

NOUS SOMMES LÀ
POUR PERMETTRE AU
PLUS GRAND NOMBRE
DE CONSTRUIRE LEUR
VIE EN **CONFIANCE,**
C'EST NOTRE
RAISON D'ÊTRE.



En 2020,
Groupama Loire Bretagne
a accordé **36 M€ d'aides**
à ses sociétaires et partenaires
pendant la crise sanitaire



AIDES AUX PROFESSIONNELS

Mesures d'accompagnement aux clients professionnels, agriculteurs, artisans, commerçants, entreprises et associations.

13,4 M€ de réduction de cotisations

8,6 M€ de mesures d'accompagnement complémentaires



ACTIONS SOLIDAIRES

L'épidémie de Coronavirus représente un facteur de risque élevé pour les personnes malades.

183 128 €

alloués par les Caisses locales aux associations maladies rares.

150 000 €

de dons à la fondation Groupama « Vaincre les maladies rares »

CONTRIBUTIONS



9,6 M€

au fonds national de solidarité et à la taxe exceptionnelle COVID-19



7 000 L de gel hydroalcoolique

achetés auprès de l'entreprise Vitalac (22) pour dons et utilisation.



38 450 masques FFP2 et 3 500 tenues distribués

APPELS DE BIENVEILLANCE



plus de **950** appels

passés par nos élus pour rompre la solitude de nos aînés de plus de 80 ans pendant les périodes de confinement.

ENSEMBLE ET SOLIDAIRES AVEC LES ARTISANS ET COMMERÇANTS LOCAUX



2,5 M€

Budget alloué en bons cadeaux en 2020 et 2021 à valoir chez nos sociétaires commerçants locaux.

1 618 930 €

dons des Caisses locales au profit de

3 637 clients artisans, commerçants et prestataires de services

Pour l'achat de matériels de protection nécessaires à **LA REPRISE DE LEUR ACTIVITÉ**

ENSEMBLE, SOLIDAIRES ET MOBILISÉS.

Groupama Loire Bretagne - Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire.
23, Bd Sallierno - CS 52009 - 35002 Rennes cedex. 383 844 693 RCS Rennes. Entreprise régie par le Code des Assurances.
Pour plus d'informations sur ces aides financières, vous pouvez écrire à Groupama, Service Communications, 23, Boulevard Sallierno - CS 52009 - 35002 Rennes cedex.
Document et visuel non contractuels. Crédit photo : AdobeStock - 12/20



Groupama
LOIRE BRETAGNE

La solidarité est inscrite dans nos gènes depuis nos origines mais n'a jamais autant fait sens qu'en 2020, année de pandémie. Depuis le premier confinement, votre combat est aussi le nôtre et nous nous efforçons d'être présents, avec vous, sur tous les fronts. Certains sociétaires sont plus impactés que d'autres. Alors, en vertu de nos principes mutualistes de responsabilité et de solidarité, nous avons choisi d'accorder davantage d'aides aux plus impactés.

Les artisans, les commerçants, certaines entreprises, paient un lourd tribut à la crise. Ils sont le socle de notre économie locale et régionale. Notre engagement à leurs côtés s'est donc imposé comme une évidence. Nous avons accordé 36 millions d'euros d'aides, de différentes natures, à nos sociétaires et partenaires afin que chacun puisse envisager l'avenir un peu plus sereinement.

Cet élan de solidarité émane de l'entreprise mais surtout de nos 4 700 élus et 2 200 collaborateurs : près de 7 000 personnes ont maintenu avec nos assurés une proximité qu'il a fallu réinventer pour mieux la préserver. Loin d'être fugace, l'épisode demeure d'actualité et nous appelle chaque jour à la plus grande vigilance et au sens des responsabilités.

Responsabilité, solidarité et proximité sont nos valeurs fondatrices depuis plus d'un siècle. Nous continuerons à tracer cette voie sans relâche car nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. C'est notre raison d'être.



