

Toujours là pour moi



RAPPORT ANNUEL

Sommaire

Sommaire	1
Edito	2
Groupama Rhône-Alpes-Auvergne, assureur incontournable	4
Une gouvernance responsable et engagée	8
Une entreprise ancrée dans ses territoires	15
Des élus engagés pour un mutualisme d'impact	18
Des collaborateurs engagés au service de nos clients	22
La satisfaction de nos clients-sociétaires au cœur de nos actions	26
Nos chiffres clés 2025	30



Edito

En 2025, **Groupama Rhône-Alpes Auvergne** a été au rendez-vous de sa promesse **Toujours là pour moi**.

Toujours là pour nos clients-sociétaires. Leur satisfaction, en progression, reflète la qualité de la relation que nous construisons avec eux. Elle est le résultat de l'engagement de tous à leur service.

Toujours là pour nos collaborateurs. Notre Caisse régionale recrute et investit dans ses ressources humaines afin de les accompagner durablement dans leurs parcours professionnels.

Toujours là aussi pour nos élus. Acteurs essentiels de la vie mutualiste, ils sont, en synergie avec nos collaborateurs, nos ambassadeurs sur le terrain. Leur mobilisation est exceptionnelle.

Toujours là pour nos territoires. En tant qu'acteur incontournable de la région mais aussi en tant qu'entreprise citoyenne et responsable, nous menons et soutenons des actions de proximité avec un fort impact positif.

Notre identité : un modèle mutualiste régional qui s'exerce au cœur de nos territoires. Une Caisse régionale qui investit localement et qui agit en proximité. Nous pouvons compter sur l'engagement de chacun - élus comme collaborateurs - pour soutenir une croissance durable et responsable. Nos clients-sociétaires peuvent compter sur nous. Comme les territoires où nous sommes implantés.

Nous sommes toujours là. En 2025, nous avons progressé, évolué, tout en restant fidèles à notre modèle et à nos valeurs de solidarité, proximité et responsabilité.

Pour nous, **Toujours là pour moi** est bien plus qu'une promesse, c'est notre signature.

Patrick **LAOT**, Président

Francis **THOMINE**, Directeur général

Groupama Rhône-Alpes Auvergne, assureur incontournable

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est un assureur incontournable de notre territoire. Nous sommes l'une des 9 Caisses régionales du groupe GROUPAMA en France. Nous couvrons 12 départements.

Entreprise mutualiste, nous appartenons à nos clients-sociétaires. Nous n'avons pas d'actionnaires. C'est pourquoi la satisfaction de nos clients est notre priorité.

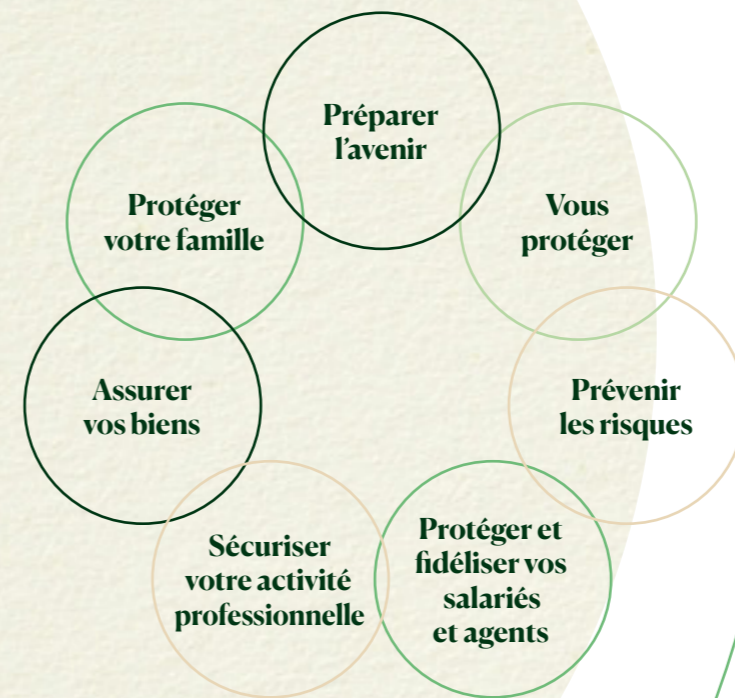
C'est un modèle ancré dans les territoires. Nous nous inscrivons dans la proximité et dans la durée. La mobilisation de nos élus, représentants de nos clients-sociétaires, est réelle. Elle permet d'être en phase avec les attentes et les besoins de nos territoires.


Nos valeurs : proximité, solidarité et responsabilité

Notre raison d'être : Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraide humaines, proches et responsables.

Notre ambition : Être l'assureur incontournable de notre territoire, pour affirmer notre rôle d'entreprise régionale mutualiste et citoyenne, pour permettre à nos sociétaires de construire leur vie en confiance sur nos territoires et amener tous ceux qui partagent nos valeurs à nous rejoindre.

Notre métier d'assureur : protéger et au-delà





Assurer aujourd'hui sans compromettre demain. La durabilité, c'est la capacité de Groupama Rhône-Alpes Auvergne à concilier performance économique, impact social positif et respect de l'environnement pour garantir sa pérennité et celle des territoires qu'elle accompagne.

