

ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Definities

Volgende begrippen en uitdrukkingen, met hoofdletter geschreven, hebben in het kader van deze Algemene Voorwaarden steeds volgende betekenis:

A. 'Aanvrager': een gevolmachtigde of vertegenwoordiger die voor rekening van de Adverteerder handelt en in die hoedanigheid kennis neemt van deze Algemene Voorwaarden en deze voor de Adverteerder aanvaardt;

B. 'Adverteerder': de (rechts)persoon die rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks door middel van een Aanvrager, met DPG Media contracteert of op enige andere manier een relatie met DPG Media aangaat of het voornemen daartoe heeft kenbaar gemaakt;

C. 'Advertentie': (i) een aankondiging of bekendmaking in de Gedrukte Media, of (ii) een Spot, Online Advertentie of Non-Spot Advertentie op Audiovisuele en Online Media;

D. 'Algemene Voorwaarden': deze verkoopvoorwaarden van DPG Media, inclusief de Bijzondere Voorwaarden in aanvulling op de Algemene Voorwaarden zoals vermeld onder de sectie "Bijzondere Voorwaarden" van deze Algemene Voorwaarden (hierna "Bijzondere Voorwaarden");

E. 'Audiovisuele en Online Media': het televisie-, (digitale) radio-, podcast-, mobiel, streaming- en/of online kanaal;

F. 'Bedrijfsgeheim': de informatie zoals gedefinieerd in artikel I.17/1, 1^o Wetboek Economisch Recht;

G. 'Digitaal Platform': websites, apps en/of andere mediaplatformen van DPG Media en/of de Mediabedrijven, of waarvan het commercieel beheer aan DPG Media is overgedragen;

H. 'DPG Media': dienstverlener in de Overeenkomst, met maatschappelijke zetel te 2018 Antwerpen, Mediaplein 1 ingeschreven in het rechtspersonenregister (rechtbank Antwerpen) met ondernemingsnummer 0432.306.234;

I. 'Gedrukte Media': een krant en/of magazine, ook in digitale vorm;

J. 'Mediabedrijf' of 'Mediabedrijven': de vennootschap of vennootschappen die deel uitmaken van DPG Media Group nv, alsook elke andere derde partij voor wie DPG Media als externe regie optreedt;

K. 'Medium' of 'Media': het televisie-, (digitale) radio-, podcast-, mobiel, streaming- en/of onlinekanaal (samen "Audiovisuele en Online Media") en/of de Gedrukte Media waarvoor de Advertentie wordt geboekt en die eigendom zijn van de Mediabedrijven;

L. 'Non-Spot Advertentie': een Advertentie, bestaande uit beeld- en/of geluidsmateriaal dat bestemd is om te worden uitgezonden buiten de Reclameblokken, zoals onder meer sponsorboodschappen, billboardings, tags, productplaatsing en overlays, branded content video, Top Topical, Speakerine.

M. 'Online Advertentie': een Advertentie bestemd om -buiten de redactionele verantwoordelijkheid van DPG Media om- ten behoeve van de Adverteerder te worden

geplaatst op een Digitaal Platform, zoals maar niet beperkt tot banners, buttons, video advertising (prerolls, postrolls, midrolls, ...), branded content, homepage takeovers, display advertenties, etc.;

N. 'Overeenkomst': de schriftelijke wederzijdse verbintenissen waartoe de Adverteerder en/of de Aanvrager enerzijds, en DPG Media anderzijds, zich ten opzichte van elkaar hebben verbonden, met inbegrip van de (1) de bestelbon of orderbevestiging, (2) de DPG Media Guide vermeld in artikel 2.6, (3) indien toepasselijk een overeenkomst met een jaarengagement met Bijkomende Voorwaarden, (4) deze Algemene Voorwaarden en (5) de Technische Specificaties.

O. 'Reclameblok': tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van Spots;

P. 'Spot': Advertentie, bestaande uit beeld- en/of geluidsmateriaal, die bestemd is om ten behoeve van de Adverteerder te worden uitgezonden in Reclameblokken rondom de programma's, op de Audiovisuele en Online Media van de Mediabedrijven;

Q. 'Technische Specificaties': de technische specificaties van DPG Media voor het aanleveren van Advertenties, waarvan de recentste versie beschikbaar is op [Technische Specificaties](#);

R. 'Vertrouwelijke Informatie': alle informatie, zoals de aangeboden en/of overeengekomen voorwaarden, alle informatie met betrekking tot vergoedingen, kortingen, bedrijfs- en commerciële zaken, financiële vooruitzichten en budgetten, strategische plannen, marketing- en advertentieplannen (desgevallend ook van de betrokken Mediabedrijven) en alle Bedrijfsgeheimen met betrekking tot DPG Media en/of de Mediabedrijven, die in het kader van (de onderhandeling van) de Overeenkomst schriftelijk of mondeling wordt vernomen of meegedeeld, en al dan niet gemarkeerd als "vertrouwelijk"; behalve (i) informatie die op het tijdstip van onthulling reeds openbaar is zonder dat er sprake is van enige inbreuk op de vertrouwelijkheidsplicht, of van een niet-toegestane onthulling door de Adverteerder, de Aanvrager en/of een derde partij, (ii) informatie die zich reeds in het wettig bezit bevindt van de Adverteerder en/of Aanvrager op datum van onthulling door de Adverteerder en/of Aanvrager.

2. Algemeen

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de Overeenkomst en de volledige samenwerking tussen DPG Media en de Adverteerder en/of Aanvrager m.b.t. de verkoop van Advertenties en op daarmee samenhangende diensten die door DPG Media in het kader van deze samenwerking worden verleend.

2.2 In geval van tegenstrijdigheden tussen de bepalingen van de (i) Overeenkomst, (ii) Bijzondere Voorwaarden voor "Creative campagnes" (zie onderaan), (iii) tariefkaart, en/of (iv) Algemene Voorwaarden, hebben de bepalingen van (i) voorrang op (ii), (iii) en (iv)).

2.3 De Adverteerder of zijn Aanvrager erkent dat hij ten laatste bij het aangaan van verbintenissen ten opzichte van DPG Media en/of de Mediabedrijven heeft kunnen kennis nemen van deze Algemene Voorwaarden, en dat hij deze aanvaardt. Hij verklaart er zich mee akkoord dat de toepassing van andere (algemene) voorwaarden uitgesloten is. Een afwijking van de Algemene Voorwaarden is enkel geldig indien deze vooraf, uitdrukkelijk en schriftelijk door (een wettelijke vertegenwoordiger van) DPG Media is aanvaard.

2.4 De Adverteerder aanvaardt dat deze Algemene Voorwaarden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van DPG Media toepasselijk zijn op (toekomstige) vervolg-

en/of aanvullende aanbiedingen, alsmede op overeenkomsten tussen dezelfde partijen, de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.

2.5 Indien een of meer afzonderlijke bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of in de Overeenkomst tussen DPG Media en de Adverteerder ongeldig blijken te zijn, dan tast dit de geldigheid van overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden niet aan, noch die van de Overeenkomst zelf waarvan de Algemene Voorwaarden deel uitmaken. Partijen komen overeen dat een (geheel of gedeeltelijk) ongeldige of onafdwingbare bepaling van rechtswege en automatisch wordt vervangen door een nieuwe, geldige en afdwingbare bepaling die het doel (incl. economische gevolgen) van de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst en de oorspronkelijke tekst van de bepaling zo dicht mogelijk benadert.

2.6 Deze algemene voorwaarden zijn voor iedere belanghebbende raadpleegbaar via <https://www.dpgmediagroup.be/nl-BE/algemene-voorwaarden>. De DPG Media Guide is raadpleegbaar op <https://www.dpgmediagroup.com/nl-BE/adverteren/inspiratie-en-inzichten/dpg-media-gids>.

2.7 Programmatic advertising deals worden niet gedekt door deze Algemene Voorwaarden. Voor advertising via DPG Admanager gelden de bepalingen onder "2. Ad manager" van de Bijzondere Voorwaarden hieronder.

