

# Credits Guidelines HD

# Inleiding

Deze guidelines ondersteunen de on air-navigatie die onderdeel is van de zenderlook van VTM, VTM 2, VTM 3, VTM 4, VTM Gold en VTM GO. Credits zijn belangrijk voor programmamakers, maar kijkgedrag wijst uit dat de interesse van de kijker erg beperkt is. De realiteit is dat credits zappedrag beïnvloeden waardoor kijkers wegzappen of hun tv-toestel uitschakelen. BBC-research toont aan dat tot 80% van de kijkers afhaken aan de start van de eindcredits. De credit-principes gehanteerd door DPG Media beperken zich bijgevolg tot de noodzakelijke creditvermeldingen.

Deze guidelines dienen strikt te worden opgevolgd om de merkidentiteit van VTM, VTM 2, VTM 3, VTM 4, VTM Gold en VTM GO te bewaken en om consistent te communiceren. Heel erg dank hiervoor.

# 01

## Begingeneriek



### Credits fictie

Duurtijd per case te bespreken ifv de noden van de reeks.

Positie per case te bespreken: voorkeur begin met cold start in scène (cfr. Fair Trade, Lisa, McLeod's Daughters).

Vermeldingen kunnen doorlopen over de eerste scènes van het programma: productiehuis, acteurs (hoofdcast), titel programma, max 8 creatieve key-functies (regisseur, scenarist, componist + rest naar keuze van de producent), gastacteurs na goedkeuring van de zenderverantwoordelijke.

Sponsoring: niet in de begingeneriek enkel mits uitdrukkelijke goedkeuring van de zenderverantwoordelijke.

Het gebruikte font voor de begincredits is dat van het programma.

# 02

## Eindgeneriek



### Algemene richtlijnen

Voor stand-alones: de eindcredits komen op het einde van de aflevering zelf. Nadien volgt de “volgende keer”.

Vervolgverhalen: de eindcredits komen op het einde van de volgende keer.

Maximum duurtijd van 15 sec. (Opgelet: bij studioprogramma's: studio niet “loslaten”)

Vermeldingen: sponsoriële typografische credits. Sponsors die bijdrage hebben geleverd, moeten worden vermeld. De lijst van sponsors en de manier waarop ze op de aftiteling zullen worden vermeld worden voorafgaand aan de verantwoordelijke producer van het programma ter goedkeuring voorgelegd. Productiecredits, url en DPG Media © 2024 samen met de zenderlogo credit.

De naam van de producent wordt in witte typo vermeld, conform de andere credits.

Sponsoriële logo-credits kunnen enkel na uitdrukkelijke goedkeuring van de zenderverantwoordelijke.

Sponsoriële logo-credits gebeuren in het wit, de hoogte wordt beperkt tot 53 pixels voor horizontale logo's, 200 pixels voor vierkante logo's.

Het gebruikte font voor de eindcredits is Gotham Rounded, book, 37pt.

De volgende keer: bij voorkeur de duurtijd case per case te bekijken en de eindaftiteling gebeurt aan het einde van ‘de volgende keer’.

Respecteer de 236 pixels, zo niet wordt de eindgeneriek afgedekt door de ondertiteling.





## Social media voor VTM

Na de sponsoriële credits.

De social media links worden gecentreerd.

Social media logo's gebeuren in het wit (te vinden in /Logos/SocialLogos).