Carine **REVERCHON**
Directrice Durabilité
et Maîtrise des risques

Notre promesse : Toujours là pour moi

La feuille de route Durabilité s'articule autour de 3 axes jusqu'en 2030 :

- **Toujours là pour nos territoires** : Agir pour renforcer notre impact d'entreprise citoyenne sur nos territoires ;
- **Toujours là pour nos clients** : Accompagner et faire grandir durablement notre communauté de clients-sociétaires ;
- **Toujours là pour nos collaborateurs** et nos élus en employeur responsable et entreprise mutualiste.

Acteur économique majeur de la région, Groupama Rhône-Alpes Auvergne accompagne également le développement du territoire, là où vivent ses clients-sociétaires, ses élus et ses collaborateurs. Des investissements responsables et durables au service du vivre-ensemble. Nous soutenons ainsi de nombreux projets de proximité et d'actions citoyennes.

Certification AFNOR

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a obtenu en 2025 le niveau Confirmé (3^e niveau sur 4) du label Entreprise Engagée RSE d'AFNOR Certification. Un label qui confirme l'engagement responsable de l'entreprise dans ses territoires. Le label Engagé RSE évalue la maturité des démarches responsables des entreprises.

Concrètement, une équipe d'évaluateurs a examiné plus de 50 critères (la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, l'environnement, les questions relatives aux consommateurs et au développement local) et interrogé plus de 70 collaborateurs, directeurs, clients, fournisseurs et partenaires, pour évaluer la performance des pratiques de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Le label Engagé RSE de l'AFNOR reconnaît la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans le pilotage des activités de l'entreprise ainsi que son impact positif sur le territoire.



Une gouvernance responsable et engagée

Le Conseil d'administration de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Fidèle à son modèle mutualiste, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'appuie sur une gouvernance démocratique et territoriale.

Son Conseil d'administration, composé de sociétaires élus, valide les orientations stratégiques de la Caisse régionale.

Cette gouvernance garantit un pilotage au plus près des besoins des territoires et des sociétaires, au service d'une performance durable.

Nominations 2025



Jean-Marc Oswald (73)

Engagé en tant qu'élu Groupama depuis 2020 auprès de la Caisse locale de Chambéry Cognin, Jean-Marc Oswald est directeur administratif et financier d'une Société d'économie mixte : la Société d'aménagement de la Savoie.

Fabienne Michaud (71)

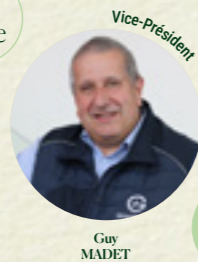
Présidente de la Caisse locale Beaujolais Mâconnais depuis 2020, Fabienne Michaud est consultante en recrutement et co-gestionnaire du centre d'affaires EDM.

Laurent Roux (01)

Administrateur Groupama de la Caisse locale Bugey Valromey depuis 2009, Laurent Roux est agriculteur en GAEC en polyculture et élevage.

Le Conseil d'administration
de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Au 31.12.2025



Allier



Nièvre



Savoie



Puy-de-Dôme



Haute-Loire



Rhône



Ain



Saône-et-Loire



Isère



Loire



Cher



Haute-Savoie



* Administrateur national et membre du Bureau du CA



Francis THOMINE



Régis LONGIN



Philippe BALVA



Rémy DERAL



Christel DURAND



Aurore DE FONTAUBERT



Arnaud BERGER



Jean-Philippe RABILLOUD



Céline QUINT



Carine REVERCHON



Christiane VIRIEUX



Franck BARIOL



Pierre François LAMOTTE

Le Comité de direction de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Placé sous l'autorité du Directeur général, le Comité de direction pilote la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise, en cohérence avec les orientations validées par le Conseil d'administration, et en assure le suivi des résultats.

Nominations 2025



Céline QUINT

Directrice Transformation Innovation Moyens (TIM)

Arrivée chez Groupama en tant que salariée et sociétaire en 1994, Céline Quint a, en 32 ans, occupé de nombreuses fonctions transverses au service de la transformation et de l'innovation.

Embauchée comme chef de projet informatique chez Groupama Grand Est, avant de devenir manager chez G2S, elle a notamment participé à la mise en place de la data au sein du Groupe et des outils informatiques des commerciaux.

En 2021, elle rejoint Groupama Rhône-Alpes Auvergne pour prendre en charge, aux côtés de Philippe Balva, un des domaines d'activités de la TIM (Transformation Innovation Moyens).

En 2025, elle prend la Direction de la TIM, qui porte le projet d'entreprise, les projets d'innovation ainsi que les services aux collaborateurs.



Christiane VIRIEUX

Directrice Comptabilité Fiscale Consolidation

Après cinq années d'expérience au sein d'un cabinet d'expertise comptable et d'audit, Christiane Virieux a rejoint Groupama Rhône-Alpes Auvergne en 1992. « J'ai évolué en même temps que l'entreprise », souligne-t-elle.

Au fil des années, son périmètre, ses missions et ses responsabilités se sont élargis au sein de la Direction Financière. Elle a conduit des transformations structurantes, notamment dans les domaines de la fiscalité et des opérations de fusion et a été un acteur clé dans la mise en œuvre des évolutions réglementaires (normes IFRS, reporting Solvabilité 2, QDD) ainsi que dans l'optimisation des délais de production des arrêtés comptables en garantissant la qualité et le respect des exigences réglementaires.

