

Credits Guidelines HD

Inleiding

Deze guidelines ondersteunen de on air-navigatie die onderdeel is van de zenderlook van VTM, VTM 2, VTM 3, VTM 4, VTM Gold en VTM GO. Credits zijn belangrijk voor programmamakers, maar kijkgedrag wijst uit dat de interesse van de kijker erg beperkt is. De realiteit is dat credits zappedrag beïnvloeden waardoor kijkers wegzappen of hun tv-toestel uitschakelen. BBC-research toont aan dat tot 80% van de kijkers afhaken aan de start van de eindcredits. De credit-principes gehanteerd door DPG Media beperken zich bijgevolg tot de noodzakelijke creditvermeldingen.

Deze guidelines dienen strikt te worden opgevolgd om de merkidentiteit van VTM, VTM 2, VTM 3, VTM 4, VTM Gold en VTM GO te bewaken en om consistent te communiceren. Heel erg dank hiervoor.

01

Begingeneriek



Credits fictie

Duurtijd per case te bespreken ifv de noden van de reeks.

Positie per case te bespreken: voorkeur begin met cold start in scène (cfr. Fair Trade, Lisa, McLeod's Daughters).

Vermeldingen kunnen doorlopen over de eerste scènes van het programma: productiehuis, acteurs (hoofdcast), titel programma, max 8 creatieve key-functies (regisseur, scenarist, componist + rest naar keuze van de producent), gastacteurs na goedkeuring van de zenderverantwoordelijke.

Sponsoring: niet in de begingeneriek enkel mits uitdrukkelijke goedkeuring van de zenderverantwoordelijke.

Het gebruikte font voor de begincredits is dat van het programma.

02

Eindgeneriek



Algemene richtlijnen

Voor stand-alones: de eindcredits komen op het einde van de aflevering zelf. Nadien volgt de “volgende keer”.

Vervolgverhalen: de eindcredits komen op het einde van de volgende keer.

Maximum duurtijd van 15 sec. (Opgelet: bij studioprogramma's: studio niet “loslaten”)

Vermeldingen: sponsoriële typografische credits. Sponsors die bijdrage hebben geleverd, moeten worden vermeld. De lijst van sponsors en de manier waarop ze op de aftiteling zullen worden vermeld worden voorafgaand aan de verantwoordelijke producer van het programma ter goedkeuring voorgelegd. Productiecredits, url en DPG Media © 2024 samen met de zenderlogo credit.

De naam van de producent wordt in witte typo vermeld, conform de andere credits.

Sponsoriële logo-credits kunnen enkel na uitdrukkelijke goedkeuring van de zenderverantwoordelijke.

Sponsoriële logo-credits gebeuren in het wit, de hoogte wordt beperkt tot 53 pixels voor horizontale logo's, 200 pixels voor vierkante logo's.

Het gebruikte font voor de eindcredits is VTM Spaceland untwisted, regular, 37,5 pt.

De volgende keer: bij voorkeur de duurtijd case per case te bekijken en de eindaftiteling gebeurt aan het einde van ‘de volgende keer’.

Respecteer de 236 pixels, zo niet wordt de eindgeneriek afgedekt door de ondertiteling.



eindgeneriek_copyright.png kan als overlay gebruikt worden om posities te bepalen.

De allerlaatste credit is de zenderlogo credit

Het zenderlogo wordt gecombineerd met de copyright-signatuur.

De schrijfwijze van deze copyright is DPG Media © 2024.