2.8 Deze Algemene Voorwaarden zijn de enige officiële versie. Vertalingen in andere talen dan het Nederlands zijn officieus en zijn in geval van discussie of bij interpretatieproblemen steeds ondergeschikt aan de Nederlandstalige versie.

3. Aanvraag en planning

3.1 Elke aanvraag voor een Advertentie op Audiovisuele en Online Media wordt per e-mail ingediend.

3.2 De aanvraag vermeldt duidelijk de naam, de woonplaats of de zetel en de eventuele vennootschapsvorm van de Aanvrager. De Aanvrager is samen met de Adverteerder tegenover DPG Media hoofdelijk gehouden tot betaling van enig bedrag dat op basis van de Overeenkomst verschuldigd is. Indien het een buitenlandse Aanvrager betreft, kan DPG Media vragen dat ook de naam, de woonplaats of de zetel en de eventuele vennootschapsvorm van een in België gevestigde vertegenwoordiger worden opgegeven, die dan tevens tegenover DPG Media hoofdelijk tot betaling is gehouden en die deze hoofdelijkheid aanvaardt door medeondertekening van de aanvraag. De aanvraag vermeldt eveneens de identiteit van de achterliggende Adverteerder, met de aanduiding van het merk of de handelsnaam van het product of de dienst waarover geadverteerd wordt, samen met de bevestiging van de Aanvrager dat hij bevoegd is om de Advertentie van de Adverteerder door DPG Media te doen uitzenden.

3.3 DPG Media zal de aanvragen voor Advertenties op Audiovisuele en Online Media, op voorwaarde dat zij volledig en geldig zijn ingevuld, discretionair verwerken en rangschikken naargelang de beschikbare zendtijd en zij zendt hiervan een orderbevestiging of bestelbon aan de Aanvrager of Adverteerder, met aanduiding van de prijs of de prijsbepaling. De orderbevestiging of bestelbon dient voor akkoord ondertekend te worden door de Adverteerder of Aanvrager en wordt, indien het een buitenlandse Aanvrager betreft eveneens ondertekend door zijn Belgische vertegenwoordiger. Zij dient te worden teruggezonden: (i) binnen 10 (tien) werkdagen na ontvangst, of (ii) binnen 8 (acht) werkdagen na ontvangst indien de campagne aanvangt binnen de 4 (vier) weken.

3.4 Voor de aanvragen voor een Advertentie op Audiovisuele en Online Media is een bevestiging enkel geldig indien zij de totaliteit van de orderbevestiging of bestelbon betreft, zonder enig voorbehoud is en ondertekend werd door alle betrokken partijen. Zij dient eveneens gedateerd te zijn en te worden teruggezonden binnen de toepasselijke termijn. Zo niet vervalt de orderbevestiging of bestelbon en kan DPG Media vrij beschikken over de desbetreffende zendtijd of advertentieruimte. Indien de Adverteerder of Aanvrager de orderbevestiging of de bestelbon bevestigt, ontstaat een definitieve Overeenkomst op basis van de voorwaarden van de offerte.

3.5 De aanvragen voor een Advertentie in Gedrukte Media zijn pas definitief vanaf de ontvangst van een Bestelbon die door de Adverteerder duidelijk en volledig is ingevuld en ondertekend, of voor akkoord is terugbezorgd. Boeking en zijn afhankelijk van de beschikbaarheid per Medium.

3.6 Indien het vertrouwen van DPG Media in de kredietwaardigheid van de Adverteerder, de Aanvrager en/of zijn Belgische vertegenwoordiger geschonden wordt door daden van gerechtelijke uitvoering en/of aanwijsbare andere gebeurtenissen, die het vertrouwen in de goede uitvoering van de door de Adverteerder en/of Aanvrager aangegane verbintenissen in vraag stellen of onmogelijk maken, heeft DPG Media het recht om (i) van de Adverteerder, de Aanvrager en/of zijn Belgische Vertegenwoordiger gepaste waarborgen te eisen; en/of (ii) haar eigen prestaties op te schorten.

3.7 In geval van niet-betaling of in geval van contractuele wanprestatie in hoofde van de Adverteerder, de Aanvrager en/of zijn Belgische vertegenwoordiger, of in het geval van artikel 3.6 heeft DPG Media het recht om, mits schriftelijke kennisgeving en zonder vooropzeg:

- de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten;
- de uitvoering van andere overeenkomsten op te schorten;
- de uitvoering andere nog te starten Overeenkomsten op te schorten;
- een gehele of gedeeltelijke voorafbetaling van andere Overeenkomsten te eisen; en/of
- alle aan de Adverteerder, de Aanvrager en/of zijn Belgische vertegenwoordiger verleende creditnota's onmiddellijk en eenzijdig te compenseren met de openstaande facturen.

In alle bovenvermelde gevallen zal de Adverteerder, de Aanvrager en/of zijn Belgische vertegenwoordiger geen enkel recht hebben op (buiten)gerechtelijk(e) herstel van schade, prijsvermindering, beëindiging of ontbinding en zal de uitvoering in natura van de relevante overeenkomst(en) niet kunnen worden gevorderd van DPG Media of de Mediabedrijven voor zolang de niet-betaling of contractuele wanprestatie niet volledig is hersteld.

3.8 De Overeenkomst verplicht de Adverteerder en/of Aanvrager tot levering van de Advertenties in overeenstemming met artikel 6 van deze Algemene Voorwaarden.

3.9 DPG Media heeft het recht om Advertenties te weigeren of niet langer te publiceren of uit te zenden, onder meer indien een Advertentie strijdig is met (i) de geldende wettelijke, reglementaire en deontologische bepalingen, (ii) de waarden of de strategie van DPG Media en/of de Mediabedrijven of (iii) de redactionele lijn van het medium waarin de Adverteerder wenst te adverteren.

4. Uitstel, annulatie en opschorting

4.1 Annulatie van een Advertentie door de Aanvrager of Adverteerder op Audiovisuele en Online Media, of een deel ervan, is enkel mogelijk door middel van een e-mail met bericht van ontvangst aan de gebruikelijke contactpersoon van de Aanvrager of Adverteerder. Deze dient door DPG Media te worden ontvangen ten minste 60 (zestig) kalenderdagen voor de eerste uitzending of plaatsing van de Advertentie en op voorwaarde dat tegelijkertijd 5 % (vijf procent) van de voor de Advertentie overeengekomen prijs betaald wordt, exclusief btw. Bij annulering tussen 60 (zestig) en 30 (dertig) kalenderdagen voor de uitzending van de eerste Advertentie is 50 % (vijftig procent) van de overeengekomen prijs verschuldigd. Vanaf 30 (dertig) kalenderdagen voor de uitzending van de eerste Advertentie van een campagne is geen annulatie meer mogelijk en blijft de oorspronkelijke Overeenkomst bindend. Voor Non-Spot Advertenties gelden evenwel andere termijnen vermeld in artikel 4.2.

4.2 De annulatie door Aanvrager of Adverteerder van een Non-Spot Advertentie of een deel ervan is enkel mogelijk door middel van een e-mail met bericht van ontvangst aan de gebruikelijke contactpersoon bij DPG Media ten minste 90 (negentig) kalenderdagen voor de eerste uitzending en op voorwaarde dat tegelijkertijd 5 % (vijf procent) van de voor de Non-Spot Advertentie overeengekomen prijs wordt betaald (exclusief btw). Bij annulatie tussen 90 (negentig) en 60 (zestig) kalenderdagen voor de uitzending is 50 % (vijftig procent) van de overeengekomen prijs verschuldigd. Vanaf 60 (zestig) kalenderdagen voor de uitzending is geen annulatie meer mogelijk en blijft de oorspronkelijke Overeenkomst bindend.

De Overeenkomst m.b.t. productplaatsing (of het gedeelte van de Overeenkomst dat betrekking heeft op productplaatsing) kan door de Adverteerder en/of zijn Aanvrager niet geannuleerd noch verplaatst worden.

