préparer l'avenir. Or, la politique, ce n'est pas seulement la gestion du quotidien : c'est aussi l'anticipation et imaginer le futur pour mieux le construire.

Il faut avoir l'honnêteté de reconnaître que la gouvernance du Mouvement olympique a souvent défrayé la chronique, plus particulièrement pour des affaires de corruption. Ces cas, souvent fortement médiatisés, ont touché largement les Fédérations Internationales et les membres du CIO eux-mêmes. Les exemples sont nombreux de procès retentissants, d'arrestations, etc. Cela détériore de manière très importante notre image collective. Ce qui affecte l'un d'entre nous affecte la communauté tout entière. Les référendums perdus pour l'accueil des Jeux Olympiques, s'ils traduisent parfois une absence de volonté d'accueillir les Jeux Olympiques eux-mêmes, traduisent aussi parfois le rejet des organisations sportives internationales au regard des scandales auxquels nous avons été confrontés.

Des mesures fortes afin de favoriser une bonne gouvernance et renforcer la transparence ont été mises en œuvre. Ces mesures étaient nécessaires et portent leurs fruits. De même, l'Association des Fédérations Internationales Olympiques des Sports d'été (ASOIF) a mis en place un outil de surveillance de la gouvernance des Fédérations Internationales, et des progrès considérables ont été accomplis. Il ne peut pas y avoir de compromis sur la bonne gouvernance et sur la transparence. C'est à ce prix que nous serons crédibles et garderons la confiance des athlètes, même si cela n'empêchera pas les critiques de certains, prompts à tancer ceux qui ont reçu la charge de gouverner.

Les acteurs du Mouvement olympique sont attendus sur une meilleure prise en compte de la place des femmes dans la gouvernance, une plus grande transparence et un fonctionnement plus démocratique. Je me réjouis de voir que le travail engagé lors de mon dernier mandat de Président de l'UCI a permis de porter à un tiers la part des femmes siégeant au Comité Directeur de l'UCI.

L'UCI, tout comme les autres Fédérations Internationales, doit développer son sport et favoriser les mécanismes de solidarité.

Il est également réjouissant de voir l'évolution très favorable ces dernières années en direction d'un renforcement d'une gouvernance de qualité chez les membres de l'UCI et au sein du Mouvement olympique. Cette exigence doit nous guider pour faire du cyclisme un modèle de bonne gouvernance.

Quels défis pour le modèle du Mouvement olympique, et quels revenus futurs pour les Fédérations Internationales ?

Le fonctionnement du Mouvement olympique est pour partie dépendant des Jeux Olympiques. Le CIO lui-même a établi son modèle économique sur des Jeux Olympiques toujours plus rentables. Il redistribue 90 % environ de ses revenus aux acteurs de la famille olympique (Comités Nationaux Olympiques, Fédérations Internationales, solidarité pour les athlètes, etc.).

Même si la dépendance des Fédérations Internationales aux revenus olympiques a fortement diminué, certaines en sont encore fortement dépendantes. À l'UCI, nous avons comme objectif de rendre notre Fédération Internationale indépendante des revenus olympiques, et de consacrer ces derniers à la solidarité, au développement et au fonctionnement du CMC UCI. Cet objectif a été tenu.

Toutefois, il est légitime de s'interroger sur la pérennité du modèle économique du Mouvement olympique. Les tentatives de privatisation du sport au profit exclusif de quelques-uns sont de plus en plus fréquentes et peuvent menacer notre modèle actuel basé sur la solidarité entre les niveaux. De nombreux projets de ligues fermées dans différents sports voient le jour, et le cyclisme n'y échappe pas, même s'il a toujours réussi à faire en sorte qu'ils ne deviennent pas une réalité.

Il est cependant nécessaire que les Fédérations Internationales soient proactives et travaillent avec les acteurs privés pour faire évoluer les modèles sous leur contrôle.

Par ailleurs, nous assistons à une évolution numérique disruptive dans tous les domaines, et cela peut menacer à court terme les sources de financement traditionnelles. Aussi, l'UCI doit-elle s'interroger sur la pérennité de ses sources de financement et imaginer une diversification.

Faire du sport et du cyclisme des acteurs majeurs des enjeux planétaires

La crise du coronavirus a démontré que les patients en bonne forme physique avaient moins de chance de développer des formes graves de la maladie, et l'OMS a rappelé l'importance de la pratique régulière de l'exercice physique. Le cyclisme est légitime pour porter cette ambition aux côtés des gouvernements, et le récent accord entre le CIO et l'OMS en est la démonstration.

Au-delà du sport de haut niveau, l'UCI doit renforcer sa stratégie pour participer au développement de la pratique du sport. La pratique du cyclisme en tant que sport et les déplacements actifs à vélo sont d'importants facteurs d'amélioration de la santé (bien-être physique, mental et social, au sens de la définition adoptée par l'OMS). La pratique régulière du sport permet de prévenir l'obésité et la survenue de très nombreuses maladies chroniques à forte prévalence dans les pays à haut revenu. Le sport impose le respect des règles, des concurrents et de la diversité ; il favorise la tolérance et il développe l'esprit de solidarité, etc. Cette mission qui n'était pas forcément au cœur des préoccupations des Fédérations Internationales doit dorénavant être pleinement intégrée à leur stratégie, comme l'a fait l'UCI avec sa mission et sa vision beaucoup plus large de la pratique du vélo.

Le développement de la pratique du cyclisme est une réponse très concrète et efficace aux enjeux environnementaux, à l'image de l'usage du vélo pour les déplacements urbains. Par exemple, se déplacer à vélo plutôt qu'en voiture sur de petits trajets réduit les émissions dues aux déplacements d'environ 75 %. De très nombreuses collectivités publiques ont engagé des politiques publiques ambitieuses en faveur du développement du vélo en aménageant des infrastructures de qualité, en offrant des services pour les cyclistes, etc. Choisir le vélo comme moyen de transport permet de lutter contre la congestion des voies de circulation et contre la pollution, et de garantir une activité physique pour les habitants, et donc une meilleure santé. Selon des études de cas, la mobilité active comme la marche et le cyclisme pourraient réduire les émissions des transports urbains jusqu'à 10 % et favoriser une meilleure qualité de vie.

Le succès du vélo est donc porteur de développement pour notre Fédération Internationale. Nous pensons également qu'une société qui pratique le sport engendre nécessairement des hommes et des femmes meilleurs, et une plus grande tolérance entre ses citoyens.

En conclusion, la période actuelle est une chance pour le vélo et le cyclisme. Tous ces défis sont autant d'opportunités pour le cyclisme sous toutes ses formes. C'est ce que nous avons voulu traduire dans cet Agenda 2030 de l'UCI afin qu'il trace les perspectives à long terme et inscrive notre action dans une vision claire, débattue et partagée.

Le cyclisme a un formidable avenir, et l'UCI continuera de se mobiliser, de se moderniser et d'agir au service de ses membres. Nous comptons sur vous tous pour nous aider à le mettre en œuvre.



DÉVELOPPEMENT



CHAPITRE I – DÉVELOPPEMENT

DÉVELOPPER LE VÉLO DANS LE MONDE ET RENFORCER L'UNIVERSALITÉ DU CYCLISME

Le cyclisme est un sport historique qui a su continuellement évoluer et s'ouvrir à des pratiques nouvelles pour devenir tendance. Partout dans le monde, nous assistons à un essor important du cyclisme sous toutes ses formes : activité de loisir, outil éducatif, sport de compétition, facteur de bien-être, moyen de transport, etc.

Le vélo représente l'un des grands espoirs de la planète pour faire évoluer l'humanité vers des modes de transport à faible ou zéro émission de carbone, et pour lutter contre le changement climatique, la pollution atmosphérique et les décès prématurés dus à l'inactivité. Soutenir l'agenda international des transports actifs et durables est depuis de nombreuses années l'un des principaux piliers du programme Vélo pour tous de l'UCI, qui collabore régulièrement avec des organisations internationales de défense du cyclisme, des agences de l'Organisation des Nations Unies et des ONG pour promouvoir l'utilisation accrue du vélo comme mode de transport. Le renforcement du leadership de l'Union Cycliste Internationale (UCI), de sa présence mondiale et des opportunités de collaboration en matière de mobilité urbaine permettra à la Fédération Internationale de jouer un rôle clé reconnu dans la transition vers un avenir durable à faible émission de carbone.

L'UCI doit capitaliser sur cet engouement pour faire du cyclisme le sport du 21^e siècle et continuer d'œuvrer pour que la pratique du vélo soit un atout pour les populations de la planète. Tous les publics doivent être visés : femmes, enfants, patients, personnes en situation de handicap ou présentant des facteurs de risque pour leur santé, utilisateurs du vélo comme moyen de transport, etc. De même, la diversité des vélos utilisables pour toutes les pratiques permettra de toucher très largement tous les publics. Notre Fédération Internationale se doit d'être le moteur du « vivre vélo ».



1. DÉVELOPPER LA PRATIQUE DU VÉLO DANS LA SOCIÉTÉ ET RENFORCER NOTRE STRATÉGIE DE MOBILITÉ

a. Attirer de nouveaux publics

Nous constatons une évolution et une diversification importante des pratiques cyclistes. Le vélo est non seulement un moyen de transport ou un sport de compétition, mais de très nombreuses formes de pratiques de loisir ou ludiques émergent et favorisent un développement significatif du vélo dans le monde. De nouvelles opportunités s'offrent à nous pour viser de nouveaux publics :

- ▶ Développer le pumptrack partout dans le monde
- ▶ Favoriser les pratiques nature comme le gravel
- ▶ Développer le snow bike au sein des disciplines de l'UCI
- ▶ Reconnaître le polo-vélo comme une discipline de l'UCI
- ▶ Innover pour reconnaître de nouvelles disciplines
- ▶ Capitaliser sur l'engouement autour du cyclisme esport



b. Contribuer davantage à l'intégration du vélo dans les politiques publiques

Nous assistons à un développement considérable de la pratique du vélo sur toute la planète avec des enjeux sociétaux forts. Les villes mettent en place des programmes importants de développement du vélo, et les pouvoirs publics incitent à son utilisation au regard de ses bienfaits. Nous devons être encore plus présents dans ces réflexions, en complément de notre savoir-faire traditionnel dans le domaine de la compétition.

- ▶ Sensibiliser davantage de pouvoirs publics à la promotion des déplacements actifs à vélo pour l'amélioration de l'état de santé des populations
- ▶ Faire de l'UCI un interlocuteur leader au niveau mondial pour la mobilité à vélo
- ▶ Créer un « Comité Haut Niveau » pour développer le vélo dans le monde avec des acteurs reconnus
- ▶ Renforcer la promotion du vélo comme mode de transport écologique
- ▶ Renforcer la collaboration avec les acteurs reconnus du développement du vélo dans la société
- ▶ Actualiser le manifeste « Vélo pour tous » de l'UCI (2017) sur la base des projets en cours et des nouveaux thèmes prioritaires pour le cyclisme et ses parties prenantes
- ▶ Impliquer plus de Fédérations Nationales dans la mise en œuvre du programme Vélo pour tous
- ▶ Créer une campagne spécifique axée sur le vélo et la santé, en collaboration avec des partenaires internationaux, et présentant des ambassadeurs du vélo avec des histoires personnelles de transformation de la santé grâce au vélo
- ▶ Communiquer les dernières connaissances épidémiologiques sur les bienfaits de la pratique du vélo pour la santé
- ▶ Faire des différentes pratiques du vélo un atout pour notre rayonnement
- ▶ Promouvoir l'impact et les contributions du cyclisme à l'Agenda 2030 de l'Organisation des Nations Unies pour le développement durable, tout en identifiant les objectifs de développement durable (ODD) prioritaires
- ▶ Renforcer la promotion de la Journée internationale de la bicyclette de l'ONU tous les 3 juin au sein du Centre Mondial du Cyclisme (CMC) UCI et auprès de nos 202 Fédérations Nationales
- ▶ Soutenir le développement des infrastructures, de stratégies de promotion du vélo et des événements pour le public autour du CMC UCI à Aigle avec les pouvoirs publics
- ▶ Créer une plateforme digitale de partage de connaissances comprenant des exemples de bonnes pratiques mondiales sur le site internet de l'UCI, y compris des conseils détaillés pour les villes en matière d'infrastructures et de développement de programmes cyclistes pour tous

c. Renforcer le label UCI Bike City

Au fil de ans, l'UCI a créé un réseau mondial dit « UCI Bike City » pour reconnaître et mettre en lien des villes et régions ayant développé une politique volontariste en faveur du vélo et ayant accueilli des événements UCI d'envergure (Championnats du Monde UCI et Coupes du Monde UCI notamment). Ce réseau s'est développé et connaît un vrai succès. Cependant, il conviendra de l'élargir et de renforcer son contenu et l'échange de bonnes pratiques dans les années à venir. De plus, la création du Forum UCI Bike City & Mobilité en 2018 a permis à l'UCI de fournir une nouvelle plateforme d'engagement entre les experts en mobilité et en développement durable du monde entier avec la grande famille du cyclisme. Il sera toutefois essentiel pour l'UCI de renforcer cet événement.

- ▶ Mieux faire connaître et rayonner notre réseau « UCI Bike City » sur les cinq continents et auprès des organisateurs de courses cyclistes
- ▶ Créer un nouveau système de suivi et d'évaluation obligatoire pour tous les membres du réseau, qui, dans une deuxième phase, inclura des liens avec les ODD des Nations Unies, pour pouvoir communiquer sur l'impact tangible de ce programme
- ▶ Développer une nouvelle stratégie d'éducation et de promotion pour réunir virtuellement le réseau plusieurs fois par an et renforcer la communication autour des projets et des réalisations du réseau
- ▶ Renforcer l'attractivité du Forum UCI Bike City & Mobilité pour qu'il devienne une conférence sur la mobilité reconnue au niveau international par tous les acteurs des écosystèmes du vélo et du transport
- ▶ Développer un « parcours label UCI Bike City », afin de soutenir les villes qui ne peuvent pas encore prétendre au label, mais qui sont activement engagées dans le développement d'une stratégie vélo
- ▶ Renforcer l'animation du réseau par des moyens adaptés





d. Élaborer une stratégie pour la jeunesse et instaurer un programme de vélo dans les écoles et pour les enfants

Le vélo sait concilier les pratiques ludiques et sportives, et permet de s'adresser aux plus jeunes publics. Les champions de demain sont créés parmi les jeunes d'aujourd'hui, qui peuvent non seulement suivre un parcours d'apprentissage et de développement dédié axé sur la compétition, mais aussi profiter des bienfaits du vélo sur la santé mentale et physique en tant qu'activité quotidienne. Certaines Fédérations ont développé avec succès le principe des écoles de vélo au sein de leurs clubs, afin de permettre aux jeunes de pratiquer le cyclisme sous toutes ses formes. À la suite du développement de son « Children's Cycling Education Toolkit » en 2019, en partenariat avec Bikeability, l'UCI souhaite franchir une nouvelle étape en s'engageant dans un programme mondial pouvant être reproduit dans toutes les nations afin de développer les compétences cyclistes parmi les plus jeunes générations.

- ▶ Fédérer les acteurs agissant pour les enfants à vélo et créer un forum d'échange de bonnes pratiques
- ▶ Développer un programme mondial d'écoles de vélo en partenariat avec des organisations et/ou Fédérations expertes dans ce domaine
- ▶ Assurer le partage de l'expertise de certaines Fédérations Nationales leaders dans l'éducation cycliste auprès de l'ensemble des enfants
- ▶ Intégrer cette ambition dans le Programme de Solidarité de l'UCI
- ▶ Développer un vélo spécial, en lien avec l'industrie, pouvant être diffusé à grande échelle
- ▶ Promouvoir la création de bibliothèques de bicyclettes, ainsi que la réutilisation, la réparation et la redistribution de bicyclettes pour les enfants au sein de la communauté

2. CONTINUER D'ÉLARGIR L'INFLUENCE DE L'UCI

a. Affilier les derniers pays non-membres

Depuis la mise en place de l'Agenda 2022, l'UCI a vu croître le nombre de ses Fédérations Nationales affiliées de 183 à 202. Il reste cependant quelques nations non affiliées. L'objectif est de poursuivre les efforts pour que le sport cycliste soit présent dans tous les pays du monde.

- ▶ Affilier les pays n'ayant pas de Fédération Nationale de cyclisme
- ▶ Accompagner ces Fédérations pour une meilleure intégration
- ▶ Travailler avec la Confédération Océanienne de Cyclisme (OCC) dont sont issus la plupart des pays ne disposant pas encore d'une Fédération Nationale affiliée à l'UCI
- ▶ Travailler avec les Comités Nationaux Olympiques des pays concernés
- ▶ Veiller à intégrer les potentiels membres associés

b. Continuer de promouvoir l'universalité du cyclisme

Si l'UCI est l'une des Fédérations les mieux implantées au niveau mondial, la pratique des différentes disciplines est variable selon les continents et les pays. Nous pensons qu'il est fondamental de développer cette universalité pour pérenniser ces disciplines et leur présence au programme olympique.

- ▶ Utiliser le BMX Racing et le BMX Freestyle pour entrer au cœur des villes ou des grandes métropoles, et ainsi promouvoir les pratiques urbaines et mettre les jeunes des quartiers défavorisés sur un vélo
- ▶ Capitaliser sur le mountain bike et sa diffusion mondiale pour élargir notre audience
- ▶ Encourager la création de structures sur les cinq continents pour toucher de nouveaux publics (pistes de BMX Racing, parks de BMX Freestyle, pumptracks, vélodromes, etc.)
- ▶ Veiller à élaborer une politique de quotas de qualification pour nos épreuves officielles qui favorisent l'universalité
- ▶ Utiliser le CMC UCI et les fonds de solidarité pour permettre l'envoi de matériel et offrir des formations garantissant une pratique universelle





c. Renforcer les liens avec les autres acteurs du vélo

De nombreux acteurs travaillent au développement ou à la représentation du vélo dans le monde : associations représentant le tourisme à vélo, fédérations d'utilisateurs du vélo, collectivités publiques qui déploient des infrastructures cyclistes, etc. Nous œuvrons tous, quelle que soit notre responsabilité, au développement du vélo, et le travail en réseau est nécessaire. L'UCI travaille depuis de nombreuses années avec ces différents acteurs internationaux et a l'opportunité de renforcer ces collaborations via des campagnes et projets conjoints dans le futur.

