

# Rapport Annuel 2024



7 000 collaborateurs & élus travaillent et agissent en  
Bretagne, Loire-Atlantique & Maine-et-Loire.

# Notre raison d'être

Nous sommes là pour permettre  
au plus grand nombre de construire  
leur vie en confiance.  
Pour cela, nous sommes fondés  
sur des communautés d'entraide, humaines,  
proches et responsables.

# Sommaire

- 1 Le mot des dirigeants .....p.3
- 2 Nos instances institutionnelles .....p.4
- 3 Nos instances exécutives .....p.5
- 4 Les chiffres clés .....p.6
- 5 Nos collaborateurs engagés au service de nos clients sociétaires .....p.8
- 6 Agir en acteur responsable & incontournable du territoire .....p.12

Crédits photos : Service communication, Emmanuel PAIN, Ludvine VIGUIE, Evaine MERLE, Charles MAMAROT, RC Vannes  
Conception : Service communication Groupama Loire Bretagne



## Le mot des dirigeants

### Interview de Jérôme Moy, Président et Delphine Létendart, Directrice générale de Groupama Loire Bretagne.

#### Quel est votre bilan 2024 ?

**Jérôme Moy** : Nous évoluons dans un monde sans cesse en mouvement, avec un contexte politique et réglementaire qui s'est tendu cette année encore ainsi que des événements climatiques nombreux. Malgré ces incertitudes, nous avons su garder le cap au sein de notre Caisse régionale, en nous appuyant notamment sur notre ancrage territorial, qui nous a permis de répondre aux attentes de nos sociétaires. Pour nous préparer aux enjeux de demain, nous pouvons également compter sur notre modèle de gouvernance mutualiste. En effet, l'implication de nos élus, au quotidien aux côtés de nos collaborateurs et de nos sociétaires, est primordiale. Ainsi, leur présence sur le terrain dans le cadre d'actions de prévention ou lors d'événements climatiques, des épisodes difficiles et marquants pour nos sociétaires, est essentielle.

**Delphine Létendart** : Effectivement, le changement climatique est plus que jamais une réalité. L'année dernière, sur notre territoire, nous avons été touchés par plusieurs tempêtes comme Caetano ou encore Darragh. Même si, et heureusement, elles n'ont pas été aussi intenses que la tempête Ciaran de novembre 2023, ces événements ont fait de nombreux dégâts chez nos sociétaires. Nous observons une récurrence et une amplification de ces phénomènes ces dernières années. Cette tendance devrait se poursuivre dans le futur et nous oblige à adapter notre modèle d'assurance, aussi bien dans les conditions de garanties que dans nos modalités d'organisation interne.

#### Quels sont vos objectifs pour 2025 ?

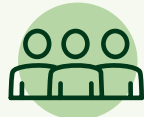
**DL** : Nos résultats ont significativement progressé l'année dernière. Toutefois, il nous reste encore des étapes à franchir pour atteindre nos objectifs. En 2025, nous continuerons à développer notre activité sur notre territoire, comme nous avons su le faire en 2024 avec 5 000 sociétaires supplémentaires. Par ailleurs, notre Caisse régionale est fortement engagée pour faire progresser la satisfaction de nos sociétaires et nous avons l'objectif d'être l'un des assureurs préférés de notre territoire.

**JM** : L'ensemble des projets en cours au sein de la Caisse vont nous permettre d'atteindre les objectifs fixés sur notre cœur de métier. Parmi nos indicateurs de performance économique, nous intégrons également la durabilité. Nous sommes d'ailleurs fortement engagés dans ce domaine, que nous avons mis au cœur de notre stratégie dès 2022. Depuis plusieurs années, nous menons des actions fortes dans ce domaine. Ainsi, l'année dernière, nous avons formé l'ensemble de nos collaborateurs et de nos élus de Fédération à la durabilité. Nous serons évalués par l'AFNOR en 2025. Il s'agit d'une démarche de long terme, nous avançons dans le bon sens et nos premiers résultats sont à la hauteur de nos attentes.