4.3 Het uitstel of de verplaatsing van een bepaalde Advertentie op Audiovisuele en Online Media, door de Adverteerder of Aanvrager, naar een ander tijdsblok of een andere datum is enkel mogelijk binnen hetzelfde semester door middel van een e-mail met bericht van ontvangst aan de gebruikelijke contactpersoon bij DPG Media die DPG Media ontvangt minstens 5 (vijf) werkdagen voor de datum van de oorspronkelijke uitzending. Een verzoek tot uitstel of verplaatsing wordt door DPG Media discretionair behandeld binnen de mogelijkheden van de planning, en wat betreft Non Spot Advertenties die specifiek rond een welbepaald programma aangekocht werden, binnen de perken van het uitzendschema. In elk geval blijft de Adverteerder en/of Aanvrager gehouden tot het oorspronkelijke bedrag van de Overeenkomst, onverminderd de toepassing van de hogere tarieven indien het verzoek daartoe leidt.

4.4 Wat betreft Gedrukte Media kan de Adverteerder of Aanvrager een bestelling of lopende opdracht niet annuleren in de periode van 14 (veertien) kalenderdagen voor de reservatiedeadline. Gebeurt de annulatie in een periode tussen 28 (achtentwintig) en 15 (vijftien) kalenderdagen voor deze reservatiedeadline, dan wordt 50 % (vijftig procent) van het budget gefactureerd. Bestellingen voor premiumplaatsingen of creatieve formules zijn niet annuleerbaar. Wijzigingen in een bestelde Advertentie of campagne kunnen per e-mail met bericht van ontvangst aan de gebruikelijke contactpersoon bij DPG Media meegedeeld worden ten laatste 3 (drie) werkdagen voor de reservatiedeadline.

4.5 DPG Media kan de uitzending of plaatsing van een Advertentie opschorten wanneer hiervoor ernstige redenen bestaan, en zal dit voorafgaandelijk per e-mail medelen aan de Aanvrager of Adverteerder.

4.6 DPG Media heeft het recht om de Overeenkomst zonder voorafgaandelijke ingebrekestelling als ontbonden te beschouwen in geval van faillissement, kennelijk onvermogen alsook bij om het even welke substantiële wijziging van de juridische

toestand (bv. een controlewijziging) van de Aanvrager en/of zijn Belgische vertegenwoordiger en/of Adverteerder.

4.7 Indien om welke reden of op welk ogenblik ook er een wijziging optreedt in de mix van media en dragers van DPG Media of de mediabedrijven, heeft dit geen invloed op de aangegane contractuele verbintenissen omtrent o.m. het te besteden budget, de toegekende korting of de duur van de overeenkomst. Partijen zullen desgevallend de nodige afspraken maken omtrent de concrete spreiding van het budget.

5. Plaatsing van een Advertentie

5.1 De door DPG Media verstrekte aanduidingen zijn slechts indicatief en reserveringen hebben betrekking op de plaats van een Reclameblok in het zendschema en niet op de exacte uuraanduiding. Indien DPG Media en/of een van de Mediabedrijven om enige reden van actualiteit of programmatie verplicht zou zijn het zendschema aan te passen, kan de planning door DPG Media herzien worden, zonder recht op schadevergoeding in hoofde van de Adverteerder en/of Aanvrager en zonder dat deze herziening als grondslag tot verbreking of ontbinding van de Overeenkomst door de Adverteerder en/of Aanvrager kan worden ingeroepen.

5.2 Elk verzoek tot plaatsing van een Spot op een specifieke plaats binnen een Reclameblok impliceert een verhoging van het toepasselijk tarief zoals voorzien in de DPG Media Guide vermeld in artikel 2.6.

5.3 Voor Advertenties in Gedrukte Media wordt verwezen naar de specifieke afspraken in de DPG Media Guide vermeld in artikel 2.6.

6. Kenmerken van een Advertentie

6.1 Elke Advertentie kan uitsluitend betrekking hebben op slechts één merk, handelsnaam, product, dienst of bedrijf.

6.2 Slechts in uitzonderlijke gevallen kunnen andere adverteerders of merken vermeld worden in de Advertentie. Hierop zijn prijsverhogingen van toepassing zoals voorzien in de DPG Media Guide vermeld in artikel 2.6. De aanvraag voor de Advertentie dient deze vermelding van andere adverteerders of merken te preciseren.

6.3 Alleen de Adverteerder en/of Aanvrager is volledig aansprakelijk voor de inhoud en de vorm van de Advertentie (incl. ten opzichte van alle derden, inbegrepen alle overheden). De Adverteerder en/of Aanvrager garandeert ook de conformiteit van de Advertentie met alle geldende wettelijke, reglementaire en deontologische bepalingen, en met de DPG Media Guide, en vrijwaart DPG Media en de Mediabedrijven onherroepelijk en onbeperkt tegen alle aanspraken of vorderingen van derden jegens DPG Media en de Mediabedrijven. Dit houdt onder meer de aanspraken in wegens vermeende of werkelijke inbreuk op de vigerende wetgeving, of tot de vergoeding van de door de publicatie veroorzaakte directe, indirecte, immateriële of potentiële schade. Daarenboven heeft DPG Media het recht om een Advertentie zonder opgave van redenen te weigeren, of om er de wijziging van te vragen, onder meer ingevolge de toepassing van artikel 3.9, waarbij de Adverteerder en/of Aanvrager daartoe op eerste verzoek van DPG Media de Advertentie tijdig aan de controle door DPG Media zal onderwerpen, zonder dat deze controle de Adverteerder en/of Aanvrager ontheft van zijn volledige aansprakelijkheid en vrijwaringsplicht ten aanzien van DPG Media en de Mediabedrijven.

6.4 Het is de Aanvrager, de Adverteerder, of de Belgische vertegenwoordiger, verboden op welke wijze ook, in welk geschrift dan ook, gebruik te maken van of te verwijzen naar DPG Media of de Mediabedrijven, alsook diens media, content, programma's, websites,

logo's, merken, schermgezichten, journalisten op straffe van onmiddellijke verbreking van de Overeenkomst, onverminderd het recht op schadevergoeding voor DPG Media en/of de Mediabedrijven. Alle Advertenties waarin werknemers, opdrachthouders, permanente of occasionele of freelance medewerkers van DPG Media en/of de Mediabedrijven voorkomen, hetzij auditief, visueel of anderszins expliciet of impliciet, zijn verboden en worden geweigerd. Hiervan kan enkel bij voorafgaandelijke schriftelijke en expliciete Overeenkomst worden afgeweken.

6.5 De Adverteerder en/of Aanvrager zullen DPG Media en de Mediabedrijven volledig vrijwaren tegen alle aanspraken van derden inzake alle intellectuele en industriële eigendomsrechten met betrekking tot de inhoud en de vorm van de Advertentie. De Adverteerder en/of Aanvrager garanderen dat, indien in de Advertentieteksten, geluids- of beeldmateriaal wordt gebruikt, alle nodige toestemmingen werden bekomen en vergoedingen werden betaald aan alle rechthebbenden (o.m. auteurs en afgebeelde personen). De Adverteerder en/of Aanvrager garanderen tevens dat alle vergoedingen die verschuldigd zijn aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) in verband met de openbaarmaking en verveelvoudiging door DPG Media op de Media van het door de Adverteerder en/of de Aanvrager aangeleverde materiaal zijn voldaan. De Adverteerder en/of de Aanvrager garanderen voorts dat zij of door voornoemde derden-rechthebbenden (dan wel de hen vertegenwoordigende collectieve beheersvennootschappen) geen vergoedingen zullen opeisen die betrekking hebben op de openbaarmaking en verveelvoudiging van het materiaal door DPG Media of de Mediabedrijven.

6.6 DPG Media heeft het recht om de uitzending of publicatie van een bepaalde Advertentie te weigeren, te beëindigen of te schorsen, indien een bepaalde Advertentie strijdig is met (i) de geldende wettelijke, reglementaire en deontologische bepalingen, (ii) de waarden of de strategie van DPG Media en/of de Mediabedrijven of (iii) de redactionele lijn van het medium waarin de Adverteerder wenst te adverteren, of wanneer deze haar reputatie kan schaden.

