

RAPPORT ANNUEL 2019

2019



Groupama
LOIRE BRETAGNE

EDITO

L'année 2019 s'est terminée pour la Caisse régionale par l'atteinte d'un objectif convoité depuis de nombreuses années : son chiffre d'affaires a dépassé le milliard d'euros. C'était un seuil psychologique que nous gardions au coin de l'esprit, mais dont l'atteinte n'a jamais pris le pas sur nos ambitions constantes : la rentabilité sur notre cœur de métier, la maîtrise de nos équilibres techniques et, surtout et avant tout, la priorité à la qualité de service due aux sociétaires.

Nos résultats traduisent l'à-propos de la stratégie de la Caisse : le ratio combiné est d'excellente facture, nos sinistralités sont contenues, le résultat net s'établit à un très bon niveau et permet de renforcer la solvabilité de la Caisse régionale. Groupama Loire Bretagne est une solide contributrice à la dynamique du Groupe.

Ces bons résultats constituent notre plus grande force, dans le contexte que nous vivons. Si 2019 fût une année positive pour Groupama Loire Bretagne, 2020 marquera l'histoire, bien malheureusement. La pandémie née en Chine fin 2019 aura gagné le monde en 3 mois, bouleversant les Etats, le secteur sanitaire et social, l'éducation nationale, mais aussi l'économie et la finance dans leur ensemble. L'impact de la crise économique, on le sait d'ores-et-déjà, sera extrêmement fort.

Notre priorité depuis le début de cette crise, a été celle d'assurer la continuité de service aux sociétaires, dans des conditions adaptées aux contraintes sanitaires et de sécurité.

Le soutien de nos sociétaires est une préoccupation de chaque jour. Les assureurs, dont Groupama Loire Bretagne, ont été depuis le début de la crise, totalement dévoués à l'effort de solidarité nationale. Cet effort sera constant et durera aussi longtemps que nécessaire.

La solidarité, valeur fondatrice de notre système, est notre plus grande force, dans cette période de tensions inédites.

L'assurance mutuelle française est l'un des systèmes les plus protecteurs au monde et il appartient à chacun des acteurs de le préserver.

Protéger nos assurés, c'est en ces circonstances, maintenir la solvabilité de notre Caisse. C'est faire face au besoin de liquidité immédiat pour parer la baisse inévitable de notre chiffre d'affaires. C'est maintenir le cap dans une crise économique et financière, et maintenir un système assurantiel solide.

Soyons solidaires à tous égards en protégeant le système assurantiel qui nous est si cher.

Prenez soin de vous et de vos proches,



Michel L'HOSTIS
Président
de Groupama Loire Bretagne

A stylized handwritten signature in white ink on a dark blue background.



Bernard VEBER
Directeur général
de Groupama Loire Bretagne

A stylized handwritten signature in white ink on a dark blue background.

INSTANCES INSTITUTIONNELLES

Avril 2020

BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



- 1. Michel L'HOSTIS - Président
- 2. Ingrid BERNIER - 1^{ère} Vice-Présidente
- 3. Jean-Yves LE DIOURON - Vice-Président
- 4. Françoise GUIHARD - Vice-Présidente
- 5. Didier GOUBIL - Vice-Président
- 6. Gérard LEHUGER - Vice-Président
- 7. Claude ROBERT - Vice-Président