### Quelques chiffres



4 584  
élus



725 528  
sociétaires &  
clients



2 384  
collaborateurs



2

## Nos instances institutionnelles

### Le bureau du Conseil d'administration



**Jérôme MOY**  
Président



**Ingrid BERNIER**  
1<sup>ère</sup> Vice-Présidente  
Présidente de la Fédération du  
Maine-et-Loire (49)



**Catherine GUYOMARD**  
Vice-Présidente  
Présidente de la Fédération des  
Côtes-d'Armor (22)



**Pascale DLUZ**  
Vice-Présidente  
Présidente de la Fédération  
du Finistère (29)



**Gérard LEHUGER**  
Vice-Président  
Président de la Fédération  
d'Ille-et-Vilaine (35)



**Vincent OLIVON**  
Vice-Président  
Président de la Fédération de la  
Loire-Atlantique (44)



**Jean-Luc SCIEUX**  
Vice-Président  
Président de la Fédération du Morbihan (56)

### Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de Groupama Loire Bretagne est composé de **23 administrateurs**. 21 administrateurs sont élus par l'Assemblée générale pour une durée de 6 ans et les 2 représentants des salariés sont élus pour un mandat de 2 ans renouvelable une fois. Présidé par Jérôme Moy, le Conseil d'administration définit les orientations stratégiques de la Caisse régionale.

23

administrateurs



16

administrateurs  
\*dont 2 représentants  
des salariés

+

7

membres  
du bureau

Fabienne AMIAUX  
Bruno COATEVAL  
Valérie COULIBALY  
Mickaël GODINEAU  
Marie GRIMPRET COGNET  
Alain HIVERT  
Catherine JARNO  
Alain LEGLATIN  
Ghislaine LUCAS  
Chantal MARTOT  
René MIOSSEC  
Véronique NEDELEC  
Anne-Yvonne SUREL  
Christophe VILAIN  
\*Damien GASPAILLARD LE BON  
\*Catherine MOSSER

Jérôme MOY  
Ingrid BERNIER  
Pascale DLUZ  
Catherine GUYOMARD  
Gérard LEHUGER  
Vincent OLIVON  
Jean-Luc SCIEUX

4 584  
élus354  
Caisses  
locales

3

## Nos instances exécutives

### Le comité de Direction



**Delphine LETENDART**  
Directrice générale



**Pascal OUVARD**  
Directeur général adjoint et  
Directeur financier



**Antoine BACHELIER**  
Directeur système  
d'information



**Frédéric CHOUTEAU\***  
Directeur indemnisation



**Olivier DUMARTY**  
Directeur des ressources  
humaines



**Sébastien LE GALL**  
Directeur développement



**Céline MÉDARD**  
Secrétaire générale et Directrice  
communication



**Emmanuelle NAVE**  
Directrice de la transversalité



**Bruno TERRIER**  
Directeur entreprises &  
collectivités



**Barbara ZUCCONI\*\***  
Directrice assurances

### Les Directions départementales

Les 6 Directeurs départementaux sont le relais de la Direction générale au sein de leur département et dirigent leur Fédération départementale.



**Etienne SALMON**  
Directeur départemental  
des Côtes-d'Armor (22)



**Jean-Yvon PRIGENT**  
Directeur départemental  
du Finistère (29)



**Stéphanie LE LAY**  
Directrice départementale  
d'Ille-et-Vilaine (35)



**Magali DUVAL**  
Directrice départementale  
de la Loire-Atlantique (44)



**Anne MAHÉ**  
Directrice départementale  
du Maine-et-Loire (49)



**François-Xavier JACQ**  
Directeur départemental  
du Morbihan (56)

\*à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025  
\*\* à compter du 1<sup>er</sup> avril 2025

# 4 Les chiffres clés

Chiffre d'affaires  
**1,307**  
milliard d'euros

Assurance IARD  
**77%**  
1,010 M€

Assurance Vie  
**23%**  
296,5 M€

**725 528**  
Sociétaires  
& clients

**292**  
Agences

Chiffre d'affaires IARD  
**1,010 M€**  
**62,7%** **37,3%**

Assurance  
des biens et  
responsabilité  
**633,4 M€**

Assurance de  
personnes  
**377,4 M€**

Chiffre d'affaires Assurance vie  
**296,5 M€**  
**87%** **13%**

Epargne retraite  
**258 M€**

Prévoyance  
**38,5 M€**

2024 se caractérise par une croissance du chiffre d'affaires et 5 000 sociétaires supplémentaires. Le développement reste positif dans un contexte de maîtrise technique et de pression concurrentielle accrue.