Jérôme MOY
Président
de Groupama Loire Bretagne



Bernard VEBER
Directeur général
de Groupama Loire Bretagne

INSTANCES INSTITUTIONNELLES

Avril 2021

BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

1. Jérôme MOY - Président

2. Ingrid BERNIER - 1^{ère} Vice-Présidente

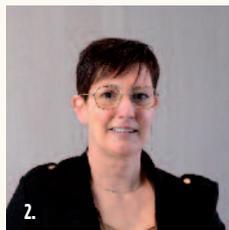
3. Jean-Yves LE DIOURON - Vice-Président

4. Françoise GUIHARD - Vice-Présidente

5. Didier GOUBIL - Vice-Président

6. Gérard LEHUGER - Vice-Président

7. Claude ROBERT - Vice-Président

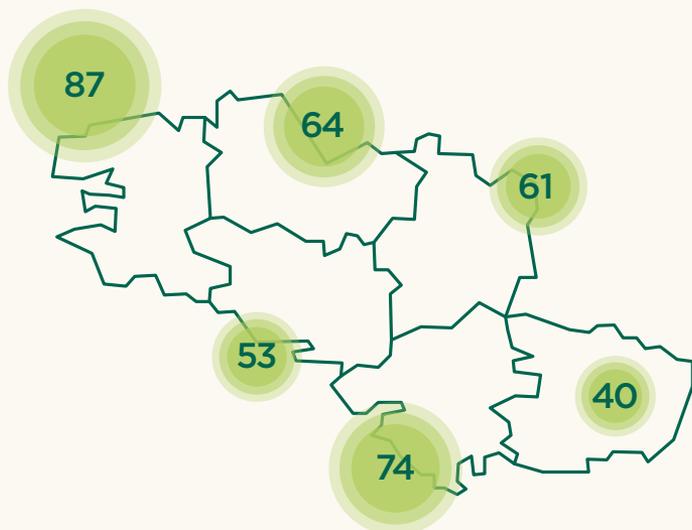


CONSEIL D'ADMINISTRATION

23 administrateurs
dont 2 représentant
les salariés

4

NOMBRE DE CAISSES LOCALES (au 31/12/20)



ADMINISTRATEURS

(hors Bureau du CA)

COATEVAL Bruno
COULIBALY Valérie
DELHOMMEAU Michel
DLUZ Pascale
DUPONT Joël
GRIMPRET-COGNET Marie
GUYOMARD Catherine
JARNO Catherine
LUCAS Ghislaine
NEDELEC Véronique
OLIVON Vincent
PASCO Alain
SECHET Serge
SUREL Anne-Yvonne
DREVES Yves
LORANS Jean-Claude

INSTANCES EXÉCUTIVES

Avril 2021

COMITÉ DE DIRECTION



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

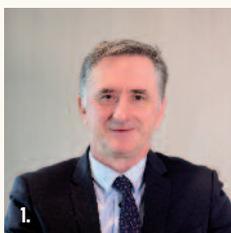


9.

1. Bernard VEBER - Directeur général
2. Pascal OUVRARD - Directeur général adjoint, Directeur financier
3. Céline MEDARD - Secrétaire générale, Directrice communication
4. Bruno TERRIER - Directeur entreprises et collectivités
5. Jean LOPEZ - Directeur services aux sociétaires
6. Sébastien LE GALL - Directeur commercial
7. Antoine BACHELIER - Directeur système d'information
8. Gwénaél SIMON - Directeur assurances
9. Olivier DUMARTY - Directeur des ressources humaines

5

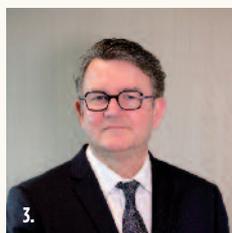
DIRECTIONS DÉPARTEMENTALES



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. Jean-Yvon PRIGENT
Directeur départemental 22
2. Jean-Marie BERTHOU
Directeur départemental 29
3. François-Xavier JACQ
Directeur départemental 35
4. Magali DUVAL,
Directrice départementale 44
5. Fabrice HENRY
Directeur départemental 49
6. Jean-Louis MINIOU,
Directeur départemental 56

GROUPAMA LOIRE BRETAGNE, DES VALEURS AU QUOTIDIEN

Groupama Loire Bretagne, fidèle à son esprit mutualiste, conçoit et construit ses actions sur les valeurs fondamentales du mutualisme : la solidarité, la proximité et la responsabilité.



6

La responsabilité, celle de nos élus, est décentralisée jusqu'aux sociétaires en Caisses locales. C'est cette responsabilité collective et partagée qui donne tout son sens à notre mutuelle. Nous avons su la préserver en 2020 et 2021 en organisant des événements mutualistes (Assemblées générales, Conseil d'administration...) à distance pour que notre principe de gouvernance soit protégé et pérennisé.