CONSEIL D'ADMINISTRATION

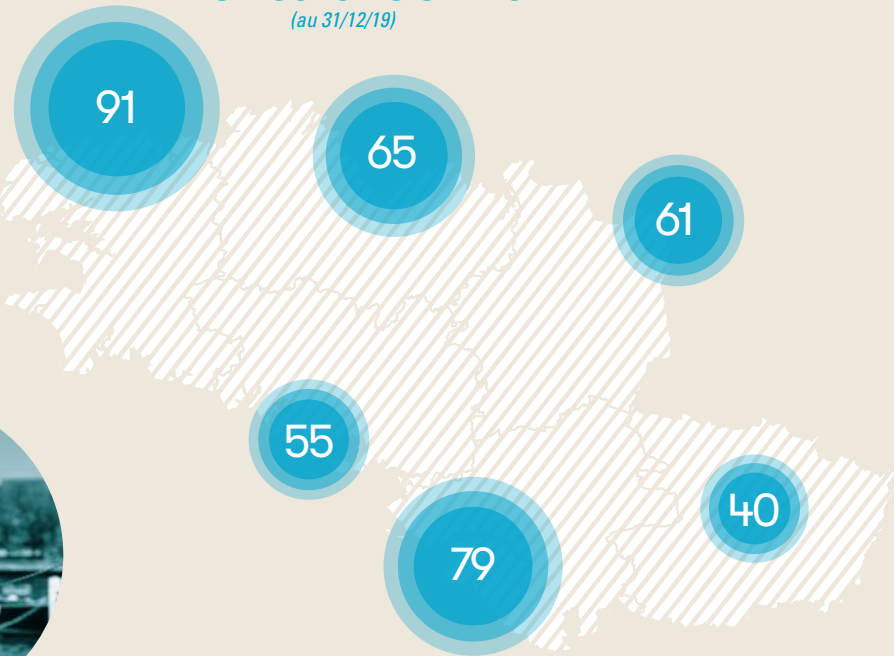
23 administrateurs
dont 2 représentant
les salariés

ADMINISTRATEURS (hors Bureau du CA)

CHERDO Eliane
COATEVAL Bruno
COULIBALY Valérie
DELHOMMEAU Michel
DUPONT Joël
GRIMPRET-COGNET Marie
GUYOMARD Catherine
JARNO Catherine
MOY Jérôme
NEDELEC Véronique
OLIVON Vincent
PASCO Alain
SECHET Serge
SUREL Anne-Yvonne
DREVES Yves
LORANS Jean-Claude

NOMBRE DE CAISSES LOCALES

(au 31/12/19)



INSTANCES EXÉCUTIVES

Avril 2020

COMITÉ DE DIRECTION



1. Bernard VEBER - Directeur général
2. Pascal OUVRARD - Directeur général adjoint, Directeur financier
3. Céline MEDARD - Secrétaire générale, Directrice communication
4. Bruno TERRIER - Directeur entreprises et collectivités
5. Jean LOPEZ - Directeur services aux sociétaires
6. Sébastien LE GALL - Directeur commercial
7. Antoine BACHELIER - Directeur système d'information
8. Gwénaél SIMON - Directeur assurances
9. Olivier DUMARTY - Directeur des ressources humaines

DIRECTIONS DÉPARTEMENTALES



- | | |
|---|--|
| 1. Jean-Yvon PRIGENT
Directeur départemental 22 | 4. Fabrice HENRY
Directeur départemental 44 |
| 2. Jean-Marie BERTHOU
Directeur départemental 29 | 5. Pascal MARTIN
Directeur départemental 49 |
| 3. François-Xavier JACQ
Directeur départemental 35 | 6. Gilles CARRÉRIC
Directeur départemental 56 |



CHIFFRES CLÉS GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

CHIFFRE D'AFFAIRES

79%

ASSURANCE IARD

INCENDIE, ACCIDENTS ET RISQUES DIVERS
790.4 M€

21%

ASSURANCE VIE
211 M€

1.001

milliard d'euros



211

millions d'euros

CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE VIE

91%

EPARGNE-RETRAITE
184.2 M€

9%

PRÉVOYANCE
26.8 M€



4 934
administrateurs



391
Caisses locales



296
agences

CHIFFRES CLÉS GROUPAMA LOIRE BRETAGNE



CHIFFRE D’AFFAIRES IARD

61%
ASSURANCE DES BIENS
ET RESPONSABILITÉ
483.8 M€

39%
ASSURANCE DE PERSONNES
306.6 M€

- ASSURANCE DES BIENS ET RESPONSABILITÉ

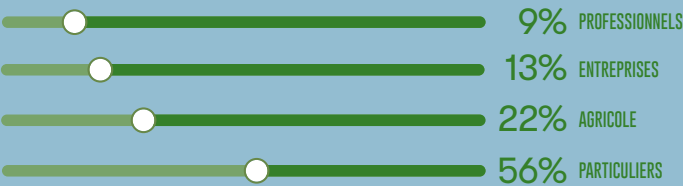
- Particuliers et Professionnels > 316.5 M€ (65%)
- Professionnels Agricoles > 104.1 M€ (22%)
- Entreprises et Collectivités > 63.2 M€ (13%)