En plus de 30 ans, la Direction financière s'est pleinement inscrite dans l'évolution tant en termes de dimension que d'organisation de la Caisse régionale.

En 2025, nous avons reconduit le naming du Groupama Stadium avec l'OL pour une durée de 5 ans. Devenu emblématique, ce stade rayonne bien au-delà du foot. Il accueille les plus grands événements sportifs comme des concerts exceptionnels d'artistes internationaux. Il illustre le pouvoir de nous rassembler. Et j'espère qu'il sera l'hôte de la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes françaises.

Francis **THOMINE**
Directeur général



Une entreprise ancrée dans ses territoires

Chez Groupama, notre mutualisme s'exerce au cœur de nos territoires. En réinvestissant chaque année près d'un milliard d'euros dans l'économie régionale, nous soutenons directement des projets qui ont du sens pour nos concitoyens, qu'ils soient économiques, sociaux et/ou sportifs.

Le Groupama Stadium, le pouvoir de nous rassembler

Depuis 2017, le partenariat de Groupama Rhône-Alpes Auvergne symbolise bien plus qu'un nom associé à un stade : il incarne notre volonté d'être « là où tout se joue » : au cœur de ses territoires, au service du collectif.





Groupama supporter des bénévoles sportifs



Ton Club Ton Maillot : 13 clubs cyclistes amateurs récompensés

10 ans de partenariat avec Chambéry Savoie Mont Blanc Handball



Sommet de l'élevage et Vaches en Piste : des vitrines du savoir-faire agricole



Equita : à la rencontre des passionnés du monde équin

Avec plus de 500 partenariats régionaux et locaux, Groupama Rhône-Alpes Auvergne soutient celles et ceux qui font vivre nos territoires, dans les domaines sportif, économique, culturel, social et environnemental. En tant qu'entreprise citoyenne et responsable, Groupama contribue à des actions qui ont un impact positif dans ses territoires.

Christel DURAND
Directrice Institutionnel Partenariats et Communication corporate



Les Trophées pro : valoriser l'entrepreneuriat local

Des élus engagés pour un mutualisme d'impact

Chez Groupama Rhône-Alpes Auvergne, nos 3146 élus bénévoles jouent un rôle essentiel dans la vie mutualiste. Véritables ambassadeurs de notre entreprise, ils sont les porte-voix de nos sociétaires et de leurs territoires. Ils font remonter les attentes et les réalités locales tout en relayant nos valeurs. Leur mobilisation est exceptionnelle. Les élus Groupama portent des actions concrètes au plus près des besoins locaux : mobilisations solidaires ou associatives, actions de prévention, événements de proximité favorisant le lien social...

Chez Groupama, les élus sont au rendez-vous pour incarner notre modèle mutualiste. La synergie entre élus et collaborateurs qui existe dans nos territoires est exceptionnelle. Leur engagement est une bonne définition de la motivation et de la performance. Ils agissent notamment en faveur de nombreuses actions de solidarité et de prévention.

Patrick LAOT
Président de Groupama
Rhône-Alpes Auvergne

Aux côtés de la Fondation Groupama

Depuis 25 ans, la Fondation Groupama agit aux côtés de l'ensemble des acteurs engagés dans la lutte contre les maladies rares : chercheurs, institutions et associations. Sa mission : faire avancer la recherche et améliorer le parcours de vie des malades. En 2025, les 12 balades solidaires de la Caisse régionale ont permis de récolter un montant record de **87 612 euros**.

Une collecte complétée par une Grande Tombola Solidaire, qui a atteint un montant de **14 337 euros** au profit de l'association Vaincre les Maladies Lysosomales.



Des élus estimateurs face aux événements climatiques

Face à la multiplication des événements climatiques, Groupama renforce son engagement en matière de gestion des sinistres en mobilisant les acteurs clés de son modèle mutualiste : ses élus. Cette approche vise à accélérer les délais d'indemnisation, renforcer la qualité de service avec un accompagnement humain et bienveillant et renforcer le rôle des élus dans la relation avec les sociétaires.

En 2025, 162 élus des départements de l'Allier, de la Loire et de la Nièvre ont ainsi été formés pour renforcer le dispositif d'accompagnement des sinistrés en cas de catastrophe climatique. Leur mission : réaliser des estimations de terrain pour accompagner au mieux et rapidement nos clients-sociétaires. Et en 2026, le réseau des élus estimateurs s'étend à toute la Caisse régionale.

La prévention est au cœur de notre métier d'assureur. C'est pourquoi en 2025, nous avons regroupé toutes nos missions de prévention au sein d'un même pôle pour encore mieux la piloter (risques complexes, prévention agricole, pro, collectivités, automobile, santé, risques émergents...) La prévention fait partie des priorités de notre projet d'entreprise. Elle répond à la fois aux besoins de nos clients-sociétaires et à notre responsabilité d'entreprise.

