

« Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance ».



PRÉSENTATION DE GROUPAMA GRAND EST

SOMMAIRE



1. Le territoire de Groupama Grand Est
2. Des femmes et des hommes
3. Les chiffres clés
4. Le projet d'entreprise UniVers 2027
 - La stratégie RSE de Groupama
5. Le rayonnement de Groupama Grand Est
 - Partenariats et événements
 - Actions de solidarité
 - Mécénats et autres partenariats
6. Les partenariats d'affaires



LE TERRITOIRE DE GROUPAMA GRAND EST

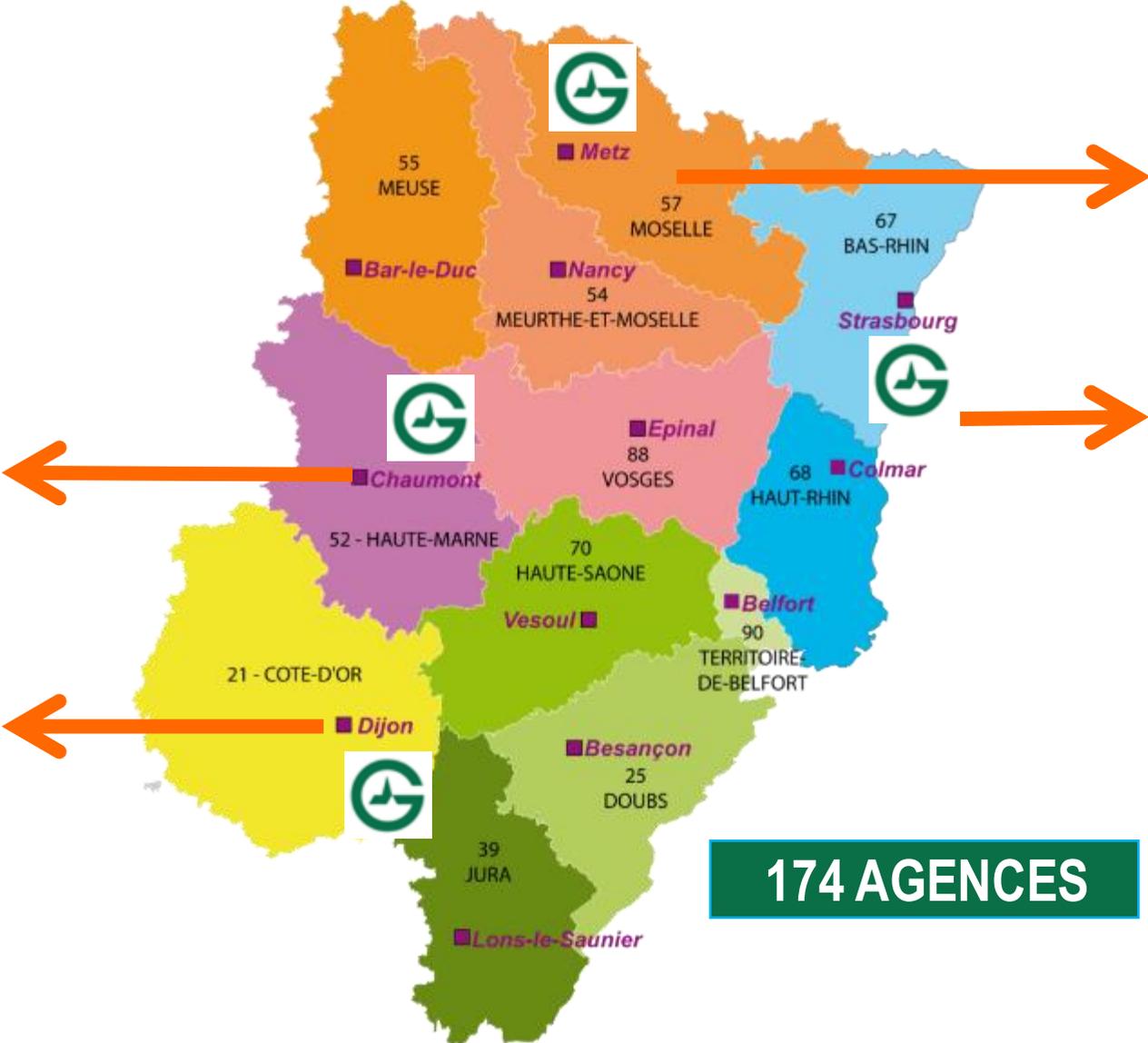
4 SITES ADMINISTRATIFS



Chaumont



Dijon