- ASSURANCE DE PERSONNES

- Individuelle > 271.7 M€ (89%)
- Collective > 34.9 M€ (11%)



CHIFFRE D’AFFAIRES IARD PAR MARCHÉ



588 872
Sociétaires IARD



174 078
Clients Assurance Vie

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

RÉSULTATS NET
APRÈS IMPÔT
SUR LES SOCIÉTÉS

RAPPORTS SINISTRES
SUR COTISATIONS GLOBAL

71.5%

- ASSURANCE DE PERSONNES : 73.1 %

Individuelle > 71%

Collective > 88.5%

- ASSURANCE DES BIENS ET RESPONSABILITÉ : 70.6 %

Particuliers et Professionnels > 68.3%

Professionnels Agricoles > 58.6%

Entreprises et Collectivités > 102.3%

45

millions d'euros

FRAIS GÉNÉRAUX

23.1%

RATIO COMBINÉ NET
DE RÉASSURANCE

92%

CHIFFRES CLÉS GROUPE GROUPAMA

INDICATEURS D'ACTIVITÉS

*Périmètre : GMA, ses filiales,
Caisses régionales et Caisses locales.*

14.4

milliards d'euros
de chiffre d'affaires

11.9

MD€ EN FRANCE

2.4

MD€ À
L'INTERNATIONAL

168

M€ D'ACTIVITÉS
FINANCIÈRES



POSITION SUR LE MARCHÉ FRANCAIS

- > 1^{er} Assureur en AGRICULTURE
- > 1^{er} Assureur SANTÉ INDIVIDUELLE
- > 1^{er} Assureur des COLLECTIVITÉS LOCALES
- > 2^{ème} Assureur Habitation
- > 2^{ème} Assureur en Prévoyance
- > 4^{ème} Assureur Auto

RESSOURCES HUMAINES

RÉPARTITION DES COLLABORATEURS

1 441 FEMMES

68%

676 HOMMES

32%



• PAR ACTIVITÉ

Gestion d'assurance > 686
Pilotage et stratégie > 418
Réseau commercial > 1 013



4.926 millions d'euros
INVESTISSEMENT EN FORMATION*
*(soit 5.8 % de la masse salariale).
Dont versements obligatoires
aux organismes agréés 1%

