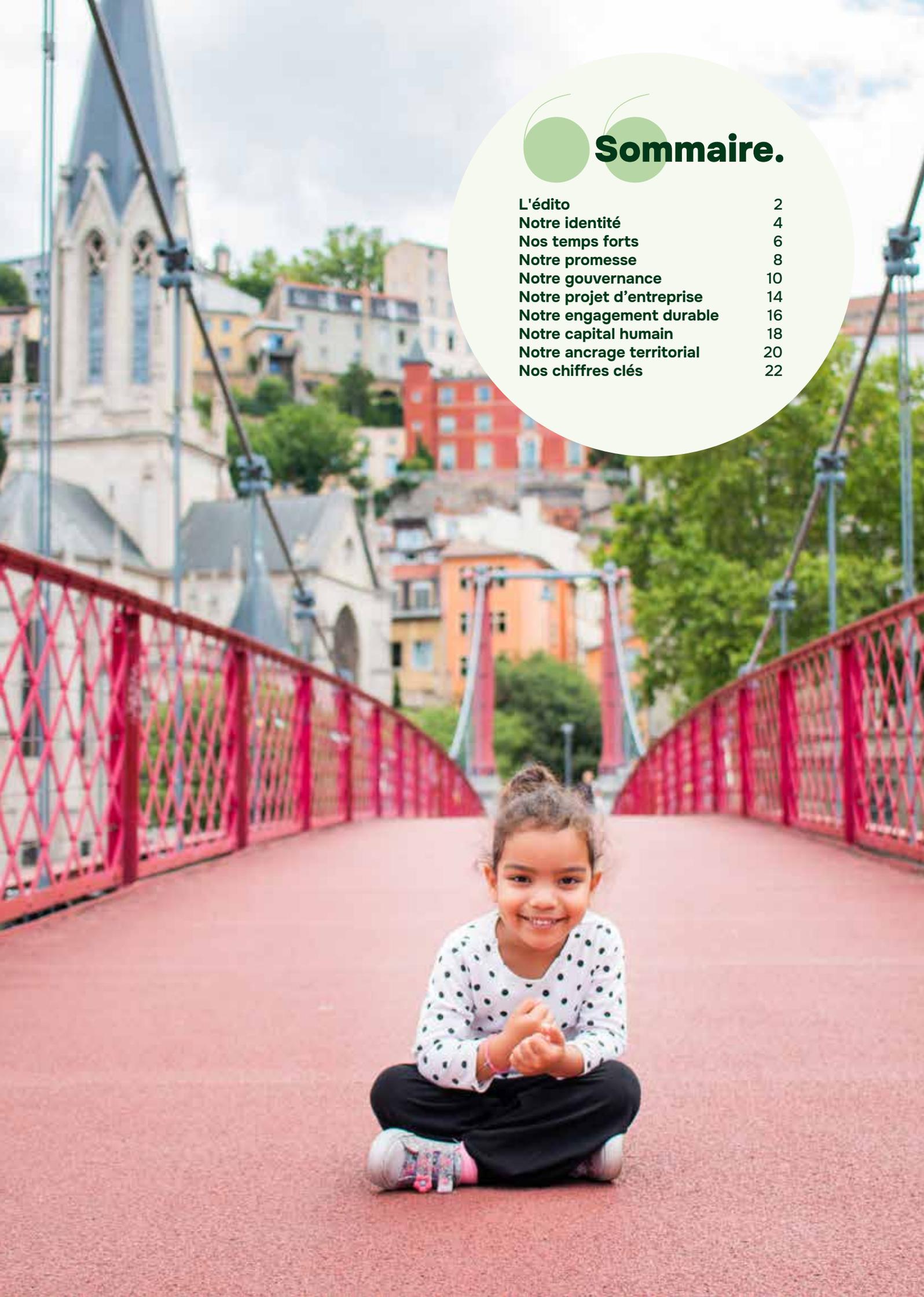


*Au cœur de nos*  
**Territoires.**



Rapport Annuel 2024



# Sommaire.

<b>L'édito</b>	2
<b>Notre identité</b>	4
<b>Nos temps forts</b>	6
<b>Notre promesse</b>	8
<b>Notre gouvernance</b>	10
<b>Notre projet d'entreprise</b>	14
<b>Notre engagement durable</b>	16
<b>Notre capital humain</b>	18
<b>Notre ancrage territorial</b>	20
<b>Nos chiffres clés</b>	22



# L'édito.

En 2024, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a atteint des records en termes de chiffre d'affaires et de résultat social. Ces chiffres exceptionnels témoignent de la solidité de notre modèle mutualiste qui répond à beaucoup d'attentes de nos concitoyens à la recherche de modèles plus participatifs et humains. Il donne du sens à nos actions. Il nous inscrit dans la durée. Il est armé pour innover et faire face aux grands défis du moment : risques climatiques, intelligence artificielle...

Grâce à ses performances, notre Caisse régionale participe significativement au développement de ses territoires. Nous sommes fiers d'investir et de réinjecter chaque année près d'un milliard d'euros dans l'économie régionale et de créer de l'emploi local, là où vivent nos clients-sociétaires. Nos valeurs de proximité, solidarité et responsabilité continuent de guider nos actions. Nos résultats nous permettent d'être à la hauteur de notre ambition.

