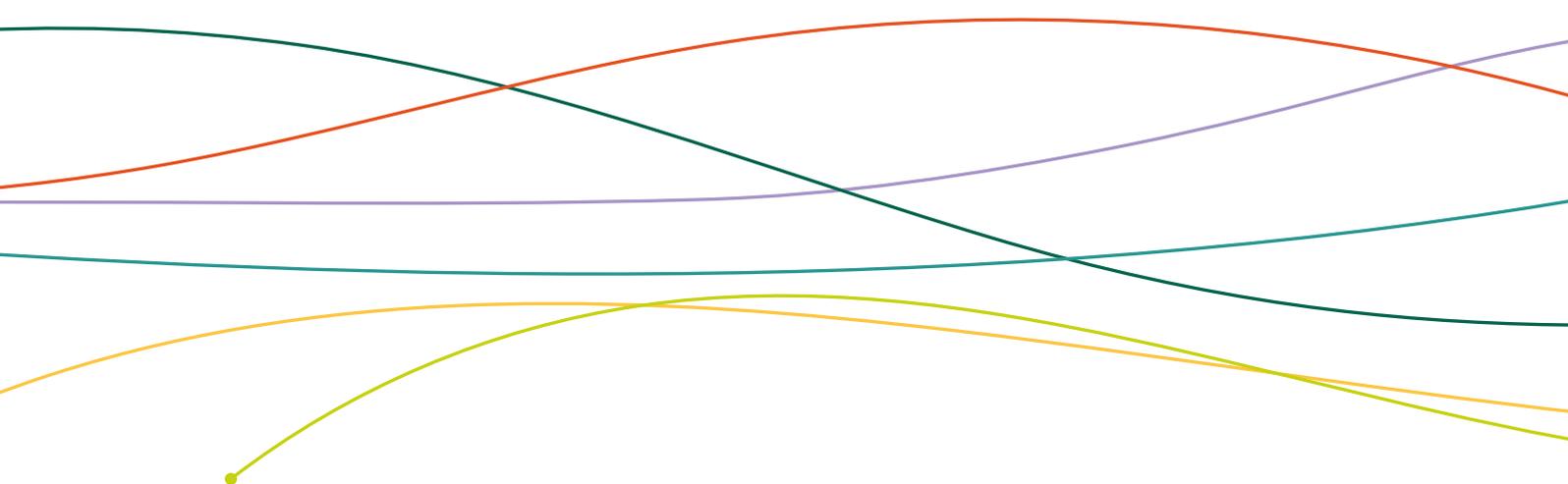


R A P P O R T A N N U E L 2 0 2 2

TRAITS D'UNION



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE



Jean-Louis Pivard
Président

Francis Thomine
Directeur général

2022, AU FIL DE NOS AMBITIONS

2022 marque le passage d'un projet d'entreprise à un autre, le lien tissé entre les élus, collaborateurs, clients-sociétaires, qui favorise la réussite de cette transition. Comme des traits d'union qui se dessinent entre les hommes, les événements et leurs solutions pour faire face, en toute responsabilité, aux sinistres climatiques hors normes qui nous ont impactés. Ce sont ces connexions et ces liens qui ont permis de tirer le fil d'une année 2022 positive, prenant tout son sens pour chacun et grâce à chacun.

La gouvernance	4
10 ans de chiffres	8
Les temps forts de l'année	12
Ressources Humaines	18
Perspectives d'avenir	20
Chiffres	22

LA GOUVERNANCE

le conseil d'administration définit les grandes orientations...

au 31 décembre 2022

“
UNE VRAIE AMBITION
PARTAGÉE AU SERVICE
DES CLIENTS-
SOCIÉTAIRES.”

Jean-Louis Pivard, Président

La gouvernance de Groupama Rhône-Alpes Auvergne repose sur le partage des responsabilités entre les représentants élus des clients-sociétaires et les équipes exécutives. Cette complémentarité est une réelle force permettant à Groupama d'être un assureur différenciant.

Le conseil d'administration de Groupama Rhône-Alpes Auvergne est composé de 24 membres, représentant les 12 départements, un censeur et 2 administrateurs représentant les salariés.
Son rôle : déterminer les orientations de la Caisse régionale et suivre leur mise en œuvre.

PRÉSIDENT



Jean-Louis Pivard*
Président

HAUTE-SAOVIE



Jean-Charles Mogenet
Vice-Président régional, Président départemental



Esther Grunnekemeijer
Administratrice régionale, Vice-Présidente départementale

SAVOIE



Nathalie Morel*
Vice-Présidente régionale, Présidente départementale

SAÔNE-ET-LOIRE



Luc Chevalier*
Membre du bureau du conseil d'administration régional, Président départemental

RHÔNE



Luc Chavassieux
Vice-Président régional, Président départemental



Marion Moinecourt
Administratrice régionale, Trésorière de la Fédération départementale

AIN



Agnès Berthillot
Censeure régionale, Membre du conseil d'administration départemental



Gilles Lassus
Vice-Président régional, Président départemental

ALLIER



Guy Madet
Vice-Président régional, Président départemental



Nathalie Brun
Administratrice régionale, Vice-Présidente départementale

CHER



Paul-Étienne Devoucoux
Vice-Président régional et Président départemental

ISÈRE



Frédéric Bret
Vice-Président régional, Président départemental



Sylvie Gabriel
Administratrice régionale, Vice-Présidente départementale

LOIRE



Patrick Laot*
Président délégué régional, Président départemental



Nicole Lestra
Administratrice régionale, Membre du bureau départemental

HAUTE-LOIRE



Marie-Paule Soulier
Vice-Présidente régionale, Présidente départementale



Ahmed El Ati Allah
Administrateur régional, Vice-Président départemental

PUY-DE-DÔME



Cédric Rougheol
Vice-Président régional, Président départemental



Nathalie Panem
Administratrice régionale, Secrétaire départementale

NIÈVRE



Isabelle Chopin*
Présidente déléguée régionale, Présidente départementale



Didier Tardivon
Administrateur régional, Vice-Président départemental

ADMINISTRATEURS SALARIÉS



Emmanuel Marques



Gilles Bretonnier

* Administrateur national

... le comité de direction en pilote la mise en œuvre

au 31 décembre 2022



Francis Thomine
Directeur général



Alain Thivillier
Directeur général délégué



Pierre Cruzet
Directeur Métiers Assurance



Jean-Philippe Rabilloud
Directeur Technique et Pilotage



Pierre-François Lamotte
Directeur Maîtrise des Risques



Aurélie Cholley
Directrice des Ressources humaines,
RSE et Communication interne



Patrick Morand
Directeur Gestion
de Patrimoine



Pascale Eymard
Directrice Institutionnel, Partenariats
et Communication Corporate



Franck Bariol
Directeur Développement
du Territoire



Régis Longin
Directeur financier



Philippe Balva
Directeur Transformation
Innovation et Moyens



Rémy Deral
Directeur Relation Clients

Composé de 12 membres, le comité de direction est dirigé par le Directeur général, Francis Thomine.

