

DESARROLLO

INNOVACIÓN

SOLIDARIDAD

SOSTENIBILIDAD

INTEGRIDAD

UCI UNION
CYCLISTE
INTERNATIONALE



AGENDA 2030

“ Convertir al ciclismo
en el deporte del siglo XXI
y desarrollar un estilo
de vida ciclista ”

David LAPPARTIENT
Presidente de la UCI

AGENDA

2030

UCI
WORLD CYCLING CENTRE

MENSAJE DEL PRESIDENTE

"Convertir al ciclismo en el deporte del siglo XXI y desarrollar un estilo de vida ciclista"



Estimados/as amigos/as:

El mundo cambia, se transforma, y las crisis actuales han demostrado que las realidades del mañana pueden ser diferentes de las que vivimos hoy. La pandemia de COVID-19 ha incrementado de forma significativa el uso de la bicicleta en todo el mundo y su crecimiento ha sido exponencial. Al mismo tiempo, la Unión Ciclista Internacional (UCI) ha sido ágil, resolutiva e innovadora para seguir ofreciendo un calendario de carreras significativo. Paradójicamente, el ciclismo salió reforzado de la crisis del COVID-19 y la UCI ha sido reconocida como una de las Federaciones Internacionales que han sabido adaptarse rápidamente.

Debemos aprovechar este éxito para hacer del ciclismo el deporte del siglo XXI y desarrollar un estilo de vida alrededor de la bicicleta. Estoy convencido de que el ciclismo continuará su fuerte desarrollo, favorecido por el éxito del aumento en el uso de la bicicleta.

Esta Agenda 2030, aprobada por el Comité Directivo de la UCI y presentada al Congreso de la UCI de 2022, permite formalizar nuestra visión para los próximos años. Se ha traducido a nueve idiomas y representará una herramienta de incalculable valor para nuestras Federaciones Nacionales y nuestras Confederaciones Continentales a fin de lograr una expansión aún mayor del ciclismo.

En un mundo en plena transformación, la llegada de nuevas disciplinas que respondan a las expectativas de las personas que practican el ciclismo y del público en general supone una oportunidad para llegar a una audiencia más amplia.

Debemos innovar constantemente con el objetivo de prepararnos para el futuro y evitar que sectores enteros del ciclismo se lleven a cabo sin nosotros.

El desarrollo del ciclismo femenino continúa siendo una prioridad para nuestra Federación Internacional. Aunque se ha logrado mucho, debemos seguir trabajando para asegurar que todos los deportistas se beneficien de las mismas oportunidades.

Nuestra misión de solidaridad se reforzará aún más para garantizar la universalidad del ciclismo y permitir la distribución de equipamiento y conocimiento especializados. Asimismo, los atletas que no dispongan de suficientes recursos en sus países de origen serán bienvenidos al Centro Mundial del Ciclismo (en adelante CMC) de la UCI.

Adicionalmente, la UCI garantizará que los valores olímpicos de paz, solidaridad, tolerancia y amistad se transmitan en el ciclismo a través de una gobernanza de alta calidad que funcione democrática y transparentemente.

Por último, nuestro deporte y nuestra Federación Internacional deberán redoblar los esfuerzos respecto a las cuestiones de desarrollo sostenible y hacer frente al reto del cambio climático. El ciclismo es uno de los medios de transporte más eficaces y sostenibles y está desempeñando un papel esencial en la respuesta al cambio climático a escala mundial; promover el ciclismo contribuye a construir un mundo mejor. Debemos evolucionar y adaptarnos para reducir nuestro impacto medioambiental.

Elaborar la Agenda 2030 significa formalizar una visión a largo plazo que permitirá a la UCI reforzar su lugar entre las principales Federaciones deportivas a nivel mundial. Este documento guiará nuestras acciones en los próximos años e invitamos a todos los involucrados en el ciclismo a aplicarla en sus respectivos ámbitos.



David Lappartient
Presidente de la UCI
Miembro del COI

LA UNIÓN CICLISTA INTERNACIONAL



DIE UNION CYCLISTE INTERNATIONALE

La Unión Ciclista Internacional (UCI), fundada en 1900 en París (Francia), es el organismo rector del ciclismo a escala mundial. Por consiguiente, desarrolla y supervisa el ciclismo en todas sus modalidades y para todo el mundo, como deporte de competición, actividad de ocio sana, medio de transporte y forma de divertirse.

La UCI representa, principalmente ante los organismos deportivos y públicos, los intereses de 201 Federaciones Nacionales, cinco Confederaciones Continentales, más de 1.500 corredores profesionales, varios millones de ciclo deportistas aficionados y 2.000 millones de usuarios de bicicletas en el mundo entero.

La UCI dirige el desarrollo del ciclismo como deporte de competición y el resto de las formas que adopta a escala mundial. Se compromete a respetar las más estrictas normas en todas sus actividades, así como a merecer y conservar su reputación de federación deportiva internacional íntegra mediante el logro de excelentes resultados.

La UCI gestiona y promueve diez disciplinas ciclistas: el ciclismo en ruta, el ciclismo en pista, el mountain bike, el BMX Racing, el BMX Freestyle, el ciclo-cross, el trial, el ciclismo en sala, el Cycling Esports y el gravel. Cinco de ellas forman parte del programa de los Juegos Olímpicos (ruta, pista, mountain bike, BMX Racing y BMX Freestyle Park), dos están incluidas en los Juegos Paralímpicos (ruta y pista) y cuatro en los Juegos Olímpicos de la Juventud (ruta, mountain bike, BMX Racing y BMX Freestyle Park). En todas las ediciones de los Juegos Olímpicos de la era moderna se han organizado pruebas ciclistas, y el ciclismo es hoy en día el tercer deporte olímpico en términos de medallas distribuidas y de cuota de deportistas en el acontecimiento deportivo más importante del planeta.





Asimismo, se encarga de la promoción de sus propias competiciones; especialmente, de los Campeonatos del Mundo para todas sus disciplinas. Esos certámenes consagran a los campeones del mundo de la UCI que durante un año, lucirán el famoso y prestigioso maillot arco iris. Los Campeonatos del Mundo de la UCI constituyen el punto culminante en la temporada de cada disciplina, y gozan de una amplia cobertura mediática internacional.

La UCI organiza también Copas del Mundo de la UCI, unas series que agrupan a lo largo de la temporada a competiciones del máximo nivel en las diferentes disciplinas. Las clasificaciones de las Copas del Mundo UCI constituyen el hilo conductor de cada temporada. La pugna por los maillots de líder supone un reto importante, y el título de vencedor de una Copa del Mundo UCI una consagración deportiva.

Para impulsar un desarrollo global y equitativo del ciclismo, la UCI creó en 2002 el Centro Mundial del Ciclismo (CMC) de la UCI que además de albergar su sede, es un centro de formación y de entrenamiento de alto rendimiento que acoge cada año a más de un centenar de jóvenes ciclistas prometedores, así como a personas que siguen un curso de formación en las profesiones del ciclismo. Los programas del CMC de la UCI están concebidos para dar a cada ciclista en formación, venga de donde venga y sean cuales sean los recursos de los que disponga en su país, las mayores oportunidades de aprovechar su potencial, ya sea a nivel nacional o internacional.

El ciclismo por otra parte, es más que un deporte de competición: la utilización de la bicicleta responde a numerosas necesidades al margen del ámbito deportivo, como medio de transporte y actividad de ocio. Por este motivo, la UCI se compromete a desarrollar sus programas de "Ciclismo para todos", que pretenden mejorar las condiciones de la práctica del ciclismo y su accesibilidad.

La UCI tiene la responsabilidad de asegurarse de que el ciclismo disponga del programa antidopaje más avanzado y más eficaz, en colaboración con la Agencia Mundial Antidopaje (AMA) y las Organizaciones Nacionales Antidopaje (ONAD). Sin embargo, no está directamente implicada en los controles ni en su planificación, que se han confiado a una entidad independiente, la Agencia Internacional de Controles (International Testing Agency, ITA).



EL CICLISMO, UN DEPORTE GLOBAL



EL CICLISMO, UN DEPORTE GLOBAL

Durante la primavera de 2022 se envió un cuestionario a las 201 Federaciones Nacionales miembros de la UCI. Sus respuestas han servido para establecer un retrato global del ciclismo de hoy*.

En las páginas siguientes pueden encontrarse numerosos datos sobre la cantidad de ciclistas federados, de clubes, de competiciones, de velódromos, de pistas de BMX y de comisarios en el mundo, así como el presupuesto total de las Federaciones Nacionales afiliadas a la UCI; una cifra que refleja el peso de dichas federaciones en el ciclismo internacional. Debido a la pandemia de COVID-19, algunas cifras eran poco significativas. En consecuencia, se sustituyeron por las de la encuesta realizada en 2018. Los casos en cuestión se indican mediante dos asteriscos (**).

* Hay que señalar que los datos ofrecidos se basan únicamente en las declaraciones de las Federaciones Nacionales.

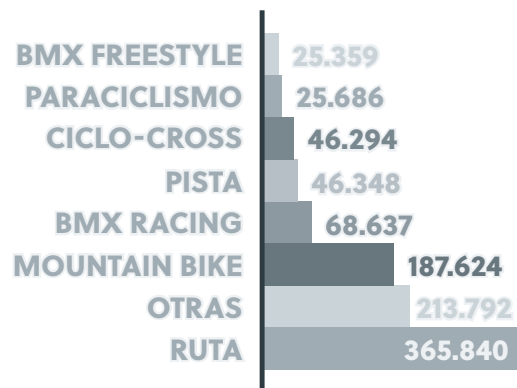
Ciclistas federados



DISTRIBUCIÓN** HOMBRES/MUJERES



DISTRIBUCIÓN** SEGÚN DISCIPLINA



** Datos basados en la encuesta de 2018.

Clubes



Competencias



Velódromos



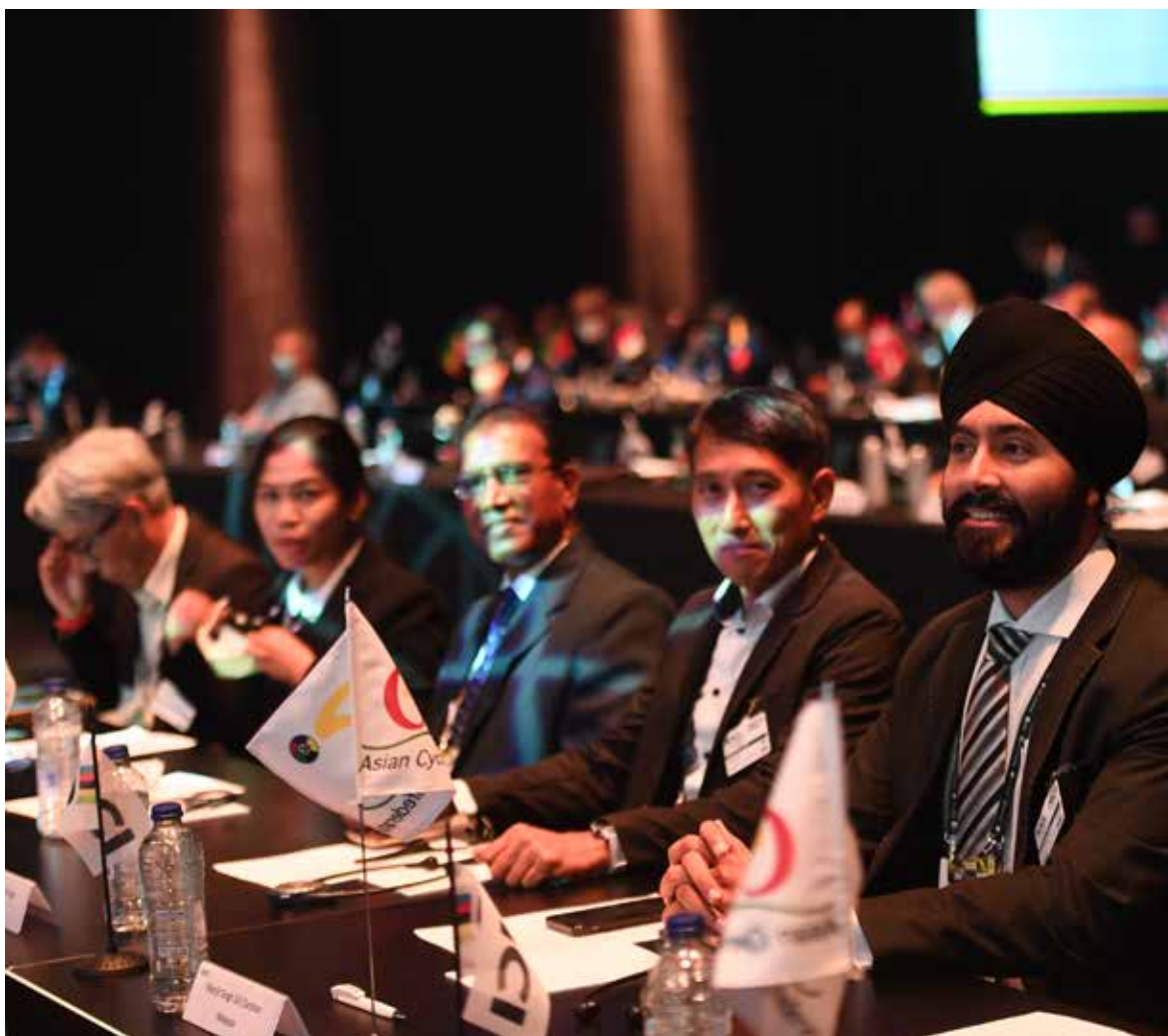
Pistas de BMX



Comisarios/clasificadores



Presupuesto total anual del conjunto de las federaciones nacionales



CENTRO MUNDIAL DEL CICLISMO DE LA UCI



CENTRO MUNDIAL DEL CICLISMO DE LA UCI

PROTAGONISTA DEL DESARROLLO Y DE LA EXCELENCIA DEPORTIVA

El Centro Mundial del Ciclismo (CMC) de la UCI alberga la sede de la Unión Ciclista Internacional y es un centro de entrenamiento y formación de alto nivel reconocido por el Comité Olímpico Internacional (COI). El CMC, situado en Aigle (Suiza), desempeña un papel central en la estrategia de la UCI para desarrollar el ciclismo a escala mundial en colaboración con sus Confederaciones Continentales y sus Federaciones Nacionales.

FORMACIÓN DE DEPORTISTAS EN EL CMC DE LA UCI

En el CMC, la UCI organiza para sus Federaciones Nacionales cursos y concentraciones de entrenamiento de alto rendimiento en diferentes disciplinas, destinadas a jóvenes talentos detectados en los cinco continentes. Los programas de entrenamiento y de formación del CMC de la UCI pretenden desarrollar el potencial de los jóvenes ciclistas para permitirles progresar, participar en las competencias más prestigiosas –Copas del Mundo de la UCI, Campeonatos del Mundo de la UCI y Juegos Olímpicos en particular– y recalcar en equipos profesionales, nacionales o regionales. Asimismo, la UCI organiza en el CMC concentraciones de detección.

FORMACIÓN EN LAS PROFESIONES DEL CICLISMO EN EL CMC DE LA UCI

En el CMC de la UCI se imparten cursos de formación para los entrenadores, mecánicos, directores deportivos, representantes de los ciclistas y comisarios. Uno de los objetivos principales es proporcionar los medios para desarrollar su potencial a los profesionales cuyas Federaciones Nacionales no dispongan de los recursos necesarios. Aumentar las aptitudes de las partes interesadas en el ciclismo alrededor del mundo es fundamental para el desarrollo sostenible de este deporte.





ORGANIZACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DEL CMC DE LA UCI

El CMC de la UCI cuenta con cinco centros satélite, en Paarl (Sudáfrica), Shuzenji (Japón), Yeongju (Corea), Nueva Delhi (India) y Anadia (Portugal). Estos centros en colaboración con las Federaciones Nacionales aplican la estrategia establecida por el CMC para ofrecer una formación a jóvenes talentos, con el fin de que los más prometedores se incorporen luego al CMC y/o a otras estructuras profesionales. Bajo la supervisión de sus expertos, el CMC también organiza numerosos cursos de formación destinados a los entrenadores y a los mecánicos en los centros satélite y en otras partes del mundo, en colaboración con la Solidaridad Olímpica, las Confederaciones Continentales y las Federaciones Nacionales.



LAS ACTIVIDADES DEL CMC DE LA UCI EN CIFRAS

Las cifras que figuran a continuación se refieren a las operaciones del CMC de la UCI desde su apertura, y comprenden el periodo 2002-2021.

► En el CMC de la UCI:



► En los centros satélite del CMC de la UCI repartidos por todo el mundo:





AGENDA 2030

CAPÍTULO I. DESARROLLO

FOMENTAR EL CICLISMO EN EL MUNDO Y FORTALECER SU CARÁCTER UNIVERSAL

1. **Desarrollar la práctica del ciclismo en la sociedad y reforzar nuestra estrategia de movilidad**
 - a. Atraer a nuevos públicos
 - b. Contribuir en mayor medida a la integración del ciclismo en las políticas públicas
 - c. Fortalecer la marca "UCI Bike City"
 - d. Elaborar una estrategia dirigida a la juventud e instaurar un programa de fomento del uso de la bicicleta en las escuelas y para los niños

2. **Continuar ampliando la influencia de la UCI**
 - a. Afiliar a los últimos países que aún no son miembros de la UCI
 - b. Continuar promoviendo el carácter universal del ciclismo
 - c. Reforzar los vínculos con el resto de los actores involucrados en el mundo del ciclismo
 - d. Conservar su estatus en el seno del movimiento Olímpico y más allá de ello, ayudar al Comité Olímpico Internacional (COI) a desarrollar nuevos circuitos innovadores (esport, deportes urbanos, etc.).

3. **Desarrollar el ciclismo femenino y fomentar la igualdad de género**
 - a. Promover la igualdad de género para aumentar las oportunidades
 - b. Garantizar la igualdad de acceso al deporte
 - c. Promover una mayor difusión del ciclismo femenino en los medios de comunicación
 - d. Seguir reforzando el lugar que ocupan las mujeres en el ciclismo
 - e. Elaborar una estrategia de desarrollo del ciclismo femenino en las Federaciones Nacionales y acompañarlas en la aplicación de dicha estrategia

4. **Desarrollar todas las disciplinas del ciclismo**
 - a. Explotar el potencial de las disciplinas urbanas
 - b. Implantar el snow bike
 - c. Apoyar el éxito del gravel y del gran fondo
 - d. Aprovechar el deseo de disfrutar de la naturaleza para desarrollar el mountain bike y el enduro
 - e. Continuar con la modernización del ciclismo en pista
 - f. Promover el carácter universal de nuestras disciplinas
 - g. Fomentar la práctica del ciclismo entre la población de las ciudades anfitrionas de los Campeonatos del Mundo de la UCI



CAPÍTULO II. INNOVACIÓN

INNOVAR Y MODERNIZAR NUESTRAS COMPETENCIAS

1. **Utilizar las nuevas tecnologías para favorecer la participación y llegar a nuevas audiencias**
 - a. Desarrollar el e-cycling para alentar la práctica deportiva
 - b. Animar a desarrollar el vínculo entre el deporte, el entretenimiento, la cultura, el arte, la música y la moda para convertir el ciclismo en un estilo de vida
 - c. Dar a conocer las proezas logradas y garantizar una radiodifusión innovadora durante los Campeonatos del Mundo de la UCI
 - d. Dar a conocer la vida de los deportistas
 - e. Aprovechar los cambios tecnológicos: digitalización, realidad aumentada, simulación
 - f. Reforzar nuestra estrategia digital y coordinar la creación de una aplicación móvil centralizada
2. **Modernizar nuestras disciplinas existentes e incorporar nuevos formatos de competencia o nuevas disciplinas**
 - a. Fortalecer los Campeonatos del Mundo de ciclismo de la UCI
 - b. Consolidar la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI
 - c. Poner en marcha los Campeonatos del Mundo UCI de los países emergentes del ciclismo
 - d. Proseguir con la internacionalización del ciclo-cross
 - e. Desarrollar las nuevas disciplinas que pueden reforzar el peso del ciclismo en el programa olímpico
 - f. Permanecer abiertos a cualquier otra nueva disciplina
3. **Construir una reforma ambiciosa del ciclismo profesional de ruta en conjunto con las partes interesadas**
 - a. Elaborar una reforma del ciclismo en ruta profesional
 - b. Reforzar el diálogo con el resto de los actores implicados
 - c. Modernizar el modelo económico del ciclismo en ruta profesional
 - d. Modificar la gestión del ciclismo profesional
 - e. Aumentar el atractivo del ciclismo en ruta profesional
 - f. Diseñar un calendario innovador y equilibrado
 - g. Estructurar el ciclismo femenino

CAPÍTULO III. SOLIDARIDAD

AFIANZAR NUESTRAS ACCIONES EN FAVOR DE LAS FEDERACIONES NACIONALES Y REFORZAR LA SOLIDARIDAD

1. Reafirmar el papel central de nuestras Federaciones Nacionales

- a. Enfatizar el papel de las Federaciones Nacionales
- b. Fortalecer el apoyo que brindamos a nuestras Federaciones Nacionales
- c. Adaptar nuestras herramientas para que respondan mejor a las necesidades de las Federaciones Nacionales
- d. Mejorar la acogida a nuestras Federaciones Nacionales durante los Campeonatos del Mundo de la UCI
- e. Establecimiento de una Clasificación Mundial de Federaciones Nacionales de la UCI
- f. Alentar a la puesta en marcha de una agenda por parte de nuestras Federaciones Nacionales en la línea de la que lleva a cabo la UCI y apoyarlas en el diseño de su estrategia de desarrollo
- g. Reconocer la contribución del personal voluntario

2. Consolidar las misiones de las Confederaciones Continentales

- a. Continuar apoyando a nuestras Confederaciones Continentales
- b. Fomentar la estructuración de nuestras Confederaciones Continentales
- c. Proponer una estrategia plurianual de apoyo financiero a las Confederaciones Continentales
- d. Adoptar medidas para mejorar el atractivo de los Campeonatos Continentales

3. Reforzar el Centro Mundial del Ciclismo (CMC) de la UCI como herramienta fundamental para el desarrollo y la excelencia deportiva

- a. Reforzar los medios y ampliar las misiones del CMC de la UCI
- b. Crear nuevos centros satélite del CMC de la UCI
- c. Desarrollar los conocimientos especializados del CMC de la UCI para lograr resultados al más alto nivel
- d. Elaborar una política de apoyo a la construcción y explotación de instalaciones deportivas en todo el mundo

4. Continuar fortaleciendo nuestros programas de Solidaridad y Cooperación

- a. Incrementar los fondos de solidaridad en el marco de una estrategia plurianual
- b. Aumentar el papel central del CMC de la UCI en las iniciativas de solidaridad
- c. Favorecer la cooperación



CAPÍTULO IV. SOSTENIBILIDAD

FOMENTAR EL CICLISMO SOSTENIBLE

1. Afrontar el reto climático

- a. Lograr un impacto climático positivo
- b. Elaborar una estrategia de adaptación al cambio climático
- c. Vincular a las partes interesadas en el ciclismo para una respuesta reforzada

2. Respetar la naturaleza y el medio ambiente

- a. Evitar la construcción de infraestructuras en espacios naturales sensibles y garantizar la disminución de los efectos de las competencias ciclistas en la biodiversidad
- b. Reforzar el vínculo entre el ciclismo y la naturaleza

3. Conciliar los retos sociales y económicos

- a. Respetar los derechos sociales
- b. Fomentar una economía del ciclismo próspera y respetuosa con los desafíos relacionados con el desarrollo sostenible
- c. Fortalecer los vínculos con la economía del ciclismo y el sector industrial

4. Aumentar la contribución del ciclismo a la salud de la población

- a. Encuadrar el ciclismo en los objetivos definidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- b. Establecer un vínculo entre la salud y las competencias oficiales de la UCI

5. Garantizar que nuestras competencias dejen un legado a sus anfitriones

- a. Velar por que los Campeonatos del Mundo de la UCI dejen un legado
- b. Fomentar la utilización de las instalaciones olímpicas y de los Campeonatos del Mundo de la UCI
- c. Contener los costos y mejorar la rentabilidad económica

CAPÍTULO V. INTEGRIDAD

PROTEGER A LOS DEPORTISTAS Y GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Luchar eficazmente contra el dopaje y contra el fraude tecnológico

- a. Seguir innovando en la lucha contra el dopaje y reforzar nuestra colaboración con la Agencia Internacional de Controles (ITA).
- b. Elaborar un plan de prevención del dopaje y educación en la materia
- c. Continuar siendo una fuente de propuestas para la Agencia Mundial Antidopaje (AMA)
- d. Proseguir con nuestros esfuerzos contra el fraude tecnológico

2. Proteger a los deportistas

- a. Reforzar la seguridad en las carreras y reducir el riesgo de accidentes
- b. Garantizar la igualdad de oportunidades entre los deportistas, así como para el resto de los actores implicados en el ciclismo
- c. Prevenir y combatir el acoso y otros abusos, y promover el bienestar de los deportistas
- d. Actuar contra la manipulación de las competencias ciclistas
- e. Implantar una vigilancia médica reglamentaria independiente
- f. Desarrollar los conocimientos especializados de los comisarios de la UCI

3. Mayor consideración de los deportistas en las políticas de la UCI

- a. Elaborar una carta de Derechos y Deberes de los Deportistas
- b. Reforzar las estructuras de representación de los deportistas en la UCI
- c. Proporcionar a los deportistas el apoyo necesario para poder acceder a financiación para su carrera profesional
- d. Trabajar en pro de la reconversión de los deportistas cuando finalizan su carrera deportiva





CAPÍTULO VI. GOBERNANZA

SER PORTADORES DE LOS VALORES OLÍMPICOS Y CONSOLIDAR LA UCI GRACIAS A UNA BUENA GESTIÓN

- 1. Ser portadores de los valores olímpicos de paz, inclusión, diversidad y solidaridad**
 - a. Cumplir las misiones del COI definidas en la Carta Olímpica y encuadrar la UCI en la Agenda 2020+5 del COI
 - b. Reforzar el papel que desempeña el ciclismo al servicio del ideal olímpico
 - c. Contribuir a la paz en el mundo
 - d. Prestar nuestro apoyo a las personas refugiadas y desplazadas
 - e. Desarrollar la inclusión y la diversidad
- 2. Reforzar el lugar de la UCI en los movimientos Olímpicos y Paralímpicos**
 - a. Ser una Federación Internacional líder a la hora de hacer frente a los desafíos de los movimientos Olímpico y Paralímpico
 - b. Garantizar que el ciclismo sea un componente fundamental de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos
 - c. Desarrollar el paraciclismo en colaboración con el Comité Paralímpico Internacional (CPI)
- 3. Garantizar la aplicación de los principios de buena gobernanza**
 - a. Continuar mejorando la gobernanza y la transparencia de la UCI
 - b. Proseguir con nuestros esfuerzos en favor de la ética y luchar contra la corrupción
 - c. Difundir los principios de buena gobernanza
- 4. Hacer de la UCI una Federación Internacional aún más fuerte y escuchada**
 - a. Mantener y desarrollar la capacidad de influir de la UCI
 - b. Cumplir los compromisos adquiridos
 - c. Desarrollar la identidad de la UCI
- 5. Elaborar una estrategia financiera a largo plazo para garantizar el cumplimiento de nuestra misión**
 - a. Generar nuevos ingresos a través de modelos innovadores
 - b. Elaborar una estrategia financiera de aquí a 2028, y posteriormente según los ciclos olímpicos
 - c. Garantizar los fondos destinados a la solidaridad y al desarrollo



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La sociedad está atravesando varias crisis importantes: la sanitaria, con la pandemia de COVID-19, pero también una crisis geopolítica. Ambas nos llevan a todos a reflexionar sobre el mundo del mañana y, más concretamente, acerca de las consecuencias sociales, económicas, medioambientales y políticas de estas crisis. El mundo del deporte no escapa a este debate, que es incluso necesario. La pandemia ha afectado a todos los sectores y el del deporte no es una excepción. Los Juegos Olímpicos tuvieron que aplazarse a 2021; históricamente, las dos guerras mundiales fueron las únicas causas de anulación de los Juegos Olímpicos. Por lo tanto, es legítimo preguntarse por el porvenir del movimiento Olímpico y de los actores involucrados en él en un mundo globalizado y transformado.