**Patrick LAOT**  
Président

et

**Francis THOMINE**  
Directeur général





ENUE  
X  
UX  
Groupama

1:42

1308<sup>54</sup>

## Groupama Rhône-Alpes Auvergne, acteur régional incontournable

Né il y a plus de 120 ans au cœur du monde agricole, dans notre région, à Mions, près de Lyon, Groupama est fier de son ancrage territorial.

Assureur incontournable de nos territoires, Groupama Rhône-Alpes Auvergne est l'une des neuf Caisses régionales du groupe Groupama.

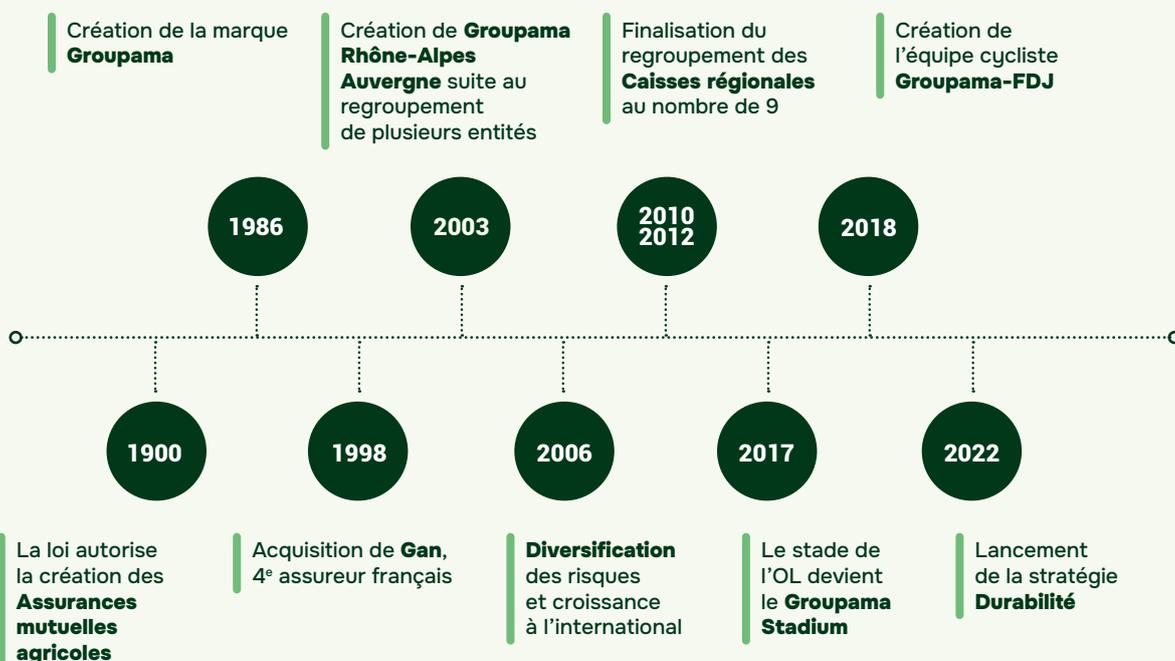
Nous sommes une entreprise mutualiste. Nous n'avons pas d'actionnaires. Nous n'appartenons à personne d'autres qu'à nos clients-sociétaires, qui sont notre unique intérêt. Leur satisfaction est et restera toujours notre priorité.

Très implantée dans ses 12 départements, la Caisse régionale investit et redistribue chaque année ses résultats au service de ses clients-sociétaires, de ses élus et de ses collaborateurs.

Notre modèle de proximité nous positionne comme un acteur régional engagé et citoyen. Nous soutenons les acteurs qui font vivre nos territoires.

Avec 309 agences, nous sommes toujours à vos côtés, à moins de 15 minutes de chez vous.

## Groupama, plus de 100 ans d'histoire :



# Notre identité.

## *Notre raison d'être :*

Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraide humaines, proches et responsables.

## *Nos valeurs :*

Proximité, solidarité et responsabilité.

## **Notre métier d'assureur : protéger et au-delà**

La confiance est une valeur essentielle pour Groupama parce qu'elle est au cœur de notre métier d'assureur.

C'est dans cet état d'esprit que Groupama Rhône-Alpes Auvergne répond aux besoins de ses clients et sociétaires en leur apportant des solutions globales de gestion de risques.

Assurer vos biens

Protéger votre famille

Préparer l'avenir

Prévenir les risques

Protéger et fidéliser vos salariés et agents

Assurer vos biens

Sécuriser votre activité professionnelle

# Nos temps forts.

Une année 2024 au service de nos clients-sociétaires,  
nos élus et nos collaborateurs.



## Groupama Stadium.

Le pouvoir de nous rassembler



## Ton Club Ton Maillot

Par passion du vélo



## Job dating

Recruter dans nos territoires



## Sommet de l'élevage

Partenaire du monde agricole



## Trophées des bénévoles du sport

Supporter des bénévoles



## Le Tigre

Convivialité entre Caisses régionales





**Balades solidaires**  
Lutter contre les maladies rares



**Assemblée générale de la Caisse régionale**  
À Clermont-Ferrand



**Rencontre Nationale de Groupama**  
Accueil à Aix-les-Bains



**Les Trophées pro**  
Récompenser les pros



**Pass'installation**  
Aux côtés des jeunes agriculteurs



**Equita**  
Le salon des passionnés d'équitation



## Une nouvelle identité de marque pour réaffirmer nos valeurs

En 2024, Groupama a dévoilé une nouvelle identité de marque.