La proximité s'illustre au travers de la présence sur le terrain de nos élus et de l'écoute de nos collaborateurs, au téléphone, en agence mais aussi via Internet. Elle est aussi rendue possible par notre implantation territoriale dense (sites, agences, etc.). Nous avons à cœur d'être toujours proches de nos assurés pour faciliter l'échange et maintenir une relation étroite et personnalisée.

La solidarité constitue notre ADN. Elle concerne un individu ou un collectif. Elle peut être matérielle, servicielle ou financière. Elle est réelle, dès lors que nos sociétaires sont en difficulté. En 2020, pour faire face à la détresse de nos assurés, nous avons accordé des réductions de primes, abondé à plusieurs fonds de solidarité à hauteur de 36 millions d'euros. C'est dans les périodes difficiles que le mutualisme prend tout son sens.

CHAPEAU BAS PRÉSIDENT L'HOSTIS

Le 12 mai 2020, en pleine crise sanitaire, Michel L'Hostis passait le flambeau de la présidence de la Caisse régionale Groupama Loire Bretagne à Jérôme Moy. Pendant 39 années, Michel L'Hostis s'est dévoué aux causes humaines et mutualistes. Elu sûr de ses convictions et doué de grandes qualités, il a su écouter, faire le lien et donner du sens aux décisions.

C'est à Plouarzel, à l'extrémité de la Bretagne, qu'il fait ses premiers pas mutualistes chez Groupama, à l'époque les AMA (Assurances Mutuelles Agricoles). Un peu plus de 30 ans plus tard, le 12 décembre 2012, il est élu à la Caisse régionale après un passage de quelques années à l'échelon départemental.

Une mandature marquée par trois plans stratégiques offensifs, le changement de système informatique, la consolidation de la croissance du chiffre

d'affaires. Parmi ses actions mutualistes les plus significatives, il a impulsé avec succès la refonte du traité de réassurance, la représentativité du Conseil d'administration, le rajeunissement des élus, la parité et enfin l'ouverture du Conseil d'administration à des compétences externes.

Sans nul doute, Michel L'Hostis est un homme et un Président régional sur lequel chacun a pu compter.

Le président est celui qui assure une parfaite cohésion entre la gouvernance et le management. Il favorise les synergies entre les collaborateurs et les élus sur le terrain. Pendant 39 ans, Michel L'Hostis a déployé ses convictions au service de la vivacité et du renforcement de notre gouvernance mutualiste.



7

JÉRÔME MOY, NOUVEAU PRÉSIDENT DE GROUPAMA LOIRE BRETAGNE



Jérôme Moy, 46 ans, a l'agriculture dans les veines. Une passion que son père, lui-même agriculteur, lui transmet. Il s'installe en 1997 sur l'exploitation laitière de son père et se diversifie rapidement en avicole. Deux dominantes qu'il partage avec ses associés sur le GAEC Brocéliande, une exploitation de 260 hectares sur laquelle ils élèvent et cultivent des céréales et oléagineux.

Il est élu le 12 mai 2020 et prend la suite de Michel L'Hostis, fermement enclin « à poursuivre le travail remarquable de Michel L'Hostis, à la fois dans l'action, l'union et la sérénité ; son style de gouvernance m'a particulièrement marqué », déclare-t-il.

Jérôme Moy se définit comme un chef d'orchestre. Ses qualités d'écoute et d'ouverture d'esprit lui seront précieuses pour conduire le Conseil d'administration de la Caisse régionale et la représenter auprès de GMA.

NOUVEAUX COLLABORATEURS : UN ACCUEIL 4 ÉTOILES



Depuis quelques années, les entreprises ont pris conscience de l'importance de bien intégrer un nouveau collaborateur. Quand on parle d'accueil, on pense souvent au café-croissant, ou encore à la visite des locaux. Chez Groupama Loire Bretagne, la Direction des Ressources Humaines a développé des outils sur-mesure en faveur d'une intégration gagnante.

Elle est dorénavant rythmée par différentes étapes. Chacune vise à créer et développer le lien avec l'entreprise, dès la signature du contrat ou de la promesse d'embauche.

