



AANVULLENDE VOORWAARDEN B2B PRODUCTEN

DPG Media NV
Versie 1 mei 2024

INHOUDSTAFEL VAN DE AANVULLENDE VOORWAARDEN

1. Definities
2. Toepassingsgebied
3. DPG Media en Adverteerder als gezamenlijke Verwerkingsverantwoordelijken
4. DPG Media en Adverteerder als onafhankelijke Verwerkingsverantwoordelijken
5. Naleving aantonen
6. Rollen en verantwoordelijkheden
7. Agenten of agentschappen
8. Intellectuele eigendom
9. Aansprakelijkheid
10. Duur en beëindiging
11. Varia

1. DEFINITIES

- 1.1. Op de Aanvullende Voorwaarden - B2B Producten (hierna "**Aanvullende Voorwaarden**") zijn de volgende definities van toepassing:

"Adverteerder" betekent de natuurlijke of rechtspersoon die gebruik maakt van de diensten die vallen onder deze Aanvullende voorwaarden, met inbegrip van elke andere persoon of entiteit die direct of indirect handelt namens of onder het gezag van een dergelijke natuurlijke of rechtspersoon;

"Overeengekomen Doeleinden" betekent de doeleinden zoals uiteengezet in clausule 3.2 of clausule 4.2 van de Aanvullende voorwaarden, afhankelijk van het type samenwerking tussen DPG Media en Adverteerder;

"Data Clean Room" betekent een beveiligd platform dat wordt aangeboden door een externe dienstverlener en dat de Adverteerder en DPG Media mogelijk zullen gebruiken bij het nastreven van de Overeengekomen Doeleinden;

"Wetgeving inzake Gegevensbescherming" betekent alle toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, inclusief de AVG;

"DPG Media" betekent DPG Media NV, de naamloze vennootschap met beperkte aansprakelijkheid opgericht naar Belgisch recht, met maatschappelijke zetel te (2018) Antwerpen, Mediaplein 1, en opgenomen in het rechtspersonenregister onder ondernemingsnummer 0432.306.234;

"AVG" betekent EU-verordening 2016/679 van de Europese Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens (Algemene Verordening Gegevensbescherming);

"Leadgeneratiediensten" betekent de diensten geleverd door DPG Media met betrekking tot het verzamelen van Persoonsgegevens van commerciële leads door DPG Media op haar websites en applicaties, en het delen van dergelijke Persoonsgegevens met Adverteerder;

"Persoonsgegevens", "Verwerking", "Verwerkingsverantwoordelijke", "Verwerker", "Betrokkene", "Derde", "Inbreuk in verband met Persoonsgegevens" en "Toezichthoudende Autoriteit" hebben dezelfde betekenis als onder de AVG;

"Gedeelde Persoonsgegevens" betekent de Persoonsgegevens zoals uiteengezet in artikel 3.5 of artikel 4.4 van de Aanvullende Voorwaarden, afhankelijk van het type samenwerking tussen DPG Media en Adverteerder;

"Targetingdiensten" betekent de diensten die door DPG Media worden geleverd om Adverteerder in staat te stellen Persoonsgegevens van zijn eigen klanten of van DPG-klanten te gebruiken om zijn advertentiecampaagnes te richten op specifieke gebruikers van de websites en applicaties van DPG Media.

2. TOEPASSINGSGBIED

- 2.1. Deze Aanvullende Voorwaarden zijn van toepassing op elke bestelling, overeenkomst of andere samenwerking met betrekking tot online advertenties waarbij sprake is van het delen of uitwisselen van Persoonsgegevens tussen DPG Media en de Adverteerder, of de verwerking van Persoonsgegevens door DPG Media als onderdeel van een reclamecampagne in opdracht van de Adverteerder.
- 2.2. Voor Targetingdiensten, inclusief maar niet beperkt tot de CRM-matchingfunctionaliteiten binnen *DataLab by DPG Media*, worden DPG Media en Adverteerder beschouwd als Gezamenlijke Verwerkingsverantwoordelijken aangezien zij gezamenlijk de doeleinden en middelen van de verwerking bepalen. Op de Targetingdiensten is clause 3 van de Aanvullende voorwaarden van toepassing.
- 2.3. Voor Leadgeneratiediensten, inclusief maar niet beperkt tot het *Seamless Leadform-product*, worden DPG Media en Adverteerder beschouwd als onafhankelijke Verwerkingsverantwoordelijken. Op de Leadgeneratiediensten is clause 4 van de Aanvullende voorwaarden van toepassing.

