

Lyon, le 19 juin 2020

Groupama soutient les clubs cyclistes amateurs avec l'opération « Ton Club, ton Maillot »

Acteur majeur du cyclisme professionnel avec le sponsor de l'équipe Groupama-FDJ, Groupama soutient également la pratique du vélo amateur. L'assureur mutualiste lance « Ton Club, ton Maillot », une opération inédite au bénéfice de 105 clubs amateurs de cyclisme sur route. Groupama s'engage ainsi à les soutenir très concrètement en offrant les tenues personnalisables de plus de 3 000 licenciés.

Groupama, la passion du vélo

Groupama met un point d'honneur à accompagner les clubs qui forment les champions de demain et font vivre le cyclisme amateur au quotidien dans tous nos territoires.

Avec l'opération « Ton Club, Ton Maillot », Groupama veut encourager ceux qui portent avec ferveur la passion du vélo là où elle prend ses racines : au sein de chaque club amateur présent sur tout notre territoire. Ainsi, dans chaque département de France métropolitaine et d'outre-mer, un club remportera ses tenues personnalisables pour homme, femme ou enfant. Et, comme la richesse de chaque association sportive réside dans son histoire et son ancrage local, chaque club sélectionné pourra adapter ses tenues à ses couleurs, intégrer son logo et ceux de ses partenaires locaux. Pour la sécurité des coureurs, Groupama a intégré des bandes réfléchissantes sur ces tenues.

Des amateurs équipés comme des pros !



Crédit photo : PhotUpDesign

L'opération « Ton Club, Ton maillot » consiste à équiper 105 clubs sélectionnés de 30 maillots et cuissards personnalisables (tenues de cyclisme sur route). Cette dotation représente une économie importante d'environ 5 000 € pour les clubs.

Pour plus d'informations et pour candidater à l'opération, RDV sur le site tonclubtonmaillot.fr, dépôt des candidatures jusqu'au 16 juillet 2020 (14h).

Les 105 clubs gagnants seront annoncés le 30 juillet 2020 sur le site internet de l'opération. Les cuissards et maillots seront ensuite livrés aux clubs en fin d'année afin que les licenciés soient parfaitement équipés au lancement de la saison 2021.

A propos de Groupama Rhône-Alpes-Auvergne

Groupama Rhône-Alpes Auvergne, assureur mutualiste majeur sur son territoire, est l'une des neuf Caisses régionales de Groupama. Par sa proximité et son ancrage territorial, l'assureur se positionne comme un acteur engagé de la vie locale.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne rassemble 5 400 élus et 2 200 collaborateurs. L'entreprise compte 650 000 clients sociétaires, 320 agences et 8 sites de gestion répartis sur 12 départements (01, 03, 18, 38, 42, 43, 58, 63, 69, 71, 73, 74).