Son rôle : rassembler toutes les grandes fonctions de l'entreprise. Ses membres se réunissent chaque semaine pour déterminer les grandes orientations stratégiques de l'entreprise, valider les plans d'action et piloter les résultats.

« La force conjuguée de nos 3800 élus et de nos 2400 collaborateurs sur le terrain fait de notre entreprise un acteur majeur, impliqué sur son territoire et proche de ses assurés. »

Francis Thomine,
Directeur général

10 ANS DE CHIFFRES

qui nous connectent à l'avenir

L'année 2022 se ponctue par la fin d'un cycle porté par le projet d'entreprise Tremplin. Cette année est l'occasion de faire le bilan de ces 10 ans d'événements marquants, autour de 4 thématiques : économique, financière, sociale et institutionnelle.

Notre bilan économique

40 %

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES NON-VIE. ATTEINTE DU MILLIARD D'EUROS FIN 2022

1,1 MD€

PRODUIT SUR L'ACTIVITÉ ÉPARGNE, POUR LE COMPTE DE GROUPAMA GAN VIE

99,1

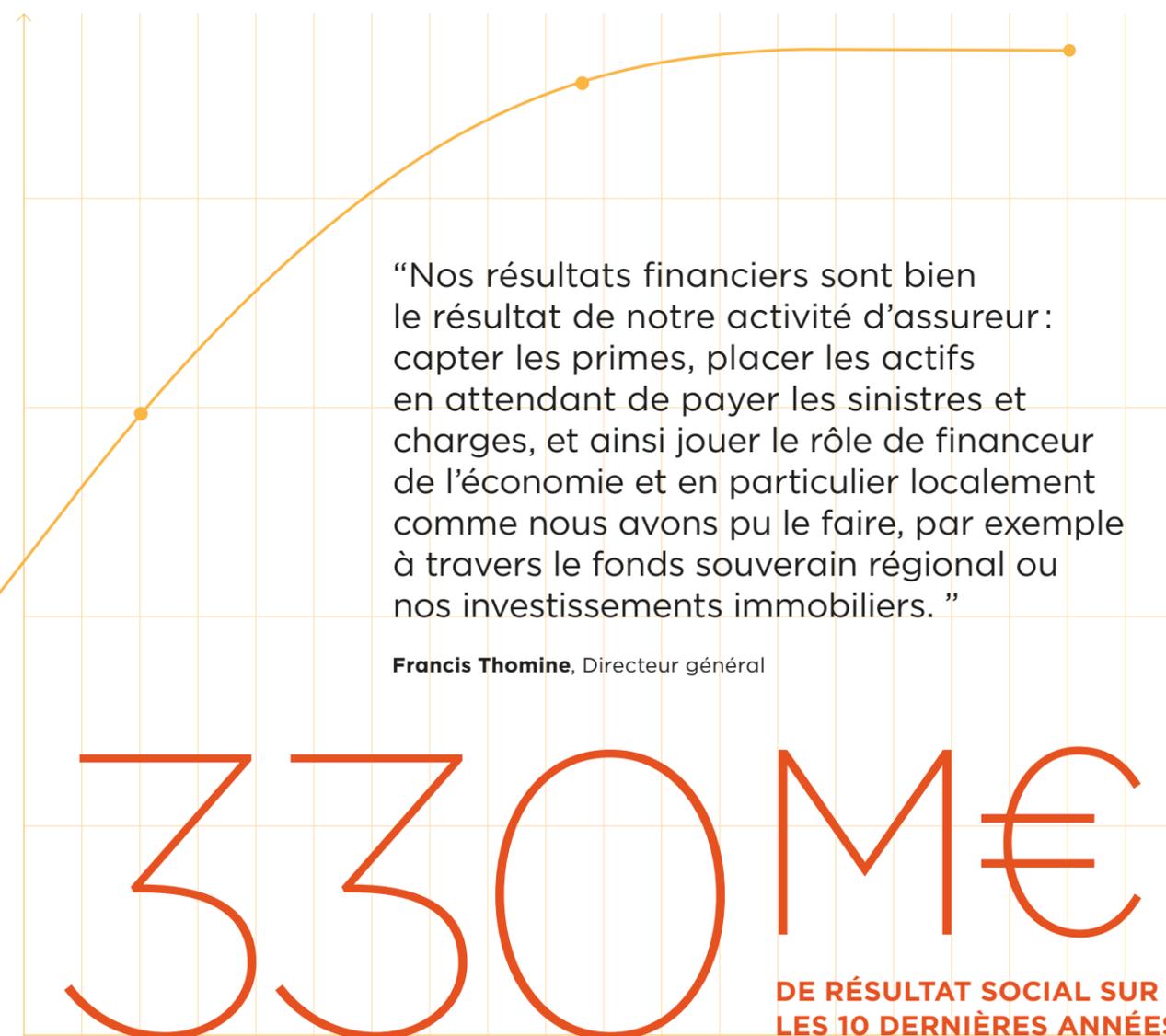
DE RATIO COMBINÉ SUR LA PÉRIODE*

“Le vrai choc sur ces dix ans, ce sont les événements climatiques. Un vrai sujet de préoccupation car les conséquences sont importantes sur nos métiers d'assurances et pour nos clients-sociétaires. Il faut intégrer dans notre stratégie ces dérèglements climatiques.”