3. DPG MEDIA EN ADVERTEERDER ALS GEZAMENLIJKE VERWERKINGS-VERANTWOORDELIJEN

Toepasbaarheid

- 3.1. Deze clause 3 is van toepassing op de Targetingdiensten, waarvoor zowel DPG Media als Adverteerder als Gezamenlijke Verwerkingsverantwoordelijken moeten worden beschouwd. Het is gericht op het organiseren van de relatie van de gezamenlijke verantwoordelijkheid zoals vermeld in artikel 26 van de AVG.

Doeleinden

- 3.2. Eventuele Gedeelde Persoonsgegevens worden uitsluitend verwerkt in het kader van de Targetingdiensten en voor de volgende Overeengekomen Doeleinden:
- a) om Adverteerder in staat te stellen geaggregeerde inzichten te verkrijgen in de sociodemografische samenstelling, interesses en surfgedrag van zijn klanten, op basis van gegevens van DPG Media ("inzichten");
 - b) om Adverteerder in staat te stellen vooraf gedefinieerde doelgroepsegmenten binnen de klantendatabase van DPG Media te selecteren ("doelgroepselectie");
 - c) om Adverteerder in staat te stellen doelgroepsegmenten bestaande uit eigen klanten aan te maken binnen de klantendatabase van DPG Media, voor

zover deze klanten kunnen worden gematcht ("data onboarding");

- d) om Adverteerder in staat te stellen doelgroepsegmenten te creëren bestaande uit klanten van DPG Media die vergelijkbare kenmerken delen met klanten van Adverteerder ("lookalike doelgroepen");
 - e) om Adverteerder in staat te stellen advertenties op de websites en applicaties van DPG Media te richten op de doelgroepsegmenten bedoeld in punt (b) en (c), of om deze segmenten uit te sluiten van zijn advertentiecampaagnes ("gerichte reclame");
 - f) om Adverteerder in staat te stellen geaggregeerd inzicht te krijgen in de effectiviteit en het bereik van advertentiecampaagnes van Adverteerder op websites en applicaties van DPG Media ("advertentiemeting").
- 3.3. In geen geval zal DPG Media de Gedeelde Persoonsgegevens verwerken voor andere doeleinden of op een manier die onverenigbaar is met de Overeengekomen Doeleinden.
- 3.4. Niets in de Aanvullende voorwaarden is bedoeld om DPG Media of Adverteerder te beperken of anderszins te verhinderen Persoonsgegevens te verwerken die elk anders onder zijn eigen verantwoordelijkheid en onafhankelijk van de Targetingdiensten zou doen.

Gedeelde Persoonsgegevens

- 3.5. Voor de overeengekomen doeleinden kan Adverteerder de volgende soorten Persoonsgegevens delen met DPG Media:
- a) Voor Targetingdiensten met CRM-onboarding: (gehashte) e-mailadressen, fysieke adressen inclusief straatnamen, huisnummers en postcodes, namen en achternamen, mobiele telefoonnummers, geboortedata en andere overeenkomende ID's die DPG Media en Adverteerder delen.
 - b) Voor Targeting Services met trackingtechnologie: unieke gebruikers-ID's (bijv. cookie-ID's), apparaat-informatie, IP-adressen, niet-precieze locatie afgeleid van IP-adressen, gedragsgegevens zoals verwijzend verkeer, inhoudsinformatie en bezochte URL's.

Eerlijke en rechtmatige verwerking

- 3.6. DPG Media en Adverteerder zullen ervoor zorgen dat zij de Gedeelde Persoonsgegevens eerlijk en rechtmatig verwerken in overeenstemming met deze Aanvullende Voorwaarden en de Wetgeving inzake Gegevensbescherming.

