NOUS SOMMES LÀ
POUR PERMETTRE
AU PLUS GRAND
NOMBRE
DE CONSTRUIRE
LEUR VIE
EN CONFIANCE.
C'EST NOTRE RAISON D'ÊTRE !

Suivez Groupama Centre Manche sur les réseaux sociaux

Caisse de Réassurance Mutuelle Agricole du Centre Manche
Nous joindre : 30 rue Paul Ligneul - CS 30014 - 72043 Le Mans Cedex 9
Tél. : 09 69 36 10 11 - groupama.fr
Siège social : 10 rue Blaise Pascal - CS 40337 - 28008 Chartres Cedex
383 853 801 RCS Chartres
Entreprise régie par le code des assurances et soumise à l'ACPR
située 4 place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09
Intermédiaire bancaire et financier : Immatriculation ORIAS N° 13003629

Groupama
CENTRE MANCHE

LES MERVEILLES DU

TERRITOIRE

Groupama
CENTRE MANCHE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

SOMMAIRE

ÉDITO
par Sylvie Le Dilly et Pascal Loiseau
P. 3

LE MUTUALISME : UN MODÈLE D'AVENIR
P. 4 - 5

FAITS MARQUANTS 2021
P. 6 à 10

LA GOUVERNANCE
DE GROUPAMA CENTRE MANCHE
P. 11 à 15

LE COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE
p. 16

LES CHIFFRES DE LA SATISFACTION
DES SOCIÉTAIRES
P. 17

LE PROJET D'ENTREPRISE #ENSEMBLE2023
P. 18 - 19

LES CHIFFRES-CLÉS
DE GROUPAMA CENTRE MANCHE
P. 20 à 23

ACTUALITÉS PRINCIPALES
P. 24 à 29

LES MERVEILLES DU

Ce rapport d'activité 2021 est une publication de Groupama Centre Manche - 30 rue Paul Ligneul - 72043 Le Mans Cedex 09 - Tél : 0969361011 // Direction de la publication : Florent Poittevin - Rédaction : Cédric Sidobre - Conception et réalisation : Asteria Communication - Impression : Galaxy Imprimeurs // Crédits photo : Antoine Lochon, Groupama Centre Manche, Groupama Assurances Mutuelles, Aurélien Chauvaud, Shutterstock : Nestor Rizhniak, Kzenon.

GROUPAMA CENTRE MANCHE, 10 rue Blaise Pascal - CS 40337 - 28008 CHARTRES CEDEX - Entreprise régie par le Code des Assurances
Asteria Communication ✳ RCS Rouen 820 280 980 - 04/22 - Crédit photos : AdobeStock.com

ÉDITO

2021, ANNÉE DE TRANSFORMATIONS ET DE RÉUSSITES

Sylvie Le Dilly et Pascal Loiseau reviennent sur une année 2021 marquée par la crise sanitaire. Elle a également été celle de la reprise économique. Année de belles réussites et de transformations, 2021 est aussi le point de départ du nouveau projet d'entreprise #Ensemble2023.

À L'ISSUE DE CETTE ANNÉE DE REBOND ÉCONOMIQUE, QUELS ONT ÉTÉ LES RÉSULTATS DE GROUPAMA CENTRE MANCHE ?

Pascal Loiseau, directeur général de Groupama Centre Manche : L'année 2021 a été une année de croissance pour notre caisse régionale. Pour la cinquième année consécutive, notre chiffre d'affaires IARD progresse. Il s'établit à 530,7 millions d'euros, en progression de 3,3%.
En 2021, notre nombre de sociétaires est stable à 301 180, après un bond en 2020 où nous avons franchi les 300 000 sociétaires.
En 2021, nous avons su conjuguer à la fois performance commerciale, activité de gestion, qualité de service à nos sociétaires, évolutions de notre système d'information et adaptation aux contraintes sanitaires.

