“Nous sommes là pour *permettre* au plus grand nombre de construire leur vie en *confiance*.
Pour cela, nous sommes fondés sur des *communautés* d'entraide humaines, proches et *responsables*.”

RAPPORT ANNUEL 2020

Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE
RAPPORT ANNUEL 2020

au sommaire

page 4
L'édito de Jean-Louis Pivard et Francis Thomine : "La crise Covid-19 a conforté notre modèle mutualiste de proximité"

page 6
La gouvernance institutionnelle définit les grandes orientations

page 8
La gouvernance d'entreprise : de la stratégie à la mise en œuvre

page 10
18 faits marquants de la région en 2020

page 14
La RSE, un engagement tenu malgré le contexte

page 16
Continuer d'être un employeur responsable face à la crise

page 18
Les chiffres clés de l'année 2020

Supplément spécial
"Un assureur mutualiste au cœur de la crise Covid-19"

"La crise Covid-19 a conforté notre modèle mutualiste de proximité"

Jean-Louis Pivard, Président de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, et Francis Thomine, Directeur Général, tirent le bilan d'une année 2020 marquée par la crise sanitaire et le formidable esprit de solidarité affiché par l'entreprise envers toutes ses parties prenantes.

Quel bilan tirez-vous de cette année si particulière ?

Jean-Louis Pivard : D'abord la sensation d'avoir vécu un moment historique. Et puis une certitude : notre modèle mutualiste de proximité, que certains pensaient dépassé, a été conforté par la crise sanitaire que nous venons de traverser. Il est même totalement adapté au monde d'aujourd'hui, quand on voit l'importance qu'occupe désormais le local. Je pense aussi que l'esprit de solidarité que nous avons fait souffler sur les territoires de Groupama Rhône-Alpes Auvergne est sans précédent. Et puis cette année aura fortement impacté notre fonctionnement d'entreprise, avec une vraie accélération dans l'utilisation de nouvelles technologies.

Francis Thomine : On peut même dire que plus rien ne sera comme avant, notamment pour le travail à distance qui est très positif en termes de RSE. Moins de déplacements, c'est moins d'émission de CO_2 et un meilleur bien-être pour les salariés qui bénéficient d'un bon cadre de vie. Même s'il ne faut pas oublier l'importance du présentiel et des relations humaines. Concernant le travail à distance, je tiens d'ailleurs à saluer le rôle des partenaires sociaux dans la signature de cet accord moderne et innovant qui nous permet d'anticiper le changement. Ce que nous avons construit ensemble cette année sera très profitable à l'entreprise dans le futur.

L'engagement des salariés et des élus est salué par tous les interlocuteurs de ce rapport d'activité…

FT : L'adaptabilité des salariés a été remarquable. Ils se sont montrés engagés, réactifs mais aussi reconnaissants de ce que l'entreprise a mis en place pour maintenir l'emploi et les salaires. Quand j'ai recroisé des salariés au début de l'automne, un grand nombre m'a remercié. Moi je leur répondais simplement *: « Merci pour ce que vous avez fait pour les sociétaires »*. Cet esprit de solidarité qui fait partie de nos valeurs, nous l'avons concrètement pratiqué en 2020, tant auprès de nos salariés que de nos sociétaires ou des territoires.

JLP. : Les élus aussi ont tous été fidèles au poste et ont même continué à recruter pour animer nos caisses locales. C'est admirable ! Mais avec eux, comme avec les sociétaires, les relations vont également évoluer pour améliorer notre performance RSE. Le digital va prendre plus de place sans remettre en cause notre implantation physique sur le territoire, qui reste évidement stratégique.

Le comité de direction a également fortement évolué. C'est un hasard ?

FT : Oui. Il a évolué à plus de 80% cette année car nous arrivions à la fin d'un cycle. Il y avait besoin d'un second souffle. Ces nouveaux directeurs vont nous apporter un regard neuf, alors que cette crise sanitaire nous oblige à gagner en performance.

JLP : Et les enjeux qui nous attendent sont colossaux. On en a peu parlé à cause de la crise sanitaire qui a tout écrasé, mais les risques climatiques ont perduré en 2020 et fortement impacté les récoltes. C'est une vraie source d'inquiétude pour nous, assureurs, comme pour le monde agricole. ●

LA GOUVERNANCE DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

La gouvernance institutionnelle
DÉFINIT LES GRANDES ORIENTATIONS

La gouvernance de Groupama repose sur le partage des responsabilités entre les représentants élus des sociétaires et les équipes exécutives. Cette complémentarité est une véritable force, permettant à Groupama d'être un assureur différent, innovant et toujours proche de ses assurés, à la fois engagé sur ses territoires et dans la vie locale.

Le Conseil d'administration est composé de 27 administrateurs : 24 administrateurs élus pour six ans par l'Assemblée générale, représentant les 12 départements, ainsi que deux administrateurs salariés, représentant les collaborateurs élus pour trois ans, et un censeur. Le Conseil définit les orientations de la Caisse régionale et suit leur mise en œuvre. Son bureau est composé de cinq membres. Il s'appuie aussi sur quatre Comités, composés d'administrateurs régionaux, afin de faciliter l'instruction de dossiers : Comité d'Audit et des Risques, Comité d'Audit des Comptes, Comité des Rémunérations et Comité d'Éthique et des Nominations. La synergie entre institutionnel et entreprise se matérialise par la mise en place de groupes de travail dans des domaines clés de la stratégie de l'entreprise. Élus et collaborateurs se réunissent pour construire des actions communes à mener sur le terrain. Pass'avenir est la structure dédiée aux jeunes de moins de 35 ans qui souhaitent s'investir dans le fonctionnement de la mutuelle. Composée d'une trentaine de jeunes sociétaires non élus, elle constitue une pépinière d'hommes et de femmes permettant d'identifier, de préparer et de former les élus de demain.