Jean-Louis Pivard, Président



* Indicateur mesurant la rentabilité technique de l'activité d'assurance



Notre bilan financier

+ 465 M€

DE FONDS PROPRES

162 M€

DE CERTIFICATS MUTUALISTES ÉMIS, CONTRIBUANT À LA SOLIDITÉ DE LA CAISSE RÉGIONALE

40 M€

PRODUITS SUR L'ACTIVITÉ
ÉPARGNE, POUR LE COMPTE
DE GROUPAMA GAN VIE

Notre bilan social

303

POSTES CRÉÉS
EN DIX ANS
DONT 208 EN CDI

1033

COMMERCIAUX PASSÉS À UN
SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION FIXE
POUR METTRE LE CLIENT-SOCIÉTAIRE
AU CENTRE DE LEURS ATTENTIONS

L'arrêt de la rémunération variable de nos commerciaux est une décision forte. C'est un acte de confiance envers nos commerciaux et surtout envers nos clients-sociétaires. J'ai la conviction que c'est une chose qu'il fallait corriger pour développer la pertinence des conseils et solutions proposés à nos clients-sociétaires."

Francis Thomine, Directeur général



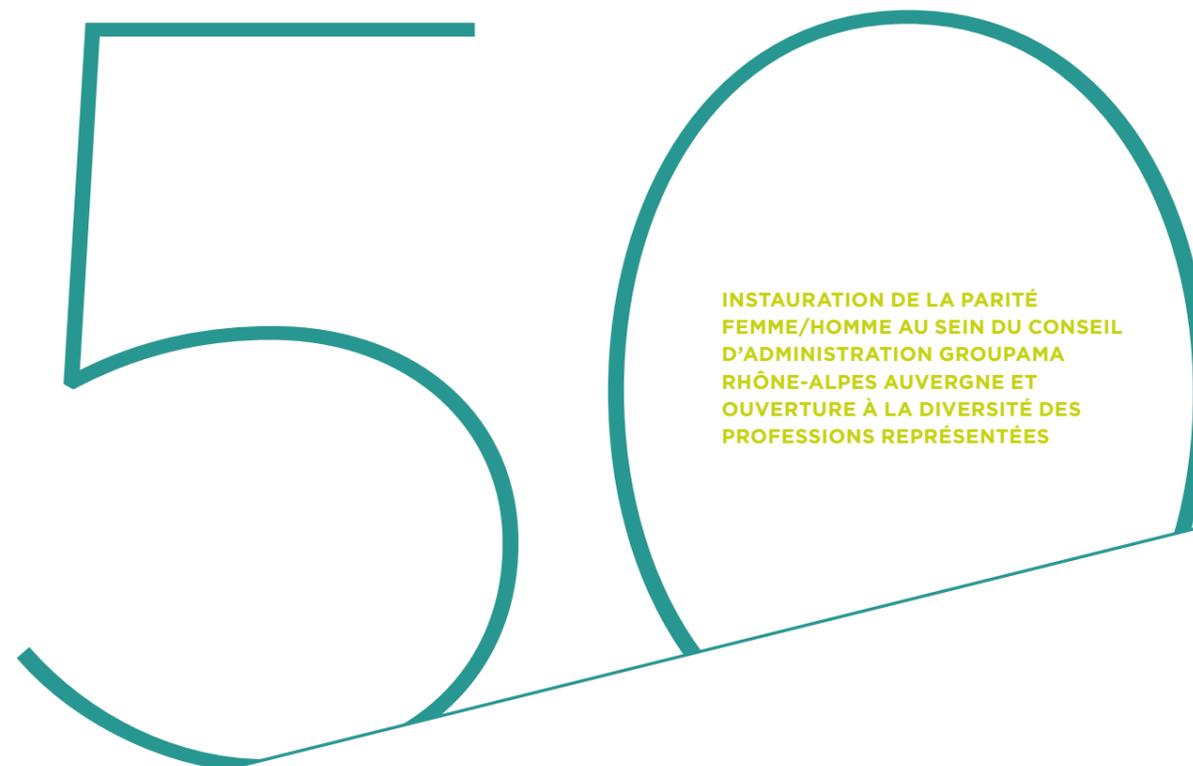
Notre bilan institutionnel

3800

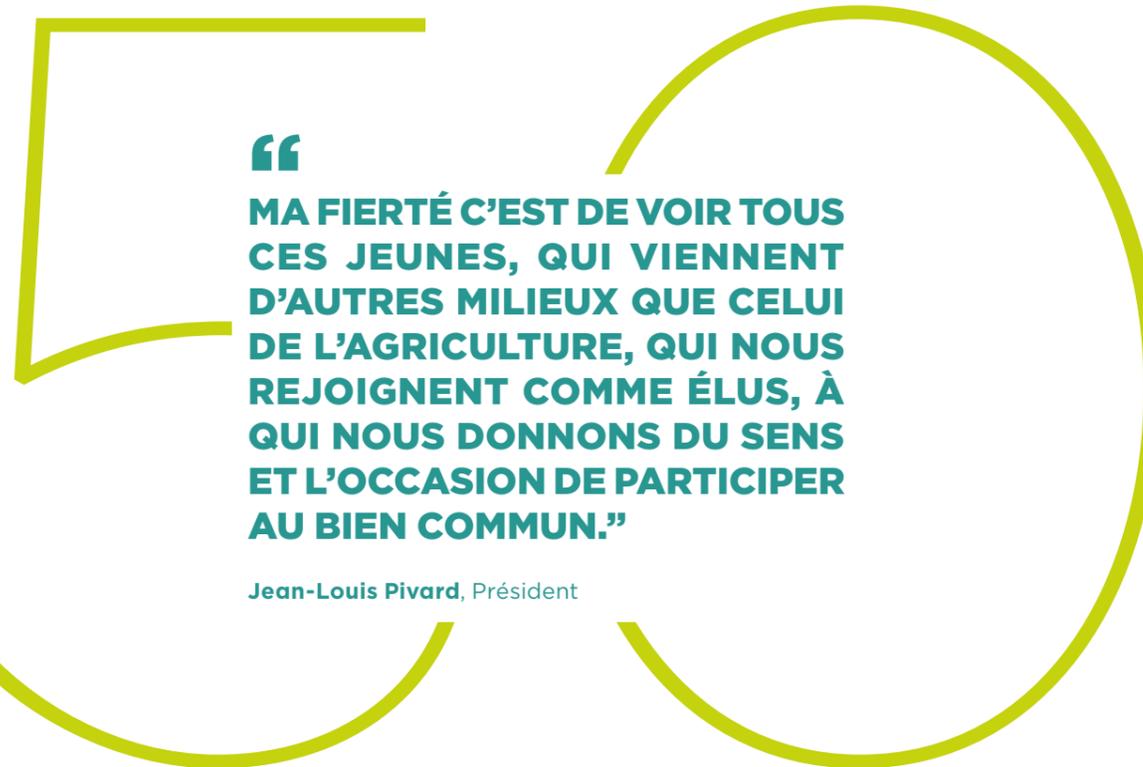
ÉLUS LOCAUX REPRÉSENTENT
NOS CLIENTS-SOCIÉTAIRES SUR
LE TERRITOIRE, 50 % D'ENTRE EUX
ONT ÉTÉ RENOUELÉS EN 10 ANS