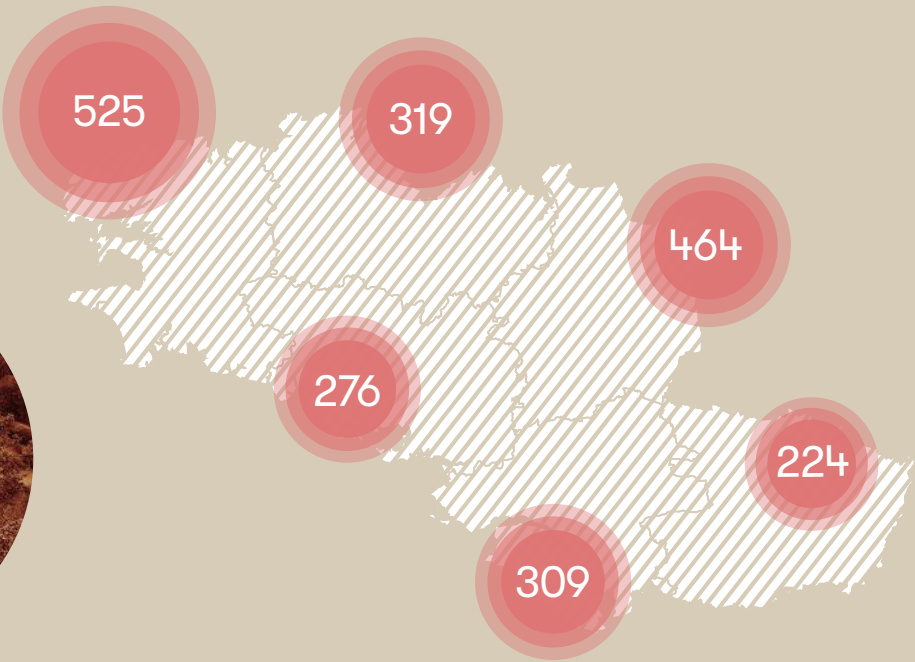
• MOBILITÉ

Mobilité géographique et/ou fonctionnelle > 84
Dont mobilité géographique > 12



157 recrutements
en CDI

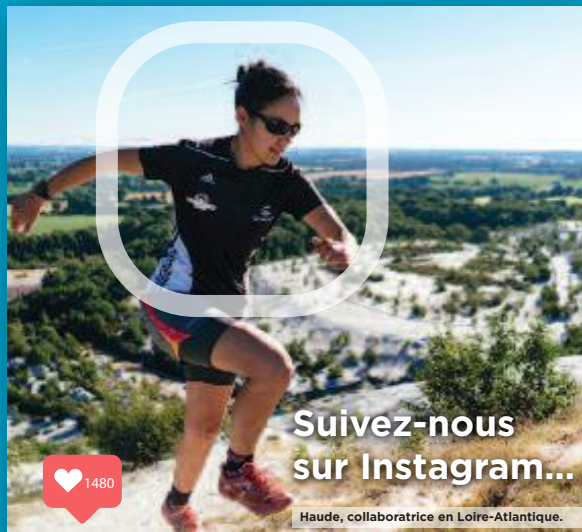
• PAR DÉPARTEMENT



FAITS MARQUANTS GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

INSTAGRAM, UNE HISTOIRE D'IMAGES

Avec plus d'1 milliard d'utilisateurs mensuels, la moitié se connectant quotidiennement, le potentiel d'Instagram est plutôt séduisant. Le réseau social est spécialisé sur l'image, photo, illustration ou vidéo, et il a le vent en poupe si l'on en juge par l'augmentation constante de ses utilisateurs. Alors, pour lancer son compte et promouvoir l'image de Groupama Loire Bretagne en surfant sur l'attractivité de ce réseau, son service communication a imaginé Carte Blanche. Le projet répond aux enjeux stratégiques de proximité de l'entreprise. Il propose aux collaborateurs et aux élus de partager, le temps de quelques photos, un peu de leur vie : leurs petits coins de sérénité à eux, en ville, à la campagne, en bord de mer... Chaque photo renvoie vers le compte Groupama Loire Bretagne qui propose une carte interactive du territoire. On peut y localiser les endroits fétiches des collaborateurs ainsi que les agences et sites Groupama à proximité. Une invitation à découvrir nos six départements autrement, dans une proximité collaborateurs-élus-sociétaires qui crée du lien et que l'on retrouve aussi sur Facebook. A partager sans modération.



Suivez-nous sur Instagram...

Haude, collaboratrice en Loire-Atlantique.

...pour découvrir les lieux préférés de nos élus et collaborateurs.

**Vous aimez votre région ?
Nous aussi !**

 [Groupamaloirebretagne](#)

 **Groupama**
la vraie vie s'assure ici



INSTITUTIONNEL : AVM VERSUS AI

Dans le prolongement de la création de GMA qui repositionne le mutualisme au cœur du Groupe, Groupama Loire Bretagne a souhaité reconsidérer la dénomination de celles et ceux qui font le lien entre l'entreprise et les élus.

Les Animateurs Institutionnels deviennent ainsi Animateurs de la Vie Mutualiste. Une

dénomination qu'ils ont choisie ensemble car « elle exprime clairement les valeurs que nous portons, explique François Xavier Jacq, responsable régional de la Vie Mutualiste, et parler de « mutualisme » plutôt que « d'institutionnel » est plus compréhensible des publics externes.

Cette dénomination traduit plus fidèlement notre rôle, celui de s'assurer du plein exercice de la gouvernance des élus sur le terrain, pour que prenne corps la « vie mutualiste ».

LA STARTUP ! UN DÉFI INNOVANT



L'idée émerge fin janvier 2019. Un challenge innovation que Groupama Loire Bretagne lance en défi à ses collaborateurs au mois de mars. Quatre mois plus tard, 5 équipes attendent le podium gagnant en tenue de soirée et non sans fébrilité. Et entre temps ... que s'est-il passé ?

340 collaborateurs (plus de cent équipes) se sont lancés frénétiquement dans la course au podium en préparant leur dossier d'innovation. Point commun aux dossiers : les ambitions stratégiques de l'entreprise que le défi vient servir. Après deux phases de sélection, 5 équipes se détachent, invitées à présenter leur projet et leur business plan au comité de direction. Les collaborateurs ont le vote final pour départager les 3 équipes lauréates désignées à la majorité par les directeurs.