En el mensaje "Olimpismo y coronavirus" dirigido en 2020 por el presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) se nos propusieron tres escenarios para imaginar el mundo después del coronavirus. Parece claro que debemos dar prioridad al basado en una mayor solidaridad y cooperación internacional con el fin de promover un orden mundial más equitativo y cooperativo. Como es natural, el movimiento Olímpico tiene su lugar en este mundo, y es preciso que haga oír su voz para que se comprenda la contribución que realiza.

El COI y los actores del Movimiento Olímpico, entre los que se encuentra la Unión Ciclista Internacional (UCI), no solo deben actuar para hacer frente a la crisis actual con una gestión de carácter coyuntural, sino también imaginar el mundo futuro desde una visión a largo plazo en un contexto que cambia con rapidez. Gobernar es prever; nadie puede predecir el futuro, pero es necesario construirlo y anticiparse a los cambios que se avecinan con el fin de preparar mejor el deporte en general, y el ciclismo en particular, para los retos (deportivos, sociales y medioambientales) del mañana.

Los ocho grandes temas que se detallan a continuación se desarrollarán en los seis ejes de actuación de la Agenda 2030; a nuestro juicio, conllevan otros tantos desafíos que debemos comprender y afrontar de manera colectiva.





Reafirmar los valores olímpicos y promover los valores de la UCI

Los valores olímpicos de paz, solidaridad, respeto y unidad en toda nuestra diversidad nunca habían sido más relevantes. Debemos permanecer fieles a estos valores, que dan fuerza al movimiento Olímpico. Los Juegos Olímpicos se crearon como una herramienta al servicio de este ideal, y no a la inversa. Es necesario reafirmar estos valores, que constituyen el vínculo inquebrantable entre todos los miembros de la familia olímpica. Somos perfectamente conscientes de que esta crisis sanitaria y geopolítica con sus numerosas guerras y conflictos, plantean una pregunta fundamental: ¿qué lugar ocupa el ser humano? Debemos asegurarnos de fomentar la unidad de la humanidad en toda su diversidad.

El deporte y el ciclismo poseen esa virtud universal de reunir a diferentes partes que pueden encontrarse inmersas en conflictos de todo tipo y superar las barreras entre la población. El deporte une y reúne a las personas.

Es un instrumento educativo, debido a que enseña el respeto, la humildad, la tolerancia y la autosuperación.

El COI y los actores implicados en el Movimiento Olímpico, como la UCI, tienen un importante papel que desempeñar tanto en el ámbito social como en el educativo para reafirmar la validez de estos valores y compartirlos, en particular con la juventud de todo el mundo.

En consecuencia, la UCI ha decidido afirmar sus valores con determinación: unidad, pasión, integridad y excelencia.

Estos valores representan una gran ventaja para hacer oír nuestra voz y hacer posible un mundo en el que cada persona encuentre su lugar.

Responder a los retos que plantea un mundo inestable

El mundo cambia con rapidez. Los retos a los que se enfrentan los gobernantes son numerosos, y este mundo desordenado e interconectado es complicado de entender para los dirigentes políticos o deportivos. Para el movimiento Olímpico, conviene identificar qué problemas y qué decisiones lograrán un mayor impacto en un mundo en el que la naturaleza de los conflictos cambia.

Guerras, terrorismo, ciberataques, expansión incontrolada de la biotecnología, auge de los nacionalismos, pandemias o calentamiento global, por citar solo algunos, figuran entre los desafíos del mañana que exigen una mayor cooperación internacional. Y es evidente que el Movimiento Olímpico debe contribuir a dar respuesta a estos retos; de lo contrario, quedará a merced de sus consecuencias, voluntariamente o no.

Parece difícil que las organizaciones gubernamentales internacionales estén a la altura de los retos que nos deparará el futuro. Por desgracia, así lo estamos comprobando en la actualidad, con los debates en torno a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y en otros organismos. La organización y la aparente debilidad del COI son en realidad su fortaleza. Pese a no tratarse de una organización gubernamental internacional, la influencia que ha adquirido y la fuerza de su mensaje y sus valores la llevan a hablar al mundo entero. No tendría esta fuerza si tuviera que depender del acuerdo entre gobiernos. El mensaje del COI es efectivo y puede transmitirse con fuerza. A Por ejemplo, la creación de un equipo unificado de Corea para los Juegos Olímpicos de Pyongyang no solo tuvo un impacto mediático considerable, sino que en lugar a dudas, posibilitó mantener debates políticos internacionales favorables a un clima de paz. Creo profundamente en la fuerza del mensaje del COI y en la capacidad de este órgano para ser un mensajero de paz. La UCI también contribuye a trasladar este mensaje, y su popularidad y su importante proyección mundial constituyen activos esenciales para transmitir estos valores.





Sin embargo, hemos de ser conscientes de los peligros que nos aguardan, en especial los que afronta el movimiento Olímpico. Por desgracia, el terrorismo podría continuar afectando a escala internacional. Si bien no tenemos aquí el objetivo de intentar explicar su origen, los Juegos Olímpicos o los eventos organizados por los miembros del movimiento Olímpico como la UCI, podrían ser objetivo de los terroristas, a pesar de los mensajes de paz que transmiten. Los gastos de seguridad continuarán disparándose y podría llegar a suceder, en un momento dado, que determinados eventos corran el riesgo de no poder celebrarse.

El desarrollo de los nacionalismos, del proteccionismo, del populismo y de las políticas antisistema también es una constante en los cuatro rincones del globo. Estamos asistiendo a un rechazo de la globalización, y el pensamiento popular se está volviendo cada vez más contra ella. Se trata de un fenómeno de profundo calado al que deberemos prestar atención, ya que traerá consecuencias para el mundo del deporte.

Los grandes acontecimientos deportivos internacionales o las organizaciones internacionales, como el COI o la UCI, aunque no sean gubernamentales, transmiten una imagen de globalización. En este sentido, la oposición local a la acogida de grandes eventos parece aglutinarse, como en el caso de la red "Olympics Anywhere", que no solo se opone a la celebración de los Juegos Olímpicos en su ciudad sino que desea además acabar con el COI.

Por fortuna, estos planteamientos están lejos de ser mayoritarios. No obstante, debemos tenerlos en cuenta en nuestras reflexiones y en nuestro análisis de riesgos, con el fin de responder a los retos que plantea un mundo inestable. Si bien la situación parecía sencilla y lineal desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, con los países rivalizando por acoger los Juegos Olímpicos y unos ingresos en constante (e importante) crecimiento, los próximos años serán mucho más caóticos y requerirán cambios en el planteamiento general.

Responder a los problemas climáticos

El clima evoluciona con rapidez y ninguna persona con sentido común cuestiona la realidad del calentamiento global. La huella ecológica de cada persona se puede medir y constituye a veces un elemento de crítica para las personas que viajan en exceso en avión o utilizan medios de transporte contaminantes, o incluso para aquellas que no muestran actitudes responsables con el medio ambiente. En el futuro también se juzgará a los dirigentes por su capacidad para conducir al país o a la institución que dirijan por la vía de la respuesta a los desafíos climáticos.

La economía del futuro estará descarbonizada, y la huella ecológica se medirá para avanzar hacia una economía con bajas emisiones de gases de efecto invernadero. La amenaza climática es real y constituye una de las principales preocupaciones de las jóvenes generaciones. La juventud se está movilizándose en todo el mundo y se manifiesta para que los gobernantes tengan en cuenta los retos climáticos y para que se respete el Acuerdo de París sobre el cambio climático. Frente a la inacción de determinados gobiernos, es preciso creer en la movilización de los pueblos, y particularmente en la de los jóvenes, las empresas y las instituciones.

En este sentido, la Agenda 2020+5 del COI enfatiza en la sostenibilidad, la solidaridad y la cooperación, incorporando la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Este compromiso del COI es positivo para el futuro del Movimiento Olímpico. Tendrá su reflejo también en la Agenda 2030 de la UCI tras los compromisos contraídos por el Comité Directivo de la UCI en junio de 2021.

Estamos asistiendo a una notable aceleración del calentamiento global, y en muchos lugares del mundo las temperaturas superiores a 50°C son ya una realidad. La mayoría de las ciudades que organizaron los Juegos Olímpicos en el siglo XX tendrían hoy en día grandes dificultades para organizarlos en pleno verano, dado el clima y las altas temperaturas que se registran, así como el efecto isla de calor urbano que se forma en las grandes ciudades. En consecuencia, podría plantearse la cuestión de celebrar los Juegos Olímpicos fuera de los periodos excesivamente cálidos, un hecho que sin duda provocaría conflictos con otros grandes acontecimientos deportivos.





Esta evolución del clima también tiene consecuencias para el ciclismo, como se demostró durante los Campeonatos del Mundo de Ciclismo de Ruta de la UCI celebrados en Qatar en 2016 y en las olas de calor registradas en Australia durante el Santos Tour Down Under.

Pese a ello, el Movimiento Olímpico y el ciclismo en particular pueden y deben dar ejemplo en lo que respecta a la consideración de los retos climáticos y de la sostenibilidad. Tenemos la ventaja –y la responsabilidad– de que representamos a un deporte que utiliza también uno de los medios de transporte más eficaces y sostenibles, y que desempeña un papel esencial como respuesta al cambio climático.

El COI dio el ejemplo con la construcción de la Casa Olímpica, uno de los edificios más sostenibles del mundo, o con su compromiso de que los Juegos Olímpicos logren una huella de carbono negativa a partir de 2030 y que la propia organización también genere una huella de carbono negativa. El COI nos ha inspirado a asumir nuestro compromiso y nos acompaña desde la firma del marco de acción de las Naciones Unidas "Deporte para la Acción Climática", un respaldo que nos permite definir objetivos alineados con los del COI. Por otro lado, a nuestro juicio sería lógico que el apoyo financiero del COI a las Federaciones Nacionales vaya acompañado de un compromiso de estas últimas con los desafíos climáticos.

Deseamos manifestar la clara voluntad de la UCI en materia de sostenibilidad y de consideración de los retos relacionados con el clima.

El Movimiento Olímpico debe asimismo ser fuente de innovación y puede incitar a los países, las regiones o las ciudades a asumir un mayor compromiso con el proceso de transición. Debemos saber aprovechar esta ventaja. A modo de ejemplo cabe citar la creación de la villa olímpica de los Juegos Olímpicos de París 2024, que será una de las primeras de Francia con bajas emisiones de carbono, o incluso la acogida de competiciones ciclistas a nivel mundial que constituyen, cada vez más, una herramienta al servicio de una política más global de fomento del uso de la bicicleta.

El Movimiento Olímpico no solo puede dar ejemplo; también debe innovar y reinventarse.

Tener en cuenta los retos tecnológicos

La tecnología evoluciona con gran rapidez y ya nos estamos enfrentando a las consecuencias de su evolución. Dificulta la visibilidad a largo plazo y crea perturbaciones en todos los ámbitos. Lo que en el pasado se consideraba como algo ya logrado, ha dejado de serlo y estos cambios provocan una fragilización de los modelos y, por lo tanto, del modelo deportivo.

El ciclismo debe integrar esta variable para fomentar la innovación tecnológica al servicio de las personas y del desarrollo del deporte, pero también debe encuadrar su evolución y sus consecuencias en vista de los desafíos éticos o relacionados con la igualdad de oportunidades, dos de los pilares de los valores olímpicos.

El ciclismo ilustra a la perfección estos cambios, ya que combina el esfuerzo físico con una máquina que puede ser objeto de numerosas mejoras. El riesgo es que el ser humano pase a ser un actor secundario frente al protagonismo de la tecnología y que deje de ser el promotor de esta última para quedar a su servicio. Todos podemos regocijarnos por el desarrollo de la bicicleta eléctrica, pues favorece la práctica del ciclismo por parte de muchas personas que anteriormente no la utilizaban, sobre todo en las grandes ciudades. Sin embargo, puede representar un desafío para las competiciones ciclistas, en las que la tendencia a la miniaturización obliga a la UCI a aceptar inversiones destinadas a garantizar, mediante estrictos controles, que ningún corredor disponga de una ayuda artificial gracias a una bicicleta transformada.

De igual modo, la evolución de la tecnología puede provocar una ruptura de la igualdad entre los deportistas y las naciones. El ciclismo de pista ilustra perfectamente este problema. Allí donde las medallas están a veces en juego por unas milésimas de segundo, la aerodinámica y la investigación son fundamentales. Se han desarrollado prototipos –de manera no reglamentaria– invirtiendo millones para crear elementos (cuadros, ruedas, cascos, manillares, tejidos, etc.) que proporcionan una ventaja considerable únicamente a determinados deportistas, lo que supone una violación del propio ideal olímpico: que cada deportista disponga de las mismas oportunidades que los demás. La UCI ha reaccionado prohibiendo los prototipos en los Juegos Olímpicos y reforzando sus reglamentos de forma muy significativa.





Desde un punto de vista más amplio, no cabe duda de que será útil que el COI abra un debate sobre los límites que deben fijarse en el marco de un documento de orientación cuyas disposiciones sean de obligado cumplimiento para poder participar en los Juegos Olímpicos, y que las Federaciones Internacionales deban incorporar a sus propios reglamentos; de lo contrario, la brecha se profundizará y solo podrán competir algunos países.

Asimismo, se deberá abordar el reto de la ingeniería genética, que se está convirtiendo en una realidad que también puede afectar a la ética y la credibilidad de las competencias deportivas.

No obstante, la evolución tecnológica puede ser igualmente una ventaja para comprender mejor las competiciones deportivas y hacerlas más accesibles al gran público mediante el uso de la inteligencia artificial que aunque puede crear una brecha, también es una herramienta formidable al servicio del deporte. En la actualidad estamos asistiendo a un cambio en la economía mundial, que está pasando a apoyarse en mayor medida en la tecnología. Sepamos sacar el mayor provecho de ello y superar los posibles obstáculos para convertirla en un activo al servicio del deporte, puesto que los innumerables campos que se abren ante nosotros representan otros tantos desafíos para el deporte.

¿Cómo serán en el futuro los Juegos Olímpicos y las grandes competencias y Campeonatos del Mundo de la UCI?

Los Juegos Olímpicos han pasado por una época complicada. Como menciona el presidente del COI en su mensaje "Olimpismo y coronavirus" este periodo nos obliga a reflexionar sobre el futuro del modelo olímpico.

Cabe extraer diversas conclusiones y también se plantean varias preguntas. Debemos ser capaces de definir colectivamente una visión de futuro para el Movimiento Olímpico, que cuenta ya con más de 125 años de experiencia. En primer lugar, el número de candidaturas para la organización de los Juegos Olímpicos ha disminuido, a pesar de que asistimos con satisfacción a un aumento de las candidaturas de cara a las ediciones futuras. Por su parte, los presupuestos tienden a dispararse, lo que a menudo favorece en la ciudad afectada la aparición de un colectivo contrario a los Juegos Olímpicos. Casi todos los referendos se han perdido, salvo los de Vancouver (Canadá) y Oslo (Noruega), y las ciudades que acogerán los próximos Juegos Olímpicos no han organizado tales referendos. La adjudicación de los Juegos Olímpicos de verano e invierno con gran antelación fue una acertada iniciativa que protegió al COI y a los miembros del movimiento Olímpico de cualquier decisión inmediata y permite organizar un debate sobre el futuro de los Juegos Olímpicos y de los actores involucrados en ellos.

La cuestión no es saber si los Juegos Olímpicos tienen futuro, sino qué futuro queremos para los Juegos Olímpicos. Conviene que nos apoyemos en bases sólidas, es decir el ideal olímpico y sus valores. Estos han resistido la prueba del tiempo y son más relevantes que nunca. En esta línea, los Campeonatos del Mundo de la UCI deben hablar al mundo y a la juventud.

Los Juegos Olímpicos se han modernizado, al igual que hicimos nosotros con los Campeonatos del Mundo de la UCI, con la creación de nuevos Campeonatos del Mundo y la agrupación de nuestros diferentes Campeonatos del Mundo de ciclismo cada cuatro años en un mismo lugar. Nuestras pruebas deben conectar con la generación joven.

La voluntad de algunos de promover ligas cerradas al margen de las Federaciones Nacionales es un riesgo que es preciso considerar, ya que podría debilitar el modelo olímpico y, por consiguiente, su mecanismo de solidaridad. A largo plazo, esto podría conducir a una situación de gran dificultad para algunos de los participantes en el movimiento Olímpico.

También es legítimo preguntarse por el futuro de los ingresos olímpicos, así como de las Federaciones Internacionales. Hoy en día los ingresos proceden esencialmente de derechos de los medios de comunicación y del marketing, así como de los derechos de organización de nuestras competencias. Pero ¿qué competiciones organizaremos en el futuro, y qué consecuencias tendrán sobre nuestros ingresos? Una mayor diversificación de nuestras fuentes de ingresos sería beneficiosa, ya que nos permitiría reducir los riesgos futuros.

En ese sentido, debemos considerar el lugar que ocupan los e-sports y del deporte virtual.



Garantizar una gestión ejemplar

Todos los gobernantes lo saben muy bien: cada vez es más difícil gestionar a todos los niveles. Y esto es válido para cualquier nivel de gobierno. El espíritu de rechazo aumenta, y la desconfianza hacia los responsables de dirigir su país, su institución o su empresa es cada vez mayor. Las redes sociales y las numerosas noticias falsas (fake news) contribuyen a difundir información errónea, lo que facilita la manipulación de las masas y la convierte en un problema generalizado.

Por otra parte, numerosos cargos electos o directivos se contentan con gestionar el día a día, sin pensar en el futuro. Sin embargo, la política no consiste solamente en gestionar los asuntos cotidianos, también es anticipación y capacidad de imaginar el futuro para construirlo mejor.

Es preciso ser honestos y reconocer que la gestión del Movimiento Olímpico ha dominado con frecuencia las noticias, sobre todo por casos de corrupción. Tanto las Federaciones Nacionales como los propios miembros del COI se han visto implicados en esos casos, que a menudo han recibido una importante cobertura mediática. Existen numerosos ejemplos de procesos de gran repercusión, arrestos, etc. Estas situaciones provocan un deterioro muy importante de nuestra imagen colectiva. Lo que afecta a uno de nosotros afecta a toda la comunidad. En ocasiones, los referendos perdidos en relación con la acogida de los Juegos Olímpicos reflejan una ausencia de voluntad de acoger los propios Juegos, pero a veces también el rechazo de las organizaciones deportivas internacionales como consecuencia de los escándalos que hemos sufrido.

Por ello, se ha adoptado una serie de medidas decididas con el fin de promover el buen gobierno y fortalecer la transparencia. Estas medidas eran necesarias y están dando frutos. De igual modo, la Asociación de Federaciones Internacionales Olímpicas de Verano (ASOIF) ha implantado una herramienta de vigilancia de la gestión de las Federaciones Internacionales, y se han logrado avances considerables. No podemos permitirnos comprometer el buen gobierno y la transparencia. Nuestra credibilidad y la confianza de los deportistas en nosotros dependen de ello. Por supuesto, esto no impedirá que seamos blanco de críticas por parte de algunos actores dispuestos a reprender a quienes han recibido el encargo de gobernar.

A los actores del Movimiento Olímpico se les presupone el hecho de tener más en cuenta el lugar de las mujeres en puestos de gestión, una mayor transparencia y un funcionamiento más democrático. Me alegro de comprobar que el trabajo iniciado durante mi último mandato como presidente de la UCI ha permitido elevar a un tercio la proporción de mujeres en el Comité Directivo de la UCI.

La UCI, como todas las demás Federaciones Internacionales, debe desarrollar su deporte y fomentar los mecanismos de solidaridad.

La favorable evolución observada en estos últimos años hacia una mayor calidad en la gestión de los miembros de la UCI y en el Movimiento Olímpico también es motivo de orgullo. Esta exigencia debe guiarnos para convertir el ciclismo en un modelo de buena gobernanza.

Desafíos para el modelo del Movimiento Olímpico e ingresos futuros de las Federaciones Internacionales

El funcionamiento del Movimiento Olímpico depende en parte de los Juegos Olímpicos. El propio COI definió su modelo económico apoyándose en los Juegos Olímpicos, cada vez más rentables. Redistribuye alrededor del 90% de sus ingresos entre los integrantes de la familia olímpica (Comités Olímpicos nacionales, Federaciones Internacionales, solidaridad con los deportistas, etc.).

A pesar de que la dependencia de las Federaciones Internacionales con respecto a los ingresos olímpicos ha disminuido de forma considerable, esta dependencia sigue siendo elevada en algunas de ellas. En la UCI tenemos el objetivo de conseguir que nuestra Federación Internacional sea independiente de los ingresos olímpicos y de dedicar estos últimos a la solidaridad, al desarrollo y al funcionamiento del CMC de la UCI. Este objetivo ya se ha alcanzado.

No obstante, es legítimo preguntarse por la viabilidad a largo plazo del modelo económico del Movimiento Olímpico. Los intentos de privatización del deporte en beneficio de unos pocos son cada vez más frecuentes y pueden amenazar nuestro modelo actual, basado en la solidaridad entre los diferentes niveles. Están surgiendo numerosos proyectos de ligas cerradas en diversos deportes, y el ciclismo no es ajeno a esta tendencia, pese a que siempre ha conseguido que no se materialicen.

Por lo tanto, es necesario que las Federaciones Internacionales sean proactivas y trabajen con los actores privados para modernizar los modelos que se encuentran bajo su control.