DPG Media zal de Adverteerder en/of Aanvrager inlichten van deze maatregel en hem toelaten om de Advertentie te vervangen door een conforme Advertentie. De toepassing van deze maatregel zal ten laste van de Adverteerder en/of Aanvrager geschieden, zonder aansprakelijkheid van DPG Media of het betrokken Mediabedrijf voor enige vorm van schadeherstel en zonder dat dit door de Adverteerder en/of Aanvrager kan worden ingeroepen als grond voor opschorting, ontbinding of beëindiging van de Overeenkomst en/of prijsvermindering.

6.7 De Adverteerder en/of Aanvrager zal DPG Media en de Mediabedrijven vrijwaren tegen en desgevallend vergoeden voor elke aanspraak die zou voortkomen uit een inbreuk van de Adverteerder en/of Aanvrager op diens verplichtingen, verklaringen en garanties onder de Overeenkomst. Hier wordt onder meer begrepen een aanspraak o.b.v. een procedure, een verzoek om schadevergoeding, sanctie, kostenvergoeding, etc. Indien DPG Media en/of de Mediabedrijven worden gedagvaard in het kader van dergelijke aanspraak zal de Adverteerder en/of Aanvrager op verzoek van DPG Media en/of de Mediabedrijven vrijwillig tussenkomen in de procedure.

6.8 DPG Media heeft het recht om Advertenties te weigeren die niet de afgesproken lengte of omvang hebben of Advertenties die niet aan de Technische Specificaties beantwoorden. Indien de Advertentie afwijkt van de afgesproken lengte en toch aanvaard wordt, wordt de prijs aangepast conform de geleverde spotlengte.

6.9 De gesproken en/of geschreven boodschap van de Advertentie is in de taal van het betrokken Medium. Advertenties opgesteld in een andere taal dan deze van de betrokken uitgave kunnen door DPG Media geweigerd worden en worden niet door DPG Media

vertaald, tenzij op uitdrukkelijke vraag en kosten van de klant. Elke afwijking van deze regels zal eerst ter goedkeuring voorgelegd worden aan DPG Media.

6.10 Door het sluiten van de Overeenkomst geeft de Adverteerder en/of Aanvrager DPG Media en de Mediabedrijven voor de duurtijd van de uitzending en/of publicatie een niet-exclusief recht om de Advertentie uit te zenden en/of te publiceren in of op de Media, via alle mogelijke transmissiesystemen en op alle mogelijke toestellen, lineair of niet-lineair en ongeacht het feit of de kijker/lezer/surfer/luisteraar al dan niet voor deze Advertentie betaalt.

6.11 De Adverteerder en/of Aanvrager aanvaardt dat de inhoud of kwaliteit van de Media zelf nooit een aanleiding kunnen zijn om diens verplichtingen volgend uit de Overeenkomst (incl. deze Algemene Voorwaarden) niet na te leven, noch om de aansprakelijkheid van DPG Media of de Mediabedrijven in dat verband in te roepen.

6.12 DPG Media heeft het recht om lineaire campagnes te overschrijven met niet-concurrerende addressable Spots op complementaire doelgroepen. De performanties van deze lineaire campagnes worden correct gemeten en herwogen volgens een CIM-goedgekeurde methodologie.

7. Digitale Platformen

7.1. De Adverteerder en/of Aanvrager mag de Digitale Platformen niet gebruiken in strijd met hetgeen in de Overeenkomst, de Algemene Voorwaarden en de toepasselijke regelgeving (waaronder maar niet beperkt tot de Wet elektronische communicatie en de Privacywetgeving, zoals gedefinieerd in artikel 18) bepaald is.

7.2 De Adverteerder en/of Aanvrager mag de advertentieruimte op de Digitale Platformen waarover hij de beschikking krijgt op grond van deze Overeenkomst niet doorverkopen aan derden.

7.3. De Adverteerder en/of Aanvrager mag de Advertenties niet gebruiken voor:

- het verzenden van e-mailberichten (waaronder spam en reclame) naar derden, al dan niet met een commercieel oogmerk; en/of
- het verzenden van e-mailberichten of het uploaden van bestanden die virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevatten die de werking van de door DPG Media en/of de Mediabedrijven aangeboden Digitale Platformen, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

7.4 DPG Media en/of de Mediabedrijven streven ernaar dat de Digitale Platformen waarop online advertentieruimte wordt aangeboden beschikbaar zijn voor bezoekers. DPG Media en/of de Mediabedrijven garanderen niet dat de Digitale Platformen te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar zijn en hebben het recht om een Digitaal Platform onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel een Digitaal Platform aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. De Adverteerder en/of Aanvrager kunnen geen aanspraak maken op enig herstel van schade als gevolg van dergelijke onderbrekingen, met uitzondering van het gedeelte van de prijs van de Advertentie in de mate dat die hierdoor niet of niet volledig zou worden gepubliceerd door DPG Media en/of de Mediabedrijven.

8. Levering en technische kenmerken

Het materiaal dient geleverd te worden conform de Technische Specificaties en aanlevertermijnen vermeld op .

<https://www.dpgmediagroup.com/nl-BE/adverteren/technische-specificaties-overzicht/technische-specificaties>. Enkel de Adverteerder is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het materiaal.

9. Kwaliteit

Indien een Advertentie niet in overeenstemming met de Technische Specificaties en aanlevertermijnen werd geleverd, kan deze door DPG Media worden geweigerd, onverminderd de volle aansprakelijkheid van de Adverteerder en/of Aanvrager en zonder dat dit hun verbintenissen ten overstaan van DPG Media beperkt of reduceert.

10. Verspreiding media

Noch DPG Media, noch de Mediabedrijven aanvaarden enige aansprakelijkheid in verband met de kwaliteit of continuïteit van de verspreiding van de Media, zoals de levering van televisie- en/of radiosignalen bij de abonnees van de dienstenverdelers of de distributie via enige andere weg, en hebben zich volledig van hun verbintenissen bevrijd door opname van de Advertenties in de Media, behoudens in geval van opzet of zware fout in hoofde van DPG Media en/of de Mediabedrijven (en/of van hun aangestelden), alsook behoudens in geval van een fout van DPG Media en/of de Mediabedrijven (en/of van hun aangestelden) die het leven of de fysieke integriteit van een persoon aantast.

11. Beëindiging

11.1 Elke partij heeft het recht de Overeenkomst, bij aangetekend schrijven, met onmiddellijke ingang en zonder rechterlijke tussenkomst, te beëindigen wanneer de andere partij een inbreuk pleegt op deze Overeenkomst en deze partij de inbreuk niet volledig rechtzet of beëindigt binnen tien (10) kalenderdagen na de ontvangst van een per aangetekende post verzonden ingebrekestelling waarin de aard van de inbreuk wordt gepreciseerd en waarin de in gebreke blijvende partij wordt verzocht deze inbreuk te corrigeren of te beëindigen. De ingebrekestelling zal geacht worden te zijn ontvangen op de derde werkdag na afgifte van de aangetekende brief door bpost. DPG Media heeft tevens het recht de Overeenkomst, bij aangetekend schrijven, met onmiddellijke ingang, zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige (schade)vergoeding verschuldigd is, te beëindigen, indien de Adverteerder en/of Aanvrager: (i) in strijd handelt met artikel 6.3 van deze Algemene Voorwaarden; (ii) in strijd handelt met artikel 17 van deze Algemene Voorwaarden; en/of (iii) wanneer de Adverteerder en/of Aanvrager zich niet onthoudt van een daad, uitspraak of verklaring die schade kan veroorzaken aan (de reputatie van) DPG Media en/of de Mediabedrijven, daarin begrepen hun activiteiten (programma's, journalistieke content, evenementen, merken, etc.).

11.2 Elke partij heeft het recht de Overeenkomst, bij aangetekend schrijven, zonder voorafgaande ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst, met onmiddellijke ingang te beëindigen wanneer (i) de andere partij onvermogen wordt of in vereffening gaat, (ii) een verzoek tot faillietverklaring wordt ingediend, (iii) wanneer de andere partij failliet verklaard wordt of insolvent is geworden, (iv) wanneer bewarend of uitvoerend beslag wordt gelegd op een wezenlijk deel van de activa van die partij en dit beslag een nadelige invloed heeft op de nakoming van de verplichtingen van deze partij, of (v) in geval van enige reorganisatie onder Boek XX, Titel V van het Wetboek van Economisch recht of enige gelijkaardige (buitenlandse) procedure door deze partij, onverminderd het recht van DPG Media en/of de Mediabedrijven om de uitvoering van de Overeenkomst en/of andere overeenkomsten op te schorten in overeenstemming met artikel 4.5 vanaf de datum van toelating van de Adverteerder en/of Aanvrager tot enige reorganisatieprocedure.