174 AGENCES



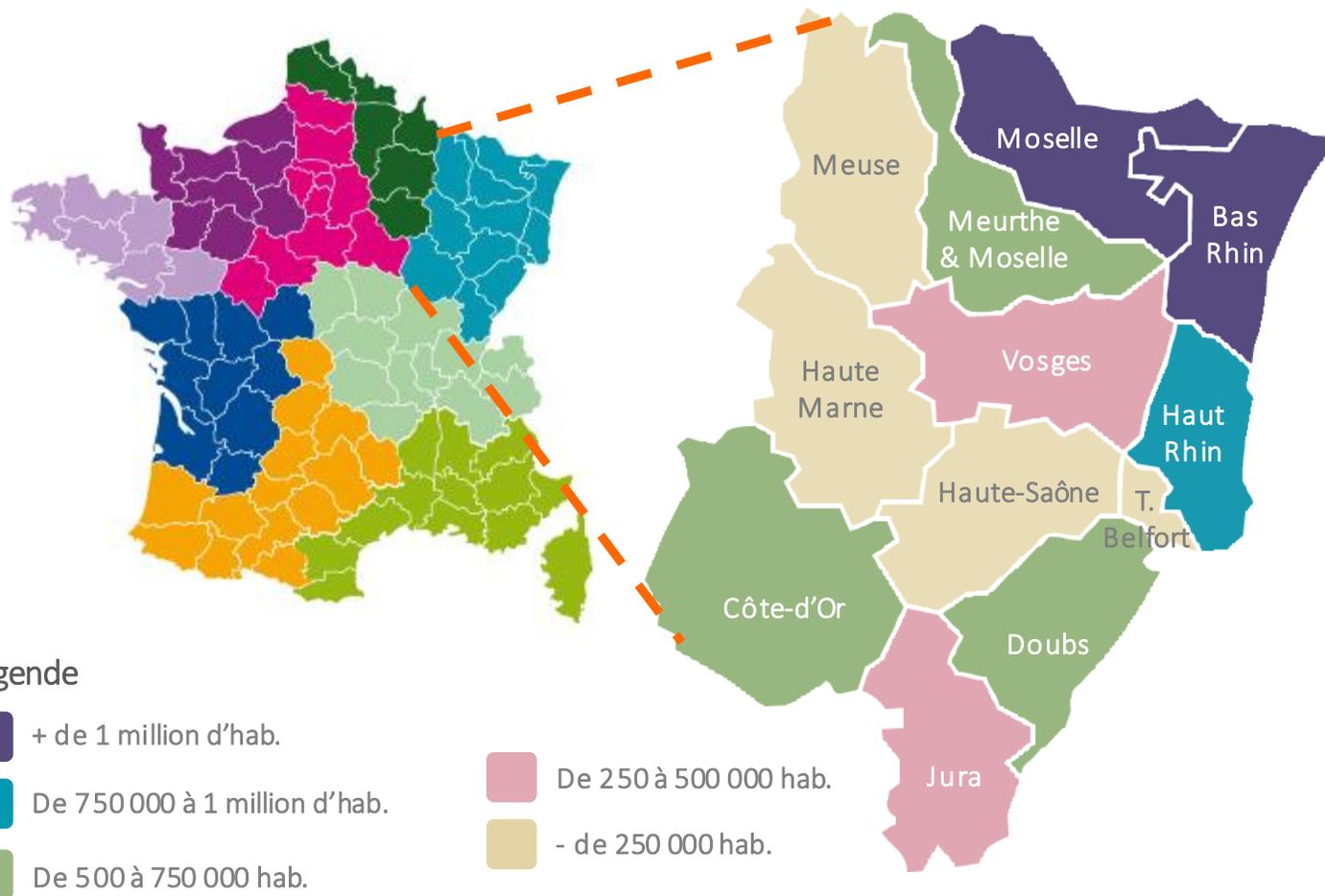
Metz



Schiltigheim
(Siège)

LE TERRITOIRE DE GROUPAMA GRAND EST

12 départements sur 5 régions



9,30%
de la population française
En 2023

Source : INSEE RP 2020

DONNEES DEMOGRAPHIQUES

6 031 Communes 

 **6 128 662** habitants

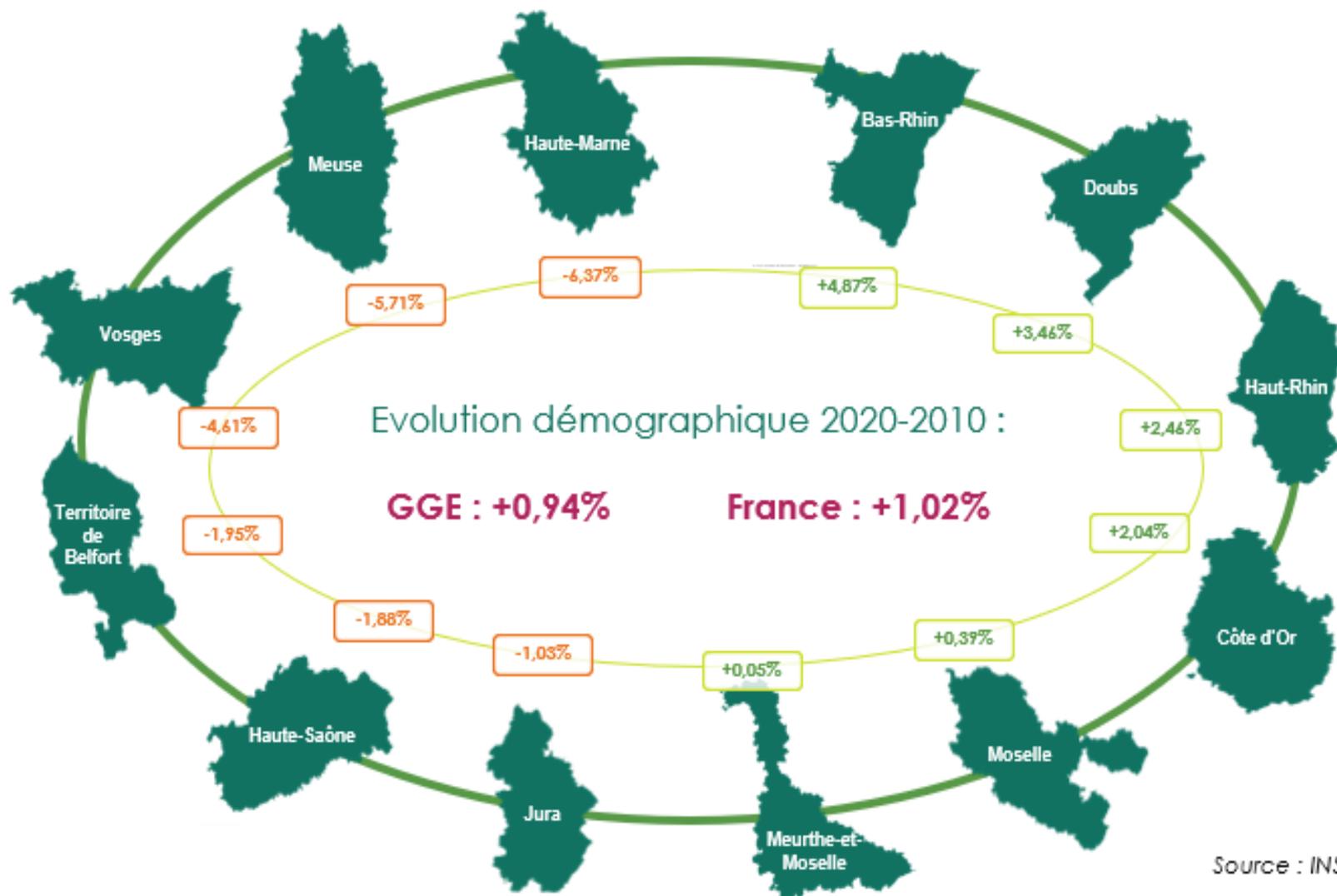
dont

 **2 782 633** ménages

Taille des communes	Nbre de communes	% des ménages y habitant
< 1 000 hab.	4 950	22,46%
De 1 000 à 2 999 hab.	751	19,35%
De 3 000 à 9 999 hab.	259	21,12%
De 10 000 à 49 999 hab.	67	19,46%
> 50 000 hab.	7	17,61%