**Sébastien LE GALL**  
Directeur développement



**Bruno TERRIER**  
Directeur entreprises & collectivités

## Assurance des Biens et Responsabilité

**403,7 M€**

Particuliers & professionnels

**128 M€**

Professionnels agricoles

**101,7 M€**

Entreprises & collectivités

## Assurance de Personnes

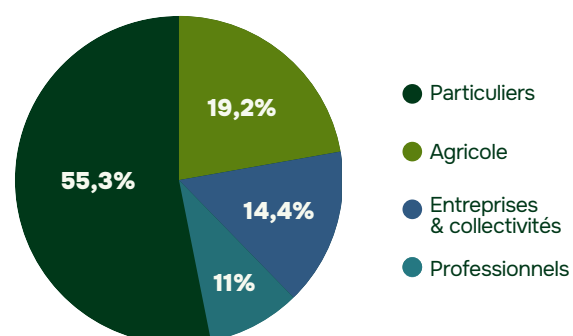
**326,8 M€**

Individuelle

**50,6 M€**

Collective

## Chiffre d'affaires IARD par marché



## Les indicateurs économiques

résultat net  
après IS  
**26**  
millions d'euros

Ratio combiné  
net de réassurance  
**101,4%**

**21,2%**  
frais généraux

Malgré un contexte de sinistralité défavorable, notre résultat net est positif ce qui nous permet de consolider nos fonds propres.



**Pascal OUVRAD**  
Directeur général adjoint  
et Directeur financier

Rapport sinistres sur cotisations global : **75,8%**

Assurance des Biens & Responsabilité : **72,2%**

**69,5%**

Particuliers & professionnels

**75,7%**

Professionnels agricoles

**78,7%**

Entreprises & collectivités

Assurance des Personnes : **82,1%**

**81,1%**

Individuelle

**88,4%**

Collective

## Les ressources humaines

**2 384**  
Collaborateurs  
en CDI et CDD

Femmes  
**70,2%**

Hommes  
**29,8%**

### Par activité

fonctions support **480**

gestion d'assurance **871**

réseau commercial **1033**

### Par département

**339**  
Côtes d'Armor

**648**  
Finistère

**552**  
Ile-et-Vilaine

**319**  
Loire-Atlantique

**244**  
Maine-et-Loire

**282**  
Morbihan

**224**  
recrutements en cdi\*\*

**107**  
alternants\*\*

\*\*dont 74 commerciaux  
recrutés en CDI  
avec une période de  
professionnalisation

**7,4** millions d'euros  
Investissement en formation



**Olivier DUMARTY**  
Directeur des ressources  
humaines

Nos effectifs sont stables dans l'ensemble de nos départements, avec une dynamique de recrutement toujours présente.

## Chiffres clés du Groupe Groupama 2024

**18,5**  
milliards d'euros  
de chiffre d'affaires

15,2 milliards d'euros  
en France  
3,1 milliards d'euros  
à l'international  
246 millions d'euros  
d'activités financières

**12**  
millions  
de sociétaires & clients

**32 000**  
collaborateurs

### Position sur le marché de l'assurance français

**1<sup>er</sup>** assureur en agriculture & des communes

**2<sup>ème</sup>** en santé individuelle

**4<sup>ème</sup>** en prévoyance individuelle & habitation



# 5

## Nos collaborateurs engagés au service de nos clients sociétaires

### Un point de repère dans la vie de nos sociétaires

Depuis plus de 125 ans, Groupama est un point de repère humain et géographique pour ses clients sociétaires. Nous sommes à leurs côtés et les accompagnons dans les moments importants de leur vie. Ce lien, nous l'avons tissé grâce à notre proximité. Dans une volonté de réaffirmer ses valeurs de proximité et de solidarité, le Groupe a repensé son identité de marque avec la mise en place d'un nouveau logo et d'une nouvelle musique.

