

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Face à la hausse des cancers cutanés et aux effets invisibles mais bien réels du soleil, [Groupama Centre-Atlantique](#) <sup>(1)</sup> assureur mutualiste et [La Sécurité Solaire](#) <sup>(2)</sup>, association d'intérêt générale ayant pour objectif essentiel la prévention des cancers de la peau et des cataractes, s'unissent pour une action de sensibilisation de la population aux dangers du soleil. Première étape : une opération de street-marketing dans 40 agences le 24 juin, avant un déploiement dans les 186 agences de l'assureur régional du 15 juillet au 30 août.

### Sous le soleil, des risques souvent sous-estimés

Alors que le réchauffement climatique et les comportements qu'il induit, font craindre une recrudescence du nombre de cancers cutanés, et des autres dommages sur la santé en lien avec les surexpositions solaires, **le nombre de cancers de la peau a doublé en trente ans.**

Chaque année, **2 500 personnes en meurent**, faisant du **mélanome la troisième cause de mortalité par cancer chez les jeunes adultes.**

Parallèlement, plus de **900 000 opérations de la cataracte** sont réalisées en France chaque année et **selon l'OMS, 25% d'entre elles sont liées à l'exposition solaire et pourraient donc être évitées.** Cette pathologie pèse lourd humainement et aussi financièrement, avec un coût estimé à plusieurs milliards d'euros pour la Sécurité Sociale.

Les expositions professionnelles, notamment dans le secteur agricole, ne sont pas en reste : d'après [l'Agence européenne pour la santé et la sécurité au travail](#) (EU-OSHA), qui classe le rayonnement ultraviolet comme **le 1er agent cancérigène au travail en Europe, tous les travailleurs de phototype 1 qui travaillent en extérieur - au 1er rang desquels les agriculteurs - développeront au moins un cancer cutané au cours de leur vie.**

*"Toutes les études montrent l'importance d'inciter la population à mieux se protéger du soleil. Cette campagne, menée par les équipes de Groupama Centre Atlantique y contribuera concrètement"* - Pierre Cesarini - Directeur délégué de La Sécurité Solaire



Pierre Césarini

Directeur délégué de La Sécurité Solaire

## Lancement de la campagne le 24 juin dans 40 agences Groupama

Le mardi 24 juin, Groupama Centre-Atlantique et *La Sécurité Solaire* lanceront officiellement une campagne estivale de prévention contre les dangers du soleil à travers une opération de **street marketing** dans 40 agences réparties sur 10 départements <sup>(3)</sup>.

Devant chaque agence Groupama <sup>(3)</sup>, les collaborateurs et élus de l'entreprise – iront à la rencontre des habitants pour leur remettre un **kit de prévention solaire gratuit**.

Ce kit comprend :

- Un **chapeau de paille** siglé Groupama,
- ainsi qu'un **dépliant pédagogique** réalisé en collaboration avec *La Sécurité Solaire* qui rappelle les principaux risques liés à l'exposition solaire, les réflexes à adopter, et corrige certaines idées reçues persistantes. Un QR code permet d'accéder aux **10 conseils essentiels pour se protéger du soleil**, disponibles [sur cette page](#) du site [www.soleil.info](http://www.soleil.info).
- Des cartes UV seront également utilisées pour illustrer concrètement l'intensité du rayonnement solaire et inciter au port de protections.



## Poursuite estivale - 15 juillet au 30 août

Cette action du 24 juin marquera le **lancement officiel d'une campagne de sensibilisation du grand public** qui se poursuivra tout l'été.

Du **15 juillet au 30 août**, les **186 agences de Groupama Centre-Atlantique** proposeront gratuitement ces kits aux visiteurs, dans la limite des stocks disponibles.

L'objectif est clair : **ancrer les bons réflexes de protection dans le quotidien estival des habitants**.

## Un message clé à retenir : chercher l'ombre

Outre la protection physique immédiate apportée par les chapeaux, l'action vise à diffuser un **message de prévention clair** :

**“Chercher l'ombre est le premier réflexe à adopter pour se protéger du soleil.”**

Ce message est au cœur des **10 conseils essentiels** développés par *La Sécurité Solaire* parmi lesquels :

- **Éviter de s'exposer entre 12h et 16h,**
- **Porter des vêtements couvrants, un chapeau à larges bords, et des lunettes de soleil catégorie 3 ; appliquer une crème solaire** sur les zones découvertes,
- **Consulter les prévisions d'Indice UV**, dans les bulletins météo ou sur le site [www.soleil.info](http://www.soleil.info).

## Deux partenaires engagés pour la santé de tous

### (1) Groupama Centre-Atlantique

Acteur historique de la protection des personnes et des biens, Groupama Centre-Atlantique est un assureur ancré dans sa région qui porte les valeurs de solidarité, de responsabilité et de proximité. Fidèle à sa mission mutualiste, le groupe place la prévention au cœur de ses actions, convaincu qu'anticiper les risques est une manière concrète de protéger durablement ses sociétaires. Cette campagne estivale s'inscrit pleinement dans cette démarche : informer, sensibiliser et accompagner les habitants face à un danger souvent sous-estimé, mais évitable. En s'associant à La Sécurité Solaire, Groupama Centre-Atlantique réaffirme son engagement en faveur de la santé publique et de la prévention pour tous.

### (2) La Sécurité Solaire

*La Sécurité Solaire*, créée en 1994, a pour objet la sensibilisation et l'information de la population sur les risques pour la santé liés aux surexpositions aux UV solaires et artificiels. Centre collaborateur de l'OMS (1996-2024) et signataire de conventions avec Le Ministère de la santé, des Agences Régionales de Santé, Météo France... **les principales activités de l'association sont :**

- [Météo UV - diffusion des prévisions d'Index UV et conseils](#)
- [Programme en milieu scolaire & péri/extrascolaire](#)
- [Prévention en milieu professionnel](#)
- [Assistance aux collectivités & aux professionnels du tourisme](#)
- [Assistance aux professionnels de la petite enfance](#)
- [Assistance aux familles](#)

### (3) liste des 40 agences.

- CHARENTE : Angoulême St Antoine, Cognac, Ruffec
- CHARENTE-MARITIME : Royan, Montendre, Saintes, Rochefort, St Martin, Châtelailon-Plage
- DORDOGNE : Périgueux Montaigne, Beaumont, Brantome, Montignac
- GIRONDE : La Hume, Lacanau, Le Bouscat, Cours Portal, Talence, Pessac, Mérignac, Blanquefort, St Vivien du Médoc
- INDRE : Châteauroux, Valencay, Le Blanc
- LOT ET GARONNE : Agen, Marmande, Nérac
- DEUX-SEVRES : Parthenay, Niort, Bressuire
- VENDEE : Noirmoutier, St Jean de Monts, Les Sables
- VIENNE : Chauvigny, Civray, Loudun
- HAUTE-VIENNE : Limoges Jourdan, St Junien, Eymoutiers

### Contact Presse :

Pauline Bourvis – 07 85 00 52 58 – pbourvis@groupama-ca.fr