Notre dynamique commerciale nous a permis de progresser sur nos principaux soldes nets.
Enfin, l'engagement sans faille de nos collaborateurs dans l'accompagnement de nos sociétaires valorise notre qualité de service.

Sylvie Le Dilly, présidente de Groupama Centre Manche : En 2021, 100 000 sociétaires ont été contactés dans le cadre des appels relationnels. C'est un tiers de notre sociétariat ! Nous leur portons une attention particulière et veillons à les remercier pour leur fidélité.
Notre indicateur clé, c'est leur satisfaction. En la matière, 94% de nos sociétaires sont satisfaits de leur relation à Groupama Centre Manche. Parmi eux, 36% se déclarent « très satisfaits ». C'est une nouvelle progression – de 5 points – pour la huitième année consécutive depuis 2014 !

QUEL EST VOTRE FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2021 ?

Sylvie Le Dilly : Malgré les contraintes sanitaires qui ont continué de peser, je retiens de cette année 2021 la vitalité de notre vie mutualiste et la force de notre modèle, pour avancer dans notre vie institutionnelle, pour mener des actions de prévention.
Après 2 ans de dynamique mutualiste, nous avons voulu connaître le ressenti des élus. Prendre le temps d'une grande consultation pour renforcer notre communauté d'élus aux services des sociétaires. Ils se sont largement emparés de cette consultation et je m'en réjouis. Ces réponses nous permettront d'agir pour renforcer notre communauté.

Pascal Loiseau : L'année 2021 a été une année de transformations pour répondre aux enjeux nés de la crise sanitaire, aux nouvelles tendances qui ont émergé. Groupama Centre Manche a lancé son nouveau projet d'entreprise #Ensemble2023. Notre ambition collective, c'est « offrir une expérience client unique et humaine ». Pour satisfaire les attentes de nos sociétaires et les aspirations de nos collaborateurs, une nouvelle organisation du travail a été adoptée. Enfin, nous approfondissons notre proximité avec nos sociétaires, avec l'aménagement de notre réseau d'agences.

DANS CE CONTEXTE, QUELLES SONT LES PERSPECTIVES POUR 2022 ?

Pascal Loiseau : En 2022, nous resterons mobilisés pour nous adapter à un contexte en perpétuelle évolution. Mobilisés, nous le serons aussi dans la poursuite de nos actions pour accompagner nos sociétaires. Nos offres, notre proximité, la reconnaissance de leur fidélité, nos ressources commerciales seront autant d'atouts mis en avant par nos équipes.

Sylvie Le Dilly : La grande enquête menée auprès des élus va naturellement orienter nos travaux pour mieux faire connaître notre modèle mutualiste. L'un d'entre eux sera de poursuivre la promotion de Groupama comme acteur majeur de la prévention. Sécurité routière, vérification des extincteurs… notre expertise est reconnue et va rayonner encore davantage avec les gestes qui sauvent.

LE MUTUALISME, UN MODÈLE D'AVENIR

Depuis sa création en 1900, Groupama est un assureur mutualiste qui porte des valeurs humaines d'engagement, de responsabilité et de solidarité. Des valeurs d'avenir tant elles répondent aux attentes sociétales de notre époque.

LA FORCE DU MODÈLE MUTUALISTE

Le mutualisme fonctionne selon un principe simple : un homme = une voix. Chez Groupama, les sociétaires élus, à la fois clients et responsables de la performance économique, participent ainsi à toutes les instances de décision du Groupe et de la caisse régionale Groupama Centre Manche. C'est ce modèle mutualiste, sans actionnaire et dénué de but lucratif, qui fait notre force depuis plus d'un siècle.
Au quotidien, 2242 élus Groupama Centre Manche, au sein des 221 caisses locales du territoire, font vivre cette proximité auprès des sociétaires.