- ▶ Renforcer les collaborations avec les différentes fédérations de cyclistes
- ▶ Créer une campagne de sécurité routière spécifique de l'UCI qui prodigue des conseils au public sur les comportements sécuritaires et encourage le respect entre tous les usagers de la route, en collaboration avec un partenaire international de défense du cyclisme et/ou une agence des Nations Unies
- ▶ Continuer de participer activement aux regroupements autour des enjeux liés au vélo
- ▶ Travailler avec les autres acteurs pour consolider une étude mondiale sur le poids économique du vélo et du cyclisme
- ▶ Travailler avec d'autres parties prenantes et les universités pour évaluer l'impact des événements cyclistes sur le comportement des individus en termes de mobilité
- ▶ Agir de manière collective pour promouvoir des infrastructures de qualité destinées au vélo et partager les meilleures pratiques au niveau mondial pour inspirer de nouvelles villes à développer des stratégies
- ▶ Renforcer les moyens internes affectés au vélo pour tous et au vélo pour la santé



d. Préserver son statut au sein du Mouvement olympique, et au-delà de cela, aider le Comité International Olympique (CIO) à développer de nouveaux circuits innovants (esport, sports urbains, etc.)

Le cyclisme est présent au programme des Jeux Olympiques depuis la restauration de ces derniers en 1896. Il constitue un sport pratiqué partout dans le monde et l'UCI est l'une des rares Fédérations Internationales à compter plus de 200 membres. Sa voix porte et elle a souvent été à l'avant-garde du Mouvement Olympique pour contribuer à l'évolution du sport sur des sujets communs à tous les acteurs : antidopage, format des compétitions, innovations, etc. Nous souhaitons continuer à être un membre actif et influent du Mouvement Olympique.

- ▶ Continuer à innover pour mettre en place des formats de compétitions qui répondent aux attentes des athlètes et du public
- ▶ Favoriser l'innovation à même de développer l'engagement
- ▶ Collaborer avec le CIO pour l'intégration de certaines disciplines du cyclisme dans les nouvelles séries (Urban Olympic series, OVS, etc.)
- ▶ Être à l'avant-garde du Mouvement Olympique pour porter des sujets communs à tous

3. DÉVELOPPER LE CYCLISME FÉMININ ET FAVORISER L'ÉGALITÉ DES SEXES

a. Favoriser l'égalité des sexes pour plus d'opportunités

En complément des aspects sportifs et de la gouvernance, l'UCI veille au renforcement de la place des femmes au sein de la famille cycliste. Nous continuerons d'être une Fédération leader dans ce domaine.

- ▶ Capitaliser sur notre certification EDGE Move
- ▶ Elaborer un manifeste « Femmes et cyclisme »
- ▶ Accroître le nombre de femmes Commissaires dans toutes les disciplines
- ▶ Offrir aux femmes les mêmes opportunités qu'aux hommes dans l'encadrement du cyclisme
- ▶ Développer des programmes de prévention et de surveillance médicale adaptés aux spécificités médicales du cyclisme féminin

b. Assurer un égal accès sportif

Historiquement, notre sport a été principalement articulé autour de sa pratique masculine. Ainsi, les femmes n'ont eu accès aux Jeux Olympiques qu'en 1984 sur la route et en 1988 sur la piste. Progressivement, nous rattrapons notre retard en matière de parité entre les hommes et les femmes. Depuis 2017, des progrès considérables ont été réalisés. Cependant, il reste encore des efforts à faire. L'UCI continuera à s'engager avec force pour garantir un égal accès sportif aux femmes.

- ▶ Veiller à garantir un égal accès aux femmes et aux hommes aux compétitions organisées par l'UCI
- ▶ Créer une course séparée pour les femmes de la catégorie Moins de 23 ans lors des Championnats du Monde Route UCI dès l'édition de Kigali (Rwanda) en 2025
- ▶ Assurer que nos courses en relais lors des Championnats du Monde UCI respectent la parité hommes-femmes au niveau de la participation
- ▶ Offrir aux femmes les mêmes chances de qualification pour les Championnats du Monde UCI
- ▶ Encourager un rattrapage progressif des prix de course pour les femmes dans l'ensemble du Calendrier International UCI
- ▶ Utiliser le CMC UCI pour créer des équipes féminines dans les différentes disciplines permettant de garantir des opportunités aux femmes du monde entier
- ▶ Favoriser l'accès aux femmes à tous les métiers du cyclisme (mécanicien, entraîneur, Directeur Sportif, Commissaire, agent de coureurs, etc.)
- ▶ Développer des programmes pour la pratique du cyclisme chez les femmes
- ▶ Accompagner les Fédérations Nationales et Confédérations Continentales, plus spécifiquement en dehors de l'Europe, pour bâtir des circuits nationaux et continentaux féminins plus denses

c. Promouvoir une plus grande médiatisation du cyclisme féminin

L'attractivité du cyclisme féminin passe par sa médiatisation. L'UCI a déployé des efforts constants dans cette perspective depuis de nombreuses années, et les résultats sont probants. Ils favorisent l'investissement des partenaires. Nous poursuivons nos efforts en lien avec tous les acteurs du sport cycliste.

- ▶ Capitaliser sur la création d'épreuves féminines par les organisateurs des plus grandes courses (Tour de France, Paris-Roubaix, Tour des Flandres, etc.) pour médiatiser le cyclisme féminin
- ▶ Mettre en valeur nos championnes cyclistes en créant des « stories » et en les suivant à l'année
- ▶ Imposer une programmation de nos épreuves qui favorise la plus large médiatisation du cyclisme féminin
- ▶ Renforcer la coordination des calendriers Hommes et Femmes





d. Continuer de renforcer la place des femmes dans le cyclisme

L'Agenda 2022 prévoyait un renforcement important de l'implication des femmes dans la gouvernance de notre sport, que ce soit au sein de l'UCI, des Confédérations Continentales ou des Fédérations Nationales. Dans l'esprit du travail entrepris par le CIO, nous avons été volontaristes sur ce sujet, et les résultats sont spectaculaires avec six femmes sur 18 membres dans le Comité Directeur de l'UCI et au moins 25 % de femmes parmi les membres des organes exécutifs des Confédérations Continentales et les Délégués Votants au Congrès de l'UCI. Nous allons poursuivre dans cette voie.

- ▶ Mettre en place un programme visant à faire émerger des talents féminins et favoriser leur accès aux postes à responsabilités
- ▶ Intégrer dans les Statuts de l'UCI l'obligation pour les Fédérations Nationales d'assurer une représentation des femmes dans leurs instances dirigeantes et s'assurer de l'effectivité de cette mesure
- ▶ Accompagner nos Fédérations Nationales pour les inciter à mettre en place des mesures garantissant le renforcement de la place des femmes
- ▶ Assurer la représentation des femmes parmi les Commissaires et tendre vers une augmentation à un tiers
- ▶ Mettre en œuvre un programme d'incitation au recrutement de personnel féminin au sein des Équipes UCI

e. Élaborer une stratégie de développement du cyclisme féminin dans les Fédérations Nationales et les accompagner dans le déploiement de cette stratégie

Nous constatons que les hommes sont encore très largement majoritaires dans le fonctionnement des Fédérations Nationales et dans la pratique sportive. Les femmes ne représentent que 18 % de nos licenciés au niveau mondial. Partant du principe que c'est à la base que le développement doit se faire, il convient de soutenir nos Fédérations Nationales pour élaborer une stratégie de développement.

- ▶ Demander à nos Fédérations Nationales d'élaborer un plan stratégique de développement du cyclisme féminin
- ▶ Accompagner nos Fédérations Nationales avec des outils types et des référents continentaux
- ▶ Accentuer notre aide de solidarité en faveur du cyclisme féminin

4. DÉVELOPPER TOUTES LES DISCIPLINES DU CYCLISME

a. Exploiter le potentiel des disciplines urbaines

Créé dans les années 1970 aux États-Unis, le BMX Racing a connu un essor considérable dans le monde pour devenir une discipline olympique en 2008 lors des Jeux Olympiques de Pékin (Chine). Il est pratiqué sur les cinq continents et s'adresse en particulier à de jeunes publics amateurs de sensations fortes et de formats courts. Le BMX Freestyle est venu diversifier les pratiques urbaines, et son succès a été immédiat aux Jeux Olympiques de Tokyo (Japon). Consciente du potentiel du BMX Racing et du BMX Freestyle, l'UCI mettra en œuvre un plan d'action ambitieux. S'adressant à de jeunes publics, ces disciplines développent des qualités techniques hors pair et peuvent favoriser en outre la pratique d'autres disciplines. Il existe aussi d'autres disciplines cyclistes urbaines qui sont autant d'opportunités.

- ▶ Développer les pistes de BMX Racing partout dans le monde
- ▶ Mettre en place des outils d'assistance à la création de pistes de BMX Racing
- ▶ Intégrer le BMX Racing dans les zones urbaines sensibles
- ▶ Accompagner le BMX Freestyle en le développant mondialement pour garantir sa pérennité dans le programme olympique
- ▶ Former des entraîneurs de BMX Racing et de BMX Freestyle au CMC UCI et au sein des Fédérations Nationales
- ▶ Intégrer le BMX Freestyle Flatland comme une spécialité d'avenir pour les jeunes
- ▶ S'intéresser au Hardcourt Bike Polo, très populaire dans les environnements urbains
- ▶ Travailler à renforcer la protection des athlètes et prévenir les chutes dans le BMX Racing





b. Mettre en place le snow bike

Le snow bike est encore balbutiant au niveau mondial, mais différentes initiatives ont été prises localement, et certaines Fédérations Nationales, comme en France, ont commencé à structurer la discipline. Les stations de ski, soucieuses de diversifier leurs activités, voient dans le snow bike une réelle opportunité. Aussi, nous élaborerons une ambitieuse stratégie de développement.

- ▶ Intégrer plusieurs formats dans le snow bike pour en renforcer l'attractivité (descente, dual slalom, cycling biathlon, cyclo-cross sur neige, cycling boarder cross)
- ▶ Créer une Coupe du Monde UCI de snow bike
- ▶ Créer des Championnat du Monde UCI de snow bike
- ▶ Travailler avec des partenaires de taille mondiale pour en assurer l'internationalisation et la diffusion

c. Accompagner le succès du gravel et du gran fondo

Le cyclisme de loisir destiné au plus grand nombre est en pleine croissance. Il constitue le principal atout pour l'industrie du cycle afin de commercialiser des vélos haut de gamme. Nos Fédérations Nationales doivent s'intéresser à ces spécialités car elles constituent un réel potentiel de nouveaux membres.

Le gravel, né beaucoup plus récemment et pratiqué avec tout style de vélos, est en pleine explosion. Cependant, une politique adaptée doit être mise en place localement pour toucher tous les publics et particulièrement les pratiquants des cycloportives, du gran fondo et du gravel.

- ▶ Créer des Championnats du Monde UCI de gravel
- ▶ Inciter nos Fédérations Nationales à intégrer ces disciplines dans leur stratégie de développement
- ▶ Élaborer une stratégie mondiale relative aux cycloportives et au gravel
- ▶ Favoriser la création d'une licence dédiée au cyclisme pour tous dans les Fédérations Nationales



d. Capitaliser sur l'envie de nature pour développer le mountain bike et l'enduro

Le développement du mountain bike dans le monde s'est fait de manière importante, et cette discipline constitue avec le cyclisme sur route la plus universelle de notre sport. L'industrie du mountain bike est florissante, et l'apparition de l'E-mountain bike a démocratisé son usage. L'envie de vélo et de nature est ici conciliée. De nouvelles formes de pratiques émergent, et l'UCI doit poursuivre leur intégration.

- ▶ Mettre en œuvre un programme visant à la création de sites permanents de mountain bike dédiés à la pratique loisir selon les modèles de Fédérations pilotes et en lien avec elles
- ▶ Développer plus largement l'enduro au sein de l'UCI
- ▶ Utiliser le mountain bike pour introduire le vélo dans les écoles
- ▶ Faire du nouveau partenariat avec Discovery Sports autour de la Coupe du Monde UCI de mountain bike une vitrine pour développer la discipline
- ▶ Mettre en place un festival autour du mountain bike, incorporé au sein de notre Coupe du Monde UCI
- ▶ Faire reconnaître les guides touristiques de mountain bike

e. Poursuivre la modernisation du cyclisme sur piste

Le cyclisme sur piste constitue la discipline olympique majeure de l'UCI avec 12 titres au sein du programme olympique sur les 22 à la suite du retour de la Madison dans le programme des Jeux Olympiques en 2020 à Tokyo. Son universalité doit être renforcée en exploitant mieux le réseau des vélodromes existants dans le monde. Cependant, le cyclisme sur piste doit être rendu plus attractif en réformant le modèle de son fonctionnement et en créant un réseau d'épreuves fortement médiatisées.

- ▶ Poursuivre le développement de la Ligue des Champions Piste UCI, et en faire un outil de promotion et de vulgarisation du cyclisme sur piste
- ▶ Élaborer une stratégie d'animation des vélodromes
- ▶ Aider nos Confédérations Continentales dans la mise en œuvre d'un calendrier piste plus étoffé

f. Favoriser l'universalité de nos disciplines

L'UCI doit veiller à l'universalité de ses disciplines. Critère fondamental pour l'intégration ou le maintien au programme olympique, elle doit faire l'objet d'une attention particulière de notre part. Par ailleurs, certaines disciplines anciennes n'ont pas connu l'universalité qu'elles devraient avoir. Nous veillerons à intégrer ces objectifs d'universalité dans nos programmes.

- ▶ Veiller à l'implication du maximum de pays dans chacune des disciplines
- ▶ Mettre en œuvre une stratégie permettant d'impliquer les Fédérations Nationales au niveau international selon leur niveau de pratique
- ▶ Développer l'universalité du cyclo-cross
- ▶ Accompagner les Confédérations Continentales dans cette stratégie
- ▶ Utiliser le CMC UCI et nos satellites continentaux au service de cet objectif
- ▶ Veiller à une répartition des quotas pour les Championnats du Monde UCI ou pour les Jeux Olympiques qui s'inscrive dans cette logique
- ▶ Utiliser les Championnats du Monde des Pays Émergents du Cyclisme UCI pour développer l'universalité du cyclisme

g. Favoriser la pratique du vélo au sein des populations des villes hôtes des Championnats du Monde UCI

Les Championnats du Monde UCI sont pour chacune des disciplines le moment fort de la saison. Les villes qui accueillent ces événements le font bien souvent pour faire rayonner leur territoire, mais aussi pour développer ou conforter une politique en faveur du vélo. Nous devons veiller à ce que nos Championnats intègrent cette logique dans leurs objectifs.

- ▶ Intégrer dans le cahier des charges des Championnats du Monde UCI de toutes les disciplines la volonté de faire pratiquer le cyclisme au sein de tous les publics
- ▶ Mettre en place de manière systématique une journée de vélo pour tous lors des Championnats du Monde Route UCI
- ▶ Intégrer la logique d'héritage au niveau de la pratique dans les dossiers de candidature à l'organisation des Championnats du Monde UCI
- ▶ Faire de la pratique cycliste par la population un critère de mesure du succès de l'évènement
- ▶ Favoriser les déplacements à vélo (et plus généralement la mobilité active) des spectateurs, de la main d'œuvre et des parties prenantes lors de nos Championnats du Monde UCI

INNOVATION



CHAPITRE II – INNOVATION

INNOVER ET FAIRE ÉVOLUER NOS COMPÉTITIONS

Le cyclisme a su évoluer et conquérir de nouveaux publics depuis toujours. Il a su allier une histoire riche avec une innovation constante, tant sur le plan du matériel, qu'au niveau de la production télévisuelle ou du format des compétitions. Dans un monde qui bouge sans cesse, qui innove et qui bouleverse nos habitudes, nous devons continuer d'innover et de faire évoluer nos compétitions, comme nous l'avons déjà fait avec succès. Si le sport cycliste est aujourd'hui un sport majeur au niveau mondial, il le doit à sa capacité à innover tout en gardant son esprit. Nous allons poursuivre nos efforts pour rendre le cyclisme toujours plus ouvert aux attentes des athlètes, des fans et des partenaires.

1. UTILISER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT ET CONQUÉRIR DE NOUVEAUX PUBLICS

a. Développer le cyclisme esport pour encourager la pratique sportive

Le monde vit actuellement une révolution digitale qui bouleverse nos modes de vie, y compris dans la manière de pratiquer le sport. Le cyclisme esport a fait son apparition, et le CIO a choisi de s'intéresser à cette nouvelle pratique qui ouvre des univers nouveaux de développement pour la pratique sportive. La période du Covid-19 et les mesures de confinement mises en œuvre partout dans le monde ont obligé les populations à envisager d'autres modes de pratique. Le cyclisme dispose d'un avantage majeur par rapport à d'autres sports dans la mesure où le cycliste connecté exerce une activité sportive réelle et virtuelle en même temps. Face à ce phénomène de société, l'UCI doit continuer d'être à l'avant-garde des Fédérations Internationales et structurer cette pratique.

- ▶ Intégrer les réflexions mondiales engagées par le CIO dans ce domaine
- ▶ Fédérer, structurer et organiser les activités de cyclisme esport
- ▶ Pérenniser l'organisation des Championnats du Monde UCI de cyclisme esport et créer des Championnats Nationaux et Continentaux
- ▶ Militer pour intégrer le cyclisme esport au programme olympique de Los Angeles 2028 dans l'hypothèse où le sport physique virtuel serait intégré au programme
- ▶ Faire du cyclisme l'un des sports leaders des Olympic Virtual Series
- ▶ Intégrer les Championnats du Monde Cyclisme Esport UCI au programme des Championnats du Monde de Cyclisme UCI se déroulant tous les quatre ans, à partir de 2027
- ▶ Continuer la réflexion sur la meilleure manière d'assurer la crédibilité des événements
- ▶ Finaliser le programme de certification des home trainers



b. Encourager le lien entre sport, et divertissement, culture, art, musique et mode pour faire du cyclisme un style de vie

Le sport est essentiel pour favoriser le bien-être, le vivre ensemble, la bonne santé, et tout simplement l'équilibre et la qualité de vie des individus. Le sport en général et le cyclisme en particulier concourent à cet équilibre global au même titre que la culture, les arts ou la musique. Nous devons favoriser une expérience globale qui intègre le sport dans un écosystème plus large.

- ▶ Intégrer dans nos événements UCI un lien entre cyclisme et culture pour toucher un plus large public et favoriser un divertissement global
- ▶ Encourager l'art autour du cyclisme, comme source d'inspiration
- ▶ Repenser certains de nos événements pour intégrer plus de divertissement, comme sur la Ligue des Champions Piste UCI, et intégrer le trial par exemple ou d'autres disciplines en guise d'animation
- ▶ Envisager la mise en place de sculptures au Centre Mondial du Cyclisme UCI avec des artistes reconnus
- ▶ Identifier les influenceurs reconnus comme supporters du cyclisme afin qu'ils soient des ambassadeurs de notre sport

c. Faire vivre les exploits et assurer une radio-télédiffusion innovante lors des Championnats du Monde UCI

Le cyclisme est un sport où les exploits des champions et le dépassement de soi forcent l'admiration. Tout le monde a en tête des exploits ou des défaillances qui ont sublimé notre sport et forgé l'imaginaire populaire. Pour que le public appréhende davantage les exploits à leur juste valeur, la production télévisuelle doit être la plus innovante possible.