Le Président de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Jean-Louis Pivard

Ain

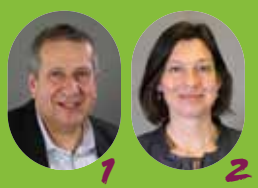
110 collaborateurs • 49 420 sociétaires • 341 élus
78,8 M€ de CA • 27 agences • 31 caisses locales

1 Gilles Lassus
Vice-Président régional
Président départemental

2 Agnès Bertillot
Censeure régionale
Membre du bureau départemental

Allier

147 collaborateurs • 37 547 sociétaires • 465 élus
55,2 M€ de CA • 22 agences • 30 caisses locales



1 Guy Madet
Vice-Président régional
Président départemental

2 Nathalie Brun
Administratrice régionale
Vice-Présidente départementale

Cher

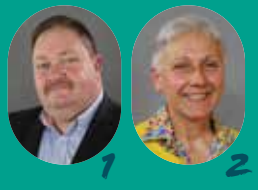
52 collaborateurs • 21 512 sociétaires • 293 élus
32,8 M€ de CA • 16 agences • 25 caisses locales

1 Paul-Etienne Devoucoux
Vice-Président régional
Président départemental

2 Marilyn Brossat
Trésorière du C.A. régional
Vice-Présidente départementale

Isère

122 collaborateurs • 69 561 sociétaires • 378 élus
81,9 M€ de CA • 35 agences • 38 caisses locales



1 Frédéric Bret
Vice-Président régional
Président départemental

2 Sylvie Gabriel
Administratrice régionale
Vice-Présidente départementale

Loire

98 collaborateurs • 52 800 sociétaires • 425 élus
69,7 M€ de CA • 28 agences • 38 caisses locales

1 Patrick Laot
Président délégué régional
Président départemental

2 Nicole Lestra
Administratrice régionale
Membre du bureau départemental

Haute-Loire

46 collaborateurs • 27 845 sociétaires • 264 élus
37,4 M€ de CA • 16 agences • 24 caisses locales

1 Marie-Paule Soulier
Vice-Présidente régionale
Présidente départementale

2 Louis Masson
Administrateur régional
Vice-Président départementale

Nièvre

48 collaborateurs • 20 654 sociétaires • 284 élus
30,4 M€ de CA • 14 agences • 24 caisses locales

1 Isabelle Chopin
Présidente Déléguée régionale
Présidente départementale

2 Didier Tardivon
Administrateur régional
Vice-Président départementale

Puy-de-Dôme

292 collaborateurs • 45 159 sociétaires • 468 élus
55,7 M€ de CA • 23 agences • 38 caisses locales

1 Cédric Rougheol
Vice-Président régional
Président départemental

2 Nathalie Panem
Administratrice régionale
Secrétaire de la Fédération départementale

Rhône

121 collaborateurs • 78 803 sociétaires • 318 élus
92,4 M€ de CA • 33 agences • 34 caisses locales

1 Luc Chavassieux
Vice-Président régional
Président départemental

2 Marion Moinecourt
Administratrice régionale
Trésorière de la Fédération départementale

Saône-et-Loire

114 collaborateurs • 61 666 sociétaires • 689 élus
103,1 M€ de CA • 39 agences • 45 caisses locales

Luc Chevalier
Secrétaire du Conseil d'Administration régional
Président départemental

Savoie

83 collaborateurs • 41 232 sociétaires • 317 élus
50,7 M€ de CA • 26 agences • 33 caisses locales

Nathalie Morel
Vice-Présidente régionale
Présidente départementale

Haute-Savoie

96 collaborateurs • 60 354 sociétaires • 395 élus
71,9 M€ de CA • 33 agences • 36 caisses locales

1 Jean-Charles
Vice-Président régional
Président départemental

2 Esther Grunnekemeijer
Administratrice régionale
Vice-Présidente départementale

Les administrateurs salariés

Martine Frécon

Bernard Blockelet

LA GOUVERNANCE DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

La gouvernance d'entreprise

DE LA STRATÉGIE À LA MISE EN ŒUVRE

Sous l'autorité du Directeur général, le Comité de Direction et le Comité directeur représentent toutes les grandes fonctions de l'entreprise. Ils se réunissent en alternance pour déterminer les grandes orientations stratégiques de l'entreprise, valider les plans d'action et piloter les résultats.
Le Comité de Direction se compose de 11 membres, le Comité directeur de 17 membres.

Pierre-François Lamotte
Directeur Maîtrise des Risques

Francis Thomine
Directeur Général

Aurélie Cholley
Directrice Ressources Humaines

Régis Longin
Directeur Financier

Jean-Philippe Rabilloud
Directeur Technique et Pilotage

Rémi Deral
Directeur Relation Clients

L'organisation au 1er janvier 2021.
Afin de respecter le protocole sanitaire et les mesures de distanciation sociale, cette photo est composée d'une dizaine de clichés pris individuellement.

15 jan.

Rhône La Fédération départementale du Rhône accompagne la RSE de sept entreprises sociétaires dans le cadre d'un **dispositif de subvention suite à un diagnostic santé et sécurité au travail** *(voir p. 15). « L'objectif est d'accompagner les chefs d'entreprise dans la protection de leurs salariés. D'abord en auditant la prévention mise en place puis en leur soumettant des préconisations »*, explique Fabrice Merle, le responsable institutionnel départemental. Démarrés en janvier, les diagnostics se sont poursuivis tout au long de l'année.

30 jan.

Région Dans le cadre du programme régional de **rénovation des agences**, 19 "agences de demain" ont été délivrées en 2020, de janvier à la fin de l'été. C'est le cas entre autres dans l'Ain, à Montrevel-en-Bresse, à Châtillon-sur-Chalaronne et Montréal-la-Cluse, dans l'Allier à Souvigny et dans le Cher à Lignières. Montant total des investissements de la Caisse régionale : 3,2 millions d'euros.

février

Haute-Savoie La Fédération départementale de la Haute-Savoie a signé de **nouvelles conventions de partenariats** en 2020. D'abord en février avec la CPME, puis en septembre avec la Chambre d'agriculture (qui engage aussi la Fédération départementale de la Savoie). *« L'occasion de formaliser nos relations historiques autour de trois enjeux : l'installation des agriculteurs, la prévention des risques et une communication commune »*, souligne Mathieu Peyret, le responsable institutionnel départemental. Une dernière convention est signée à l'automne avec le Rugby Club Savoie Rumilly.