Une application pour smartphone, Welcome@Groupama Loire Bretagne sert à instaurer la relation avec l'entreprise avant même de l'avoir intégrée. Dès la signature du contrat d'embauche, l'application génère des contacts réguliers : informations, fiches pratiques, vidéos, défis ludiques, etc. Le parcours est personnalisé et le nouveau collaborateur y retrouve toutes les informations qui le concernent comme les coordonnées de ses responsables, la date et son lieu d'entrée en fonction.

Une fois arrivé en entreprise, le nouveau collaborateur reçoit de son manager une box de bienvenue, coffret cadeau renfermant crayons, carnet, mug, ciseaux et post-it. Un kit qui matérialise d'emblée le lien avec l'entreprise tout en proposant divers supports pratiques pour connecter son ordinateur ou encore savoir qui contacter au sein de l'entreprise. Un mois après son arrivée, la nouvelle recrue est invitée à rédiger un rapport d'étonnement pour partager à la fois les points forts et les axes d'amélioration qu'elle identifie.

Pour clore le parcours, les nouveaux collaborateurs sont conviés à une journée « onboarding ». La stratégie, la satisfaction clients, la raison d'être sont autant de points importants abordés en groupe sur différents formats d'échange. La plus grande partie de la journée est dédiée au mutualisme, co-animée par un élu et un animateur de la vie mutualiste ; L'objectif est de découvrir le mode la gouvernance de Groupama Loire Bretagne. En 2020, plus de 300 collaborateurs (200 CDI et 105 CDD) ont intégré l'entreprise malgré la crise sanitaire et ont donc suivi ce parcours d'intégration. Un dispositif, comme bien d'autres pratiques RH, qui fait partie d'une démarche globale de qualité. Elle a notamment permis à Groupama Loire Bretagne d'être certifiée Top Employer 2021.



PREDICT SERVICES, POUR ANTICIPER LE RISQUE MÉTÉO

Predict Services est une société de veille hydro-météorologique permanente (24h/24 et 7j/7). Le partenariat avec Groupama Loire Bretagne permet d'informer immédiatement les sociétaires de risques ponctuels d'inondation, de submersion, de tempête ou encore de forte chute de neige. L'alerte arrive par SMS et concerne les communes dans lesquelles sont assurés les logements ou les véhicules des clients.

L'analyse mesure le risque induit, sa chronologie et son intensité. Grâce à ces informations, chacun peut éviter de se mettre en danger, mais peut aussi sauvegarder ses biens.

A titre d'exemple, en août 2020, 255 000 SMS ont été adressés aux sociétaires qui ont pu éviter des dégâts majeurs. Le service est totalement gratuit pour les sociétaires et traduit parfaitement l'engagement de Groupama auprès de ses assurés, notamment dans l'innovation et la promotion de nouveaux services.

NOUVEAU...

... SERVICE OFFERT POUR PRÉVENIR LES RISQUES MÉTÉOROLOGIQUES

Le service Groupama de prévention météo vous permet d'être averti par SMS, en cas d'apparition d'un risque hydrométéorologique vous concernant (inondation, orage, tempête, fortes chutes de neige, submersion marine, canicule, grand froid).

Concrètement, il ne s'agit pas d'un simple SMS, mais bien d'une information précise et contextualisée : l'alerte est directement reliée à vos biens assurés (logement, auto...) et à leur localisation. L'objectif est de vous informer rapidement et précisément pour éviter toute mise en danger pour vous et vos biens.

Groupama
LOIRE BRETAGNE

AMASSUR OUEST : LA RÉPONSE COURTAGE

Les règles de sélection de certains risques sont parfois très strictes et peuvent exclure d'emblée la souscription d'un contrat dans le cas, par exemple, d'un conducteur téméraire, d'une demeure trop prestigieuse ou trop exposée au risque d'inondation.

Et pourtant, Groupama reste compétitif sur les autres risques de ce même sociétaire. La solution pour garder le prospect est de l'accompagner dans sa recherche par l'intermédiaire d'une filiale de courtage « maison ». Cela permet le plus souvent de conserver ainsi l'ensemble des autres risques.

C'est ce que Groupama Loire Bretagne a mis sur pied en créant Amassur Ouest. Une alternative qui entretient la relation client et permet aussi de maintenir le portefeuille en évitant les résiliations. Depuis l'ouverture de la filiale, elle a enregistré 820 demandes et, dans 84% des cas, a proposé une alternative au client (90% en auto). 40% des devis adressés ont été transformés en contrats et le portefeuille Amassur dénombre aujourd'hui 400 contrats. Une initiative qui participe à maintenir la Caisse régionale au rang des assureurs préférés sur le territoire.