11.3 Indien DPG Media of de Mediabedrijven zouden beslissen tot het annuleren van het evenement, de editie van een medium of programma waaraan een Advertentie is verbonden, kunnen de Adverteerder en de Aanvrager geen aanspraak maken op enig herstel van schade als gevolg van dergelijke annulering, met uitzondering van (het gedeelte van) de reeds betaalde prijs van de Advertentie in de mate dat die hierdoor niet of niet volledig zou worden geplaatst door DPG Media en/of de Mediabedrijven.

12. Aansprakelijkheid

12.1 DPG Media voert de Overeenkomst met de Adverteerder en/of Aanvrager, samen met haar overige werkzaamheden en diensten, zo zorgvuldig mogelijk uit. Noch DPG Media, noch de Mediabedrijven kunnen aansprakelijk worden gesteld voor enige schade, van welke aard dan ook, die de Adverteerder en/of Aanvrager en/of een derde oploopt naar aanleiding of ten gevolge van de plaatsing van de Advertentie door DPG Media (al dan niet in samenwerking met de Mediabedrijven) in overeenstemming met de Overeenkomst.

12.2 DPG Media en de Mediabedrijven kunnen in geen geval worden aangesproken voor onvoorzienbare, indirecte, potentiële of immateriële schade zoals, maar niet beperkt tot: zakelijk verlies, gederfde inkomsten en winsten, verlies van klanten, verlies of beschadiging van gegevens, kostenstijgingen, verlies van contracten en supplementaire kosten. In alle gevallen is de totale aansprakelijkheid van DPG Media en de Mediabedrijven samen uitdrukkelijk en met uitsluiting van alle andere sancties beperkt tot, naar keuze van DPG Media of de Mediabedrijven, hetzij de uitvoering in natura door DPG Media en/of de Mediabedrijven van de Overeenkomst, hetzij de terugbetaling van het gedeelte van de prijs van de Advertentie waarop de contractuele wanprestatie betrekking heeft.

12.3 De aansprakelijkheidsbeperkingen in dit artikel 12 gelden niet in geval van opzet of bedrog in hoofde van (een aangestelde van) DPG Media en/of de Mediabedrijven, alsook in geval van een fout van DPG Media en/of de Mediabedrijven (en/of van hun aangestelden) die het leven of de fysieke integriteit van een persoon aantast.

13. Overmacht

13.1 Elke partij is te allen tijde gerechtigd de nakoming van een of meer verplichtingen uit de Overeenkomst op te schorten in geval van Overmacht (zoals hierna gedefinieerd), zonder dat deze partij tot enige schadevergoeding zal zijn gehouden, mits de andere partij hiervan binnen een redelijke termijn op de hoogte te brengen. Indien een partij als gevolg van een overmachtssituatie gedurende een periode van ten minste één (1) maand niet in staat is haar verplichtingen uit de Overeenkomst na te komen, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst te ontbinden, zonder dat partijen over en weer tot enige schadevergoeding verplicht zijn.

13.2 Overmacht is elke gebeurtenis, al dan niet extern, onvoorzienbaar en/of onvermijdbaar, die het DPG Media en/of de Mediabedrijven dan wel de Adverteerder redelijkerwijs tijdelijk of definitief onmogelijk of onredelijk moeilijk maakt een verbintenis uit te voeren, zonder dat deze omstandigheid aan deze partij kan worden toegerekend (hierna "**Overmacht**"), met inbegrip van, zonder beperking, oorlog, epidemieën, pandemieën, interne en/of externe staking, lock-outs, brand, overstromingen, diefstal van handelswaar, hacking, beslissingen van een overheid of een rechterlijke instantie, logistieke problemen, technische storingen of ernstige problemen met dienstverleners. In hoofde van DPG Media en/of Mediabedrijven is er tevens sprake van Overmacht in geval van een probleem bij de verspreiding van de Media zoals bepaald in artikel 10 van deze Algemene Voorwaarden.

13.3 Partijen sluiten elk beroep op omstandigheden die geen Overmacht uitmaken uitdrukkelijk uit, zelfs al creëren deze omstandigheden een onevenwicht dat niet bij de sluiting van de Overeenkomst aanwezig was. Artikel 5.74 van het Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

14. Klachten

14.1 Elke klacht over een niet-conforme uitvoering door DPG Media van haar verbintenissen wordt slechts in behandeling genomen indien de gebruikelijke contactpersoon bij DPG Media hierover een e-mail ontvangt binnen de 8 (acht) kalenderdagen na de dag van plaatsing door DPG Media.

14.2 Indien de Adverteerder en/of Aanvrager beweert dat DPG Media en/of de Mediabedrijven een Advertentie niet hebben uitgezonden of gepubliceerd, moet DPG Media het bewijs van de opname in de programmatie of publicatie leveren. Indien blijkt dat de Advertentie niet werd uitgezonden of gepubliceerd, zal de overeengekomen prijs niet worden gefactureerd.

14.3 Ingeval een andere Advertentie van de Adverteerder werd geprogrammeerd of gepubliceerd, zal DPG Media voor de waarde van die Advertentie een nieuwe Advertentie plaatsen in overleg met de Adverteerder.

14.4 In alle gevallen is de schadevergoedingsplicht van DPG Media en/of de Mediabedrijven samen beperkt tot teruggave van het bedrag voor de Advertentie(s) waarvoor de klacht gegrond werd bevonden.

15. Betalingsvoorwaarden

15.1 Alle facturen voor Advertenties in de Media zijn contant betaalbaar, tenzij anders op de factuur aangegeven.

15.2 DPG Media heeft het recht om van de Adverteerder en/of Aanvrager een gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling te eisen wanneer hiervoor objectieve redenen bestaan, met name in geval van (1) een contractuele wanprestatie, (2) laattijdige betaling onder een andere overeenkomst tussen Partijen dan diegene waarop de vooruitbetaling betrekking heeft of (3) wanneer DPG Media redelijke gronden heeft om te twijfelen aan de solvabiliteit van de Adverteerder en/of Aanvrager.

15.3 Alle erop toepasselijke belastingen zijn voor rekening van de Aanvrager, zijn Belgische vertegenwoordiger, of de achterliggende Adverteerder. De Aanvrager en/of zijn Belgische vertegenwoordiger en/of de Adverteerder is gehouden tot de betaling van de Advertenties. De Aanvrager blijft verantwoordelijk voor betaling van de Advertentie, zelfs indien de facturen worden opgemaakt op naam van de opdrachtgever van die Aanvrager.

15.4 Protesten zijn enkel ontvankelijk indien deze binnen 8 (acht) dagen na factuurdatum met een aangetekende brief bij DPG Media zijn ingediend. Een protest schort de betalingsverplichting enkel op voor het betwiste deel van het factuurbedrag.

15.5 De betaaltermijn van de factuur moet in elk geval worden nageleefd. Bij niet-betaling op de vervaldag wordt het factuurbedrag van rechtswege en zonder ingebrekestelling verhoogd met een forfaitaire schadevergoeding die hierbij conventioneel wordt bepaald op 1 % (één procent) van het factuurbedrag per begonnen kalendermaand. Daarnaast heeft DPG Media het recht om de uitvoering van de lopende opdrachten onmiddellijk te staken en om de bedragen van de openstaande facturen te verhogen met een forfaitaire conventionele schadevergoeding van 10 % (tien procent),

met een minimum van 50 EUR (vijftig euro), wegens de bijkomende administratieve kosten van niet-betaling, onverminderd het recht van DPG Media om daarnaast nakoming en/of vergoeding van de werkelijk door haar geleden schade, kosten en rente te vorderen indien de werkelijk geleden schade dit bedrag overstijgt.