Source : INSEE RP 2020

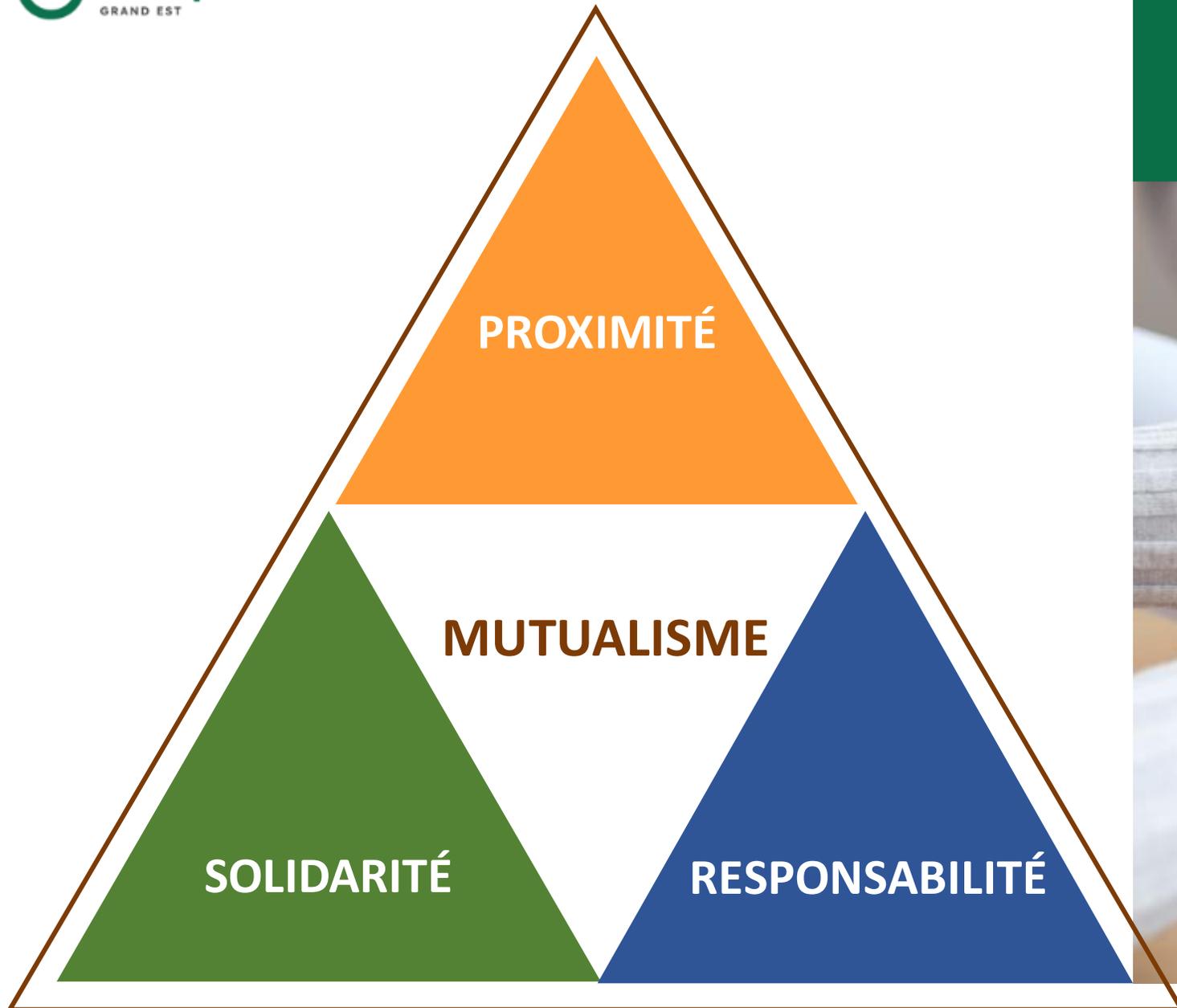
EVOLUTION DEMOGRAPHIQUE



Source : INSEE RP 2020



DES FEMMES ET DES HOMMES



LE MUTUALISME

3 valeurs : Proximité, Responsabilité,
Solidarité



MANDATS DÉTENUS



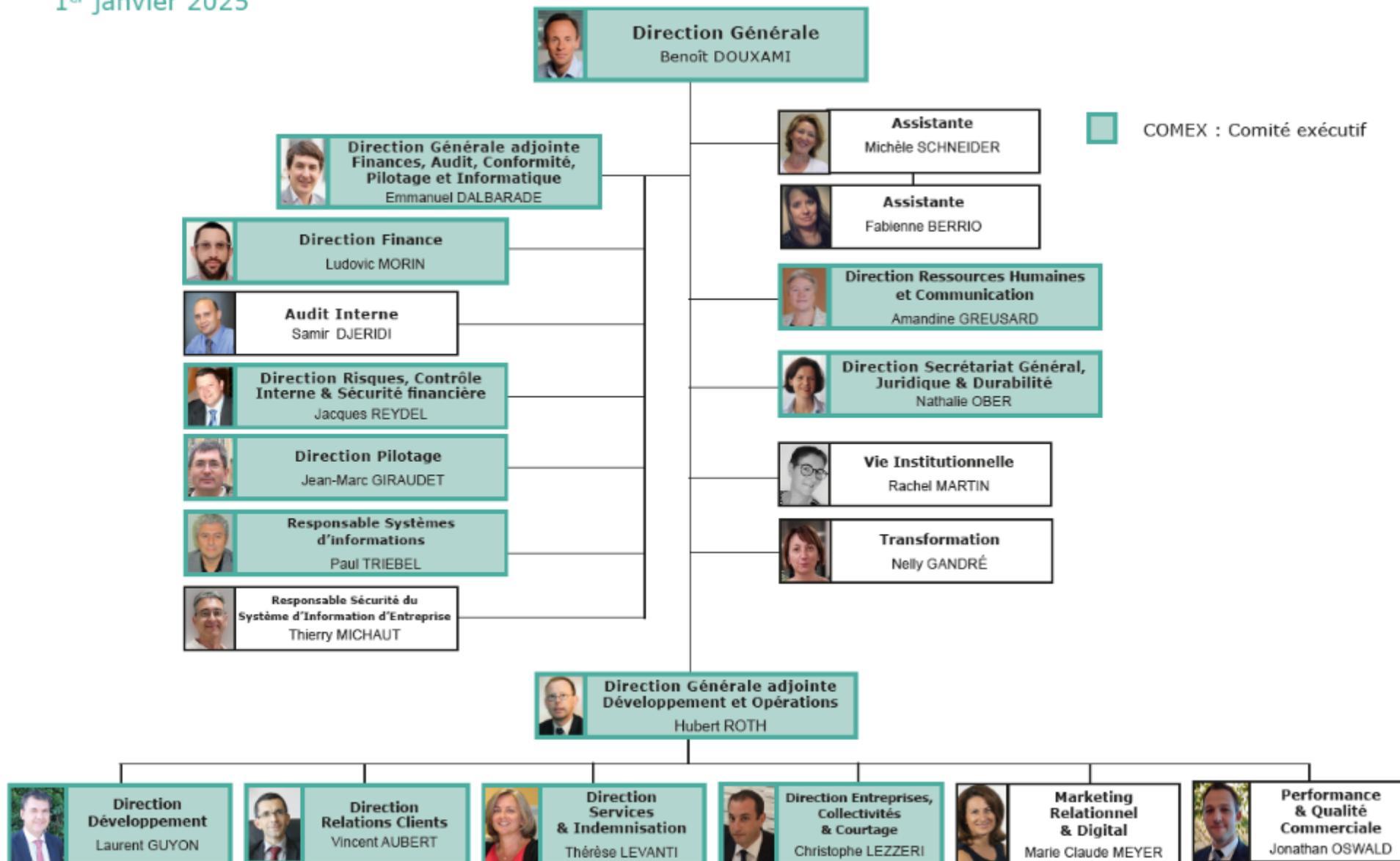
FRANÇOIS SCHMITT

**Président de la Caisse Régionale
Groupama Grand Est**

- Vice-Président du Conseil d'Orientation Mutualiste
- Président du Groupe de Travail « Durabilité Agriculture et Ruralité »
- Administrateur de Groupama Holding Filiales et Participations
- Administrateur de Groupama Assurances Mutuelles
- Membre du Comité d'Audit et des Risques de Groupama Assurances Mutuelles
- Président du Conseil d'Administration de Gan Patrimoine
- Vice-Président du Conseil d'Administration de Groupama Immobilier
- Président du Comité « Forêts »
- Administrateur de la Fondation Groupama
- Membre du Conseil Fédéral FNMA
- Membre de l'Association Action Solidarité Madagascar
- Membre du Comité de Pilotage de Groupama Magazine

LA DIRECTION DE GROUPAMA GRAND EST