Le nouveau logo Groupama conserve le symbole du village, entouré par un cercle solide, qui représente notre communauté mutualiste d'entraide et de solidarité. La lettre G est également redessinée. Plus simple, il est souligné par la signature « **Toujours là pour moi** ».

Cerise, personnage central de la plateforme créative, incarne plus que jamais l'esprit de la marque. Plus moderne et distincte, son image est renforcée pour s'imposer comme un symbole, tel un point de repère, qui apporte des réponses ou des conseils, et une tranquillité d'esprit aux sociétaires. Qu'il s'agisse de solutions produits ou d'engagements mutualistes, Cerise porte avec assurance et conviction cette promesse d'être « **Toujours là pour moi** ».



## La proximité au cœur de notre campagne de communication

Au fil du temps, Groupama Loire Bretagne s'est imposée comme un assureur incontournable de son territoire. C'est pourquoi nous avons souhaité mettre en avant cette force dans nos campagnes de communication.

La notion de proximité a été déclinée au travers de trois accroches mettant en avant :

- Notre proximité géographique
- Notre proximité humaine
- Notre contribution à la dynamique locale de notre territoire.

Ainsi, 6 agences et 6 binômes de collaborateurs et élus Groupama à Quintin (22), Audierne (29), Montauban-de-Bretagne (35), Nozay (44), Angers (49) et Josselin (56) ont été mis en scène. Les visuels ont été déclinés sur l'ensemble des supports de communication utilisés pour cette campagne : affichages urbains, presse, réseaux sociaux, etc.

Cette campagne de proximité évolue avec le déploiement de la nouvelle identité de marque.

La proximité avec nos sociétaires, nous la vivons au quotidien. Nous avons une agence toutes les 15 minutes sur l'ensemble du territoire, et nous partageons le même lieu de vie. Nous comprenons nos sociétaires et sommes à leur écoute pour répondre à leurs besoins.

Pauline, responsable de secteur dans les Côtes-D'Armor (22)



J'étais ravi de participer à cette campagne de communication, car elle met bien en avant la complémentarité élu-collaborateur au quotidien. Depuis toujours, nous participons activement à la vie de notre territoire pour améliorer le bien-être et la sécurité de nos sociétaires, et plus largement des habitants de la région.

Cédric HOUSSAIS, élu de la Fédération Groupama de la Loire-Atlantique (44)





## Au plus proche des besoins de nos sociétaires

Notre proximité s'illustre au quotidien par les actions que nous menons pour satisfaire nos clients sociétaires.

**100%**  
de nos clients  
professionnels  
sont servis par  
des collaborateurs  
spécialisés

Parce que nous savons que lorsque nos sociétaires nous appellent, ils attendent une réponse rapide, nous avons formé l'ensemble de nos collaborateurs de notre Centre de Relation Client aux besoins de nos clients professionnels afin qu'ils puissent bénéficier d'un conseil adapté à leur domaine d'activité.

Au quotidien et sur le terrain, nos sociétaires bénéficient d'un interlocuteur unique, spécialisé sur un marché. Il est donc en mesure d'offrir un accompagnement parfaitement adapté à leurs demandes spécifiques, et de gérer leurs risques professionnels et privés.



**Yoann comprend mes enjeux et sait répondre rapidement à mes besoins, que ce soit pour une modification de contrat ou pour une intervention urgente. Cette relation de confiance est primordiale.**

Ludovic, éleveur de vaches laitières dans le Finistère (29)

## Soutenir nos clients sociétaires avec Ensemble & Solidaires

Créé en 2020, Ensemble & Solidaires est un programme de mise en relation des sociétaires particuliers et professionnels. Groupama Loire Bretagne soutient ainsi 2 800 commerçants de proximité sur son territoire en offrant, lors d'animations locales ou pour chaque nouveau parrainage, des bons d'achat à valoir dans ces commerces. Tout le monde y gagne !