Jean-Philippe **RABILLOUD**,
Directeur de la rentabilité

Des actions de dépistage du cancer de la peau

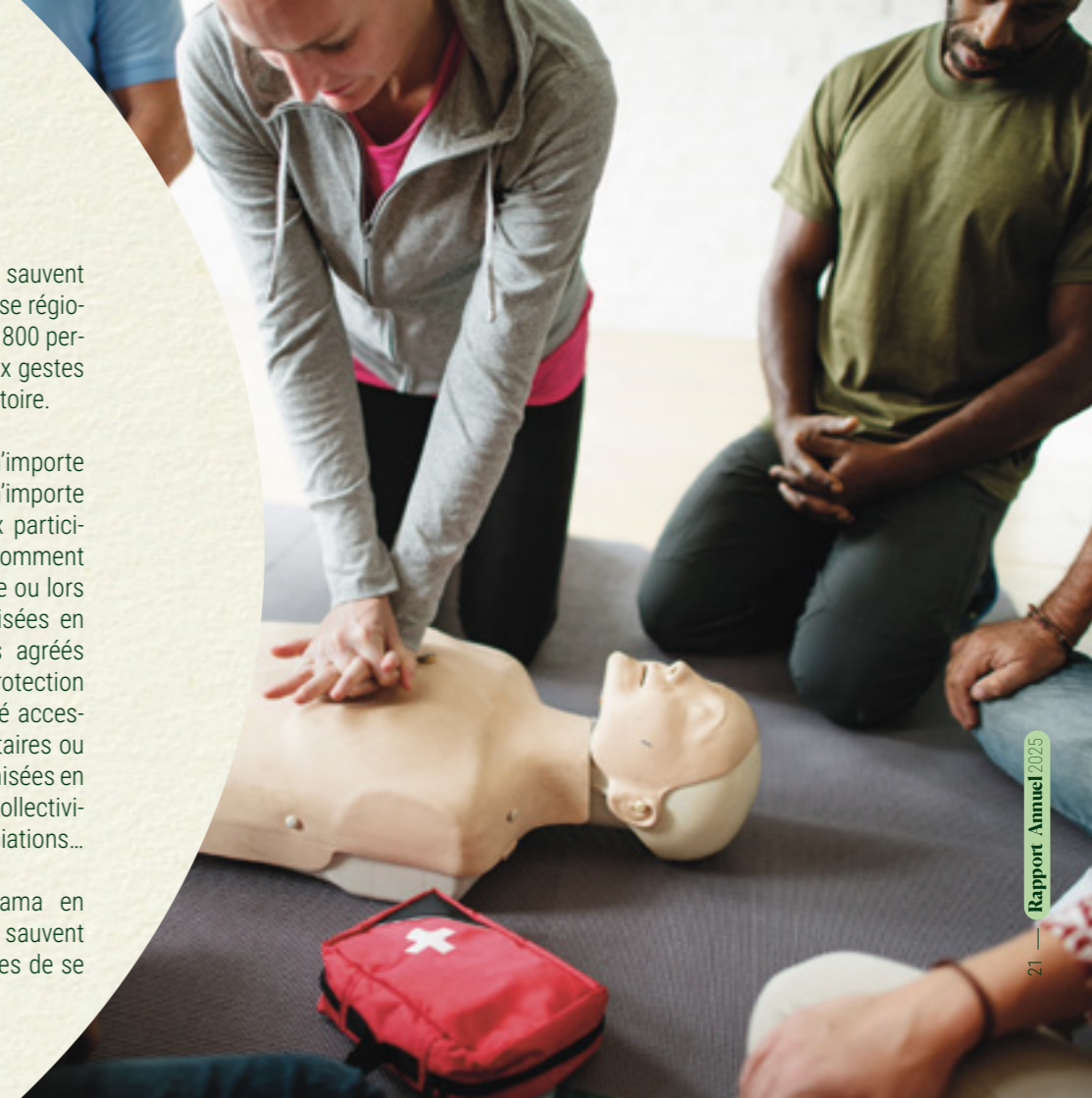
En 2025, nos élus et collaborateurs ont organisé, en partenariat avec des organismes agréés, près d'une vingtaine de journées de dépistage du cancer de la peau dans les départements de la Nièvre, du Cher et du Rhône. Au total, plus de 600 personnes ont ainsi pu profiter de cette initiative gratuite. Alors même qu'il est aujourd'hui de plus en plus difficile de parvenir à avoir un rendez-vous chez un dermatologue, ces journées de dépistage ont permis aux participants de veiller à leur santé.

1 800 personnes formées aux Gestes qui sauvent

Le dispositif national des Gestes qui sauvent a été déployé au niveau de notre Caisse régionale : en 2025, il a permis à plus de 1 800 personnes de se former gratuitement aux gestes des premiers secours dans notre territoire.

« Parce qu'un accident peut arriver n'importe quand, on doit pouvoir compter sur n'importe qui ! » cette formation a appris aux participants, en deux heures, à savoir comment réagir face à un accident domestique ou lors de situations d'urgence vitale. Réalisées en collaboration avec des organismes agréés (Sapeurs-pompiers, Croix-Rouge, Protection civile...), certaines formations ont été accessibles à toutes et tous, clients-sociétaires ou non, tandis que d'autres ont été organisées en partenariat avec des clubs sportifs, collectivités locales, écoles et collèges, associations...

Depuis son lancement par Groupama en 2021, le programme des Gestes qui sauvent a permis à plus de 230 000 personnes de se former gratuitement !