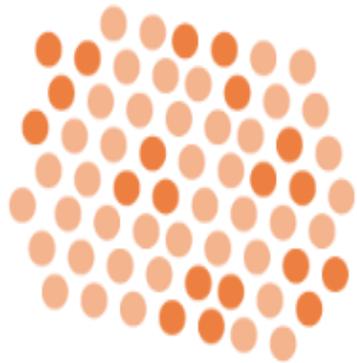
1^{er} janvier 2025



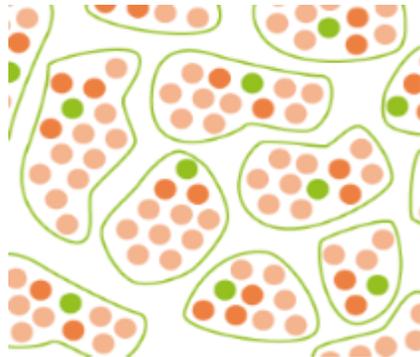
LA VIE INSTITUTIONNELLE

Au 31/12/2024

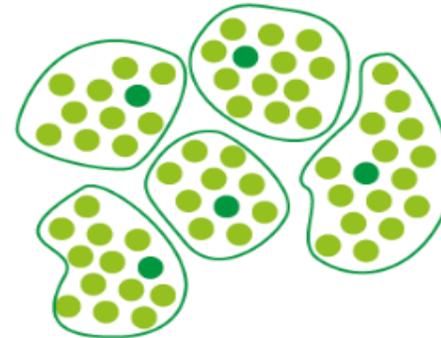
2 694 élus



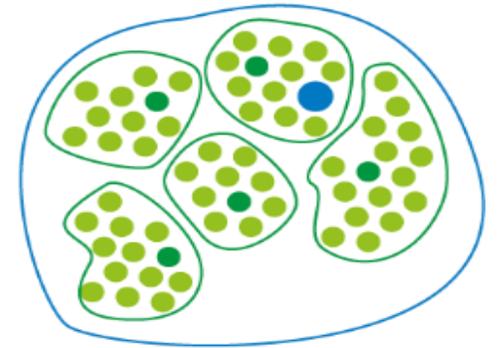
241 Présidents
de Caisses Locales



10 Présidents
de Fédérations



1 Président
de Caisse Régionale



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président et Vice-Présidents



François SCHMITT
Président
(57)



Sophie BOILLIN
Vice-Présidente
(25)



Marie FISCHER
Vice-Présidente
(67-68)



Jean-Louis STEMART
Vice-Président
(57)



Philippe THIEBAUT
Vice-Président
(70-90)

Membres du Bureau



Aline MENONVILLE
(55)



Philippe DELAIRE
(54)



Jean-Luc FAUDOT
(21)



Jean-Pierre GROS
(39)



Dominique LUX
(67-68)



Jérôme MATHIEU
(88)



Christophe MONIOT
(52)



Gilles THEILMANN
(67-68)



Pascal WITTMANN
(67-68)

Administrateurs Elus



Emmanuel ANDREO
(67-68)



Sandra DESGREZ
(70-90)



Marie-Pierre CATTET
(39)



Laurent COURTOIS
(25)