Por otra parte, asistimos a una evolución digital disruptiva en todos los ámbitos. A corto plazo, esta transformación puede suponer una amenaza para las fuentes de financiación tradicionales. Además, la UCI debe cuestionarse la sostenibilidad a largo plazo de sus fuentes de financiación y prever la diversificación de estas.

Convertir el deporte y el ciclismo en protagonistas de los problemas mundiales

La crisis del coronavirus ha demostrado que los pacientes en buena forma física tienen menos probabilidades de desarrollar formas graves de la enfermedad y la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha recordado la importancia de practicar ejercicio con regularidad. El ciclismo está legitimado para trasladar esta aspiración a los gobiernos y el reciente acuerdo entre el COI y la OMS así lo demuestra.

Más allá del deporte de alto nivel, la UCI debe fortalecer su estrategia para participar en el desarrollo de la práctica deportiva. La práctica del ciclismo como deporte y los desplazamientos en bicicleta como medio de transporte son factores importantes para mejorar la salud (bienestar físico, mental y social, según la definición adoptada por la OMS). La práctica deportiva regular previene la obesidad y la aparición de un gran número de enfermedades crónicas en los países con alto nivel de renta. El deporte exige el respeto de las normas, de los competidores y de la diversidad; promueve la tolerancia y desarrolla el espíritu de solidaridad, etc. Esta misión, que no siempre ha ocupado un lugar central entre las preocupaciones de las Federaciones Internacionales, debe integrarse plenamente en su estrategia, como lo ha hecho la UCI al ampliar notablemente su misión y su visión del ciclismo.

El desarrollo del ciclismo es una respuesta muy concreta y eficaz a los desafíos medioambientales, como la utilización de la bicicleta para los desplazamientos urbanos. Por ejemplo, el hecho de desplazarse en bicicleta en lugar de utilizar el automóvil para trayectos cortos reduce las emisiones de los desplazamientos en torno a un 75%. Muchas autoridades públicas han emprendido políticas públicas ambiciosas para fomentar el uso de la bicicleta desarrollando infraestructuras de calidad, prestando servicios a los ciclistas, etc. Optar por la bicicleta como medio de transporte ayuda a combatir la congestión del tráfico y la contaminación, así como a garantizar la actividad física de los habitantes y por tanto, una mejor salud. Diversos estudios de casos sugieren que la movilidad activa, como caminar y montar en bicicleta, podría reducir las emisiones del transporte urbano hasta en un 10% y favorecer una mejora de la calidad de vida.

El éxito del ciclismo es por lo tanto, un motor de desarrollo para nuestra Federación Internacional.

También creemos que una sociedad que practica el deporte genera necesariamente mejores hombres y mujeres y una mayor tolerancia entre sus ciudadanos.

En conclusión, el periodo actual representa una oportunidad para la bicicleta y el ciclismo. Todos estos desafíos son otras tantas oportunidades para el ciclismo en todas sus formas. Esto es lo que deseábamos transmitir en esta Agenda 2030 de la UCI con el fin de definir las perspectivas a largo plazo y de enmarcar nuestra acción en una visión clara, debatida y compartida.

El ciclismo tiene un gran futuro y la UCI continuará movilizándose, modernizándose y trabajando al servicio de sus miembros. Contamos con todos ustedes para que nos ayuden a conseguirlo.



DESARROLLO



CAPÍTULO I. DESARROLLO

DESARROLLAR EL CICLISMO EN EL MUNDO Y FORTALECER SU CARÁCTER UNIVERSAL

El ciclismo es un deporte histórico que ha evolucionado continuamente y se ha abierto a nuevas prácticas para convertirse en moda. En todo el mundo, estamos asistiendo a un auge considerable del ciclismo en todas sus formas: como actividad de ocio, herramienta educativa, deporte de competición, factor de bienestar, medio de transporte, etc.

El ciclismo es una de las grandes esperanzas del planeta para hacer avanzar a la humanidad hacia modos de transporte con bajas (o nulas) emisiones de carbono, así como para combatir el cambio climático, la contaminación atmosférica y las muertes prematuras debidas a la falta de actividad física. Apoyar la agenda internacional en favor de modelos de transporte activos y sostenibles ha sido durante muchos años uno de los principales pilares del programa "Ciclismo para todos" de la UCI, que colabora regularmente con organizaciones internacionales de defensa del ciclismo, organismos de las Naciones Unidas y organizaciones no gubernamentales para promover un mayor uso de la bicicleta como medio de transporte. El fortalecimiento del liderazgo de la UCI, su presencia mundial y las oportunidades de colaboración en la movilidad urbana permitirán a la Federación Internacional desempeñar un papel clave y reconocido en la transición hacia un futuro sostenible con bajas emisiones de carbono.

La UCI debe aprovechar este entusiasmo para hacer del ciclismo el deporte del siglo XXI y continuar trabajando para que la práctica del ciclismo se convierta en algo importante para la población del planeta. Es preciso dirigirse a todos los públicos: mujeres, niños, pacientes, personas con discapacidades o factores de riesgo para la salud, usuarios de la bicicleta como medio de transporte, etc. Asimismo, la gran variedad de bicicletas que existen para la práctica de las diferentes modalidades hará posible llegar a todos los públicos de manera muy amplia. Nuestra Federación Internacional debe ser el motor de un estilo de vida en el que el ciclismo ocupe un lugar destacado.



1. DESARROLLAR LA PRÁCTICA DEL CICLISMO EN LA SOCIEDAD Y REFORZAR NUESTRA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD

a. Atraer a nuevos públicos

Estamos viendo una evolución y diversificación significativas de las prácticas del ciclismo. La bicicleta no es solo un medio de transporte y el ciclismo es mucho más que un deporte de competición: están surgiendo numerosas formas de ocio y entretenimiento que promueven un desarrollo significativo del ciclismo en el mundo. Se abren ante nosotros nuevas oportunidades para dirigirnos a nuevos públicos:

- ▶ desarrollar el pumptrack en todo el mundo;
- ▶ promover la práctica de modalidades del ciclismo en la naturaleza, como el gravel;
- ▶ desarrollar el snow bike dentro de las disciplinas de la UCI;
- ▶ reconocer el bike polo como disciplina de la UCI;
- ▶ innovar para reconocer nuevas disciplinas;
- ▶ aprovechar el entusiasmo que despierta el ciclismo sport.



b. Contribuir en mayor medida a la integración de la bicicleta en las políticas públicas

Estamos asistiendo a un desarrollo considerable de la práctica del ciclismo en todo el planeta, lo que conlleva notables desafíos sociales. Las ciudades están llevando a cabo importantes programas de desarrollo del ciclismo, y las autoridades públicas alientan el uso de la bicicleta subrayando sus beneficios. Debemos estar aún más presentes en estas reflexiones, complementando nuestros conocimientos tradicionales en el ámbito de la competición.

- ▶ Concienciar a un mayor número de autoridades públicas sobre la promoción del desplazamiento activo en bicicleta para mejorar el estado de salud de la población.
- ▶ Convertir a la UCI en un interlocutor líder a escala mundial en lo referente a la movilidad en bicicleta.
- ▶ Crear un comité de alto nivel para desarrollar el ciclismo en todo el mundo, contando con actores reconocidos.
- ▶ Reforzar la promoción de la bicicleta como medio de transporte ecológico.
- ▶ Fortalecer la colaboración con actores reconocidos en el desarrollo del ciclismo en la sociedad.
- ▶ Actualizar el manifiesto "Ciclismo para todos" de la UCI (2017) sobre la base de los proyectos en curso y de los nuevos temas prioritarios para el ciclismo y sus partes interesadas.
- ▶ Involucrar a un mayor número de Federaciones Nacionales en la ejecución del programa "Ciclismo para todos".
- ▶ Crear una campaña específica centrada en el ciclismo y la salud, en colaboración con socios internacionales y presentando a embajadores del ciclismo con historias personales de cambios positivos en su salud gracias a la práctica de este deporte.
- ▶ Dar a conocer los últimos conocimientos epidemiológicos sobre los beneficios de la práctica del ciclismo para la salud.
- ▶ Hacer de las diferentes modalidades de práctica del ciclismo una ventaja para nuestra expansión.
- ▶ Promover el impacto y las contribuciones del ciclismo a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, identificando al mismo tiempo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios.
- ▶ Fortalecer la promoción del Día Internacional de la Bicicleta de las Naciones Unidas cada 3 de junio en el Centro Mundial de Ciclismo (CMC) de la UCI y nuestras 201 Federaciones Nacionales.
- ▶ Apoyar el desarrollo de infraestructuras, estrategias de fomento del ciclismo y eventos dirigidos al público en torno al CMC de la UCI en Aigle con las autoridades públicas.
- ▶ Crear una plataforma digital de intercambio de conocimientos en el sitio web de la UCI que incluya ejemplos de las mejores prácticas mundiales, incluyendo un asesoramiento detallado a las ciudades en materia de infraestructura y desarrollo de programas de ciclismo para todos.

c. Fortalecer la marca “UCI Bike City”

A lo largo de los años, la UCI ha creado una red mundial llamada “UCI Bike City” para reconocer y vincular ciudades y regiones que han desarrollado una política proactiva a favor del ciclismo y han acogido importantes competiciones de la UCI (Campeonatos del Mundo y Copas del Mundo de la UCI, en particular). Esta red se ha desarrollado con notable éxito. Sin embargo, en los próximos años será necesario ampliarla y fortalecer su contenido y el intercambio de buenas prácticas. Además, la creación del Foro “Mobility and Bike City” de la UCI en 2018 permitió a la UCI proporcionar una nueva plataforma de colaboración entre los expertos en movilidad y desarrollo sostenible de todo el mundo con la gran familia ciclista. No obstante, será esencial que la UCI refuerce este evento.

- ▶ Difundir nuestra red “UCI Bike City”, extenderla a los cinco continentes y mejorar su conocimiento entre los organizadores de carreras ciclistas.
- ▶ Crear un nuevo sistema de seguimiento y evaluación obligatoria para todos los miembros de la red que en una segunda fase, incluirá vínculos con los ODS de las Naciones Unidas para que puedan dar a conocer el impacto tangible de este programa.
- ▶ Desarrollar una nueva estrategia de educación y promoción para celebrar reuniones virtuales de la red varias veces al año y fortalecer la comunicación en torno a sus logros y proyectos.
- ▶ Aumentar el atractivo del Foro “UCI Mobility & Bike City” para que se convierta en una conferencia sobre movilidad reconocida internacionalmente por todos los interesados en los ecosistemas del ciclismo y el transporte.
- ▶ Desarrollar un “itinerario para la obtención del sello UCI Bike City” para apoyar a las ciudades que todavía no cumplen los requisitos para obtener el sello, pero que están comprometidas activamente en el desarrollo de una estrategia de fomento del ciclismo.
- ▶ Mejorar la coordinación de la red a través de medios adecuados.





d. Elaborar una estrategia dirigida a la juventud e instaurar un programa de fomento del uso de la bicicleta en las escuelas y para los niños

La bicicleta concilia las prácticas lúdicas y deportivas y permite dirigirse a los públicos más jóvenes. Los campeones del mañana saldrán de los jóvenes de hoy, que no solo pueden seguir un itinerario de aprendizaje y desarrollo en torno a la competición, sino también disfrutar de los beneficios que ofrece el ciclismo para la salud mental y física como actividad cotidiana. Algunas federaciones han desarrollado con éxito el principio de las escuelas ciclistas en el seno de sus clubes para permitir que los jóvenes practiquen el ciclismo en todas sus formas. Tras el desarrollo de sus "Herramientas para la Educación Infantil en Ciclismo" en 2019, en colaboración con Bikeability, la UCI desea dar un paso más involucrándose en un programa mundial que puede replicarse en todos los países para desarrollar las habilidades ciclistas entre las generaciones más jóvenes.

- ▶ Reunir a los actores dedicados al fomento del ciclismo entre los niños y crear un foro para el intercambio de buenas prácticas.
- ▶ Desarrollar un programa mundial de escuelas ciclistas en colaboración con organizaciones o federaciones expertas en este campo.
- ▶ Asegurar que todos los niños compartan la experiencia con la que cuentan algunas Federaciones Nacionales líderes en la educación ciclista.
- ▶ Integrar esta aspiración en el Programa de Solidaridad de la UCI.
- ▶ Desarrollar en colaboración con la industria una bicicleta especial que pueda difundirse a gran escala.
- ▶ Promover la creación de bibliotecas de bicicletas, así como la reutilización, reparación y redistribución de bicicletas para los niños en el seno de la comunidad.

2. CONTINUAR AMPLIANDO LA INFLUENCIA DE LA UCI

a. Afiliar a los últimos países que todavía no son miembros de la UCI

Desde el establecimiento de la Agenda 2022, el número de federaciones afiliadas a la UCI ha aumentado de 183 a 201. Sin embargo, todavía hay algunas naciones no afiliadas. El objetivo es proseguir con estos esfuerzos para garantizar que el deporte ciclista esté presente en todos los países del mundo.

- ▶ Afiliar a los países que no cuentan con una Federación Nacional de ciclismo.
- ▶ Acompañar a estas federaciones para una mejor integración.
- ▶ Trabajar con la Confederación de Ciclismo de Oceanía (OCC), a la que pertenece la mayoría de los países que todavía no cuentan con una Federación Nacional afiliada a la UCI.
- ▶ Trabajar con los Comités Olímpicos Nacionales de los países en cuestión.
- ▶ Trabajar en la inclusión de posibles miembros asociados.

b. Continuar promoviendo el carácter universal del ciclismo

Aunque la UCI es una de las federaciones más consolidadas a nivel mundial, la práctica de las diferentes disciplinas varía según los continentes y los países. Creemos que es fundamental desarrollar esta universalidad a fin de perpetuar estas disciplinas y su presencia en el programa olímpico.

- ▶ Utilizar el BMX Racing y el BMX Freestyle para acceder a los centros urbanos y al corazón de las grandes ciudades y de ese modo, promover el ciclismo urbano haciendo que los jóvenes que viven en zonas desfavorecidas se suban a las bicicletas.
- ▶ Aprovechar el alcance mundial del mountain bike para ampliar nuestro público.
- ▶ Fomentar la creación de estructuras en los cinco continentes para llegar a nuevos públicos (pistas de BMX Racing, parques de BMX Freestyle, pumptracks, velódromos, etc.).
- ▶ Garantizar el desarrollo de una política de cuotas de calificación para nuestros eventos oficiales que promuevan la universalidad.
- ▶ Utilizar al CMC de la UCI y los fondos de solidaridad para permitir el envío de material y ofrecer acciones de formación que garanticen una práctica universal.





c. Reforzar los vínculos con el resto de los actores involucrados en el mundo del ciclismo

Existen numerosos actores dedicados al desarrollo del ciclismo o a la representación de los intereses de este en todo el mundo: asociaciones de cicloturistas, federaciones de usuarios de bicicletas, autoridades públicas que despliegan infraestructuras ciclistas, etc.

Todos, independientemente de nuestra responsabilidad, trabajamos para desarrollar el ciclismo, lo que hace necesaria la colaboración. La UCI trabaja desde hace muchos años con los diversos actores internacionales y tiene la oportunidad de fortalecer estas alianzas a través de campañas y proyectos conjuntos en el futuro.

- ▶ Reforzar la colaboración con las diferentes federaciones de ciclistas.
- ▶ Crear una campaña de seguridad vial específica de la UCI para asesorar al público sobre comportamientos seguros y fomentar el respeto entre todos los usuarios de las vías, en colaboración con un socio internacional dedicado a la promoción del ciclismo y/o con un organismo de las Naciones Unidas.
- ▶ Continuar participando activamente en reuniones sobre los temas relacionados con el ciclismo.
- ▶ Trabajar con otros actores para llevar a cabo un estudio mundial sobre la importancia económica de la bicicleta y el ciclismo.
- ▶ Trabajar con otras partes interesadas y con las universidades para evaluar el impacto de las competiciones ciclistas en el comportamiento de las personas en términos de movilidad.
- ▶ Actuar colectivamente para promover infraestructuras de calidad para la práctica del ciclismo y compartir las mejores prácticas a nivel mundial para inspirar a nuevas ciudades a desarrollar estrategias en este ámbito.
- ▶ Fortalecer los recursos internos asignados a las iniciativas de fomento del ciclismo para todos y para la mejora de la salud.



d. Conservar la posición en el Movimiento Olímpico y más allá de ello, ayudar al Comité Olímpico Internacional (COI) a desarrollar nuevos circuitos innovadores (esport, deportes urbanos, etc.).

El ciclismo ha formado parte del programa de los Juegos Olímpicos desde la restauración de estos en 1896. Es un deporte que se practica en todo el mundo y la UCI es una de las pocas Federaciones Internacionales con más de 200 miembros. Su voz es escuchada y a menudo ha estado a la vanguardia del Movimiento Olímpico para contribuir a la evolución del deporte en temas que interesan a todos los actores: lucha contra el dopaje, formato de las competiciones, innovaciones, etc. Deseamos continuar siendo un miembro activo e influyente del movimiento Olímpico.

- ▶ Seguir innovando para crear formatos de competición que satisfagan las expectativas de los deportistas y del público.
- ▶ Fomentar la innovación para impulsar la participación.
- ▶ Colaborar con el COI para integrar determinadas disciplinas ciclistas en las nuevas series (Urban Olympic, OVS, etc.).
- ▶ Situarnos en la vanguardia del movimiento Olímpico para abordar temas comunes a todos sus integrantes.

3. DESARROLLAR EL CICLISMO FEMENINO Y FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

a. Promover la igualdad de género para aumentar las oportunidades

Además de los aspectos deportivos y de gobernanza, la UCI trabaja por fortalecer el lugar que ocupan las mujeres en la familia ciclista. Seguiremos siendo una federación líder en este campo.

- ▶ Aprovechar nuestra certificación Edge Move.
- ▶ Desarrollar un manifiesto sobre "Las mujeres y el ciclismo".
- ▶ Aumentar el número de comisarias en todas las disciplinas.
- ▶ Ofrecer a las mujeres las mismas oportunidades que a los hombres en el acceso a cargos directivos en el ámbito del ciclismo.
- ▶ Desarrollar programas de prevención y seguimiento adaptados a las particularidades del ciclismo femenino desde el punto de vista médico.

b. Garantizar la igualdad de acceso al deporte

Históricamente, nuestro deporte se ha articulado principalmente en torno a su práctica por parte de deportistas de sexo masculino. Las mujeres no pudieron acceder a los Juegos Olímpicos hasta 1984 en la modalidad de ruta y hasta 1988 en pista. Sin embargo, poco a poco vamos recuperando el terreno perdido en lo que respecta a la paridad entre hombres y mujeres. Desde 2017 se han realizado progresos considerables. Sin embargo, todavía queda trabajo por delante. La UCI seguirá esforzándose con determinación para garantizar la igualdad de acceso de las mujeres al deporte.

- ▶ Trabajar para garantizar la igualdad de acceso de las mujeres y los hombres a las competiciones organizadas por la UCI.
- ▶ Crear una carrera específica para mujeres menores de 23 años en los Campeonatos del Mundo de Ciclismo de Ruta de la UCI a partir de la edición de Kigali (Ruanda) en 2025.
- ▶ Asegurar que nuestras carreras de relevos en los Campeonatos del Mundo de la UCI respeten la paridad de género en la participación.
- ▶ Ofrecer a las mujeres las mismas oportunidades de calificación para los Campeonatos del Mundo de la UCI.
- ▶ Fomentar un incremento gradual de los premios en las competiciones femeninas para equipararlos con los de las pruebas masculinas a lo largo del calendario internacional de la UCI.
- ▶ Utilizar el CMC de la UCI para crear equipos femeninos en las diferentes disciplinas, a fin de garantizar oportunidades para las mujeres de todo el mundo.
- ▶ Promover el acceso de las mujeres a todas las profesiones del ciclismo (mécánico/a, entrenador/a, director/a deportivo/a, comisario/a, representante de ciclistas, etc.).
- ▶ Desarrollar programas para fomentar la práctica del ciclismo femenino.
- ▶ Apoyar a las Federaciones Nacionales y las Confederaciones Continentales, más concretamente fuera de Europa, para construir una mayor cantidad de circuitos nacionales y continentales femeninos.

c. Promover una mayor difusión del ciclismo femenino en los medios de comunicación

El atractivo del ciclismo femenino depende de su impacto mediático. La UCI ha realizado esfuerzos constantes en este sentido a lo largo de muchos años, los resultados así lo acreditan. La inversión por parte de los socios está aumentando. Seguiremos colaborando con todos los actores involucrados en el ciclismo.

- ▶ Aprovechar la creación de pruebas femeninas por parte de los organizadores de las principales carreras (Tour de Francia, Paris-Roubaix, Tour de Flandes, etc.) para dar a conocer el ciclismo femenino a través de los medios de comunicación.
- ▶ Destacar a nuestras campeonas ciclistas creando "historias" y siguiéndolas durante todo el año.
- ▶ Imponer una programación de nuestras competiciones que fomente una mayor repercusión mediática del ciclismo femenino.
- ▶ Mejorar la coordinación de los calendarios de competiciones masculinas y femeninas





d. Seguir reforzando el lugar que ocupan las mujeres en el ciclismo

La Agenda 2022 preveía un importante aumento de la participación de las mujeres en la gobernanza de nuestro deporte, ya fuese en el seno de la UCI, de las Confederaciones Continentales o de las Federaciones Nacionales. En la línea de la labor emprendida por el COI, hemos sido proactivos en este tema y los resultados son espectaculares: de los 18 miembros del Comité Directivo de la UCI, 6 son mujeres, y entre los miembros de los órganos ejecutivos de las Confederaciones Continentales y los delegados con derecho a voto en el Congreso de la UCI hay al menos un 25% de mujeres. Continuaremos por este camino.

- ▶ Poner en marcha un programa destinado a identificar el talento femenino y promover el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad.
- ▶ Introducir en los estatutos de la UCI la obligación de que las Federaciones Nacionales aseguren una representación de mujeres en sus órganos rectores y garantizar la eficacia de esta medida.
- ▶ Acompañar a nuestras Federaciones Nacionales para incitarlas a adoptar medidas que garanticen el fortalecimiento del lugar que ocupan las mujeres.
- ▶ Garantizar la representación de mujeres entre los comisarios y trabajar para elevar dicha representación a un tercio.
- ▶ Poner en marcha un programa de incentivos para la contratación de personal femenino en los equipos de la UCI.

e. Elaborar una estrategia de desarrollo del ciclismo femenino en las Federaciones Nacionales y acompañarlas en la aplicación de dicha estrategia

Observamos que los hombres todavía representan una amplia mayoría en el funcionamiento de las Federaciones Nacionales y en la práctica deportiva. Las mujeres representan solamente el 18% de nuestros titulares de licencias en todo el mundo. Partiendo del principio de que nuestro deporte debe desarrollarse desde la base, debemos ayudar a nuestras Federaciones Nacionales a elaborar una estrategia a tal fin.

- ▶ Pedir a nuestras Federaciones Nacionales que elaboren un plan estratégico de desarrollo del ciclismo femenino.
- ▶ Apoyar a nuestras Federaciones Nacionales con modelos de herramientas y referentes continentales.
- ▶ Aumentar nuestro apoyo solidario al ciclismo femenino.

4. DESARROLLAR TODAS LAS DISCIPLINAS DEL CICLISMO

a. Explotar el potencial de las disciplinas urbanas

El BMX Racing, creado en la década de 1970 en los Estados Unidos, experimentó un crecimiento considerable en todo el mundo para convertirse en disciplina olímpica en 2008 durante los Juegos Olímpicos de Pekín (China). Se practica en los cinco continentes y está dirigido especialmente a públicos jóvenes, amantes de las emociones fuertes y los formatos breves. El BMX Freestyle diversificó las prácticas urbanas y su éxito fue inmediato en los Juegos Olímpicos de Tokio (Japón). Consciente del potencial del BMX Racing y el BMX Freestyle, la UCI pondrá en marcha un ambicioso plan de acción.

Al dirigirse a audiencias jóvenes, estas disciplinas desarrollan unas cualidades técnicas excepcionales y pueden fomentar la práctica de otras modalidades de este deporte. También existen otras disciplinas de ciclismo urbano que representan interesantes oportunidades.

- ▶ Desarrollar las pistas de BMX Racing en todo el mundo.
- ▶ Desarrollar herramientas de asistencia a la creación de pistas de BMX Racing.
- ▶ Integrar el BMX Racing en las zonas urbanas sensibles.
- ▶ Apoyar el BMX Freestyle promoviéndolo en todo el mundo para consolidar su presencia en el programa olímpico.
- ▶ Formar a entrenadores de BMX Racing y BMX Freestyle en el CMC de la UCI y en las Federaciones Nacionales.
- ▶ Integrar el BMX Freestyle Flatland como especialidad de futuro para los jóvenes.
- ▶ Interesarse por el Hardcourt Bike Polo, una modalidad muy popular en entornos urbanos.
- ▶ Trabajar para fortalecer la protección de los deportistas y prevenir las caídas en el BMX Racing.





b. Implantar el snow bike

El snow bike vive todavía un desarrollo muy incipiente a nivel mundial, pero se han llevado a cabo diferentes iniciativas a nivel local, y algunas Federaciones Nacionales como la francesa, han comenzado a estructurar esta disciplina. Las estaciones de esquí, ansiosas por diversificar sus actividades, ven en el snow bike una oportunidad real. Por lo tanto, diseñaremos una ambiciosa estrategia de desarrollo.