DYNAMIQUE MUTUALISTE

LE RÔLE DE L'ÉLU

De par son ADN mutualiste, Groupama est un assureur différent, humain, engagé et proche de ses sociétaires. C'est grâce à l'investissement des élus sur le terrain, aux côtés des collaborateurs, que cette singularité peut s'exprimer au cœur des territoires.
Dans ce cadre, l'élu Groupama accomplit des missions majeures : animer la caisse locale, accompagner et représenter les sociétaires, contribuer au bon fonctionnement de l'institution, participer au développement de la mutuelle…

LE CHAMP D'ACTIONS DE LA CAISSE LOCALE

En assurant les sociétaires de sa circonscription, la caisse locale est le socle du système mutualiste.
Elle soutient le rayonnement et le développement de Groupama dans son environnement proche, à travers des actions de prévention (stages de conduite, remise à niveau code de la route, cybersécurité, vérification d'extincteurs…), des actions de communication, des partenariats ou sponsorings locaux, des assemblées générales ou autres réunions menées en collaboration avec l'entreprise.

Vous souhaitez en savoir plus, devenir élu Groupama ? Parlez-en avec votre président de caisse locale ou votre conseiller commercial.

LES ÉLUS DONNENT LEUR AVIS À TRAVERS UNE ENQUÊTE INÉDITE

Mieux connaître les élus, leur ressenti suite à la crise sanitaire, les moteurs de leur engagement pour mieux les mobiliser… C'est tout le sens de la grande enquête, inédite dans l'univers mutualiste, menée en 2021 auprès des élus Groupama. Près de 50 % d'entre eux ont répondu, fournissant des informations qui permettront de renforcer la dynamique mutualiste et notre communauté d'élus aux services des sociétaires.

Parmi les éléments forts du rôle de l'élu, certains thèmes se sont dégagés : la formation des élus Groupama, le recrutement de nouveaux élus, l'entraide comme valeur fédératrice, mener des actions de prévention ou encore être un acteur reconnu de son territoire sont autant de facettes du rôle de l'élu qui ont été plébiscitées dans cette enquête.

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

« Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance.
Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraide humaines, proches et responsables ».

GROUPAMA CENTRE MANCHE FORME GRATUITEMENT LA POPULATION AUX « GESTES QUI SAUVENT »

Reconnaître un arrêt cardiaque, réagir en cas d'étouffement, de malaise, d'accident domestique… Dans ces situations qui peuvent arriver n'importe quand, chacun doit pouvoir compter sur n'importe qui. Pourtant, la France accuse un retard en la matière parmi les pays d'Europe. Seuls 27% de ses habitants ont bénéficié d'une formation aux premiers secours, contre 95% en Norvège par exemple.

De ce constat est né un projet de Groupama : une opération de prévention baptisée « Les gestes qui sauvent », inédite par son ampleur (voir aussi page 26).
En effet, Groupama prévoit de former gratuitement, à l'horizon 2025, un million de personnes aux gestes de premiers secours en France. La caisse régionale Groupama Centre Manche s'engage pleinement dans cette démarche nationale.

LES GESTES QUI SAUVENT

Avec le concours des sapeurs-pompiers partenaires de l'opération, elle vise la formation de 80 000 personnes dans ses 8 départements d'implantation : Calvados, Eure, Eure-et-Loir, Manche, Mayenne, Orne, Sarthe et Seine-Maritime.

FAITS MARQUANTS

GROUPAMA CENTRE MANCHE PROCHE DE SES SOCIÉTAIRES

APPELS SOURIRES FIDÉLITÉ : PLUS DE 10 000 SOCIÉTAIRES CONTACTÉS

Depuis 7 ans, les collaborateurs GCM se mobilisent pour une opération qui vise à remercier nos sociétaires de leur fidélité, consolider et renforcer leur satisfaction. En 2021, il s'agissait de les contacter pour leur expliquer tout l'intérêt et les fonctionnalités de leurs services digitaux : l'espace client groupama.fr et l'application mobile Groupama et moi.
10 312 sociétaires ont ainsi été contactés, soit 2 101 appels de plus qu'en 2020.