- ▶ Renforcer le travail entre les organisateurs, les équipes, les athlètes et les producteurs pour une expérience télévisuelle améliorée
- ▶ Fournir aux téléspectateurs plus d'informations en direct leur permettant de mieux comprendre la course et ses enjeux
- ▶ Faire des Championnats du Monde UCI des lieux d'innovation renforcée pour mieux rendre compte de l'effort des athlètes et des stratégies de course
- ▶ Permettre aux téléspectateurs de suivre un coureur en particulier en ayant accès à ses données transmissibles (caméra, puissance, position en course, classement virtuel, etc.)
- ▶ Intégrer le son et l'image en course dans la diffusion en direct
- ▶ Collaborer avec les partenaires de la télévision pour innover et réduire les impacts environnementaux des retransmissions des Championnat du Monde UCI



d. Mettre en récit la vie des athlètes

Les athlètes sont les acteurs principaux de notre sport, et nous devons mieux les faire connaître par une stratégie adaptée. Les fans du monde entier sont intéressés à mieux comprendre la vie des athlètes, leur entraînement, etc. Notre sport manque de grandes stars internationales alors que les cyclistes de toutes les disciplines sont des athlètes hors normes. Notre stratégie devra donc intégrer une meilleure mise en valeur de nos athlètes.

- ▶ Travailler avec des partenaires comme Discovery ou Netflix pour construire un récit autour de nos athlètes
- ▶ Intégrer la logique de mieux faire comprendre l'effort des athlètes comme on le fait par exemple avec la Ligue des Champions Piste UCI ou la Coupe du Monde Mountain Bike UCI
- ▶ Identifier des athlètes ambassadeurs que nous pourrions suivre plus spécifiquement au cours de leur carrière
- ▶ Utiliser les réseaux sociaux de l'UCI pour renforcer l'interaction avec nos athlètes
- ▶ Rendre accessible les « behind the scenes » de nos athlètes du CMC UCI sur quelques mois, ou mieux encore sur des talents prometteurs à travers les années





e. Capitaliser sur les évolutions technologiques : numérique, réalité augmentée, simulation

Les évolutions technologiques ouvrent un champ infini d'innovations au service de l'engagement et de la simulation. Si des projets sont déjà en cours, nous devons en encourager d'autres qui permettront de rendre notre sport plus accessible, de se confronter aux athlètes en course et de s'entraîner efficacement dans les conditions de course pour ces derniers.

- ▶ Encourager le développement d'une simulation en réalité augmentée pour pouvoir participer virtuellement à des courses réelles
- ▶ Utiliser la technologie pour favoriser l'engagement autour des athlètes
- ▶ Travailler avec des partenaires pour modéliser les parcours des courses et permettre une reconnaissance par les coureurs en réalité virtuelle
- ▶ Imaginer un simulateur de descente pour s'entraîner efficacement

f. Renforcer notre stratégie digitale et coordonner la création d'une application mobile centralisée

Notre société est de plus en plus connectée, et la pratique du vélo s'inscrit dans cette tendance qui révolutionne toutes les approches. S'il existe déjà certaines applications propres au cyclisme, il est nécessaire de prévoir la présence de l'UCI avec une application à destination de tous les publics. Cela permettra de connecter et fédérer toutes les communautés de pratiquants dans le monde. L'expérience de Fédérations pilotes pourra être utilisée. Par ailleurs, les amoureux du cyclisme doivent pouvoir suivre nos athlètes et nos épreuves avec une grande stratégie digitale adaptée.

- ▶ Faire de l'UCI une Fédération encore plus connectée et accessible
- ▶ Élaborer une application grand public pour le développement du vélo en lien avec les Fédérations Nationales
- ▶ Collaborer avec les acteurs concernés pour rendre accessibles nos épreuves et nos athlètes
- ▶ Poursuivre notre stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- ▶ Favoriser les expériences « phygtales »

2. MODERNISER NOS DISCIPLINES EXISTANTES ET INTÉGRER DE NOUVEAUX FORMATS DE COMPÉTITION OU DE NOUVELLES DISCIPLINES

a. Renforcer les différents Championnats du Monde UCI

Les Championnats du Monde UCI des différentes disciplines sont une richesse pour le sport et pour l'UCI. Les premiers d'entre eux, sur piste, ont été créés en 1893, et depuis lors, nos Championnats du Monde n'ont cessé d'évoluer. Le maillot arc-en-ciel est reconnu de tous et fait la singularité du cyclisme. Il constitue un rêve pour tous les coureurs. Afin de renforcer l'attractivité et la passion autour des Championnats du Monde UCI, ces derniers devront encore évoluer dans le futur.

Il est nécessaire que les passionnés de cyclisme puissent également participer à la fête lors des Championnats du Monde UCI avec un programme qui leur réserve une plus grande place.

- ▶ Faire de nos Championnats du Monde de Cyclisme UCI organisés tous les quatre ans un évènement planétaire
- ▶ Développer les Championnats du Monde de Cyclisme UCI en intégrant les dernières disciplines non encore présentes (piste juniors, enduro, gravel, polo-vélo, cyclisme esport, pumptrack, etc.) et y ajouter une politique « santé et bien-être »
- ▶ Offrir, à l'occasion de cet évènement, des sélections directes pour les Jeux Olympiques en fonction de critères à définir
- ▶ Veiller à rendre nos Championnats du Monde UCI encore plus internationaux dans leur localisation, et visiter plus régulièrement les cinq continents
- ▶ Renforcer les épreuves de relais mixtes pour le maximum de disciplines
- ▶ Organiser systématiquement une épreuve cycliste de masse sur une journée réservée pendant les Championnats du Monde Route UCI
- ▶ Veiller au maintien des Championnats du Monde Route UCI en circuit exclusivement, hors liaison entre la ville de départ et le circuit
- ▶ Favoriser l'alternance des types de circuits afin de permettre à tous les types de coureurs de s'illustrer lors des Championnats du Monde Route UCI
- ▶ Veiller à assurer une complète parité dans le programme de nos Championnats du Monde UCI
- ▶ Construire un nouveau programme de marketing offrant une approche transversale pour toutes les disciplines olympiques (exemple : partenaires cyclistes mondiaux)
- ▶ Repenser la couverture médiatique et les formats afin de mieux gérer les attentes des médias pendant tout l'évènement



b. Pérenniser la Ligue des Champions Piste UCI

L'Agenda 2022 avait identifié la nécessité de créer un évènement international de cyclisme sur piste de référence. La Ligue des Champions Piste UCI a pu être créée avec notre partenaire Warner Bros. Discovery Sports Events Ltd. en 2021 et a rencontré un franc succès malgré la pandémie de Covid-19. Il convient d'amplifier ce succès et de faire de cette série l'ambassadrice du cyclisme sur piste.

- ▶ Collaborer efficacement pour rendre la Ligue des Champions Piste UCI incontournable pour les athlètes
- ▶ Réfléchir à attirer les meilleurs coureurs d'endurance au regard des contraintes de calendrier
- ▶ Viser une plus grande internationalisation des vélodromes hôtes pour les années à venir
- ▶ Continuer à innover pour rendre incontournable l'expérience d'une soirée à une manche de la Ligue des Champions Piste UCI
- ▶ Continuer la mise en valeur des athlètes participant à la Ligue



c. Mettre en œuvre les Championnats du Monde des Pays Émergents du Cyclisme UCI

Les 202 Fédérations Nationales de l'UCI n'ont pas toute la même taille ni le même degré de développement. Il est très difficile pour certaines de se qualifier pour les Championnats du Monde UCI au regard de la taille du pays ou de la faiblesse de la pratique cycliste sur leur territoire. Afin d'aider ces pays à se développer en ayant des objectifs sportifs internationaux à leur niveau, nous créerons des Championnats du Monde des Pays Émergents du Cyclisme UCI, comme il peut exister les Jeux des Petits États d'Europe par exemple.

- ▶ Organiser des Championnats du Monde des Pays Émergents du Cyclisme UCI comprenant quatre disciplines olympiques tous les quatre ans à compter de 2024
- ▶ Définir les critères permettant de qualifier un pays pour ces Championnats du Monde UCI
- ▶ Réfléchir à intégrer des critères de qualification directe pour ces Championnats du Monde UCI pour les disciplines concernées
- ▶ Intégrer des formations par le CMC UCI pour les athlètes, entraîneurs et mécaniciens lors de ces Championnats du Monde UCI

d. Poursuivre l'internationalisation du cyclo-cross

Le cyclo-cross est une discipline née au début du 20^e siècle en France et dont le succès reste majoritairement localisé dans quelques pays, principalement européens. Le nombre de pays participant aux Championnats du Monde UCI de la discipline ne dépasse guère 25 alors que le potentiel est réel, et le nombre de spectateurs et téléspectateurs impressionnants, avec un modèle économique qui fonctionne très bien. Notre objectif est de faire du cyclo-cross une discipline globale.

- ▶ Capitaliser sur le succès du gravel, dont les vélos sont peu éloignés de ceux du cyclo-cross, pour élargir la pratique de ce dernier
- ▶ Travailler à trouver des pays relais sur les cinq continents pour élargir la pratique du cyclo-cross (au moins une manche sur chaque continent)
- ▶ Capitaliser sur l'envie de sport nature pour développer le cyclo-cross
- ▶ Utiliser le CMC UCI pour former des athlètes au cyclo-cross et encourager les coureurs mountain bike à participer à des épreuves de cyclo-cross
- ▶ Viser une quarantaine de pays participant aux Championnats du Monde Cyclo-cross UCI à l'horizon 2030

e. Développer les nouvelles disciplines pouvant renforcer le poids du cyclisme dans le programme olympique

Le cyclisme est le troisième sport du programme olympique en nombre de médailles et d'athlètes. Ce programme fait l'objet d'une évaluation tous les quatre ans, et aucun maintien n'est acquis. Nous devons donc nous remettre sans cesse en question sur l'attractivité de nos disciplines et imaginer en intégrer de nouvelles

- ▶ Maintenir l'attractivité de nos cinq disciplines olympiques pour garantir leur présence au programme olympique
- ▶ Développer le BMX Freestyle Flatland pour renforcer les disciplines urbaines
- ▶ Promouvoir le cyclisme esport pour être le premier sport à avoir une version virtuelle aux Jeux Olympiques si le programme olympique devait être ouvert à l'esport physique
- ▶ Développer la participation des pays au contre-la-montre par équipes en relais mixte pour démontrer son universalité
- ▶ Faire du cross-country short track un atout pour développer l'attractivité du mountain bike

f. Rester ouvert à toutes nouvelles disciplines

Si le cyclisme et l'UCI ont été historiquement développés sur la base de deux disciplines, la route et la piste, nous avons pu progressivement accueillir de nouvelles disciplines qui, pour certaines, sont devenues olympiques. Nous constatons ces dernières années un élargissement des modes de pratique et du nombre des disciplines. Afin de refléter au mieux les souhaits des cyclistes du monde entier, nous devons rester ouverts sur l'accueil de nouvelles disciplines.

- ▶ Être attentif aux évolutions des modes de pratique, analyser leur intégration potentielle au sein de l'UCI et procéder à une intégration rapide pour éviter que ces potentielles nouvelles disciplines ne soient gérées par une société externe
- ▶ Engager un dialogue avec les premières communautés d'une discipline
- ▶ Veiller à intégrer les nouvelles disciplines lorsque cela est pertinent
- ▶ Dédier les moyens nécessaires à la bonne intégration de ces disciplines



3. CONSTRUIRE AVEC LES ACTEURS UNE RÉFORME AMBITIEUSE DU CYCLISME SUR ROUTE PROFESSIONNEL

a. Élaborer une réforme du cyclisme sur route professionnel

Le cyclisme sur route professionnel constitue la vitrine de notre sport et sa partie la plus médiatique. Sport à l'histoire plus que centenaire, aux racines profondes, le cyclisme sur route a depuis toujours engendré la passion et suscité la ferveur du public pour les exploits des champions. Des courses mythiques constituent chaque année les temps forts de la saison cycliste sur route et attirent des millions de spectateurs et de téléspectateurs. Le cyclisme sur route professionnel s'est mondialisé pour être présent avec force sur les cinq continents. Afin d'adapter le cyclisme sur route à la réalité du 21^e siècle, l'UCI souhaite travailler avec les parties prenantes pour porter une ambitieuse réforme, tant chez les hommes que chez les femmes au regard du développement important du cyclisme féminin. Nous devons porter un projet qui confirmera le cyclisme comme l'un des sports majeurs au niveau planétaire.

Le cyclisme sur route doit être rendu plus lisible dans son organisation afin de favoriser son attractivité et sa mondialisation, attirer de nouveaux sponsors, assurer la pérennité des structures existantes, intéresser les passionnés et attirer de nouveaux fans. La réforme mise en place en 2017 ne répond pas entièrement à ces objectifs. Elle permet simplement, avec l'accord unanime de toutes les parties prenantes, de se doter de règles de fonctionnement claires. Il est donc nécessaire d'élaborer un projet plus ambitieux propre à faire du cyclisme sur route professionnel un sport majeur au niveau mondial. Pour ce faire, il est nécessaire de travailler dans un climat de confiance avec tous les acteurs. L'UCI devra fixer une ligne directrice claire en matière de calendrier, de format des courses, de financement des équipes professionnelles, de développement des revenus, d'encadrement des budgets ou encore de régulation du système. Cette réforme sera discutée en 2022 et 2023 dans le cadre d'une large concertation pour être ensuite mise en place progressivement.

- ▶ Créer un modèle économique plus profitable à tous les acteurs par un travail collectif
- ▶ Renforcer le rayonnement mondial du cyclisme en s'appuyant sur ses racines
- ▶ Favoriser l'arrivée de nouvelles épreuves dans le monde entier
- ▶ Refuser tout système fermé d'organisation du cyclisme
- ▶ Garantir la stabilité des règles favorisant l'arrivée d'investisseurs
- ▶ Permettre aux équipes d'évoluer dans un environnement stable
- ▶ Construire une organisation basée sur la valeur sportive et la qualité des organisations
- ▶ Offrir de vraies opportunités aux acteurs du deuxième niveau



b. Renforcer le dialogue avec les acteurs

Les discussions sont parfois tendues entre les acteurs du cyclisme sur route professionnel masculin. Si ces tensions ont pu apparaître lors de la dernière réforme, d'autres sujets fondamentaux pour le bon fonctionnement de notre sport peuvent aussi être une source de tension (contrat type des coureurs, salaires minimums, obligations des organisateurs et des équipes, etc.). Malgré tout, la crise du Covid-19 a démontré la cohésion des différentes familles pour œuvrer au bien du cyclisme. Il semble toutefois préférable d'organiser plus formellement le dialogue entre les parties prenantes avant prise de décision par l'UCI.

- ▶ S'assurer de la représentativité des associations internationales
- ▶ Construire la confiance par l'écoute et le dialogue
- ▶ Favoriser la concertation avec tous les acteurs du cyclisme
- ▶ Savoir faire respecter et appliquer les décisions prises
- ▶ Formaliser réglementairement l'encadrement du dialogue paritaire entre l'AIOCC, l'AIGCP et UNIO, et le CPA avant toute décision par l'UCI
- ▶ Encadrer rigoureusement le rôle des agents de coureurs pour favoriser la transparence

c. Faire évoluer le modèle économique du cyclisme sur route professionnel

Si le cyclisme sur route professionnel bénéficie d'une assise populaire considérable, son modèle économique est à développer dans l'intérêt de toutes les familles du cyclisme. De nombreux organisateurs peinent à boucler leur budget, et les équipes sont quasiment exclusivement dépendantes de leur sponsor titre. De plus, il y a peu de sponsors de taille mondiale, et la valeur économique de notre sport est assez faible en comparaison avec les sports majeurs au niveau mondial. Il sera nécessaire d'améliorer le modèle économique du cyclisme pour renforcer sa stabilité et attirer de nouveaux investisseurs.

- ▶ Faire entrer le cyclisme sur route dans l'ère du professionnalisme en devenant un sport majeur au niveau mondial sur le plan économique
- ▶ Étudier la possibilité de mutualiser les droits TV, sur la base du volontariat, chez certains organisateurs ne disposant pas de la taille suffisante
- ▶ Assurer une communication sur les données d'audience
- ▶ Assurer une production TV standardisée et de haute qualité par une mutualisation de la production
- ▶ Envisager la création d'une nouvelle compagnie intégrant les droits commercialisables de toutes les parties sur la base d'un accord entre elles pour créer de la valeur
- ▶ Ouvrir une discussion sur le partage de l'accroissement des ressources
- ▶ Repenser l'organisation du Calendrier International Route UCI par séquence et type de courses afin d'en optimiser la valeur
- ▶ Créer une plateforme digitale unique avec le soutien de toutes les parties prenantes
- ▶ Rendre plus lisible l'organisation de notre sport
- ▶ Étudier la possibilité d'encadrer le budget des équipes





d. Modifier la gouvernance du cyclisme professionnel

Les structures représentant les organisateurs, les équipes et les coureurs sont indispensables au bon fonctionnement du cyclisme sur route professionnel, mais elles ne représentent que partiellement les membres de leur famille. L'UCI a tout intérêt à dialoguer avec des structures fortes et représentatives. Sans faire d'ingérence dans ces organes, une discussion devra être engagée afin de favoriser l'évolution de leur représentativité et de leur gouvernance.

L'UCI a créé le Conseil du Cyclisme Professionnel (CCP) qui, sous son autorité, administre l'UCI WorldTour. Ses missions ont peu varié depuis sa création, et l'interface avec le deuxième niveau professionnel mérite d'être renforcée. Pour cela, une réforme du fonctionnement du CCP sera engagée.