3.7. Met betrekking tot de levering van de Targetingdiensten garandeert DPG Media dat zij alleen gerichte advertenties zal leveren aan Betrokkenen die daarmee hebben ingestemd. DPG Media zal er te allen tijde voor zorgen dat zij haar Targetingdiensten uitvoert in overeenstemming met de Wetgeving inzake Gegevensbescherming en eventuele andere toepasselijke wetten. DPG Media garandeert dat zij over alle noodzakelijke rechten en een wettelijke basis beschikt om haar gerichte advertenties aan haar Betrokkenen (zijnde gebruikers/bezoekers van de websites en applicaties van DPG Media) te leveren.

3.8. Adverteerder garandeert dat hij over alle noodzakelijke rechten en een wettelijke basis beschikt om de Gedeelde Persoonsgegevens met DPG Media te delen voor de Overeengekomen Doeleinden. Een dergelijke rechtsgrond bestaat uit de toestemming van de Betrokkene of uit een gerechtvaardigd belang dat door de Adverteerder wordt nagestreefd, op voorwaarde dat een dergelijk belang niet wordt overtroffen door een zwaarder doorwegend belang of de fundamentele rechten en vrijheden van de Betrokkene.

3.9. DPG Media en Adverteerder verbinden zich ertoe de Betrokkenen naar behoren te informeren over de doeleinden waarvoor zij hun Persoonsgegevens zullen verwerken (in het bijzonder betreffende de Verwerkingsactiviteiten met betrekking tot de Targetingdiensten) en om alle informatie te verstrekken die zij moeten verstrekken in overeenstemming met hun eigen toepasselijke wetgeving, om ervoor te zorgen dat Betrokkenen begrijpen hoe hun Persoonsgegevens zullen worden Verwerkt.

Privacyverzoeken

3.10. DPG Media en Adverteerder verbinden zich ertoe om elk een contactpunt aan te bieden voor Betrokkenen die hun rechten onder de Wetgeving inzake Gegevensbescherming willen uitoefenen met betrekking tot de verwerking van Gedeelde Persoonsgegevens in de context van de Targetingdiensten.

3.11. Indien het verzoek tot verwijdering van een Betrokkene aan Adverteerder is gericht, is Adverteerder ervoor verantwoordelijk dat de betreffende Persoonsgegevens worden verwijderd uit het toepasselijke DPG Media-platform (zoals, maar niet beperkt tot DataLab van DPG Media) of uit de Data Clean Room gebruikt door DPG Media en Adverteerder in het kader van de Targetingdiensten. Op dezelfde manier is Adverteerder ervoor verantwoordelijk dat de Gedeelde Persoonsgegevens niet langer worden gebruikt voor de Diensten als:

- a) de Betrokkene aan Adverteerder heeft aangegeven dat hij of zij zijn toestemming voor het gebruik van Persoonsgegevens

voor de Overeengekomen Doeleinden intrekt; of

- b) de Betrokkene tegenover Adverteerder heeft aangegeven dat hij of zij bezwaar wil maken tegen het gebruik van zijn of haar Persoonsgegevens voor de Overeengekomen Doeleinden (in het geval Adverteerder zich baseert op zijn gerechtvaardigd belang als rechtsgrondslag).

3.12. Voor elk ander privacy-gerelateerd verzoek van een Betrokkene (inclusief, maar niet beperkt tot de uitoefening van hun rechten onder de Wetgeving inzake Gegevensbescherming), is de entiteit aan wie een dergelijk verzoek is gericht (DPG Media of de Adverteerder), verantwoordelijk voor de afhandeling en het uitvoeren ervan. Afhankelijk van aan wie het verzoek is gericht, zal DPG Media of Adverteerder ervoor zorgen dat het verzoek wordt afgehandeld binnen de termijn opgelegd door de Wetgeving inzake Gegevensbescherming. Indien nodig zullen DPG Media en Adverteerder elkaar voorzien van relevante informatie en wederzijdse bijstand.

3.13. Bovendien zijn DPG Media en Adverteerder verantwoordelijk voor het reageren op verzoeken van een Toezichthoudende Autoriteit die respectievelijk aan hen gericht zijn. Indien het verzoek gevolgen kan hebben voor de verdere samenwerking tussen DPG Media en Adverteerder, zullen zij elkaar hiervan schriftelijk op de hoogte stellen.