D'un point de vue graphique, le concept de point de repère, à la fois humain, temporel et géographique, a été choisi pour symboliser notre ancrage local et notre durabilité.

Le nouveau logo conserve le symbole du village, entouré par un cercle solide, qui représente notre communauté mutualiste d'entraide et de solidarité. La lettre G est également redessinée.

Personnage central de l'esprit de la marque Groupama, Cerise incarne la promesse d'être « Toujours là pour moi ». Son image, plus moderne, est renforcée pour s'imposer comme un symbole, un « point de repère » qui apporte des réponses ou conseils, et toujours une tranquillité d'esprit aux sociétaires.



**Groupama**

Toujours là pour moi

*Nouveau logo*



À vos côtés depuis plus de 120 ans.



Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne - Entreprise régie par le code des assurances - Siège social situé 50 rue de Saint-Cyr 69251 Lyon Cedex 08 - RCS Lyon 770 838 366 - Document et visuel non contractuels - Réf. Com VC/2024 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel, Janvier 2025.

## Un modèle mutualiste qui évolue et se renforce

La synergie entre élus et collaborateurs est le socle de la réussite de notre modèle mutualiste. En 2024, nous avons renforcé cette collaboration avec la mise en place du Duo Président/Référent Mutualiste Local (RML). 350 chargés de clientèle de la Caisse régionale accompagnent ainsi la dynamique des Caisses locales.

En 2025, la partie statutaire des Assemblées générales des Caisses locales évolue pour être complètement digitalisée et permettre à un plus grand nombre de sociétaires de voter. Les Rencontres Mutualistes des Caisses locales deviennent le rendez-vous de la proximité.

# Notre promesse.

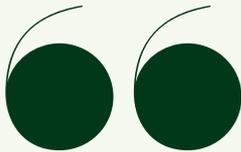
## Innover pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain

En 2024, la cellule innovation, qui est un parcours intrapreneuriat ouvert aux étudiants, a lancé deux pépites : un projet de mesure de la prévention et "Maths et ma Toque", un jeu éducatif pour favoriser la compréhension des mathématiques par les enfants.

Nous avons aussi renforcé nos liens avec certaines start-up issues de la cellule innovation, à l'instar d'exo.expert qui propose un service agricole par drone pour répondre aux mieux aux besoins de nos sociétaires.

Notre siège accueille en outre depuis 2024 cinq jeunes pousses dans un nouvel espace dédié.

Dans le cadre de Volt'terre, programme d'open innovation du groupe Groupama, la Caisse régionale est mobilisée sur 6 expérimentations destinées à améliorer notre impact environnemental, nos process métiers et la satisfaction clients.



## Préventeur avant d'être assureur

Groupama Rhône-Alpes Auvergne fait évoluer son organisation pour booster ses services dédiés à la prévention pour protéger les particuliers, mais aussi nos sociétaires professionnels, agricoles et des collectivités.

Sécurité routière, santé, dommages aux biens, habitation, risques industriels, risques climatiques et émergents... Nos préventeurs et nos élus de Caisses locales sont sur le terrain pour accompagner, conseiller et garantir une action proactive de la sécurité. Nous travaillons main dans la main avec les élus locaux, les Fédérations départementales et la Caisse régionale pour éduquer et informer, créant ainsi une communauté consciente et engagée en matière de prévention.

**AIN**

Vice-Président régional • Président départemental  
Gilles LASSUS

Administratrice régionale • Membre du Bureau départemental  
Agnès BERTILLOT

PRÉSIDENT  
Patrick LAOT\*

**CHER**

Vice-Président régional • Président départemental  
Paul-Etienne DEVOUCOUX

Administratrice régionale • Vice-Présidente départementale  
Virginie DACHICOURT

HAUTE-SAVOIE

Vice-Président régional • Président départemental  
Jean-Charles MOGENET\*

**ALLIER**

Vice-Président régional • Président départemental  
Guy MADET

Administratrice régionale • Vice-Présidente départementale  
Nathalie BRUN

Administratrice régionale • Vice-Présidente départementale  
Esther GRUNNEKE-MEIJER

**HAUTE-LOIRE**

Vice-Présidente régionale • Présidente départementale  
Marie-Paule SOULIER

Administrateur régional • Vice-Président départemental  
Ahmed EL ATI ALLAH

LOIRE

Vice-Président régional • Président départemental  
Romain PATOILLARD

**ISÈRE**

Administratrice régionale • Vice-Présidente départementale  
Sylvie GABRIEL

Vice-Président régional • Président départemental  
Frédéric BRET

Censeure régionale • Membre du Bureau départemental  
Nicole LESTRA

Dans le modèle mutualiste, les sociétaires élisent leurs élus, les représentants au niveau local qui élisent à leur tour leurs représentants au niveau régional. Chaque décision fait l'objet d'une réflexion collective en amont dans le cadre des Assemblées générales, conseils d'administration, commissions et réunions de travail. La transparence et la proximité sont des valeurs essentielles de ce modèle.

# Notre Gouvernance.

## Le Conseil d'administration régional



Sous l'autorité de son Président, il définit les grandes orientations de l'entreprise et veille à leur mise en œuvre.