100 %

DES CAISSES LOCALES PROTÉGÉES
À 100 % PAR L'ENTREPRISE DEPUIS
LA MISE EN PLACE DU TRAITÉ
DE RÉASSURANCE EN 2016



INSTAURATION DE LA PARITÉ
FEMME/HOMME AU SEIN DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION GROUPAMA
RHÔNE-ALPES AUVERGNE ET
OUVERTURE À LA DIVERSITÉ DES
PROFESSIONS REPRÉSENTÉES



“
MA FIERTÉ C'EST DE VOIR TOUS
CES JEUNES, QUI VIENNENT
D'AUTRES MILIEUX QUE CELUI
DE L'AGRICULTURE, QUI NOUS
REJOIGNENT COMME ÉLUS, À
QUI NOUS DONNONS DU SENS
ET L'OCCASION DE PARTICIPER
AU BIEN COMMUN.”

Jean-Louis Pivard, Président

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



“**CETTE JOURNÉE ÉTAIT DÉDIÉE À NOS COLLABORATEURS, ÉLUS, CLIENTS-SOCIÉTAIRES, PARTENAIRES. AVEC EUX, NOUS AVONS ÉCRIT UNE NOUVELLE PAGE DE NOTRE HISTOIRE.**”

Francis Thomine, Directeur général



LE GROUPAMA LIVE

Un événement réunissant élus, collaborateurs et clients-sociétaires

Le 3 juin 2022 a eu lieu le Groupama Live, un événement célébrant le 150^e anniversaire de l'entreprise mutualiste Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Cet événement a rassemblé 45 000 personnes dont 35 000 clients-sociétaires, dans ce stade emblématique, le Groupama Stadium, symbole de notre ancrage territorial. Une expérience forte en émotion qui a fait vibrer toute la force du collectif.



Après l'assemblée générale rassemblant collaborateurs et élus, autour des valeurs mutualistes, l'échange s'est engagé avec nos partenaires sur les enjeux de notre territoire et notre engagement à leurs côtés en tant qu'entreprise mutualiste et citoyenne.

Une expérience unique de partage

L'événement a été ponctué d'un concert privé d'un chanteur emblématique: Patrick Bruel. Cette journée fut le théâtre d'un grand moment de partage et de solidarité. Une expérience unique partagée avec nos clients-sociétaires pour les remercier de leur fidélité.

On s'était dit rendez-vous dans dix ans...

LE GROUPAMATHON

Quand la solidarité se met en musique

Un concert solidaire a été l'occasion d'une grande opération de solidarité, le Groupamathon. Placée sous l'égide de la Fondation Groupama Vaincre les Maladies rares, l'opération a permis une collecte de 350 000€ de fonds au profit de 5 projets de recherche ou d'équipement engagés dans notre région. Groupama Rhône-Alpes Auvergne est particulièrement fière de contribuer à l'avancée des travaux de recherche dans ce domaine.

350 000 €
DE FONDS COLLECTÉS

Des événements climatiques sans précédent... une force de proximité sans faille

2022 : une année climatique hors normes

Sécheresse, gel, grêle, tempête ont occasionné des dégâts matériels jamais observés sur les bâtiments, les habitations et même les véhicules. 2022 est ainsi l'année la plus coûteuse pour l'assurance française. Une facture climatique estimée à plus de 10 milliards d'euros.

En 2022, la région Auvergne-Rhône-Alpes est la région française la plus touchée en nombre et en valeur de sinistres. Cette sinistralité record est évaluée à 300 millions d'euros avec 8 000 dossiers « tempête bâtiment » (tous marchés confondus, hors courtage) qui ont été ouverts, dont 2 500 confiés en expertise, uniquement sur les événements climatiques de juin 2022.

Au-delà des agences ouvertes dès le lendemain, les collaborateurs ont été mis à disposition des clients-sociétaires pour prendre des milliers de déclarations. Les élus étaient également présents sur le terrain pour soutenir et écouter les clients-sociétaires.



300 M€



12 800

DOSSIERS

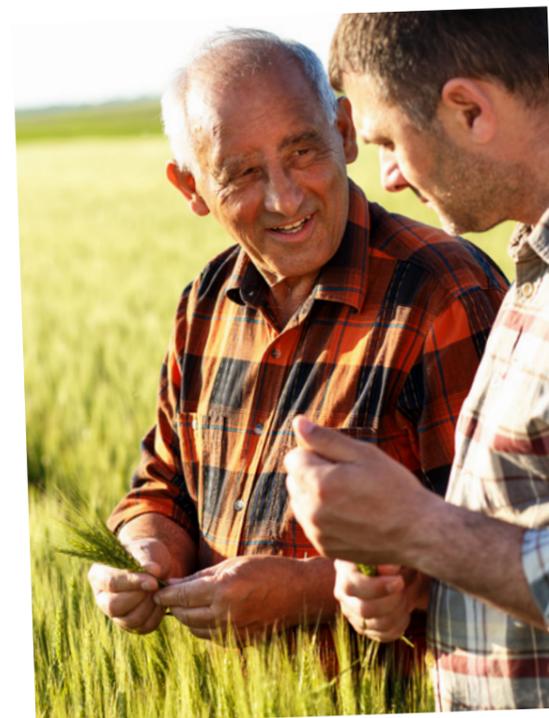
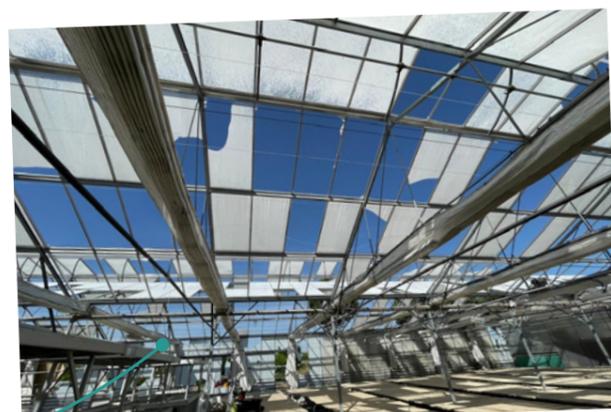


2 500

DOSSIERS SOUMIS À EXPERTISE

“On le voit bien, notre secteur est sans conteste confronté à des mutations et des ruptures de tous ordres, nous devons y répondre de la meilleure des façons en veillant sans relâche aux intérêts de ses assurés.”