ABC LEROYER LAURÉAT DU TROPHÉE PRO RÉGIONAL

C'est un sociétaire sarthois, l'entreprise de charpente et couverture ABC Leroyer, qui a remporté le Trophée Pro régional. Elle a fait valoir ses engagements en matière de développement durable du territoire local et sa démarche RSE (responsabilité sociale d'entreprise). Avec une volonté concrète de favoriser la transmission du savoir-faire par l'apprentissage - l'entreprise compte 7 médaillés d'or au concours du meilleur ouvrier de France - et une démarche rigoureuse dans la sélection du bois pour ses chantiers, l'entreprise ABC Leroyer a fait la différence auprès du jury.

Le podium du Trophée Pro régional :
- **1er** : ABC Leroyer (Sarthe)
- **2e** : Gwenglass (Eure)
- **3e** : Isoraval (Eure-Et-Loir)

UNE NOUVELLE OFFRE POUR LES DEUX ROUES

Cette nouvelle offre 2 roues permet une protection renforcée des conducteurs de motos, cyclos, également de quads et d'EDPM (Engins de Déplacement Personnel Motorisés) type trottinettes électriques.

L'offre inclut des garanties et services inédits indispensables à tous les amateurs de 2 roues : un « Pack sécurité » pour couvrir la détérioration accidentelle de l'équipement du conducteur et de son passager, des garanties d'assistance incluses au contrat pour aider nos sociétaires dans leur quotidien, la possibilité de suivre un stage de perfectionnement de conduite dans un centre Centaure, des réductions chez un équipementier partenaire...

PLATEFORME « JE VENDS MA VOITURE » : L'ALLIÉE DE TOUT PROJET AUTO

Le changement de véhicule est un moment important pendant lequel le client a besoin d'être épaulé. Comment faire ? Où passer une annonce ? Quelles sont les démarches administratives nécessaires ? Où trouver les informations ?
La plateforme « Je vends ma voiture » est une solution visant à aider les clients et sociétaires de Groupama dans leurs démarches administratives, parfois complexes, nécessaires à la vente d'un véhicule.

Ce service est proposé en ligne via l'espace client ou en agence sur simple demande.

ACCESSIBILITÉ DE NOS SERVICES AUX PERSONNES SOURDES ET MALENTENDANTES

Assureur mutualiste attentif à l'inclusion des personnes en situation de handicap, GCM a déployé un dispositif pour l'accessibilité des services téléphoniques aux personnes sourdes ou malentendantes.
Pour toute demande, un assuré Groupama ou un prospect qui se rend sur le site Groupama.fr peut dès la page d'accueil contacter un vidéo-conseiller. L'échange se déroule en langue des signes française ou en langage parlé complété via webcam, ou encore par transcription écrite simultanée. Si les informations générales apportées ne suffisent pas, un interprète appelle alors un interlocuteur Groupama et effectue la traduction en direct.
Nos conseillers des différentes plateformes ont tous été formés pour recevoir ces appels, afin de répondre aux besoins de tous.

AGI RSE
LES ENGAGEMENTS DU GROUPE GROUPAMA
Groupama

UN NOUVEAU SERVICE POUR LES FLOTTES ENTREPRISES

Groupama Centre Manche a déployé un nouveau service pour les entreprises dans la gestion de leur flotte automobile.
Les entreprises équipées d'un contrat flotte Easy Parc ont désormais accès à un espace client dédié pour gérer directement leurs flottes automobiles. Il offre aux entreprises qui souhaitent gérer elles-mêmes leur parc une grande réactivité. Elles peuvent, par exemple, obtenir une carte verte provisoire en attendant l'obtention de la définitive. Leur espace client leur offre la possibilité de l'éditer à tout moment.

UN SYSTÈME DE TÉLÉPHONIE RÉNOVÉ À L'AUTOMNE 2021

Plus que jamais, la téléphonie est le canal privilégié par les sociétaires pour contacter Groupama Centre Manche.