Vice-Présidente régionale • Présidente départementale

Isabelle CHOPIN\*

Administrateur régional • Vice-Président départemental

Didier TARDIVON

Vice-Président régional • Président départemental

Luc CHAVASSIEUX

Administratrice régionale • Trésorière de la Fédération départementale

Marion MOINECOURT

Vice-Président régional • Président départemental

Cédric ROUGHEOL

Administratrice régionale • Secrétaire de la Fédération départementale

Nathalie PANEM

Emmanuel MARQUES

Gilles BRETONNIER

Vice-Président régional • Secrétaire régional • Président départemental

Luc CHEVALIER \*

Vice-Présidente régionale • Trésorière régionale • Présidente départementale

Nathalie MOREL \*

ADMINISTRATEURS SALARIÉS

NIÈVRE

RHÔNE

SAÔNE-ET-LOIRE

SAVOIE

PUY-DE-DÔME

\* Administrateur national et membre du Bureau du Conseil d'administration GRAA





Direction **GÉNÉRALE**



Francis THOMINE

Direction **GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE**



Alain THIVILLIER

Direction **RESSOURCES HUMAINES / TRANSFORMATION INNOVATION ET MOYENS**



Philippe BALVA

Direction **FINANCIÈRE**



Régis LONGIN

Direction **DES MARCHÉS**



Aurore DE FONTAUBERT

Direction **DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES**



Franck BARIOL

Direction **DURABILITÉ ET CLIMATIQUE**



Pierre CROUZET

Direction **GESTION DES ACTIFS**



Nazya SAID



## Le Comité de direction.

Sous l'autorité du Directeur général, il prépare la stratégie et les politiques de l'entreprise et les soumet au Conseil d'administration. Il est garant de leur mise en œuvre opérationnelle et de leurs résultats.

Direction **INSTITUTIONNEL · PARTENARIATS · COMMUNICATION CORPORATE**



**Christel DURAND**

Direction **SERVICE AUX SOCIÉTAIRES**



**Rémy DERAL**

Direction **RENTABILITÉ**



**Jean-Philippe RABILLOUD**

Direction **ENTREPRISES · COLLECTIVITÉS · COURTAGES**



**Arnaud BERGER**

Direction **AUDIT INTERNE**



**Carine REVERCHON**

Direction **MAÎTRISE DES RISQUES**



**Pierre-François LAMOTTE**

# Notre projet d'entreprise.

## Une stratégie qui allie durabilité et performance



Lancé en juin 2023, notre projet d'entreprise évolue chaque saison pour sans cesse améliorer notre stratégie au service de nos clients-sociétaires.

Pour cette 2<sup>e</sup> saison, nos priorités ont été orientées pour booster le développement de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, fidéliser et engager encore davantage nos collaborateurs, consolider la maîtrise des risques grâce notamment à notre rôle de préventeur et installer nos singularités d'entreprise durable et efficace.



*Notre ambition pour 2027 :*

Être l'assureur incontournable de notre territoire, pour affirmer notre rôle d'entreprise régionale mutualiste et citoyenne, pour permettre à nos sociétaires de construire leur vie en confiance sur nos territoires et amener tous ceux qui partagent nos valeurs à nous rejoindre.

## Nos grandes orientations sont portées par nos 3 singularités :

- La **durabilité** de nos actions, notamment dans la relation de confiance avec nos clients-sociétaires et dans notre impact sociétal sur nos territoires,
- Notre **efficacité**, qui se traduit par « nous devons être bons du 1er coup »,
- Notre **responsabilité** locale, portée sur le terrain par nos élus et partenaires, et par nos agences qui maillent notre territoire.

## Agir pour atténuer l'impact de notre activité sur l'environnement

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est une entreprise responsable engagée dans un développement durable. L'objectif du groupe est d'atteindre la neutralité carbone à horizon 2050. Pour y contribuer, nous nous engageons à réduire de 50 % l'intensité carbone de notre portefeuille de placements financiers d'ici 2030. Nous réduisons également notre empreinte carbone dans la gestion des sinistres avec des initiatives telles que l'utilisation de pièces automobiles issues de l'économie circulaire et la réparation de pare-brise plutôt que le remplacement à neuf. Et bien sûr, nous renouvelons la flotte automobile par des véhicules électriques.

Notre entreprise soutient aussi des projets avec un impact positif sur l'environnement dans notre territoire, comme le projet de préservation du patrimoine forestier de Sylv'ACCTES ou le CRBA avec leur programme de recherche appliquée pour la sélection de variétés de légumes adaptées aux conditions climatiques de notre région.

En 2024, **22,5 %** des pièces auto utilisées dans la réparation des sinistres sont issues de l'économie circulaire, avec une augmentation de **5 points** entre 2024 et 2023.

**1 pare-brise sur 5** est réparé au lieu d'être remplacé à neuf.

## Vers une labellisation RSE de l'AFNOR

En 2024, Groupama et toutes ses Caisses régionales se sont engagées dans la démarche de la labellisation RSE de l'AFNOR. Cela nous permet de mesurer la maturité de notre entreprise en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Pendant plusieurs mois, chaque service a rassemblé une documentation de preuves et présenté ses pratiques vertueuses. Les résultats seront divulgués début 2025. Ce label nous permettra ainsi de prouver notre engagement RSE.