Jean-Louis Pivard, Président



Le lancement de « Prairies » pour accompagner la réforme de l'assurance climatique

Dans le cadre du déploiement de la réforme de la gestion des risques en agriculture, à compter du 1^{er} janvier 2023, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a informé régulièrement ses clients-sociétaires de l'évolution des travaux concernant cette réforme. À la fois sur l'intervention des pouvoirs publics avec le Fonds de Solidarité National et sur le rôle d'Interlocuteur Agréé pour leur garantir une meilleure protection des exploitations contre les conséquences du climat.

L'entreprise a lancé sa nouvelle offre d'assurance « Prairies ». Ce nouveau dispositif s'articule autour de la prise en charge individuelle de l'assuré, de l'intervention de l'assurance, puis de celle de l'État.



1800

NOUVEAUX CONTRATS

5,5 M€

DE COTISATIONS

150 M€

DE CAPITAUX ASSURÉS

Toutes les équipes commerciales, les équipes du centre de relation clients et du domaine assurance récolte ont participé à déployer ce nouveau contrat en conséquence. Leur professionnalisme confirme la posture d'assureur leader du monde agricole et démontre la capacité de l'entreprise à contribuer à la pérennité économique des exploitations agricoles, confrontées à une ampleur récurrente des risques climatiques.

“Nous nous sommes lancés, en un temps record, dans la distribution du contrat d'assurance PRAIRIES auprès de nos clients-sociétaires du monde agricole. C'est l'occasion d'évoquer la très belle réussite de nos réseaux en synergie avec nos élus. Une preuve de la compétence et de la professionnalisation de nos réseaux et de la confiance que nous font nos clients-sociétaires.”

Francis Thomine, Directeur général

Unir les forces pour dynamiser le territoire



“Pour nous, il était naturel et important d’être associés à cette initiative, car elle répond à notre ADN d’acteur de territoire. Nous avons eu énormément de demandes.”

Francis Thomine, Directeur général

LE FCPR

Un nouveau produit financier pour investir dans la dynamique territoriale

Un an après le lancement du Fonds souverain régional, Groupama Rhône-Alpes Auvergne collabore aux côtés de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de Siparex pour l’ouverture d’un outil économique aux investisseurs particuliers, illustrant ainsi leur attachement au développement du tissu économique de la région. Ce nouveau produit financier lancé en mai 2022 permet aux habitants d’Auvergne-Rhône-Alpes de placer leur argent au sein du FCPR «Préférence région Auvergne-Rhône-Alpes». **15 millions d’euros** ont ainsi été collectés pour financer les entreprises et emplois du territoire. En tant que distributeur exclusif de ce nouveau produit, l’entreprise s’est positionnée comme un acteur engagé de l’économie régionale et a permis aux clients-sociétaires de soutenir les entreprises des territoires.

LA MATINÉE PARTENARIATS SPORTIFS

Faire grandir les talents sportifs

“POUR GARDER CES PROFILS À HAUT POTENTIEL SUR NOTRE TERRITOIRE, NOUS NOUS ENGAGEONS À SENSIBILISER NOS CLUBS PARTENAIRES ET MÊME À ACCUEILLIR, DANS NOS ÉQUIPES, CES TALENTS À FORTE VALEUR AJOUTÉE!”

Francis Thomine, Directeur général

Acteur majeur du sponsoring sportif dans la région, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a réuni, en novembre 2022, plus de 70 clubs sportifs partenaires autour de deux enjeux majeurs : la reconversion professionnelle des sportifs et la reconnaissance du bénévolat.

En tant qu’entreprise sociétale et partenaire majeur du sport de notre région, il y a un rôle à jouer pour préparer sereinement la reconversion des sportifs de haut niveau. Forte d’un réseau de plus de 3 700 élus bénévoles, l’entreprise connaît bien l’importance du bénévolat. Sa force mérite d’être reconnue. Et pour poser les bases de cette reconnaissance, l’entreprise s’engage avec la région Auvergne-Rhône-Alpes dans la création du « Trophée des Bénévoles ».



LE LINKLAB

Partenaire d’un nouvel ensemble immobilier, catalyseur de multiples expertises

Dès 2016, date des premières études, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a choisi d’investir à Chambéry pour construire le premier immeuble, véritable vaisseau amiral, du quartier de la Cassine en réhabilitation. Devenant le premier investisseur qui a permis la construction de ce pôle immobilier pionnier du quartier : le LINKLAB. Ce bâtiment bioclimatique, conçu par l’agence d’architecture Patriarche, a été inauguré le 7 octobre 2022 après plus de deux ans de travaux. Il accueille les entreprises locales en recherche d’un nouvel espace alliant innovation, performance et bien-être au travail. Il héberge notamment le journal *Le Dauphiné libéré*, des commerces, restaurants, professions libérales et paramédicales.

“Nous sommes fiers de contribuer à la renaissance du quartier de la Cassine. Le LINKLAB est plus qu’un nouvel ensemble tertiaire. Il apporte une nouvelle dynamique, grâce à l’installation de PME locales et à la création de services et de commerces de proximité.”

Jean-Louis Pivard, Président



10 000 M²

2 BÂTIMENTS

6 NIVEAUX

30 M€

Une année passée à renforcer les liens et à valoriser les équipes

Destination Management, un programme exclusif de formation

La transformation managériale a été un axe fort et déterminant du projet d'entreprise Tremplin. L'année 2022 marque la concrétisation de cette vision avec le déploiement du programme de formation « Destination Management », conçu en partenariat avec l'emlyon business school.

L'objectif : permettre à l'ensemble de la force managériale (Direction comprise) d'embarquer dans un parcours certifiant.

175 MANAGERS EN POSTE OU ENTRANTS (managers de proximité, managers de situation, managers de managers)

DES MODULES EN PRÉSENTIEL PRINCIPALEMENT

UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES COLLECTIVE, marquée par des travaux collectifs et une auto-certification entre pairs

UN PARCOURS SUR MESURE CONSTRUIT AUTOUR DU SOCLE MANAGÉRIAL DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE...