18 faits marq
de la régio

16 sep.

Isère Sur le **Tour de France**, l'équipe Groupama-FDJ souhaite que ses coureurs mangent chaque jour bio et local. À Grenoble, avant l'étape qui menait à Villard-de-Lans, c'est le producteur Bio Rucat, sociétaire de Groupama, qui a été sélectionné pour livrer les repas de l'équipe.

2 sep.

L'heure des retrouvailles

Début septembre 2020, alors que les rassemblements étaient autorisés, les Fédérations ont pu organiser leur **plénière des présidents en présentiel**. Dans l'Ain, Sylvain Arredi a baptisé cette grande messe « Les retrouvailles ». *« On n'avait pas vu nos présidents physiquement depuis fin janvier, c'était un vrai plaisir de les retrouver et de redonner du liant à la dynamique locale »*, glisse le responsable institutionnel départemental (RID) de l'Ain. Ce qui n'a pas empêché les structures locales de fonctionner pendant le confinement. *« Cette crise nous a rendus créatifs en accélérant l'utilisation des outils technologiques comme les conférences téléphoniques puis les visioconférences.*

Et tout le monde s'y est mis, même ceux qui n'étaient pas à l'aise au début », se réjouit Dominique Gonachon, RID de la Fédération départementale de Saône-et-Loire. *« Il faut saluer l'engagement incroyable de nos élus. Malgré le contexte, nous sommes restés très proches de nos caisses locales et nous n'avons pas rompu la dynamique de transformation. Cette solidarité qui fait partie de nos valeurs, nous nous la sommes appliquée à nous-mêmes »*, ajoute Manuel Barbanchon, RID de la Fédération départementale de la Loire.

uants
n en 2020

19 fév.

Cher La Fédération départementale du Cher inaugure le **salon VIP** Groupama dans la salle du Prado où évoluent les féminines du Tango Bourges Basket. Ce contrat de naming durera jusqu'en juin 2022. En 2020, pandémie oblige, seuls six matchs des basketteuses ont donné lieu à des hospitalités.

16 mars

Allier La Fédération départementale de l'Allier, engagée encore plus fortement depuis 2019 dans une importante campagne de **recrutement de nouveaux élus**, peut se réjouir : en mars, 50 nouveaux élus sont recrutés pour intégrer les caisses locales. *« Il faut tirer un coup de chapeau aux élus, membres du bureau de la Fédération et Présidents de Caisses Locales en place, qui se sont fortement investis pour les convaincre de nous rejoindre. Ces recrutements vont dynamiser nos caisses locales »*, se réjouit Abdellatif Belabed, le responsable institutionnel départemental.

22 mai

Puy-de-Dôme La Fédération départementale du Puy-de-Dôme décide de sponsoriser **huit fauteuils handicapés**, fabriqués par la société PlayMoovin, basée à Cébazat. *« Ce sont des fauteuils totalement innovants qui démystifient le fauteuil roulant et favorisent l'accès au sport pour tous »*, apprécie Elisabeth Farinelli Bruhat. Les fauteuils, aux couleurs de Groupama, seront mis à disposition des associations locales. Cette action de solidarité se poursuivra en 2021 par la sensibilisation des enfants des écoles au handicap.

1er sep.

Saône-et-Loire En septembre, signature de trois nouveaux partenariats pour la Fédération départementale de Saône-et-Loire avec la **Fédération de pêche**, le Groupement de gendarmerie et Aropa, l'association des retraités des organismes agricoles.

13 juill.

Savoie Première femme élue présidente en Savoie, Nathalie Morel choisit de conclure un partenariat avec l'événement **Sun Trip, le tour de France à vélo solaire** organisé par un Savoyard, Florian Bailly. *« Nous avons profité du prologue organisé à Aix-les-Bains pour officialiser notre convention, en présence du maire de la ville et du participant soutenu »*, raconte Thierry Perrier-Gustin, le responsable institutionnel départemental de Savoie.

20 sep.

Région Près de 400 marcheurs masqués sont réunis pour la traditionnelle **Balade solidaire à Luzy, dans la Nièvre.** La Fédération départementale de la Nièvre réussit à collecter près de 5 000 euros qui serviront à lutter contre le syndrome de Coffin-Siris, une maladie génétique rare. En Haute-Loire (où un marché de petits producteurs était également organisé), Savoie et Haute-Savoie, les fédérations locales mobiliseront 400 autres marcheurs pour cette journée de solidarité, permettant de collecter plus de 10 000 euros pour des associations luttant contre des maladies rares. Et dans le Puy-de-Dôme, bien que la balade ait été annulée, les 38 caisses ont également fait un don de 12 000 euros.

22 sep.

Isère Déjà partenaire de la **plateforme de vente en ligne locale « En bas de ma rue »** développée par la CCI Nord Isère, la Fédération départementale de l'Isère accélère sa participation en proposant à tous ses sociétaires commerçants un abonnement mensuel à cette market place. *« En tant qu'acteur de proximité, notre objectif est de les aider à diversifier leurs réseaux de vente et à inciter nos autres sociétaires à consommer local »*, précise Véronique Bliard, la responsable institutionnelle départementale.

10 oct.

Haute-Loire La Fédération départementale de Haute-Loire est la seule dans la région à être partenaire de la **Journée Nationale du Commerce de Proximité** (JNCP). *« On participe au financement et à l'organisation de cet événement avec les associations de commerçants, c'est une opération qui permet de créer du lien, de faire vivre les valeurs du commerce et de la proximité »*, assure Sandrine Goudard-Col, la responsable institutionnelle départementale. Trois agences de Groupama se sont mises aux couleurs de cette journée d'animations, au Monastier, à Vorey et Craponne-sur-Arzon.