FONDATION : 90 000 EUROS POUR L'ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE

En faisant don de 90 000 euros au CHRU de Brest en septembre 2020, Groupama Loire Bretagne et la Fondation élargissent leur champ d'intervention. Pour la première fois, l'entreprise soutient un projet lié à l'environnement du patient et non un projet scientifique. Le programme s'intéresse au parcours de vie et de soins des enfants atteints d'un polyhandicap lié aux maladies rares.

Un bon nombre de ces pathologies engendre un encombrement respiratoire aigu qui complique certaines interventions sur les enfants. L'objectif est de définir des protocoles plus adaptés et de prendre en compte le parcours de vie des enfants et de leurs parents.

Il s'agit parfois d'actes simples comme la formation aux gestes de kinésithérapie, l'aménagement de salles de blocs opératoires réservées ou le regroupement de plusieurs actes médicaux afin de réduire les périodes de stress intense. Comme l'explique Jérôme Moy, Président de Groupama Loire Bretagne, « *l'entreprise continue à investir dans la recherche fondamentale, mais l'environnement et l'éducation thérapeutiques sont des éléments indissociables du mieux-être de ces enfants et nous sommes fiers de nous engager aussi sur cette voie. En 2020, Groupama Loire Bretagne a consacré 383 000€ à la lutte contre les maladies rares* ».



10



Pour soutenir les artisans et commerçants, assurés Groupama, pendant la crise, l'entreprise a transformé un avantage commercial ponctuel de 60 euros (pour la souscription d'un nouveau contrat) en 80 euros de bons d'achat au profit des commerces identifiés sur un site dédié. Cela paraît simple, mais il fallait y penser. C'est ce que propose la plateforme Ensemble et Solidaires depuis la fin de l'été 2020 : une action pour soutenir une profession malmenée par la crise. Un système qui satisfait toutes les parties :

ENSEMBLE ET SOLIDAIRES, SIMPLE ET EFFICACE

- Le client, qui reçoit donc 20 euros supplémentaires sur sa dotation initiale, s'il accepte de jouer le jeu des bons d'achat, est ainsi valorisé dans sa démarche d'aide au commerce de proximité.
- Les artisans et/ou commerçants qui sont inscrits sur la plateforme et chez lesquels sont dépensés les bons d'achat. Début mars, plus de 3 000 sociétaires avaient déjà bénéficié de bons d'achats : 134 000 euros réservés aux différents clients commerçants inscrits sur le site.
- Groupama Loire Bretagne qui, en soutenant ainsi ses assurés, augmente son capital sympathie, bénéficie d'une image positive tout en donnant du sens à sa raison d'être. Un trio gagnant pour une belle action mutualisée et mutualiste.

950 COUPS DE FIL BIENVEILLANTS

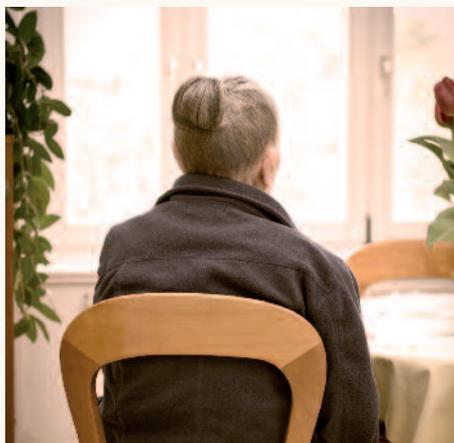
16 mars 2020, c'est la stupeur. Le monde s'arrête et bien entendu, toute forme de rencontre mutualiste et plus largement humaine. Très rapidement, les élus Groupama se concertent, s'organisent. Un plan d'actions est proposé.

Sur le plan économique, 1.6 million d'euros sont mobilisés par les Caisses locales et alloués aux commerçants et artisans.

Les sociétaires les plus isolés ont par ailleurs pu compter sur la mobilisation des élus de Groupama Loire Bretagne. Comme le relevait si justement Loïc Landin, Président de la Caisse locale de Quessoy (22), « *cette période était source d'angoisse pour les plus âgés* ». Alors, comme des dizaines d'élus Groupama, il prend son téléphone pour contacter les plus âgés, pour s'assurer que tout va bien, simplement pour dire quelques mots. Comme le relève Joseph, l'un de nos sociétaires de Bruz qui a été contacté, « *j'étais content que l'on m'appelle. Il n'y a pas beaucoup de personnes à faire cette démarche* ».