- ▶ Integrar diversos formatos en el snow bike para reforzar su atractivo (descenso, doble slalom, biatlón en bicicleta, ciclocross en la nieve, cycling boarder cross).
- ▶ Crear una Copa del Mundo de la UCI de Snow Bike.
- ▶ Crear un Campeonato del Mundo de la UCI de Snow Bike.
- ▶ Trabajar con socios de talla mundial para asegurar la internacionalización y la difusión de esta disciplina.

c. Apoyar el éxito del gravel y del gran fondo

El ciclismo recreativo para el gran público se encuentra en pleno crecimiento. Constituye la principal baza para la industria de la bicicleta, que busca comercializar bicicletas de alta gama. Nuestras Federaciones Nacionales deben interesarse por estas especialidades, ya que constituyen un potencial real para captar nuevos miembros. El gravel, surgido hace mucho menos tiempo y practicado con todo tipo de bicicletas, está viviendo una auténtica explosión. Sin embargo, se debe establecer una política adecuada a nivel local para llegar a todos los públicos y especialmente a los que practican modalidades como el esport, el gran fondo y el gravel.

- ▶ Crear un Campeonato del Mundo de la UCI de Gravel.
- ▶ Alentar a nuestras Federaciones Nacionales a integrar estas disciplinas en su estrategia de desarrollo.
- ▶ Diseñar una estrategia mundial para el desarrollo de las modalidades de esport y gravel.
- ▶ Promover la creación de una licencia dedicada al ciclismo para todos en las Federaciones Nacionales.



d. Aprovechar el deseo de disfrutar de la naturaleza para desarrollar el mountain bike y el enduro

El mountain bike ha experimentado un desarrollo importante a escala mundial. Junto con el ciclismo en ruta, representa la disciplina más universal de nuestro deporte. La industria del mountain bike está floreciendo, y la aparición de la bicicleta eléctrica de montaña ha democratizado su práctica. Se trata de una modalidad que une el deseo de practicar el ciclismo con el de realizar actividades en la naturaleza. Están surgiendo nuevas formas de practicar el ciclismo y la UCI debe tratar de integrarlas.

- ▶ Poner en marcha un programa dirigido a crear espacios permanentes para la práctica del mountain bike con fines de ocio según los modelos de las federaciones que han experimentado este tipo de iniciativas con carácter piloto y en coordinación con ellas.
- ▶ Dar un mayor impulso al enduro en el seno de la UCI.
- ▶ Utilizar el mountain bike para introducir la bicicleta en las escuelas.
- ▶ Hacer de la nueva asociación con Discovery Sports en torno a la Copa del Mundo de Mountain Bike de la UCI un escaparate para desarrollar esta disciplina.
- ▶ Organizar un festival en torno al mountain bike, enmarcado en la Copa del Mundo de la UCI.
- ▶ Reconocer la labor de los guías turísticos de mountain bike.

e. Continuar con la modernización del ciclismo en pista

El ciclismo en pista es la principal disciplina olímpica de la UCI, con 12 títulos en el programa olímpico sobre un total de 22 tras el retorno de la modalidad Madison al programa de los Juegos Olímpicos de 2020 en Tokio. Es preciso fortalecer su carácter universal aprovechando mejor la red de velódromos existentes en todo el mundo. Sin embargo, es necesario mejorar el atractivo del ciclismo en pista reformando su modelo de funcionamiento y creando una red de competiciones que logren una importante repercusión mediática.

- ▶ Continuar impulsando la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI y convertirla en una herramienta para promover y popularizar el ciclismo en pista.
- ▶ Diseñar una estrategia de utilización de los velódromos.
- ▶ Ayudar a nuestras Confederaciones Continentales a desarrollar un calendario de competiciones de ciclismo en pista más amplio.

f. Promover el carácter universal de nuestras disciplinas

La UCI debe velar por dotar a sus disciplinas de un carácter universal. La universalidad representa un criterio fundamental para la integración o el mantenimiento de una disciplina deportiva en el programa olímpico, por lo que debe ser objeto de especial atención por nuestra parte. Además, algunas disciplinas antiguas no han alcanzado la universalidad que deberían tener. Nos aseguraremos de integrar estos objetivos de universalidad en nuestros programas.

- ▶ Velar por lograr la implicación del mayor número posible de países en cada una de las disciplinas.
- ▶ Adoptar una estrategia que permita implicar a las Federaciones Nacionales a escala internacional en función de su nivel de práctica.
- ▶ Promover la universalidad del ciclo-cross.
- ▶ Acompañar a las Confederaciones Continentales en la aplicación de esta estrategia.
- ▶ Utilizar el CMC de la UCI y a nuestros centros satélite continentales para lograr este objetivo.
- ▶ Velar por un reparto de las cuotas acorde con esta lógica para los Campeonatos del Mundo de la UCI o para los Juegos Olímpicos.
- ▶ Utilizar los Campeonatos del Mundo UCI de los países emergentes del ciclismo para promover la universalidad del ciclismo.

g. Fomentar la práctica del ciclismo entre la población de las ciudades anfitrionas de los Campeonatos del Mundo de la UCI

Los Campeonatos del Mundo de la UCI representan el punto culminante de la temporada de cada una de las disciplinas. Las ciudades que acogen estos eventos a menudo lo hacen para lograr notoriedad, pero también para impulsar o fortalecer una política a favor del ciclismo. Debemos asegurar que nuestros campeonatos tengan en cuenta esta lógica en sus objetivos.

- ▶ Integrar en los pliegos de condiciones de los Campeonatos del Mundo de la UCI de todas las disciplinas la voluntad de promover la práctica del ciclismo entre todos los públicos.
- ▶ Establecer de manera sistemática una jornada de "bicicletas para todos" en los Campeonatos del Mundo de Ciclismo en Ruta de la UCI.
- ▶ Incorporar la lógica referente al deseo de dejar un legado en la práctica del ciclismo en los expedientes de candidatura a la organización de los Campeonatos del Mundo de la UCI.
- ▶ Convertir la práctica del ciclismo por parte de la población en un criterio de valoración del éxito de las competiciones.
- ▶ Promover los desplazamientos en bicicleta (y, desde un punto de vista más general, la movilidad activa) de espectadores, trabajadores y partes interesadas durante los Campeonatos del Mundo de la UCI.

INNOVACIÓN



CAPÍTULO II. INNOVACIÓN

INNOVAR Y MODERNIZAR NUESTRAS COMPETICIONES

El ciclismo ha sabido evolucionar y conquistar nuevos públicos desde siempre. Ha sido capaz de combinar una rica historia con una innovación constante, tanto en términos de equipamiento, producción televisiva o formato de las competiciones. En un mundo en constante transformación, que innova y altera nuestros hábitos, debemos seguir innovando y desarrollando nuestras competiciones, como ya lo hemos hecho con éxito. Si el ciclismo es hoy un deporte importante a nivel mundial, se debe a su capacidad de innovar sin perder su espíritu. Proseguiremos con nuestros esfuerzos para hacer del ciclismo un deporte todavía más receptivo a las expectativas de los deportistas, aficionados y socios.

1. UTILIZAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA FAVORECER LA PARTICIPACIÓN Y CONQUISTAR A NUEVOS PÚBLICOS

a. Desarrollar el ciclismo esport para alentar la práctica deportiva

El mundo está experimentando actualmente una revolución digital que está transformando nuestro estilo de vida, incluida la forma en que practicamos deporte. Tras la aparición del ciclismo esport, el COI ha decidido interesarse por esta nueva práctica, que abre nuevos mundos para el desarrollo de la práctica deportiva. El periodo del COVID-19 y las medidas de confinamiento impuestas en todo el mundo obligaron a las poblaciones a considerar otras formas de practicar deporte. El ciclismo tiene una gran ventaja sobre otros deportes, ya que el ciclista conectado realiza una actividad deportiva real y virtual al mismo tiempo. Frente a este fenómeno social, la UCI debe seguir en la vanguardia de las Federaciones Internacionales y estructurar esta práctica.

- ▶ Integrar las reflexiones que ha emprendido el COI a escala mundial en este ámbito.
- ▶ Federar, estructurar y organizar las actividades de ciclismo esport.
- ▶ Consolidar la organización de los Campeonatos del Mundo de la UCI de Ciclismo Esport y crear campeonatos nacionales y continentales de esta modalidad.
- ▶ Abogar por la integración del ciclismo esport en el programa olímpico de Los Ángeles 2028 en el caso de que el deporte físico virtual se incorpore al programa.
- ▶ Hacer del ciclismo uno de los deportes líderes de las Olympic Virtual Series.
- ▶ Integrar los Campeonatos del Mundo de la UCI de Ciclismo Esport a partir de 2027 en el programa de los Campeonatos del Mundo de ciclismo de la UCI que se celebran cada cuatro años.
- ▶ Proseguir con la reflexión sobre la mejor manera de garantizar la credibilidad de las competiciones.
- ▶ Ultime el programa de certificación de bicicletas estáticas



b. Animar a desarrollar el vínculo entre el deporte, el entretenimiento, la cultura, el arte, la música y la moda para convertir al ciclismo en un estilo de vida

El deporte es esencial para promover el bienestar, la convivencia, la buena salud y, en esencia, el equilibrio y la calidad de vida de las personas. El deporte en general, y el ciclismo en particular, contribuyen a este equilibrio global, al igual que la cultura, las artes o la música. Necesitamos fomentar una experiencia global que integre el deporte en un ecosistema más amplio.

- ▶ Incorporar en las pruebas de la UCI un vínculo entre el ciclismo y la cultura para llegar a un público más amplio y promover un entretenimiento global.
- ▶ Fomentar el arte relacionado con el ciclismo como fuente de inspiración.
- ▶ Replantear algunas de nuestras competiciones buscando un mayor entretenimiento, como en la Liga de Campeones de Ciclismo de Pista de la UCI, e integrar el trial, por ejemplo, u otras disciplinas con un carácter lúdico.
- ▶ Considerar la posibilidad de instalar esculturas de artistas reconocidos en el Centro Mundial de Ciclismo de la UCI.
- ▶ Identificar a los influencers reconocidos por su afición al ciclismo para que actúen como embajadores de nuestro deporte.

c. Dar a conocer las proezas logradas y garantizar una radiodifusión innovadora durante los Campeonatos del Mundo de la UCI

El ciclismo es un deporte en el que las hazañas de los campeones y la autosuperación causan admiración. Todo el mundo tiene en mente hazañas o fracasos que han hecho célebre a nuestro deporte y forjado el imaginario popular. Para que el público conozca mejor las hazañas de los deportistas por su justo valor, la producción televisiva debe ser lo más innovadora posible.

- ▶ Fortalecer el trabajo entre organizadores, equipos, deportistas y productores para mejorar la experiencia televisiva.
- ▶ Proporcionar a los telespectadores más información en directo para comprender mejor la carrera y sus desafíos.
- ▶ Convertir los Campeonatos del Mundo de la UCI en espacios en los que se potencie la innovación para reflejar mejor el esfuerzo de los deportistas y las estrategias de carrera.
- ▶ Permitir a los telespectadores seguir a un corredor concreto mediante la posibilidad de acceder a sus datos transmisibles (cámara, potencia, posición en carrera, clasificación virtual, etc.).
- ▶ Integrar el sonido y la imagen de la carrera en su difusión en directo.
- ▶ Colaborar con los socios de la televisión para innovar y reducir el impacto medioambiental de las retransmisiones de los Campeonatos del Mundo de la UCI.



d. Dar a conocer la vida de los deportistas

Los deportistas son los protagonistas de nuestro deporte. Hemos de diseñar una estrategia adecuada que nos permita darlos a conocer mejor. Los aficionados del mundo entero están interesados en comprender mejor la vida de los deportistas, su entrenamiento, etc. En nuestro deporte no abundan las estrellas internacionales importantes, a pesar de que los ciclistas de todas las disciplinas son deportistas excepcionales. Por lo tanto, nuestra estrategia deberá presentar mejor a nuestros deportistas.

- ▶ Colaborar con socios como Discovery o Netflix para crear una historia sobre nuestros deportistas.
- ▶ Incorporar la lógica de dar a conocer mejor el esfuerzo de los deportistas, como lo hacemos, por ejemplo, con la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI o la Copa del Mundo de Mountain Bike de la UCI.
- ▶ Identificar a deportistas embajadores de los que podamos realizar un seguimiento específico a lo largo de su carrera.
- ▶ Utilizar las redes sociales de la UCI para fortalecer la interacción con nuestros deportistas.
- ▶ Permitir el acceso a la vida de nuestros deportistas "behind the scenes" en el CMC de la UCI durante unos meses, o mejor aún, a la de talentos prometedores a lo largo de los años.





e. Aprovechar los cambios tecnológicos: digitalización, realidad aumentada, simulación

La evolución tecnológica abre un campo infinito de innovaciones al servicio de la participación y la simulación. Pese a que ya existen proyectos en marcha, necesitamos involucrar a otros actores que nos permitan aumentar la accesibilidad de nuestro deporte, conocer mejor la situación de los deportistas en carrera y entrenarlos eficazmente en condiciones de competición.

- ▶ Fomentar el desarrollo de una simulación en realidad aumentada que haga posible participar virtualmente en carreras reales.
- ▶ Utilizar la tecnología para fomentar la interacción con los deportistas.
- ▶ Trabajar con los socios para modelizar los itinerarios de las carreras y posibilitar su reconocimiento por parte de los corredores utilizando la realidad virtual.
- ▶ Diseñar un simulador de descenso para entrenarse de manera eficaz.

f. Reforzar nuestra estrategia digital y coordinar la creación de una aplicación móvil centralizada

Nuestra sociedad está cada vez más conectada, y el ciclismo no es ajeno a esta tendencia que revoluciona todos los enfoques. Aunque ya existen determinadas aplicaciones específicas del ciclismo, es necesario prever la presencia de la UCI con una aplicación destinada a todos los públicos. Esta permitirá conectar y unir a todas las comunidades de personas que practican el ciclismo en todo el mundo. Se podrá utilizar la experiencia de las federaciones piloto. Además, los amantes del ciclismo deben tener la posibilidad de seguir a nuestros deportistas y nuestros eventos con una gran estrategia digital adaptada a tal fin.

- ▶ Convertir la UCI en una Federación todavía más conectada y accesible.
- ▶ Desarrollar una aplicación dirigida al gran público para el fomento del ciclismo en coordinación con las Federaciones Nacionales.
- ▶ Colaborar con los actores implicados para que nuestras pruebas y nuestros deportistas estén accesibles para las personas interesadas.
- ▶ Continuar con nuestra eficaz estrategia de comunicación en las redes sociales.
- ▶ Promover experiencias "figitales".

2. MODERNIZAR NUESTRAS DISCIPLINAS EXISTENTES E INTEGRAR NUEVOS FORMATOS DE COMPETICIÓN O NUEVAS DISCIPLINAS

a. Fortalecer los diferentes Campeonatos del Mundo de la UCI

Los Campeonatos del Mundo de la UCI de las diferentes disciplinas constituyen una riqueza para el deporte y para UCI. Los primeros de ellos, de ciclismo de pista, se crearon en 1893. Desde entonces, nuestros Campeonatos del Mundo han evolucionado sin cesar. Todo el mundo reconoce el maillot arco iris, que dota de identidad propia al ciclismo. Es un sueño para todos los corredores. Con el fin de aumentar el atractivo de los Campeonatos del Mundo de la UCI y la pasión que despiertan, será necesario que continúen evolucionando en el futuro. Es preciso que los aficionados al ciclismo también puedan participar en la fiesta que se organiza con ocasión de los Campeonatos del Mundo de la UCI con un programa que les reserve un papel mayor.

- ▶ Convertir los Campeonatos del Mundo de ciclismo de la UCI que se organizan cada cuatro años en un acontecimiento mundial.
- ▶ Promover los Campeonatos del Mundo de ciclismo de la UCI incorporando las últimas disciplinas que todavía no están presentes en ellos (pista junior, enduro, gravel, bike polo, ciclismo esport, pumptrack, etc.) y dotarlos de una política de salud y bienestar.
- ▶ Ofrecer, con ocasión de este evento, selecciones directas para los Juegos Olímpicos en función de los criterios que se definan.
- ▶ Trabajar para conseguir que los Campeonatos del Mundo de la UCI sean todavía más internacionales en los lugares en los que se celebren, y visitar con más regularidad los cinco continentes.
- ▶ Reforzar las pruebas de relevos mixtos en la mayor cantidad posible de disciplinas.
- ▶ Organizar sistemáticamente una prueba de ciclismo abierta al público durante una jornada reservada a tal efecto en el marco de los Campeonatos del Mundo de Ciclismo de Ruta de la UCI.
- ▶ Velar por el mantenimiento de los Campeonatos del Mundo de Ciclismo de Ruta de la UCI únicamente en circuito, excluyendo el enlace entre la ciudad de salida y el circuito.
- ▶ Promover la alternancia de los tipos de circuitos para que todos los corredores puedan exhibirse durante los Campeonatos del Mundo de Ciclismo de Ruta de la UCI.
- ▶ Garantizar una paridad absoluta en el programa de los Campeonatos del Mundo de la UCI.
- ▶ Elaborar un nuevo programa de marketing con un enfoque transversal para todas las disciplinas olímpicas (por ejemplo: socios ciclistas a nivel mundial).
- ▶ Replantear la cobertura mediática y los formatos de difusión con el objetivo de gestionar mejor las expectativas de los medios de comunicación a lo largo de todo el evento.



b. Consolidar la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI

La Agenda 2022 identificó la necesidad de crear un evento internacional de ciclismo en una pista de referencia. De ahí nació la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI, cuya creación fue posible en 2021 gracias a la colaboración con nuestro socio Warner Bros. Discovery Sports Events Ltd. La iniciativa logró un éxito notable a pesar de la pandemia de COVID-19. Es necesario amplificar este éxito y convertir esta serie en la embajadora del ciclismo en pista.

- ▶ Desarrollar una colaboración eficaz para que la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI sea una cita ineludible para los deportistas.
- ▶ Reflexionar para conseguir atraer a los mejores corredores de endurance, en vista de las restricciones que impone el calendario.
- ▶ Aspirar a una mayor internacionalización de los velódromos anfitriones en los próximos años.
- ▶ Seguir innovando para convertir la experiencia de una velada en la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI en una cita ineludible.
- ▶ Continuar dando a conocer a los deportistas que participan en la Liga.



c. Poner en marcha los Campeonatos del Mundo UCI de los países emergentes del ciclismo

No todas las Federaciones Nacionales de la UCI (201 en total) presentan el mismo tamaño y nivel de desarrollo. Algunas de ellas tienen grandes dificultades para cumplir los requisitos para participar en los Campeonatos del Mundo de la UCI, dado el tamaño del país o la escasa práctica del ciclismo en su territorio. Con el fin de ayudar a estos países a desarrollarse mediante el establecimiento de objetivos deportivos internacionales acordes con su nivel, crearemos Campeonatos del Mundo UCI de los países emergentes del ciclismo, siguiendo por ejemplo el modelo de los Juegos de los Pequeños Estados de Europa.

- ▶ Organizar cada cuatro años, a partir de 2024, Campeonatos del Mundo UCI de los países emergentes del ciclismo con cuatro disciplinas olímpicas.
- ▶ Definir los criterios que debe cumplir un país para participar en estos Campeonatos del Mundo de la UCI.
- ▶ Reflexionar acerca de cómo integrar criterios de calificación directa para estos Campeonatos del Mundo de la UCI para las disciplinas en cuestión.
- ▶ Incluir cursos de formación impartidos por el CMC de la UCI para los deportistas, entrenadores y mecánicos durante los citados Campeonatos del Mundo de la UCI.

d. Proseguir con la internacionalización del ciclo-cross

El ciclo-cross es una disciplina que nació a principios del siglo XX en Francia. En la actualidad continúa teniendo éxito principalmente en algunos países, sobre todo europeos. El número de países que participan en los Campeonatos del Mundo de la UCI de esta disciplina apenas supera los 25. Sin embargo, se trata de una modalidad con un gran potencial: el número de espectadores y telespectadores es asombroso y cuenta con un modelo económico que funciona muy bien. Nuestro objetivo es hacer del ciclo-cross una disciplina global.

- ▶ Aprovechar el éxito del gravel, cuyas bicicletas se asemejan bastante a las del ciclo-cross, para aumentar la práctica de este último.
- ▶ Trabajar para encontrar países de enlace en los cinco continentes para expandir la práctica del ciclo-cross (al menos una ronda en cada continente).
- ▶ Aprovechar el deseo de practicar deporte en la naturaleza para desarrollar el ciclo-cross.
- ▶ Utilizar el CMC de la UCI para formar deportistas especializados en ciclo-cross y animar a los ciclistas de montaña a participar en pruebas de ciclo-cross.
- ▶ Tratar de conseguir de aquí a 2030 que alrededor de 40 países participen en los Campeonatos del Mundo de la UCI de Ciclo-Cross.

e. Desarrollar las nuevas disciplinas que pueden reforzar el peso del ciclismo en el programa olímpico

El ciclismo es el tercer deporte del programa olímpico en términos de número de medallas y deportistas. Este programa se evalúa cada cuatro años y la permanencia en el programa no está garantizada. Por lo tanto, debemos cuestionarnos constantemente el atractivo de nuestras disciplinas y reflexionar sobre la incorporación de otras nuevas.

- ▶ Conservar el atractivo de nuestras cinco disciplinas olímpicas para asegurar su presencia en el programa olímpico.
- ▶ Desarrollar el BMX Freestyle Flatland para fortalecer las disciplinas urbanas.
- ▶ Promover el ciclismo esport para convertirlo en el primer deporte con una versión virtual en los Juegos Olímpicos en el caso de que el programa olímpico deba abrirse al esport físico.
- ▶ Fomentar la participación de los países en la prueba contrarreloj por equipos en modalidad de relevos mixtos para demostrar su carácter universal.
- ▶ Convertir el cross-country short track en una baza para aumentar el atractivo del mountain bike.

f. Permanecer abiertos a cualquier otra nueva disciplina

Pese a que el ciclismo y la UCI se desarrollaron históricamente sobre la base de dos disciplinas, la ruta y la pista, fuimos capaces de ir incorporando progresivamente nuevas disciplinas que, en algunos casos, han llegado a ser olímpicas. En los últimos años hemos constatado un aumento de las modalidades de práctica y del número de disciplinas. Con el fin de reflejar mejor los deseos de los ciclistas de todo el mundo, debemos permanecer abiertos a acoger nuevas disciplinas.

- ▶ Estar atentos a la evolución de las modalidades de práctica, analizar su posible integración en la UCI e incorporarlas con rapidez para evitar que estas nuevas disciplinas potenciales pasen a estar gestionadas por empresas externas.
- ▶ Entablar un diálogo con las comunidades iniciales de una disciplina.
- ▶ Velar por la integración de las nuevas disciplinas cuando sea pertinente.
- ▶ Dedicar los medios necesarios para la correcta integración de dichas disciplinas.



3. CONSTRUIR JUNTO AL RESTO DE LOS ACTORES UNA REFORMA AMBICIOSA DEL CICLISMO DE RUTA PROFESIONAL

a. Llevar a cabo una reforma del ciclismo en ruta profesional

El ciclismo en ruta profesional es el escaparate de nuestro deporte y la modalidad con mayor repercusión mediática. Se trata de un deporte con más de un siglo de historia y profundas raíces que siempre ha generado pasión y despertado el fervor del público por las hazañas de los campeones. Las carreras míticas constituyen cada año hitos destacados de la temporada de ciclismo en ruta y atraen a millones de espectadores y telespectadores. El ciclismo en ruta profesional se ha globalizado y tiene una gran presencia en los cinco continentes. Con el fin de adaptar el ciclismo en ruta a la realidad del siglo XXI, la UCI desea trabajar con las partes interesadas para acometer una ambiciosa reforma tanto para hombres como para mujeres, en vista del importante desarrollo del ciclismo femenino. Debemos impulsar un proyecto que confirme el ciclismo como uno de los deportes más importantes a nivel mundial. Hemos de conseguir que la organización del ciclismo en ruta sea más sencilla de entender con el objetivo de aumentar su atractivo y favorecer su globalización, atraer a nuevos patrocinadores, garantizar la sostenibilidad de las estructuras existentes, interesar a los amantes de este deporte y atraer a nuevos aficionados. La reforma introducida en 2017 no cumple plenamente estos objetivos. Simplemente permite, con el acuerdo unánime de todas las partes interesadas, contar con normas de funcionamiento claras. Por lo tanto, es necesario desarrollar un proyecto más ambicioso para convertir el ciclismo en ruta profesional en un deporte clave a escala mundial. Para ello, es necesario trabajar en un clima de confianza con todos los actores. La UCI deberá establecer directrices claras en lo que respecta al calendario, el formato de las competiciones, la financiación de los equipos profesionales, la evolución de los ingresos, la gestión presupuestaria o incluso la regulación del sistema. Esta reforma se debatirá en 2022 y 2023 en el marco de un amplio proceso de concertación, tras lo cual se irá aplicando de manera progresiva.