Gérald LEROUX
(55)



Lucette MICHEL
(88)



Nathalie MINOT
(21)



Géraldine MORQUE
(57)



Sophie OSTE
(54)



Jean-Marc PFRIMMER
(67-68)



Corine SAPIN
(67-68)



Sari VARNEY
(52)



Thierry WOLF
(67-68)

Administrateurs Salariés



Francine BACHER



Fanny WURTZ

7 COMMISSIONS, 1 GT et 3 COMITÉS

Commission Institutionnelle

Présidée par **Philippe THIEBAUT**

Commission Communication

Présidée par **Jean-Pierre GROS**

Commission Santé

Présidée par **Sophie BOILLIN**

Commission Assurance

Présidée par **Jean-Louis STEMART**

Commission Prévention

Présidée par **Marie FISCHER**

Commission Gestion des Ressources des CL

Présidée par **Sophie BOILLIN**

Commission Qualité de services aux sociétaires

Présidée par **Marie FISCHER**

GT Pro

Présidé par **Patrick BOTTIN**

Comité Audit & Risques

Comité des Rémunérations

Comité d'Éthique & Déontologie





LES CHIFFRES CLES

LES CHIFFRES CLÉS

Au 31/12/2024



Chiffre d'affaires IARD*
754,7 millions d'euros



Chiffre d'affaires VIE
139,7 millions d'euros



Sociétaires IARD*
391 839



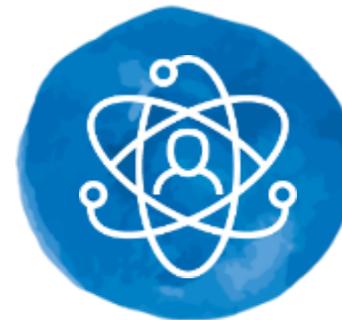
Sociétaires VIE
113 294



Collaborateurs
1 660 CDI



Agences commerciales
174



Administrateurs élus
2 694



Caisses locales
241

PRINCIPAUX RATIOS

Au 31/12/2024



RAPPORT SINISTRES À COTISATIONS

66,7 % exercice pur

RÉSULTAT NET SOCIAL

21,9 millions d'euros

FRAIS GÉNÉRAUX

23,7 %

MARGE DE SOLVABILITÉ *

313,4 %

RATIO COMBINÉ

99,1 %

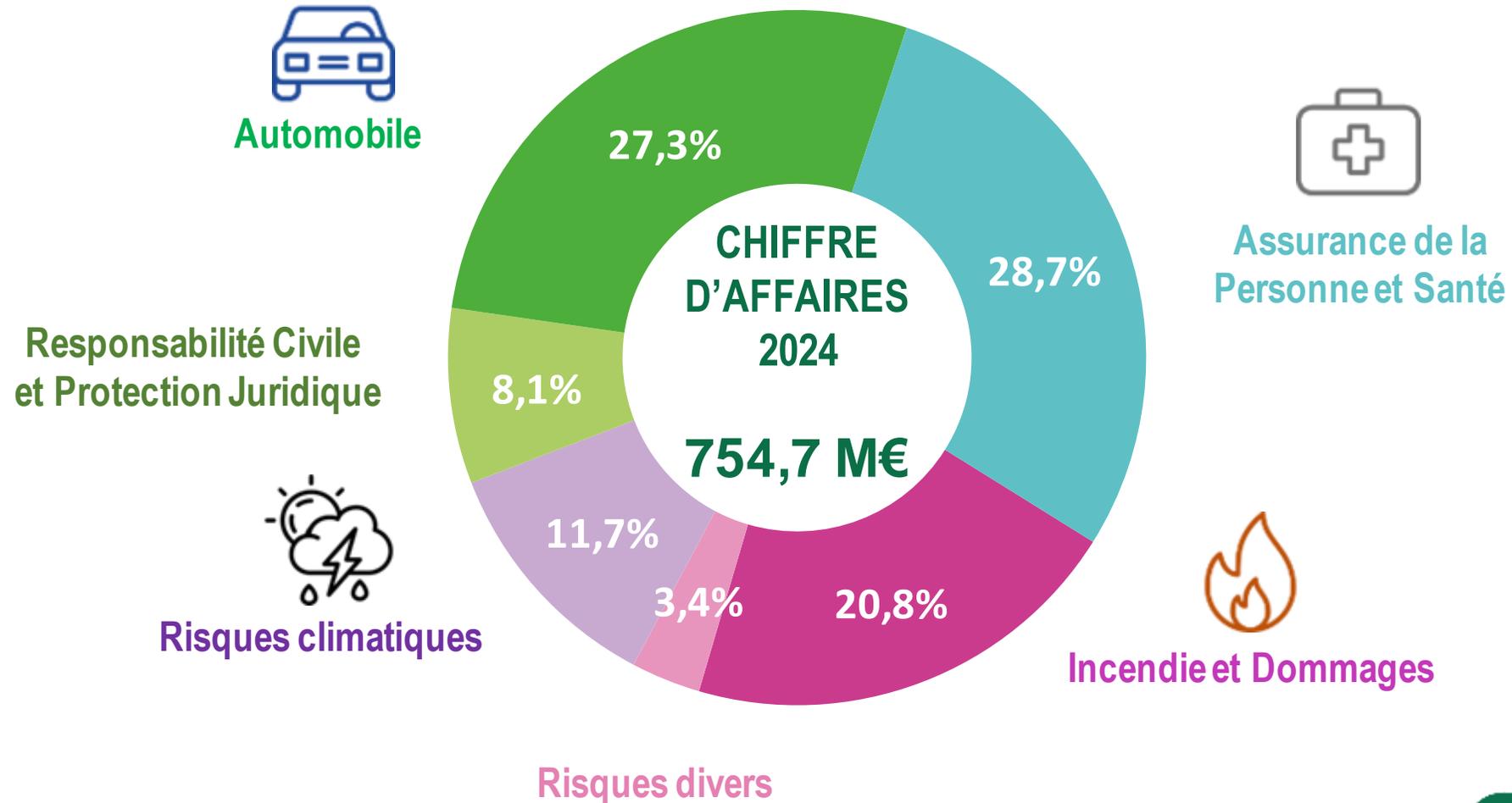
CAPITAUX PROPRES

80,7 %

* Marge de solvabilité avec mesures transitoires
(285,6 % sans les mesures transitoires)