- ▶ Revoir la structure et les missions du CCP, sous le contrôle du Comité Directeur de l'UCI, pour qu'il soit plus efficace
- ▶ Encadrer réglementairement le fonctionnement du CCP dans le Règlement de l'UCI
- ▶ Garantir la présence des Fédérations Nationales au sein du CCP
- ▶ Favoriser une meilleure représentativité des structures représentatives
- ▶ Engager une discussion avec l'AIOCC, l'AIGCP et UNIO, et le CPA sur l'amélioration de leur gouvernance
- ▶ Continuer le travail d'amélioration du système de gestion des prix de courses et en faire profiter au plus grand nombre

e. Renforcer l'attractivité

La popularité du cyclisme sur route professionnel masculin s'est construite sur le caractère incertain du résultat et les exploits des champions. Force est de constater que certaines courses, particulièrement par étapes, peuvent parfois manquer d'attractivité, ce qui peut engendrer une désaffection du public et des téléspectateurs. L'apport de nouvelles technologies a parfois rendu nos courses trop stéréotypées. Afin de retrouver tout l'intérêt pour le cyclisme, il est nécessaire de se saisir de ce sujet.

- ▶ Intégrer l'enjeu de l'attractivité des courses au travail en cours sur la réforme du cyclisme professionnel
- ▶ Favoriser des formats de courses atypiques
- ▶ Encadrer l'utilisation des nouvelles technologies
- ▶ Réfléchir à interdire la communication en course par l'oreillette entre les coureurs et leur Directeur Sportif

f. Porter un calendrier innovant et équilibré

Le calendrier cycliste est issu de l'histoire plus que centenaire de notre sport. L'internationalisation du cyclisme, l'augmentation du nombre de courses et la promotion de beaucoup d'entre elles dans l'UCI WorldTour ont pu rendre ce calendrier parfois difficilement lisible et les chevauchements nombreux. Le calendrier féminin, plus récent, ne souffre pas des mêmes maux, mais l'augmentation significative du nombre d'épreuves féminines nous oblige également à repenser ce calendrier. Un travail de fond devra être engagé, avec les parties prenantes, pour progressivement réorganiser le calendrier.

- ▶ Organiser le calendrier des courses du plus haut niveau par séquences géographiques
- ▶ Équilibrer le calendrier afin de soutenir les efforts de réduction des émissions de carbone dues au transport
- ▶ Éviter les chevauchements d'épreuves
- ▶ Organiser le calendrier afin d'optimiser sa valeur
- ▶ Promouvoir les meilleures épreuves dans une série mondiale de haut niveau
- ▶ Engager une concertation avec les parties prenantes
- ▶ Viser une internationalisation du cyclisme et non une concentration supplémentaire dans les pays leaders
- ▶ Aboutir à une refonte complète du calendrier pour le cycle 2026-2028

g. Poursuivre la structuration du cyclisme féminin

Le cyclisme féminin sur route se développe fortement à travers le monde depuis quelques années. De superbes courses ont été créées, et elles sont parfois adossées à des épreuves de l'UCI WorldTour (masculin) et leur niveau ne cesse de progresser. Aussi, la médiatisation et l'intérêt du public s'en trouvent-elles renforcés. Toutefois, des efforts importants doivent encore être réalisés pour conforter le cyclisme sur route féminin. L'UCI poursuivra les actions engagées.

- ▶ Renforcer l'attractivité et la médiatisation de l'UCI Women's WorldTour
- ▶ Inciter les organisateurs de l'UCI WorldTour à créer une épreuve féminine
- ▶ Rendre financièrement viables les équipes féminines
- ▶ Aligner la durée et la périodicité des licences des organisateurs d'épreuves féminines et des équipes féminines sur celle des hommes
- ▶ À l'instar de la réforme masculine, coordonner la création d'une nouvelle compagnie chargée de gérer les droits commercialisables que les parties prenantes lui auront conféré
- ▶ Créer un organe de supervision du cyclisme professionnel féminin comme chez les hommes
- ▶ Renforcer le programme antidopage du cyclisme féminin
- ▶ Revoir la structure du Calendrier International UCI féminin et renforcer à terme le deuxième niveau des équipes féminines
- ▶ Aider les Fédérations Nationales à mettre en place un plan d'action pour développer le cyclisme féminin



SOLIDARITÉ



CHAPITRE III – SOLIDARITÉ

CONFORTER NOS ACTIONS EN FAVEUR DES FÉDÉRATIONS NATIONALES ET RENFORCER LA SOLIDARITÉ

L'UCI est au service de ses Fédérations Nationales membres, et son action doit s'inscrire dans cette optique. Elle dispose de moyens et d'outils pour développer le cyclisme partout dans le monde. Le CMC UCI, notre acteur majeur au service des athlètes, des personnes exerçant les métiers du cyclisme et de la solidarité, doit trouver un nouvel élan. L'UCI développera également d'autres outils à cet effet. Il sera nécessaire de renforcer la solidarité et notre politique de développement d'équipements cyclistes partout dans le monde.

1. RÉAFFIRMER LE RÔLE CENTRAL DE NOS FÉDÉRATIONS NATIONALES

a. Rappeler le rôle des Fédérations Nationales

Les Fédérations Nationales sont les membres de l'UCI. Au nombre de cinq lors de sa création à Paris le 14 avril 1900 (Belgique, France, Italie, Suisse et États-Unis), elles sont aujourd'hui 202 provenant des cinq continents. L'UCI renforce ses missions, ses compétences et son expertise au fil des années, et elle doit être au service de ses Fédérations Nationales, sans exception et quelle que soit leur taille. Le rôle central de ces Fédérations doit être réaffirmé. Il convient qu'elles exercent leur pouvoir et qu'elles restent au centre de nos préoccupations.

- ▶ Conforter le rôle des Fédérations Nationales dans le fonctionnement de l'UCI
- ▶ Favoriser la proximité avec toutes les Fédérations Nationales
- ▶ Consulter les Fédérations Nationales préalablement lorsque cela est nécessaire
- ▶ Disposer d'une enquête régulière sur l'état de nos Fédérations Nationales pour mieux répondre à leurs préoccupations
- ▶ Reconnaître la spécificité des « petites » Fédérations et des Fédérations des « pays émergents du cyclisme » au sein de la Commission Solidarité et Pays Émergents du Cyclisme
- ▶ Implanter le cyclisme dans les pays non affiliés à l'UCI, particulièrement en Océanie, afin que chaque pays ait une Fédération Nationale affiliée à l'UCI
- ▶ Atteindre une couverture totale des 206 Comités Nationaux Olympiques avec une Fédération cycliste affiliée
- ▶ Développer le nombre de membres associés pour intégrer les territoires orphelins

b. Renforcer le soutien à nos Fédérations Nationales

L'UCI se doit d'être à l'écoute des préoccupations de ses Fédérations Nationales et à leur service. Il sera donc nécessaire de développer encore une logique de ressources au service des Fédérations Nationales.

- ▶ Établir une base documentaire en différentes langues
- ▶ Mutualiser certaines acquisitions d'équipements
- ▶ Mutualiser les solutions techniques et informatiques
- ▶ Poursuivre le renforcement du Département des Relations Internationales
- ▶ Soutenir nos Fédérations Nationales dans l'élaboration de leur stratégie de développement
- ▶ Mettre l'accent sur des outils éducatifs pour nos Fédérations Nationales afin de les rendre plus autonomes à long terme
- ▶ Développer une plateforme d'échange Intranet au service des Fédérations Nationales regroupant toutes les informations pertinentes pour celles-ci
- ▶ Accompagner nos Fédérations Nationales sur le terrain avec des actions concrètes et un suivi précis des actions de solidarité
- ▶ Développer un programme de webinaires par langues et par continents pour aider nos Fédérations Nationales : administration de leur Fédération, programme éducatif, etc.
- ▶ Développer un logiciel de délivrance des licences pour nos Fédérations Nationales





c. Adapter davantage nos outils aux besoins des Fédérations Nationales

Les Fédérations Nationales ont besoin d'outils pour structurer leur fonctionnement et leur développement. Ils sont essentiels mais de nombreuses Fédérations Nationales n'ont pas les moyens suffisants pour élaborer ces outils et il est plus efficace de les créer de manière mutualisée. C'est ce que l'Union Cycliste Internationale doit faire pour aider au mieux les Fédérations Nationales.

- ▶ Élaborer un système de gestion des licenciés et de délivrance des licences pour nos Fédérations Nationales
- ▶ Renforcer l'Extranet dédié aux Fédérations Nationales pour le rendre plus efficace
- ▶ Partager des référentiels de détection des athlètes
- ▶ Mettre à disposition de nos Fédérations Nationales des outils pour leur gestion administrative, technique et sportive

d. Renforcer l'accueil de nos Fédérations Nationales lors des Championnats du Monde UCI

Nos Fédérations Nationales sont au cœur de l'UCI, et nous sommes heureux de voir toute l'activité cycliste qu'elles mettent en œuvre et toute l'énergie qu'elles déploient pour développer le cyclisme et participer aux Championnats du Monde UCI, soit avec leurs athlètes, soit avec leurs dirigeants pour les réunions officielles. Elles doivent se sentir accueillies, et nous devons veiller à tout mettre en œuvre pour faciliter leur accueil.

- ▶ Accompagner nos Fédérations Nationales dans leurs démarches pour obtenir les visas
- ▶ Dédier un service à l'accueil des Fédérations Nationales lors des différents Championnats du Monde UCI
- ▶ Aider nos Fédérations Nationales pour participer au Congrès de l'UCI
- ▶ Faciliter le transport des Fédérations Nationales de l'aéroport aux hébergements

e. Établir un Classement Mondial UCI des Fédérations Nationales

Le niveau sportif des Fédérations ne cesse de s'accroître. Si certaines excellent dans toutes les disciplines, d'autres sont particulièrement brillantes dans une discipline en particulier. Afin de créer une émulation sportive entre les Fédérations et reconnaître la valeur de ces dernières, l'UCI créera un Classement Mondial UCI annuel de ses Fédérations Nationales.

- ▶ Créer un Classement Mondial UCI annuel des Fédérations Nationales pour chacune des disciplines, prenant en compte les disparités entre les Fédérations
- ▶ Établir un classement annuel roulant des Fédérations Nationales
- ▶ Veiller à établir un classement des nations sur chacun des Championnats du Monde UCI
- ▶ Créer un classement général sur toutes les disciplines avec la délivrance d'un titre de Champion du Monde UCI des Fédérations Nationales, ainsi qu'un classement par continents
- ▶ Remettre un trophée aux Fédérations lauréates lors du Gala annuel ou lors du Congrès de l'UCI



f. Encourager la mise en œuvre d'un Agenda par nos Fédérations Nationales dans la lignée de celui de l'UCI et les soutenir dans l'élaboration de leur stratégie de développement

L'Agenda 2030 de l'UCI a vocation à être mis en œuvre avec le soutien de nos Fédérations Nationales. Il doit aussi les inspirer dans l'écriture d'un Agenda qui leur sera propre afin qu'elles puissent atteindre les objectifs qu'elles se seront fixées dans la lignée de la stratégie de l'UCI. Nous aiderons nos Fédérations Nationales à structurer leur action par l'élaboration d'un Agenda dédié.

- ▶ Accompagner les Fédérations Nationales dans l'écriture et la mise en œuvre d'un Agenda
- ▶ Prendre en compte cet Agenda des Fédérations Nationales dans les fonds de solidarité
- ▶ Fournir une aide en ligne avec des outils appropriés pour rédiger leur Agenda
- ▶ Veiller à établir des Agendas réalistes et en lien avec les objectifs de l'UCI



g. Reconnaître la contribution des bénévoles

Le sport, et le cyclisme en particulier, doivent leur développement et leur activité aux centaines de milliers de bénévoles qui, partout dans le monde, œuvrent au quotidien pour animer nos clubs et nos Fédérations Nationales. Ils sont l'âme de l'UCI et ceux qui rendent possible une si grande activité aux quatre coins de la terre. Ce sont des passionnés qui ne comptent pas leur temps et leur énergie, et sans lesquels le sport cycliste ne pourrait tout simplement pas fonctionner. L'UCI sait ce qu'elle doit à tous ces bénévoles dans les clubs et les Fédérations Nationales, et veillera à les mettre en valeur et à les aider dans l'accomplissement de leur mission.

- ▶ Rappeler l'importance des bénévoles dans le fonctionnement de nos clubs et de nos Fédérations Nationales
- ▶ Inciter les Fédérations Nationales à mettre en place des plans de formation des bénévoles
- ▶ Assister nos Fédérations Nationales pour former leurs bénévoles en élaborant des outils en plusieurs langues
- ▶ Créer une reconnaissance UCI pour des bénévoles particulièrement méritants
- ▶ Valoriser nos bénévoles en les mettant en scène sur nos réseaux sociaux
- ▶ Partager les bonnes expériences issues d'initiatives de bénévoles



2. CONFORTER LES MISSIONS DES CONFÉDÉRATIONS CONTINENTALES

a. Poursuivre notre soutien aux Confédérations Continentales

Les Confédérations Continentales contribuent à faire rayonner le cyclisme au niveau continental et permettent de mener à bien les missions de l'UCI sur leur territoire. Afin de développer leurs missions et leurs activités, l'UCI souhaite renforcer le lien avec ses Confédérations Continentales et son soutien à leur rayonnement.

- ▶ Renforcer le soutien aux Confédérations Continentales dans le cadre d'une stratégie pluriannuelle
- ▶ Accroître la dotation financière aux Confédérations Continentales
- ▶ Aider les Confédérations Continentales à améliorer encore leur gouvernance
- ▶ Encourager la nomination d'un/e Directeur/trice chargé/e du bon fonctionnement et des aspects opérationnels de chaque Confédération Continentale
- ▶ Reconnaître la contribution des Confédérations Continentales au développement du cyclisme
- ▶ Continuer à impliquer les Confédérations Continentales dans la gestion des fonds de solidarité

b. Favoriser la structuration de nos Confédérations Continentales

Les missions des Confédérations Continentales sont nombreuses, mais ces dernières ne sont pas toujours structurées pour y faire face. Les Championnats Continentaux sont de plus en plus importants et nécessitent suivi et coordination. Il en est de même pour les missions administratives. Nous devons donc les accompagner.

- ▶ Assister les Confédérations Continentales dans l'élaboration d'un Agenda pluriannuel
- ▶ Collaborer avec nos Confédérations Continentales pour qu'elles puissent bénéficier de collaborateurs de qualité leur permettant de gérer au quotidien leurs enjeux
- ▶ Doter nos Confédérations Continentales de l'expertise nécessaire à la conduite de leur mission
- ▶ S'assurer que nos Confédérations Continentales disposent d'un bureau dédié

c. Proposer une stratégie pluriannuelle de soutien financier aux Confédérations Continentales

Le soutien financier de l'UCI constitue la première source de financement des Confédérations Continentales. Pour favoriser leur action dans la durée, il convient d'inscrire ce soutien dans une stratégie pluriannuelle en lien avec la stratégie financière de l'UCI.

- ▶ Définir le montant du soutien financier de l'UCI par périodes triennales
- ▶ Engager nos Confédérations Continentales à élaborer un plan financier pluriannuel
- ▶ Aider nos Confédérations Continentales à développer leurs ressources propres



d. Mettre en œuvre une meilleure attractivité des Championnats Continentaux

Les Championnats Continentaux des différentes disciplines constituent les événements majeurs de nos Confédérations Continentales. Cependant, leur médiatisation est faible, les lieux des événements peu connus à l'avance, et l'enjeu sportif peut être relatif selon les continents. Nous sommes convaincus qu'ils peuvent devenir des événements importants avec des implications pour la qualification aux Jeux Olympiques et aux Championnats du Monde UCI afin d'encourager une forte participation des athlètes. Ils doivent aussi servir à détecter des athlètes et promouvoir le cyclisme dans les Confédérations. Nous souhaitons aider ces dernières à renforcer l'attractivité de leurs Championnats Continentaux.

- ▶ Favoriser une attribution des Championnats Continentaux avec une vision pluriannuelle et au minimum sur deux ans
- ▶ Professionnaliser l'attribution des Championnats Continentaux
- ▶ Assurer une diffusion média des Championnats Continentaux
- ▶ Renforcer l'identité visuelle des maillots de Champion Continental
- ▶ Identifier des dates ou périodes fixes pour tenir les Championnats Continentaux dans les différentes disciplines
- ▶ Souligner l'importance des Championnats Continentaux pour les classements et les systèmes de qualification de l'UCI
- ▶ Considérer les Championnats Continentaux comme un catalyseur pour le CMC UCI ou ses satellites pour fournir des formations et des séminaires dédiés aux Fédérations Nationales sur des sujets administratifs, d'organisation d'événements et de développement des athlètes

3. RENFORCER LE CMC UCI COMME L'OUTIL MAJEUR DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'EXCELLENCE SPORTIVE

a. Renforcer les moyens et élargir les missions du CMC UCI

Le CMC UCI a été bâti sur une idée novatrice et avant-gardiste. Il a grandement contribué au développement de l'universalité des disciplines du cyclisme en permettant à des athlètes du monde entier d'atteindre le plus haut niveau, y compris aux Jeux Olympiques. Il convient que l'UCI renforce encore davantage le CMC UCI en lui garantissant les moyens nécessaires à l'exercice de ses missions après avoir redéfini ses objectifs stratégiques sur une durée plus longue.

- ▶ Élaborer une feuille de route pour le CMC UCI, mettant en œuvre l'Agenda 2030
- ▶ Organiser le CMC UCI suivant trois axes : haut niveau, solidarité et formation aux métiers du cyclisme
- ▶ Créer un centre d'expertise du cyclisme en lien avec des experts dans l'univers de la formation (hautes écoles, universités, partenaires privés, autres...)
- ▶ Contribuer à préparer la reconversion des coureurs
- ▶ Rénover, en lien avec la commune d'Aigle, le lieu où nos athlètes sont hébergés à Aigle (Propriété Mon Séjour)
- ▶ Établir une programmation budgétaire par cycles olympiques
- ▶ Renforcer la coordination avec le CMC UCI pour la gestion des fonds de solidarité avec pour but de s'assurer de l'efficacité de ceux-ci
- ▶ Engager des relations avec des mécènes et des acteurs du cyclisme pour le financement du CMC UCI
- ▶ Encourager les Partenaires UCI existants à participer au Programme de Solidarité de l'UCI et à utiliser davantage les installations du CMC UCI
- ▶ Favoriser le développement du cyclisme féminin
- ▶ Intégrer le paracyclisme au CMC UCI
- ▶ Labelliser nos satellites afin de respecter une structure pyramidale claire et précise pour l'accès de nos athlètes au plus haut niveau
- ▶ Poursuivre nos efforts de soutien à la diversité par le CMC UCI



b. Implanter de nouveaux satellites du CMC UCI

L'ouverture du CMC UCI à Aigle s'est accompagnée de la création de satellites continentaux. Ces satellites sont plus ou moins actifs et ne concourent pas nécessairement à une stratégie globale portée par le CMC UCI. Dans une vision stratégique et pour tenir compte de la forte croissance du cyclisme dans certains territoires, il sera nécessaire d'ouvrir de nouveaux satellites. Cette démarche devra avoir été contractualisée avec les pays d'accueil, et un contrat d'objectifs par cycle olympique sera mis en place avec chaque centre.