**Les bons d'achat Ensemble & Solidaires ont drainé une nouvelle clientèle en magasin puisque certains d'entre eux ont découvert notre boutique après avoir souscrit un contrat chez Groupama.**

Delphine et Julie co-gérantes de la boutique l'Inattendu à Landerneau (29) en compagnie de Delphine, chargée de clientèle



## Accompagner nos entreprises en matière de santé et sécurité au travail



Pour sécuriser l'activité de nos sociétaires et les accompagner dans la protection de leurs collaborateurs, nos préventeurs sont à leurs côtés pour établir des diagnostics précis. Grâce au dispositif du Diag Santé Sécurité, les entreprises et les collectivités peuvent ainsi définir les actions prioritaires à mettre en œuvre pour la sécurité et le bien-être de leurs équipes.

## Notre démarche d'amélioration de la satisfaction client

**96%**  
de clients  
satisfaits

(Baromètre de satisfaction concurrence réalisé par Opinion Way septembre 2024)

Face aux évolutions rapides du secteur, notre Caisse régionale s'engage à répondre aux attentes de nos sociétaires. Pour cela, plusieurs initiatives ont été mises en place afin d'améliorer la satisfaction client.

### Une expérience client de qualité

Nous avons à cœur d'établir une relation unique et différenciante avec nos sociétaires. Adopter une approche de conseil proactif qui met l'accent sur une relation humaine, attentive et de proximité est essentiel. Quels que soient les moments de vie de nos sociétaires, nous sommes fortement convaincus et attachés à leur faire vivre une expérience positive. A travers l'évolution de nos outils, nous souhaitons aussi apporter de la transparence dans l'avancement de leurs demandes.



**Nos équipes incarnent au quotidien la promesse Groupama, c'est-à-dire notre engagement à apporter à nos sociétaires une réponse claire, rapide et adaptée à leur situation, que ce soit en agence, par téléphone ou via l'espace client.**

Emmanuel, responsable expérience client

### Un programme de relation client repensé

Nous collaborons avec le Groupe Groupama pour développer un nouveau programme de relation client, moderne et adapté aux besoins de nos sociétaires. Ce programme repose sur trois éléments essentiels :

- **Un outil de relation client** : pour des échanges plus simples et personnalisés.
- **Des parcours client optimisés** : pour faciliter les démarches, que ce soit en ligne, par téléphone ou en agence.
- **Un système d'information modernisé** : pour offrir des services sur-mesure.



**Notre programme de relation client vise à favoriser l'efficacité opérationnelle et commerciale et contribue à mettre en œuvre une relation d'excellence qui fait de chaque client une personne unique et reconnue.**

Florence, adjointe au responsable du programme relation client

## L'intelligence artificielle au service de la relation client

L'intelligence artificielle est intégrée dans plusieurs domaines de notre activité, et participe notamment à renforcer la qualité de notre relation client. Ainsi, les appels téléphoniques et mails sont désormais qualifiés grâce à des algorithmes d'IA de façon à les orienter vers le collaborateur le plus adapté. Nous identifions également les motifs d'insatisfactions de nos sociétaires afin de mieux orienter nos efforts d'amélioration.



## 6 Agir en acteur responsable et incontournable du territoire

### Accompagner les transitions de notre territoire : notre engagement durabilité

Fidèle à son esprit mutualiste, Groupama Loire Bretagne conçoit et construit ses actions en accord avec ses valeurs de solidarité, proximité et responsabilité. Les sociétaires élus, à la fois clients et responsables de la performance économique, participent à toutes les instances de décision. C'est ce modèle, sans actionnaire et dénué de but lucratif, qui fait notre force et sur lequel s'appuie notre démarche de responsabilité sociétale. Les évolutions climatiques, les enjeux sociaux et sociétaux actuels impactent notre métier et nous invitent à renforcer notre ambition. C'est pour cette raison que nous l'avons inscrite au cœur de notre stratégie d'entreprise.

En 2024, nous avons mis l'accent sur les enjeux environnementaux autour de 4 axes : réduire les impacts environnementaux de notre fonctionnement à leur minimum incompressible, accompagner nos parties prenantes dans leurs transitions, soutenir nos écosystèmes par nos investissements et réduire l'empreinte carbone de notre portefeuille, adapter nos offres et services d'assurance.