24 oct.

Savoie La Fédération départementale de Savoie, déjà partenaire du **festival Le Grand Bivouac à Albertville**, choisit cette année de parrainer le Prix Découverte. L'originalité réside notamment dans le jury composé de collaborateurs, de sociétaires et d'élus de caisses locales de Groupama, qui décide de récompenser le film « Dans les pas de Lou ».

17 déc.

Cher La Fédération départementale du Cher finance une moto tout terrain aux couleurs de la gendarmerie ornée d'un macaron Groupama au profit de **l'Escadron départemental de sécurité routière** (EDSR). Objectif : faire de la prévention notamment contre les vols de carburant ou d'antennes GPS… *« Dans le Sud du Cher, les élus ont souhaité accompagner les gendarmes afin qu'ils puissent parcourir les chemins escarpés et se rendre visibles dans le cadre de l'opération Paysans vigilants »*, justifie Virginie Martin, la responsable institutionnelle départementale.

20 nov.

Loire Deux caisses locales de la Fédération départementale de la Loire décident de **soutenir une vingtaine d'associations** en apportant une aide exceptionnelle. *« Après avoir accompagné le CHU de la Loire et nos sociétaires professionnels, il nous a paru naturel de venir au soutien du monde associatif durement touché par cette crise sanitaire »*, affirme Manuel Barbanchon qui annonce vouloir étendre ce dispositif en 2021.

Focus région

Le naming du Groupama Stadium se poursuit

Début octobre 2020, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a décidé de poursuivre le naming du Groupama Stadium, le stade de l'Olympique Lyonnais, pour une durée de deux ans. *« Le partenariat conduit ces trois dernières années répond aux deux ambitions du projet industriel d'origine : d'une part l'évolution de l'image, de la notoriété de notre entreprise et de la marque, et d'autre part, la stratégie de croissance sur les marchés des entreprises, des institutions »*, se félicite Pascale Eymard, directrice institutionnelle et des partenariats de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

« Quand on s'engage dans un tel contrat, trois ans sont insuffisants pour mesurer tous les bénéfices, notamment en termes de rayonnement territorial et de visibilité », ajoute Pascale Eymard. Ce partenariat, qui comprend dans une relation équilibrée avec l'OL de la visibilité stade, des hospitalités, de la communication, le naming du centre d'entraînement, *« favorise également une forte adhésion en interne auprès des élus et des collaborateurs, et de la fierté d'appartenance »* selon la directrice institutionnelle et des partenariats.

Les hospitalités organisées sur l'ensemble des évènements au cours des trois premières années ont permis aux équipes de Groupama Rhône-Alpes Auvergne de recevoir, au stade, 7 300 clients ou prospects.

La RSE, un engagement tenu malgré le contexte

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE S'EST ESSAIMÉE DE FAÇON TRANSVERSALE DANS L'ENTREPRISE TOUT AU LONG D'UNE ANNÉE BOULEVERSÉE. D'ABORD PAR UN SOUTIEN APPUYÉ AUX JEUNES, GRANDS PERDANTS DE LA CRISE SANITAIRE, MAIS AUSSI PAR L'OUVERTURE DU DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES.

Toutes nos activités laissent une empreinte sociale, sociétale et environnementale. La RSE questionne notre impact en tant qu'entreprise, sur la gestion de nos bâtiments, nos achats ou notre recrutement, mais aussi en tant qu'assureur ou qu'investisseur. La RSE, qui fait partie de notre raison d'être, doit devenir un levier d'activité.

Isabelle Duroux
Chargée de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Difficile d'interpréter l'évolution des émissions de CO_2 émises en 2020 ou le nombre de pages imprimées, quand 95 % des collaborateurs télétravaillent depuis leur domicile. *« Le confinement ne permet pas de mesurer la réelle progression de l'entreprise »*, regrette Isabelle Duroux, chargée de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

L'approche RSE s'est néanmoins essaimée de façon transversale dans l'entreprise tout au long de l'année. D'abord par un soutien affirmé aux jeunes, qui ont particulièrement souffert des conséquences de la pandémie. Outre le maintien du recrutement de stagiaires et d'apprenants (voir ci-contre), les actions de mécénat se sont poursuivies avec l'Université Jean-Monnet de Saint-Étienne, l'ESC Clermont-Ferrand ou la fondation Paul Bocuse. Objectif : apporter un soutien financier à l'attribution de bourses d'étude ou une aide à l'insertion professionnelle et à l'égalité des chances.

Acteur solidaire de son territoire, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a également soutenu des programmes de sensibilisation à la nutrition et de prévention routière pour des enfants de La Duchère à Lyon. Et a poursuivi son soutien au projet « Entrepreneur dans la ville » de l'association Sport dans la ville. Le dialogue a également été ouvert avec les parties prenantes. Si l'enquête interne « On vous attend, on vous entend » a été très suivie par les collaborateurs (voir p. 16), des ateliers et des tables rondes ont également permis d'interviewer élus, clients sociétaires et fournisseurs partenaires sur l'évolution de Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Une manière aussi d'évaluer les impacts sociétaux de son activité. En acheteur et fournisseur responsable, l'entreprise a ainsi renégocié les contrats avec ses prestataires (restauration, nettoyage) qui n'avaient pas été en mesure, du fait du confinement, d'assurer leurs prestations notamment au siège à Lyon. ●

638
jeunes agriculteurs ont été aidés en 2020 avec le « Pass'installation » qui propose une aide à l'installation, à la formation et à la prévention.

74

Alors que de nombreuses entreprises ont fait le choix d'annuler en 2020 l'accueil de stagiaires et d'alternants, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a été fidèle à son engagement d'employeur responsable en recrutant 74 alternants en septembre 2020. Dans le même temps, 35% de la promotion précédente a été titularisée, contre 26% un an plus tôt. L'entreprise a également accueilli **100 stagiaires**, malgré les contraintes d'accompagnement en télétravail.