- ▶ Définir une nouvelle structuration des satellites approuvée par le Comité Directeur de l'UCI et le Conseil de Fondation du CMC UCI
- ▶ Réorganiser l'implantation territoriale et hiérarchique des satellites continentaux
- ▶ Élaborer un cahier des charges (comprenant des normes de fonctionnement durables) des satellites continentaux qui devra être respecté avant l'ouverture d'un nouveau centre
- ▶ Ouvrir trois nouveaux satellites en Afrique, dont un en Égypte (piste et BMX Racing), un en Afrique de l'Ouest et un en Afrique centrale-de l'Est
- ▶ Ouvrir également un centre satellite en Chine
- ▶ Redéfinir notre politique de satellite du CMC UCI en Asie
- ▶ Implémenter un satellite mutualisé pour les pays des Caraïbes
- ▶ Ouvrir un centre satellite en Amérique du Sud
- ▶ Implanter au moins un satellite continental du CMC UCI en Océanie, en lien avec la Confédération Océanienne de Cyclisme (OCC)
- ▶ Travailler avec l'Union Européenne de Cyclisme (UEC) pour définir une politique en matière de formation des athlètes et de création ou d'animation des satellites continentaux
- ▶ Faire du CMC UCI l'outil de nos formations UCI (Commissaires, entraîneurs, mécaniciens, agents de coureurs, Directeurs Sportifs, Responsables sécurité, etc.)
- ▶ Assurer la formation aux métiers du cyclisme sur des courses comme le Tour de l'Avenir et le Tour de Romandie en collaboration avec le CMC UCI





c. Développer l'expertise du CMC UCI pour atteindre des résultats au plus haut niveau

Initialement tourné vers le haut niveau afin de permettre d'accroître le nombre de nations médaillables lors des Championnats du Monde UCI et des Jeux Olympiques, le CMC UCI doit conserver cet objectif. Face à l'augmentation des moyens octroyés par certaines Fédérations Nationales, particulièrement au cyclisme sur piste, il est nécessaire que le CMC UCI reste une référence en matière d'expertise et de technologie pour atteindre le plus haut niveau et permettre à ses athlètes de rivaliser avec les meilleures nations.

- ▶ Organiser le CMC UCI et ses satellites dans une logique d'accès au plus haut niveau
- ▶ Offrir au CMC UCI les meilleurs outils techniques et scientifiques
- ▶ Développer une politique scientifique d'accompagnement des sportifs du CMC UCI dans leur préparation (suivi physiologique, accompagnement nutritionnel, surveillance biologique, etc.)
- ▶ Créer une zone de trial au CMC UCI
- ▶ Accueillir une équipe de 30 athlètes africains sous l'égide du CMC UCI pour préparer les Championnats du Monde Route UCI 2025 de Kigali (Rwanda), et les Jeux Olympiques de Paris 2024 et Los Angeles 2028
- ▶ Développer des partenariats techniques et technologiques
- ▶ Impliquer davantage les partenaires de l'UCI dans le développement de ces programmes de Recherche & Développement, et utiliser cette démarche comme un outil de communication et une opportunité de création de contenu
- ▶ Intégrer le paracyclisme au sein du CMC UCI
- ▶ Mettre en place un programme de détection efficace pour mieux accompagner les athlètes à fort potentiel



d. Développer une politique d'accompagnement à la construction et à l'exploitation d'équipements sportifs dans le monde

De nombreuses disciplines et spécialités cyclistes se pratiquent sur des équipements spécifiques (BMX Racing, cyclisme sur piste, BMX Freestyle, mountain bike, pumptrack, trial, etc.). L'absence de ces équipements dans certains pays constitue un frein au développement des Fédérations Nationales. Par ailleurs, le manque d'experts, de documentation et d'un recensement complet doit conduire l'UCI à mieux accompagner encore les démarches des Fédérations Nationales.

- ▶ Recenser les équipements sportifs existant dans le monde
- ▶ Accompagner les projets des Fédérations Nationales manquant d'expertise
- ▶ Identifier les experts pouvant accompagner les projets nationaux
- ▶ Élaborer des normes d'éco-conception et réaliser une documentation dans différentes langues permettant d'expliquer les spécifications des différents équipements cyclistes afin de favoriser une construction et un fonctionnement durables
- ▶ Créer au sein de l'UCI un poste de référent sur les équipements sportifs
- ▶ Favoriser la transmission d'expertise par le CMC UCI pour le développement, et pour renforcer les activités des équipements sportifs futurs et de ceux déjà existants

4. RENFORCER ENCORE NOS PROGRAMMES DE SOLIDARITÉ ET DE COOPÉRATION

a. Augmenter les fonds de solidarité dans la cadre d'une stratégie pluriannuelle

Les moyens des Fédérations Nationales varient considérablement de l'une à l'autre. Une nécessaire solidarité doit s'exercer afin de développer le cyclisme et accroître la diversité de notre sport dans tous les pays du monde. À cet effet, une véritable politique de solidarité continuera d'être mise en œuvre au bénéfice des Fédérations disposant de moins de moyens afin d'assurer une plus grande participation aux compétitions au niveau mondial et pour financer le développement des athlètes.

- ▶ Travailler en partenariat avec la Solidarité Olympique et renforcer notre collaboration avec cette dernière
- ▶ Renforcer la ligne budgétaire affectée à la solidarité
- ▶ Faire du CMC UCI l'outil opérationnel de la délivrance des actions de solidarité
- ▶ Rendre plus lisible le processus de sollicitation des fonds de solidarité via l'UCI
- ▶ Trouver des mécènes permettant d'abonder ce fonds en complément de l'UCI
- ▶ Faire parrainer des athlètes par des mécènes pour les suivre le long de leur carrière
- ▶ Augmenter ce fonds de solidarité en approuvant une stratégie financière pluriannuelle
- ▶ Garantir des critères d'éligibilité et d'attribution clairs selon des principes de bonne gouvernance et une stratégie de développement durable.
- ▶ Établir un document cadre permettant aux Fédérations Nationales de connaître les actions éligibles aux fonds de solidarité
- ▶ Rendre un rapport annuel sur l'utilisation de ce fonds de solidarité qui sera présenté au Congrès de l'UCI



b. Mettre encore davantage le CMC UCI au centre des enjeux de solidarité

De nombreuses Fédérations Nationales sollicitent des fonds de solidarité, mais parfois sans lien avec l'éligibilité de l'action ou sans disposer d'un véritable agenda. Si nous constatons beaucoup de bonne volonté, l'absence de méthode ne permet pas d'être efficace. Le CMC UCI sera mobilisé pour être le coordinateur de l'ensemble des actions de solidarité.

- ▶ Renforcer le département en charge de la délivrance de la solidarité au sein du CMC UCI
- ▶ Augmenter le nombre de vélos envoyés dans le monde chaque année
- ▶ Intégrer des actions locales au plus près des bénéficiaires et moins onéreuses



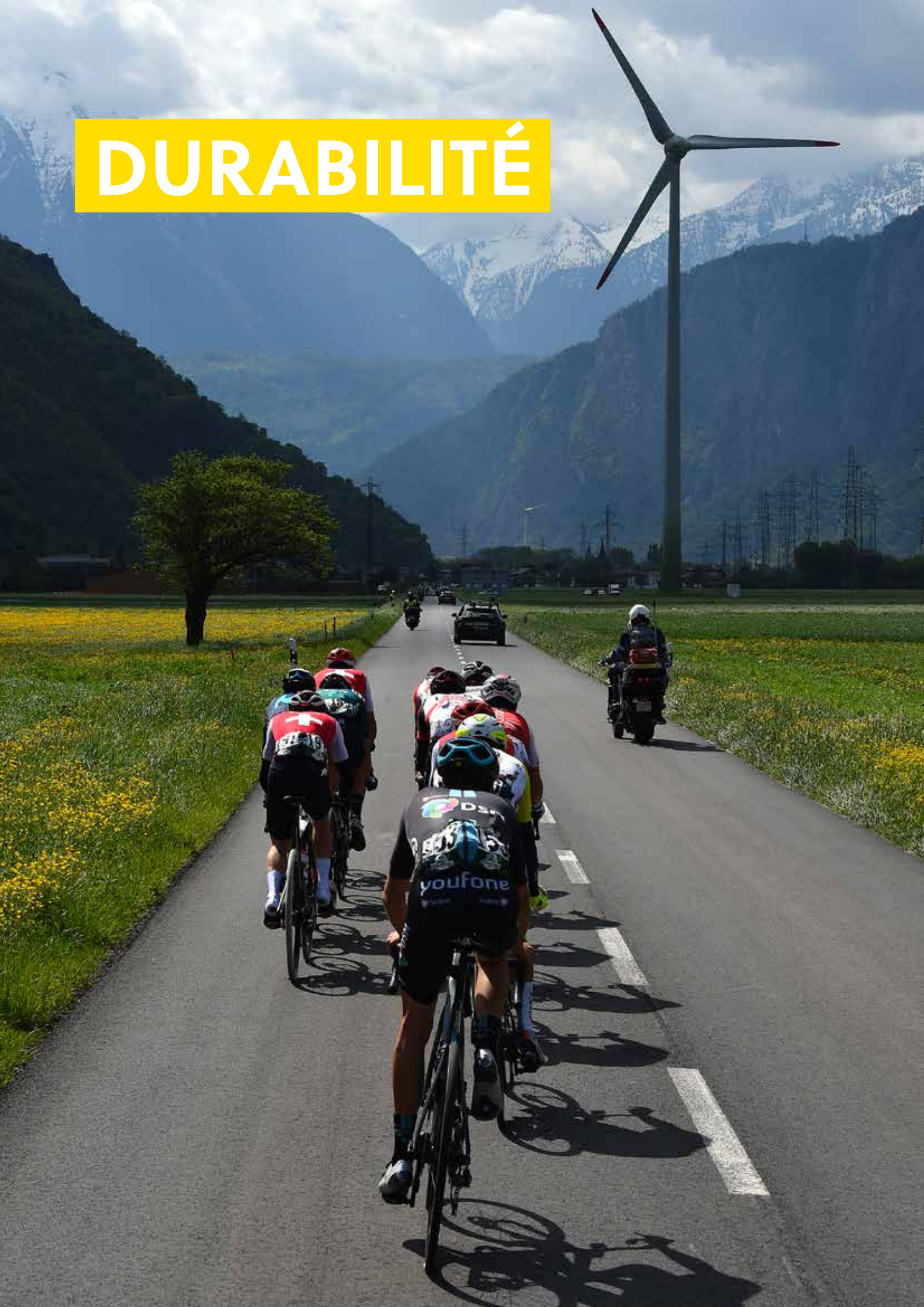


c. Favoriser les coopérations

Certaines Fédérations Nationales disposent de compétences reconnues et de programmes de coopération. Par ailleurs, certains États ont créé des ministères dédiés à la coopération et peuvent aussi partager des savoir-faire, opération facilitée par le fait de parler la même langue suivant les cas. Il convient de favoriser la mise en place de programmes de coopération entre États ou régions.

- ▶ Inciter les Fédérations Nationales ou leurs organisations régionales à mettre en place des programmes de coopération (entraîneurs, Commissaires, haut niveau, matériel, etc.)
- ▶ Recenser et orienter les programmes de coopération entre pays
- ▶ Renforcer les relations avec les organisations identifiées (Commonwealth Games Federation, Union Francophone de Cyclisme, organisations régionales ou multisports, etc.) pour favoriser cette coopération
- ▶ Référencer ces actions de coopération au sein du CMC UCI
- ▶ Stimuler les Confédérations Continentales à créer et/ou à renforcer leurs relations avec les associations de Comités Nationaux Olympiques
- ▶ Identifier les meilleures pratiques ou initiatives des Fédérations Nationales pour mieux les partager
- ▶ Labelliser certaines Fédérations Nationales sur la base de leurs actions de formation

DURABILITÉ



CHAPITRE IV – DURABILITÉ

FAVORISER UN CYCLISME DURABLE

Les enjeux de durabilité se sont imposés partout dans la société, et nous devons être conscients des équilibres à préserver et de notre rôle dans cette préservation. Les atteintes environnementales sont nombreuses, avec une diminution inquiétante de la biodiversité. Nous en voyons les stigmates dans de nombreux domaines. Le climat évolue, et la hausse sans précédent des températures inquiète quant à ses conséquences. Partout dans le monde, des citoyens et des gouvernements se mobilisent pour lutter contre le changement climatique et s'adapter à ses conséquences.

Le cyclisme ne doit pas être un facteur d'aggravation de ces désordres, et notre Fédération Internationale doit veiller à intégrer ces enjeux dans toutes ses politiques. Par ailleurs, le vélo est un outil fabuleux pour répondre efficacement à certains de ces défis. La durabilité est donc au cœur de l'Agenda 2030 et des politiques menées par l'UCI.

1. RELEVER LE DÉFI CLIMATIQUE

a. Parvenir à avoir un impact positif sur le climat

Les enjeux climatiques sont au cœur des préoccupations des citoyens du monde entier et plus particulièrement de la jeune génération. L'action des dirigeants, quelle qu'en soit la nature, est dorénavant jugée sur sa capacité à relever le défi climatique. L'accord-cadre signé entre le CIO et l'ONU en 2018 intitulé « Le sport au service de l'action climatique » (dont l'UCI est signataire depuis 2020) pose le cadre de l'intervention du Mouvement olympique. Notre Fédération Internationale a également approuvé en 2021 des objectifs qui nous engagent à l'horizon 2030. Notre objectif est clair : atteindre la neutralité carbone.

- ▶ Atteindre la neutralité carbone d'ici à 2030 pour l'UCI
- ▶ Faire en sorte que nos Championnats du Monde UCI aient un bilan carbone neutre ou négatif d'un point de vue climatique
- ▶ Réduire nos émissions de 50 % en 2030 par rapport à l'année de référence (2019)
- ▶ Agir sur notre siège au CMC UCI, notre flotte de véhicules, nos déplacements, l'efficacité énergétique, la gestion des déchets, etc.
- ▶ Développer les énergies renouvelables sur le site du CMC UCI
- ▶ Rendre publiques nos émissions et nos performances en lien avec nos objectifs de durabilité
- ▶ Compenser les émissions ne pouvant pas être évitées ou réduites par des projets qui améliorent la nature et la qualité de vie, et renforcent les ODD de l'ONU
- ▶ Engager nos parties prenantes (équipes, organisateurs et Fédérations Nationales) à s'aligner sur la stratégie de l'UCI et intégrer les obligations qui en découlent dans les cahiers des charges respectifs, et à publier leur empreinte carbone
- ▶ Mettre à disposition de nos parties prenantes un outil de calcul de l'empreinte carbone en ligne

b. Élaborer une stratégie d'adaptation au changement climatique

Même si l'UCI prévoit d'être neutre en carbone d'ici à 2030, la planète connaîtra une hausse des niveaux de la température d'au mieux 1,5°C, mais pouvant aller jusqu'à +3°C selon les scénarii à l'horizon 2100. Dans ces conditions, certains phénomènes météorologiques vont profondément affecter la tenue de certains évènements cyclistes. Il conviendra donc d'élaborer une stratégie d'adaptation au changement climatique.

- ▶ Mettre en œuvre un processus de suivi et de contrôle de l'impact des évènements climatiques extrêmes lors des courses cyclistes
- ▶ Adapter le calendrier afin d'éviter les zones de canicule pour le déroulement de nos courses cyclistes
- ▶ En lien avec les autorités publiques suisses, intégrer le risque de crue du Rhône sur le site du CMC UCI dans la matrice des risques
- ▶ Réviser le Protocole en cas de conditions météorologiques extrêmes pour une meilleure prise en compte des changements climatiques dans la prévention des risques en compétition
- ▶ Adapter notre siège aux phénomènes météorologiques extrêmes





c. Associer l'ensemble des acteurs du cyclisme pour une action renforcée

Le sujet du changement climatique est l'affaire de tous, et nous n'y arriverons pas seuls. Si l'UCI a pour rôle de montrer la voie, de prendre des mesures et de fixer des obligations, nous devons favoriser la prise de conscience de la nécessité urgente de l'action climatique.

- ▶ Éduquer à l'action climatique au sein du sport en proposant des programmes de formation, en partageant les meilleures pratiques et en devenant le centre mondial des solutions de durabilité du cyclisme
- ▶ Promouvoir les déplacements actifs et le rôle du vélo dans la lutte contre le changement climatique, l'amélioration du bien-être et la construction d'un avenir plus durable pour tous
- ▶ Soutenir nos Fédérations Nationales et à nos Confédérations Continentales afin de traduire, à leur niveau et selon leurs enjeux, la Stratégie et les Directives de Durabilité de l'UCI
- ▶ Faire de nos athlètes des ambassadeurs d'une action globale du monde cycliste
- ▶ Imposer certaines obligations réglementaires à nos organisateurs et aux équipes afin de rendre plus efficace notre action
- ▶ Identifier des mécanismes appropriés pour la compensation globale du monde cycliste pour les émissions inévitables



2. RESPECTER LA NATURE ET L'ENVIRONNEMENT

a. Éviter la construction d'infrastructures en site naturel sensible et assurer l'atténuation des impacts sur la biodiversité des événements cyclistes

Nos Championnats du Monde UCI et les épreuves de notre calendrier peuvent parfois se tenir, selon les disciplines et les lieux, dans des espaces naturels fragiles et sensibles. Notre objectif doit être en premier lieu d'éviter toute atteinte et de rendre ensuite le site à l'état naturel après notre passage, en évitant la construction d'infrastructures pérennes qui porteraient atteinte au site.

- ▶ Promouvoir la mise en œuvre pratique des lignes directrices de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) et de l'UCI en matière de durabilité pour la biodiversité
- ▶ Éviter la construction d'infrastructures pérennes dans des sites naturels sensibles pour assurer une réversibilité du site
- ▶ Lancer des projets visant à améliorer et à préserver la biodiversité sur les lieux où se déroulent les événements
- ▶ Sensibiliser aux valeurs de la biodiversité pour les personnes, aux liens avec le cyclisme et à l'importance de la conservation par la communication et les médias.
- ▶ Travailler avec les autorités publiques pour adapter notre cahier des charges au besoin
- ▶ Préférer les obstacles ou aménagements démontables
- ▶ Se coordonner avec les gestionnaires de ces espaces
- ▶ Viser au respect de la norme ISO 20121

b. Renforcer le lien entre cyclisme et nature

Les citoyens du monde entier ont envie de nature. Elle est source d'équilibre, de bien-être et d'apaisement. Le vélo est l'outil parfait pour découvrir cette nature et s'y balader, et de nombreuses politiques publiques peuvent être menées pour rendre la nature, la forêt et les autres espaces naturels accessibles à vélo.