- Adapté aux différentes typologies de managers : manager de proximité, manager de manager et manager de situation.
- Porteur des valeurs managériales : exigence et rigueur, courage et détermination, esprit d'entreprise et d'initiative, responsabilité et sens du collectif.
- En cohérence avec les différents rôles attendus : coach entraîneur, acteur du business, leader stratège, créateur de synergies, optimiseur de performance, chef d'orchestre.

“L'objectif du programme formation était de remettre le management au cœur des échanges, de rappeler que les compétences managériales s'apprennent et se perfectionnent.”

Francis Thomine, Directeur général

La première session de Destination Management aura été le fil rouge de l'année 2022, confirmant nos convictions : la transformation des comportements managériaux a un impact direct sur le projet d'entreprise et permet au collectif de mieux s'adapter aux mutations. Une formule consolidée pour l'avenir, car les futurs managers de l'entreprise pourront suivre cette même trajectoire de formation et s'inscrire dans une nouvelle démarche de co-développement.



« L'objectif était d'installer un système dans la durée. Les conseillers commerciaux peuvent à présent se projeter et s'engager sur le long terme. Au service de nos clients-sociétaires. »

Francis Thomine, Directeur général

Une nouvelle politique de rémunération pour valoriser l'engagement et l'expertise des conseillers

L'évolution de la stratégie d'entreprise Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'accompagne d'une refonte du mode de rémunération de la force commerciale pour affirmer plus fortement nos valeurs mutualistes. Plus de variable en fonction des portefeuilles de solutions vendues aux clients-sociétaires, mais une rémunération fixe revalorisée et un système de niveaux de performance globale.

L'objectif : remettre le client-sociétaire et ses besoins au centre de l'attention.

Ainsi, plus de 1 000 collaborateurs développent leur posture de conseiller et guident en toute liberté les clients-sociétaires vers les solutions les plus pertinentes, tout en se projetant dans l'avenir.

Une politique qui résonne avec la raison d'être de l'entreprise « *permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance* », valorisant ainsi la qualité de conseil des équipes sur le terrain.

GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE, 1^{RE} ENTREPRISE DU GROUPE À PROPOSER CE MODÈLE SANS VARIABLE AU NIVEAU NATIONAL

La Direction Ressources humaines et la Direction Développement du Territoire ont accompagné et construit cette nouvelle politique de rémunération autour de trois enjeux majeurs :

- 1. Visibilité :** permettre au collaborateur de mieux se projeter.
- 2. Lisibilité :** rendre le système de rémunération plus clair et apporter du sens au métier.
- 3. Stabilité :** être rassurant vis-à-vis des collaborateurs et leur donner de la confiance.

Si le système de variable a disparu, il est important de continuer à construire la performance. Groupama Rhône-Alpes Auvergne a ainsi développé le système de NACRE – Niveau d'acquisition de compétences, de résultats et d'expertises – qui prévoit trois niveaux d'évolution complémentaire établis selon le savoir-faire, le savoir-être et les résultats d'un conseiller.

2022 marque le début d'un nouveau modèle pour la force commerciale qui sera suivi et mesuré durant les trois prochaines années, en tenant compte du contexte économique et climatique.

PERSPECTIVES D'AVENIR

“

CELA FAIT PLUSIEURS MOIS QUE NOUS TRAVAILLONS SUR LE PROJET D'ENTREPRISE AVEC LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE COMITÉ DE DIRECTION. C'EST UN PROJET QUE NOUS AVONS VOULU TRÈS COOPÉRATIF ET C'EST LE PREMIER SUCCÈS. MERCI AUX 200 COLLABORATEURS QUI ONT CONTRIBUÉ À CETTE CONSTRUCTION.”

Francis Thomine, Directeur général

Un nouveau projet d'entreprise pour tisser le fil des cinq prochaines années...

Un projet d'entreprise au profit d'une ambition forte

Après dix années d'existence, le projet d'entreprise Tremplin est arrivé à son terme en 2022. Tremplin a permis de belles avancées qui aujourd'hui positionnent Groupama comme un acteur incontournable du tissu économique et social de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. La plupart des objectifs économiques ont également été atteints.

Dans un environnement instable et en pleine transformation, l'entreprise se prépare à faire face à de nouveaux défis et lance la construction de son nouveau projet d'entreprise pour la période 2023-2027.

Ce nouveau projet d'entreprise s'appuiera sur les atouts de l'entreprise à exploiter, à renforcer, à asseoir pour continuer à remplir le rôle d'assureur mutualiste. Il a été coconstruit sur un mode participatif qui intègre toutes les parties prenantes de l'entreprise (collaborateurs, élus, partenaires, clients-sociétaires).

Sur la base de cette ambition, définie par la Présidence de la Direction générale, les travaux ont associé de nombreux contributeurs lors des différentes phases de sa construction.



Et l'ensemble des membres du conseil d'administration, du comité de direction, de la conférence de direction et du groupe de travail « Stratégie » ont également été mobilisés sur toutes les phases de construction.

Un projet d'entreprise pour servir notre ambition : « Être l'assureur incontournable de notre territoire pour affirmer notre rôle d'entreprise régionale mutualiste et citoyenne, et permettre à nos clients-sociétaires de construire leur vie en confiance sur nos territoires et amener tous ceux qui partagent nos valeurs à nous rejoindre. »

Ce projet d'entreprise s'articule autour de plusieurs leviers déployés sur les prochaines années et fera surtout l'objet de co-construction tout au long de son élaboration. L'idée étant de toujours mieux adapter nos projets et perspectives aux changements et aux évolutions de notre marché, de notre société.

Tous les acteurs sont engagés autour de la signature d'IMPACTS 2027 : « Mutuellement engagés pour agir ».