Des collaborateurs engagés au service de nos clients

89%
Indice d'engagement

Chez Groupama Rhône-Alpes Auvergne, les collaborateurs sont engagés et adhèrent à la stratégie de l'entreprise. Notre promesse **Toujours là pour moi** est une réalité et sa réalisation commence en interne, au sein de nos services.

L'humain est au cœur de nos métiers et de notre entreprise. Les résultats exceptionnels de notre Baromètre opinion groupe traduisent bien le fort engagement de nos collaborateurs et leur motivation à améliorer la satisfaction de nos clients.

Un baromètre* qui illustre la force et l'énergie du collectif de nos collaborateurs

95% Je suis **fier(e)** de dire que je travaille au sein du groupe Groupama

87% Je **recommanderais** mon entreprise en tant qu'employeur à des amis ou des connaissances

82% Dans les deux années à venir, j'envisage **mon avenir professionnel** plutôt au sein de mon entreprise ou dans une autre entreprise du Groupe Groupama

93% Je suis **confiant(e)** dans l'avenir de mon entreprise

Des collaborateurs alignés avec les valeurs et la vision de l'entreprise :

95% Je me **sens en phase** avec les valeurs de Groupama (proximité, solidarité, responsabilité)

90% Je suis **motivé(e)** pour améliorer la satisfaction de mes clients

99% Je suis **satisfait(e)** du contenu de mon travail

Des parcours professionnels fidélisant

Grâce à la mise en place de livrets emplois par filière métiers, chaque collaborateur peut se projeter beaucoup plus facilement dans son parcours professionnel. Il a accès aux attendus de chaque poste, il sait concrètement ce qu'on attend de lui et comment évoluer vers un poste ou un autre. Avec plus de 300 métiers représentés dans la Caisse régionale, cela est vraiment utile ! Nous accompagnons le développement des compétences et des parcours professionnels. En 2025, de nombreux collaborateurs ont d'ailleurs pu évoluer et notamment dans leur classification.

Philippe **BALVA**
Directeur Général Adjoint et
Directeur des Ressources humaines



* Enquête réalisée tous les 2 ans par Ipsos au sein du Groupe Groupama. Du 17 au 28 mars 2025, l'ensemble de nos collaborateurs a été invité à participer à la 9^e édition du Baromètre d'Opinion Groupe.

255 recrutements en CDI

En 2025, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a recruté 255 collaborateurs en CDI dans ses territoires, dont plus de 50% pour le réseau commercial.

Nous recrutons nos commerciaux directement dans les territoires en valorisant avant tout leurs compétences commerciales, mais aussi leur capacité à développer un réseau local solide et à devenir de véritables ambassadeurs de Groupama aux côtés de nos élus.

Les commerciaux ne sont plus commissionnés depuis 2022. Ils ne vendent pas un produit pour une prime mais accompagnent un sociétaire pour répondre à ses besoins réels.

Nous avons aussi recruté une centaine d'alternants. Accueillir des jeunes, les former, leur transmettre nos valeurs mutualistes, cette démarche illustre notre politique volontariste auprès des jeunes.

Ces pratiques RH sont certifiées, elles attestent d'un engagement concret, mesuré et audité : Groupama Rhône-Alpes Auvergne a été reconnu **TOP EMPLOYEUR** pour la 3^e année consécutive et a reçu le Label Engagé RSE de l'**AFNOR**.



Des conseillers financiers recrutés dans nos 12 départements

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a recruté près de 50 conseillers financiers en 2025 ! Spécialisés dans les solutions d'épargne et de retraite, ils apportent une nouvelle expertise complémentaire aux côtés des conseillers en gestion de patrimoine et des conseillers de clientèle. Nos clients-sociétaires, qu'ils soient particuliers ou professionnels, bénéficient ainsi de conseils personnalisés qui correspondent au mieux à leurs besoins.

« Faire de nos compétences un levier fort de performance »

En 2025, la formation représente un budget de 1,9 million d'euros pour la Caisse régionale. Chaque salarié présent depuis au moins un an a bénéficié en moyenne de **33 heures de formation**. Ce niveau de budget sera maintenu à l'identique en 2026, traduisant un engagement fort et durable de la Caisse en faveur du développement des compétences.

Lancé en janvier 2025, le projet « Faire de nos compétences un levier fort de performance » vise à structurer et harmoniser l'approche RH autour des compétences afin de renforcer durablement la performance de la Caisse régionale. Après un diagnostic des dispositifs existants, une trajectoire cible a été définie, avec un déploiement progressif débutant par la filière commerciale. Le projet s'appuie sur des ou-

tils structurants – référentiel de compétences, nouveau format d'entretien annuel et actions de développement ciblées – et renforce le rôle du manager comme acteur clé de la montée en compétences. À terme, il a vocation à être étendu à l'ensemble des collaborateurs et à s'inscrire dans une gouvernance globale des compétences au service de la performance individuelle et collective.

Par ailleurs, l'innovation est au cœur des démarches RH dans tous les services, avec une volonté affirmée d'intégrer progressivement l'**intelligence artificielle**, tant comme sujet de montée en compétences que comme levier de transformation des modalités de formation, à travers des actions d'acculturation et la mise en place de dispositifs de formation s'appuyant sur l'IA.