- ▶ Promouvoir le vélo comme moyen de découverte des espaces naturels
- ▶ Développer, à l'instar de certaines Fédérations Nationales et en lien avec l'ensemble d'entre elles, des sites de pratique du mountain bike avec des sentiers labellisés UCI
- ▶ Travailler avec les autorités publiques à rendre la nature accessible à vélo dans le respect de la biodiversité et des écosystèmes
- ▶ Veiller avec nos Fédérations Nationales à ce que les réglementations nationales ou locales n'interdisent pas le vélo comme outil pour découvrir la nature
- ▶ S'assurer que les plastique ne soient pas jetés dans la nature et mettre en œuvre une politique stricte sur nos événements
- ▶ Continuer de travailler avec le CIO et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) sur la promotion du guide pratique en 10 étapes, destiné à ceux qui souhaitent contribuer à la préservation des montagnes pour les générations à venir

3. CONCILIER LES ENJEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

a. Respecter les droits sociaux

L'UCI est une organisation responsable qui entend respecter les droits sociaux des acteurs du cyclisme (athlètes compris) et de ses fournisseurs dans une démarche de développement humain et durable. De nombreuses organisations sportives s'engagent à respecter les droits sociaux au travers de chartes. L'UCI doit s'intéresser plus fortement à ces sujets. En suivant les principes de l'approvisionnement durable, nous utiliserons notre influence pour promouvoir le respect des droits de l'homme, du travail, promouvoir l'environnement et la lutte contre la corruption tout au long de notre chaîne de valeur. Nous voulons permettre la fourniture de biens et de services produits de manière éthique et respectueuse du climat, qui contribuent au développement durable dans les régions où nous opérons.

- ▶ Élaborer une Charte des droits sociaux de l'UCI
- ▶ Développer un code d'approvisionnement durable de l'UCI
- ▶ Veiller à respecter les principes d'approvisionnement durable dans les achats de l'UCI et du CMC UCI
- ▶ Favoriser des prestations réalisées par des salariés en situation de handicap
- ▶ Mettre en place des critères de responsabilité sociale dans le cadre de l'attribution d'événements UCI

b. Favoriser une économie du vélo prospère et respectueuse des enjeux du développement durable

Depuis le début de la crise du Covid-19, la vente de vélos progresse partout dans le monde, et cela de manière exponentielle. Cette crise a accéléré un phénomène déjà sensible auparavant, mais il est aujourd'hui devenu plus massif et semble durable. L'industrie est à la peine pour produire en adéquation avec la demande. Par ailleurs, de nouveaux vélos contribuent sensiblement à l'essor de l'industrie du cycle : vélos de gravel, vélos à assistance électriques, vélos de course avec freins à disques, etc. L'UCI a un rôle important à jouer, car elle fixe de nombreuses règles au sujet des vélos qui ont des conséquences jusque dans les vélos destinés à un usage courant.

- ▶ Permettre l'innovation de manière encadrée dans notre réglementation sur les vélos destinés à un large public
- ▶ Promouvoir les efforts de l'industrie du vélo pour éliminer les déchets et réduire la pollution, et maintenir les produits et les matériaux en usage
- ▶ Participer à des réseaux d'innovation circulaire et à des collaborations intersectorielles pour développer de nouveaux procédés
- ▶ Soutenir le développement d'une norme d'évaluation du cycle de vie pour les équipements de vélo utilisés en compétition
- ▶ Organiser des Championnats du Monde UCI dans toutes les disciplines et sur tous les types de vélos pour accompagner l'économie
- ▶ Travailler en collaboration avec l'industrie du vélo pour optimiser les retours économiques et découpler la croissance économique de la dégradation environnementale

c. Renforcer les liens avec l'économie du vélo et l'industrie

L'industrie du vélo est prospère et puissante, avec des marques de renommée mondiale qui sont des ambassadrices de notre sport. Ces marques investissent le domaine de la compétition qui sert de vitrine à leur savoir-faire. L'UCI doit entretenir des relations privilégiées avec l'industrie du cycle.

- ▶ Organiser des rencontres périodiques avec l'industrie du cycle, y compris sur des initiatives de collaboration en matière de durabilité
- ▶ Dialoguer avec cette industrie au sujet des règles techniques
- ▶ Évaluer avec eux la possibilité de contribuer au Programme de Solidarité de l'UCI
- ▶ Favoriser l'arrivée d'acteurs représentant cette industrie comme partenaires de l'UCI
- ▶ Développer des initiatives conjointes avec l'industrie en ce qui concerne le programme d'ambassadeurs de l'UCI



4. AUGMENTER LA CONTRIBUTION DU CYCLISME EN FAVEUR D'UNE POPULATION EN BONNE SANTÉ

a. S'inscrire dans les objectifs fixés par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS)

L'OMS alerte régulièrement sur les risques de l'inactivité physique et de la sédentarité sur la santé des populations. La récente crise du Covid-19 nous a montré que les personnes en bonne santé, notamment celles qui ne souffrent pas de surpoids, bénéficiaient d'une meilleure protection contre la contamination par le virus et contre les formes graves de la maladie, et avaient plus de chances de guérir rapidement, sans séquelles et sans faire face à des complications après une contamination. L'OMS estime à 3,2 millions le nombre de décès qui pourraient être évités chaque année si la population était plus active. Pour cela, les populations sont incitées à pratiquer des activités physiques. Le vélo est le parfait outil pour cela, et c'est une chance à saisir pour notre Fédération Internationale, afin de renforcer le travail déjà commencé avec l'OMS au sein de son groupe d'experts sur les déplacements actifs (vélo et marche).

- ▶ S'inscrire dans le cadre du plan mondial de l'OMS pour promouvoir l'activité physique
- ▶ Faire la promotion de la pratique du vélo pour être une bonne santé
- ▶ Favoriser la pratique du vélo par les collaborateurs de l'UCI et du CMC UCI grâce à des infrastructures dédiées et des sorties encadrées
- ▶ Inviter nos Fédérations Nationales à décliner, avec les autorités publiques de leur pays, un plan cyclisme-santé
- ▶ Créer des partenariats multisports officiels avec d'autres Fédérations sportives olympiques pour démontrer l'impact positif et tangible qu'une famille sportive unifiée peut avoir sur la promotion de l'activité physique et des déplacements actifs
- ▶ Diffuser les connaissances scientifiques les plus récentes permettant d'identifier les bénéfices attendus de la pratique du vélo sur la santé

b. Établir le lien entre la santé et nos évènements officiels UCI

Nous constatons que l'accueil d'un évènement UCI est souvent l'occasion pour la ville hôte de promouvoir la pratique du vélo, voire de viser à favoriser l'usage du vélo pour lutter contre la sédentarité et améliorer la santé de ses citoyens. Nous devons intégrer ces objectifs dans notre stratégie de promotion de nos évènements.

- ▶ Demander aux villes hôtes de nos Championnats du Monde UCI de favoriser l'usage du vélo en dédiant la ville au vélo ou en favorisant l'accès aux sites de compétitions à vélo
- ▶ Inciter les villes ou régions voulant promouvoir la santé publique à accueillir des évènements UCI pour porter ce message, à l'instar des Championnats du Monde de Cyclisme UCI 2023 de Glasgow et de l'Écosse (Grande-Bretagne)

5. S'ASSURER QUE NOS ÉVÈNEMENTS LAISSENT UN HÉRITAGE À LEURS HÔTES

a. Veiller à ce que nos Championnats du Monde UCI laissent un héritage

Les Championnats du Monde UCI constituent pour les villes qui les accueillent un évènement majeur qui marquera leur histoire. Si dans certains cas, nous y revenons, dans d'autres nous ne viendrons qu'une seule fois. Pourtant, ces Championnats du Monde UCI appartiendront à l'histoire de notre sport et de la ville. Si nous voulons que la population locale ait une bonne image de notre évènement, il est nécessaire que ceux-ci laissent un héritage positif. Le label UCI Bike City représente un levier important pour assurer un héritage profond au sein de la population locale, mais l'UCI peut davantage renforcer cet élément en créant de nouvelles obligations lors de la phase de candidature.

- ▶ Inclure dès le début un programme d'héritage et de développement durable des Championnats du Monde UCI dans la candidature
- ▶ Inciter à conserver des infrastructures qui serviront à la population locale durablement
- ▶ Évaluer plusieurs années après l'héritage de nos évènements et le faire connaître

b. Favoriser l'utilisation des installations olympiques et des Championnats du Monde UCI

Des installations spécifiques sont construites pour les Jeux Olympiques ou pour nos Championnats du Monde UCI. Si certaines sont temporaires, d'autres sont destinées à rester durablement. Pour la crédibilité de notre sport, il est nécessaire que ces installations servent au développement du cyclisme après l'évènement.

- ▶ Imaginer dès la construction des infrastructures cyclistes, un programme d'exploitation qui garantira un héritage au bénéfice des communautés cyclistes locales
- ▶ Impliquer nos Fédérations Nationales dans la future utilisation de ces équipements
- ▶ Dialoguer avec les villes hôtes pour calibrer les équipements dans une logique d'exploitation future

c. Contenir les coûts et renforcer les retours économiques

Nos Championnats du Monde UCI représentent généralement un coût non négligeable pour les organisateurs, soutenus par des fonds publics et des partenaires privés. Comme le CIO qui a souhaité édicter une « Nouvelle norme » pour contenir les coûts des candidatures olympiques, l'UCI doit veiller à contenir le coût de ses événements et optimiser leurs retours économiques pour les organisateurs.

- ▶ Veiller à élaborer des cahiers des charges d'organisation qui limitent les coûts tout en garantissant la qualité de l'évènement
- ▶ Attribuer si nécessaire et par avance les événements à un continent comme nous l'avons fait en Afrique pour 2025 afin d'éviter des coûts de candidature trop élevés
- ▶ Garantir un processus d'attribution des Championnats du Monde UCI plus transparent et respectant les règles de bonne gouvernance
- ▶ Élaborer des événements avec les acteurs locaux en s'adaptant aux circonstances locales
- ▶ Publier régulièrement les études sur les retombées économiques et l'impact social (santé, activité physique, mobilité) de nos Championnats du Monde UCI
- ▶ Favoriser la participation des cyclistes amateurs lors des Championnats du Monde UCI pour optimiser les retombées



INTÉGRITÉ



CHAPITRE V – INTÉGRITÉ

PROTÉGER LES ATHLÈTES ET GARANTIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Le cyclisme est un sport magnifique, et les exploits des coureurs en font toute l'attractivité auprès du grand public. Pour que celui-ci continue à suivre notre sport avec passion, nous devons garantir la crédibilité des résultats sportifs, qui a parfois été mise à mal avec les nombreuses affaires de dopage ou les soupçons de fraude technologique. L'UCI doit assumer cette mission essentielle pour l'avenir du cyclisme. De plus, les évolutions technologiques peuvent créer des écarts importants entre les athlètes. Aussi, nous devons veiller à garantir des compétitions équitables.

Par ailleurs, les chutes nombreuses mettent en danger les athlètes et renvoient une image négative de notre sport. Le travail engagé avec les coureurs et les organisateurs doit être poursuivi pour renforcer la sécurité en compétition.

1. POURSUIVRE UNE LUTTE ANTIDOPAGE ET CONTRE LA FRAUDE TECHNOLOGIQUE EFFICACES

a. Continuer à innover dans la lutte contre le dopage et renforcer notre collaboration avec l'Agence de Contrôles Internationale (ITA)

Le cyclisme a longtemps souffert d'une image très négative en raison de la multiplication des affaires de dopage. Une véritable prise de conscience a pu avoir lieu au sein de notre sport, et des efforts très conséquents ont été réalisés par l'UCI. Notre Fédération a été une pionnière au niveau mondial dans ce domaine. Elle fut notamment la première à instaurer des contrôles antidopage, à mettre en œuvre les méthodes les plus récentes de détection de l'usage de l'EPO, à mettre en place le passeport biologique ou à déléguer à une fondation indépendante (la CADF puis l'ITA) son programme antidopage. Elle a également interdit l'usage du tramadol pour protéger la santé des athlètes.

Pour autant, la lutte contre le dopage demeure un combat permanent. Aussi, il convient de continuer à la renforcer en lien avec ses acteurs clés : l'Agence mondiale antidopage (AMA), les Organisations Nationales Antidopage (ONAD), l'Agence de Contrôles Internationale (ITA), le CIO et les autorités gouvernementales.

Le CIO a annoncé lors de la réunion de sa Commission Exécutive du 1er juin 2016 qu'il continuerait à faire campagne pour que tous les contrôles soient effectués indépendamment des organisations sportives et pour harmoniser les programmes antidopage nationaux et internationaux sous la tutelle d'une nouvelle entité. L'UCI a anticipé bien en avance cette recommandation avec la création de la CADF en 2008. Depuis, elle a encore renforcé cette indépendance avec le transfert de ses activités antidopage à l'ITA le 1er janvier 2021. Néanmoins, nous devons toujours innover pour être encore plus efficaces.

- ▶ Renforcer réglementairement les pouvoirs d'investigation en matière de lutte contre le dopage
- ▶ Allouer des fonds et des moyens supplémentaires à l'investigation et au renseignement

- ▶ Collaborer avec les polices et services de renseignement des États
- ▶ Augmenter les contributions des parties prenantes
- ▶ Mener une réflexion sur les principes du financement du programme antidopage des équipes sur route professionnelles
- ▶ Augmenter le budget alloué aux disciplines autres que le cyclisme sur route professionnel
- ▶ Élaborer une Charte pour un cyclisme propre et la proposer aux acteurs du cyclisme
- ▶ Maintenir et développer les collaborations avec les agences antidopage pour être plus efficaces
- ▶ Veiller à contenir les coûts logistiques de la lutte antidopage pour maintenir un haut niveau de contrôle
- ▶ Renforcer et étendre la collaboration avec les services étatiques et favoriser l'échange d'informations mutuel
- ▶ Continuer à être une force de proposition auprès de l'AMA dès que les circonstances le requièrent
- ▶ Renforcer les procédures en place en matière de protection des données





b. Développer un plan de prévention et d'éducation antidopage

Si certaines Fédérations Nationales ont toujours été à la pointe en matière de prévention et d'éducation antidopage, d'autres accusent un retard certain. Il convient donc de renforcer les politiques d'éducation et de prévention. Les actions innovantes doivent être valorisées.

- ▶ S'inscrire durablement comme le sport de référence dans la lutte contre le dopage par des actions innovantes et avant-gardistes
- ▶ Renforcer la prévention et l'éducation antidopage pour les athlètes du CMC UCI
- ▶ Mettre en place et uniformiser un plan de prévention et d'éducation contre le dopage auprès des dirigeants, des cadres techniques, des préparateurs physiques et des jeunes coureurs
- ▶ Renforcer notre collaboration avec l'ITA dans le domaine de la prévention et de l'éducation antidopage
- ▶ Obliger certaines Fédérations Nationales ciblées à produire un plan d'éducation et de lutte contre le dopage
- ▶ Mener une action spécifique en Amérique du Sud et en Amérique centrale en lien avec l'AMA, les ONAD, les ORAD, la Confédération Panaméricaine de Cyclisme (COPACI et nos Fédérations Nationales
- ▶ Soutenir et favoriser la coopération entre les Fédérations Nationales et leurs Organisations Antidopage
- ▶ Encourager les Fédérations Nationales les plus avancées à partager leurs connaissances et à en aider d'autres

c. Continuer à être une force de proposition pour l'AMA

La liste des produits interdits est établie par l'AMA. L'UCI se réjouit qu'avec son action, les corticoïdes aient pu rejoindre la liste des produits interdits en compétition (quel que soit le type d'injection) en janvier 2022. Toutefois, il s'avère que certains produits ayant un effet attesté scientifiquement sur la performance cycliste restent aujourd'hui autorisés. Il convient de demander avec conviction l'extension de la liste à certains produits.

- ▶ Surveiller attentivement chaque année l'évolution de la Liste des interdictions adoptée par l'AMA et participer activement au processus de consultation
- ▶ Explorer la possibilité d'interdire l'abus de certaines substances autorisée, en collaboration avec l'AMA
- ▶ Demander l'uniformisation de la réglementation des substances et méthodes interdites en ne considérant qu'une seule modalité d'interdiction, « en toutes circonstances, en et hors compétitions »
- ▶ Participer à la réflexion sur la meilleure manière de traiter les substances d'abus (ex : cannabis)
- ▶ Lancer une étude scientifique internationale sur les conséquences de l'usage des « cétones » dans le cyclisme et prendre les mesures éventuellement nécessaires sur cette base

d. Maintenir nos efforts contre la fraude technologique

Le premier cas de fraude technologique avéré, survenu lors des Championnats du Monde Cyclo-cross UCI 2016, a été la révélation du fait que ce phénomène pouvait être une réalité. Ce cas a depuis été suivi par d'autres dans le cyclisme amateur. Aussi, l'UCI a-t-elle pris toutes les mesures nécessaires au renforcement de la lutte contre la fraude technologique en mettant en place un plan crédible et efficace. Il en va de l'avenir de notre sport.

L'évolution technologique et la miniaturisation imposent une vigilance de tous les instants. La recherche des solutions technologiques les plus adaptées doit être une priorité afin de ne jamais relâcher la pression. Les contrôles menés par l'UCI seront poussés et conduits avec du matériel approuvé par des laboratoires indépendants. Les crédits nécessaires à la mise en œuvre de ces technologies continueront d'être disponibles.

- ▶ Renforcer les contrôles en utilisant tous les moyens technologiques existants
- ▶ Déployer des outils à rayon X plus légers pour augmenter le nombre de contrôles
- ▶ Inciter les États à la création d'une sanction pénale spécifique
- ▶ Développer une tablette de nouvelle génération plus efficace, à un prix modéré, et donc susceptible d'être déployée partout dans le monde par nos Fédérations Nationales
- ▶ Poursuivre le démontage des vélos pour vérifications approfondies si nécessaire



2. PROTÉGER LES SPORTIFS

a. Renforcer la sécurité en course et réduire les risques d'accidents

La sécurité en course est fondamentale pour protéger les coureurs. Trop souvent, au cours des dernières années, nous avons vu des accidents graves se produire. La multiplication des aménagements urbains rend plus dangereuse la pratique du cyclisme sur route de compétition. L'UCI, qui s'est déjà saisie du dossier, devra encore améliorer la sécurité en course en lien avec tous les acteurs concernés.