Albertine, Jean, Anne, Marcel, tous ont apprécié ce petit moment de conversation « *parce que le temps est long quand on est seul* ». C'est aussi de cette façon que s'exprime la solidarité chez Groupama Loire Bretagne.

Albertine, Jean, Anne, Marcel, tous ont apprécié ce petit moment de conversation « *parce que le temps est long quand on est seul* ». C'est aussi de cette façon que s'exprime la solidarité chez Groupama Loire Bretagne.



ELUS 3.0 : CONNECTÉS LES UNS AUX AUTRES

Depuis mai 2020, le déploiement de la nouvelle application Elus 3.0 se fait progressivement avec l'aide des animateurs de la vie mutualiste. En mai 2020, les élus de la Caisse régionale ont été les premiers sensibilisés à l'utilisation de l'application, suivis par les Présidents de Caisse locales en juin, puis par l'ensemble des administrateurs de Groupama Loire Bretagne en septembre. Pour l'instant, chacun découvre les contenus et surtout les avantages de cette application. Le partage des bonnes pratiques est l'une des possibilités particulièrement appréciée.

Chacun peut découvrir les actions des autres élus aux six coins de l'hexagone et faire vivre ainsi la dynamique mutualiste. Grâce à l'application, les élus peuvent aussi recommander un prospect pour un contrat spécifique, mais également un sociétaire qui souhaite étoffer ses garanties ou relayer

une réclamation, comme un problème de remboursement de sinistre, une incompréhension sur une modification de contrats...

De nouvelles fonctionnalités sont en cours d'intégration. En septembre 2021, les documents des Caisses locales seront accessibles sur Elus 3.0 et chacun recevra aussi via l'application ses invitations ou tout autre convocation mutualiste. Cet outil réunit pour la première fois la totalité des élus du territoire régional comme national.

QUATRE AMBITIONS AU SERVICE DE LA STRATÉGIE

La stratégie de Groupama Loire Bretagne est née d'une démarche collaborative initiée auprès de l'ensemble des collaborateurs pour collecter leurs idées, puis analysée et structurée avec les managers de l'entreprise. Ce travail a permis de définir quatre ambitions majeures. Pour les atteindre, l'entreprise s'est fixée des objectifs. Les ambitions correspondent aux attentes du terrain et, par capillarité, à celles de nos sociétaires et prospects. Elles répondent aux grandes préoccupations sociales, sociétales et économiques de notre sociétariat et de notre environnement.



Demeurer un acteur majeur de la protection de la personne

Au-delà de sa vocation d'assureur qui est de protéger les biens et les personnes, Groupama accompagne les sociétaires dans leurs moments de vie. Précurseur depuis plus de 60 ans dans le domaine de la prévention des risques, nous continuons à développer des produits et services qui permettent à nos assurés d'envisager la vie en toute sérénité. Qu'il s'agisse de santé, de dépendance, de garantie des accidents de la vie, de prévoyance ou encore de téléassistance à la personne, Groupama Loire Bretagne recherche toujours la meilleure solution pour chacun de ses sociétaires.



Etre un assureur de référence, acteur de la vie locale

La volonté est de proposer aux assurés une qualité de service optimale afin que, dans l'esprit des consommateurs, Groupama Loire Bretagne devienne un choix évident. L'objectif est atteint puisque les résultats du baromètre Ipsos (sondage avril 2020) placent Groupama Loire Bretagne dans le Top 3 des marques présentes à l'esprit et première marque envisagée par un panel de clients et non clients.



Continuer à innover et promouvoir de nouveaux services

Il s'agit de proposer aux assurés des outils ou des procédures qui vont fluidifier leur relation avec Groupama Loire Bretagne en leur apportant un bénéfice humain ou technique. Groupama a développé des applications dédiées à la déclaration d'un sinistre ; à la gestion d'une exploitation quand on est professionnel agricole ; à l'alerte des risques météorologiques. Par ailleurs, Groupama Loire Bretagne continue à investir dans les startup du territoire afin d'ouvrir d'autres portes sur des solutions d'avenir comme la santé connectée.