Un vélo pour tous

Convaincue que la mobilité douce contribue au bien-être des collaborateurs tout en réduisant l'empreinte carbone, la Caisse régionale a lancé l'opération « Un vélo pour tous ». Cette offre avantageuse de location longue durée a permis à 138 collaborateurs de s'équiper d'un vélo électrique ou mécanique pour effectuer leurs trajets du quotidien.

La satisfaction de nos clients-sociétaires au cœur de nos actions

Notre promesse Toujours là pour moi se traduit par une culture d'entreprise orientée 100 % satisfaction clients avec un très fort engagement de nos collaborateurs. C'est une promesse d'excellence relationnelle, d'expertise et d'accompagnement sur la durée.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne peut en effet s'appuyer sur un engagement hors-norme de ses collaborateurs. Et ceux-ci bénéficient régulièrement de formations afin de toujours mieux répondre aux attentes. C'est un cercle vertueux au service de la satisfaction de nos clients-sociétaires.

Notre raison d'être est de permettre à nos clients de construire leur vie en confiance.

Pour cela, nous pouvons compter sur l'engagement de nos collaborateurs, qui sont collectivement mobilisés au service de nos clients-sociétaires. Grâce à leur professionnalisme, la qualité de service est au rendez-vous. Ce modèle invite ceux qui partagent nos valeurs à nous rejoindre et permet de soutenir une croissance responsable et durable.

Rémy **DERAL**
Directeur des Opérations

C'est parce que nous sommes proches de nos clients-sociétaires avec une écoute très attentive de leurs besoins, que nous sommes capables de leur apporter les meilleures solutions.

La proximité se pratique dans notre quotidien. Nos conseillers sont certes aux côtés de nos clients-sociétaires en agence, mais ils sont aussi là à distance, au téléphone ou en ligne, pour répondre efficacement à leurs attentes.

Grâce à l'expertise de nos équipes, nous savons leur apporter le bon conseil au bon moment, y compris en matière de prévention.

En outre, Groupama Rhône-Alpes Auvergne innove et investit dans des outils au service du parcours clients afin de le rendre toujours plus fluide et réactif.

Avis Google : 4,8 / 5

Les agences Groupama de nos 12 départements affichent en 2025 une note moyenne sur Google de 4,8 / 5 avec plus de 10 000 avis collectés. De très bonnes notes qui illustrent la satisfaction de nos clients-sociétaires.

Transformer l'expérience de nos clients-sociétaires fait partie de nos priorités. En 2025, nous avons atteint un taux de satisfaction clients de 92 %. C'est très bien. Mais nous visons encore plus haut pour être à 95 % en 2027 !

Aurore **de FONTAUBERT**
Directrice des Marchés



Marie-Béa Lavoie Corbigny

Agence Groupama De Corbigny - 3 Av. du 8 Mai 1945, 58800 Corbigny

★★★★★ mercredi 10 décembre 2025 à 23:05

Agence très professionnelle et accueillante, Conseillère à l'écoute des besoins souhaités, Très efficace et consciencieuse.

Je vous remercie pour m'avoir conseillé concernant mon projet .

Je recommande vivement groupama corbigny.

Dans un monde instable et parfois anxieux, notre rôle est d'apporter un vrai service de protection à nos clients-sociétaires afin qu'ils puissent investir et construire la vie de leur entreprise en confiance. La Protection Sociale est au cœur de nos métiers et prévenir l'avenir grâce à l'épargne également.

Arnaud **BERGER**
Directeur Entreprises
Collectivités et Courtage

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est toujours là pour conseiller et accompagner ses clients dans toutes les étapes de leur vie, jusqu'à la préparation de leur retraite et à la transmission du patrimoine.

C'est pourquoi notre Caisse régionale dispose de conseillers spécialisés en gestion du patrimoine et depuis 2025, de conseillers financiers.

Epargne retraite, assurance vie, mais aussi mutuelle santé ou prévoyance... La fidélité de nos clients-sociétaires, qu'ils soient particuliers ou professionnels, vient aussi de notre capacité à leur proposer des produits d'assurance à la fois diversifiés et personnalisés.



Nos chiffres clés 2025

Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Chiffre d'affaires 2025

1 195 M€

Assurance non-vie

272 M€

Assurance vie-épargne

97,2 %

Ratio combiné

36,3 M€

Résultat Social Consolidé

31,3 M€

Contribution au Résultat du Groupe

1 264,3 M€

Capitaux Propres

159 M€

Plus Values Latentes Globales

338 %

Ratio de Solvabilité
(avec mesure transitoire)

"Un bilan financier 2025 en phase avec nos objectifs"

La croissance de notre chiffre d'affaires de près de 5 % témoigne de la cohérence de notre stratégie et de notre capacité à être performant sur l'ensemble de nos activités assurantielles, dans un environnement pourtant instable.

Notre développement nous permet d'être au rendez-vous de notre raison d'être : permettre à nos clients de construire leur vie et leur avenir en confiance.

Groupama est là pour protéger les personnes, leurs biens, leur activité, leur famille tout comme leur niveau de vie.

Notre résultat social s'élève à 36,3 M€, un niveau correct, bien qu'il soit pénalisé cette année par l'instauration de la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises, taxe additionnelle à l'impôt sur les sociétés.