Pour la gestion des sinistres par exemple, ce sont 30 000 appels par mois. Il est donc essentiel de disposer d'un système à la fois robuste et performant, afin de toujours offrir une expérience téléphonique de qualité aux clients. Des évolutions ont ainsi été apportées au système de téléphonie pour améliorer et fluidifier la qualité des échanges.

ISI : UN SUIVI DE SINISTRE OPTIMISÉ POUR LES SOCIÉTAIRES

ISI, l'applicatif de gestion des sinistres, s'est enrichi en 2021 de nouvelles fonctionnalités. Elles peuvent être utilisées par les sociétaires directement sur leur espace-client et sur l'application « Groupama et Moi ».
Avec la déclaration en ligne de son sinistre, deux nouvelles vidéos tutorielles sur le déroulement de la gestion de sinistre auto viennent enrichir l'espace client, mettant en avant des services comme Auto-Presto.

Les sociétaires Groupama ont désormais accès, rapidement, au parcours e-déclaration auto, à des vidéos personnalisées pour les accompagner lors des déclarations dégâts des eaux, dommages électriques et évènements climatiques. Autant de services pratiques qui simplifient leur quotidien, améliorent leur expérience et donc, leur satisfaction.

iSi
La gestion des sinistres

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ : 280 700 SOCIÉTAIRES PEUVENT ÊTRE RÉCOMPENSÉS

Depuis 3 ans, le programme de fidélité Groupama Centre Manche offre de nombreux avantages personnalisés et permettent aux sociétaires d'être récompensés à la hauteur de leur ancienneté.
Dès ses premiers mois au sein de Groupama Centre Manche, un sociétaire peut avoir accès à au moins un avantage, comme le Club Groupama Avantages.
Tous les sociétaires ont aussi accès à deux services en ligne : une plateforme d'aide à la vente de véhicules et l'application « Groupama ma prévention météo ».

FAITS MARQUANTS

LA VITALITÉ MUTUALISTE À GROUPAMA CENTRE MANCHE

DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES DE CAISSE LOCALES EN FORMAT DIGITAL

Dans un contexte sanitaire qui ne permettait pas d'organiser les AG de caisses locales en présentiel, Groupama Centre Manche a mis tout en œuvre pour garantir l'information et l'expression des sociétaires. Ils ont ainsi pu voter les résolutions sur la plateforme en ligne dédiée et sécurisée ou en retournant le bulletin reçu par courrier.

Les sociétaires de Groupama Centre Manche ont été conviés, le 2 avril, à leur premier événement mutualiste digital. Une innovation supplémentaire au service de leur information, de leur expression et du maintien du lien mutualiste. Vidéos pédagogiques, chiffres-clés, messages des élus… c'est un condensé instructif de la vie et du modèle mutualistes de Groupama ainsi que des actions de leurs caisses locales qui leur a été proposé à travers cet événement digital inédit.

Informatif, l'événement se voulait aussi utile, avec un module de prévention animé en direct par l'un des chargés de prévention GCM. Un module consacré à un sujet d'actualité : la cybersécurité. L'occasion de faire valoir le savoir-faire de Groupama, de susciter l'engagement des sociétaires et leur envie de devenir des élus reconnus au sein de leurs territoires.

2021 : UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 100% DIGITALE

C'est dans un format digital, en direct, que s'est tenue l'assemblée générale 2021 de Groupama Centre Manche. Plus de 800 élus ont assisté à l'événement à distance.
Aux côtés de Sylvie Le Dilly et Pascal Loiseau, François Schmitt, président délégué de Groupama Assurances Mutuelles, et Thierry Martel, directeur général de Groupama Assurances Mutuelles, ont participé aux échanges.