- ▶ Crear un modelo económico más rentable para todos los actores por medio de un trabajo colectivo.
- ▶ Potenciar la expansión mundial del ciclismo apoyándonos en sus raíces.
- ▶ Estimular la introducción de nuevas pruebas en todo el mundo.
- ▶ Rechazar cualquier sistema cerrado de organización del ciclismo.
- ▶ Garantizar la estabilidad de las normas promoviendo la captación de inversores.
- ▶ Permitir que los equipos evolucionen en un entorno estable.
- ▶ Construir una organización basada en el valor deportivo y la calidad de las organizaciones.
- ▶ Ofrecer oportunidades reales a los actores de segundo nivel.



b. Reforzar el diálogo con el resto de los actores implicados

En ocasiones, los debates entre los actores implicados en el ciclismo en ruta profesional masculino son tensos. Aunque es posible que durante la última reforma surgieran tensiones de este tipo, otros temas fundamentales para el buen funcionamiento de nuestro deporte pueden ser también fuente de tensión (contrato tipo de los corredores, salarios mínimos, obligaciones de los organizadores y de los equipos, etc.). A pesar de todo, la crisis del COVID-19 ha demostrado la cohesión existente en las diferentes familias para trabajar por el bien del ciclismo. Sin embargo, parece preferible organizar el diálogo entre las partes interesadas de un modo más formal antes de que la UCI adopte decisión alguna.

- ▶ Garantizar la representatividad de las asociaciones internacionales.
- ▶ Generar confianza a través de la escucha y el diálogo.
- ▶ Favorecer la concertación con todos los actores involucrados en el ciclismo.
- ▶ Saber aplicar y hacer cumplir las decisiones adoptadas.
- ▶ Formalizar reglamentariamente el marco de diálogo paritario entre la Asociación Internacional de Organizadores de Carreras Ciclistas (AIOCC), la Asociación Internacional de Grupos Ciclistas Profesionales (AIGCP), UNIO y la Asociación de Ciclistas Profesionales (CPA) antes de que la UCI adopte cualquier decisión.
- ▶ Definir con rigor el papel de los representantes de los corredores para fomentar la transparencia.

c. Modernizar el modelo económico del ciclismo en ruta profesional

Si bien el ciclismo en ruta profesional goza de una popularidad considerable, es preciso desarrollar su modelo económico en interés de todas las familias del ciclismo. Numerosos organizadores tienen problemas para ajustarse a su presupuesto, y los equipos dependen casi exclusivamente de su patrocinador principal. Además, hay pocos patrocinadores de talla mundial, y el valor económico de nuestro deporte es relativamente bajo si se compara con el de los deportes más importantes a nivel global. Será necesario mejorar el modelo de negocio del ciclismo para fortalecer su estabilidad y atraer a nuevos inversores.

- ▶ Hacer que el ciclismo en ruta entre en la era de la profesionalidad, convirtiéndolo en uno de los principales deportes a escala mundial desde el punto de vista económico.
- ▶ Estudiar la posibilidad de compartir voluntariamente los derechos de televisión entre algunos organizadores cuyo tamaño sea insuficiente.
- ▶ Garantizar la difusión de los datos de audiencia.
- ▶ Asegurar una producción televisiva normalizada y de alta calidad mediante una producción conjunta.
- ▶ Estudiar la posibilidad de crear una nueva compañía que integre los derechos negociables de todas las partes sobre la base de un acuerdo entre ellas para crear valor.
- ▶ Abrir un debate sobre el reparto de los recursos adicionales.
- ▶ Reflexionar sobre la organización del calendario mundial de competiciones de ciclismo en ruta de la UCI según la secuencia y el tipo de pruebas con el propósito de optimizar su valor.
- ▶ Crear una plataforma digital única con el apoyo de todas las partes interesadas.
- ▶ Conseguir que la organización de nuestro deporte sea más fácil de entender.
- ▶ Estudiar la posibilidad de regular el presupuesto de los equipos.





d. Modificar la gestión del ciclismo profesional

Las estructuras que representan a los organizadores, a los equipos y a los corredores son esenciales para el buen funcionamiento del ciclismo en ruta profesional. Sin embargo, solo representan parcialmente a los miembros de estos colectivos. La UCI tiene un gran interés en dialogar con estructuras fuertes y representativas. Sin interferir en estos órganos, se deberá entablar un debate para promover su representatividad y gobernanza.

La UCI ha creado el Consejo de Ciclismo Profesional (CCP) que, bajo su autoridad, administra el UCI WorldTour. Su misión no ha variado en exceso desde su creación, y conviene reforzar su conexión con el segundo nivel profesional. Con este fin se acometerá una reforma del funcionamiento del CCP.

- ▶ Revisar la estructura y la misión del CCP, bajo el control del Comité Directivo de la UCI, para mejorar su eficacia.
- ▶ Regular el funcionamiento del CCP a través del Reglamento de la UCI.
- ▶ Garantizar la presencia de las Federaciones Nacionales en el CCP.
- ▶ Promover una mayor representatividad de las estructuras representativas.
- ▶ Entablar un debate con la AIOCC, la AIGCP, UNIO y la CPA sobre la mejora de su gobernanza.
- ▶ Seguir trabajando para mejorar el sistema de gestión de los premios de las carreras para beneficiar al mayor número posible.

e. Aumentar el atractivo del ciclismo en ruta profesional

La popularidad del ciclismo profesional masculino en ruta se debe al carácter incierto del resultado y a las hazañas de los campeones. Cabe señalar que en ocasiones algunas pruebas, sobre todo por etapas, pueden carecer de atractivo, lo que puede generar desafección por parte del público y los telespectadores. A veces, la contribución de las nuevas tecnologías ha provocado que nuestras carreras estén excesivamente estereotipadas. Para recuperar el interés por el ciclismo, es necesario estudiar este tema.

- ▶ Integrar el reto del atractivo de las carreras en la labor de reforma del ciclismo profesional que se está llevando a cabo.
- ▶ Promover formatos de carreras atípicos.
- ▶ Regular el uso de las nuevas tecnologías.
- ▶ Reflexionar sobre la posibilidad de prohibir la comunicación en carrera a través de auriculares entre los corredores y su director deportivo.

f. Diseñar un calendario innovador y equilibrado

El calendario ciclista tiene su origen en los más de cien años de historia de nuestro deporte. La internacionalización del ciclismo, el aumento del número de competiciones y la promoción de muchas de ellas en el UCI WorldTour han podido ocasionar que este calendario sea a veces difícil de entender y que presente numerosos solapamientos. El calendario femenino, que es más reciente, no adolece de los mismos males, pero el aumento significativo del número de pruebas femeninas también nos obliga a replanteárnoslo. Debemos acometer un trabajo en profundidad con las partes interesadas para reorganizar gradualmente el calendario.

- ▶ Organizar el calendario de las carreras del más alto nivel por secuencias geográficas.
- ▶ Equilibrar el calendario para respaldar los esfuerzos de reducción de emisiones de carbono relacionadas con el transporte.
- ▶ Evitar el solapamiento de pruebas.
- ▶ Organizar el calendario con el fin de optimizar su valor.
- ▶ Promocionar las mejores pruebas en una serie mundial de alto nivel.
- ▶ Iniciar un proceso de concertación con las partes interesadas.
- ▶ Aspirar a la internacionalización del ciclismo y no a una concentración adicional en los países líderes.
- ▶ Acometer una modificación integral del calendario para el ciclo 2026-2028.

g. Estructurar el ciclismo femenino

El ciclismo femenino en ruta experimenta un desarrollo vigoroso en todo el mundo desde hace unos años. Se han creado magníficas pruebas, a veces respaldadas por eventos del UCI WorldTour (masculino), y su nivel continúa aumentando.

Como resultado, la cobertura de los medios de comunicación y el interés del público son cada vez mayores. Sin embargo, aún es necesario invertir importantes esfuerzos para fortalecer el ciclismo femenino en ruta. La UCI continuará con las acciones emprendidas.

- ▶ Aumentar el atractivo y el impacto mediático del UCI Women's WorldTour.
- ▶ Animar a los organizadores del UCI WorldTour a crear una prueba femenina.
- ▶ Conseguir que los equipos femeninos sean viables desde el punto de vista financiero.
- ▶ Alinear la duración y la periodicidad de las licencias de los organizadores de pruebas femeninas y de los equipos femeninos con las de los masculinos.
- ▶ Siguiendo el ejemplo de la reforma llevada a cabo en el ciclismo masculino, coordinar la creación de una nueva empresa encargada de gestionar los derechos negociables que le confieran las partes interesadas.
- ▶ Crear un órgano de supervisión del ciclismo profesional femenino, como en el caso del masculino.
- ▶ Fortalecer el programa antidopaje del ciclismo femenino.
- ▶ Revisar la estructura del calendario internacional femenino de la UCI y, a más largo plazo, fortalecer el segundo nivel de equipos femeninos.
- ▶ Ayudar a las Federaciones Nacionales a poner en marcha un plan de acción para desarrollar el ciclismo femenino.



SOLIDARIDAD



CAPÍTULO III. SOLIDARIDAD

AFIANZAR NUESTRAS ACCIONES EN FAVOR DE LAS FEDERACIONES NACIONALES Y REFORZAR LA SOLIDARIDAD

La UCI está al servicio de sus Federaciones Nacionales afiliadas, y su acción debe apoyarse en este principio. Dispone de los medios y las herramientas necesarios para desarrollar el ciclismo en todo el mundo. Es preciso dar un nuevo impulso al CMC de la UCI, nuestra principal herramienta al servicio de los deportistas, las personas que ejercen las profesiones del ciclismo y la solidaridad. La UCI también desarrollará otras herramientas con este fin. Será necesario reforzar la solidaridad y nuestra política de desarrollo de equipos ciclistas en todo el mundo.

1. REAFIRMAR EL PAPEL CENTRAL DE NUESTRAS FEDERACIONES NACIONALES

a. Recordar el papel de las Federaciones Nacionales

Las Federaciones Nacionales son los miembros de la UCI. Eran cinco cuando se creó la UCI en París, el 14 de abril de 1900 (Bélgica, Francia, Italia, Suiza y los Estados Unidos). Actualmente hay 201 Federaciones Nacionales de cinco continentes. La UCI ha ido perfeccionando su misión, desarrollando sus competencias y aumentando su experiencia a lo largo de los años, y debe estar al servicio de sus Federaciones Nacionales sin excepción y con independencia del tamaño de cada una. Es preciso reafirmar el papel central que desempeñan estas federaciones. Deben ejercer su poder y continuar siendo el centro de nuestras preocupaciones.

- ▶ Reforzar el papel de las Federaciones Nacionales en el funcionamiento de la UCI.
- ▶ Promover la proximidad con todas las Federaciones Nacionales.
- ▶ Consultar previamente a las Federaciones Nacionales siempre que sea necesario.
- ▶ Llevar a cabo periódicamente una encuesta sobre el estado de nuestras Federaciones Nacionales para responder mejor a sus preocupaciones.
- ▶ Reconocer las particularidades de las federaciones pequeñas y de las de los países emergentes del ciclismo en el seno de la Comisión de Solidaridad y Países Emergentes del Ciclismo.
- ▶ Introducir el ciclismo en los países no afiliados a la UCI, especialmente en Oceanía, para que cada país cuente con una Federación Nacional afiliada a UCI.
- ▶ Lograr una cobertura total de los 206 Comités Olímpicos nacionales con una federación de ciclismo afiliada.
- ▶ Aumentar el número de afiliados para integrar los territorios aún no afiliados.

b. Fortalecer el apoyo que brindamos a nuestras Federaciones Nacionales

La UCI debe escuchar las preocupaciones de sus Federaciones Nacionales y estar a su servicio. Por lo tanto, será necesario seguir aumentando los recursos que se les proporcionan.

- ▶ Establecer una base documental en diferentes idiomas.
- ▶ Adquirir determinados equipos de manera conjunta.
- ▶ Poner en común las soluciones técnicas e informáticas.
- ▶ Continuar fortaleciendo el Departamento de Relaciones Internacionales.
- ▶ Ayudar a nuestras Federaciones Nacionales a elaborar su estrategia de desarrollo.
- ▶ Hacer hincapié en el desarrollo de herramientas educativas para nuestras Federaciones Nacionales con el fin de aumentar su nivel de autonomía a largo plazo.
- ▶ Crear una plataforma de intercambio (intranet) al servicio de las Federaciones Nacionales en la que se recopile toda la información pertinente para ellas.
- ▶ Apoyar a nuestras Federaciones Nacionales sobre el terreno con acciones concretas y con un seguimiento preciso de las medidas de solidaridad.
- ▶ Desarrollar un programa de seminarios web por idiomas y continentes para ayudar a nuestras Federaciones Nacionales: administración de la Federación, programa educativo, etc.
- ▶ Desarrollar un programa informático para la expedición de licencias destinado a nuestras Federaciones Nacionales.





c. Adaptar nuestras herramientas para que respondan mejor a las necesidades de las Federaciones Nacionales

Las Federaciones Nacionales necesitan herramientas para estructurar su funcionamiento y desarrollo. Estas herramientas son esenciales, pero muchas Federaciones Nacionales carecen de medios suficientes para desarrollarlas y resulta más eficaz crearlas de manera conjunta. Esto es lo que la Unión Ciclistas Internacional debe hacer para optimizar el apoyo que brinda a las Federaciones Nacionales.

- ▶ Desarrollar un sistema de gestión de deportistas federados y de expedición de licencias al servicio de nuestras Federaciones Nacionales.
- ▶ Reforzar la extranet dedicada a las Federaciones Nacionales para mejorar su eficacia.
- ▶ Compartir documentos de referencia para la detección de deportistas.
- ▶ Poner a disposición de nuestras Federaciones Nacionales herramientas para su gestión administrativa, técnica y deportiva.

d. Mejorar la acogida a nuestras Federaciones Nacionales durante los Campeonatos del Mundo de la UCI

Nuestras Federaciones Nacionales son el corazón de la UCI. Nos complace constatar la considerable actividad ciclista que están llevando a cabo y toda la energía que despliegan para desarrollar el ciclismo y participar en los Campeonatos del Mundo de la UCI, ya sea con sus deportistas o con sus dirigentes en las reuniones oficiales. Las Federaciones Nacionales deben sentirse bien acogidas; hemos de asegurarnos de que hacemos todo lo posible para facilitarlas.

- ▶ Ayudar a nuestras Federaciones Nacionales en sus trámites para la obtención de visados.
- ▶ Establecer un servicio de acogida a las Federaciones Nacionales durante los distintos Campeonatos del Mundo de la UCI.
- ▶ Ayudar a nuestras Federaciones Nacionales a participar en el Congreso de la UCI.
- ▶ Facilitar el transporte de las Federaciones Nacionales desde el aeropuerto hasta los alojamientos.

e. Establecer una Clasificación Mundial UCI de Federaciones Nacionales

El nivel deportivo de las Federaciones no deja de aumentar. Mientras que algunas de ellas destacan en todas las disciplinas, otras son especialmente brillantes en una disciplina en particular. Con el fin de fomentar un espíritu de emulación deportiva entre las Federaciones y reconocer la valía de cada una de ellas, la UCI creará una Clasificación Mundial de Federaciones Nacionales.

- ▶ Crear una Clasificación Mundial UCI de Federaciones Nacionales para cada una de las disciplinas, teniendo en cuenta las disparidades que existen entre las diversas federaciones.
- ▶ Elaborar una Clasificación anual rotativa de Federaciones Nacionales.
- ▶ Garantizar el establecimiento de una clasificación por países en cada uno de los Campeonatos del Mundo de la UCI.
- ▶ Crear una Clasificación General que tenga en cuenta todas las disciplinas, y que permita obtener el título de campeona del mundo UCI de Federaciones Nacionales y establecer una Clasificación por continentes.
- ▶ Entregar un trofeo a las Federaciones ganadoras en la Gala anual de la UCI o en el Congreso de la UCI.



f. Alentar a la puesta en marcha de una agenda por parte de nuestras Federaciones Nacionales en la línea de la que lleva a cabo la UCI y apoyarlas en el diseño de su estrategia de desarrollo

La aplicación de la Agenda 2030 de la UCI debe contar con el apoyo de nuestras Federaciones Nacionales. También debe inspirarlas a elaborar una Agenda que hagan suya con el fin de que puedan alcanzar los objetivos que habrán definido para sí mismas en consonancia con la estrategia de la UCI. Ayudaremos a nuestras Federaciones Nacionales a estructurar su acción mediante la elaboración de una Agenda específica.

- ▶ Ayudar a las Federaciones Nacionales a redactar y poner en práctica una Agenda.
- ▶ Tener en cuenta esta Agenda de las Federaciones Nacionales en los fondos de solidaridad.
- ▶ Proporcionar asistencia en línea con las herramientas adecuadas para ayudarlas a elaborar su Agenda.
- ▶ Velar por la elaboración de Agendas realistas y acordes con los objetivos de la UCI.



g. Reconocer la contribución del personal voluntario

El deporte, y el ciclismo en particular, deben su desarrollo y su actividad a los cientos de miles de voluntarios de todo el mundo que colaboran diariamente con nuestros clubes y Federaciones Nacionales. Ellos son el alma de la UCI y quienes hacen posible una actividad tan intensa en todos los rincones del planeta.

Son entusiastas que aportan su tiempo y su energía sin llevar cuentas, y sin los cuales el ciclismo sencillamente no podría funcionar. La UCI sabe lo que debe a todos estos voluntarios en clubes y Federaciones Nacionales, y se asegurará de destacar la labor que realizan y de apoyarlos en el cumplimiento de su misión.

- ▶ Recordar la importancia de los voluntarios en el funcionamiento de nuestros clubes y Federaciones Nacionales.
- ▶ Alentar a las Federaciones Nacionales a poner en marcha planes de formación para voluntarios.
- ▶ Ayudar a nuestras Federaciones Nacionales a formar a sus voluntarios mediante el desarrollo de herramientas en varios idiomas.
- ▶ Crear un reconocimiento de la UCI para los voluntarios particularmente comprometidos.
- ▶ Poner en valor a nuestros voluntarios dándolos a conocer en nuestras redes sociales.
- ▶ Compartir las experiencias positivas resultantes de las iniciativas del personal voluntario.



2. CONSOLIDAR LAS MISIONES DE LAS CONFEDERACIONES CONTINENTALES

a. Continuar apoyando a nuestras Confederaciones Continentales

Las Confederaciones Continentales contribuyen a expandir el ciclismo a nivel continental y permiten llevar a cabo la misión de la UCI en sus territorios.

Para cumplir su misión y realizar sus actividades, la UCI desea fortalecer el vínculo con sus Confederaciones Continentales y respaldar su crecimiento.

- ▶ Reforzar el apoyo a las Confederaciones Continentales en el marco de una estrategia plurianual.
- ▶ Elevar la dotación financiera de las Confederaciones Continentales.
- ▶ Ayudar a las Confederaciones Continentales a seguir mejorando su gobernanza.
- ▶ Alentar el nombramiento de un/a director/a encargado/a del buen funcionamiento y los aspectos operativos de cada Confederación Continental.
- ▶ Reconocer la contribución de las Confederaciones Continentales al desarrollo del ciclismo.
- ▶ Seguir involucrando a las Confederaciones Continentales en la gestión de los fondos de solidaridad.

b. Fomentar la estructuración de nuestras Confederaciones Continentales

Las Confederaciones Continentales tienen numerosas misiones, pero no siempre están estructuradas de forma adecuada para lidiar con ellas. Los Campeonatos Continentales son cada vez más importantes y requieren seguimiento y coordinación. Esto también es aplicable a las misiones administrativas. Por lo tanto, debemos apoyarlas.

- ▶ Prestar asistencia a las Confederaciones Continentales en la elaboración de una Agenda plurianual.
- ▶ Colaborar con nuestras Confederaciones Continentales para que puedan contar con empleados de calidad que les permitan gestionar sus retos cotidianos.
- ▶ Dotar a nuestras Confederaciones Continentales de los conocimientos técnicos necesarios para cumplir su misión.
- ▶ Garantizar que nuestras Confederaciones Continentales dispongan de una oficina dedicada.

c. Proponer una estrategia plurianual de apoyo financiero a las Confederaciones Continentales

El apoyo financiero de la UCI es la principal fuente de financiación de las Confederaciones Continentales. Con el fin de promover su acción a largo plazo, este apoyo debería encuadrarse en una estrategia plurianual vinculada a la estrategia financiera de la UCI.

- ▶ Determinar la cuantía del apoyo financiero de la UCI por trienios.
- ▶ Implicar a nuestras Confederaciones Continentales en la elaboración de un plan financiero plurianual.
- ▶ Ayudar a nuestras Confederaciones Continentales a aumentar sus recursos propios.



d. Adoptar medidas para mejorar el atractivo de los Campeonatos Continentales

Los Campeonatos Continentales de las diversas disciplinas son los principales eventos de nuestras Confederaciones Continentales. Sin embargo, su impacto mediático es escaso, las ubicaciones en las que se celebran los eventos son poco conocidas de antemano y la dificultad deportiva puede ser relativa según los continentes. Estamos convencidos de que estos campeonatos pueden convertirse en eventos importantes con implicaciones para la calificación para los Juegos Olímpicos y para los Campeonatos del Mundo de la UCI, algo que conllevaría una elevada participación de deportistas. También deben servir para detectar deportistas y promover el ciclismo en las Confederaciones. Deseamos ayudarlas a aumentar el atractivo de sus Campeonatos Continentales.

- ▶ Promover la adjudicación de Campeonatos Continentales con una visión plurianual, como mínimo para dos años.
- ▶ Profesionalizar la adjudicación de los Campeonatos Continentales.
- ▶ Garantizar la difusión mediática de los Campeonatos Continentales.
- ▶ Reforzar la identidad visual de los maillots de los campeones continentales.
- ▶ Identificar fechas o periodos fijos para la celebración de los Campeonatos Continentales de las diferentes disciplinas.
- ▶ Destacar la importancia de los Campeonatos Continentales para las clasificaciones y los sistemas de calificación de la UCI.
- ▶ Considerar los Campeonatos Continentales como una herramienta para dar un impulso al CMC de la UCI o sus centros, ofreciendo cursos y seminarios dedicados a las Federaciones Nacionales sobre temas administrativos, de organización de eventos y de desarrollo de deportistas.

3. FORTALECER EL CMC DE LA UCI COMO PRINCIPAL HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO Y LA EXCELENCIA DEPORTIVA

a. Reforzar los medios y ampliar las misiones del CMC de la UCI

El CMC de la UCI nació a partir de una idea innovadora y vanguardista. Ha contribuido en gran medida al fomento del carácter universal de las disciplinas del ciclismo al permitir a deportistas de todo el mundo alcanzar el más alto nivel, incluso en los Juegos Olímpicos. La UCI debería fortalecer aún más el CMC de la UCI asegurándose de que disponga de los recursos necesarios para llevar a cabo su misión. Para ello es preciso redefinir previamente sus objetivos estratégicos para un periodo más amplio.

- ▶ Elaborar una hoja de ruta para el CMC de la UCI, poniendo en práctica la Agenda 2030.
- ▶ Organizar el CMC de la UCI en torno a tres ejes: alto nivel, solidaridad y formación en las profesiones del ciclismo.
- ▶ Crear un centro de tecnificación en ciclismo, en colaboración con expertos del mundo de la formación (universidades, escuelas superiores, socios privados y otros actores).
- ▶ Contribuir a preparar la reconversión de los corredores.
- ▶ Reformar, en coordinación con el Ayuntamiento de Aigle, el lugar en el que se alojan nuestros deportistas en Aigle (Mon Séjour).
- ▶ Establecer una programación presupuestaria por ciclos olímpicos.
- ▶ Reforzar la coordinación con el CMC de la UCI para la gestión de los fondos de solidaridad con el fin de garantizar su eficiencia.
- ▶ Entablar relaciones con mecenas y actores del mundo del ciclismo para conseguir financiación para el CMC de la UCI.
- ▶ Alentar a los socios existentes de la UCI a que participen en el Programa de Solidaridad de la UCI y a hacer un mayor uso de las instalaciones del CMC de la UCI.
- ▶ Promover el desarrollo del ciclismo femenino.
- ▶ Integrar el paraciclismo en el CMC de la UCI.
- ▶ Dotar de identidad corporativa a nuestros centros satélite con el fin de crear una estructura piramidal clara y precisa para que nuestros deportistas puedan acceder al más alto nivel.
- ▶ Continuar con nuestras iniciativas de apoyo a la diversidad a través del CMC de la UCI.



b. Crear nuevos centros satélite del CMC de la UCI

La apertura del CMC de la UCI en Aigle se complementó con la creación de centros continentales. Estos centros presentan niveles de actividad variables y no participan necesariamente de una estrategia global impulsada por el CMC de la UCI. Desde una visión estratégica y con el fin de tener en consideración el fuerte crecimiento que está experimentando el ciclismo en algunos territorios, será necesario abrir nuevos centros. Esta iniciativa deberá formalizarse contractualmente con los países anfitriones, y se establecerá con cada centro un contrato por objetivos cuya duración coincidirá con los ciclos olímpicos.