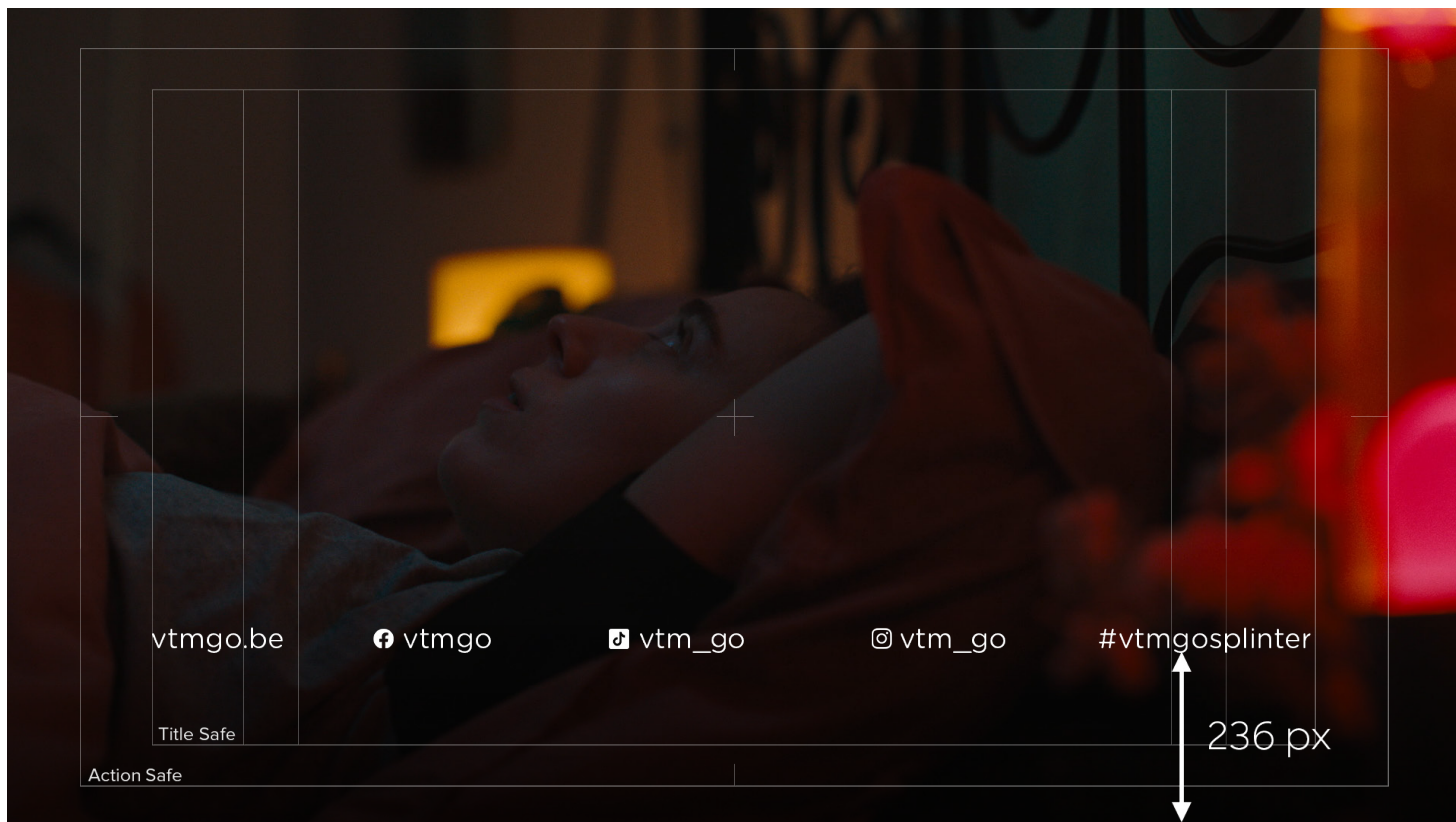
De links worden in witte typo vermeld, conform de andere credits.

Het gebruikte font is Gotham Rounded, book, 37pt.

Opletten voor PP en of 16+ (zie punt 04) wordt automatisch toegevoegd vanuit eindregie.

Hashtags: Je kan de hashtag opvragen bij de productie coördinator van het programma.

Facebook voluit geschreven, indien er geen aparte pagina is, verwijzen naar facebook van vtm.



## Social media VTM GO Shorties

Voor VTM GO Shorties verwijzen naar vtm go ipv vtm



eindgeneriek\_copyright.png kan als overlay gebruikt worden om posities te bepalen.

## De allerlaatste credit is de zenderlogo credit

Het zenderlogo wordt gecombineerd met de copyright-signatuur.  
De schrijfwijze van deze copyright is DPG Media © 2024.

### Zenderlogo credit

Er is één positie. Zodat ondertiteling er steeds onder past, zowel ot via TT als Open OT.

