



Lyon, le 4 mars 2022

GROUPAMA SOUTIENT L'ENTREPRENEURIAT LOCAL AVEC LES TROPHÉES PRO

Pour valoriser l'entrepreneuriat local qui fait du bien à notre territoire, Groupama Rhône-Alpes Auvergne, assureur expert des entreprises, lance les Trophées Pro. L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 30 juin.

Les Trophées Pro Groupama

Groupama lance la 4^{ème} édition des Trophées Pro pour mettre en lumière les entreprises locales qui contribuent au dynamisme économique, à l'emploi et à l'innovation sur leur territoire.

Les Trophées Pro Groupama, c'est 3 opportunités de gagner en visibilité pour les entreprises avec 3 échelons : un départemental, un régional et un national.

- **Pour qui ?**

Les employeurs de main d'œuvre (assurés ou non Groupama), jusqu'à 10 salariés, dans les catégories suivantes :

- Garages automobiles
- Métiers du bâtiment et de la construction
- Métiers de bouche et du tourisme

- **Selon quels critères ?**

- Le parcours du dirigeant et l'histoire de l'entreprise
- Sa politique de formation
- Son action sur le territoire
- Sa démarche RSE

- **Une dotation pour une meilleure prévention et gagner en visibilité**

- Une publication dans la presse économique locale, dans le cadre de la communication des résultats des trophées pros départementaux
- Un bilan individuel sécurité au travail
- Une dotation de 500 € de matériel de prévention définie lors du bilan individuel
- 4 places offertes pour un match ou un spectacle de l'un des partenaires de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Alors, pour candidater, rendez-vous sur :

- www.groupama.fr/assurance-professionnels/trophees-pro/
- **ou dans votre agence la plus proche !**

Pour **Damien LOUISGRAND**, Responsable de Marché Pro : « *Fort de ses valeurs mutualistes et de son fort ancrage territorial, Groupama encourage les initiatives des petites entreprises qui contribuent au dynamisme local. Avec les Trophées pro, faites-nous découvrir et valorisez votre entreprise !* »



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

A Propos de Groupama Rhône-Alpes-Auvergne

Assureur majeur avec ses 310 agences et ses 8 centres de gestion dans la région, Groupama accompagne également le développement du territoire, là où vivent ses sociétaires et ses collaborateurs. Pour être au plus près de la vraie vie, l'entreprise s'appuie sur un modèle mutualiste, fondé sur des valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Ses 2200 collaborateurs et 4600 élus bénévoles l'incarnent chaque jour sur le terrain, au service des clients-sociétaires. Expert sur le marché des entreprises, Groupama propose une large gamme de solutions qui protègent l'activité professionnelle et permettent aux entrepreneurs de l'exercer en toute sérénité.