Comme Julien Greffier, conseiller commercial en alternance à l'agence de Grenoble Joffre depuis le 1er septembre 2020, 74 alternants ont été recrutés jusqu'en juin 2021.

MOINS DE POUBELLES, C'EST MOINS DE DÉCHETS

Le 1er septembre 2020, 600 corbeilles individuelles ont disparu dans les locaux des sept sites de gestion et du siège de Groupama Rhône-Alpes Auvergne à Lyon. Ce n'est pas de la magie mais la volonté de **Marion Montel**, une des ambassadrices RSE de l'entreprise. *« Je pense que les gens comprennent très bien aujourd'hui les enjeux liés aux déchets. Après une période d'accompagnement, la démarche a été très vite adoptée »*, explique celle qui est aussi responsable de gestion immobilière et environnement de travail à Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Désormais, chaque collaborateur dispose d'un sachet individuel en papier kraft pour collecter sachets de thé, trognons de pomme, mouchoirs ou chewwing gums, qu'il doit déposer en fin de journée dans une borne d'apport volontaire de couleur noire. Contrairement aux papiers, bouteilles en plastique ou canettes métalliques déjà triés dans d'autres bacs, ces déchets ne sont pas valorisables. Mais comme par miracle, ils ont tendance à se réduire. Prochain chantier en 2021 : les mégots de cigarette, dont Marion Montel cherche à recycler la ouate de cellulose.

Un diagnostic offert pour accompagner une composante de la RSE des sociétaires

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a mis en place en 2020 un « Diagnostic de santé et de sécurité au travail » dispensé à ses entreprises et collectivités sociétaires. *« C'est un service proposé notamment à celles qui se préoccupent de la prévention et du bien-être de leurs salariés ou agents au travail. Il permet dans un premier temps d'identifier les facteurs de risques spécifiques. Dans un second temps, nous proposons les solutions les mieux adaptées aux besoins de la structure »*, explique **Anna Stopa-Lopes**, responsable du pôle Prévention des personnes et ambassadeur RSE de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Ce diagnostic, élaboré avec Nelly Crozier, une experte de la santé et la sécurité au travail, nécessite une visite du site de la société, ce qui n'a pas été simple en 2020 en raison des règles de confinement. Mais trente diagnostics ont néanmoins été réalisés auprès d'autant d'entreprises et de collectivités installées sur les douze départements. En 2021, Anna Stopa-Lopes prévoit la réalisation d'une centaine de diagnostics, qui seront toujours offerts. *« C'est notre responsabilité d'accompagner nos sociétaires par cette prévention innovante. Nos préconisations sont souvent assez simples, nécessitant par exemple l'achat d'un matériel plus sécurisé, mais peuvent aussi concerner l'organisation. L'objectif est d'accompagner les chefs d'entreprises engagés dans la protection de leurs salariés. Mais aussi de les aider à ne pas s'oublier, car les dirigeants peuvent avoir tendance à sous-estimer leur propre santé au travail »*, assure la responsable du pôle Prévention des personnes. ●

Continuer d'être un employeur responsable face à la crise

BIEN QUE CONFRONTÉ À UNE CRISE SANITAIRE SANS PRÉCÉDENT, GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE MAINTIENT LE CAP D'UN PROJET RH RESPONSABLE ET DURABLE. ACTIVITÉ MAINTENUE POUR TOUS, POURSUITE DES RECRUTEMENTS ET LANCEMENT D'UNE GRANDE ENQUÊTE MENÉE AUPRÈS DES SALARIÉS POUR ENVISAGER LE MONDE D'APRÈS.

D'abord l'urgence. Quand survient la crise Covid-19, la priorité de la Direction des Ressources Humaines de Groupama Rhône-Alpes Auvergne est de mettre en sécurité les collaborateurs tout en assurant au mieux la continuité de l'activité grâce au télétravail. Quinze jours à peine après le début du confinement, les 314 agences locales rouvriront finalement au public en respectant des normes sanitaires drastiques et une organisation minutieuse (voir le document joint « Groupama Rhône-Alpes Auvergne, un assureur mutualiste au cœur de la crise Covid-19 »).

Garantir l'emploi

Dans ce contexte sanitaire et économique bouleversé, les salariés reçoivent très vite un message rassurant de la direction : *« Nous sommes une activité essentielle, nous assurerons notre mission sans recourir à l'activité partielle ».* De plus, les équipes commerciales ont été protégées sur 2020 par une politique de rémunération variable, leur garantissant un maintien de leur salaire malgré une activité en forte baisse.

« C'est la responsabilité d'une entreprise engagée comme la nôtre non seulement de ne pas solliciter l'État et de rassurer nos collaborateurs. La situation était suffisamment compliquée pour qu'ils ne se posent pas aussi la question de la pérennité de leur emploi. Et c'est un signe rassurant sur la solidité de l'entreprise », souligne Aurélie Cholley, la Directrice des Ressources Humaines de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Une grande enquête pour imaginer le monde d'après

En juin 2020, alors que la situation sanitaire se stabilise momentanément mais que le tététravail est toujours en vigueur pour 95% des équipes, les Directions des Ressources Humaines, de la communication et de l'Organisation lancent une grande enquête, intitulée « On vous attend, on vous entend », auprès des 2 247 collaborateurs. *« L'objectif était de comprendre comment ils avaient vécu les mois que nous venions de passer mais aussi d'imaginer les modalités de travail du monde d'après »*, explique Sophie Gerlier, Responsable Développement des Ressources Humaines.

Signe de leur attachement à l'entreprise, plus de 75% des salariés répondront à

Lors d'un séminaire de nouveaux managers organisé en 2020

ce sondage. Résultat : plus de 88% des 1 600 répondants disent avoir eu *« un vécu positif du confinement »* et se sont *« sentis soutenus et écoutés par leur manager »*, alors que 97 % s'estiment *« fiers de travailler pour Groupama Rhône-Alpes Auvergne »*.