Prix de la **Démarche globale RSE** au Social Change Rennes saluant ainsi nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux

### Nos actions liées à l'environnement

**21%**   
des réparations automobiles incluent des pièces de réemploi

**-40%** d'émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 liées aux déplacements professionnels et à l'énergie de nos bâtiments.

**2 500** collaborateurs et élus de Fédération formés à la durabilité

En septembre 2024, les collaborateurs ont bénéficié d'une formation de 2h30 intitulée « La durabilité dans nos activités » avec des contenus interactifs et des temps d'échanges en ateliers. L'objectif était de sensibiliser aux enjeux climatiques et leur impact dans le secteur de l'assurance.

Cette formation a été une prise de conscience de notre impact sur notre environnement et de l'urgence à agir individuellement et collectivement.

### Nos actions sur le territoire

**35 179**  
personnes formées aux gestes de premiers secours depuis 2021.

LES GESTES QUI SAUVENT



**+ 500** actions de prévention sont réalisées chaque année par nos élus Groupama au profit de 26 000 bénéficiaires.

**93%** 

des dépenses de la Caisse régionale sont réalisées sur notre territoire

(Rapport d'Impact Territorial 2024 InFrance, données 2023)

### Accompagner les entreprises en matière de prévention routière

Les accidents liés au risque routier, aujourd'hui en France, représentent 5 millions de journées d'arrêt de travail cumulées : la conduite est un risque majeur dans le cadre professionnel. La mission de Diarbenn Solutions, filiale de Groupama Loire Bretagne, est d'accompagner les entreprises pour réduire ce risque en développant une culture de prévention adaptée et pérenne.



Nous proposons aux entreprises une approche personnalisée, avec un état des lieux et une analyse permettant la mise en place d'un plan d'actions. Après un an d'intervention de Diarbenn, nous enregistrons une réduction moyenne de 20% de la fréquence des accidents.

Gwenhaél, conseiller prévention Diarbenn Solutions

### Soutenir la Fondation Saint-Hélier dans leur accompagnement des personnes en situation de handicap et en perte d'autonomie

Groupama Loire Bretagne est engagée depuis plusieurs années aux côtés de la Fondation Saint-Hélier, et en 2024, nous avons confirmé avec la Fédération départementale d'Ille-et-Vilaine cet engagement en renouvelant notre partenariat avec 2 actions très concrètes : augmenter l'utilisation du camion Handimobile 35, un dispositif médical mobile qui facilite l'accès aux soins des personnes en situation de handicap et tester un dispositif innovant de réalité virtuelle pour l'habitué aux soins. Nos partages de savoir-faire et notre proximité en font un partenariat riche au bénéfice de l'amélioration des soins.



Stéphanie Le Lay, Directrice départementale d'Ille-et-Vilaine Groupama Loire Bretagne, Muriel Daire, Responsable centre de formation et mécénat Fondation Saint-Hélier, Delphine Létendart, Directrice générale Groupama Loire Bretagne, Sophie Frémy, Responsable Marketing Groupama Loire Bretagne et Benoît Nicolas, Directeur médical Fondation Saint-Hélier

## L'accompagnement sur-mesure de la Direction des ressources humaines

L'accompagnement personnalisé à Groupama Loire Bretagne s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de nos pratiques en matière de ressources humaines. Cette approche, reconnue par **l'obtention du label Top Employer pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive**, reflète notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et du bien-être de nos collaborateurs.

Avec ces accompagnements, nos équipes ont à cœur de proposer des formations et un suivi personnalisé pour valoriser les talents de chacun. Chaque année, plusieurs promotions de collaborateurs sont formées à nos différents métiers. La Caisse régionale mise ainsi sur la richesse des expériences de chacun, mais également sur son parcours de formation avec l'appui de formateurs internes dont la mission est d'accompagner les nouveaux collaborateurs vers la réussite quelque soit leur profil, y compris ceux en reconversion.