15.6 De niet-betaling op de vervaldag van een factuur maakt, na vergeefse ingebrekestelling per aangetekende brief, het verschuldigd saldo van al de andere, zelfs niet-ervallen facturen van rechtswege opeisbaar.

16. Overeenkomst

Elke Overeenkomst wordt *intuitu personae* aangegaan met de Aanvrager, zijn Belgische vertegenwoordiger en desgevallend de achterliggende Adverteerder. Een Overeenkomst geldt specifiek voor het desbetreffende product of dienst, merk, handelsnaam of bedrijf en zij mag, noch geheel, noch gedeeltelijk, worden overgedragen, op straffe van niet-tegenstelbaarheid aan DPG Media.

17. Vertrouwelijkheid

17.1. De Adverteerder en/of Aanvrager verbindt er zich uitdrukkelijk toe om Vertrouwelijke Informatie:

- enkel en uitsluitend te gebruiken voor de uitvoering van de Overeenkomst;
- geheim en vertrouwelijk te houden en aldus aan geen enkele andere partij toegang te verschaffen de Vertrouwelijke Informatie of aan enige derde de Vertrouwelijke Informatie mee te delen dan wel op een andere manier te (laten) gebruiken. Het is de Adverteerder en/of Aanvrager dan ook met name niet toegestaan om Vertrouwelijke Informatie door te geven aan andere mediacentrales, reclameregies, dienstverleners of andere afnemers van advertentiediensten, voor welk gebruik of doel ook, met inbegrip van het verwerken of opnemen in een databank of het 'poolen' van Vertrouwelijke Informatie.

Als enige en uitsluitende uitzondering is de Adverteerder en/of Aanvrager gerechtigd om in het kader van een audit van haar activiteiten aan een auditkantoor inzage te geven in de Vertrouwelijke Informatie, evenwel onder de volgende voorwaarden:

- de inzage heeft tot uitsluitend doel de evaluatie van de uitvoering van de Overeenkomst;
- de Vertrouwelijke Informatie wordt enkel aan het auditkantoor verstrekt en de Vertrouwelijke Informatie evenals het resultaat van de audit kunnen niet aan anderen dan de Adverteerder en/of Aanvrager worden bekendgemaakt;
- de Adverteerder en/of Aanvrager maakt zich sterk dat het auditkantoor zich tot eenzelfde vertrouwelijkheid ten aanzien van de Adverteerder en/of Aanvrager en DPG Media zal verbinden.

17.2. Voormelde verbintenissen zijn essentieel. De Adverteerder en/of Aanvrager aanvaarden dit essentieel karakter uitdrukkelijk, evenals dat elke inbreuk hierop aanzienlijke schade met zich meebrengt voor DPG Media. In geval van een inbreuk heeft DPG Media het recht om de samenwerking tussen partijen met onmiddellijke ingang, zonder voorafgaandelijke ingebrekestelling en zonder dat DPG Media enige (schade)vergoeding verschuldigd is, stop te zetten en/of vergoeding te vorderen voor de schade die DPG Media heeft geleden, waarbij partijen het erover eens zijn dat deze schade nooit kleiner zal zijn dan het hoogste van de volgende bedragen: (i) de aan de Adverteerder en/of Aanvrager door DPG Media verleende kortingen of (ii) 20 % (twintig

procent) van de bruto advertentiebesteding van de Adverteerder en/of Aanvrager bij DPG Media en dit gedurende de twaalf maanden voorafgaand aan de contractuele inbreuk.

17.3. De bepalingen van dit artikel 17 zullen van kracht blijven gedurende een periode van drie (3) jaar na het einde van de Overeenkomst. Met betrekking tot Bedrijfsgeheimen blijft deze vertrouwelijkheidsverplichting van kracht na voormelde periode van drie (3) jaar totdat de betrokken informatie haar bescherming als Bedrijfsgeheim verliest, anders dan als gevolg van een handelen of nalaten van de Adverteerder en/of Aanvrager of van zijn aandeelhouders, organen, personeelsleden, aangestelden of lasthebbers.

18. Privacy

18.1. Adverteerder en DPG Media zullen te allen tijde de toepasselijke wetgeving inzake privacy en gegevensbescherming, zoals, maar niet beperkt tot, de Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (Algemene Verordening Gegevensbescherming), respecteren.

18.2 Indien en voor zover er tussen Adverteerder en DPG media persoonsgegevens worden uitgewisseld, zijn de Aanvullende Voorwaarden B2B Producten & Gegevensbescherming van toepassing, beschikbaar op <https://www.dpgmediagroup.com/nl-BE/adverteren/>.

19. Toepasselijk recht en geschillen

19.1 Het Belgisch recht is van toepassing op de Overeenkomst en de Algemene Voorwaarden.

19.2 In geval van geschillen over de interpretatie of uitvoering van deze Algemene Voorwaarden en/of de Overeenkomst zijn enkel de rechtbanken te Antwerpen bevoegd.

BIJZONDERE VOORWAARDEN

1. CREATIVE CAMPAGNES

De specifieke afspraken rond creative campagnes zijn vastgelegd in de bestelbon, waarop deze Bijzondere Voorwaarden, in aanvulling op de Algemene Voorwaarden, van toepassing zijn. De begrippen die met een hoofdletter zijn aangeduid, zijn omschreven in de bestelbon of in de Algemene Voorwaarden.

Deze Bijzondere Voorwaarden zijn van toepassing, ongeacht het type van dienst dat door DPG Media wordt geleverd in ruil voor de Bijdrage (de " **Return** ") .

I. Algemene bepalingen

Artikel 1. Verplichtingen van DPG Media

1.1. DPG Media verbindt zich ertoe de Return (te laten) uit (te) voeren zoals bepaald in de bestelbon.

De Return is beperkt tot hetgeen in de bestelbon uitdrukkelijk wordt vermeld. Zo zal, indien de Return verbonden is met een (bepaalde aflevering van een) programma, behoudens andere afspraken tussen de Adverteerder en DPG Media, onder meer zijn uitgesloten: (1) gebeurlijk andere afleveringen van het programma, en (2) heruitzendingen van (afleveringen van) het programma, en andere al dan niet lineaire exploitaties van het programma (zoals op Digitale Platformen).

1.2 DPG Media verbindt zich ertoe de naam en/of het merk van de Adverteerder enkel te (laten) gebruiken in het kader van de uitvoering van de creative campagne bedoeld in de bestelbon.

Artikel 2. Verplichtingen van de Adverteerder

2.1. De Adverteerder verbindt zich ertoe de in de bestelbon afgesproken bijdrage te leveren (de "**Bijdrage**").

Indien de Bijdrage (deels) bestaat uit het leveren van diensten, verbindt de Adverteerder zich ertoe deze naar best vermogen te leveren en hieromtrent de gebruikelijke verzekeringen af te sluiten.

Indien de Bijdrage (deels) bestaat uit het leveren van goederen, verbindt de Adverteerder zich ertoe die goederen vrij van enig gebrek en geschikt voor het beoogde gebruik te leveren.

Indien de Bijdrage (deels) bestaat uit het ter beschikking stellen van een ruimte, verbindt de Adverteerder zich ertoe de ruimte geschikt voor het beoogde gebruik te leveren en de gebruikelijke verzekeringen af te sluiten.

Indien de Bijdrage (deels) bestaat uit het leveren van wedstrijdrijzen, verbindt de Adverteerder zich ertoe die goederen vrij van enig gebrek, geschikt voor het beoogde gebruik, in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving, met inbegrip van (zonder beperking) wetgeving inzake kansspelen en loterijen, en op de door DPG Media aangeduide plaats en tijdstip te leveren. Op de aangeboden goederen of diensten is steeds de gebruikelijke waarborg verschuldigd tegenover de winnaar(s). Producten die binnen 2 maanden na de datum waarop de prijs gewonnen werd, niet geleverd werden, zullen door DPG Media aan de Adverteerder worden gefactureerd. Deze factuur is betaalbaar 30 dagen na factuurdatum. DPG Media zal dan op haar beurt de winnaar de waarde van de gewonnen producten in geld uitkeren. De Adverteerder vrijwaart DPG Media en het betrokken Mediabedrijf voor iedere aanspraak die de winnaar of derden tegen haar zouden kunnen doen gelden uit hoofde van de door de Adverteerder geleverde producten of diensten, zoals onder meer op het vlak van de aard en het bestaan ervan (identiteit, samenstelling, oorsprong, hoeveelheid, e.d.m.), hun gebruiksmogelijkheden, de kwaliteit, de beschikbaarheid, de aanwezigheid van gebreken en andere kenmerken van het geleverde product of dienst. De Adverteerder verbindt er zich toe vrijwillig tussen te komen, op zijn kosten, in ieder rechtsgeding dat uit dien hoofde tegen DPG Media, en/of haar aangestelden zou worden ingesteld.