Verwijdering van Persoonsgegevens

3.14. DPG Media zal Gedeelde Persoonsgegevens niet langer bewaren of verwerken dan noodzakelijk is voor de Overeengekomen Doeleinden, tenzij vereist door toepasselijke wetgeving.

3.15. Na ontvangst zal DPG Media alle Gedeelde Persoonsgegevens onmiddellijk hashen of anderszins pseudonimiseren en vervolgens het originele gegevensbestand dat door de Adverteerder is geüpload permanent verwijderen.

3.16. Adverteerder behoudt de controle over de Gedeelde Persoonsgegevens die hij heeft geüpload naar het DPG-mediaplatform en kan de Gedeelde Persoonsgegevens (zoals doelgroepsegmenten) handmatig van het platform verwijderen.

Beveiliging

3.17. DPG Media en Adverteerder zullen passende technische en organisatorische maatregelen nemen, implementeren en handhaven, rekening houdend met de risico's die inherent zijn aan de verwerking van Gedeelde Persoonsgegevens in het kader van de

Targetingdiensten en met de aard van de Gedeelde Persoonsgegevens om accidentele of onwettige vernietiging verlies, wijziging, ongeoorloofde openbaarmaking van of toegang tot Gedeelde Persoonsgegevens, te voorkomen.

- 3.18. DPG Media zal alle Gedeelde Persoonsgegevens onderwerpen aan de modernste hashing- of andere pseudonimiseringstechnieken die een beveiligingsniveau bieden dat passend is voor de risico's die verband houden met de verwerkingsactiviteiten, zoals vereist door de wetgeving inzake gegevensbescherming. Mochten dergelijke maatregelen, gezien nieuwe ontwikkelingen en de stand van de techniek, niet langer voldoende zijn om aan bovengenoemde verplichting te voldoen, dan zal DPG Media binnen een redelijke termijn alle vereiste nieuwe beveiligingsmaatregelen implementeren om te voldoen aan haar beveiligingsverplichtingen die zij heeft onder deze Aanvullende Voorwaarden en de Wetgeving inzake Gegevensbescherming.

Inbreuken in verband met Persoonsgegevens

- 3.19. DPG Media en Adverteerder zullen elkaar uiterlijk achtenveertig (48) uur nadat zij hiervan op de hoogte zijn gesteld, op de hoogte stellen van een Inbreuk in verband met Persoonsgegevens en elkaar voorzien van relevante informatie en wederzijdse hulp. Wederzijdse bijstand omvat in het bijzonder het nemen van passende maatregelen om de Inbreuk in verband met Persoonsgegevens aan te pakken en, indien van toepassing, de mogelijke nadelige gevolgen ervan te beperken, een analyse van de hoofdoorzaak uit te voeren en samen te werken om de bevoegde Toezichthoudende Autoriteit op de hoogte te stellen en/of Betrokkenen te informeren wanneer een dergelijke kennisgeving of mededeling is vereist.

Gegevensbeschermingseffectbeoordelingen

- 3.20. Indien DPG Media en Adverteerder onderling overeenkomen dat een Gegevensbeschermingseffectbeoordeling ("DPIA"), zoals gedefinieerd onder artikel 35 van de AVG, vereist is, zullen zij te goeder trouw samenwerken om een dergelijke beoordeling uit te voeren.

Verwerkers en internationale overdrachten van Persoonsgegevens

- 3.21. Indien DPG Media of Adverteerder (een deel van) de Verwerkingsactiviteiten uitbesteedt aan een Verwerker, zoals een aanbieder van een Data Clean Room, is de entiteit die tot dergelijke uitbesteding besluit (DPG Media en/of Adverteerder) verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat de Verwerker de Persoonsgegevens

op een behoorlijke en zorgvuldige wijze, en in overeenstemming met de Wetgeving inzake Gegevensbescherming, verwerkt. Bepalingen met betrekking tot de Verwerking van Persoonsgegevens door een Verwerker zullen worden vastgelegd in een contract of andere juridisch bindend document zoals vereist door de Wetgeving inzake Gegevensbescherming.