Cette enquête est aussi l'occasion d'entendre les salariés sur le télétravail et 66% d'entre eux répondent souhaiter son maintien dans le monde d'après, quand tout le monde sera de retour à son poste de travail habituel. En fin d'année, à travers un nouvel accord conclu avec les partenaires sociaux, le télétravail à domicile déjà en place depuis plus de dix ans à GRAA est complété par un dispositif de travail mobile, apportant une flexibilité attendue par les salariés. Il donne en effet la possibilité aux collaborateurs de bénéficier de un à deux jours de travail à domicile par semaine, de manière occasionnelle, en fonction du métier exercé. *« C'est un atout important pour notre marque employeur, nous démontrons aux futurs candidats que nous sommes en phase avec l'époque »*, apprécie Sophie Gerlier.

Dernier enjeu de ce sondage, le management. *« Nous avons la nécessité de le faire évoluer, ce sera notre dossier majeur pour 2021 »*, conclut la Responsable Développement des Ressources Humaines. ●

Cette crise aura impacté positivement notre organisation. L'année 2020 a en effet été l'occasion de générer une réflexion sur nos modalités de travail, notre management et notre capacité à proposer des opportunités et adapter nos parcours de carrière. Notre rôle désormais est de préparer l'avenir en accompagnant les transformations devenues indispensables, notamment dans le management.

Sophie Gerlier
Responsable développement des ressources humaines

LES FORMATIONS PASSENT AUSSI AU DISTANCIEL

Les formations Groupama, reconnues dans le monde de l'assurance, ont perduré en 2020 malgré la situation perturbée. Elles se sont simplement adaptées au distanciel avec plus de 1 000 sessions de formation assurées. *« Cette période nous a permis d'accélérer sur la formation à distance en utilisant des outils nouveaux comme les serious game ou les classes virtuelles qui nous ont permis de proposer des modalités mixtes à nos apprenants »*, note Aurélie Cholley. Ce nouveau type de formation devrait perdurer une fois la situation revenue à la normale, y compris dans les territoires. Car le distanciel présente de nombreux avantages : moins de temps perdu dans les déplacements, un bilan carbone allégé et plus de simplicité d'organisation pendant la période de formation.

En 2020, la journée d'intégration des nouveaux collaborateurs était organisée en visio-conférence.

UNE STRATÉGIE DE RECRUTEMENT OFFENSIVE

Responsable, Groupama Rhône-Alpes Auvergne l'a aussi été dans sa politique de recrutements. Ils n'ont pas faibli en 2020 : **225 collaborateurs venant de l'externe ont été embauchés, dont 65 créations de postes**. Un choix audacieux dans une période pourtant troublée. *« On maintient le cap d'une présence forte sur le territoire en anticipant la reprise et une possible surcharge d'activité »*, assure Sophie Gerlier.

95
salariés ont changé de fonction grâce à la politique de mobilité interne, soit une progression de 58 % par rapport à 2019.

110
recrutements en CDD ont assuré un renfort exceptionnel notamment en lien avec la crise Covid-19

Les chiffres clés
DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

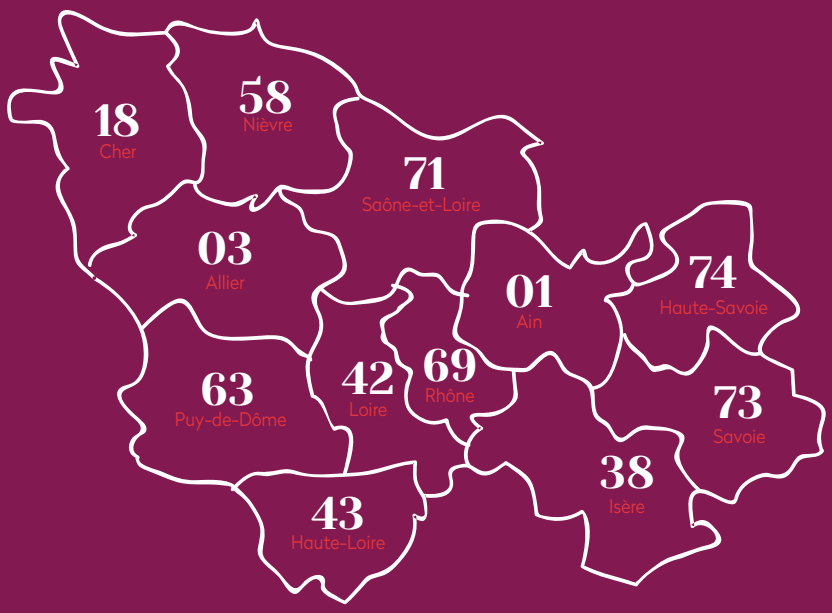
2 238
COLLABORATEURS

408
CAISSES LOCALES

4 637
ÉLUS

310
AGENCES

8
SITES DE GESTION



693 000
CLIENTS ET SOCIÉTAIRES

- Jeunes
- Séniors
- Familles
- Entreprises
- Chefs d'entreprises
- Professionnels
- Agriculteurs
- Collectivités
- Courtage

Les 6 chiffres à retenir

LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2020

952M€*
Assurance non-vie

172,1 M€
Assurance vie épargne

Le chiffre d'affaires correspond aux cotisations acquises à l'exercice comptable (du 1er janvier au 31 décembre).

**hors acceptations*

LE RÉSULTAT SOCIAL 2020

17,8M€

Le résultat net social est la différence entre les produits et les charges de l'entreprise de l'année (exercice comptable). Il se décompose en trois catégories :
Le résultat technique (ou d'exploitation) : il découle de l'activité d'assurance de l'entreprise, son cœur de métier.
Le résultat financier, il reflète la performance de la gestion financière. Ces placements correspondent principalement aux primes encaissées destinées à couvrir les sinistres futurs.
Le résultat exceptionnel, il concerne des opérations inhabituelles et non liées à l'activité.
En additionnant ces trois résultats on obtient le résultat de l'entreprise avant impôts. Après déduction de l'impôt, nous obtenons le résultat social net.