L'engouement pour le projet n'est pas anodin. Les collaborateurs de Groupama Loire Bretagne fourmillent d'idées novatrices et la compétition aiguise encore leur intérêt.

Un projet dont l'entreprise retire de belles perspectives d'innovation pour l'avenir et qui a aussi permis, pendant quelques mois, de fédérer l'ensemble des collaborateurs, participants ou simples votants. Le challenge continue à vivre aujourd'hui au travers de la mise en œuvre des innovations.

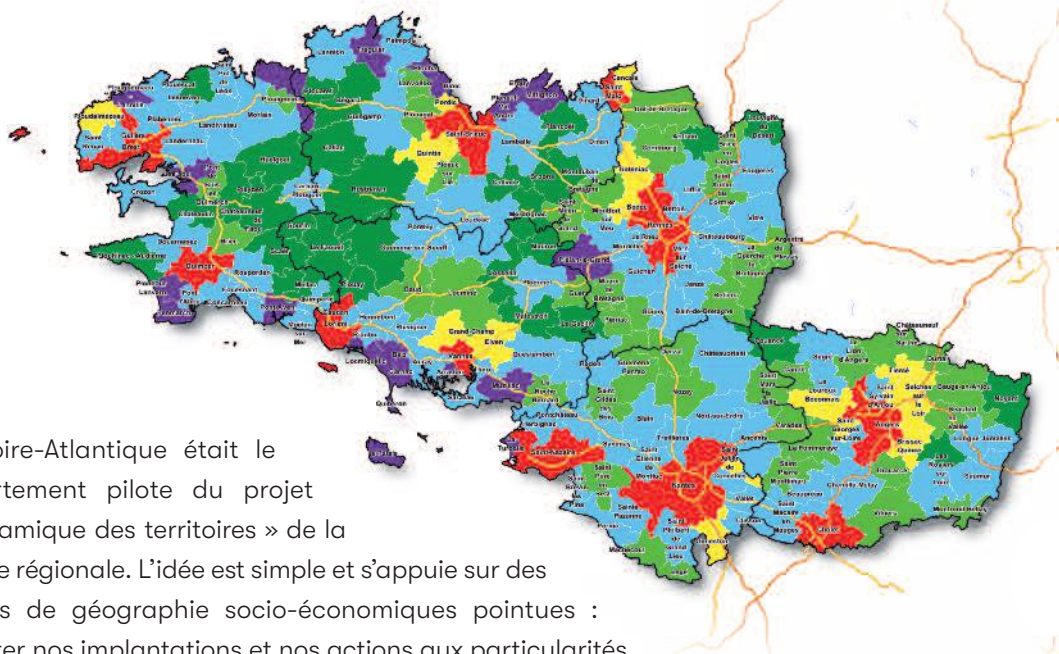


BIENVENUE CHEZ VOUS

Nouveau concept, architecture épurée et fonctionnelle, équipement digital pour un accès rapide aux demandes, ou consultations des remboursements santé, du suivi d'un sinistre... La nouvelle agence Groupama est conçue pour le sociétaire, son bien-être, sa satisfaction optimale. Les tests réalisés sur trois agences à Vitré, Quéven et Guingamp ont servi à éprouver les espaces et à améliorer

le concept. Le modèle sera déployé progressivement en lien étroit avec la direction commerciale qui optimise l'utilisation des nouveaux outils digitaux, pour le sociétaire comme pour le conseiller. Une approche commerciale revisitée à l'heure où l'intégralité de nos réseaux sont équipés de tablettes tactiles pour une démarche de vente plus dynamique et performante.

NOS TERRITOIRES À LA LOUPE



La Loire-Atlantique était le département pilote du projet « dynamique des territoires » de la Caisse régionale. L'idée est simple et s'appuie sur des études de géographie socio-économiques pointues : adapter nos implantations et nos actions aux particularités locales identifiées, tout en considérant les potentiels observés. Un travail de titan, affiné jusqu'au bassin de vie, grâce à la collaboration des équipes de la vie mutualiste et de la stratégie et bien entendu des élus très impliqués dans l'observation de leur secteur. La démarche est actuellement étendue aux 5 autres départements de la Caisse régionale.



FORMATION À L'USAGE DU WEB...