- ▶ Poursuivre nos efforts pour faire de la sécurité en course une priorité
- ▶ Faire vivre l'observatoire sur les chutes intervenues en course créé en 2021 pour en tirer les enseignements nécessaires
- ▶ Poursuivre le travail technique engagé pour améliorer les barrières, les protections des obstacles, etc.
- ▶ Rendre obligatoire la formation par l'UCI de tous les responsables de la sécurité des organisations identifiés par les organisateurs
- ▶ Renforcer le plan d'action élaboré par l'UCI en tenant compte des préoccupations des coureurs et en lien avec les organisateurs
- ▶ Adapter la taille du peloton aux conditions de course si nécessaire
- ▶ Renforcer les sanctions infligées en cas de non-respect des règles de sécurité
- ▶ Évaluer la possibilité de mettre des éléments de protection pour protéger les freins à disque qui favoriseront la sécurité
- ▶ Utiliser les nouvelles technologies pour modéliser les parcours en trois dimensions et les mettre à disposition des coureurs

b. Garantir l'égalité des chances entre les athlètes et pour les autres acteurs du cyclisme

Il est impératif que l'UCI garantisse les mêmes opportunités à tous les athlètes et que l'homme prime sur la machine. Aussi, face aux dérives qui ont été constatées ces dernières années et auxquelles nous avons mis fin, notre Fédération devra être encore plus stricte pour s'assurer que ces principes soient respectés tout en garantissant la poursuite de l'innovation.

- ▶ Revoir les procédures d'homologation du matériel en les rendant plus strictes, en interdisant les prototypes non destinés à la commercialisation et en garantissant l'universalité de l'accès au matériel
- ▶ Imposer l'utilisation de matériel commercialisé selon les conditions définies dans le règlement UCI pour toutes les compétitions, et particulièrement les Jeux Olympiques
- ▶ Poursuivre avec le principe de l'enregistrement préalable et systématique du matériel avant son utilisation en compétition
- ▶ Étendre notre procédure aux textiles
- ▶ Veiller à l'égalité des chances pour toutes les fonctions du cyclisme (entraîneurs, Commissaires, etc.)

c. Prévenir et lutter contre le harcèlement et autres abus, et promouvoir le bien-être des athlètes

Les sujets relatifs au harcèlement et autres abus ont pris une place importante dans le monde du sport, et les victimes osent enfin prendre la parole. L'UCI a mis en œuvre les objectifs fixés dans l'Agenda 2022 à ce sujet en renforçant profondément son Code d'éthique et en engageant une Manager Intégrité et Éducation. Il reste beaucoup à faire, et ce sujet sera une priorité des années à venir.

- ▶ Œuvrer au bien-être des athlètes par l'élaboration d'une stratégie volontariste
- ▶ Faire connaître plus largement les dispositions du Code d'éthique de l'UCI et les obligations qui en découlent
- ▶ Sensibiliser et former l'ensemble des acteurs du cyclisme aux enjeux de la protection contre le harcèlement et autres abus
- ▶ Demander aux Fédérations Nationales d'adopter un Code d'éthique et des procédures pour un sport plus sûr
- ▶ Faire de la Manager Intégrité et Éducation une personne reconnue et de confiance pour les athlètes et les personnes victimes
- ▶ Mettre en place dans les équipes une procédure permettant de faire remonter les informations préoccupantes
- ▶ Durcir les sanctions pour décourager tout comportement inapproprié

d. Œuvrer contre la manipulation des épreuves cyclistes

Les paris sportifs se sont considérablement accrus dans le monde du sport avec leur lot de conséquences sur des épreuves sportives potentiellement truquées. Notre sport doit se prémunir contre ces phénomènes. Pour ce faire, il conviendra de renforcer notre réglementation en la matière.

Certains États ont adopté une législation sur les paris sportifs afin de contrôler les opérateurs. Leur expertise peut être précieuse pour l'UCI dans le cadre de sa mission visant à garantir la crédibilité des résultats sportifs.

Le cyclisme est un sport potentiellement à risque du fait de la possibilité de communiquer avec un coureur en pleine compétition. Ceci peut potentiellement conduire à des risques de résultats truqués comme dans d'autres sports. Il sera nécessaire d'évaluer les risques pour notre sport.

- ▶ Établir un état des lieux sur les paris sportifs et renforcer la réglementation en place
- ▶ Mettre en place une réglementation adaptée pour interdire sous certaines conditions la participation de licenciés UCI à des épreuves ayant pour objectif des paris sportifs qui ne seraient pas autorisés par l'UCI
- ▶ Sensibiliser les agences de régulation nationale en vue de faire interdire certaines formes de paris dits « à risque », tels que les paris en « Live-betting » ou les « Head-to-head »
- ▶ Effectuer un travail de prévention et de sensibilisation aux risques liés aux paris sportifs
- ▶ Renforcer la surveillance des paris sur les Championnats du Monde et Coupe du Monde UCI
- ▶ Instaurer un système de surveillance des paris sur les plus grandes épreuves du Calendrier International UCI
- ▶ Intégrer les réflexions du monde du sport dans ce domaine
- ▶ Évaluer l'opportunité d'interdire ou de réglementer la communication avec les coureurs pendant la course



e. Mettre en place une surveillance médicale réglementaire indépendante

Lorsque le cyclisme a été frappé de plein fouet par la multiplication des affaires de dopage entre 1990 et 2010, sa politique s'est légitimement orientée vers la lutte contre le dopage au détriment de la médecine d'aptitude et la médecine de prévention. Cette médecine d'aptitude permet de garantir la santé du sportif et de prévenir la survenue d'accidents médicaux en compétition.

- ▶ Définir une véritable politique de médecine de prévention au service des sportifs
- ▶ Mettre en place une surveillance médicale réglementaire indépendante des équipes
- ▶ Faire aboutir l'étude que nous venons de lancer sur les cétones et leurs éventuelles conséquences
- ▶ Constituer une base de données épidémiologique des critères médicaux et biologiques d'aptitude, respectant la confidentialité médicale
- ▶ Promouvoir et soutenir le développement des recherches en épidémiologie et médecine du cyclisme, notamment au profit des disciplines les moins connues (épidémiologie de pathologies médicales et traumatiques)
- ▶ Étoffer les critères d'aptitude médicale à concourir
- ▶ Continuer la mutualisation des prises de sang avec celles effectuées par l'ITA dans le cadre du passeport biologique, afin de limiter les prélèvements et réduire les coûts





f. Développer l'expertise des Commissaires UCI

Les Commissaires UCI sont nécessaires à la régularité de nos épreuves et s'engagent avec passion pour garantir le respect de la réglementation UCI. Ce sont des volontaires formés à la gestion de situations compliquées, qui subissent parfois une grosse pression médiatique. Il semble nécessaire d'élaborer une stratégie pour que nos Commissaires continuent d'être efficaces et performants.

- ▶ Mettre en place une formation continue des Commissaires pour s'assurer du maintien de leur expertise
- ▶ Élaborer une stratégie visant à former des Commissaires dans les territoires où ils sont peu nombreux (Amérique du Sud, Asie et Afrique)
- ▶ Utiliser les outils modernes pour réunir virtuellement les Commissaires très régulièrement et échanger sur les situations qui se sont produites pour homogénéiser les décisions
- ▶ Mettre en place un système d'évaluation des Commissaires afin de définir le niveau auquel ils pourront officier
- ▶ Prévoir des sessions mensuelles avec les Commissaires officiant sur l'UCI WorldTour et l'UCI ProSeries
- ▶ Former nos Commissaires à la gestion de crise et de la pression médiatique
- ▶ Former et sensibiliser les Commissaires de manière régulière au cours de la saison pour les aider à appliquer les décisions de manière uniforme



3. MIEUX PRENDRE EN COMPTE LES ATHLÈTES DANS LES POLITIQUES DE L'UCI

a. Élaborer une Charte des droits et des devoirs des athlètes

Les athlètes sont les acteurs principaux de notre sport, et leurs exploits suscitent notre admiration. Ils doivent être au centre de nos préoccupations. S'ils ont des droits, ils ont aussi des devoirs, et ceux-ci méritent d'être inscrits dans un document cadre.

- ▶ Assister la Commission des Athlètes de l'UCI dans la rédaction de ce document qui sera soumis au Comité Directeur de l'UCI
- ▶ Respecter la Charte olympique dans la Charte des droits et des devoirs des athlètes
- ▶ Assurer une diffusion de la Charte auprès des athlètes du monde entier et dans toutes les disciplines
- ▶ S'investir dans la reconversion des athlètes

b. Renforcer les structures représentant les athlètes au sein de l'UCI

La voix des athlètes doit être respectée, et l'UCI considère que la contribution des athlètes est essentielle à l'amélioration de l'organisation de notre sport. Pour cela, ils expriment leur voix à travers différentes associations. Nous pensons que la prise en compte de l'opinion des athlètes doit être une priorité.

- ▶ Faire vivre la Commission des Athlètes de l'UCI et lui fournir les moyens techniques requis par son fonctionnement
- ▶ Renforcer la collaboration avec le CPA, organisation officielle des athlètes sur route
- ▶ Garantir la présence des deux athlètes élus par leurs pairs dans les commissions de leur discipline
- ▶ Organiser des réunions en visioconférence avec les athlètes des différentes disciplines pour écouter leurs avis

c. Apporter aux athlètes le soutien nécessaire pour avoir accès au financement de leur carrière

Les athlètes ne sont pas tous égaux devant le financement de leur carrière. Si certains ont les moyens de financer leurs projets à titre personnel ou avec l'aide de leurs sponsors, tel n'est pas le cas de tous les athlètes, et plus particulièrement dans les pays défavorisés. La mission de l'UCI est de donner les mêmes opportunités à tous les athlètes.

- ▶ Être le relais des athlètes dans leur recherche de bourse olympique
- ▶ Détecter les athlètes à fort potentiel que l'UCI pourra accompagner avec ses fonds de solidarité au travers du CMC UCI
- ▶ Imaginer un dispositif qui permettrait à des mécènes de soutenir un athlète pendant sa carrière
- ▶ Trouver des partenaires privés ou institutionnels qui permettront de soutenir plus d'athlètes
- ▶ Identifier un relais au CMC UCI pour accompagner les athlètes en recherche de financement

d. Travailler à la reconversion des athlètes après leur carrière

Les athlètes font des sacrifices énormes pour atteindre le plus haut niveau, parfois dès leur plus jeune âge. Ceci peut entraîner des conséquences sur leurs études. Néanmoins, leur carrière est parfois courte et intense. Elle laisse peu de temps pour envisager l'avenir. Il est donc fondamental de préparer la reconversion des athlètes dès le début de leur carrière pour leur assurer un avenir après le cyclisme.

- ▶ Élaborer une véritable stratégie de reconversion des athlètes
- ▶ Accompagner plus spécifiquement nos athlètes du CMC UCI dans leur reconversion pour leur construire un avenir
- ▶ Favoriser l'apprentissage des métiers du vélo permettant de partager l'expérience acquise après la carrière
- ▶ Travailler avec des organismes de formation pour accompagner les athlètes
- ▶ Collaborer avec le CPA pour aider les coureurs sur route compte tenu des actions déjà mises en place



GOUVERNANCE



CHAPITRE VI – GOUVERNANCE

PORTER LES VALEURS OLYMPIQUES ET CONSOLIDER L'UCI GRÂCE À UNE BONNE GOUVERNANCE

La force du Mouvement olympique est de porter des valeurs fortes d'amitié, de paix, de solidarité, de tolérance et d'inclusion par le sport. Dans un monde où les conflits sont nombreux, ces valeurs sont fondamentales pour unir les personnes. Le cyclisme est le sport parfait pour porter haut ces valeurs et faire rayonner l'idéal olympique.

Pour être crédible lorsqu'elle porte ces messages, l'UCI doit inspirer la confiance et le respect. Cela n'est possible qu'avec une gouvernance de qualité. Beaucoup d'évolutions positives ont été engagées depuis de nombreuses années, et il convient de poursuivre dans cette voie pour faire de l'UCI une Fédération exemplaire dont la voix porte dans le monde.

1. PORTER LES VALEURS OLYMPIQUES DE PAIX, D'INCLUSION, DE DIVERSITÉ ET DE SOLIDARITÉ

a. Mettre en œuvre les missions du CIO définies dans la Charte olympique et s'inscrire dans le cadre de l'Agenda 2020+5 du CIO

Le CIO a engagé, sous la Présidence de Thomas Bach, une modernisation de l'institution olympique. Axé sur 40 recommandations, ce programme vise à garantir la pérennité de valeurs olympiques renouvelées dans une société moderne, transparente et connectée, en mettant toujours l'athlète et le message de paix et de solidarité au cœur de l'action. Cet Agenda 2020 a été complété et simplifié autour de 15 recommandations pour être plus proche encore des préoccupations du moment. C'est ainsi qu'est né l'Agenda 2020+5 du CIO. C'est dans cet état d'esprit que l'UCI doit agir. Les défis à relever pour l'UCI rejoignent ceux du CIO. Aussi, notre Fédération continuera-t-elle de se moderniser pour être encore plus crédible et efficace, et rendre notre sport encore plus attractif.

- ▶ Contenir le coût des infrastructures nécessaires à l'organisation des Championnats du Monde UCI, et intégrer la « Nouvelle norme » du CIO
- ▶ Favoriser l'héritage et la durabilité
- ▶ Favoriser l'égalité des sexes
- ▶ Protéger les athlètes intègres
- ▶ Soutenir l'universalité de notre sport
- ▶ Collaborer avec la Chaîne olympique
- ▶ Élaborer une stratégie pour la jeunesse
- ▶ Soutenir la diversité et l'inclusion
- ▶ Accroître la transparence et la bonne gouvernance
- ▶ Encourager la mise en place d'une politique d'héritage des Championnats du Monde UCI
- ▶ Favoriser des événements sportifs durables
- ▶ Offrir les mêmes opportunités aux athlètes du monde entier

b. Renforcer le statut du vélo au service de l'idéal olympique

L'idéal olympique tel que défini par Pierre de Coubertin dès 1894 n'a pas pris une ride et reste pleinement d'actualité. En ces temps où certains demandent au CIO d'évoluer pour agir sur le champ politique et perdre sa neutralité, il convient de rappeler avec force cet idéal et de le faire vivre au quotidien. Le cyclisme, par son universalité et ses valeurs, est un atout formidable pour promouvoir l'idéal olympique.

- ▶ Réaffirmer avec force le message de paix du Mouvement olympique
- ▶ Veiller à conserver la neutralité politique de l'UCI
- ▶ Célébrer l'amitié, avec le vélo comme outil pour rapprocher les peuples
- ▶ Permettre aux athlètes de viser l'excellence
- ▶ Renforcer la solidarité
- ▶ Garantir les droits humains, et lutter contre la discrimination et le racisme

c. Contribuer à la paix dans le monde

La paix dans le monde est mise à mal par les nombreuses guerres et conflits faisant rage aux quatre coins de la planète (Ukraine, Yémen, Syrie, etc.). Ces guerres renforcent la nécessité de porter un message de paix au monde entier, et ce message est au cœur des missions olympiques. Le cyclisme a un rôle important à jouer pour être l'une des Fédérations leaders à cet égard, et nous comptons bien prendre des initiatives en la matière.

- ▶ Créer une Course de la Paix au Moyen-Orient à l'initiative de l'UCI reliant Jérusalem à Damas puis Bagdad, avec la participation d'équipes nationales des pays de la zone géographique
- ▶ Collaborer à la création de la Middle East Peace Race
- ▶ Aider nos Fédérations Nationales et les licenciés dans les zones de guerre
- ▶ Créer un prix annuel de la plus belle initiative cycliste en faveur de la paix





d. Apporter notre soutien aux réfugiés et déplacés

Les conflits et guerres dans le monde obligent malheureusement les populations à quitter leur domicile pour échapper aux conflits. Jamais le monde n'a eu autant de réfugiés et déplacés. L'UCI a été très réactive et s'est imposée comme la Fédération leader au niveau international pour l'aide en faveur des réfugiés et déplacés. Nous poursuivrons ces actions de solidarité.

- ▶ Veiller à poursuivre notre action en faveur des réfugiés afghans évacués par l'UCI afin de leur offrir une nouvelle vie
- ▶ Intégrer des réfugiés ou déplacés dans les équipes cyclistes du CMC UCI
- ▶ Travailler avec le CIO pour mettre en place la recommandation 11 de l'Agenda 2020+5 et apporter un soutien aux athlètes grâce à la bourse olympique
- ▶ Accompagner avec le CMC UCI les cyclistes qualifiés dans l'équipe des réfugiés pour participer aux Jeux Olympiques
- ▶ Travailler avec nos Fédérations Nationales pour l'accueil des réfugiés et déplacés, et l'accompagnement des personnes concernées
- ▶ Rencontrer le Haut-Commissaire des Nations Unies en charge des réfugiés pour imaginer des collaborations
- ▶ Appliquer à notre niveau le programme « Sport pour le développement » du Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR)
- ▶ Continuer à dialoguer avec les gouvernements de transit des réfugiés ou déplacés pour accélérer leur prise en charge
- ▶ Intervenir dans les camps de réfugiés pour leur permettre d'y pratiquer certaines formes de cyclisme

e. Développer l'inclusion et la diversité

Le sport n'a pas son pareil pour permettre les pratiques inclusives et respecter la diversité. L'UCI s'est engagée dans cette voie afin de permettre à tout le monde de pratiquer le cyclisme. Le paracyclisme est au cœur de nos préoccupations, et nous développerons les événements cyclistes communs – sur route et sur piste – avec le paracyclisme. S'agissant des athlètes transsexuels, ce sujet complexe doit être abordé avec raison pour concilier nécessaire respect des droits humains et compétitions équitables. Nous ne pouvons pas ne pas entendre le message des athlètes féminines, mais nous devons aussi prendre nos décisions sur des bases scientifiques solides.

- ▶ Mettre en place un groupe de travail d'experts externes sur l'égalité, la diversité et l'inclusion, pour soutenir le développement d'une stratégie pour l'UCI et le sport cycliste, avec une politique, des objectifs, des mesures et des jalons clairs
- ▶ Poursuivre nos efforts en faveur du paracyclisme
- ▶ Intégrer des athlètes paracyclistes au CMC UCI
- ▶ Promouvoir lorsque cela est possible l'inclusion d'épreuves paracyclistes dans les Championnats du Monde Route et Piste UCI
- ▶ Poursuivre nos efforts d'inclusion de tous les publics
- ▶ Réaffirmer, au nom des droits humains et des libertés individuelles, le droit des transsexuels de faire une transition de genre
- ▶ Supporter le droit des transsexuels à pratiquer le cyclisme sous toutes ses formes
- ▶ Travailler avec d'autres Fédérations Internationales et des experts afin de faire évoluer notre réglementation pour garantir des compétitions équitables, particulièrement pour les épreuves féminines



2. RENFORCER LA PLACE DE L'UCI AU SEIN DU MOUVEMENT OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE

a. Être une Fédération Internationale leader sur les enjeux du Mouvement olympique et paralympique

Les enjeux communs aux acteurs Mouvement olympique sont de plus en plus nombreux et nécessitent souvent de travailler ensemble afin que notre voix collective porte. Le rôle et les missions des Fédérations Internationales sont aussi régulièrement remis en question, et nous pensons qu'une action commune est souvent à privilégier. Au regard de sa spécificité et de son poids au sein du Mouvement olympique, l'UCI a un rôle important à jouer.