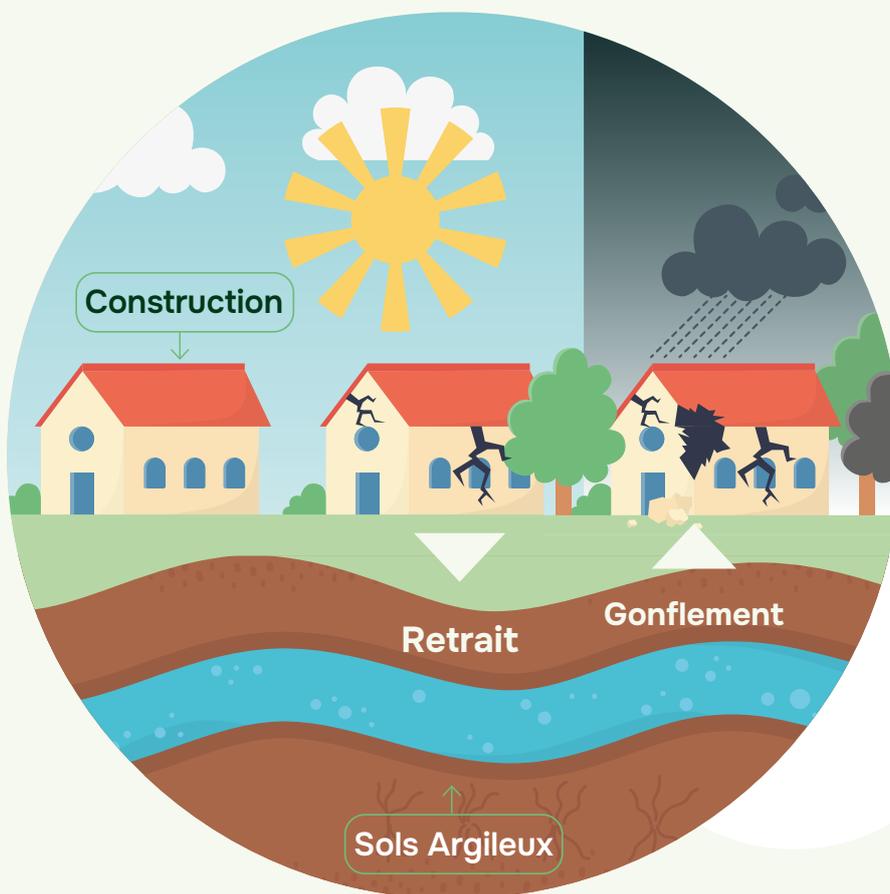
# Notre engagement durable.

## Lancement d'une Chaire Risque climatique avec l'emlyon

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a lancé en 2024, avec l'emlyon business school, la Chaire « Risque Climatique et Assurance Dommage ». L'objectif est de conduire un travail de recherche, notamment doctorale, autour de la modélisation probabiliste des risques climatiques, afin d'aboutir à une meilleure compréhension de l'adaptation des mécanismes d'assurance dommage à la transition environnementale.

Parmi les risques les plus affectés par le changement climatique figure le risque de retrait-gonflement des argiles (RGA). Les mouvements des terrains argileux, principalement dus à la sécheresse, provoquent une forte sinistralité des bâtiments.

Les travaux de la Chaire se concentrent en particulier sur ce risque. La Chaire a, pendant quatre ans, pour mission de produire des travaux de recherche aboutissant à des publications scientifiques, d'organiser des séminaires et des événements grand public sur ces sujets.



# Notre capital humain.

## Recrutement : les commerciaux parlent aux commerciaux

Bien recruter nos commerciaux est un enjeu de performance pour l'entreprise via la fidélisation de nos collaborateurs et de nos sociétaires. Être un bon commercial, c'est certes avoir un bon bagage technique mais c'est surtout une posture professionnelle, de l'endurance et un bon état d'esprit qui permet de nourrir sa motivation sur le long terme pour continuer à être performant. En 2024, la Direction des Ressources Humaines a mis en place un nouveau dispositif qui permet à nos commerciaux d'être recrutés par leurs pairs. Et les résultats sont très positifs : une meilleure compréhension du métier en amont par les candidats et la sélection des profils par nos commerciaux qui vont ensuite tout mettre en œuvre pour intégrer les nouvelles recrues dans les meilleures conditions.



## Des collaborateurs engagés avec de belles perspectives de carrière

Notre politique de ressources humaines place la personne au cœur de notre organisation et considère les collaborateurs comme le premier capital de l'entreprise.

Une politique récompensée en 2024 par l'obtention de la certification Top employeur pour la deuxième année consécutive.





**2319** collaborateurs

Plus de **300** métiers

**400** recrutements en **2024**,  
dont **79** contrats en alternance

**91/100** : note de l'index  
égalité **Homme/femme**

**115 965** heures de formation

## Une évolution professionnelle favorisée

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est l'un des premiers employeurs de nos territoires et est particulièrement fier de maintenir de l'emploi là où vivent nos clients-sociétaires.

En 2024, la Caisse régionale a recruté environ 400 collaborateurs, dont 40 % en mobilité interne. Ces nouvelles recrues bénéficient, comme tous nos collaborateurs, d'un parcours professionnel qui favorise l'évolution de leurs compétences. 100% des salariés ont suivi en 2024 au moins une session de formation. Et 26 heures de formation ont en moyenne été dispensées par salarié durant leur première année.