Cette année, les 100 élus des fédérations ont découvert en séminaire la complémentarité des réseaux sociaux de Groupama Loire Bretagne. L'un des objectifs était de les sensibiliser à l'importance des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise.

Mais la volonté était aussi de les accoutumer davantage à nos

différents comptes Facebook, Twitter et le petit dernier Instagram (cf. article précédent). Une démarche globale menée par les services communication, également formateur dans cet environnement. Prochaine étape : acculturer nos élus à la globalité du système web que propose l'entreprise afin qu'ils deviennent aussi les ambassadeurs de notre démarche auprès des sociétaires, pour leur plus grande satisfaction.

FAITS MARQUANTS GROUPE



GARI ANAGRAMME D'AGRI

Lancée officiellement fin février 2019 au SIMA à Paris, Gari est une application dédiée aux agriculteurs pour veiller sur leur exploitation. Trois services gratuits : un gestionnaire de tâches, la météo et les cours de certaines céréales ; trois services payants : la vidéosurveillance, les sondes à fourrage connectées et une station météo de haute précision. L'application conçue par le Groupe agglomère un ensemble d'innovations portées par plusieurs Caisses régionales. Elle est progressivement déployée auprès de nos sociétaires professionnels qui expriment leur satisfaction : « appli très ergonomique et quel gain de temps dans l'organisation et la répartition du temps de travail avec le gestionnaire de tâches ! ».

INTEMPÉRIES DANS NOS TERRITOIRES

Les événements climatiques n'ont pas épargné le territoire français en 2019. Les Caisses régionales de la moitié sud de la France ont particulièrement été touchées par une succession d'intempéries : séisme en Drôme et Ardèche, rafales de vents et fortes pluies entraînant des inondations conséquentes et de nombreux dégâts sur les départements de L'Hérault, du Var, des Pyrénées, des Landes... Les sociétaires sinistrés ont pu compter sur la mobilisation de toutes les équipes de Groupama, collaborateurs et élus, pour répondre et traiter leurs déclarations avec efficacité et réactivité. Par le traité de réassurance, ces sinistres majeurs bénéficient d'une mutualisation des risques, les coûts seront supportés en partie par le Groupe Groupama et pas seulement par les Caisses régionales impactées par ces événements climatiques.





Si la stratégie RSE du Groupe donne le cadre et l'objectif des actions à travers 4 axes majeurs, chaque région s'inscrit ensuite dans ce projet d'envergure en fonction de ses spécificités.



Axe 1 : employeur attentionné et engagé pour la réussite collective

L'objectif est de maintenir l'engagement des collaborateurs, de les écouter pour les engager dans une dynamique collaborative. Il est aussi de promouvoir la diversité, notamment dans le recrutement et l'intégration des futurs collaborateurs.



Axe 3 : Partenaire solidaire auprès des communautés et des territoires

Participer toujours davantage à la dynamique territoriale et locale, sur le terrain mais aussi dans une relation responsable avec nos partenaires locaux, en développant une politique de mécénat locale adaptée à nos spécificités.

Axe 2 : Assureur créateur de solutions et services durables



Développer une relation clients responsable intégrant de la prévention et des services, sur tous les marchés et tout particulièrement accompagner la transition vers une agriculture durable ; savoir innover en matière de solidarité générationnelle et de protection sociale.



Axe 4 : Acteur responsable de la transition écologique

Encourager les comportements éco-responsables en développant par exemple une économie circulaire, favorisant les circuits courts et réduisant notre empreinte carbone.

“

Ces engagements, Groupama Loire Bretagne leur donne forme en développant différentes actions de portée sociale, sociétale ou en faveur de la protection de l'environnement.

Les actions menées sur notre région en faveur de la lutte contre les maladies rares, en lien avec la Fondation Groupama, traduisent parfaitement nos engagements en matière de RSE.