Etre l'employeur préféré du territoire

Groupama Loire Bretagne est l'un des acteurs incontournables de l'emploi sur son territoire. En 2020, les 300 embauches réalisées (200 en CDI) placent Groupama Loire Bretagne parmi les plus gros employeurs du territoire. Pour optimiser sa démarche, l'entreprise travaille sa marque employeur. Ceci passe par une communication adaptée, par la qualité de vie au travail, l'harmonie vie privée/vie professionnelle et les avantages sociaux. La récente certification Top Employer de Groupama Loire Bretagne valide la qualité des actions déployées par la Direction des Ressources Humaines depuis des années.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

La **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE** d'une **ENTREPRISE** est la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement. Concrètement, elle se traduit par un comportement éthique et une transparence dans la gouvernance. Groupama s'est engagée depuis plusieurs années dans cette voie, et officiellement en 2018, avec la définition de sa raison d'être, première étape fondamentale de la mise en place d'une démarche RSE. L'entreprise a toujours su accompagner les évolutions de la société. Proximité, solidarité, responsabilité constituent les valeurs historiques, plaçant l'humain et ses attentes au cœur de ses actions. Dans cette optique, Groupama Loire Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale par la mise en place d'actions concrètes au bénéfice de ses parties prenantes : sociétaires, élus, collaborateurs, associations, grand public....



UN SERIOUS GAME POUR DÉCOUVRIR L'ASSURANCE

Trouver un métier dans lequel s'épanouir et évoluer est parfois un parcours du combattant pour les jeunes. Par ailleurs, une étude récente met en exergue la méconnaissance du secteur de l'assurance chez les étudiants. Ainsi, pour faciliter la découverte des métiers de l'assurance et les aider dans leur choix d'orientation, Groupama Loire Bretagne a lancé en 2020 l'application GAME'UP. Grâce à un parcours ludique et sensoriel, trois métiers sont mis en lumière : chargé d'indemnisation, conseiller commercial en agence, conseiller clientèle à distance.

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS « MALADIES RARES » DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

En 2020, au travers de la Fondation Groupama « Vaincre les maladies rares », Groupama Loire Bretagne a soutenu de nombreuses associations. L'une d'entre elles, le centre d'éducation conductive « CEC la maison escargot » pour enfants et adolescents en situation de handicap, a bénéficié de 30 000 euros pour soutenir son développement. Grâce à une méthode spécifique, les enfants sont amenés à comprendre et surmonter les dysfonctions motrices et cognitives rencontrées dans la vie quotidienne. A ce jour, soixante-dix familles ont été reçues au centre situé sur la commune de Plédéliac dans les Côtes-d'Armor.