2.2. De Adverteerder verklaart bekwaam te zijn om de Bijdrage te leveren evenals voldoende verzekerd te zijn in geval van enige aansprakelijkheid of schade aan personen of goederen ten gevolge van of in verband met de Bijdrage. DPG Media en/of het betrokken Mediabedrijf kan de Adverteerder verzoeken een bewijs van de verzekeringspolis over te maken.

Artikel 3. Sponsoring

3.1. In geval de Bijdrage van de Adverteerder er (onder meer) in bestaat het onder de bestelbon aangeduide evenement/programma te sponsoren, zijn de bepalingen van dit artikel 3 van toepassing.

3.2. DPG Media verbindt er zich toe de Bijdrage vermeld in de bestelbon aan te wenden of te laten aanwenden voor het programma/evenement

3.3. De Adverteerder verklaart voldoende op de hoogte te zijn van het doelpubliek van het programma/evenement.

3.4. De invulling van het evenement/programma evenals de uitzenddata en de zender of de datum en locatie van het evenement zijn onder voorbehoud van wijzigingen door DPG Media en/of het betrokken Mediabedrijf, waaronder (zonder beperking) wijzigingen omwille van Overmacht of een externe gebeurtenis die DPG Media en/of het Mediabedrijf ertoe noodzaakt wijzigingen aan de programmatie of het evenement aan te brengen .

De Adverteerder verbindt er zich toe de Bijdrage te leveren zelfs indien DPG Media en/of het betrokken Mediabedrijf, als gevolg van een wijziging van de planning, beslist om het programma op een later tijdstip te realiseren en/of uit te zenden of het evenement op een andere locatie of op een ander tijdstip te laten plaatsvinden. Indien het initiële tijdstip en/of de initiële locatie een essentiële voorwaarde uitmaakte van de Return, kan de Bijdrage desgevallend in onderling overleg met DPG Media en/of het betrokken Mediabedrijf worden aangepast in functie van de gewijzigde Return.

3.5. De Adverteerder erkent dat het programma(onderdeel) inhoudelijk en wat de plaats in het programmaschema betreft, nooit dusdanig door de Adverteerder kunnen worden beïnvloed dat daardoor de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van DPG Media en/of het betrokken Mediabedrijf ten aanzien van het programma(onderdeel) wordt aangetast.

3.6. De Adverteerder erkent en aanvaardt, behoudens anderszins bepaald, geen rechten op het evenement/programma te kunnen laten gelden. Zo verbindt de Adverteerder zich er onder meer toe om niet naar het evenement/programma te verwijzen noch beelden noch audio van het evenement/programma te maken of te gebruiken zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van DPG Media en/of het betrokken Mediabedrijf.

3.7. Voor zover ten gevolge van de Bijdrage enig intellectueel eigendomsrecht ontstaat in hoofde van de Adverteerder of één van haar aangestelden, verwerven DPG Media en/of het betrokken Mediabedrijf op exclusieve wijze alle (audiovisuele) exploitatierechten, en dit in hun meest actuele en toekomstige wettelijke omvang, die voor de opname en exploitatie van het evenement/programma vereist zijn en dit voor de gehele beschermingsduur van die rechten, voor de wereld, zonder dat hiervoor enige vergoeding verschuldigd is en zonder enige beperking wat het aantal toepassingen of het technisch procédé betreft.

3.8. De planning van de perscontacten en de promotie van het evenement/programma zullen uitsluitend via DPG Media verlopen. Indien de Adverteerder rechtstreeks gecontacteerd wordt (*radio, televisie, pers, ...*) zal de Adverteerder die persoon doorverwijzen naar de persverantwoordelijke van of aangeduid door DPG Media.

II. Specifieke bepalingen met betrekking tot Return

Onderstaande bepalingen zijn slechts van toepassing op specifieke vormen van Return (inzake televisie). Afhankelijk van de Return die in de bestelbon is aangegeven, zullen een of meer van onderstaande bepalingen van toepassing zijn.

Artikel 4. Productplaatsing

4.1. Deze bepaling is van toepassing indien in de bestelbon is aangegeven dat de Return bestaat uit "productplaatsing".

4.2. Het programma dat productplaatsing bevat (daarin begrepen het leveren van wedstrijdprizen), dient aan de volgende wettelijke voorwaarden te voldoen, die de Adverteerder zonder voorbehoud aanvaardt:

1° de inhoud en, in geval van lineaire uitzendingen, de programmering ervan, kunnen nooit als dusdanig worden beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de omroeporganisatie worden aangetast;

2° het spoort niet rechtstreeks aan tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen;

3° het product of de dienst in kwestie krijgt geen overmatige aandacht.

Artikel 5. Sponsorvermeldingen: billboards, overlays en tag ons

5.1. Deze bepaling is van toepassing indien in de bestelbon is aangegeven dat de Return bestaat uit sponsorvermeldingen onder de vorm van billboards, trailertags en/of overlays.

5.2. De Adverteerder garandeert DPG Media dat de aangeleverde billboard, trailertag of overlayer in overeenstemming is met alle toepasselijke wet- en regelgeving, met inbegrip van het *Mediadecreet* (voor wat betreft Advertenties in Nederlandstalige audiovisuele media in België) en het *Décret relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéos* (voor wat betreft Advertenties in Franstalige audiovisuele media in België), de wetgeving en deontologische bepalingen omtrent reclame, en dat deze geen rechten van derden schendt. De Adverteerder vrijwaart DPG Media voor eventuele aanspraken hieromtrent. Zonder afbreuk te doen aan voormelde vrijwaringsplicht van de Adverteerder, is DPG Media gerechtigd om aangeleverde sponsorvermeldingen niet uit te zenden of om wijzigingen te verzoeken in geval van inbreuken op dit artikel 5.3.

5.3. De sponsorvermelding bevat bij voorkeur een verwijzing naar het programma. Die verwijzing kan onder meer blijken uit een auditieve en/of visuele vermelding dat het om een gesponsord programma gaat, maar eveneens uit een inhoudelijke link in de billboard tussen de sponsorvermelding en het programma.

De sponsorvermelding mag in geen geval verkoopsbevorderend zijn en mag onder meer geen prijsvermeldingen of distributie-info, en geen aansporing tot consumptie bevatten.

Iedere billboard en trailertag moet duidelijk vermelden dat het gaat om een sponsorboodschap, in overeenstemming met de toepasselijke decretale bepalingen.

Indien de Adverteerder beelden of herkenningstekens van het programma wenst te gebruiken, dient hij hiertoe voorafgaandelijk de toestemming van DPG Media te bekomen.

5.4. Een overlayer mag maximaal ¼ van het beeldscherm innemen.

5.5. Indien de billboard, trailertag of overlayer wordt aangemaakt door de Adverteerder, dan dient DPG Media ten laatste 4 weken vóór de eerste uitzenddatum het getekende storyboard (voor TV) en/of het uitgeschreven storyboard (voor radio) te ontvangen.

Hierop kan DPG Media nog wijzigingen aanbrengen, steeds in samenspraak met de Adverteerder. Ten laatste 2 weken vóór de eerste uitzenddatum wordt het uitzendmateriaal geleverd overeenkomstig de Technische Specificaties. Indien de billboard, trailertag of overlayer niet kan uitgezonden worden wegens laattijdige levering van het uitzendmateriaal door de Adverteerder, verbindt de Adverteerder zich ertoe het totaal bedrag van de bestelbon te betalen aan DPG Media.