79 jeunes en alternance ont rejoint Groupama Rhône-Alpes Auvergne en 2024.

Avec plus de 300 métiers différents, Groupama favorise la mobilité. 66 % des managers actuels sont ainsi issus de la promotion interne. Chez Groupama Rhône-Alpes Auvergne, le management est une voie d'évolution de carrière mais l'entreprise encourage tout autant la voie de l'expertise qui peut, elle aussi, permettre d'évoluer à des hauts niveaux de responsabilités.

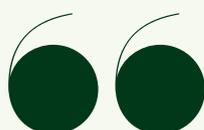
## Un impact économique local

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est un acteur engagé et participe activement au développement de ses territoires.

Pour preuve, notre rapport d'ancrage territorial 2024 révèle que la Caisse régionale a généré plus de 7 000 emplois directs et indirects en 2023.

Les retombées économiques sont elles aussi conséquentes puisque Groupama Rhône-Alpes Auvergne a réalisé un total de plus de 850 millions d'euros de dépenses liées aux indemnités de particuliers et professionnels et aux dépenses fournisseurs, dont 81 % ont été effectuées sur son périmètre d'action géographique.

Notre politique de partenariats témoigne également de notre volonté de nous engager dans notre écosystème territorial. Qu'ils soient économiques, culturels, sportifs ou dans les domaines de la santé et du social, nos partenariats s'étendent à l'ensemble de nos 12 départements et permettent de renforcer notre impact sociétal.



### Un des premiers investisseurs de la LDLC Arena

Nous sommes fiers d'avoir répondu présents aux côtés d'autres entrepreneurs et institutionnels français, dont nombreux sont de la région, pour investir dans la LDLC Arena. Installée à Décines en face du Groupama Stadium, cette salle accueille des concerts nationaux et internationaux, des rencontres sportives, dont les matchs du club de basket de l'Asvel, mais aussi des événements d'entreprise de grande envergure. L'accord de rachat a été signé entre l'OL et Holarena, dont Holnest, la holding familiale de Jean-Michel Aulas, est l'actionnaire majoritaire, accompagnée de 13 partenaires, dont Groupama Rhône-Alpes Auvergne est un des premiers investisseurs, à hauteur de 15.03 %.

# Notre ancrage territorial.

## Les élus Groupama engagés pour la Fondation

53 000 euros, c'est le montant des dons récoltés par nos élus pour les associations engagées dans la lutte contre les maladies rares. En juin 2024, chaque fédération départementale a organisé une balade solidaire pour récolter des dons et soutenir l'action de la Fondation Groupama. Au total, 2 400 marcheurs ont répondu présents dans nos 12 départements.



## Groupama, supporter des bénévoles sportifs



Avec près de 3 400 élus bénévoles, Groupama Rhône-Alpes Auvergne est bien placé pour savoir à quel point le bénévolat est essentiel. C'est pourquoi nous avons à cœur de soutenir les bénévoles sportifs qui font vivre le sport amateur et professionnel dans nos territoires. En 2024, 2 696 équipements (T-shirts, doudounes, etc.) ont été distribués aux bénévoles de nos clubs sportifs partenaires. Et la deuxième édition des Trophées des bénévoles du sport organisée aux côtés de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a permis de les récompenser et de valoriser leur engagement.

# Nos Chiffres clés.

au 31.12.2024



**8**

sites de gestion

**3 386**

élus

**2 319**

collaborateurs

**347**

Caisses locales

**309**

agences





## Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Chiffre d'Affaires 2024.