FONDATION
Groupama
vaincre les maladies rares

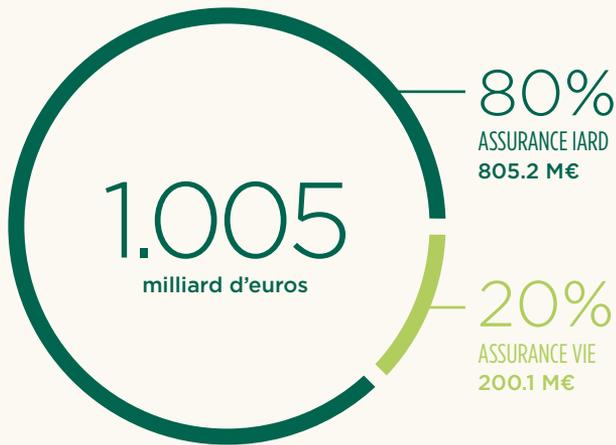


UN CHALLENGE NUMÉRIQUE POUR DEUX BELLES CAUSES

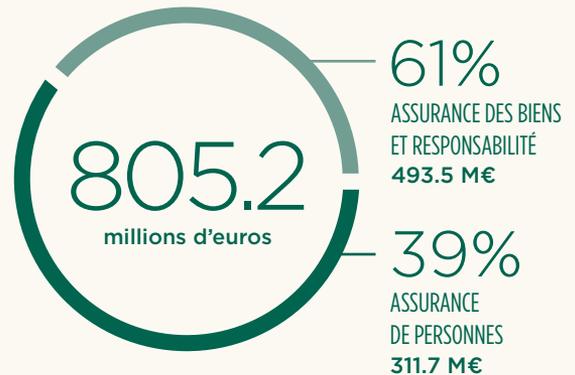
En septembre 2020, Groupama Loire Bretagne a invité ses collaborateurs à participer au challenge « AGI RSE, réduction de l'empreinte numérique ». Un défi simple : supprimer 50 méga-octets de sa messagerie professionnelle chaque mois. A partir de 200 collaborateurs engagés, l'entreprise offrait une formation aux métiers du numérique à une jeune fille issue des quartiers défavorisés. Objectif atteint puisque 209 collaborateurs se sont engagés. L'émission de CO2 de l'activité de messagerie impacte significativement l'environnement. Pour preuve, chaque collaborateur émet en moyenne en un an autant de CO2 que s'il parcourait 1000 km en voiture.

CHIFFRES CLÉS GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

CHIFFRE D'AFFAIRES



CHIFFRE D'AFFAIRES Incendie, Accidents, Risques Divers (IARD)



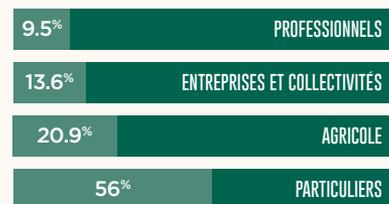
ASSURANCE DES BIENS ET RESPONSABILITÉ

Particuliers et Professionnels : **324.6 M€** (66%)
 Professionnels Agricoles : **101.6 M€** (20%)
 Entreprises et Collectivités : **67.3 M€** (14%)

ASSURANCE DE PERSONNES

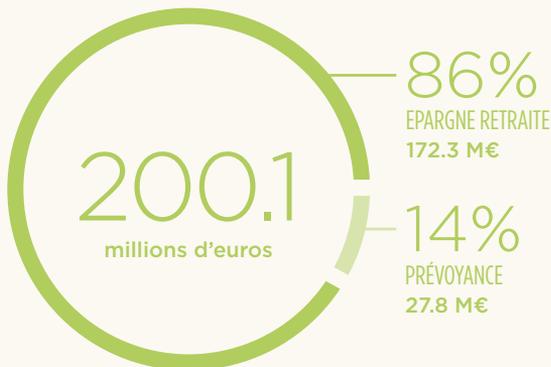
Individuelle : **275.7 M€** (88%)
 Collective : **36 M€** (12%)

Chiffre d'affaires IARD par marché



CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE VIE

14



610 228
Sociétaires
IARD



175 672
Clients
Assurance Vie



4 722
administrateurs



379
Caisses locales



294
agences

INDICATEURS ÉCONOMIQUES



Frais généraux
23.3%

Ratio combiné net de réassurance
92.7%

Rapports sinistres sur cotisations global **62.1%**

ASSURANCE DE PERSONNES : 72.4%
Individuelle : **70.2%**
Collective : **89.5%**

ASSURANCE DES BIENS ET RESPONSABILITÉ : 56%
Particuliers et Professionnels : **50.4%**
Professionnels Agricoles : **65.9%**
Entreprises et Collectivités : **68.4%**

RESSOURCES HUMAINES RÉPARTITION DES COLLABORATEURS



68.1%
1 460 FEMMES

31.9%
685 HOMMES

PAR ACTIVITÉ

Gestion d'assurance : 706
Pilotage et stratégie : 402
Réseau commercial : 1 037

MOBILITÉ

Mobilité géographique et/ou fonctionnelle : 160
Dont mobilité géographique : 16

PAR DÉPARTEMENT

22 : 329	44 : 314
29 : 529	49 : 228
35 : 469	56 : 276



4.033 millions d'euros
INVESTISSEMENT EN FORMATION*

* (soit 4.6 % de la masse salariale).
Dont versements obligatoires aux organismes agréés 1%



201 recrutements en CDI

CHIFFRES CLÉS GROUPE GROUPAMA

INDICATEURS D'ACTIVITÉS

Périmètre : GMA, ses filiales, Caisses régionales et Caisses locales.



POSITION SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

- 1^{er} Assureur en AGRICULTURE
- 1^{er} Assureur SANTÉ INDIVIDUELLE
- 1^{er} Assureur des COLLECTIVITÉS LOCALES
- 2^{ème} Assureur Habitation
- 2^{ème} Assureur en Prévoyance
- 4^{ème} Assureur Auto