Fondée le 14 avril 1900 à Paris, l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'instance faîtière du cyclisme dans le monde. Sa mission consiste à développer et superviser le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine, et moyen de transport et de s'amuser. L'UCI assure par ailleurs la promotion de ses propres événements, notamment des Championnats du Monde Route UCI, manifestation annuelle emblématique, et d'un grand nombre d'autres Championnats du Monde et Coupes du Monde dans les différentes disciplines. Son siège se trouve à Aigle, en Suisse, au Centre Mondial du Cyclisme UCI.

L'UCI est à la recherche d'un(e) :

Communication & Media Relations Officer (100%) – anglais-français

Mission

Le/la Communication & Media Relations Officer a pour mission d'élargir l'audience de l'UCI au-delà des médias spécialisés du cyclisme. Il/elle développe et entretient les relations avec les médias généralistes, grand public et lifestyle (presse nationale et internationale, télévision, radio, magazines, médias en ligne et créateurs de contenus), afin de faire connaître le cyclisme, l'UCI et ses événements auprès de nouveaux publics. Il/elle travaille en binôme avec le/la Communications & Media Relations Officer en charge des médias cyclisme, pour garantir la cohérence des messages sur l'ensemble des canaux. Il/elle joue un rôle actif dans la communication des Championnats du Monde UCI et veille à la bonne image médiatique de l'UCI. Il/elle travaille sous la responsabilité du Senior Manager Communication.

Principales responsabilités

- Coordonner et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe.
- Gérer les relations avec les médias, répondre à leurs demandes, organiser interviews et événements (conférences de presse, tables rondes, séminaires).
- Rédiger et diffuser communiqués de presse, déclarations, articles et contenus numériques.
- Préparer et soutenir les interventions publiques du Président et de la Direction Générale.
- Superviser la couverture médiatique et produire des revues de presse, en assurant la cohérence des messages.
- Participer à la communication des Championnats du Monde UCI et autres événements sportifs, en coordination avec les équipes internes et prestataires externes.
- Collaborer avec les départements internes et les intervenants publics pour garantir la pertinence et la cohérence des messages sur tous les canaux.
- Développer et mettre en œuvre la stratégie de relations médias auprès des médias généralistes, grand public et lifestyle, en complément de la stratégie médias cyclisme.
- Identifier des angles et des sujets susceptibles d'intéresser le grand public : histoires humaines, société, santé, mobilité, environnement, culture, innovation.
- Assurer la veille et le suivi de la couverture médiatique, et produire revues de presse et indicateurs de retombées.
- Toute autre tâche liée au service communication et relations médias, selon les besoins du service.

Profil

- Formation supérieure en journalisme, communication, relations publiques ou dans un domaine connexe, ou expérience équivalente
- Expérience d'au moins 5 ans en relations médias ou relations presse auprès de médias généralistes, grand public ou lifestyle, idéalement au niveau international
- Réseau établi de contacts dans les médias grand public, idéalement francophones et internationaux
- Bilingue anglais / français ; toute autre langue est un atout
- Capacité à rendre le sport accessible et attractif pour un public non spécialiste, et intérêt pour le cyclisme
- Excellentes compétences rédactionnelles, relationnelles et de communication
- Excellentes capacités organisationnelles et capacité à faire face à la pression
- Esprit d'équipe, flexibilité et bonnes aptitudes en matière d'analyse et de résolution des problèmes
- Disponibilités pour travailler selon des horaires irréguliers, les week-ends et jours fériés, et pour voyager régulièrement.

Entrée en fonction : de suite ou à convenir

Nous rejoindre, c'est avoir l'opportunité d'exploiter vos compétences, de participer à l'actualité sportive et de contribuer au succès d'une organisation moderne et dynamique. Si ce poste vous intéresse et que vous correspondez au profil, merci de faire parvenir votre dossier complet (lettre de motivation, CV, certificats de travail et diplômes) par e-mail à l'adresse suivante : job@uci.ch.
Nous répondons uniquement aux candidatures correspondant au profil recherché.