- 3.22. DPG Media en Adverteerder zullen geen Gedeelde Persoonsgegevens Verwerken (noch toestaan dat Gedeelde Persoonsgegevens worden verwerkt) in een derde land buiten de Europese Economische Ruimte ("EER"), tenzij dat land door de Europese Commissie is aangewezen als een land met een adequaat niveau inzake gegevensbescherming of wanneer de nodige maatregelen genomen zijn om ervoor te zorgen dat de overdracht in overeenstemming is met de Wetgeving inzake Gegevensbescherming (bijvoorbeeld uitvoering van de Standaardcontractbepalingen van de Europese Commissie).

4. DPG MEDIA EN ADVERTEERDER ALS ONAFHANKELIJKE VERWERKINGS-VERANTWOORDELIJKEN

Toepasbaarheid

- 4.1. Deze clausule 4 is van toepassing op Leadgeneratiediensten en alle andere diensten die door DPG Media worden geleverd en die de Verwerking en het delen van Persoonsgegevens omvatten, en waarvoor DPG Media en Adverteerder optreden als onafhankelijke Verwerkingsverantwoordelijken. Ze heeft tot doel de wederzijdse rechten en plichten binnen deze context van onafhankelijk verwerkingsverantwoordelijkheid vast te leggen.

Doeleinden

- 4.2. Eventuele Gedeelde Persoonsgegevens worden uitsluitend verwerkt in het kader van de Leadgeneratiediensten en voor de volgende Overeengekomen Doeleinden:
- Contact opnemen met de Betrokkene in verband met de informatie, communicatie of diensten die hij of zij heeft aangevraagd;
 - Direct marketingcommunicatie, maar alleen voor zover de Betrokkene daarmee heeft ingestemd;
 - Elk ander doel dat uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen door DPG Media en Adverteerder.
- 4.3. In geen geval zal Adverteerder de Gedeelde Persoonsgegevens verwerken voor andere doeleinden of op een manier die onverenigbaar is met de Overeengekomen Doeleinden.

Gedeelde Persoonsgegevens

- 4.4. Voor de overeengekomen doeleinden kan DPG Media de volgende soorten Persoonsgegevens delen met Adverteerder: (a) naam, (b), geslacht, (c) e-mailadres, (d) adres, (e) telefoonnummer, (f) interesses, (g) communicatievoorkeuren, en (h) alle andere Persoonsgegevens waarmee DPG Media en Adverteerder uitdrukkelijk schriftelijk akkoord zijn gegaan.

Verplichtingen van Adverteerder en DPG Media

- 4.5. DPG Media en adverteerder zullen:
- ervoor zorgen dat zij de Gedeelde Persoonsgegevens eerlijk en wettig Verwerken in overeenstemming met deze Aanvullende Voorwaarden en de Wetgeving inzake Gegevensbescherming;
 - Betrokkenen naar behoren informeren over de doeleinden waarvoor zij hun Persoonsgegevens zullen verwerken en alle informatie verstrekken die zij moeten verstrekken in overeenstemming met hun eigen toepasselijke wetgeving, om ervoor te zorgen dat Betrokkenen begrijpen hoe hun Persoonsgegevens zullen worden verwerkt;
 - een contactpunt aanbieden voor Betrokkenen die hun privacyrechten als Betrokkenen willen uitoefenen onder de toepasselijke wetgeving met betrekking tot de Verwerking van Gedeelde Persoonsgegevens die onder deze Aanvullende Voorwaarden vallen;
 - Gedeelde Persoonsgegevens niet langer bewaren of verwerken dan nodig is voor de Overeengekomen Doeleinden, tenzij vereist door de toepasselijke wetgeving;
 - passende technische en organisatorische maatregelen nemen, implementeren en handhaven, rekening houdend met de risico's die inherent zijn aan de verwerking van Gedeelde Persoonsgegevens in het kader van de Leadgeneratiediensten en met de aard van de Gedeelde Persoonsgegevens om onbedoelde of onwettige vernietiging, verlies, wijziging, ongeautoriseerde openbaarmaking van of toegang tot gedeelde persoonlijke gegevens, te voorkomen;
 - elkaar indien nodig redelijkerwijs bijstand verlenen om aan hun verplichtingen op grond van artikel 35 AVG te voldoen;
 - ervoor zorgen dat er adequate bescherming en/of passende waarborgen aanwezig zijn bij de overdracht van Gedeelde Persoonsgegevens aan een derde partij (zoals een Verwerker) en/of een

derde land buiten de Europese Economische Ruimte.