**La reconversion apporte un regard neuf et des compétences enrichies par des expériences variées.**

Olivier DUMARTY, Directeur des ressources humaines

Réjane, ancienne militaire et commerciale dans le domaine de la sécurité privée, a démarré une nouvelle étape de sa carrière chez Groupama Loire Bretagne l'année dernière. Grâce à un bilan de compétences et un parcours de formation sur-mesure, elle a pu intégrer l'entreprise en tant que conseillère particuliers.

**Ce parcours m'a permis de me redécouvrir, de prendre confiance et de trouver un travail qui me plaît vraiment. Les formateurs et les managers nous accompagnent avant, pendant et après la formation. On se sent vraiment valorisés.**



**Top Employeur 2024**  
pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive

**363**  
recrutements  
en 2024

soit **224 CDI**  
**139 CDD**

**212**  
mobilités internes

**91/100**

Index de l'égalité  
Femmes-Hommes



**7,01%**  
Taux d'emploi  
Handicap

## La Fondation Groupama Vaincre les Maladies Rares, 25 ans d'actions pour faire avancer la recherche

La Fondation Groupama a vu le jour en 2000, à une époque où les maladies rares n'étaient pas encore reconnues comme un enjeu de santé publique. Groupama était alors seul dans ce combat aux côtés des institutions maladies rares que sont l'AFM et Alliance Maladies rares. Aujourd'hui encore, la Fondation est l'un des rares acteurs du mécénat privé entièrement dédié aux maladies rares. Elle intervient pour faire avancer la recherche et améliorer le parcours de vie des patients et de leur famille.

À l'occasion des 25 ans de la Fondation Groupama, Groupama Loire Bretagne a lancé son premier appel à projets Maladies Rares, avec une dotation à hauteur de 25 000 euros.



### Groupama Loire Bretagne, ambassadrice du programme Ubiuity depuis 2024

Ce programme nous permet de récupérer des instruments d'écriture usagés et de les transmettre à BIC afin qu'ils soient recyclés en mobilier urbain. Cette démarche a aussi un impact social puisque pour chaque instrument collecté, BIC et Groupama Loire Bretagne s'engagent à reverser 1 centime d'euro à la Fondation Groupama. Pour récolter un maximum de matériel, des bornes de collecte ont été installées dans nos agences et nos sites de gestion.



**Depuis le lancement de cette opération, on a vu naître un véritable élan de solidarité chez nos collaborateurs et élus Groupama. Nous en parlons autour de nous pour faire connaître cette belle initiative, et ainsi collecter un maximum de matériel !**

Fabienne AMIAUX, Présidente de la Caisse locale de Nantes (44) et Dominique LERAY, Présidente de la Caisse du Pays de St Mars (44)

### Aux côtés du Rugby Club de Vannes depuis 2013

L'histoire entre le Rugby Club Vannes et Groupama Loire Bretagne commence en 2013, à l'époque où le RCV évolue encore dans le monde amateur en Fédérale 1, et où ce sport ne bénéficie pas encore d'une forte notoriété en Bretagne. Depuis cette date, la Caisse régionale a toujours été présente auprès du club, dans les bons moments comme dans les périodes plus difficiles (Covid-19).

Pour la saison 2024/2025, la première en Top 14 pour un club breton, Groupama Loire Bretagne est toujours présente sur le maillot. Accompagner le club dans cette nouvelle aventure traduit la volonté de la Caisse régionale de s'associer à des dynamiques territoriales de grande ampleur.



**+ de 1 000 partenaires**  
locaux & régionaux  
(sportifs, culturels, économiques, commerciaux)







Siège Social : 23 boulevard Solférino - CS 51209 - 35012 Rennes Cedex  
Tel : 02 99 29 57 57 - [groupama.fr](http://groupama.fr)

Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire  
383 844 693 RCS Rennes. Entreprise régie par le Code des Assurances.

Groupama participe à la protection de l'environnement en sélectionnant un imprimeur référencé "Imprim'Vert"  
du territoire - Imprimeur Le Colibri à Cesson-Sévigné (35).  
Papier fabriqué à base d'algues marines, recyclable, biodégradable, certifié FSC.

