
Groupama Rhône-Alpes Auvergne lance la 5^e opération Ton Club Ton Maillot pour équiper les clubs cyclistes amateurs comme des pros

Par passion du vélo, Groupama Rhône-Alpes Auvergne, assureur mutualiste très présent sur le territoire avec ses 311 agences, lance la 5^e saison de l'opération Ton club ton maillot. Cette opération vise à équiper les clubs cyclistes amateurs comme des pros.

Les clubs ont jusqu'au 31 mai pour candidater !



Groupama Rhône-Alpes Auvergne poursuit son engagement auprès du cyclisme amateur avec le lancement de l'opération **Ton club ton maillot**. Conscient que ce sont les associations qui forment les champions de demain, Groupama offre aux clubs amateurs les nouvelles tenues personnalisées de leurs licenciés.

Pour la cinquième année consécutive, 120 clubs cyclistes amateurs issus de toute la France auront la chance de se voir doter d'un équipement professionnel. Soit **une dotation de 20 maillots et cuissards de compétition** par club sélectionné.

Pour candidater et espérer faire partie de la sélection, les clubs doivent s'inscrire sur le site tonclubtonmaillot.groupama.fr avant le 31 mai.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne sélectionnera au-moins 1 club par département ! L'annonce des clubs sélectionnés aura lieu le 15 juillet.

L'an dernier, ce sont 16 clubs cyclistes amateurs qui ont ainsi bénéficié du soutien de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Après 5 saisons, Groupama aura équipé plus de 15 000 cyclistes et 600 clubs amateurs ! Cette opération illustre l'engagement concret de l'assureur mutualiste aux côtés de ces associations sportives qui font vivre la passion du vélo sur toutes les routes de France. Les clubs amateurs véhiculent aussi, au-delà du sport, des valeurs essentielles de proximité et solidarité.

A Propos de Groupama Rhône-Alpes-Auvergne

Assureur majeur avec ses 311 agences et ses 8 centres de gestion dans la région, Groupama accompagne également le développement du territoire, là où vivent ses sociétaires et ses collaborateurs. Pour être au plus près de la vraie vie, l'entreprise s'appuie sur un modèle mutualiste, fondé sur des valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Ses 2 387 collaborateurs et 3 601 élus bénévoles l'incarnent chaque jour sur le terrain, au service des clients-sociétaires. Expert sur le marché des entreprises, Groupama propose une large gamme de solutions qui protègent l'activité professionnelle et permettent aux entrepreneurs de l'exercer en toute sérénité.

Contact Presse : Alexandra Brun – T/ 06 48 87 97 01– alexandra.brun@groupama-ra.fr