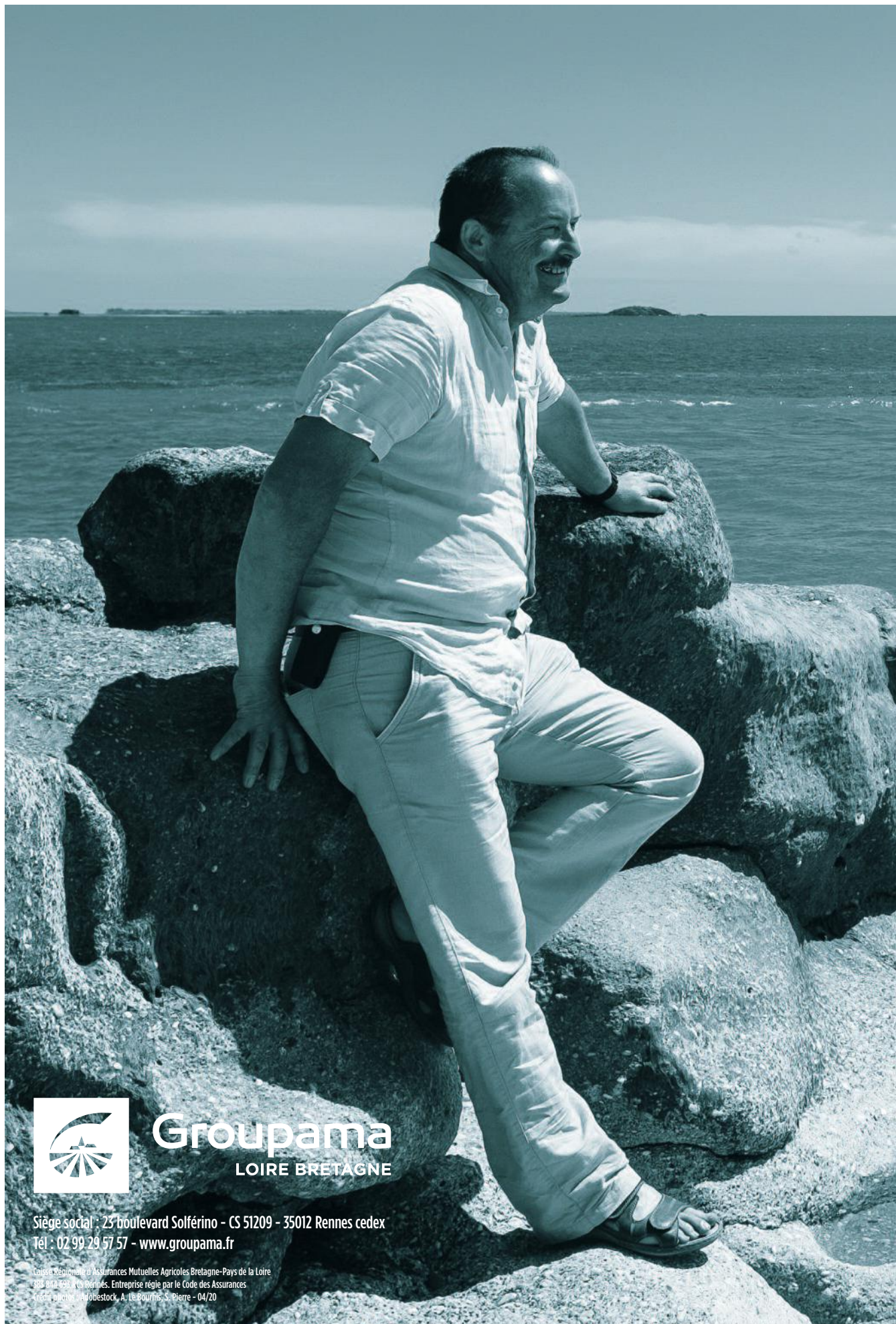
”

115 000 €

reversés à la recherche en partenariat avec les CHU de notre région : accompagnement des malades de Huntington (Angers), recherche de traitement pour le Pseudo Xanthome Elastique (Rennes), la mucoviscidose (Côtes-d'Armor) ou encore sur les déficiences intellectuelles d'origine rare chez l'enfant (Nantes)

43 000 €

de soutien aux projets des associations de notre région pour lutter contre l'isolement et favoriser la communication sur les pathologies maladies rares.



Groupama
LOIRE BRETAGNE

Siège social : 25 boulevard Solférino - CS 51209 - 35012 Rennes cedex
Tél : 02 99 29 57 57 - www.groupama.fr

Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire
885 rue de la République, 35000 Rennes. Entreprise régie par le Code des Assurances
Crédit agricole - Agobestock - A. Le Gournis, S. Pierre - 04/20