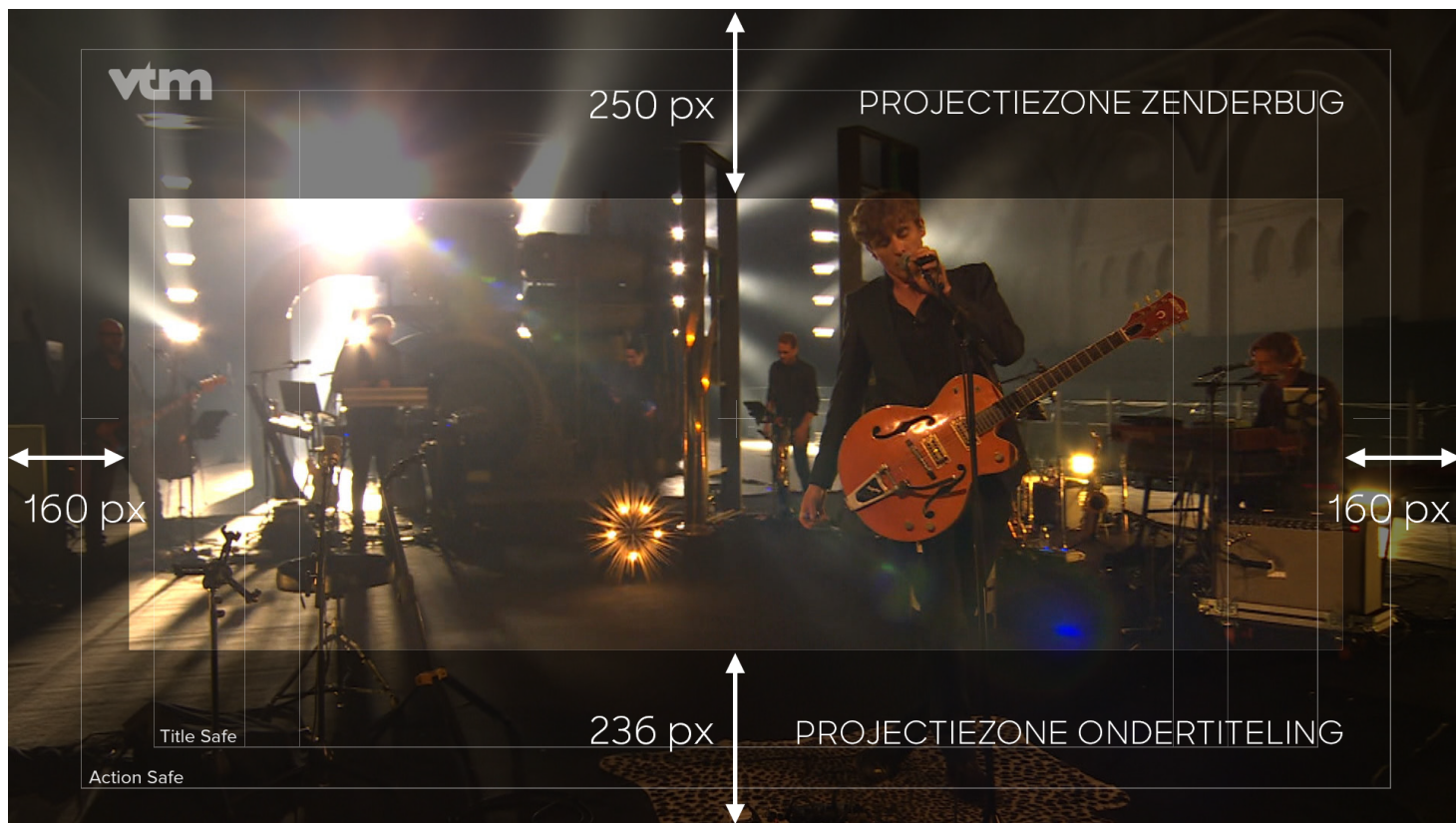
Gelieve de safety areas (in pixels) te respecteren.

Het gebruikte font is Gotham Rounded, book, 37pt.



# 03

## Zenderbug



bug\_grid.png kan als overlay gebruikt worden om safety's te bepalen.

Alle programma's worden in de linker bovenhoek voorzien van een zenderbug. Gelieve bij de plaatsing van programmagraphics rekening te houden met de projectiezone.

### Algemene richtlijnen

De zenderbug wordt vanuit eindregie toegevoegd



# 04

## PP & 16+



PP.png en PP16.png kunnen als overlay gebruikt worden om posities te bepalen.

Er dient rekening gehouden te worden met de plaatsing van het Product Placement logo en/of 16+ logo:

### Algemene richtlijnen

De PP en 16+ logo's worden vanuit eindregie toegevoegd.

Het PP/16+ logo staat op deel één vanaf 10 seconden en blijft 5 seconden staan

Vanaf deel twee wordt het PP/16+ logo na één seconden geplaatst en blijft het 5 seconden staan.

Op het laatste deel staat het PP logo ook op de laatste 5 seconden van de aflevering.

# 05

## Programma-straps



Hashtag.png en Zo\_meteen.png kunnen als overlay gebruikt worden om safety's te bepalen.

Gelieve bij de plaatsing van programmagraphics rekening te houden met de safety areas.

### Algemene richtlijnen

De hashtags en zo meteen straps worden vanuit eindregie toegevoegd.

De hashtag komt vanaf het 2de deel op het begin van elk deel en heeft een duurtijd: 8 seconden.

De 'zo meteen'-strap komt in beeld op het einde van het laatste deel en heeft een duurtijd: 8 seconden.

# 06

## Zo meteen

Gebruik op de coming up de titel 'zo meteen'. Gelieve 'zo dadelijk' niet meer te gebruiken.