LE RATIO COMBINÉ 2020

99,87%

Le ratio combiné s'obtient en divisant le total des sinistres de l'exercice, du résultat de la réassurance et des frais généraux techniques par le chiffre d'affaires :
(sinistres + réassurance + frais) / CA
Si le résultat de cette opération est inférieur à 100 %, cela signifie que l'entreprise a dégagé de la marge sur son métier d'assureur.
Le ratio combiné (ou ratio de sinistres/primes) permet d'appréhender la performance de l'entreprise puisqu'il mesure la rentabilité technique de l'activité d'assurance.

LES FONDS PROPRES 2020

1 109M€

Les fonds propres correspondent à la richesse de l'entreprise.
Ils sont composés de réserves, qui permettent de couvrir les éventuelles fluctuations de ses risques, techniques ou opérationnels.
En comptabilité sociale, chaque année, les fonds propres de GRAA évoluent grâce au résultat social de l'exercice diminué de la rémunération des certificats mutualistes.

LE RÉSULTAT FINANCIER 2020

30,8M€
avant impôts

Le résultat financier d'une entreprise est la différence entre ses produits financiers et ses charges financières.
Les produits financiers sont composés :
- de revenus récurrents (ex : coupons sur les obligations, dividendes actions, loyers...)
- de plus ou moins values réalisées sur des titres ou immeubles cédés

LA CONTRIBUTION GROUPE 2020

21,5M€

La contribution de la Caisse régionale au résultat du groupe correspond à sa quote-part dans le résultat du groupe. Elle est calculée avec des normes internationales IFRS différentes des normes françaises, d'où une contribution différente du résultat social.

BILAN EXERCICE *2020* (normes sociales françaises)

Actif en M€	2020	2019
Actifs incorporels	20,6	17,2
Terrains et constructions	190,0	178,6
Participations stratégiques	509,9	506,0
Autres placements	1 015,2	845,6
Réassurances provisions	810,4	706,1
Créances diverses	327,1	304,7
Autres actifs	153,5	303,6
Total actif	3 026,7	2 861,7

Passif en M€	2020	2019
Capitaux propres	1 086,6	1 079,3
Résultat de l'exercice	16,0	6,2
Provisions techniques	1 778,9	1 607,8
Provisions risques & charges	23,3	25,3
Autres dettes	121,9	143,1
Total passif	3 026,7	2 861,7

1 109M€
CAPITAUX PROPRES

215,5M€
PLUS-VALUES LATENTES GLOBALES

282%
MARGE DE SOLVABILITÉ S2

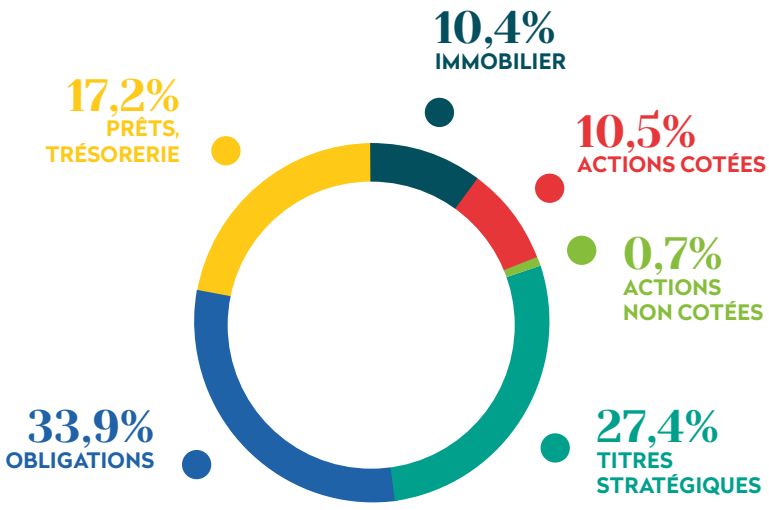
RÉSULTAT SOCIAL *consolidé*

Exercice 2020 en M€

CAISSE RÉGIONALE **16** ⊕ CAISSES LOCALES **1,8** = **17,8**

1 142,6 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL (NON-VIE ET VIE)

Structure des PLACEMENTS



COMPTE DE RÉSULTAT au 31 décembre 2019

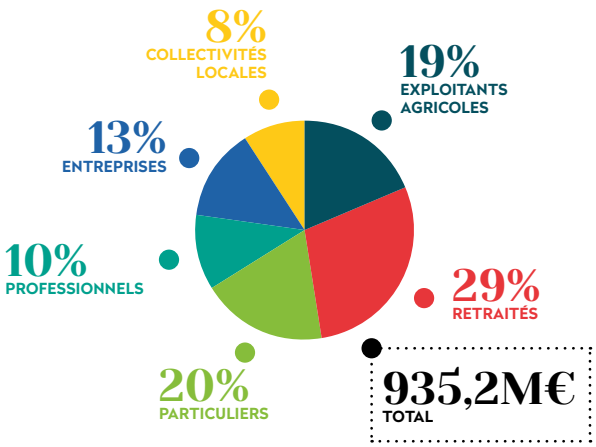
Compte de résultat technique

En M€	2020	% CA	2019	% CA
Primes acquises	970,6	100,0	960,1	100,0
Produits des placements alloués	14,0	1,4	19,8	2,0
Autres produits techniques	22,7	2,3	22,6	2,3
Charge des sinistres	-862,7	-88,9	-850,3	-87,6
Réassurance Groupama S.A.	68,7	7,1	47,0	4,8
Réassurance Caisses Locales	0,0	0,0	0,0	0,0
Frais acquis., adm. et autres charges	-198,2	-20,4	-202,1	-20,8
Résultat technique	15,0	1,5	-3,0	-0,3