- ▶ Participer activement au fonctionnement des organisations faitières du Mouvement olympique (ASOIF, GAISF, etc.)
- ▶ Porter des sujets communs aux Fédérations Internationales comme le danger des ligues fermées, le respect de nos prérogatives sur les calendriers et règlements, etc.
- ▶ Maintenir son rôle de leader et fédérer autour de la lutte antidopage
- ▶ Travailler avec les autres Fédérations Internationales sur des sujets d'actualités (transsexuels dans le sport de haut niveau, Liste des interdictions de l'AMA, etc.)

b. Veiller à faire du cyclisme un atout pour les Jeux Olympiques et Paralympiques

Inscrit au programme olympique depuis la restauration des Jeux, le cyclisme a vu arriver trois nouvelles disciplines avec le mountain bike, le BMX Racing et le BMX Freestyle. Ce dernier a intégré le programme olympique à l'occasion des JO de Tokyo 2020, renforçant encore le poids de notre sport. Le cyclisme est un atout indéniable pour le rayonnement et l'universalité des Jeux Olympiques. Nous sommes cependant conscients de la nécessité de sans cesse nous remettre en question. Nous devons travailler pour que le cyclisme soit l'un des sports leaders en matière d'audience TV, de public présent, de popularité auprès des jeunes, de développement du sport féminin, d'intégration digitale ou encore de lutte contre le dopage. L'UCI veillera à conforter le cyclisme comme sport majeur du programme olympique.

- ▶ Promouvoir l'intégration de disciplines nouvelles du cyclisme, tout en préservant les disciplines actuelles
- ▶ Capitaliser sur les fortes audiences du cyclisme et sur le très fort soutien populaire
- ▶ Veiller à la présence du cyclisme au cœur des sites olympiques majeurs, et dans des sites mutualisés
- ▶ Faire du cyclisme un sport pour la jeunesse du monde en lien avec la stratégie pour la jeunesse de l'UCI qui sera mise en œuvre
- ▶ Fournir des productions TV de haute qualité à des coûts raisonnables, en particulier pour le mountain bike et le BMX Racing, en s'appuyant sur l'innovation
- ▶ Favoriser l'intégration du cyclisme esport aux Jeux Olympiques de Los Angeles 2028 si le programme devait s'ouvrir à l'esport physique
- ▶ Proposer l'intégration d'une épreuve mixte au programme olympique comme le contre-la-montre par équipes en relais mixte (route)
- ▶ Évaluer le succès du snow bike pour savoir s'il pourrait répondre aux standards olympiques

c. Développer le paracyclisme en lien avec le Comité International Paralympique (IPC)

Le cyclisme a intégré les Jeux Paralympiques avec deux disciplines : la route et la piste. Des Championnats du Monde UCI ont été créés, et nous continuons à travailler pour le développement de ces disciplines. Cependant, il reste de nombreuses actions à mener pour parfaire l'intégration du paracyclisme et poursuivre son développement.

- ▶ Favoriser l'intégration du paracyclisme au sein des Confédérations Continentales et des Fédérations Nationales
- ▶ Renforcer la collaboration et les liens avec l'IPC
- ▶ Intégrer le paracyclisme dans nos politiques de formation des athlètes au CMC UCI
- ▶ Viser à intégrer les épreuves paracyclistes aux épreuves sur route et sur piste lorsque cela est possible

3. GARANTIR LA MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES DE BONNE GOUVERNANCE

a. Améliorer encore la gouvernance et la transparence de l'UCI

La transparence est essentielle dans le monde du sport. Des progrès considérables ont été accomplis par l'UCI ces dernières années, et il convient de ne pas relâcher nos efforts. Grâce au travail accompli, l'UCI a d'ailleurs été classée deuxième meilleure Fédération Internationale olympique en matière de gouvernance en 2022. Notre Fédération Internationale se doit de toujours évoluer en matière de bonne gouvernance. Elle continuera d'être une leader dans ce domaine.

- ▶ Perfectionner les principes de bonne gouvernance de l'UCI, de ses Confédérations Continentales et de ses Fédérations Nationales, et veiller à leur stricte application
- ▶ Poursuivre le processus de gestion transparente des fonds de solidarité
- ▶ Établir un compte rendu annuel détaillé de l'allocation des fonds de solidarité
- ▶ Faire auditer régulièrement les activités de l'UCI par des structures indépendantes
- ▶ Publier annuellement les indemnités du Président et des membres du Comité Directeur
- ▶ Maintenir un processus d'attribution des événements transparent
- ▶ Travailler avec les Fédérations Nationales pour renforcer la transparence de certaines d'entre elles
- ▶ Veiller au respect des droits de l'homme dans nos décisions
- ▶ Instaurer des exigences claires en matière de bonne gouvernance pour l'affiliation à l'UCI, et doter cette dernière des outils nécessaires à l'adoption des réformes nécessaires

b. Poursuivre nos efforts en faveur de l'éthique et lutter contre la corruption

L'UCI s'est dotée en juin 2021 d'un nouveau Code d'éthique beaucoup plus solide que le précédent et qui permet de mieux sanctionner les violations des règles. Plusieurs mesures ont ensuite été prises pour assurer un traitement indépendant des plaintes, inciter les personnes à signaler les comportements abusifs et instaurer un climat de confiance. En effet, la Commission d'éthique est entièrement indépendante, une plateforme de signalement anonyme a été mise en place, et une manager intégrité a été engagée pour délivrer un programme d'éducation et soutenir les victimes de comportements abusifs. Par ailleurs, l'UCI a engagé des procédures pour des cas présumés de corruption, et nous observons la faiblesse de la prise en compte de ces sujets dans certaines Fédérations Nationales. Cet enjeu étant majeur pour notre crédibilité collective, nous devons poursuivre les efforts engagés.

- ▶ Assurer une diffusion large du Code d'éthique de l'UCI auprès de nos membres
- ▶ Faire de la lutte contre la corruption une priorité
- ▶ Inciter les Fédérations Nationales à se doter d'un Code d'éthique et d'organes indépendants pour le traitement des dossiers
- ▶ Favoriser la promotion et la diffusion de la plateforme de signalement afin de repérer les violations
- ▶ Former les dirigeants lors des Congrès des Confédérations Continentales, des formations des Directeurs Sportifs ou des entraîneurs, etc.
- ▶ Mettre en place et livrer un programme d'éducation auprès des parties prenantes du cyclisme



c. Diffuser les principes de bonne gouvernance

Si la gouvernance de l'UCI s'est considérablement améliorée depuis 10 ans, nos principes doivent être largement diffusés auprès de nos membres pour que les athlètes et les membres de la communauté cycliste aient le sentiment d'un sport bien dirigé à tous les niveaux et dans lequel ils peuvent avoir confiance.

- ▶ Élaborer une Charte des principes de bonne gouvernance dans les Fédérations Nationales et demander sa traduction dans leurs Statuts
- ▶ Renforcer, en lien avec nos Confédérations Continentales, leur propre bonne gouvernance
- ▶ Aligner le nombre maximum de renouvellements de mandats dans les Confédérations Continentales sur ceux de l'UCI
- ▶ Former nos dirigeants à la bonne gouvernance
- ▶ Faire auditer les Confédérations Continentales régulièrement par un organe indépendant





4. FAIRE DE L'UCI UNE FÉDÉRATION INTERNATIONALE ENCORE PLUS FORTE ET ÉCOUTÉE

a. Maintenir et développer la capacité d'influence de l'UCI

L'UCI est l'une des plus anciennes Fédérations Internationales et représente un sport majeur de l'Olympisme, présent depuis le début des Jeux de l'ère moderne. Sa voix doit porter dans le mouvement sportif international. Cela n'a malheureusement pas toujours été le cas. Aussi, il conviendra de conforter notre stratégie d'influence en lien avec un véritable leadership au sein de notre Fédération.

- ▶ Renforcer la présence de l'UCI au sein des instances internationales
- ▶ Faire entendre les propositions de l'UCI pour moderniser le sport ou sur des sujets importants pour le Mouvement olympique
- ▶ Établir de nouvelles relations avec les Organisations Non Gouvernementales
- ▶ Conserver des liens forts avec les autorités politiques suisses
- ▶ Renforcer les relations avec les autres Fédérations Internationales
- ▶ Renforcer la collaboration avec les programmes de l'ONU, de l'UNESCO, de l'OCDE, de l'Union Européenne et de toute autre organisation internationale pertinente

b. Honorer les engagements pris

Les élections au sein de l'UCI se décident sur la base d'un programme clair et ambitieux. Pour renforcer la crédibilité de notre institution, les engagements devront être tenus. L'objectif est de partager avec tous les acteurs du cyclisme une programmation pour les huit ans à venir, comme nous avons pu le faire avec l'Agenda 2022 presque entièrement déployé. Le présent Agenda 2030 formalise ces engagements.

- ▶ Assurer une large diffusion de l'Agenda 2030 et le mettre en œuvre
- ▶ Établir un calendrier de mise en œuvre et définir les moyens affectés
- ▶ Rendre compte annuellement au Congrès de l'UCI des résultats
- ▶ Tenir les engagements pris



c. Développer l'identité de l'UCI

L'UCI possède une marque unique et internationalement reconnue : le liseré arc-en-ciel. C'est un atout extraordinaire qui fait rêver tous les athlètes du monde. La charte graphique correspondante a été modifiée avec succès il y a quelques années pour renforcer cette marque, mais nous pensons que des progrès sont encore possibles en innovant.

- ▶ Renforcer et développer la marque UCI en mettant en avant le liseré arc-en-ciel
- ▶ Réfléchir à dessiner un nouveau drapeau basé sur le liseré arc-en-ciel
- ▶ Élaborer un nouvel hymne de l'UCI plus entraînant

5. ÉTABLIR UNE STRATÉGIE FINANCIÈRE À LONG TERME POUR GARANTIR NOS MISSIONS

a. Générer de nouveaux revenus par des modèles innovants

Les revenus de l'UCI proviennent principalement des Championnats du Monde UCI, des droits médias, des sponsors, des taxes de calendrier et des revenus olympiques. Cette diversification permet de sécuriser au mieux nos revenus, mais nous pensons que de nouveaux modèles innovants permettront de faire croître nos revenus à l'avenir et ainsi consacrer plus de moyens à la solidarité et au développement.

- ▶ Capitaliser sur les Championnat du Monde de Cyclisme UCI (« groupés ») pour faire croître nos revenus
- ▶ Réussir la renégociation des droits médias
- ▶ Développer nos partenariats privés avec des partenaires de taille mondiale
- ▶ Poursuivre notre stratégie d'approche intégrée, comme sur la Coupe du Monde Cyclo-cross UCI, la Coupe du Monde Mountain Bike UCI ou la Ligue des Champions Piste UCI, pour élargir notre audience et générer plus de revenus
- ▶ Créer de nouveaux produits pouvant être valorisés et répondant aux souhaits des pratiquants et des fans
- ▶ Développer encore la marque UCI, source de revenus potentiels

b. Élaborer une stratégie financière jusqu'en 2028, puis par cycles olympiques

L'UCI est une Fédération disposant de moyens pour son action, mais la crise du Covid-19 et l'annulation ou le report de certaines épreuves comme les Championnats du Monde UCI ou les Jeux Olympiques nous ont rappelé que rien n'était acquis et que nous pouvions nous trouver dans une situation difficile au regard d'événements extérieurs (pandémie, guerre, etc.). Il nous est apparu nécessaire d'inscrire notre action dans le temps long et de disposer d'une stratégie financière pluriannuelle notamment au regard de la non-linéarité de nos revenus liés aux Jeux Olympiques.

- ▶ Élaborer une stratégie financière pluriannuelle jusqu'en 2028, puis par cycles olympiques
- ▶ Attribuer nos Championnats du Monde UCI cinq ans en avance pour maîtriser nos revenus
- ▶ Définir un niveau de réserves dit « stratégique » en dessous duquel nous ne pourrions pas descendre pour garantir notre capacité à affronter une crise
- ▶ Définir les fonds affectés à la solidarité et au développement par cycles olympiques
- ▶ Fixer les taxes de calendrier et contributions diverses sur une périodicité définie
- ▶ Ajuster cette stratégie financière selon l'évolution constatée

c. Garantir les fonds affectés à la solidarité et au développement

Les fonds de solidarité et de développement sont essentiels pour nos Fédérations Nationales et nos Confédérations Continentales, et permettent une véritable croissance du cyclisme dans le monde. Le CMC UCI, qui œuvre à l'entraînement et à la formation des athlètes, doit pouvoir travailler par cycles olympiques pour remplir ses missions. Une stratégie pluriannuelle permettra de décider en avance des sommes allouées et d'anticiper les actions à réaliser.

- ▶ Définir les fonds de solidarité des Fédérations Nationales et des Confédérations Continentales ainsi que l'aide au fonctionnement de nos Confédérations Continentales par cycles olympiques
- ▶ Mettre en œuvre le dialogue prévu dans la convention UCI/CMC UCI pour garantir les fonds alloués au CMC UCI par olympiade et lui permettre de remplir ses missions
- ▶ Renforcer les fonds de solidarité et de développement pour le futur
- ▶ Aider plus encore les Fédérations Nationales des catégories 3 et 4



202 FÉDÉRATIONS NATIONALES



AFGHANISTAN
AFRIQUE DU SUD
ALBANIE
ALGÉRIE
ALLEMAGNE
ANDORRE
ANGOLA
ANGUILLA
ANTIGUA-ET-BARBUDA
ARABIE SAOUDITE
ARGENTINE
ARMÉNIE
ARUBA
AUSTRALIE
AUTRICHE
AZERBAÏDJAN
BAHAMAS
BAHRÉÏN
BANGLADESH
BARBADE
BELGIQUE
BÉLIZE
BÉNIN
BERMUDES
BHOUTAN
BIÉLORUSSIE
BOLIVIE
BOSNIE-HERZÉGOVINE
BOTSWANA
BRÉSIL
BRUNEI DARUSSALAM
BULGARIE
BURKINA FASO
BURUNDI
CAMBODGE
CAMEROUN
CANADA
CAP-VERT
CHILI
CHINE DE TAIPEI
CHYPRE
COLOMBIE
COMORES
CONGO
RÉPUBLIQUE DE CORÉE
COSTA RICA
CÔTE D'IVOIRE
CROATIE
CUBA
CURAÇAO
DANEMARK
DJIBOUTI
DOMINIQUE
EGYPTE
EL SALVADOR

EMIRATS ARABES UNIS
EQUATEUR
ERYTHRÉE
ESPAGNE
ESTONIE
ETATS-UNIS
D'AMÉRIQUE
ETHIOPIE
EX-RÉPUBLIQUE
YOUGOSLAVE DE
MACÉDOINE
FÉDÉRATION DE RUSSIE
FIDJI
FINLANDE
FRANCE
GABON
GAMBIE
GÉORGIE
GHANA
GRANDE-BRETAGNE
GRÈCE
GRENADE
GUAM
GUATEMALA
GUINÉE
GUINÉE-BISSAU
GUYANE
HAÏTI
HONDURAS
HONG KONG, CHINE
HONGRIE
ILES CAÏMANS
ILES COOK
ILES VIERGES
ILES VIERGES
BRITANNIQUES
INDE
INDONÉSIE
IRAK
IRLANDE
ISLANDE
ISRAËL
ITALIE
JAMAÏQUE
JAPON
JORDANIE
KAZAKHSTAN
KENYA
KIRGHIZISTAN
KOSOVO
KOWEÏT
LESOTHO
LETTONIE
LIBAN
LIBÉRIA
LIBYE

LIECHTENSTEIN
LITUANIE
LUXEMBOURG
MACAO, CHINE
MADAGASCAR
MALAISIE
MALAWI
MALDIVES
MALI
MALTE
MAROC
MAURICE
MAURITANIE
MEXIQUE
MONACO
MONGOLIE
MONTÉNÉGRO
MOZAMBIQUE
MYANMAR
NAMIBIE
NÉPAL
NICARAGUA
NIGER
NIGERIA
NORVÈGE
NOUVELLE-ZÉLANDE
OMAN
OUGANDA
OUBÉKISTAN
PAKISTAN
PALESTINE
PANAMA
PARAGUAY
PAYS-BAS
PÉROU
PHILIPPINES
POLOGNE
PORTO RICO
PORTUGAL
QATAR
RÉPUBLIQUE ARABE
SYRIENNE
RÉPUBLIQUE
BOLIVARIENNE DU
VENEZUELA
RÉPUBLIQUE
CENTRAFRICAINE
RÉPUBLIQUE DE
MOLDAVIE
RÉPUBLIQUE
DÉMOCRATIQUE DU
CONGO
RÉPUBLIQUE
DÉMOCRATIQUE DU
TIMOR-LESTE
RÉPUBLIQUE
DOMINICAINE

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE
D'IRAN
RÉPUBLIQUE POPULAIRE
DE CHINE
RÉPUBLIQUE POPULAIRE
DÉMOCRATIQUE DE
CORÉE
RÉPUBLIQUE POPULAIRE
DÉMOCRATIQUE LAO
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
RÉPUBLIQUE UNIE DE
TANZANIE
ROUMANIE
RWANDA
SAINT-KITTS-ET-NEVIS
SAINTE-LUCIE
SAINT-MARIN
SAINT-MARTIN
SAINT-VINCENT-ET-LES-
GRENADINES
SAMOA
SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE
SÉNÉGAL
SERBIE
SEYCHELLES
SIERRA LEONE
SINGAPOUR
SLOVAQUIE
SLOVÉNIE
SOMALIE
SOUDAN
SRI LANKA
SUÈDE
SUISSE
SURINAME
SWAZILAND
TADJIKISTAN
TCHAD
THAÏLANDE
TOGO
TRINITÉ-ET-TOBAGO
TUNISIE
TURKMÉNISTAN
TURQUIE
UKRAINE
URUGUAY
VANUATU
VATICAN
VIETNAM
YÉMEN
ZAMBIE
ZIMBABWE

AGENDA

2030