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES IARD

S/C 2024 : 66,7 %

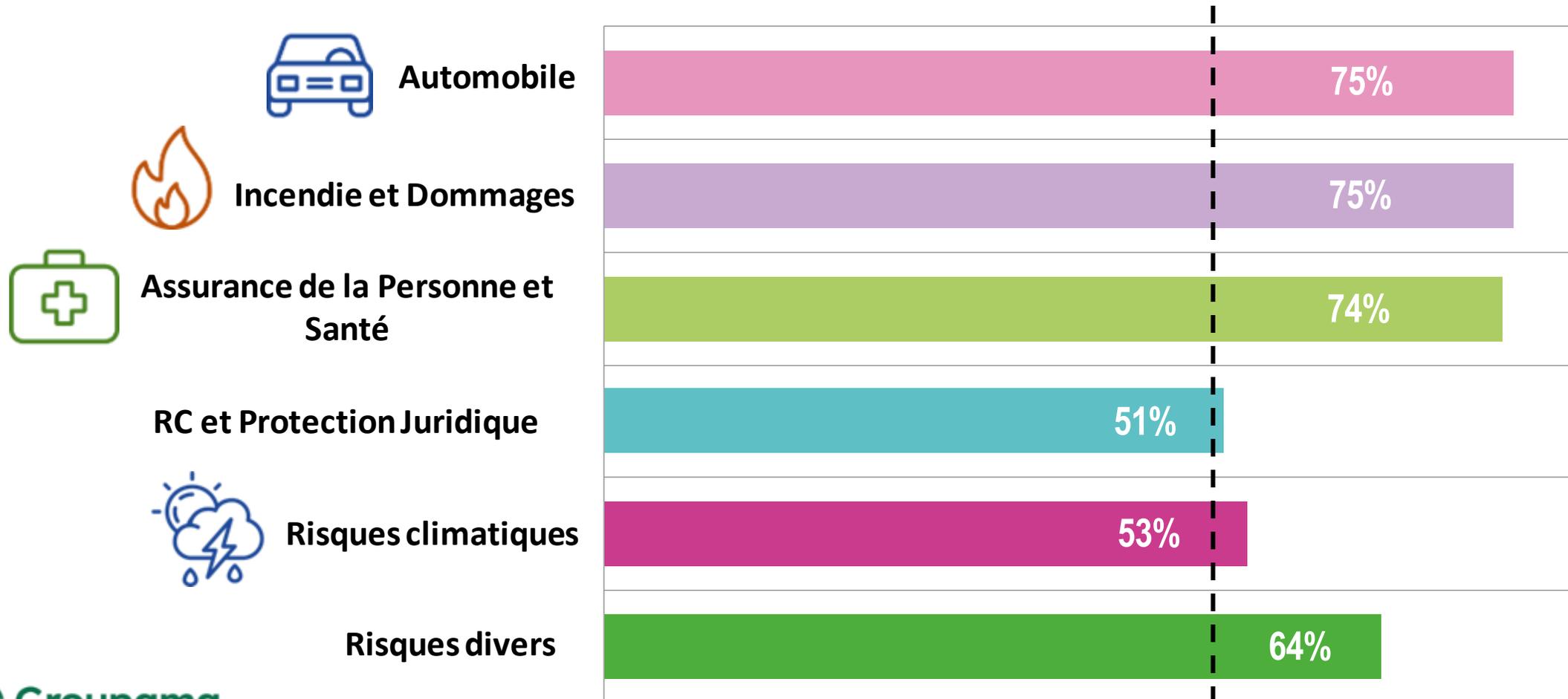


RAPPORT SINISTRES À COTISATIONS PAR RISQUES

Exercice pur

S/C
2024
66,7%

Au 31/12/2024



LES COLLABORATEURS EN CHIFFRES CLÉS

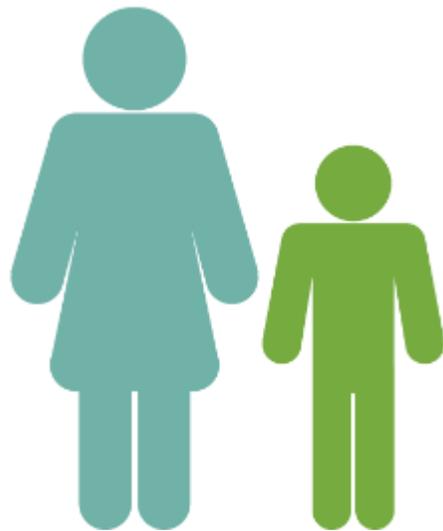
Au 31/12/2024



1 660 collaborateurs (en CDI)

80 pour cent

Index de l'égalité professionnelle
Femmes-Hommes



2/3

de femmes

42
ans

Âge moyen



231

Recrutements
externes
(en CDI)

LE BILAN DE GROUPAMA GRAND EST

Au 31/12/2023 (chiffres 2024 en attente)

Actif

Passif

Actifs incorporels	12.81	Fonds propres	565.69
Placements	1005.26	Résultat de l'exercice	23.79
Part des réassureurs dans les provisions techniques	533.03	Provisions (passifs non techniques)	10.08
Créances Comptes de régularisation - Actif	179.58	Provisions techniques brutes	1148.56
Autres actifs	119.52	Dettes Comptes de régularisation - Passif	102.07
TOTAL	1850.19	TOTAL	1850.19



LE PROJET D'ENTREPRISE

GROUPAMA GRAND EST
UNIVERS
2027

4

Projet UniVers 2027

Atteindre les 400 000 sociétaires

Devenons tous ensemble l'assureur responsable, performant et préféré sur notre territoire !

➤ Être l'employeur le plus attractif du territoire en 2027



CAPITAL
HUMAIN

- Définir et incarner les valeurs
- Accélérer le recrutement
- Fidéliser les collaborateurs
- Booster l'efficacité collective

➤ Être l'assureur préféré du territoire en 2027 en se différenciant grâce à l'engagement client



QUALITE
DE SERVICES

- Connaître nos clients
- Créer l'effet « Waouh » dans la gestion des demandes
- Faire vivre la meilleure expérience prospect /client

➤ Rester durablement un acteur économique performant du territoire en 2027



PERFORMANCE

- Conquérir les cibles rentables
- Optimiser la charge des sinistres
- Optimiser le pilotage
- Re challenger nos modèles de distribution
- Optimiser les coûts de fonctionnement
- Simplifier nos modes de fonctionnement

... Et développer une approche RSE native dans les réflexions stratégiques.