- ▶ Definir una nueva estructuración de los centros satélite, aprobada por el Comité Directivo de la UCI y el Consejo Fundador del CMC de la UCI.
- ▶ Reorganizar la implantación territorial y jerárquica de los centros continentales.
- ▶ Elaborar un pliego de condiciones (que incluirá normas de funcionamiento sostenible) para los centros continentales, que deberán cumplirse antes de la apertura de un nuevo centro.
- ▶ Abrir tres nuevos centros en África, uno de las cuales se ubicará en Egipto (pista y BMX Racing), otro en África Occidental y otro en África Central-Oriental.
- ▶ Abrir un centro satélite en China.
- ▶ Redefinir nuestra política en relación con los centros satélite del CMC de la UCI en Asia.
- ▶ Crear un centro satélite conjunto para los países del Caribe.
- ▶ Abrir un centro satélite en América del Sur.
- ▶ Crear al menos un centro continental del CMC de la UCI en Oceanía, en coordinación con la Confederación de Ciclismo de Oceanía (OCC).
- ▶ Trabajar con la Unión Europea de Ciclismo (UEC) para definir una política de formación de deportistas y la creación o coordinación de centros continentales.
- ▶ Convertir el CMC de la UCI en la herramienta de formación de la UCI (para Comisarios, entrenadores, mecánicos, representantes de corredores, directores deportivos, responsables de seguridad, etc.).
- ▶ Proporcionar formación en las profesiones del ciclismo en carreras como el Tour de l'Avenir y el Tour de Romandie en colaboración con el CMC de la UCI.





c. Desarrollar los conocimientos especializados del CMC de la UCI para lograr resultados al más alto nivel

El CMC de la UCI se centró inicialmente en el ciclismo de alto nivel con el fin de aumentar el número de países con posibilidades de obtener medallas en los Campeonatos del Mundo de la UCI y en los Juegos Olímpicos, y debe mantener este objetivo. Dado el aumento en los recursos concedidos por algunas Federaciones Nacionales, particularmente para el ciclismo en pista, es necesario que el CMC de la UCI siga siendo una referencia en materia de conocimientos especializados y tecnología para alcanzar el nivel más alto y permitir que sus deportistas compitan con los de los países más destacados.

- ▶ Organizar el CMC de la UCI y sus centros satélite desde esta aspiración de facilitar el acceso de los deportistas al más alto nivel.
- ▶ Ofrecer al CMC de la UCI las mejores herramientas técnicas y científicas.
- ▶ Desarrollar una política científica de apoyo a los deportistas del CMC de la UCI en su preparación (seguimiento fisiológico, acompañamiento nutricional, control biológico, etc.).
- ▶ Crear una zona de trial en el CMC de la UCI.
- ▶ Acoger a un equipo de 30 deportistas africanos en el CMC de la UCI para preparar los Campeonatos del Mundo de Ciclismo en Ruta de la UCI que se celebrarán en 2025 en Kigali (Ruanda) y los Juegos Olímpicos de París 2024 y Los Ángeles 2028.
- ▶ Establecer alianzas técnicas y tecnológicas.
- ▶ Involucrar en mayor medida a los socios de la UCI en el desarrollo de estos programas de investigación y desarrollo, y utilizar esta iniciativa como herramienta de comunicación y como oportunidad para la creación de contenidos.
- ▶ Integrar el paraciclismo en el CMC de la UCI.
- ▶ Poner en marcha un programa de detección eficaz para apoyar mejor a los deportistas con alto potencial.



d. Elaborar una política de apoyo a la construcción y explotación de instalaciones deportivas en todo el mundo

Numerosas disciplinas y especialidades ciclistas se practican en instalaciones específicas (BMX Racing, ciclismo en pista, BMX Freestyle, mountain bike, pumptrack, trial, etc.). La ausencia de este tipo de instalaciones en algunos países constituye un freno para el desarrollo de las Federaciones Nacionales. Además, la falta de expertos, documentación y un censo completo debe llevar a la UCI a ofrecer un mayor respaldo a los esfuerzos de las Federaciones Nacionales.

- ▶ Elaborar un censo de las instalaciones deportivas existentes en el mundo.
- ▶ Apoyar los proyectos de las Federaciones Nacionales que carecen de conocimientos especializados.
- ▶ Identificar expertos que puedan apoyar los proyectos nacionales.
- ▶ Desarrollar normas de diseño conjunto y elaborar documentación en diferentes idiomas para explicar las especificaciones de los diferentes tipos de instalaciones para la práctica del ciclismo con el fin de promover una construcción y un funcionamiento sostenibles de estas.
- ▶ Crear en la UCI un puesto de referencia en materia de instalaciones deportivas.
- ▶ Promover la transmisión de conocimientos especializados por parte del CMC de la UCI con fines de desarrollo, así como para reforzar las actividades de los equipos deportivos existentes y futuros.

4. CONTINUAR FORTALECIENDO NUESTROS PROGRAMAS DE SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

a. Incrementar los fondos de solidaridad en el marco de una estrategia plurianual

Los medios de los que disponen las Federaciones Nacionales varían de forma considerable de una a otra.

Es necesario ejercer la solidaridad para desarrollar el ciclismo y aumentar la diversidad de nuestro deporte en todos los países del mundo. Con este fin, se seguirá aplicando una auténtica política de solidaridad en beneficio de las federaciones con menos recursos para garantizar una mayor participación en competiciones a escala mundial y para financiar el desarrollo de los deportistas.

- ▶ Trabajar en asociación con la Solidaridad Olímpica y fortalecer nuestra colaboración con ella.
- ▶ Reforzar la partida presupuestaria asignada a la solidaridad.
- ▶ Convertir el CMC de la UCI en la herramienta operativa para la ejecución de acciones solidarias.
- ▶ Hacer que el proceso de solicitud de fondos de solidaridad a través de la UCI sea más comprensible.
- ▶ Encontrar mecenas que permitan incrementar la dotación de este fondo, complementando la aportación de la UCI.
- ▶ Promover el apadrinamiento de deportistas por parte de mecenas con el fin de seguirlos a lo largo de sus carreras.
- ▶ Aumentar la dotación del fondo de solidaridad mediante la aprobación de una estrategia financiera plurianual.
- ▶ Garantizar el establecimiento de criterios de admisibilidad y adjudicación claros, de acuerdo con los principios de buena gobernanza y con una estrategia de desarrollo sostenible.
- ▶ Elaborar un documento marco que permita a las Federaciones Nacionales conocer las acciones que pueden acogerse a los fondos de solidaridad.
- ▶ Elaborar un informe anual sobre la utilización de este fondo de solidaridad para presentarlo al Congreso de la UCI.



b. Aumentar el papel central del CMC de la UCI en las iniciativas de solidaridad

Muchas Federaciones Nacionales solicitan recursos al fondo de solidaridad, pero a veces sus solicitudes no están relacionadas con acciones admisibles o carecen de una agenda real.

Pese a que constatamos la existencia de buena voluntad, la ausencia de método va en detrimento de la eficacia. Se encomendará al CMC de la UCI la coordinación de todas las acciones de solidaridad.

- ▶ Fortalecer el departamento responsable de la ejecución de acciones de solidaridad en el seno del CMC de la UCI.
- ▶ Aumentar el número de bicicletas que se envían anualmente a todo el mundo.
- ▶ Llevar a cabo acciones locales menos onerosas y lo más cerca posible de los beneficiarios.





c. Favorecer la cooperación

Algunas Federaciones Nacionales disponen de programas de cooperación y poseen competencias reconocidas en este ámbito. Además, algunos Estados han creado ministerios dedicados a la cooperación y pueden compartir sus conocimientos en la materia, un intercambio que en algunos casos puede verse facilitado por el hecho de hablar el mismo idioma. Conviene alentar el establecimiento de programas de cooperación entre Estados o regiones.

- ▶ Animar a las Federaciones Nacionales o a sus organizaciones regionales a que establezcan programas de cooperación (en materia de entrenadores, Comisarios, ciclismo de alto nivel, material, etc.).
- ▶ Identificar y orientar los programas de cooperación entre países.
- ▶ Fortalecer las relaciones con las organizaciones identificadas (Federación de Juegos de la Commonwealth, Union Francophone de Cyclisme, organizaciones regionales o de múltiples deportes, etc.) para fomentar esta cooperación.
- ▶ Hacer referencia a estas acciones de cooperación en el seno del CMC de la UCI.
- ▶ Estimular a las Confederaciones Continentales para que entablen relaciones (o las fortalezcan) con las asociaciones de los Comités Olímpicos nacionales.
- ▶ Identificar las mejores prácticas o iniciativas de las Federaciones Nacionales para darlas a conocer mejor.
- ▶ Conceder sellos a determinadas Federaciones Nacionales en función de las acciones de formación que desarrollen.

SOSTENIBILIDAD



CAPÍTULO IV. SOSTENIBILIDAD

FOMENTAR UN CICLISMO SOSTENIBLE

Los desafíos relacionados con la sostenibilidad se han impuesto en toda la sociedad. Debemos ser conscientes de los equilibrios que deben preservarse y del papel que debemos desempeñar en este sentido. Los daños medioambientales son numerosos y la pérdida de biodiversidad es inquietante. Observamos el estigma que esto está provocando en numerosos ámbitos. El clima está cambiando y el aumento sin precedentes de las temperaturas preocupa por sus consecuencias. En todo el mundo, los ciudadanos y los gobiernos se están movilizando para luchar contra el cambio climático y adaptarse a sus efectos.

El ciclismo no debe ser un factor agravante de estos trastornos. Nuestra Federación Internacional debe garantizar la integración de estas cuestiones en todas sus políticas. Además, el ciclismo es una herramienta fantástica para responder eficazmente a algunos de estos desafíos. Por lo tanto, la sostenibilidad ocupa un lugar central en la Agenda 2030 y en las políticas que aplica la UCI.

1. HACER FRENTE AL DESAFÍO CLIMÁTICO

a. Lograr que el ciclismo tenga un efecto positivo en el clima

Las cuestiones climáticas figuran entre las principales preocupaciones de los ciudadanos de todo el mundo, y especialmente de las generaciones más jóvenes. En la actualidad, las acciones de los líderes, cualquiera que sea su naturaleza, se juzgan por su capacidad para hacer frente al desafío climático. El acuerdo marco firmado entre el COI y las Naciones Unidas en 2018, titulado "El deporte al servicio de la acción por el clima" (del que la UCI es signataria desde 2020), establece el marco de intervención del movimiento Olímpico. En 2021, nuestra Federación Internacional también aprobó una serie de objetivos vinculantes de aquí a 2030. Nuestra meta es clara: lograr la neutralidad en carbono.

- ▶ Lograr que la UCI sea una organización neutral desde el punto de vista del carbono de aquí a 2030.
- ▶ Asegurar que los Campeonatos del Mundo de la UCI logren una huella de carbono neutra o negativa.
- ▶ Reducir nuestras emisiones un 50% en 2030 con respecto a su nivel en el año de referencia (2019).
- ▶ Adoptar medidas en relación con la sede del CMC de la UCI, nuestra flota de vehículos, nuestros desplazamientos, nuestra eficiencia energética, nuestra gestión de residuos, etc.
- ▶ Desarrollar las energías renovables en la sede del CMC de la UCI.
- ▶ Hacer pública nuestra misión y nuestro desempeño en relación con nuestros objetivos de sostenibilidad.
- ▶ Compensar las emisiones que no sea posible evitar o reducir con proyectos que mejoren la naturaleza y la calidad de vida, y que refuercen los ODS de las Naciones Unidas.
- ▶ Involucrar a nuestras partes interesadas (equipos, organizadores y Federaciones Nacionales) para que se alineen con la estrategia de la UCI, acepten las obligaciones que se derivan de ello en sus respectivos pliegos de condiciones y hagan pública su huella de carbono.
- ▶ Poner a disposición de nuestras partes interesadas una herramienta en línea para el cálculo de la huella de carbono.

b. Elaborar una estrategia de adaptación al cambio climático

Incluso si la UCI se propone alcanzar la neutralidad en carbono de aquí a 2030, el planeta experimentará un aumento de la temperatura de 1,5 °C en el mejor de los casos, que puede llegar hasta 3 °C dependiendo de los escenarios definidos de aquí a 2100. En estas condiciones, determinados fenómenos meteorológicos afectarán profundamente a la celebración de algunas competiciones ciclistas. Convendrá, por tanto, elaborar una estrategia de adaptación al cambio climático.

- ▶ Instaurar un proceso de seguimiento y control de los efectos de los fenómenos climáticos extremos durante las carreras ciclistas.
- ▶ Adaptar el calendario para evitar las zonas de calor elevado en nuestras competiciones.
- ▶ En coordinación con las autoridades públicas suizas, incorporar el riesgo de crecida del Ródano para la sede del CMC de la UCI en la matriz de riesgos.
- ▶ Revisar el Protocolo en caso de condiciones meteorológicas extremas para tener mejor en cuenta el cambio climático en la prevención de los riesgos durante las competiciones.
- ▶ Adaptar nuestra sede a los fenómenos meteorológicos extremos.





c. Vincular al conjunto de actores involucrados en el ciclismo para fortalecer las actuaciones

La cuestión del cambio climático nos afecta a todos. No podremos evitarlo actuando en solitario. Si bien el papel de la UCI consiste en liderar el camino, tomar medidas y establecer obligaciones, debemos promover la concienciación acerca de la urgente necesidad de actuar en favor del clima.

- ▶ Llevar a cabo una labor educativa en el ámbito de la acción por el clima en el deporte ofreciendo programas de formación, compartiendo las mejores prácticas y convirtiéndonos en el centro global de soluciones de sostenibilidad del ciclismo.
- ▶ Promover los desplazamientos activos y el papel del ciclismo en la lucha contra el cambio climático, la mejora del bienestar y la construcción de un futuro más sostenible para todos.
- ▶ Ayudar a nuestras Federaciones Nacionales y a nuestras Confederaciones Continentales a traducir, a su nivel y de acuerdo con los desafíos a los que se enfrentan, la Estrategia y las Directrices de Sostenibilidad de la UCI.
- ▶ Convertir a nuestros deportistas en embajadores de una acción global del mundo ciclista.
- ▶ Imponer determinadas obligaciones reglamentarias a nuestros organizadores y a los equipos para que nuestra acción sea más eficaz.
- ▶ Identificar mecanismos adecuados para que el mundo ciclista compense las emisiones inevitables.



2. RESPETAR LA NATURALEZA Y EL MEDIO AMBIENTE

a. Evitar la construcción de infraestructuras en espacios naturales sensibles y garantizar la atenuación de los efectos de las pruebas ciclistas en la biodiversidad

En ocasiones puede ocurrir que los Campeonatos del Mundo de la UCI y los eventos de nuestro calendario se celebren en espacios naturales frágiles y sensibles, dependiendo de las disciplinas y lugares. Nuestro objetivo debe ser, ante todo, evitar cualquier daño y, a continuación, restaurar el estado natural del lugar tras nuestro paso, evitando la construcción de infraestructuras perennes que puedan deteriorarlo.

- ▶ Promover la aplicación práctica de las directrices de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y de la UCI en materia de sostenibilidad para la biodiversidad.
- ▶ Evitar la construcción de infraestructuras perennes en espacios naturales sensibles para garantizar que se pueda devolver el sitio a su estado anterior.
- ▶ Poner en marcha proyectos dirigidos a mejorar y preservar la biodiversidad en los lugares de celebración de las pruebas.
- ▶ Crear conciencia acerca del valor de la biodiversidad para las personas, sus vínculos con el ciclismo y la importancia de su conservación a través de la comunicación y los medios de información.
- ▶ Trabajar con las autoridades públicas para adaptar nuestras especificaciones según sea necesario.
- ▶ Dar prioridad a los obstáculos o estructuras desmontables.
- ▶ Coordinarnos con los gestores de esos espacios.
- ▶ Tratar de cumplir la norma ISO 20121

b. Reforzar el vínculo entre el ciclismo y la naturaleza

Los ciudadanos de todo el mundo desean realizar actividades en la naturaleza. Esta es una fuente de equilibrio, bienestar y desahogo. El ciclismo es la herramienta perfecta para descubrir la naturaleza y disfrutar de ella. Se pueden poner en marcha numerosas políticas para fomentar la accesibilidad de la naturaleza, los bosques y otros espacios naturales en bicicleta.

- ▶ Promover el ciclismo como medio para descubrir espacios naturales.
- ▶ Desarrollar, como lo han hecho algunas Federaciones Nacionales y en coordinación con todas ellas, espacios para la práctica del mountain bike en senderos con el sello de la UCI.
- ▶ Trabajar con las autoridades públicas para fomentar la accesibilidad de la naturaleza en bicicleta, respetando la biodiversidad y los ecosistemas.
- ▶ Velar, junto con nuestras Federaciones Nacionales, por que los reglamentos nacionales o locales no prohíban el ciclismo como herramienta para descubrir la naturaleza.
- ▶ Asegurar que los plásticos no se desechen en la naturaleza y aplicar una política estricta al respecto en nuestros eventos.
- ▶ Continuar trabajando con el COI y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en la promoción de la guía práctica de 10 pasos para quienes deseen contribuir a la preservación de las montañas para las generaciones futuras.

3. CONCILIAR LOS RETOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

a. Respetar los derechos sociales

La UCI es una organización responsable que pretende respetar los derechos sociales de los actores involucrados en el ciclismo (incluidos los deportistas) y sus proveedores desde un enfoque centrado en el desarrollo humano y sostenible. Muchas organizaciones deportivas se han comprometido a respetar los derechos sociales a través de cartas. La UCI debe mostrar un mayor interés en estos asuntos. Siguiendo los principios de la contratación sostenible, utilizaremos nuestra influencia para fomentar el respeto de los derechos humanos y laborales, así como para promover el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en toda nuestra cadena de valor. Deseamos posibilitar el suministro de bienes y servicios producidos con criterios éticos y respetuosos con el clima que contribuyan al desarrollo sostenible en las regiones en las que operamos.

- ▶ Elaborar una Carta de Derechos Sociales de la UCI.
- ▶ Elaborar un código de adquisiciones sostenibles de la UCI.
- ▶ Garantizar el respeto de los principios de adquisición sostenible en las compras de la UCI y del CMC de la UCI.
- ▶ Fomentar la prestación de servicios por parte de trabajadores con discapacidad.
- ▶ Establecer criterios de responsabilidad social en el marco de la adjudicación de eventos de la UCI.

b. Fomentar una economía del ciclismo próspera y respetuosa con los desafíos relacionados con el desarrollo sostenible

Desde el estallido de la crisis del COVID-19, la venta de bicicletas ha ido creciendo en todo el mundo de manera exponencial. Esta crisis ha acelerado un fenómeno que ya era patente con anterioridad, pero que ahora ha alcanzado niveles muy superiores y parece que se mantendrá así en el futuro. La industria tiene muchas dificultades para conseguir que la producción mantenga el ritmo de la demanda. Además, están surgiendo nuevas bicicletas que contribuyen de forma significativa al auge de este sector: bicicletas de gravel, bicicletas eléctricas, bicicletas de carreras con frenos de disco, etc.

La UCI tiene un papel importante que desempeñar, ya que es la organización encargada de establecer numerosas reglas que afectan incluso a las bicicletas de uso común.

- ▶ Permitir la innovación de un modo acorde con nuestra normativa sobre las bicicletas para el gran público.
- ▶ Promover los esfuerzos de la industria de la bicicleta destinados a eliminar los residuos y reducir la contaminación, así como a conservar los productos y los materiales utilizados.
- ▶ Participar en redes de innovación circular y en iniciativas de colaboración intersectoriales para desarrollar nuevos procesos.
- ▶ Apoyar el desarrollo de una norma de evaluación del ciclo de vida para los materiales de las bicicletas utilizadas en las competiciones.
- ▶ Organizar Campeonatos del Mundo de la UCI en todas las disciplinas y en todo tipo de bicicletas para apoyar la economía.
- ▶ Colaborar con la industria de la bicicleta para optimizar la rentabilidad económica y desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

c. Fortalecer los vínculos con la economía de la bicicleta y el sector industrial

La industria de la bicicleta es próspera y potente, con marcas de renombre mundial que son embajadoras de nuestro deporte. Estas marcas invierten en el campo de la competición, que sirve de escaparate de sus conocimientos. La UCI debe mantener relaciones preferentes con la industria de la bicicleta.

- ▶ Organizar reuniones periódicas con la industria de la bicicleta, incluso para abordar iniciativas de colaboración en materia de sostenibilidad.
- ▶ Dialogar con esta industria sobre normas técnicas.
- ▶ Evaluar con sus representantes la oportunidad de contribuir al programa de solidaridad de la UCI.
- ▶ Promover la colaboración de representantes de esta industria en calidad de socios de la UCI.
- ▶ Desarrollar iniciativas conjuntas con la industria en relación con el programa de embajadores de la UCI.



4. AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL CICLISMO A LA SALUD DE LA POBLACIÓN

a. Encuadrar el ciclismo en los objetivos definidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS)

La OMS alerta periódicamente sobre los riesgos que entrañan la inactividad física y el sedentarismo para la salud de la población. La reciente crisis del COVID-19 nos ha demostrado que las personas que gozan de buena salud, especialmente las que no padecen de sobrepeso, están mejor protegidas frente a la infección por el virus y las formas graves de la enfermedad. Asimismo, tienen más probabilidades de sanar rápidamente, sin secuelas y sin complicaciones tras la infección. La OMS estima que se podrían evitar 3,2 millones de muertes cada año si la población fuera más activa. Por ello, se alienta a las poblaciones a realizar actividades físicas. El ciclismo es la herramienta perfecta para ello y nos brinda una oportunidad para que nuestra Federación Internacional fortalezca el trabajo ya iniciado con la OMS en su grupo de expertos sobre movilidad activa (desplazamientos en bicicleta y a pie).

- ▶ Participar en el plan mundial de la OMS para fomentar la actividad física.
- ▶ Promover la práctica del ciclismo en beneficio de la salud.
- ▶ Promover la práctica del ciclismo entre el personal de la UCI y del CMC de la UCI a través de una infraestructura dedicada y de salidas supervisadas.
- ▶ Invitar a nuestras Federaciones Nacionales a elaborar, junto con las autoridades públicas de sus respectivos países, un plan de fomento del ciclismo y la salud.
- ▶ Entablar asociaciones oficiales multideporte con otras federaciones de deportes olímpicos para demostrar el impacto positivo y tangible que puede tener una familia deportiva unida en la promoción de la actividad física y la movilidad activa.
- ▶ Difundir los conocimientos científicos más recientes para dar a conocer los beneficios que ofrece el ciclismo para la salud.

b. Establecer un vínculo entre la salud y las pruebas oficiales de la UCI

Se constata que la celebración de un evento de la UCI representa a menudo una oportunidad para que la ciudad anfitriona promueva la práctica del ciclismo, o incluso el uso de la bicicleta para combatir el sedentarismo y mejorar la salud de sus ciudadanos. Debemos integrar estos objetivos en nuestra estrategia de promoción de nuestros eventos.

- ▶ Solicitar a las ciudades anfitrionas de los Campeonatos del Mundo de la UCI que promuevan el uso de la bicicleta, impulsando el ciclismo en la ciudad o facilitando el acceso a los lugares en los que se celebran competiciones de ciclismo.
- ▶ Alentar a las ciudades o regiones que deseen promover la salud pública a que acojan eventos de la UCI para trasladar este mensaje, siguiendo el ejemplo de los Campeonatos del Mundo de ciclismo de la UCI 2023 en Glasgow y Escocia (Gran Bretaña).

5. GARANTIZAR QUE NUESTRAS COMPETICIONES DEJEN UN LEGADO A SUS ANFITRIONES**a. Velar por que los Campeonatos del Mundo de la UCI dejen un legado**

Los Campeonatos del Mundo de la UCI son un evento importante para las ciudades que los acogen y marcará su historia. En ocasiones estos campeonatos vuelven a celebrarse en una ciudad en la que ya se organizaron anteriormente, pero otras ciudades solamente los acogen una vez. No obstante, los Campeonatos del Mundo de la UCI formarán parte de la historia de nuestro deporte y de la ciudad. Si queremos que la población local tenga una buena imagen de nuestro evento, es necesario que deje un legado positivo. El sello UCI Bike City representa una palanca importante para garantizar un legado profundo entre la población local, pero la UCI puede fortalecer aún más este aspecto creando nuevas obligaciones durante la fase de candidatura.

