

Gedragscode voor zakenpartners

Inhoud

Voorwoord

- 1 Eerlijke bedrijfspraktijken
- 2 Sociale verantwoordelijkheid en arbeidsrechten
- 3 Gelijke behandeling en non-discriminatie
- 4 Eerlijke beloning en arbeidsvoorwaarden
- 5 Arbeidsveiligheid
- 6 Milieubescherming
- 7 Partners en onderaannemers
- 8 Maatregelen bij schending
- 9 Informatieverplichting
- 10 Bevestiging naleving

Voorwoord

Als toonaangevend mediabedrijf met meer dan 90 nieuwsmerken, magazines, televisieprogramma's, radiostations en online services levert DPG Media dagelijks een essentiële bijdrage aan de maatschappij. Met onze journalistieke activiteiten dragen wij bij aan het waarborgen van vrije informatievoorziening en ondersteunen we de grondwettelijk verankerde persvrijheid in de landen waarin wij actief zijn.

In ons handelen streven wij naar verantwoord ondernemerschap en hebben wij ons gecommitteerd aan hoge ethische, sociale en milieuvriendelijke standaarden. Deze waarden vormen een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering en gelden voor alle dochterondernemingen en gelieerde bedrijven binnen DPG Media Group NV (verder DPG Media). Wij respecteren en volgen daarbij de wet- en regelgeving, met het oog op transparantie, integriteit en duurzaamheid.

Wij verwachten van onze partners dat zij deze kernwaarden en principes delen en zich conformeren aan onze gedragscode. Deze gedragscode vormt de basis voor alle verplichtingen en afspraken in de zakelijke relaties tussen DPG Media en haar partners. Samen streven we naar een duurzame en verantwoorde toekomst, waarin respect voor mensen, de samenleving en het milieu centraal staan met in achtneming van alle relevante wetgeving.

1. Eerlijke bedrijfspraktijken

DPG Media verbiedt partners elke vorm van corruptie, afpersing of verduistering. Omkoping in welke vorm dan ook is verboden en wordt niet getolereerd. Geschenken en uitnodigingen mogen slechts een geringe financiële waarde hebben. Ze mogen niet worden aangeboden als steekpenningen, smeergeld of tegenprestatie.

Beslissingen van partners moeten objectief zijn. Eventuele persoonlijke, zakelijke of andere belangenconflicten moeten vooraf aan DPG Media worden gemeld en vermeden.

Partners dienen te handelen volgens internationale normen en regelgeving tegen oneerlijke concurrentie, evenals het toepasselijke kartelrecht.

2. Sociale verantwoordelijkheid en arbeidsrechten

De partners dienen te allen tijde de internationaal erkende mensenrechten te respecteren en beschermen.

Het inzetten van kinderarbeid, zoals gedefinieerd in Internationale Arbeidsorganisatie conventies 138 en 182, is strikt verboden. Ten aanzien van deze conventies bestaat er wereldwijde consensus over het uitbannen van kinderarbeid en wordt er vastgesteld dat de minimumleeftijd om te mogen werken niet lager mag zijn dan de leeftijd waarop de leerplicht eindigt.

Elke vorm van kinderarbeid, dwangarbeid of slavernij is verboden. De partner waarborgt dat dit verbod wordt nageleefd binnen zijn eigen organisatie én de gehele toeleveringsketen.

3. Gelijke behandeling en non-discriminatie

De partners garanderen gelijke behandeling en gelijke kansen voor alle werknemers, zonder enige vorm van discriminatie. Dit geldt voor aanwerving, arbeidsvoorwaarden, opleidingsmogelijkheden, promotie, beloning, ontslag en pensioen. Discriminatie op basis van afkomst, huidskleur, geslacht, leeftijd, religie, handicap, etnische achtergrond, seksuele geaardheid, politieke overtuiging of andere persoonlijke kenmerken is verboden. Daarnaast tolereren de partners geen pesterijen, intimidatie of misbruik.

4. Eerlijke beloning en arbeidsvoorwaarden

De partners zorgen ervoor dat werknemers tenminste de wettelijk voorgeschreven minimumlonen ontvangen en dat alle arbeidsvoorwaarden een voldoende levensstandaard garanderen. Lonen worden volledig, tijdig en volgens relevante nationale en internationale wetgeving betaald.

Het gebruiken van constructies die arbeids- en sociale zekerheidsverplichtingen omzeilen is niet toegestaan.

De werkuren van werknemers voldoen aan relevante nationale en internationale voorschriften.

De partners zullen de vrijheid van vereniging en andere werknemersrechten niet ondermijnen.

5. Arbeidsveiligheid

De partners zijn verplicht alle geldende arbeidsbeschermingsregels volledig na te leven en te zorgen voor een veilige werkomgeving. Dit houdt in dat passende maatregelen worden genomen om gevaren op de werkplek te minimaliseren en ongevallen, verwondingen en werkgerelateerde risico's te voorkomen.

6. Milieubescherming

DPG Media streeft naar een klimaatvriendelijke en duurzame toekomst en verwacht dat partners actief bijdragen aan het beperken van de milieu-impact (onder meer op het gebied van bodem, lucht, water en afvalbeheer) en het behalen van internationale klimaatdoelen.

Daarnaast dienen partners te voldoen aan alle van toepassing zijnde nationale en internationale milieuwetgeving en normen en zorgen voor het verkrijgen en behouden van alle vereiste milieuvergunningen, goedkeuringen en registraties.

7. Partners en onderaannemers

Partners dienen de principes van deze gedragscode op te leggen aan hun onderaannemers en partners.

8. Maatregelen bij schending

Indien DPG Media of een van de partners een risico op schending van de in dit document genoemde normen en wetten vaststelt, zullen beide partijen direct samenwerken om dit risico te minimaliseren of te elimineren en een plan opstellen om corrigerende maatregelen te nemen.

DPG Media kan de samenwerking tijdelijk opschorten tijdens de uitvoering van dit plan. De partners dienen binnen een redelijke termijn de effectiviteit van de maatregelen te bevestigen. Bij herhaalde of ernstige schendingen behoudt DPG Media zich het recht voor de zakelijke relatie te beëindigen.

9. Informatieverplichting

Partners worden verwacht transparant te zijn over de CO₂-voetafdruk berekening en strategie om hun uitstoot te verminderen. Daarnaast worden partners geacht samen te werken in het kader van wettelijke rapportageverplichtingen, zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). In het kader van dergelijke verplichtingen kan DPG Media informatie over de partners en hun toeleveringsketen vragen. De partners dienen binnen een redelijke termijn inhoudelijk te reageren op schriftelijke verzoeken van DPG Media met betrekking tot relevante nationale en internationale voorschriften ter zake.

10. Bevestiging naleving

Door een relatie aan te gaan met DPG Media bevestigt de partner akkoord te zijn met deze gedragscode.