Indien het ontwerp van de billboard, trailertag of overlayer moet worden aangepast omwille van wettelijke verplichtingen, zal de Adverteerder een nieuw ontwerp voorleggen. De productiekost voor een nieuwe billboard is ten laste van de Adverteerder.

Indien blijkt dat de billboard, trailertag of overlayer die aangeleverd wordt door de Adverteerder, nog moet worden aangepast en/of ingelezen, zal DPG Media een productiekost aanrekenen.

5.6. Indien de Adverteerder aan DPG Media de opdracht geeft de billboard, trailertag of overlayer aan te (laten) maken, zal DPG Media hiervoor een apart bedrag factureren. Indien de kost is gebudgetteerd in de bestelbon, is deze onder voorbehoud van wijzigingen. De exacte productiekost zal aan de Adverteerder worden meegedeeld vóór er opdracht tot productie wordt gegeven. De productiekost zal in de maand aangegeven in de bestelbon aan de Adverteerder worden gefactureerd.

De betaling dekt de productiekosten en de uitzendrechten van de billboard, trailertag en/of overlayer in zoverre het gaat om een uitzending op de zenders van DPG Media of de Mediabedrijven. De billboard, trailertag of overlayer blijft de exclusieve eigendom van DPG Media.

De door DPG Media en/of het Mediabedrijf aangemaakte billboard, trailertag of overlayer kan door de Adverteerder noch in zijn geheel noch in zijn onderdelen, zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van DPG Media of het Mediabedrijf, gebruikt worden in media van derden.

Elke inbreuk op de exclusieve rechten van DPG Media en/of het Mediabedrijf op de door haar aangemaakte billboard, trailertag of overlayer zal aanleiding geven tot betaling door de Adverteerder van een forfaitaire schadevergoeding van € 5.000, zonder afbreuk te doen aan de mogelijkheid in hoofde van DPG Media en/of het Mediabedrijf om een grotere vergoeding te vorderen indien de omvang van het gebruik en/of de schade dat zou verantwoorden.

Artikel 6. Airtime

6.1. Deze bepaling is van toepassing indien in de Bestelbon is aangegeven dat de Return bestaat uit Airtime.

6.2. Indien de Return bestaat uit mediaruimte die de Adverteerder op één of meerdere zenders van een van de Mediabedrijven kan opnemen, wordt uitdrukkelijk bepaald dat die mediaruimte wordt berekend aan de hand van de brutotarieven die DPG Media of het Mediabedrijf hanteert voor de aankoop van mediaruimte vóór aftrek van enige korting. De mediaruimte kan enkel gebruikt worden voor de uitzending van Spots ter promotie van (de verkoop van producten of diensten van) de Adverteerder. De prijs voor de aanmaak van deze Spots dient door de Adverteerder afzonderlijk betaald te worden. De mediaruimte kan niet worden overgedragen aan derden. Het plannen en opnemen van de mediaruimte dient steeds te gebeuren in floating time en in functie van beschikbaarheid.

6.3. Indien de Adverteerder opteert voor een Spot onder de vorm van een branded content video, dient het accent van de Spot op redactionele en informatieve inhoud te liggen. De duur van de Spot zal in onderling overleg met DPG Media worden bepaald.

6.4. In geval van jinglesponsoring, zal het product en/of logo van de Adverteerder op een creatieve manier worden verwerkt in de jingle die de reclameblok opent of sluit. De creatie van de jingle met integratie van de Adverteerder gebeurt altijd bij DPG Media of het betrokken Mediabedrijf en op kosten van de Adverteerder.

2. AD MANAGER

Artikel 1. Ad Manager

1.1. Ad Manager is een advertentieplatform dat de Adverteerder/Aanvrager in staat stelt om zelf op een snel en efficiënt digitale advertentiecampagnes ("Campagnes") op het netwerk van DPG Media (het "DPG Netwerk") in te kopen, op te zetten, te beheren en te optimaliseren.

1.2. Indien een Adverteerder via een Aanvrager werkt, is laatstgenoemde gehouden om DPG Media per e-mail in te lichten voor welke Adverteerder(s) de Aanvrager gerechtigd is om Campagnes in de Ad Manager in te kopen, op te zetten, te beheren en/of te optimaliseren. DPG Media maakt vervolgens voor elke afzonderlijke Adverteerder in het Ad Manager Account van de Aanvrager een Adverteerder Entiteit aan.

1.3. De Aanvrager treedt op als vertegenwoordiger van zijn Adverteerders. De Aanvrager is ten allen tijde aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen van zijn Adverteerders onder deze Overeenkomst. De Aanvrager heeft de verantwoordelijkheid om zijn Adverteerders te informeren over de in deze Bijzondere en Algemene Voorwaarden gemaakte afspraken.

1.4. DPG Media is ten allen tijde bevoegd om de toegang van de Adverteerder/Aanvrager tot de Ad Manager, na gemotiveerde kennisgeving aan de Adverteerder/aanvrager onmiddellijk te beëindigen, zonder enige (schade)vergoeding verschuldigd te zijn.

Artikel 2. Bevoegdheid binnen de Ad Manager

2.1. Alleen de Adverteerder/Aanvrager is verantwoordelijk dat enkel de door hem geautoriseerde perso(o)n(en) toegang wordt/worden verleend tot de Ad Manager. DPG Media is niet aansprakelijk indien een niet geautoriseerde persoon, door toedoen van de Adverteerder/Aanvrager, toegang verkrijgt tot de Ad Manager, en de eventuele (negatieve) gevolgen of schade voortvloeiende uit die niet geautoriseerde toegang.

2.2. De Adverteerder/Aanvrager is als enige verantwoordelijk voor het verstrekken van zijn gegevens en de juistheid daarvan ten behoeve van de facturatie vanuit DPG Media en voor het correct invoeren van een (eventueel) PO-nummer in de Ad Manager. Het ontbreken van en/of een incorrect PO-nummer heeft geen invloed op de uit te sturen facturen door DPG Media.

2.3. Indien de Aanvrager wenst dat de facturen van DPG Media rechtstreeks gestuurd worden aan de Adverteerder, kunnen partijen dit schriftelijk overeenkomen. De Aanvrager blijft in dat geval hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de

verplichtingen uit hoofde van deze Overeenkomst en de betaling van de daaruit volgende facturen.

Artikel 3. Overspend

3.1. Indien bij de uitlevering van een Campagne de uiteindelijke kosten hoger zijn dan het budget dat de Aanvrager/Adverteerder in de Ad Manager heeft ingevoerd ("Overspend") zal het volgende gelden:

- In geval van een technisch falen van de Ad Manager dat aan DPG Media te wijten is, zal DPG Media de Overspend terugbetalen aan, dan wel verrekenen met de Aanvrager/Adverteerder;
- Indien de Overspend het gevolg is van het handelen van de Aanvrager/Adverteerder, heeft de Aanvrager/Adverteerder geen recht op terugbetaling of verrekening.

Artikel 4. Inhoud advertenties

De Adverteerder/Aanvrager is zelf verantwoordelijk voor de correcte wijze van uploaden van het advertentiemateriaal, in overeenstemming met de wettelijke vereisten en deze van DPG Media. Indien (het uploaden van) het advertentiemateriaal niet voldoet aan de vereisten van DPG Media, ten gevolge waarvan een Advertentie niet, onvolledig of incorrect vertoond wordt, heeft DPG Media geen enkele aansprakelijkheid.

Artikel 5. Intellectuele eigendomsrechten

5.1 Alle (intellectuele eigendoms)rechten op de (technologie van de) Ad Manager, waaronder maar niet beperkt tot de knowhow, octrooirechten, auteursrechten, merkenrechten, databankrechten, domeinnamen, websites, e-mailadressen en bedrijfsgeheimen, zijn en blijven eigendom van DPG Media.

5.2 De Adverteerder/Aanvrager mag de (technologie van de) Ad Manager niet wijzigingen, kopiëren, reverse-engineeren, en/of anderszins onjuist gebruiken.

Artikel 6. Technologie van derden

6.1. De Adverteerder/Aanvrager mag zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van DPG Media geen gebruik maken van een third party ad server en/of pixel voor ad tracking of ad serving doeleinden.