- ▶ Incluir desde el principio del proceso de candidatura a la celebración de Campeonatos del Mundo de la UCI un programa para garantizar que el evento deje un legado y se lleve a cabo de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible.
- ▶ Fomentar la conservación de las infraestructuras, de modo que sirvan a la población local de manera sostenible.
- ▶ Evaluar al cabo de varios años el legado de nuestros eventos y darlo a conocer.

b. Fomentar la utilización de las instalaciones olímpicas y de los Campeonatos del Mundo de la UCI

Para la celebración de los Juegos Olímpicos o de los Campeonatos del Mundo de la UCI se construyen instalaciones específicas. Algunas son temporales, pero otras están destinadas a perdurar mucho tiempo. En aras de la credibilidad de nuestro deporte, es necesario que estas instalaciones se utilicen para la promoción del ciclismo una vez finalizado el evento.

- ▶ Elaborar desde la fase de construcción de infraestructuras ciclistas un programa de explotación que garantice un legado beneficioso para las comunidades ciclistas locales.
- ▶ Implicar a nuestras Federaciones Nacionales en el uso futuro de esas instalaciones.
- ▶ Dialogar con las ciudades anfitrionas para estudiar la construcción de las instalaciones teniendo en cuenta la importancia de propiciar su explotación futura.

c. Contener los costes y mejorar la rentabilidad económica

Los Campeonatos del Mundo de la UCI suelen conllevar un coste muy importante para los organizadores. Para ello, cuentan con el apoyo de fondos públicos y socios privados. Al igual que el COI optó por establecer una “nueva norma” para contener los costes de las candidaturas olímpicas, la UCI debe asegurarse de limitar el coste de sus eventos y optimizar los beneficios económicos que ofrece a los organizadores.

- ▶ Garantizar que las especificaciones organizativas limiten los costes, preservando en todo caso la calidad de la competición.
- ▶ Adjudicar, si es necesario y por adelantado, los eventos a un continente como hicimos en África para 2025, con el fin de evitar que los costes de las candidaturas sean excesivos.
- ▶ Asegurar un proceso más transparente de adjudicación de los Campeonatos del Mundo de la UCI, y que respete las reglas de buena gobernanza.
- ▶ Preparar los eventos en colaboración con los actores locales y adaptándolos a las circunstancias locales.
- ▶ Publicar periódicamente estudios sobre la rentabilidad económica y el impacto social (salud, actividad física, movilidad) de los Campeonatos del Mundo de la UCI.
- ▶ Fomentar la participación de ciclistas no profesionales en los Campeonatos del Mundo de la UCI para optimizar los beneficios.



INTEGRIDAD



CAPÍTULO V. INTEGRIDAD

PROTEGER A LOS DEPORTISTAS Y GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El ciclismo es un deporte excepcional, y los logros de los corredores lo dotan de un enorme atractivo para el público en general. Para que la audiencia siga nuestro deporte con pasión, debemos garantizar la credibilidad de los resultados deportivos, que a veces se ha visto cuestionada por los numerosos casos de dopaje o la sospecha de fraude tecnológico. La UCI debe asumir esta misión esencial para el futuro del ciclismo. Además, los avances tecnológicos pueden crear brechas significativas entre los deportistas. Por lo tanto, debemos garantizar que las competiciones sean justas. Asimismo, las numerosas caídas ponen en peligro a los deportistas y transmiten una imagen negativa de nuestro deporte. El trabajo realizado con los corredores y organizadores debe continuar para mejorar la seguridad durante las competiciones.

1. LUCHAR EFICAZMENTE CONTRA EL DOPAJE Y CONTRA EL FRAUDE TECNOLÓGICO

a. Seguir innovando en la lucha contra el dopaje y reforzar nuestra colaboración con la Agencia Internacional de Controles (ITA).

El ciclismo ha tenido durante mucho tiempo una imagen muy negativa debido a la multiplicación de los casos de dopaje. La toma de conciencia sobre este problema en nuestro deporte ha sido genuina, y la UCI ha realizado esfuerzos sustanciales en este ámbito, en el que nuestra Federación ha sido pionera a nivel mundial. En particular, fue la primera en introducir controles antidopaje, en aplicar los métodos más recientes de detección del uso de la EPO, en establecer el pasaporte biológico o en delegar su programa antidopaje en una fundación independiente (la CADF y posteriormente la ITA). También prohibió el uso del tramadol para proteger la salud de los deportistas.

Sin embargo, la lucha contra el dopaje es una batalla constante. Por lo tanto, es preciso seguir reforzándola junto a los principales actores que trabajan en este terreno: la Agencia Mundial Antidopaje (AMA), las Organizaciones Nacionales Antidopaje (ONAD), la Agencia Internacional de Controles (ITA), el COI y las autoridades gubernamentales.

Durante la reunión de su Comisión Ejecutiva celebrada el 1 de junio de 2016, el COI anunció que seguiría haciendo campaña para que todos los controles se llevaran a cabo con independencia de las organizaciones deportivas y para armonizar los programas nacionales e internacionales de lucha contra el dopaje bajo la supervisión de una nueva entidad. La UCI se adelantó considerablemente a esta recomendación, con la creación de la CADF en 2008. Desde entonces, ha fortalecido aún más esta independencia con la transferencia de sus actividades de lucha contra el dopaje a la ITA el 1 de enero de 2021. No obstante, debemos continuar innovando para ser aún más eficaces.

- ▶ Fortalecer reglamentariamente las facultades de investigación en materia de lucha contra el dopaje.
- ▶ Asignar fondos y recursos adicionales a la investigación y la inteligencia..

- ▶ Colaborar con los cuerpos policiales y los servicios de inteligencia de los Estados.
- ▶ Aumentar las aportaciones de los interesados.
- ▶ Acometer una reflexión sobre los principios de financiación del programa antidopaje de los equipos profesionales de ciclismo en ruta.
- ▶ Aumentar el presupuesto asignado a otras disciplinas distintas del ciclismo en ruta profesional.
- ▶ Elaborar una "carta para un ciclismo limpio" y proponer su adopción a los actores implicados en el mundo del ciclismo.
- ▶ Mantener y desarrollar la colaboración con las agencias antidopaje para ser más eficaces.
- ▶ Velar por contener los costes logísticos de la lucha contra el dopaje a fin de conservar un alto grado de control.
- ▶ Fortalecer y desarrollar la colaboración con los servicios estatales y fomentar el intercambio mutuo de información.
- ▶ Continuar siendo una organización con capacidad para presentar propuestas a la AMA cuando las circunstancias lo requieran.
- ▶ Reforzar los procedimientos establecidos en materia de protección de datos.





b. Elaborar un plan de prevención del dopaje y educación en la materia

Pese a que algunas Federaciones Nacionales siempre han estado a la vanguardia de la prevención del dopaje y la educación antidopaje, otras van rezagadas. Por lo tanto, conviene reforzar las políticas de educación y prevención. Deben ponerse en valor las acciones innovadoras.

- ▶ Convertirnos en el deporte de referencia en la lucha contra el dopaje por la adopción de medidas innovadoras y vanguardistas.
- ▶ Reforzar la prevención del dopaje y la educación antidopaje que se ofrece a los deportistas del CMC de la UCI.
- ▶ Establecer y uniformizar un plan de prevención del dopaje y educación antidopaje entre directivos, responsables técnicos, preparadores físicos y jóvenes corredores.
- ▶ Fortalecer nuestra colaboración con la ITA en el ámbito de la prevención del dopaje y la educación antidopaje.
- ▶ Obligar a determinadas Federaciones Nacionales a elaborar un plan de educación y lucha contra el dopaje.
- ▶ Llevar a cabo acciones específicas en América del Sur y Central en colaboración con la AMA, los organismos nacionales y regionales de lucha contra el dopaje, la Confederación Panamericana de Ciclismo (COPACI) y nuestras Federaciones Nacionales.
- ▶ Apoyar y promover la cooperación entre las Federaciones Nacionales y sus organizaciones antidopaje.
- ▶ Alentar a las Federaciones Nacionales más avanzadas a compartir sus conocimientos y a ayudar a las demás.

c. Continuar siendo una fuente de propuestas para la AMA

La AMA establece la lista de productos prohibidos. La UCI se congratula de que, gracias a su intervención, los corticoides hayan podido incorporarse a la lista de productos prohibidos en competición (independientemente del tipo de inyección) en enero de 2022. Sin embargo, determinados productos con un efecto científicamente probado en el rendimiento de los ciclistas siguen estando autorizados hoy en día. Es preciso solicitar con determinación que se amplíe la lista para incluir ciertos productos.

- ▶ Seguir atentamente cada año la evolución de la lista de prohibiciones adoptada por la AMA y participar activamente en el proceso de consulta.
- ▶ Estudiar la posibilidad de prohibir el uso indebido de determinadas sustancias autorizadas, en colaboración con la AMA.
- ▶ Solicitar la armonización de la reglamentación de las sustancias y métodos prohibidos considerando solamente un método de prohibición, "en cualquier circunstancia, dentro y fuera de las competiciones".
- ▶ Participar en la reflexión sobre la mejor manera de tratar las sustancias de uso indebido (por ejemplo, el cannabis).
- ▶ Iniciar un estudio científico internacional sobre las consecuencias del uso de "cetonas" en el ciclismo y adoptar las medidas necesarias a partir de esta base.

d. Proseguir con nuestros esfuerzos contra el fraude tecnológico

El primer caso demostrado de fraude tecnológico, ocurrido durante los Campeonatos del Mundo de la UCI de Ciclo-Cross de 2016, reveló que este fenómeno podía ser una realidad. Tras aquel caso se han producido otros en el ciclismo amateur.

Por lo tanto, la UCI ha adoptado todas las medidas necesarias para reforzar la lucha contra el fraude tecnológico mediante la puesta en marcha de un plan creíble y eficaz. El futuro de nuestro deporte está en juego.

La evolución tecnológica y la miniaturización requieren una vigilancia constante. La búsqueda de las soluciones tecnológicas más adecuadas debe ser una prioridad para no relajar nunca la presión. Los controles realizados por la UCI tendrán carácter obligatorio y su realización correrá a cargo de equipos aprobados por laboratorios independientes.

Los fondos necesarios para la aplicación de estas tecnologías seguirán estando disponibles.

- ▶ Reforzar los controles utilizando todos los medios tecnológicos existentes.
- ▶ Utilizar aparatos de rayos X más ligeros para aumentar el número de controles.
- ▶ Incitar a los Estados a que establezcan una sanción penal específica.
- ▶ Desarrollar una tableta de nueva generación más eficaz, con un precio moderado y que, por lo tanto, pueda ser desplegada en todo el mundo por nuestras Federaciones Nacionales.
- ▶ Continuar realizando el desmontaje de bicicletas para llevar a cabo comprobaciones exhaustivas en caso necesario.



2. PROTEGER A LOS DEPORTISTAS

a. Reforzar la seguridad en carrera y reducir el riesgo de accidentes

La seguridad en carrera es fundamental para proteger a los corredores. En los últimos años hemos presenciado accidentes graves con demasiada frecuencia.

La proliferación de instalaciones urbanas hace más peligrosa la práctica del ciclismo en ruta de competición. La UCI, que ya es conocedora del tema, tendrá que seguir mejorando la seguridad en carrera junto con todos los actores implicados.

- ▶ Continuar con nuestros esfuerzos para convertir la seguridad en carrera en una prioridad.
- ▶ Poner en marcha el observatorio de caídas en carrera creado en 2021 para extraer las enseñanzas necesarias.
- ▶ Continuar con el trabajo técnico iniciado para mejorar las barreras, la protección de los obstáculos, etc.
- ▶ Convertir en obligatoria la formación que imparte la UCI a todos los responsables de seguridad de las organizaciones identificadas por los organizadores.
- ▶ Reforzar el plan de acción elaborado por la UCI teniendo en cuenta las preocupaciones de los corredores y en coordinación con los organizadores.
- ▶ Adaptar el tamaño del pelotón a las condiciones de la carrera si es necesario.
- ▶ Aumentar las sanciones impuestas en caso de incumplimiento de las normas de seguridad.
- ▶ Evaluar la posibilidad de introducir elementos de protección para los frenos de disco con el fin de mejorar la seguridad.
- ▶ Utilizar las nuevas tecnologías para modelizar los recorridos en tres dimensiones y ponerlos a disposición de los corredores.

b. Garantizar la igualdad de oportunidades entre los deportistas, así como para el resto de los actores implicados en el ciclismo

Es imperativo que la UCI garantice las mismas oportunidades a todos los deportistas y que el deportista tenga prioridad sobre la máquina. Además, frente a las derivas que se han observado en los últimos años y a las que hemos puesto fin, nuestra Federación tendrá que ser aún más estricta para garantizar el respeto de estos principios y, al mismo tiempo, la continuidad de la innovación.

- ▶ Revisar los procedimientos de homologación del material haciéndolos más estrictos, prohibiendo los prototipos no destinados a la comercialización y garantizando el acceso universal al material.
- ▶ Imponer el uso de materiales de uso comercial de acuerdo con las condiciones definidas en el Reglamento de la UCI para todas las competiciones, en particular los Juegos Olímpicos.
- ▶ Continuar aplicando el principio de registro previo y sistemático del material antes de su uso en competición.
- ▶ Extender nuestro procedimiento al material textil.
- ▶ Garantizar la igualdad de oportunidades para todas las funciones implicadas en el ciclismo (entrenadores, Comisarios, etc.).

c. Prevenir y combatir el acoso y otros abusos, y promover el bienestar de los deportistas

Las cuestiones relacionadas con el acoso y otros abusos han ocupado un lugar importante en el mundo del deporte, y las víctimas se atreven por fin a hablar. La UCI ha cumplido los objetivos establecidos a este respecto en la Agenda 2022, reforzando profundamente su Código Ético y contratando a una Responsable de Integridad y Educación. Queda mucho por hacer, y este tema será prioritario en los próximos años.

- ▶ Trabajar por el bienestar de los deportistas mediante la elaboración de una estrategia voluntarista.
- ▶ Dar una difusión más amplia a las disposiciones del Código Ético de la UCI y a las obligaciones que se derivan de ellas.
- ▶ Sensibilizar y formar a todos los actores implicados en el ciclismo sobre los desafíos relacionados con la protección contra el acoso y otros abusos.
- ▶ Pedir a las Federaciones Nacionales que adopten un código ético y procedimientos para un deporte más seguro.
- ▶ Hacer de la Responsable de Integridad y Educación una persona reconocida y de confianza para los deportistas y las víctimas.
- ▶ Instaurar en los equipos un procedimiento que permita comunicar cualquier información preocupante.
- ▶ Endurecer las sanciones para desalentar los comportamientos inapropiados.

d. Actuar contra la manipulación de las pruebas ciclistas

Las apuestas deportivas han aumentado considerablemente en el mundo del deporte y están teniendo sus consecuencias en competiciones susceptibles de ser amañadas. Nuestro deporte debe protegerse de este tipo de fenómenos. Para ello, será necesario reforzar nuestro reglamento en estos aspectos.

Algunos Estados han adoptado leyes sobre las apuestas deportivas para controlar a los operadores. Su experiencia puede ser valiosa para la UCI como parte de su misión de asegurar la credibilidad de los resultados deportivos.

El ciclismo es un deporte que podría estar en riesgo debido a la posibilidad de comunicarse con un corredor en plena competición. Esto podría dar lugar a riesgos de amaño de resultados, como en otros deportes. Será necesario evaluar los riesgos para nuestro deporte.

- ▶ Estudiar la situación existente con respecto a las apuestas deportivas y fortalecer la normativa en vigor.
- ▶ Establecer una regulación adecuada para prohibir, en determinadas condiciones, la participación de deportistas federados a la UCI en competiciones objeto de apuestas deportivas que no estén autorizadas por la UCI.
- ▶ Sensibilizar a los organismos reguladores nacionales para que prohíban determinadas formas de apuestas denominadas "de riesgo", como las "apuestas en directo" o las "head-to-head".
- ▶ Realizar un trabajo de prevención y concienciación sobre los riesgos que entrañan las apuestas deportivas.
- ▶ Fortalecer el control de las apuestas en los Campeonatos del Mundo y las Copas del Mundo de la UCI.
- ▶ Establecer un sistema de vigilancia de las apuestas en las principales pruebas del calendario internacional de la UCI.
- ▶ Integrar las reflexiones que ha emprendido el mundo del deporte en este ámbito.
- ▶ Valorar la oportunidad de prohibir o regular la comunicación con los corredores durante la carrera.



e. Implantar una vigilancia médica reglamentaria independiente

Cuando el ciclismo se vio duramente golpeado por la proliferación de casos de dopaje entre 1990 y 2010, su política se orientó legítimamente hacia la lucha contra el dopaje a expensas de la medicina de aptitud y la medicina preventiva. La medicina de aptitud permite garantizar la salud del deportista y prevenir incidentes médicos durante una competición.

- ▶ Definir una verdadera política de medicina preventiva al servicio de los deportistas.
- ▶ Establecer una vigilancia médica reglamentaria independiente de los equipos.
- ▶ Finalizar el estudio que acabamos de poner en marcha sobre las cetonas y sus posibles consecuencias.
- ▶ Crear una base de datos epidemiológica de criterios médicos y biológicos de aptitud, respetando la confidencialidad médica.
- ▶ Promover y apoyar el desarrollo de la investigación en los campos de la epidemiología y la medicina del ciclismo, en particular en beneficio de las disciplinas menos conocidas (epidemiología de las patologías médicas y traumáticas).
- ▶ Ampliar los criterios de aptitud médica que deben cumplirse para competir.
- ▶ Seguir realizando conjuntamente la toma de muestras de sangre con la ITA en el marco del pasaporte biológico, a fin de limitar las extracciones y reducir los costes.





f. Desarrollar los conocimientos especializados de los Comisarios de la UCI

Los Comisarios de la UCI son necesarios para garantizar que nuestros eventos se ajusten a la normativa y están apasionadamente comprometidos a asegurar el cumplimiento de los reglamentos de la UCI. Se trata de personas voluntarias que han recibido formación para saber gestionar situaciones complicadas y que a veces están sometidas a una gran presión mediática. Parece necesario desarrollar una estrategia para que nuestros Comisarios sigan siendo eficaces y eficientes.

- ▶ Establecer una formación continua para los Comisarios a fin de garantizar la conservación de sus conocimientos técnicos.
- ▶ Elaborar una estrategia para formar a los Comisarios en aquellos territorios en los que escasean (América del Sur, Asia y África).
- ▶ Utilizar herramientas modernas para reunir a los Comisarios por medios virtuales con frecuencia para debatir sobre las situaciones que se han producido y homogeneizar las decisiones.
- ▶ Establecer un sistema de evaluación de los Comisarios para definir el nivel al que podrán actuar.
- ▶ Prever la celebración de sesiones mensuales con los Comisarios que intervengan en el UCI WorldTour y la UCI ProSeries.
- ▶ Formar a nuestros Comisarios en materia de gestión de crisis y de gestión de la presión mediática.
- ▶ Formar y sensibilizar regularmente a los Comisarios a lo largo de la temporada para ayudarles a aplicar las decisiones de manera uniforme.



3. TENER MÁS EN CUENTA A LOS DEPORTISTAS EN LAS POLÍTICAS DE LA UCI

a. Elaborar una Carta de Derechos y Deberes de los Deportistas

Los deportistas son los protagonistas de nuestro deporte y sus hazañas son motivo de admiración. Deben estar en el centro de nuestras preocupaciones. Tienen derechos, pero también deberes. Todos ellos merecen ser incluidos en un documento marco.

- ▶ Ayudar a la Comisión de Deportistas de la UCI a redactar dicho documento, que se presentará al Comité Directivo de la UCI.
- ▶ Respetar la Carta Olímpica en la Carta de Derechos y Deberes de los Deportistas.
- ▶ Asegurar la difusión de la Carta a los deportistas del mundo entero y en todas las disciplinas.
- ▶ Invertir en la reconversión de los deportistas.

b. Reforzar las estructuras de representación de los deportistas en el seno de la UCI

La voz de los deportistas debe ser respetada, y la UCI cree que la contribución de los deportistas es esencial para mejorar la organización de nuestro deporte. Para ello, expresan sus puntos de vista a través de diferentes asociaciones. Creemos que debe ser prioritario tener en cuenta las opiniones de los deportistas.

- ▶ Poner en marcha la Comisión de Deportistas de la UCI y dotarla de los medios técnicos adecuados para su funcionamiento.
- ▶ Fortalecer la colaboración con la CPA, organización oficial de los ciclistas en ruta.
- ▶ Garantizar la presencia de dos deportistas elegidos por sus compañeros en las comisiones de sus respectivas disciplinas.
- ▶ Organizar reuniones por videoconferencia con los deportistas de las diferentes disciplinas para escuchar sus opiniones.

c. Proporcionar a los deportistas el apoyo necesario para poder acceder a financiación para su carrera profesional

No todos los deportistas tienen acceso a los mismos recursos para financiar sus carreras profesionales. Pese a que algunos disponen de los medios necesarios para financiar sus proyectos personalmente o con la ayuda de sus patrocinadores, no sucede así con todos los deportistas, especialmente en los países desfavorecidos. La misión de la UCI es dar las mismas oportunidades a todos los deportistas.

- ▶ Convertirnos en el enlace de los deportistas en su búsqueda de una beca olímpica.
- ▶ Detectar a los deportistas con alto potencial susceptibles de ser apoyados por la UCI con sus fondos de solidaridad a través del CMC de la UCI.
- ▶ Diseñar un mecanismo que permita que un deportista reciba el apoyo de mecenas a lo largo de su carrera deportiva.
- ▶ Encontrar socios privados o institucionales que permitan apoyar a un mayor número de deportistas.
- ▶ Establecer una persona de contacto en el CMC de la UCI para ayudar a los deportistas que buscan financiación.

d. Trabajar en pro de la reconversión de los deportistas cuando finalizan su carrera deportiva

Los deportistas hacen enormes sacrificios (a veces desde una edad temprana) para llegar a lo más alto. Esto puede tener consecuencias para sus estudios.

Sin embargo, su carrera es a veces breve e intensa. No les deja tiempo para pensar en el futuro. Por lo tanto, es esencial preparar la reconversión de los deportistas desde el inicio de su carrera deportiva para garantizar un futuro después del ciclismo.

- ▶ Diseñar una verdadera estrategia para la reconversión de los deportistas.
- ▶ Ofrecer un acompañamiento específico a los deportistas del CMC de la UCI en su proceso de reconversión para construir un futuro para ellos.
- ▶ Fomentar el aprendizaje de las profesiones del ciclismo para compartir la experiencia adquirida por los deportistas cuando terminan su carrera deportiva.
- ▶ Trabajar con organismos de formación para apoyar a los deportistas.
- ▶ Colaborar con el CPA para ayudar a los ciclistas en ruta teniendo en cuenta las acciones que ya se están llevando a cabo.



GOBERNANZA



CAPÍTULO VI. GOBERNANZA

SER PORTADORES DE LOS VALORES OLÍMPICOS Y CONSOLIDAR LA UCI GRACIAS A UNA BUENA GESTIÓN

La fuerza del movimiento Olímpico reside en su capacidad para transmitir profundos valores de amistad, paz, solidaridad, tolerancia e inclusión a través del deporte. En un mundo en el que los conflictos abundan, estos valores son fundamentales para unir a las personas. El ciclismo es el deporte perfecto para elevar estos valores y difundir el ideal olímpico.

Para comunicar estos mensajes de manera creíble, la UCI debe inspirar confianza y respeto. Esto solo es posible con una gobernanza de calidad. A lo largo de muchos años se han logrado numerosos avances muy positivos, y es necesario continuar por este camino para hacer de la UCI una Federación ejemplar cuya voz sea escuchada en todo el mundo.

1. SER PORTADORES DE LOS VALORES OLÍMPICOS DE PAZ, INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y SOLIDARIDAD

a. Cumplir las misiones del COI definidas en la Carta Olímpica y encuadrar la UCI en la Agenda 2020+5 del COI

Bajo la presidencia de Thomas Bach, el COI ha emprendido una modernización de la institución olímpica. Su programa, basado en 40 recomendaciones, aspira a garantizar la perpetuidad de unos valores olímpicos actualizados dentro de una sociedad moderna, transparente y conectada, poniendo siempre al deportista y a los mensajes de paz y solidaridad en el corazón de todas sus iniciativas. Esta Agenda 2020 se ha completado y simplificado en torno a 15 recomendaciones para que responda aún mejor a las preocupaciones del momento. Así nació la Agenda 2020+5 del COI. Este es el espíritu que debe guiar las actuaciones de la UCI. Los retos a los que ha de hacer frente la UCI coinciden con los del COI. Por lo tanto, nuestra Federación seguirá modernizándose para ser todavía más creíble y eficaz, y para hacer nuestro deporte aún más atractivo.