CHIFFRES CLÉS

Groupama Rhône-Alpes
Auvergne 2022

2 387
COLLABORATEURS

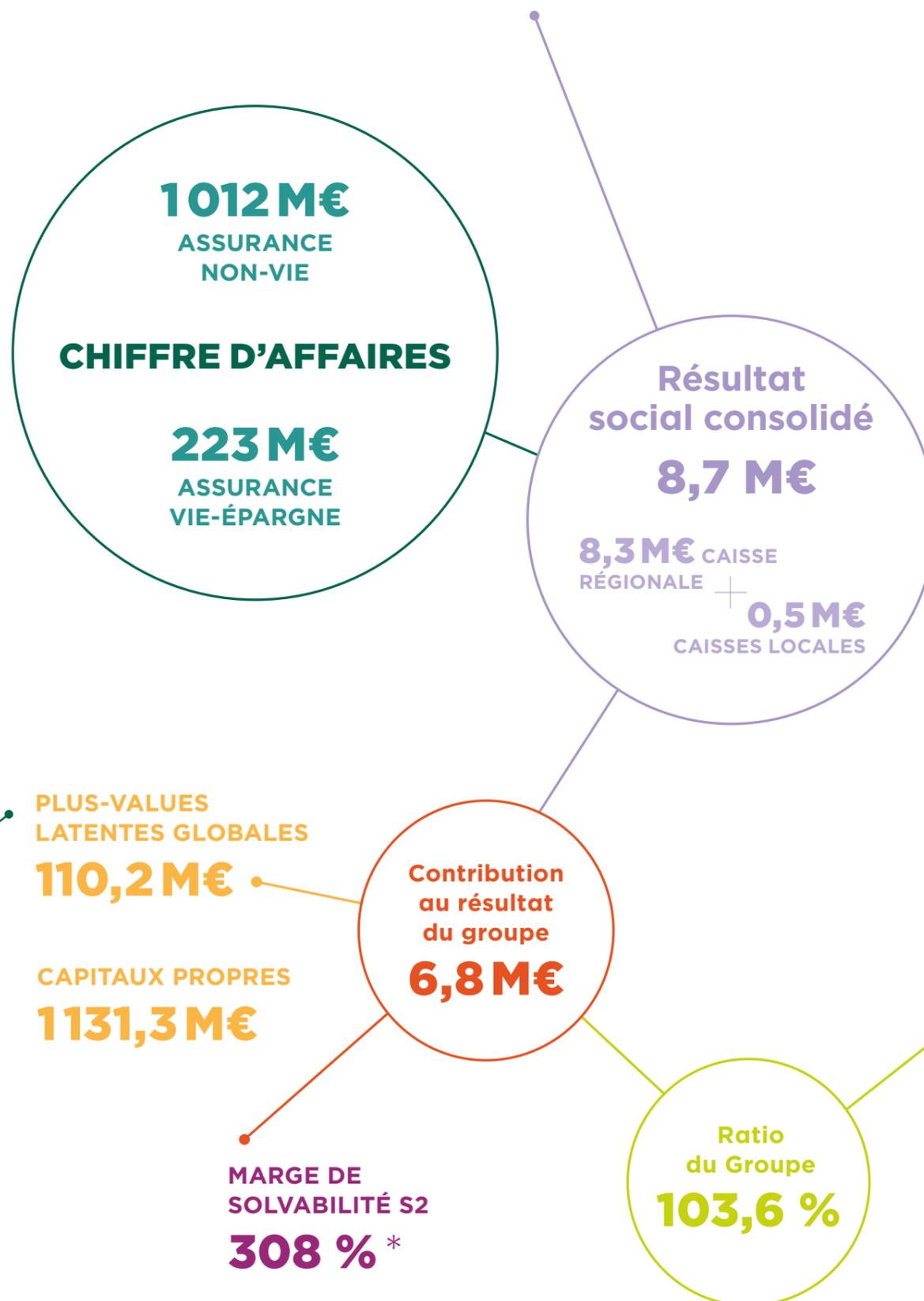
378
CAISSES LOCALES

3 737
ÉLUS

599 947
CLIENTS-SOCIÉTAIRES

311
AGENCES

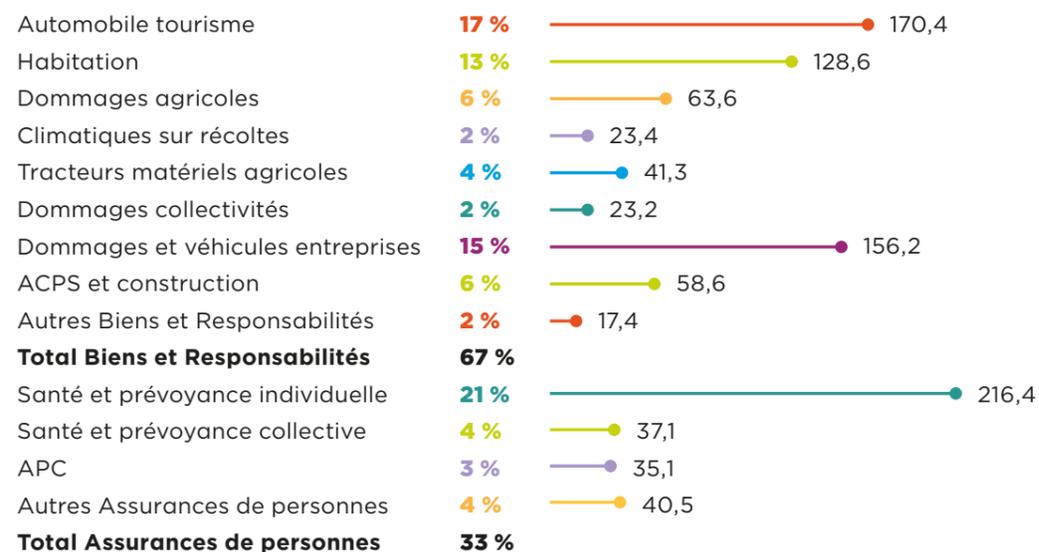
8
SITES DE GESTION



* Avec mesures transitoires

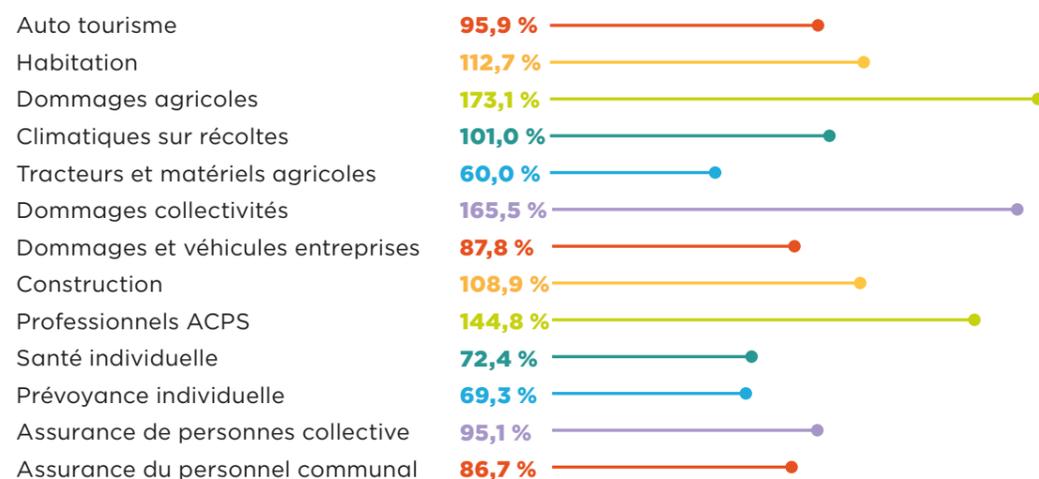
CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE NON-VIE