**1 138 M€**

Assurance non-vie

**262 M€**

Assurance vie-épargne

**72 M€**

Contribution au Résultat  
du groupe Groupama

**309 %**

Marge de solvabilité

**64.9 M€**

Résultat social consolidé

**94.6 %**

Ratio combiné

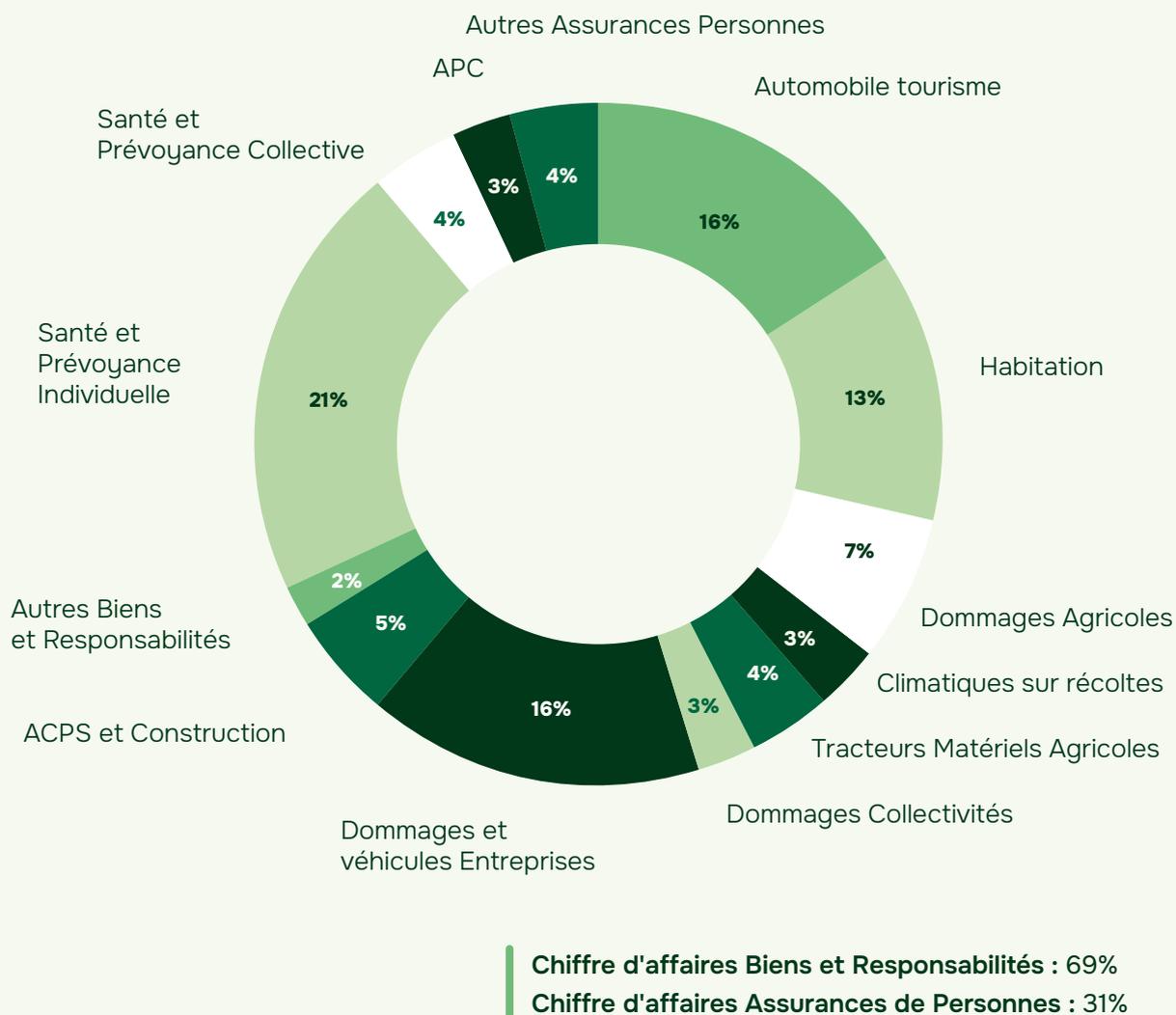
**1 234 M€**

Capitaux propres

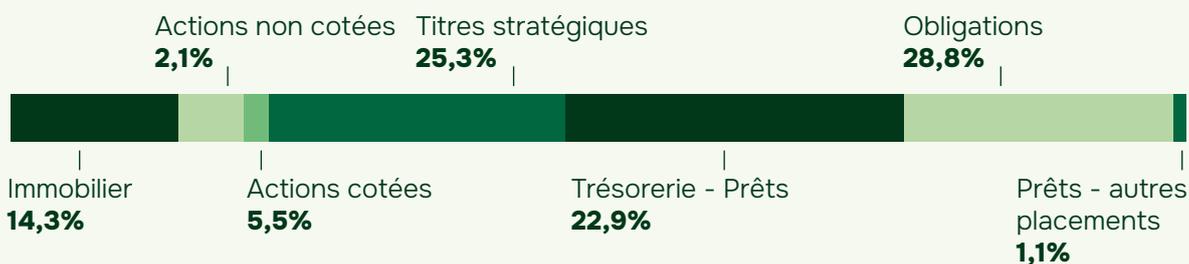
**154.7 M€**

Plus-values latentes globales

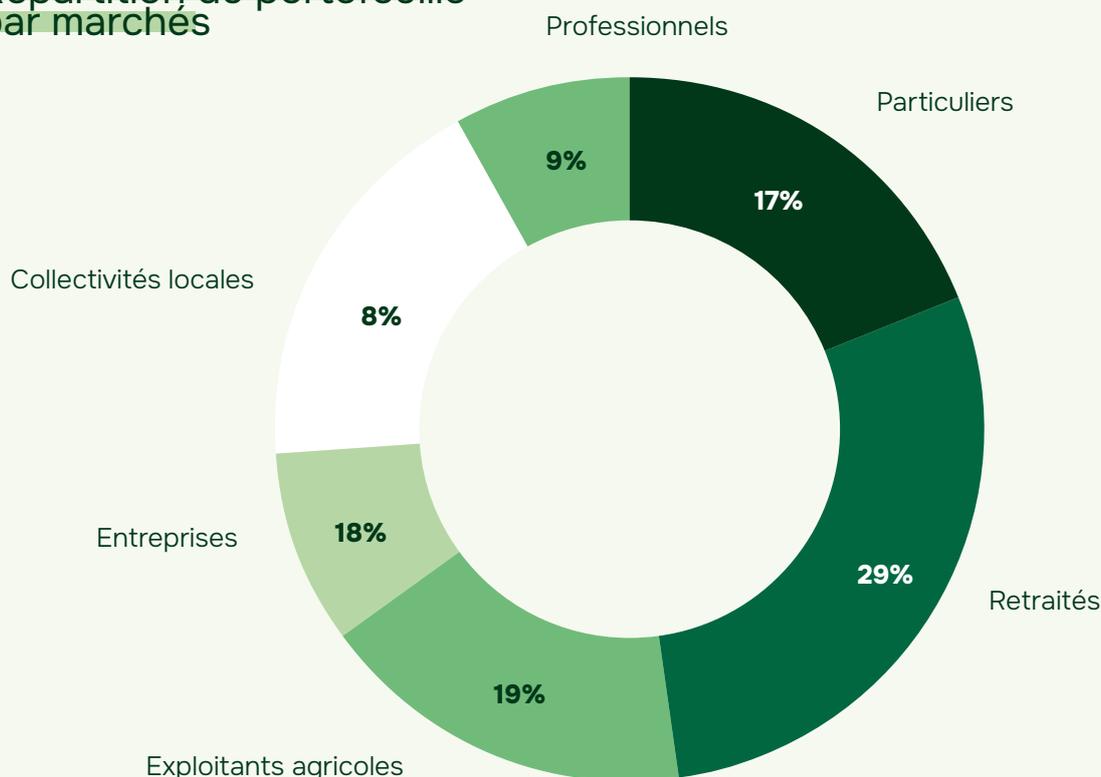
## Chiffre d'affaires assurances non-vie Répartition du chiffre d'affaires par métiers



