Fondée le 14 avril 1900 à Paris, l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'instance faîtière du cyclisme dans le monde. Sa mission consiste à développer et superviser le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine, et moyen de transport et de s'amuser. L'UCI assure par ailleurs la promotion de ses propres événements, notamment des Championnats du Monde Route UCI, manifestation annuelle emblématique, et d'un grand nombre d'autres Championnats du Monde et Coupes du Monde dans les différentes disciplines. Son siège se trouve à Aigle, en Suisse, au Centre Mondial du Cyclisme UCI.

L'UCI est à la recherche d'un(e) :

Marketing & Commercial Manager (100%) Anglais – Français

Mission:

Sous la supervision du Directeur Communication, Marketing, Médias et RSE, le/la Marketing & Commercial Manager dirige la division Marketing and Commercial, qui réunit les partenariats, le servicing partenaires et le développement commercial de l'UCI. Il/elle est responsable de la conception, du suivi de la commercialisation et du pilotage des agences commerciales, de la livraison des packages marketing et sponsoring, , ainsi que de la stratégie merchandising et licensing de l'organisation.
Il/elle joue un rôle clé dans la livraison des Championnats du Monde UCI et garantit la livraison optimale des engagements partenaires sur l'ensemble de nos Championnats du Monde. Il/elle développe et contribue à l'innovation digitale et au fan engagement, et entretient une relation de confiance avec les partenaires tout au long de l'année.

Principales responsabilités:

- Manager la division Marketing and Commercial et encadrer son équipe (coordinateurs partenariats marketing et assistant commercial) : priorités, plan de charge et suivi des objectifs.
- Piloter les agences commerciales mandatées par l'UCI : objectifs, suivi des prospects, des négociations et du reporting.
- Superviser l'activité commerciale de l'UCI et du Centre Mondial du Cyclisme UCI.
- Concevoir, mettre à jour et commercialiser les packages marketing et sponsoring (droits marketing, hospitalités, activations, digital).
- Mener les négociations de nouveaux contrats et les renégociations des contrats existants.
- Identifier des opportunités innovantes de revenus et proposer de nouveaux concepts marketing.
- Être l'interlocuteur(trice) principal(e) des partenaires : coordination, réunions, communication et événements corporate.
- Superviser la livraison de toutes les contreparties marketing et activations sur les événements, en lien avec l'équipe Digital pour les activations digitales.
- Développer des initiatives dépassant le cadre contractuel pour renforcer la valeur partenariale et fidéliser les partenaires.
- Définir et valider la répartition des droits marketing pour chaque événement, assurer le suivi des contrats LOC, valider les partenaires locaux et organiser des visites de sites avec sponsors et LOC.
- Déployer et superviser la stratégie merchandising et licensing de la marque UCI « Rainbow » : gammes de produits, partenaires de production et de distribution, conformité de l'utilisation de la marque.
- Préparer, analyser et suivre le budget de la division ainsi que les revenus marketing et commerciaux.
- Toute autre mission liée au service marketing et commercial, selon les besoins du service.

Profil:

- Formation supérieure en marketing, commerce, management du sport ou commerce international, idéalement avec une spécialisation en marketing sportif ou sponsoring, ou expérience équivalente.

- 7 à 10 ans d'expérience en marketing, partenariats, sponsoring ou vente de droits, de préférence dans le sport international ou l'événementiel.
- Expérience confirmée de la vente et de la négociation de partenariats, avec des résultats commerciaux démontrables.
- Expérience du pilotage d'agences commerciales ou de prestataires externes.
- Expérience confirmée en management d'équipe et en coordination de projets internationaux.
- Expérience de la livraison de contreparties partenaires et d'activations sur des événements sportifs majeurs.
- Connaissance du merchandising et du licensing.
- Capacité à développer et entretenir des relations solides avec les partenaires et les comités d'organisation locaux.
- Esprit créatif pour proposer des concepts marketing innovants et des activations digitales.
- Rigueur, sens de l'organisation et capacité à gérer les pics d'activité liés aux événements.
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais, écrit et oral.
- Intérêt pour le sport, idéalement le cyclisme.
- Disponible pour voyager et travailler ponctuellement les week-ends.

Entrée en fonction: de suite ou à convenir

Nous rejoindre, c'est avoir l'opportunité d'exploiter vos compétences, de participer à l'actualité sportive et de contribuer au succès d'une organisation moderne et dynamique. Si ce poste vous intéresse et que vous correspondez au profil, merci de faire parvenir votre dossier complet (lettre de motivation, CV, certificats de travail et diplômes) par e-mail à l'adresse suivante : job@uci.ch.

Nous répondons uniquement aux candidatures correspondant au profil recherché.