



Fondée le 14 avril 1900 à Paris, l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'instance faîtière du cyclisme dans le monde. Sa mission consiste à développer et superviser le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine et comme moyen de transport. L'UCI assure par ailleurs la promotion de ses propres événements, notamment des Championnats du Monde Route UCI, manifestation annuelle emblématique, et d'un grand nombre d'autres Championnats du Monde et Coupes du Monde dans les différentes disciplines. Son siège se trouve à Aigle, en Suisse, au Centre Mondial du Cyclisme UCI.

L'UCI est à la recherche d'un(e) :

Coordinateur/trice communication et digital CMC UCI (80%)

français/anglais

Mission :

Le Centre Mondial du Cyclisme (CMC UCI) est un centre international de formation et d'entraînement de haut niveau. Il propose également des activités pour les passionnés de cyclisme et des services événementiels pour entreprises et groupes.

Le/La Coordinateur/trice Communication et Digital a pour mission de **promouvoir l'image et les projets du CMC UCI** auprès des médias et des parties prenantes, en cohérence avec la stratégie globale de l'UCI. Il/elle sera rattaché(e) à la Direction du Département de la Communication de l'UCI et travaillera en lien avec toutes les équipes et les parties prenantes du CMC UCI.

Principales responsabilités :

- Développer et mettre en œuvre un **plan de communication complet** pour le CMC UCI et le programme Solidarité, en alignement avec la stratégie globale de l'UCI.
- Élaborer et piloter la **stratégie digitale, médias et relations presse**, avec un focus sur la visibilité internationale et locale des activités du CMC UCI.
- Produire et diffuser des **contenus variés** (textes, photos, vidéos) valorisant les initiatives du CMC (éducation, solidarité, performance, événements, projets spéciaux).
- Renforcer le positionnement du CMC UCI comme **acteur majeur du développement du cyclisme mondial**.
- Travailler en étroite collaboration avec la **Direction Communication de l'UCI, la Direction du CMC UCI** et les équipes du CMC UCI.

Community Management & Digital :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux.
- Animer, modérer et engager les communautés en ligne.
- Créer des contenus textes, visuels et vidéos adaptés à chaque plateforme.
- Suivre les performances (KPIs) et ajuster la stratégie digitale.
- Collaborer avec les équipes marketing sur les campagnes digitales liées au CMC UCI.

Relations Presse & Médias :

- Rédiger communiqués, dossiers de presse et supports d'information.
- Gérer et développer un réseau de journalistes, influenceurs et médias en Suisse et à l'international.
- Organiser voyages de presse, interviews et événements médiatiques autour du CMC UCI
- Assurer la veille médiatique et réaliser des revues de presse régulières.
- Développer et entretenir les partenariats médias.



Profil:

- Formation supérieure en communication, journalisme ou domaine connexe
- Expérience de 5 années en communication, relations presse et community management
- Très bonne maîtrise de l'anglais et du français à l'oral et à l'écrit
- Excellente capacité rédactionnelle dans les deux langues
- Maîtrise des réseaux sociaux, des outils de veille et de publication
- Sensibilité au branding et au storytelling
- Créatif(ve), organisé(e) et autonome
- Capacité à travailler sous pression
- Fort esprit d'équipe et excellent relationnel
- Capacité d'analyse, de persuasion et de résolution de problèmes
- Grande capacité d'adaptation et curiosité
- Connaissance du cyclisme un atout
- Disponibilité pour travailler lors des événements le week-end.

Entrée en fonction : de suite ou à convenir

Nous rejoindre, c'est avoir l'opportunité d'exploiter vos compétences, de participer à l'actualité sportive et de contribuer au succès d'une organisation moderne et dynamique. Si ce poste vous intéresse et que vous correspondez au profil, merci de faire parvenir votre dossier complet (lettre de motivation, CV, certificats de travail et diplômes) par e-mail à l'adresse suivante : job@uci.ch.