Compte de résultat non technique

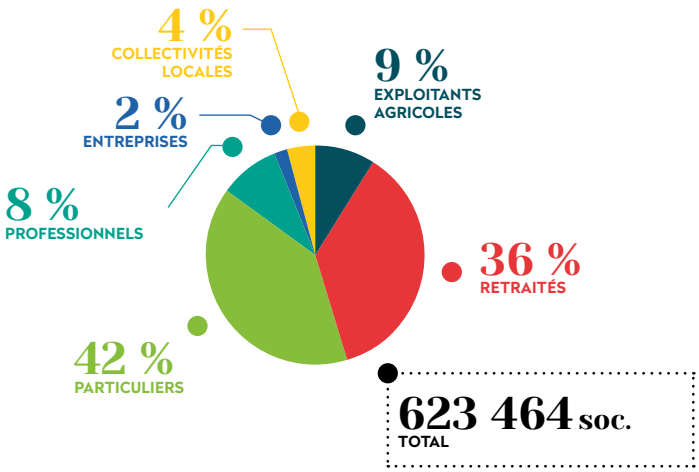
En M€	2020	% CA	2019	% CA
Résultat technique	15,0	1,5	-3,0	-0,3
Produits nets de placements	30,8	3,2	45,3	4,7
Produits placements transférés	-14,0	-1,4	-19,8	-2,0
Autres produits et charges non tech	-8,0	-0,8	-7,1	-0,7
Produits et Charges Exceptionnelles	-3,5	-0,4	-1,0	-0,1
Impôt Société	-4,3	-0,4	-8,2	-0,8
Résultat net de l'exercice	16,0	1,6	6,2	0,6

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE *par marché* en M€



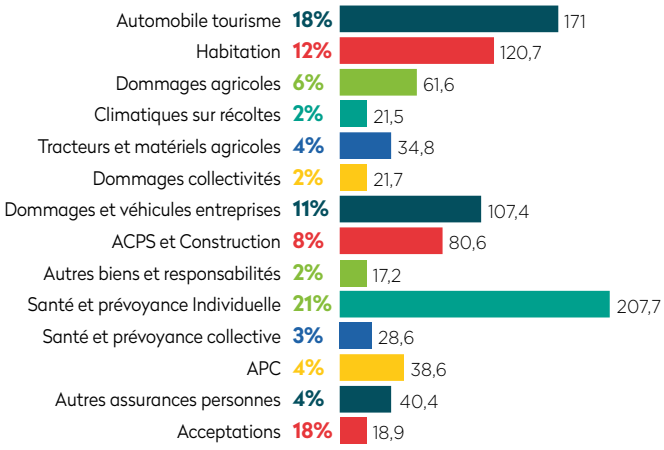
STRUCTURE DU PORTEFEUILLE

en nombre de sociétaires

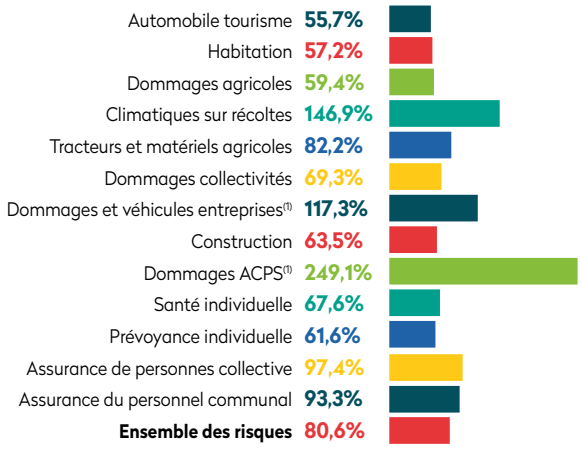


CHIFFRE D'AFFAIRES *assurance non vie*

Répartition du chiffre d'affaires par métier (en M€)



Rapport sinistres/cotisations par métier (exercice pur)



(1) dont Sinistres Covid Pertes d'exploitation et annulations d'événements

Les chiffres clés
DE GROUPAMA

LE CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ

14,4Mds€

dont

12Mds€
EN FRANCE

et

2,2Mds€
À L'INTERNATIONAL

189M€
ACTIVITÉS FINANCIÈRES

GROUPAMA À L'INTERNATIONAL

31 000
COLLABORATEURS

11,5M
SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

10 pays
EN EUROPE, AFRIQUE ET ASIE

POSITIONS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

1er	1er	1er	2e	3e	4e
assureur **AGRICOLE**	assureur en **SANTÉ INDIVIDUELLE**	assureur des **COLLECTIVITÉS PUBLIQUES**	assureur **HABITATION**	assureur en **PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE**	assureur **AUTO**

31 000
COLLABORATEURS

dont

25 000
EN FRANCE

et

6 000
À L'INTERNATIONAL

11,5M
SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

dont

6,5M
EN FRANCE

et

5M
À L'INTERNATIONAL

31 500
ÉLUS

2 750
CAISSES LOCALES

1
MARQUE COMPLÉMENTAIRE

9
CAISSES RÉGIONALES ET MÉTROPOLITAINES

Loire Bretagne, Centre Manche, Paris Val-de-Loire, Nord-Est, Grand-Est, Rhône-Alpes Auvergne, Méditerrannée, Oc, Centre Atlantique

2
CAISSES RÉGIONALES EN OUTRE-MER

Antilles-Guyane
Océan Indien

2
CAISSES SPÉCIALISÉES

Fôrets Assurances
Producteurs de tabac

www.groupama-raa.fr

Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne - 50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS Lyon - Emetteur des Certificats Mutualistes - Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Les instruments financiers et services d'investissement, ainsi que les produits bancaires sont commercialisés par les Caisses régionales d'assurances mutuelles agricoles Groupama, agissant également en qualité d'agents liés et de mandataires exclusifs en opérations de banque et en services de paiement d'Orange Bank.
SA au capital de 220 825 712 euros - 67 rue Robespierre - 93107 Montreuil Cedex - 572 043 800 RCS Bobigny - Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 006 369. **www.gbanque.com**
Crédits photos : collaborateurs Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Shutterstock, DR -
Rédaction en chef et édition : Syntagme, communication & influence - Mai 2021