Privacyverzoeken

- 4.6. Voor elk privacy gerelateerd verzoek van een Betrokkene (inclusief, maar niet beperkt tot de uitoefening van hun rechten onder de Wetgeving inzake Gegevensbescherming), is de entiteit aan wie een dergelijk verzoek is gericht (DPG Media of de Adverteerder), verantwoordelijk voor het behandelen en uitvoeren ervan. Afhankelijk van aan wie het verzoek is gericht, zal DPG Media of Adverteerder ervoor zorgen dat het verzoek wordt afgehandeld binnen de termijn opgelegd door de Wetgeving inzake Gegevensbescherming.

Inbreuken in verband met Persoonsgegevens

- 4.7. DPG Media en Adverteerder zullen elkaar uiterlijk achtenveertig (48) uur nadat zij hiervan kennis hebben genomen, op de hoogte stellen van een Inbreuk in verband met Persoonsgegevens en elkaar voorzien van relevante informatie en wederzijdse hulp. Wederzijdse bijstand omvat in het bijzonder het nemen van passende maatregelen om de Inbreuk in verband met Persoonsgegevens aan te pakken en, indien van toepassing, de mogelijke nadelige gevolgen ervan te beperken, een analyse van de hoofdoorzaak uit te voeren en samen te werken om de bevoegde Toezichhoudende Autoriteiten op de hoogte te stellen en/of Betrokkenen te informeren wanneer een dergelijke kennisgeving of mededeling is vereist.

5. NALEVING AANTONEN

- 5.1. Op verzoek zullen DPG Media en Adverteerder elkaar alle redelijke informatie ter beschikking stellen die nodig is om de naleving van hun respectieve verplichtingen onder de Aanvullende Voorwaarden aan te tonen.

6. ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- 6.1. Met betrekking tot vragen of klachten over de Wetgeving inzake Gegevensbescherming en/of de naleving van deze Aanvullende Voorwaarden, kan de adverteerder per e-mail contact opnemen met het Privacy Team van DPG Media (en de functionaris voor gegevensbescherming) (privacy.team@dpgmedia.net) of per post (DPG Media, Mediaplein 1, 2018 Antwerpen, België ter attentie van de Data Protection Officer).
- 6.2. Eventuele vragen of klachten van DPG Media met betrekking tot deze Aanvullende Voorwaarden zullen via e-mail worden gericht aan de accountbeheerder verbonden aan de

zetel van de Adverteerder, aan het account op het DPG Media-platform of, bij gebrek daaraan, aan de persoon die is aangewezen als (commercieel) aanspreekpunt bij de Adverteerder.

7. AGENTEN OF AGENTSCHAPPEN

- 7.1. Als een agent of bureau namens een Adverteerder gebruik maakt van de Targetingdiensten of Leadgeneratiediensten, garandeert deze expliciet dat hij als agent of bureau de bevoegdheid heeft om: (a) de Adverteerder te binden aan deze Aanvullende Voorwaarden, en, indien van toepassing, (b) namens hem de Gedeelde Persoonsgegevens te delen en gebruiken.

8. INTELLECTUELE EIGENDOM

- 8.1. Het delen en uitwisselen van Persoonsgegevens tussen DPG Media en Adverteerder brengt geen licentieverlening of overdracht van rechten met zich mee die verder gaat dan hetgeen uitdrukkelijk door DPG Media aan Adverteerder wordt toegekend en omgekeerd.

9. AANSPRAKELIJKHED

- 9.1. In het geval dat DPG Media of Adverteerder zijn verplichtingen uit hoofde van deze Aanvullende Voorwaarden of de Wetgeving inzake Gegevensbescherming schendt, zal hij aansprakelijk zijn jegens de ander en hem schadeloosstellen voor alle kosten, uitgaven en schade die voortvloeien uit een dergelijke schending.
- 9.2. Onverminderd artikel 9.1 zal de totale aansprakelijkheid van DPG Media en Adverteerder voortvloeiend uit of in verband met de Aanvullende Voorwaarden niet hoger zijn dan het totale bedrag dat door DPG Media aan Adverteerder is gefactureerd in de laatste twaalf (12) voorgaande maanden.
- 9.3. DPG Media en Adverteerder verklaren en erkennen dat deze Aanvullende Voorwaarden geen enkele gezamenlijke en hoofdelijke aansprakelijkheid tussen hen creëren en zullen creëren. DPG Media en Adverteerder zijn ieder als enige aansprakelijk bij het niet nakomen van hun eigen verplichtingen onder de Aanvullende Voorwaarden.