Nous poursuivons la consolidation de nos fonds propres. Ceux-ci permettent à notre entreprise de garantir notre présence et nos engagements dans la durée sur tous nos marchés. Notre Caisse régionale est ainsi suffisamment solide pour faire face aux aléas conjoncturels, notamment les risques émergents et les événements climatiques.

2025 s'inscrit dans le prolongement de 2024 avec de bons résultats financiers en phase avec les objectifs de notre projet d'entreprise et ceux du Groupe Groupama. Notre bilan traduit notre solidité et notre capacité à répondre aux attentes de nos clients-sociétaires tout en préservant nos investissements sur nos territoires de manière responsable et durable.

Régis **LONGIN**
Directeur Général Adjoint
Finances et Risques

Ces bons résultats nous permettent également de poursuivre une stratégie d'investissements responsable et ambitieuse, en particulier en faveur de l'emploi et du développement de nos territoires.

Nos chiffres 2025

343 Caisses locales

3146 élus

303 agences

2395 collaborateurs

603 160 clients

550 337 sociétaires

87/100 Index égalité homme/femme

255 recrutements en CDI

100 alternants

Plus de 300 métiers

100% des salariés ont suivi au moins une session de formation

33 heures de formation délivrées en moyenne pour un salarié présent depuis au moins un an

Près de 1 800 personnes inscrites gratuitement au programme Gestes qui sauvent

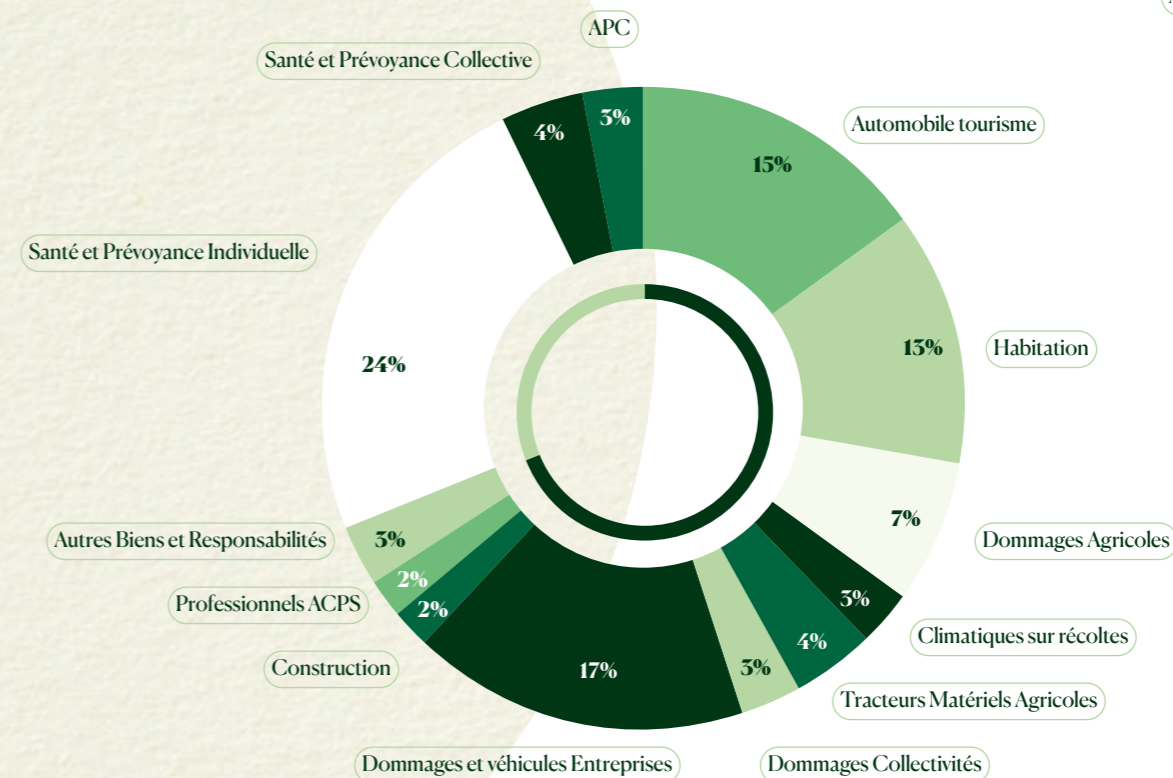
19 572 personnes ont bénéficié d'actions de prévention

Fondation Groupama : 85 149 € récoltés en faveur de la lutte contre les maladies rares

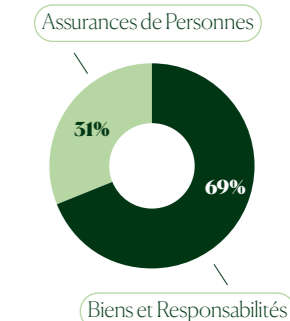
Bilan carbone 2025 :