Répartition du chiffre d'affaires par métier (en M€)



Sous-total Affaires directes 100 %

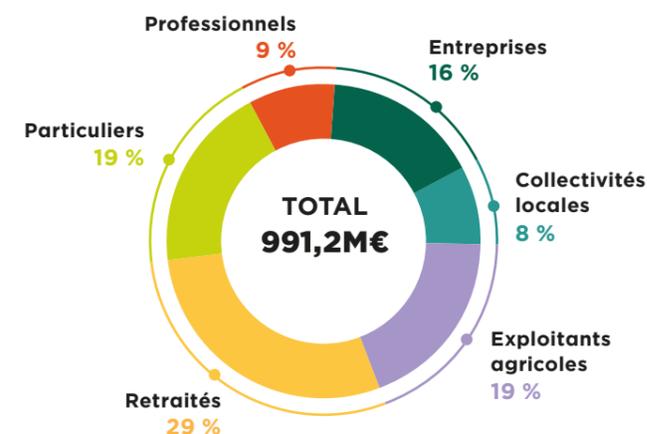
Rapport Sinistres/Cotisations par métiers*



Ensemble des risques 98 %

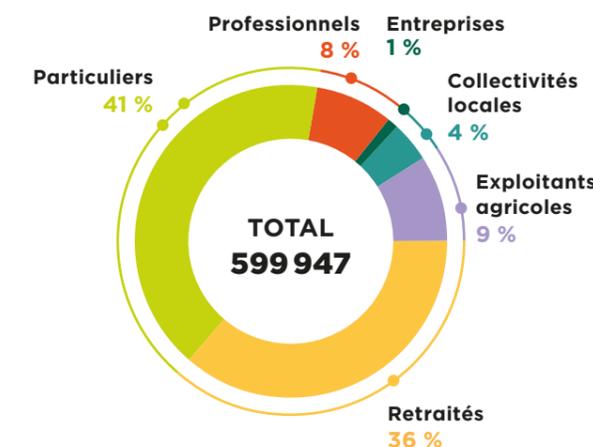
RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE

par marché



STRUCTURE DU PORTEFEUILLE

en nombre de personnes



BILAN EXERCICE

Normes sociales françaises

Actif en M€	2022
Actifs incorporels	22,6
Terrains et constructions	222,8
Participations stratégiques	528,8
Autres placements	1069,9
Réassurance Provisions	1152,4
Créances diverses	343
Autres actifs	202,6
Total Actif	3542

Passif en M€	2022
Capitaux propres	1123,1
Résultat de l'exercice	8,3
Provisions techniques	2242,8
Provisions risques et charges	16,4
Autres dettes	151,4
Total Passif	3542

COMPTE DE RÉSULTAT

Au 31 décembre 2022

Technique en M€	2022	% CA
Primes acquises	1034,6	100
Produits des placements alloués	24,2	2,3
Autres produits techniques	23,6	2,3
Charge des sinistres	-987,5	-95,4
Réassurance Groupama M.A.	118,4	11,4
Frais acquis., Adm. et autres charges	-225,9	-21,8
Résultat technique	-12,7	-1,2

Non technique en M€	2022	% CA
Résultat technique	-12,7	-1,2
Produits nets de placements	50,2	4,9
Produits placements transférés	-24,2	-2,3
Autres produits et charges	-9,3	-0,9
Produits/Charges exceptionnels	2,3	0,2
Impôt société	1,9	0,2
Résultat net de l'exercice	8,3	0,8

STRUCTURE DES PLACEMENTS



* Hors Activité Groupama Courtage

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

12 millions
DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

27 000
ÉLUS

31 000
COLLABORATEURS

15,9 Mds€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ

ASSURANCE
DE LA PERSONNE

7,8 MDS€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ASSURANCE DE BIENS
ET RESPONSABILITÉ

8 MDS€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ACTIVITÉS
FINANCIÈRES

211 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

454 M€
DE RÉSULTAT NET

282 %
DE RATIO DE SOLVABILITÉ
AVEC À L'INTERNATIONAL
MESURE TRANSITOIRE

France

MARQUE
GROUPAMA

9 CAISSES
RÉGIONALES
MÉTROPOLITAINES
2 caisses d'outre-mer
2 caisses spécialisées

6,5 millions
DE SOCIÉTAIRES
ET CLIENTS

25 000
COLLABORATEURS

13,2 MDS€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN FRANCE

1^{ER}

assureur en agriculture
assureur des communes

2^E

assureur en
santé individuelle

3^E

assureur
habitation

4^E

assureur auto
assureur en prévoyance
individuelle

International

9 PAYS
À L'INTERNATIONAL

Bulgarie Italie
Chine Roumanie
Croatie Slovénie
Grèce Tunisie
Hongrie

6 000
COLLABORATEURS

5,5 millions
DE CLIENTS

1^{ER}

assureur non-vie
en Roumanie

4^E

assureur
non-vie
en Hongrie

9^E

assureur
non-vie
en Italie

2,5 MDS€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
À L'INTERNATIONAL

groupama.fr



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne - 50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS Lyon - Emetteur des Certificats Mutualistes - Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Les instruments financiers et services d'investissement, ainsi que les produits bancaires sont commercialisés par les Caisses régionales d'assurances mutuelles agricoles Groupama, agissant également en qualité d'agents liés et de mandataires exclusifs en opérations de banque et en services de paiement d'Orange Bank. SA au capital de 898 775 712 € au 20 juin 2023 - 67 rue Robespierre - 93107 Montreuil Cedex - 572 043 800 RCS Bobigny - Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 006 369. www.gbanque.com

Crédits photos: collaborateurs Groupama Rhône-Alpes Auvergne, iStock - Juin 2023