10. DUUR EN BEËINDIGING

- 10.1. De Aanvullende Voorwaarden zijn van kracht op de datum en het tijdstip waarop Adverteerder gebruik begint te maken van Targetingdiensten, Leadgeneratiediensten of andere diensten waarbij Persoonsgegevens worden gedeeld of uitgewisseld tussen DPG Media en de Adverteerder.

- 10.2. DPG Media en Adverteerder komen overeen dat de beëindiging van het gebruik van de diensten van DPG Media door de Adverteerder, onder welke omstandigheden en om welke reden dan ook, hen niet vrijstelt van de verplichtingen en voorwaarden onder de Aanvullende Voorwaarden met betrekking tot de Verwerking van Gedeelde Persoonsgegevens.

11. VARIA

- 11.1. Deze Aanvullende Voorwaarden vervangen alle eerdere overeenkomsten, algemene voorwaarden, regelingen en contracten, zowel schriftelijk als mondeling, aangegaan tussen DPG Media en Adverteerder, met betrekking tot hetzelfde onderwerp.

- 11.2. DPG Media kan de Aanvullende Voorwaarden van tijd tot tijd wijzigen of bijwerken. In een dergelijk geval zal DPG Media Adverteerder hiervan op de hoogte stellen en Adverteerder wordt geacht dergelijke wijzigingen te hebben aanvaard als Adverteerder niet binnen dertig (30) dagen nadat hij daarvan op de hoogte is gesteld bezwaar maakt tegen dergelijke wijzigingen. Indien Adverteerder weigert akkoord te gaan met de wijzigingen, zal hij niet langer gebruik kunnen maken van de Targetingdiensten, Leadgeneratiediensten of andere diensten waarbij Persoonsgegevens worden gedeeld of uitgewisseld tussen DPG Media en de Adverteerder.

- 11.3. Mochten één of meerdere bepalingen van de Aanvullende voorwaarden ongeldig, onwettig of niet-afdwingbaar blijken te zijn (geheel of gedeeltelijk), dan blijft de rest van de bepaling en van deze Aanvullende Voorwaarden onaangetast en blijft deze volledig van kracht alsof de ongeldige, illegale of niet-afdwingbare bepaling(en) nooit heeft bestaan en DPG Media en Adverteerder zullen te goeder trouw onderhandelen om de ongeldige, illegale of niet-afdwingbare bepaling(en) te vervangen door (een) geldige, wettelijke en afdwingbare bepaling(en) met vergelijkbare effect.

- 11.4. Elk verzuim of vertraging door DPG Media of Adverteerder bij het uitoefenen van enig recht onder deze Aanvullende Voorwaarden, de uitoefening of gedeeltelijke uitoefening van enig recht onder deze Aanvullende Voorwaarden of elke reactie of afwezigheid van reactie door DPG Media of Adverteerder in geval van schending door de andere een of meer bepalingen van deze Aanvullende Voorwaarden gelden niet of mogen niet worden geïnterpreteerd als een verklaring van afstand (expliciet of impliciet, geheel of gedeeltelijk) van zijn rechten onder deze Aanvullende Voorwaarden of onder genoemde bepaling(en) of sluiten de verdere uitoefening van dergelijke rechten. Elke afstand van een recht moet uitdrukkelijk en schriftelijk gebeuren.

11.5. Deze Aanvullende Voorwaarden worden beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met de wetten van België.

11.6. Tenzij er een alternatieve procedure voor geschillenbeslechting is overeengekomen tussen DPG Media en de Adverteerder, komen zij onherroepelijk overeen dat de rechtbanken van Antwerpen de exclusieve jurisdictie zullen hebben om elk geschil of claim te beslechten die voortvloeit uit of verband houdt met deze Aanvullende Voorwaarden, het onderwerp of de opstelling ervan (inclusief niet-contractuele geschillen of claims).