- ▶ Moderar los costes de las candidaturas a los Campeonatos del Mundo UCI, e incorporar la "Nueva Norma" del COI.
- ▶ Favorecer el legado y la sostenibilidad.
- ▶ Favorecer la igualdad de género.
- ▶ Proteger a los deportistas íntegros.
- ▶ Apoyar la universalidad de nuestro deporte.
- ▶ Colaborar con el Olympic Channel.
- ▶ Elaborar una estrategia para los más jóvenes.
- ▶ Apoyar la diversidad y la inclusión.
- ▶ Incrementar la transparencia y promover la buena gobernanza.
- ▶ Impulsar la puesta en marcha de una política que promueva el legado ciclista de los Campeonatos del Mundo UCI.
- ▶ Promover eventos deportivos sostenibles.
- ▶ Ofrecer las mismas oportunidades a los deportistas de todo el mundo.

b. Reforzar el papel que desempeña el ciclismo al servicio del ideal olímpico

El ideal olímpico definido por Pierre de Coubertin en 1894 no ha perdido ni un ápice de vigencia y continúa de plena actualidad. En estos momentos en los que hay quien exige al COI que evolucione y actúe en la esfera política abandonando su neutralidad, es necesario recordar con fuerza este ideal y hacerlo realidad en nuestra vida cotidiana. El ciclismo, a través de su universalidad y sus valores, es una baza formidable para la promoción del ideal olímpico.

- ▶ Reafirmar con vigor el mensaje de paz del movimiento Olímpico.
- ▶ Garantizar que la UCI mantenga la neutralidad política.
- ▶ Celebrar la amistad utilizando el ciclismo como herramienta para acercar a los pueblos.
- ▶ Posibilitar que los deportistas se esfuercen por alcanzar la excelencia.
- ▶ Fortalecer la solidaridad.
- ▶ Garantizar los derechos humanos y combatir la discriminación y el racismo.

c. Contribuir a la paz en el mundo

La paz en el mundo se está viendo socavada por las numerosas guerras y conflictos que asolan el planeta (Ucrania, Yemen, Siria, etc.). Estas guerras hacen más necesario aún llevar un mensaje de paz al mundo, un mensaje que está en el corazón de las misiones olímpicas. El ciclismo debe desempeñar un papel importante; hemos de ser una de las principales federaciones en la transmisión de este mensaje y esperamos tomar iniciativas en este sentido.

- ▶ Crear una Carrera por la Paz en Oriente Medio por iniciativa de la UCI entre Jerusalén, Damasco y posteriormente Bagdad, con la participación de equipos nacionales de los países de esta zona geográfica.
- ▶ Colaborar en la creación de la Middle East Peace Race.
- ▶ Ayudar a nuestras Federaciones Nacionales y a los deportistas federados en zonas de guerra.
- ▶ Crear un premio anual que reconozca la más hermosa iniciativa de ciclismo por la paz.





d. Prestar nuestro apoyo a las personas refugiadas y desplazadas

Por desgracia, los conflictos y las guerras obligan en todo el mundo a las personas a abandonar sus hogares para huir de los conflictos. Nunca antes ha habido tantas personas refugiadas y desplazadas en nuestro planeta. La UCI ha demostrado una gran capacidad de reacción y se ha impuesto como la Federación líder a nivel internacional en la asistencia a las personas refugiadas y desplazadas. Continuaremos llevando a cabo estas acciones solidarias.

- ▶ Continuar con nuestras actuaciones en favor de los refugiados afganos evacuados por la UCI con el fin de ofrecerles una nueva vida.
- ▶ Integrar a personas refugiadas o desplazadas en los equipos ciclistas del CMC de la UCI.
- ▶ Trabajar con el COI para aplicar la recomendación 11 de la Agenda 2020+5 y prestar apoyo a los deportistas a través de la beca olímpica.
- ▶ Apoyar a través del CMC de la UCI a los ciclistas cualificados que integran el equipo de refugiados para que participen en los Juegos Olímpicos.
- ▶ Trabajar con nuestras Federaciones Nacionales para que acojan a personas refugiadas y desplazadas y ayuden a las personas afectadas.
- ▶ Reunirnos con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados con el fin de explorar posibles vías de colaboración.
- ▶ Aplicar a nuestro nivel el programa "Deporte para el desarrollo" del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).
- ▶ Continuar dialogando con los gobiernos de los países de tránsito de personas refugiadas o desplazadas para agilizar su atención.
- ▶ Intervenir en los campamentos de refugiados para permitirles practicar determinadas modalidades de ciclismo.

e. Desarrollar la inclusión y la diversidad

El deporte no tiene parangón en lo que respecta al fomento de prácticas inclusivas y al respeto de la diversidad. La UCI ha emprendido este camino para posibilitar que toda persona pueda practicar el ciclismo. El paraciclismo ocupa un lugar central en nuestras preocupaciones. Desarrollaremos eventos comunes entre el ciclismo –en ruta y en pista– y el paraciclismo. Con respecto a los deportistas transexuales, este complejo tema debe abordarse con sentido común para conciliar la necesidad de respetar los derechos humanos y la competencia leal. No podemos dejar de escuchar el mensaje de las deportistas femeninas, pero también debemos tomar nuestras decisiones sobre una base científica sólida.

- ▶ Crear un grupo de trabajo de expertos externos sobre igualdad, diversidad e inclusión para apoyar el desarrollo de una estrategia para la UCI y el ciclismo, con políticas, objetivos, medidas e hitos claros.
- ▶ Continuar con nuestros esfuerzos de fomento del paraciclismo.
- ▶ Integrar a deportistas paraciclistas en el CMC de la UCI.
- ▶ Promover, cuando sea posible, la inclusión de pruebas paraciclistas en los Campeonatos del Mundo de Ciclismo en Ruta y Pista de la UCI.
- ▶ Proseguir con nuestros esfuerzos para incluir a todos los públicos.
- ▶ Reafirmar, en nombre de los derechos humanos y de las libertades individuales, el derecho de las personas transexuales a cambiar de género.
- ▶ Apoyar el derecho de las personas transexuales a practicar el ciclismo en todas sus modalidades.
- ▶ Trabajar con otras Federaciones Internacionales y con expertos para desarrollar nuestra reglamentación y asegurar competiciones justas, especialmente en las pruebas femeninas.



2. REFORZAR EL LUGAR DE LA UCI EN EL SENO DEL MOVIMIENTO OLÍMPICO Y PARALÍMPICO

a. Ser una Federación Internacional líder a la hora de hacer frente a los desafíos de los movimientos Olímpico y Paralímpico

Los desafíos comunes a los que se enfrentan los actores que integran el movimiento Olímpico son cada vez más numerosos y a menudo requieren trabajar juntos para conseguir que nuestra voz colectiva sea escuchada. El papel y las misiones de las Federaciones Internacionales también se cuestionan a menudo, y creemos que se debe promover una acción común. Dadas sus especificidades y teniendo en cuenta su peso dentro del movimiento Olímpico, la UCI tiene un papel importante que desempeñar.

- ▶ Participar activamente en el funcionamiento de las organizaciones del movimiento Olímpico (ASOIF, GAISF, etc.).
- ▶ Plantear a las Federaciones Internacionales temas de interés común, como el peligro de las ligas cerradas, el respeto de nuestras prerrogativas sobre calendarios y reglamentos, etc.
- ▶ Conservar el liderazgo de la UCI y aprovechar su poder de convocatoria para luchar contra el dopaje.
- ▶ Trabajar con otras Federaciones Internacionales sobre temas de actualidad (personas transexuales en el deporte de alto nivel, lista de prohibiciones de la AMA, etc.)

b. Velar por convertir el ciclismo en un componente fundamental de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos

El ciclismo, que forma parte del programa olímpico desde la restauración de los Juegos, ha sido testigo de la llegada de tres nuevas disciplinas: el mountain bike, el BMX Racing y el BMX Freestyle. Este último se incorporó al programa olímpico en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, fortaleciendo aún más el peso de nuestro deporte. El ciclismo representa una baza innegable para la proyección y universalidad de los Juegos Olímpicos. Sin embargo, somos conscientes de la necesidad de continuar reflexionando y no bajar nunca la guardia. Debemos trabajar para convertir el ciclismo en uno de los deportes líderes en términos de audiencia televisiva, presencia de público, popularidad entre los jóvenes, promoción del deporte femenino, integración digital o lucha contra el dopaje. La UCI se asegurará de consolidar el ciclismo como uno de los principales deportes del programa olímpico.

- ▶ Fomentar la integración de nuevas disciplinas ciclistas, preservando al mismo tiempo las actuales.
- ▶ Aprovechar las elevadas audiencias del ciclismo y el profundo apoyo popular.
- ▶ Garantizar la presencia del ciclismo en el corazón de los principales emplazamientos olímpicos y en lugares compartidos.
- ▶ Hacer del ciclismo un deporte para todos los jóvenes del mundo, en consonancia con la estrategia que tiene previsto poner en marcha la UCI en relación con la juventud.
- ▶ Ofrecer producciones de televisión de alta calidad a costes razonables, especialmente en lo que respecta al mountain bike y el BMX Racing, apoyándonos en la innovación.
- ▶ Promover la integración del ciclismo esport en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028 en el caso de que el programa deba abrirse al esport físico.
- ▶ Proponer la inclusión de una prueba mixta en el programa olímpico, como una contrarreloj por equipos de relevos mixtos (en ruta).
- ▶ Evaluar el éxito del snow bike con el fin de saber si podría cumplir las normas olímpicas.

c. **Desarrollar el paraciclismo en colaboración con el Comité Paralímpico Internacional (CPI)**

El ciclismo se ha incorporado a los Juegos Paralímpicos con dos disciplinas: ruta y pista. Se han creado Campeonatos del Mundo de la UCI y seguiremos trabajando para impulsar estas disciplinas. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para completar la integración del paraciclismo y proseguir con su desarrollo.

- ▶ Promover la integración del paraciclismo en las Confederaciones Continentales y las Federaciones Nacionales.
- ▶ Fortalecer la colaboración y los vínculos con el CPI.
- ▶ Integrar el paraciclismo en las políticas de formación de deportistas del CMC de la UCI.
- ▶ Tratar de incluir pruebas paraciclistas en las pruebas de ciclismo en ruta y en pista cuando sea posible.

3. **GARANTIZAR LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE BUENA GOBERNANZA**

a. **Continuar mejorando la gobernanza y la transparencia de la UCI**

La transparencia es esencial en el mundo del deporte. En los últimos años, la UCI ha realizado progresos considerables y nuestros esfuerzos deben continuar. Gracias al trabajo acometido, la UCI quedó clasificada como la segunda mejor Federación Internacional olímpica en términos de gobernanza en 2022.

Nuestra Federación Internacional siempre debe seguir avanzando en el campo de la buena gobernanza. Seguiremos siendo una Federación líder en este terreno.

- ▶ Perfeccionar los principios de buena gobernanza de la UCI, sus Confederaciones Continentales y sus Federaciones Nacionales, y velar por la estricta aplicación de dichos principios.
- ▶ Continuar con el proceso de gestión transparente de los fondos de solidaridad.
- ▶ Elaborar un informe anual detallado sobre la asignación de los fondos de solidaridad.
- ▶ Hacer que las actividades de la UCI sean auditadas por empresas independientes.
- ▶ Publicar anualmente las retribuciones del presidente y de los miembros del Comité Directivo.
- ▶ Asegurar la transparencia del proceso de adjudicación de eventos.
- ▶ Trabajar con las Federaciones Nacionales para mejorar la transparencia de algunas de ellas.
- ▶ Velar por el respeto de los derechos humanos en las decisiones que adoptemos.
- ▶ Establecer exigencias claras en materia de buena gobernanza para la afiliación a la UCI, y dotar a esta de las herramientas requeridas para acometer las reformas necesarias.

b. Proseguir con nuestros esfuerzos en favor de la ética y luchar contra la corrupción

En junio de 2021, la UCI adoptó un nuevo Código Ético notablemente más robusto que el anterior y que permite sancionar más eficazmente las infracciones de la normativa. Posteriormente se tomaron varias medidas para asegurar un tratamiento independiente de las reclamaciones, alentar a las personas a denunciar los comportamientos abusivos e instaurar un clima de confianza. De hecho, la Comisión de Ética es completamente independiente, se ha creado una plataforma para la presentación de denuncias anónimas y se ha contratado a una Responsable de Integridad para impartir un programa educativo y apoyar a las víctimas de conductas abusivas. Además, la UCI ha iniciado procedimientos por presuntos casos de corrupción, y se constata que algunas Federaciones Nacionales no abordan estos temas con la suficiente contundencia. Se trata de una cuestión importante para nuestra credibilidad colectiva, por lo que debemos proseguir con nuestros esfuerzos.

- ▶ Garantizar una amplia difusión del Código Ético de la UCI entre nuestros afiliados.
- ▶ Hacer de la lucha contra la corrupción una prioridad.
- ▶ Alentar a las Federaciones Nacionales a dotarse de un código ético y de órganos independientes para la tramitación de los expedientes.
- ▶ Promover y difundir la plataforma de presentación de denuncias anónimas con el objetivo de detectar infracciones.
- ▶ Formar a los directivos durante los congresos de las Confederaciones Continentales, los cursos de formación para directores deportivos o entrenadores, etc.
- ▶ Elaborar e impartir un programa educativo dirigido a las partes interesadas en el ciclismo.



c. Difundir los principios de buena gobernanza

Si bien la UCI ha mejorado significativamente en términos de gobernanza en los últimos 10 años, debemos dar una amplia difusión a nuestros principios entre nuestros afiliados para que los deportistas y miembros de la comunidad ciclista tengan la sensación de que la gestión de este deporte es adecuada en todos los niveles y de que pueden confiar en ella.

- ▶ Elaborar una Carta de Principios de Buena Gobernanza en las Federaciones Nacionales y solicitar que se refleje en sus estatutos.
- ▶ Fortalecer la buena gobernanza de nuestras Confederaciones Continentales en colaboración con ellas.
- ▶ Hacer que coincida el mayor número posible de renovaciones de mandatos en las Confederaciones Continentales con las de la UCI.
- ▶ Impartir formación sobre buena gobernanza a nuestros directivos.
- ▶ Someter periódicamente a las Confederaciones Continentales a auditorías a cargo de un órgano independiente.





4. HACER DE LA UCI UNA FEDERACIÓN INTERNACIONAL AÚN MÁS FUERTE Y ESCUCHADA

a. Mantener y desarrollar la capacidad de influir de la UCI

La UCI es una de las Federaciones Internacionales más antiguas y representa a un importante deporte olímpico, presente desde el inicio de los Juegos de la era moderna. Su voz debe ser escuchada en el movimiento deportivo internacional. Lamentablemente, no siempre ha sido así. Además, deberemos reforzar nuestra estrategia de influencia con el objetivo de que nuestra Federación ejerza un liderazgo real.

- ▶ Fortalecer el papel de la UCI en las instancias internacionales.
- ▶ Hacer que se escuchen las propuestas de la UCI destinadas a modernizar el deporte o sobre temas de importancia para el movimiento Olímpico.
- ▶ Entablar nuevas relaciones con organizaciones no gubernamentales.
- ▶ Mantener vínculos sólidos con las autoridades políticas suizas.
- ▶ Fortalecer las relaciones con las demás Federaciones Internacionales.
- ▶ Reforzar la colaboración con los programas de las Naciones Unidas, la UNESCO, la OCDE, la Unión Europea y otras organizaciones internacionales pertinentes.

b. Cumplir los compromisos contraídos

En la UCI, las elecciones se deciden sobre la base de un programa claro y ambicioso. Para fortalecer la credibilidad de nuestra institución, los compromisos deberán cumplirse. El objetivo es compartir con todos los actores implicados en el ciclismo un programa para los próximos ocho años, como hicimos con la Agenda 2022, ya prácticamente completada. La presente Agenda 2030 formaliza estos compromisos.

- ▶ Garantizar una amplia difusión de la Agenda 2030 y ponerla en marcha.
- ▶ Establecer un calendario de aplicación y definir los medios asignados.
- ▶ Informar anualmente al Congreso de la UCI sobre los resultados obtenidos.
- ▶ Cumplir los compromisos contraídos.



c. Desarrollar la identidad de la UCI

La UCI tiene una marca única y reconocida internacionalmente: el ribete arco iris. Es un activo extraordinario que hace soñar a todos los deportistas del mundo. La carta gráfica correspondiente se modificó con éxito hace unos años para fortalecer esta marca, pero creemos que todavía es posible innovar para mejorarla.

- ▶ Fortalecer y desarrollar la marca de la UCI destacando el ribete arco iris.
- ▶ Reflexionar acerca del diseño de una nueva bandera basada en el ribete arco iris.
- ▶ Crear un nuevo himno de la UCI más pegadizo.

5. ELABORAR UNA ESTRATEGIA FINANCIERA A LARGO PLAZO PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRA MISIÓN

a. Generar nuevos ingresos a través de modelos innovadores

Los ingresos de la UCI provienen principalmente de los Campeonatos del Mundo de la UCI, los derechos de los medios de comunicación, los patrocinadores, las tasas de calendario y los ingresos olímpicos.

Esta diversificación nos permite asegurar nuestros ingresos en la medida de lo posible, pero creemos que podemos aumentar nuestros ingresos en el futuro a través de nuevos modelos innovadores y dedicar así una mayor cantidad de recursos a la solidaridad y al desarrollo.

- ▶ Aprovechar los Campeonatos del Mundo de ciclismo de la UCI ("agrupados") para aumentar nuestros ingresos.
- ▶ Renegociar los derechos de los medios de comunicación.
- ▶ Desarrollar nuestras asociaciones privadas con socios de talla mundial.
- ▶ Continuar con nuestra estrategia basada en un enfoque integrado, como en la Copa del Mundo de la UCI de Ciclo-Cross, la Copa del Mundo de la UCI de Mountain Bike o la Liga de Campeones de Ciclismo en Pista de la UCI, con el fin de ampliar nuestra audiencia y generar más ingresos.
- ▶ Crear nuevos productos comercializables que respondan a los deseos de los profesionales y los aficionados.
- ▶ Seguir desarrollando la marca de la UCI, que es una fuente de ingresos potenciales.

b. Elaborar una estrategia financiera de aquí a 2028, y posteriormente según los ciclos olímpicos

La UCI es una Federación que dispone de recursos para actuar, pero la crisis del COVID-19 y la cancelación o el aplazamiento de ciertas pruebas, como los Campeonatos del Mundo de la UCI o los Juegos Olímpicos, nos recordaron que nunca puede darse nada por seguro y que determinados acontecimientos externos (pandemias, guerras, etc.) podrían colocarnos en una situación difícil. Consideramos necesario dotarnos de una perspectiva a largo plazo y contar con una estrategia financiera plurianual, en particular en vista de la falta de linealidad de nuestros ingresos relacionados con los Juegos Olímpicos.

- ▶ Elaborar una estrategia financiera plurianual de aquí a 2028, y posteriormente según los ciclos olímpicos.
- ▶ Adjudicar los Campeonatos del Mundo de la UCI con cinco años de antelación para ejercer un mayor control sobre nuestros ingresos.
- ▶ Definir un nivel de reservas "estratégico", el mínimo imprescindible para garantizar nuestra capacidad para hacer frente a una crisis.
- ▶ Determinar los fondos destinados a la solidaridad y al desarrollo por ciclos olímpicos.
- ▶ Establecer una periodicidad definida para las tasas de calendario y las diversas contribuciones.
- ▶ Adaptar esta estrategia financiera en función de la evolución observada.

c. Garantizar los fondos destinados a la solidaridad y al desarrollo

Los fondos de solidaridad y desarrollo son esenciales para nuestras Federaciones Nacionales y nuestras Confederaciones Continentales, y permiten un crecimiento real del ciclismo en el mundo. El CMC de la UCI, dedicado a la formación y el entrenamiento de deportistas, debe poder trabajar por ciclos olímpicos para cumplir su misión. Si cuenta con una estrategia plurianual, podrá decidir por adelantado las cantidades asignadas y prever las acciones que se llevarán a cabo.

- ▶ Definir los fondos de solidaridad de las Federaciones Nacionales y las Confederaciones Continentales, así como el apoyo al funcionamiento de nuestras Confederaciones Continentales por ciclos olímpicos.
- ▶ Poner en marcha el diálogo previsto en el convenio entre la UCI y el CMC de la UCI para garantizar los fondos asignados al CMC de la UCI por Olimpiada y permitirle cumplir su misión.
- ▶ Fortalecer los fondos de solidaridad y desarrollo de cara al futuro.
- ▶ Prestar un mayor apoyo a las Federaciones Nacionales de las categorías 3 y 4.



201 FEDERACIONES NACIONALES



AFGANISTÁN
ALBANIA
ALEMANIA
ANDORRA
ANGOLA
ANGUILA
ANTIGUA Y BARBUDA
ARABIA SAUDITA
ARGELIA
ARGENTINA
ARMENIA
ARUBA
AUSTRALIA
AUSTRIA
AZERBAIYÁN
BAHAMAS
BAHREIN
BANGLADESH
BARBADOS
BÉLGICA
BELICE
BENÍN
BERMUDAS
BIELORRUSIA
BOLIVIA
BOSNIA Y HERZEGOVINA
BOTSUANA
BRASIL
BRUNEI DARUSSALAM
BULGARIA
BURKINA FASO
BURUNDI
CABO VERDE
CAMBOYA
CAMERÚN
CANADÁ
CHAD
CHILE
CHIPRE
CIUDAD DEL VATICANO
COLOMBIA
COMORAS
CONGO
COSTA DE MARFIL
COSTA RICA
CROACIA
CUBA
CURAÇAO
DINAMARCA
DOMINICA
ECUADOR
EGIPTO
EL SALVADOR
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

ERITREA
ESLOVAQUIA
ESLOVENIA
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
ESTONIA
ETIOPÍA
EX REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA
FEDERACIÓN DE RUSIA
FILIPINAS
FINLANDIA
FIYI
FRANCIA
GABÓN
GAMBIA
GEORGIA
GHANA
GRAN BRETAÑA
GRANADA
GRECIA
GUAM
GUATEMALA
GUINEA
GUINEA-BISSAU
GUYANA
HAITÍ
HONDURAS
HONG KONG, CHINA
HUNGRÍA
INDIA
INDONESIA
IRAK
IRLANDA
ISLANDIA
ISLAS CAIMÁN
ISLAS COOK
ISLAS VÍRGENES
ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS
ISRAEL
ITALIA
JAMAICA
JAPÓN
JORDANIA
KAZAJSTÁN
KENIA
KIRGUISTÁN
KOSOVO
KUWAIT
LESOTO
LETONIA
LÍBANO

LIBERIA
LIBIA
LIECHTENSTEIN
LITUANIA
LUXEMBURGO
MACAO, CHINA
MADAGASCAR
MALASIA
MALAWI
MALDIVAS
MALÍ
MALTA
MARRUECOS
MAURICIO
MAURITANIA
MÉXICO
MÓNACO
MONGOLIA
MONTENEGRO
MOZAMBIQUE
MYANMAR
NAMIBIA
NEPAL
NICARAGUA
NÍGER
NIGERIA
NORUEGA
NUEVA ZELANDA
OMÁN
PAÍSES BAJOS
PAKISTÁN
PALESTINA
PANAMÁ
PARAGUAY
PERÚ
POLONIA
PORTUGAL
PUERTO RICO
QATAR
REPÚBLICA ÁRABE SIRIA
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
REPÚBLICA CENTROAFRICANA
REPÚBLICA CHECA
REPÚBLICA DE COREA
REPÚBLICA DE MOLDAVIA
REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DE TIMOR-LESTE
REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO
REPÚBLICA DOMINICANA
REPÚBLICA ISLÁMICA DEL IRÁN
REPÚBLICA POPULAR CHINA
REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE COREA
REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA
RUANDA
RUMANÍA
SAINT-MARIN
SAMOA
SAN CRISTÓBAL Y NIEVES
SAN MARTÍN
SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS
SANTA LUCÍA
SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE
SENEGAL
SERBIA
SEYCHELLES
SIERRA LEONA
SINGAPUR
SOMALIA
SRI LANKA
SUDÁFRICA
SUDÁN
SUECIA
SUIZA
SURINAM
SWAZILANDIA
TAILANDIA
TAIPEI, CHINA
TAYIKISTÁN
TOGO
TRINIDAD Y TABAGO
TÚNEZ
TURKMENISTÁN
TURQUÍA
UCRANIA
UGANDA
URUGUAY
UZBEKISTÁN
VANUATU
VIETNAM
YEMEN
YIBUTI
ZAMBIA
ZIMBABUE

AGENDA

2030