Zenderlogo credit

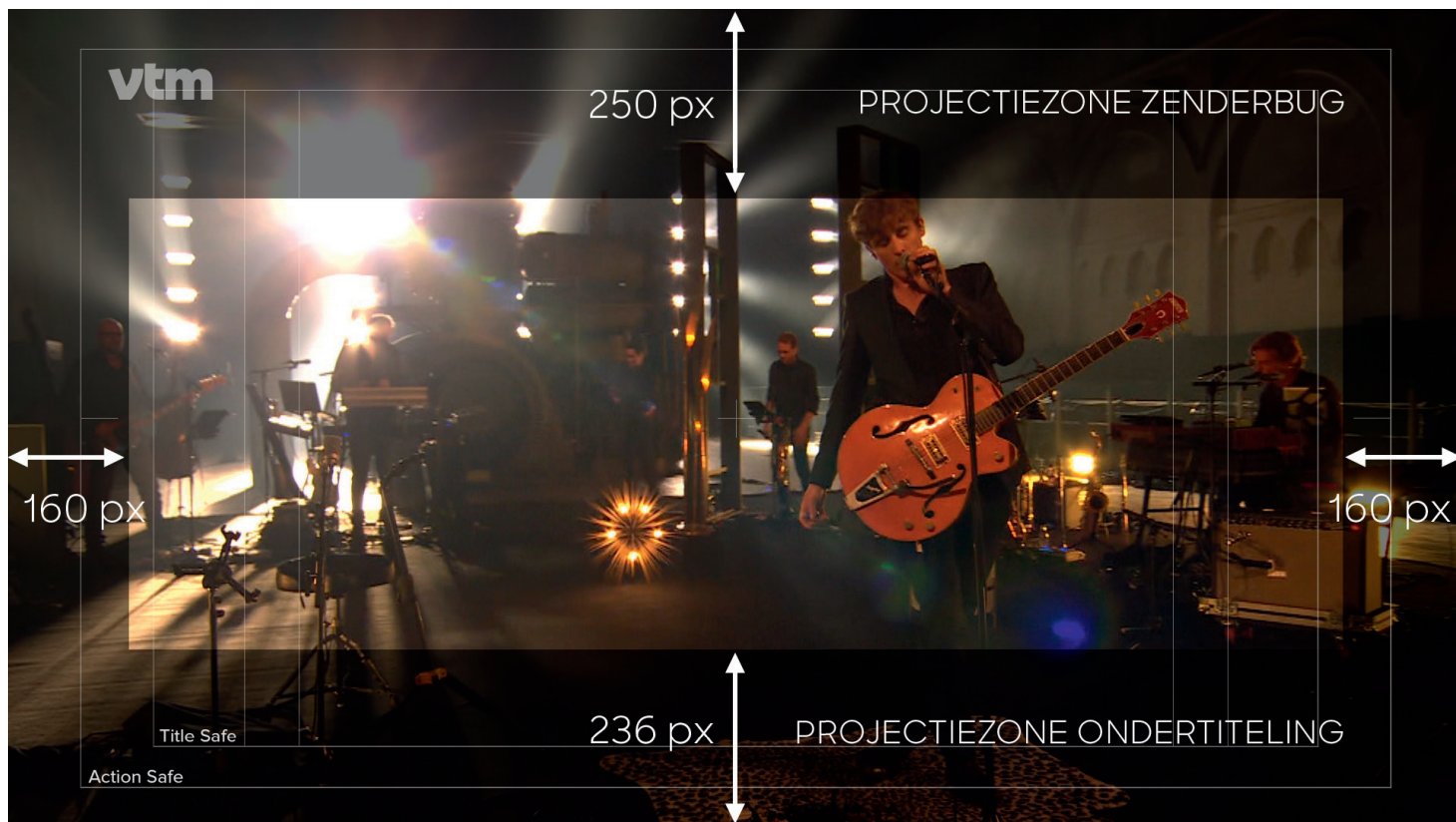
Er is één positie. Zodat ondertiteling er steeds onder past, zowel ot via TT als Open OT.

Gelieve de safety areas (in pixels) te respecteren.

Het gebruikte font is VTM Spaceland untwisted, regular, 37,5 pt.

03

Zenderbug



bug_grid.png kan als overlay gebruikt worden om safety's te bepalen.

Alle programma's worden in de linker bovenhoek voorzien van een zenderbug. Gelieve bij de plaatsing van programmagraphics rekening te houden met de projectiezone.

Algemene richtlijnen

De zenderbug wordt vanuit eindregie toegevoegd

04

PP & Leeftijdsclassificatie logo's



PP.png en PP_LC.png kunnen als overlay gebruikt worden.

Er dient rekening gehouden te worden met de plaatsing van het Product Placement logo en/of LC logo:

Algemene richtlijnen

De PP en LC logo's worden vanuit eindregie toegevoegd.

Het PP/LC logo staat op deel één vanaf 10 seconden en blijft 5 seconden staan

Vanaf deel twee wordt het PP/LC logo na één seconden geplaatst en blijft het 5 seconden staan.

Op het laatste deel staat het PP logo ook op de laatste 5 seconden van de aflevering.

05

Programma-straps



VTM_Strap_ZoMeteen.png kunnen als overlay gebruikt worden om safety's te bepalen.

Gelieve bij de plaatsing van programmagraphics rekening te houden met de safety areas.

Algemene richtlijnen

De zo meteen straps worden vanuit eindregie toegevoegd.

De 'zo meteen'-strap komt in beeld op het einde van het laatste deel en heeft een duurtijd: 8 seconden.

06

Zo meteen

Gebruik op de coming up de titel 'zo meteen'. Gelieve 'zo dadelijk' niet meer te gebruiken.