160 900 Tonnes CO2e

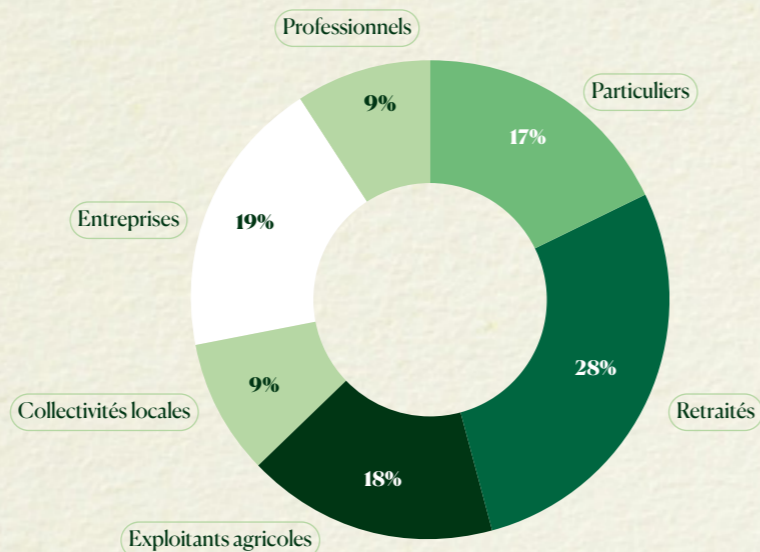
Répartition du chiffre d'affaires par métiers



Chiffre d'affaires



Répartition du portefeuille par marchés



Structure des placements



BILAN EXERCICE 2025*

Actif en M€	2025
Actifs incorporels	27,4
Terrains et constructions	271,5
Placements entreprises liées	536,3
Autres placements	1 147,7
Réassurance Provisions	979,6
Créances diverses	362,4
Autres actifs	397,7
Total Actif	3722,5

Passif en M€	2025
Capitaux propres	1 252,0
dont Résultat de l'exercice	36,3
Provisions techniques	2 129,4
Provisions non techniques	17,9
Autres dettes	323,3
Total Passif	3722,5

* (Normes sociales françaises)

COMPTE DE RÉSULTAT 2025

Compte de résultat technique		
En M€	2025	CA %
Primes acquises	1229,2	100,0
Produits des placements alloués	25,9	1,9
Autres produits techniques	28,2	2,3
Charge des sinistres	-781,4	-63,6
Réassurance Groupama M.A.	-167,1	-13,6
Frais acquis., Adm. et autres charges	-280,3	-22,8
Résultat technique	52,5	4,3

Compte de résultat non technique		
En M€	2025	CA %
Résultat Technique	52,5	4,3
Produits nets de placements	50,8	4,1
Produits placements transférés	-25,9	-1,9
Autres produits et charges non techn	-16,5	-1,3
Produits et Charges exceptionnels	0,0	0,0
Impôt Société	-26,6	-2,2
Résultat net de l'exercice	36,3	3,0

Le Groupe Groupama

Indicateurs clés au 31 décembre 2025

Position sur le marché français

10^e assureur généraliste

3^e assureur en assurance de biens et responsabilités (ABR)

1 ^{er}	assureur en agriculture assureur de communes
2 ^e	assureur santé individuelle
3 ^e	assureur habitation
4 ^e	assureur prévoyance individuelle
5 ^e	assureur auto

Position sur les principaux marchés hors France

▲ Roumanie :

1^{er} assureur

▲ Hongrie :

2^e assureur vie

3^e assureur non-vie

▲ Italie :

9^e assureur non-vie

▲ En France

6 millions de sociétaires et clients

26 000 collaborateurs

2 300 Caisses locales

24 000 élus

9 Caisses régionales et métropolitaines

2 Caisses spécialisées

2 Caisses en Outre-mer

2 marques complémentaires : Groupama et Gan

▲ A l'international

6,5 millions de clients

6 000 collaborateurs

Présent dans 9 pays : Italie, Grèce, Hongrie, Croatie, Roumanie, Slovénie, Bulgarie, Chine, Tunisie.

Indicateurs économiques groupe

Résultat Net	1 milliard d'euros
Résultat opérationnel économique	1,2 milliard d'euros
Ratio combiné non-vie	95,9%
Marge de solvabilité	274% (avec mesure transitoire)
Fonds propres	12 milliards d'euros
Marge de service contractuelle	4,4 milliards d'euros
Total Bilan	94,2 milliards d'euros

Indicateurs d'activité groupe

▲ Chiffre d'Affaires :

20 milliards d'euros

- 16,3 milliards d'euros en France
- 3,4 milliards d'euros à l'international
- 279 millions d'euros d'activités financières

12,5 millions de sociétaires et clients

32 000 collaborateurs

Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d'Assurances
Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne – 50 rue de Saint-Cyr –
69251 Lyon cedex 09 – 779 838 366 RCS Lyon – Emetteur des Certificats
Mutualistes - Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à
l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution – 4 place de Budapest CS
92459 – 75436 Paris Cedex 09.

Conception et création graphique : Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Crédits photos : Tiphaine Pila, Aurélien Chauvaud, Alexis Havret, Caliste
Codaccioni, Adobe Stock.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne participe à la protection de
l'environnement en sélectionnant des prestataires respectueux de
l'environnement et labellisés PRINT Environnement®. Le papier est issu
de sources responsables et de forêts gérées durablement. Le papier utilisé
pour cette production est certifié FSC.
Imprimerie **Graphistar**.





Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne - 50 rue de Saint-Cyr
69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS Lyon