NOS VALEURS

Bienveillance
Excellence
Solidarité
Tous responsables



100%
des
postes
pourvus
en 2027

Ratio
combiné
de 99
en 2027

INR à
40
en 2027

LA STRATEGIE RSE



Agir ensemble pour un développement rentable et durable

Le 17 mai 2024 s'est tenue la convention des collaborateurs et des élus de Groupama Grand Est qui a marqué le lancement de notre projet d'entreprise, UniVers 2027.

Ce dernier repose sur 3 piliers stratégiques, à savoir :

- le Capital humain ;
- la Qualité de service ;
- la Performance.

Cette rencontre fût l'occasion de dévoiler :

- notre ambition : « Devenons tous ensemble l'assureur responsable, performant et préféré sur notre territoire » ;
- nos valeurs « BEST » : Bienveillance, Excellence, Solidarité et Tous responsables.

La stratégie RSE de GGE s'inscrit pleinement dans notre projet d'entreprise, en se basant sur les 3 piliers stratégiques d'UniVers2027.



LA STRATEGIE RSE

Agir ensemble pour un développement rentable et durable

LE CAPITAL HUMAIN

Consciente que la plus grande force d'une entreprise réside dans ses collaborateurs, GGE a choisi d'investir en priorité dans son capital humain. Dans un contexte où le recrutement est de plus en plus difficile, accroître la fidélisation de ses talents et s'appuyer sur une politique RH intégrant des critères RSE deviennent un véritable enjeu stratégique pour notre entreprise.

Nos ambitions sociales :

- Favoriser l'insertion des jeunes diplômés, l'emploi des seniors et des personnes en situation de handicap, l'égalité professionnelle homme-femme, la mixité sociale et la diversité ;
- Pratiquer un management responsable et bienveillant ;
- Poursuivre nos actions en matière de QVCT ;
- Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux du développement durable.

LA QUALITE DE SERVICE

La satisfaction des clients-sociétaires est au cœur de nos préoccupations. Cette volonté est d'autant plus importante qu'elle illustre parfaitement l'ambition du Groupe : être le Groupe mutualiste champion de l'accompagnement de ses clients.

Afin de démontrer notre engagement pour un développement durable de nos activités, nous allons lancer début 2025 une évaluation par l'AFNOR en vue de l'obtention du label Engagé RSE portant sur 49 critères..

Nos ambitions à l'égard du client :

- Ecouter la voix du client pour toujours s'améliorer et anticiper ses besoins ;
- Devenir le champion de l'accompagnement client ;
- Préparer l'obtention du label Engagé RSE ;
- Partager avec nos partenaires notre démarche RSE.

LA PERFORMANCE / LE DEVELOPPEMENT

Dans le secteur de l'assurance, la durabilité devient un facteur déterminant de la performance, les deux étant extrêmement liées.

En adoptant une démarche durable, nous anticipons les risques qui sont au cœur de nos activités. Si notre métier est de protéger les personnes contre des événements soudains et imprévisibles, nous devons aussi prendre en compte les impacts environnementaux de nos métiers.

Nos ambitions économiques et environnementales :

- Valoriser nos actions de prévention (dans 5 domaines : la santé, la sécurité routière, les risques domestiques, la prévention agricole et les risques industriels et des collectivités) ;
- Soutenir des actions d'innovation notamment en assurance ;
- Evaluer notre empreinte carbone et identifier nos ambitions pour la réduire ;
- Améliorer notre efficacité énergétique et les recours aux énergies renouvelables.

LA STRATEGIE RSE

Agir ensemble pour un développement rentable et durable



LE CAPITAL HUMAIN

- Nombre de jours de formation annuel :

12 000

- Taux de conversion des contrats d'alternance :

30%

- Taux de satisfaction dans le BOG* :

80%

* BOG : Baromètre Opinion Groupe

LA QUALITE DE SERVICE

- Nombre de visites annuelles de préventeur :

2 300

- Pourcentage de missions confiées aux élus renforts (en fonction de l'importance des dommages) :

65%

- INR* :

40

* INR : Indice Net de Recommandation

LA PERFORMANCE / LE DEVELOPPEMENT

- Pourcentage de PIEC utilisées en sinistre :

18%

- Nombre de kilomètres professionnels parcourus par la flotte de GGE :

Diminution de **1%** par an
(à périmètre constant)

- Consommation énergétique des bâtiments :