## Structure des placements 2024



## Répartition du portefeuille par marchés



### BILAN Exercice 2024

Actif en M€	2024
Actifs incorporels	25,0
Terrains et constructions	294,3
Placements entreprises liées	545,0
Autres placements*	1 153,3
Réassurance Provisions	1 019,8
Créances diverses	313,7
Autres actifs	240,7
<b>Total Actif</b>	<b>3591,8</b>

Passif en M€	2024
Capitaux propres	1 221,7
dont Résultat de l'exercice	64,7
Provisions techniques*	2 134,7
Provisions non techniques	19,5
Autres dettes	215,8
<b>Total Passif</b>	<b>3 591,8</b>

\*Normes sociales françaises

### COMPTE DE RÉSULTAT 31 décembre 2024

#### Compte de résultat technique

en M€	2024
Primes acquises	1 170,0
Produits des placements alloués	21,9
Autres produits techniques*	27,4
Charge des sinistres	-705,8
Réassurance Groupama M.A	-190,4
Frais acquis., Adm. et autres charge	-242,1
<b>Résultat technique</b>	<b>80,8</b>

#### Compte de résultat non technique

en M€	2024
Résultat Technique	80,8
Produits nets de placements	46,1
Produits placements transférés*	-21,9
Autres produits et charges non techn.	-15,9
Produits et Charges exceptionnels	0,4
Impôt Société	-24,8
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>64,7</b>

# Nos Chiffres clés.

au 31.12.2024

## Position sur le marché français

- 9 Caisses régionales
- 2 Caisses spécialisées
- 2 Caisses en Outre-mer
- 2 marques complémentaires :  
Groupama et Gan

3<sup>e</sup> assureur de biens et responsabilité

1<sup>er</sup> assureur de l'agriculture  
(% des cotisations)

1<sup>er</sup> assureur des communes (en nombre)

4<sup>e</sup> assureur habitation (en CA)

5<sup>e</sup> assureur auto (en CA)

12<sup>e</sup> assureur de la personne

2<sup>e</sup> assureur en santé individuelle (en CA)

4<sup>e</sup> assureur en prévoyance individuelle  
(en CA)

## Position à l'international :

6 millions de clients et  
sociétaires

6 000 collaborateurs

9<sup>e</sup> assureur généraliste

6 millions de sociétaires et clients

26 000 collaborateurs

2 400 Caisses locales

26 000 élus

9 pays hors de France

1<sup>er</sup> assureur en Roumanie

3<sup>e</sup> assureur en Hongrie

9<sup>e</sup> assureur Non Vie en Italie

**Autres marchés :** Grèce, Bulgarie, Slovaquie, Croatie, Tunisie, Chine.



# Le Groupe Groupama

## Chiffre d'Affaires :

**18,5** milliards d'euros

**961** millions d'euros  
de résultat net

**15,2** milliards d'euros en France

**185** % de ratio de solvabilité  
sans mesure transitoire

**3,1** milliards d'euros  
à l'international

**12** millions de sociétaires et  
clients

**246** millions d'euros  
d'activités financières

**32 000** collaborateurs

### Indicateurs économiques groupe

**Résultat Net** 961 millions d'euros

**Résultat opérationnel économique** 954 millions d'euros

**Ratio combiné non-vie** 95,1 %

**Marge de solvabilité** 241 % (avec mesure transitoire)

**Fonds propres** 10,5 milliards d'euros

**Marge de service contractuelle** 3,8 milliards d'euros

**Total Bilan** 89,4 milliards d'euros



**Groupama Rhône-Alpes Auvergne** - Caisse régionale  
d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne -  
50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS  
Lyon - Emetteur des Certificats Mutualistes - Entreprise régie par le  
Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et  
de Résolution - 4 place de Budapest CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09.

**Conception et création graphique :**  
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

**Crédits photos :** Groupama Rhône-Alpes Auvergne, iStock, Aurélien  
Chauveau, Thomas Chené, Alexis Havret, Artyfan69

Groupama Rhône-Alpes Auvergne participe à la protection de  
l'environnement en sélectionnant des prestataires respectueux de  
l'environnement et labellisés Imprim'Vert®. Le papier est issu de  
sources responsables et de forêts gérées durablement. Le  
papier utilisé pour cette production est certifié FSC.

Imprimerie 106