Baisse de **40%** d'ici 2030

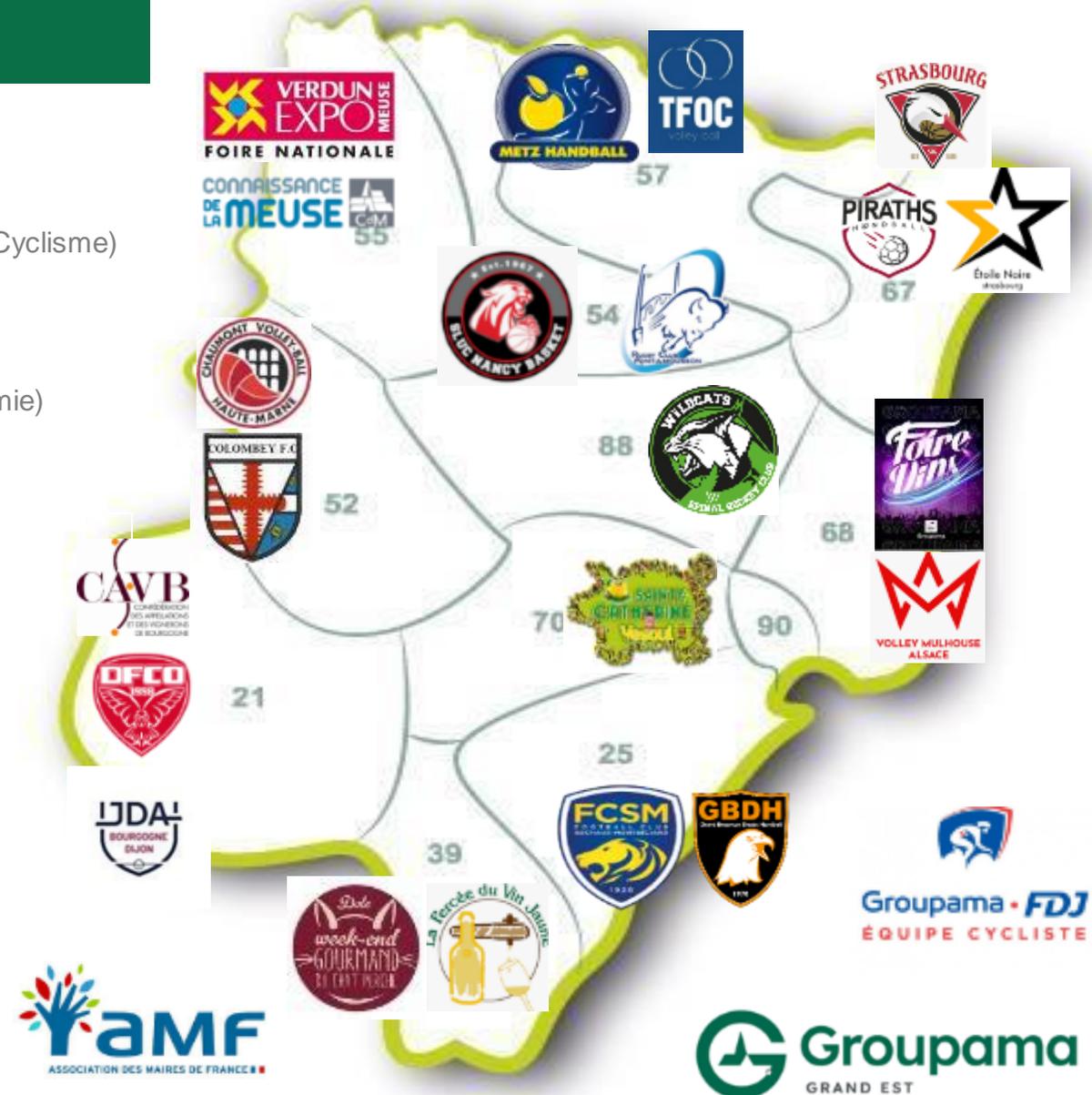


LE RAYONNEMENT DE GROUPAMA GRAND EST

60 PARTENARIATS ET 70 EVENEMENTS

Partenariats majeurs (Liste non exhaustive)

- **21** : **DFCO** (Football) - **JDA Basket et Handball** - **Saint-Vincent Tournante - Grands Vins de Beaune** (Viticulture)
- **25** : **FC Sochaux Montbéliard** (Football) – **Classic Grand Besançon Doubs** (Cyclisme) – **GBDH Grand Besançon Doubs Handball** (Handball)
- **39** : **Percée du Vin Jaune** (Viticulture) – Tour du Jura cycliste (vélo) – Massif Jurassien (ski) – **Week-End gourmand du Chat Perché à Dole** (Gastronomie)
- **52** : **CVB52 HM (Volley - FC Colombey-les-deux-Eglises** (Football)
- **54** : **SLUC Nancy** (Basket-Ball) – **Festival de l'Élevage** (Agriculture)
- **55** : **Connaissance de la Meuse** (Culture) – **Foire de Verdun**
- **57** : **Metz Handball** (Handball) – **Agrimax** (Agriculture) – **Metz Triathlon** – **TFOC** (Volley) – **Sarrebourg Handball**
- **68** : **VMA Mulhouse** (Volley-Ball) - **Foire aux Vins de Colmar** (Viticulture)
- **67** : **SIG Strasbourg** (Basket) – **Etoile Noire** (Hockey) - **S-ATH Handball** (Handball) – **Racing Club Strasbourg Alsace** (Football)
- **70/90** : **Foire Sainte-Catherine** – **Handball de Vesoul** – **Handball de Belfort**
- **88** : **Epinal Hockey Club** (Hockey) – **Foire de Poussay** – **Trail des Terroirs vosgiens** (Course à pied)



ACTIONS DE SOLIDARITE



LA FONDATION GROUPAMA « Vaincre les Maladies Rares »

- Les Balades Solidaires

L'ACTION « GESTES QUI SAUVENT »

- 14 000 sensibilisés au 31/12/2024

L'ONG VOZAMA

- Soutien à l'éducation des enfants de Madagascar

MECENATS ET AUTRES PARTENARIATS

NANCY LE LIVRE
SUR
LA PLACE

MECENATS

- Le Livre sur la Place de Nancy et le Prix « Stanislas »
- « Battle de Stan » - OMH (*Office Métropolitain Habitat*) Nancy



AUTRES PARTENARIATS

- Chambre d'Agriculture, de Métiers et Artisanat



LES PARTENARIATS D'AFFAIRES

PARTENARIATS MÉTIERS

Epargne et Prévoyance Vie

Vie individuelle
Vie collective
Expertisimo
Groupama Gan REIM
Certificats mutualistes

Banque

Franfinance
Milleis Banque

Commissions de gestion

CMU / CSS
AGRICA
Groupama Asset Management
Commissions de COassurance

Autres Métiers distribués

Groupama épargne salariale
Box habitat et TAP (SDTAP)
Activelle – Scutum
Helvétia (Assurance transport)
Assurance-Crédit
Garantie sociale du chef d'entreprise
Protection Juridique

Partenariats groupe et hors groupe

Réparateurs CAPS AUTO et parebrisiers
Sévéane (réseau de partenaires santé)
Plaisance (contrats gérés par Groupama Loire Bretagne)
Swing, Quanturi, Interopérabilité
Meilleurtaux
FMB (France Maintenance Bâtiment)
Diarbenn Solutions...

Filiales

Centaure Grand Est
Malmasson Courtage

PARTENARIATS PROFESSIONNELS



*Confédération de
l'artisanat et des petites
entreprises du bâtiment*



Fédération des
Bouchers - Charcutiers



*Union des Métiers de
l'Industrie et de l'Hôtellerie*