« L'année 2020 a montré la résilience de notre modèle mutualiste, porté par notre raison d'être : permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance, a indiqué Sylvie Le Dilly, présidente de Groupama Centre Manche, *ce modèle nous a permis de renforcer le lien avec nos sociétaires durant cette période. Notre équipe, notre collectif a fait bloc dans cette période inédite. Les élus de Groupama Centre Manche se sont adaptés et ont assuré la continuité de notre vie institutionnelle selon les modalités qui se sont imposées à nous. »*

« Notre entreprise a, malgré le contexte, montré sa capacité à innover et générer de la valeur pour elle et pour le groupe. Groupama Centre Manche a dépassé les objectifs d'UNIS-VERS 2020, a souligné Pascal Loiseau, directeur général de Groupama Centre Manche, *à l'issue des trois années de notre projet d'entreprise, GCM est plus robuste, plus agile, avec une plus grande capacité d'action. Par ailleurs, notre caisse régionale a été au rendez-vous de projets majeurs. Elle est aussi restée un employeur de référence sur le territoire régional, en poursuivant les recrutements. »*

DOMINIQUE LECOMTE NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DE L'EURE-ET-LOIR

Dominique Lecomte a été élu, le 22 avril 2021, président de la fédération départementale Groupama de l'Eure-et-Loir. Il succède ainsi à Alain Huet qui, atteint par la limite d'âge, a cessé ses fonctions.
Dominique Lecomte, âgé de 58 ans, est exploitant agricole, céréalier, en Beauce chartraine depuis 1988.

Elu administrateur de la caisse locale d'Auneau en 2008, il en devient président en 2010. La même année, il intègre la fédération départementale Groupama de l'Eure-et-Loir dont il devient membre du bureau en 2014 puis 1er vice-président en 2020. Il est également administrateur de la caisse régionale Groupama Centre Manche.

Marie-Paule Dos Reis a été élue vice-présidente de la fédération départementale et intègre également le Conseil d'Administration de GCM. Enfin, Francis Perche, vice-président de la fédération départementale, a été reconduit dans ses fonctions.

L'ÉQUIPE CYCLISTE GROUPAMA-FDJ BRILLE SUR LES ROUTES DE GCM !

Une victoire de la Conti sur le tour de l'Eure-et-Loir, un triplé d'Arnaud Démare aux Boucles de la Mayenne et la victoire de Valentin Madouas à la Polynormande… soit 4 des 24 victoires de la formation dirigée par Marc Madiot lors de la saison 2021.

L'équipe cycliste Groupama-FDJ a particulièrement brillé sur les courses qui se sont déroulées sur le territoire, dont GCM est un fidèle partenaire.

LE TOUR DE FRANCE FAIT ÉTAPE EN MAYENNE

Le département de la Mayenne a accueilli le 30 juin le contre-la-montre individuel entre Changé et Laval. Pour l'occasion les équipes de Groupama Centre Manche étaient présentes avec un dispositif sur mesure pour cet événement.

Campagne d'affichage urbain dans le département, jeu en agences et présence d'un stand Groupama Centre Manche au village départ avec de nombreuses animations et, à la clé, de nombreux lots de l'équipe cycliste Groupama-FDJ à gagner.

LA NOUVELLE FEDEP DE LA MAYENNE INAUGURÉE

Le 21 septembre 2021, Groupama Centre Manche a inauguré les locaux de sa fédération départementale de la Mayenne, dans le parc d'activités Cérès de Changé. C'est désormais le lieu de travail et de rencontres entre collaborateurs et élus, visant à consolider l'ancrage départemental de Groupama Centre Manche et son engagement dans la vie du territoire.

L'inauguration de ces nouveaux locaux, qui accueillent également l'agence Laval Parc Cérès, préfigurent les nouveaux standards d'aménagement afin de toujours mieux accueillir et servir les sociétaires.

FAITS MARQUANTS

GROUPAMA CENTRE MANCHE, ACTEUR DE LA PRÉVENTION ET DU TERRITOIRE

GROUPAMA, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DE LA PRÉVENTION

Cybercriminalité, dommages aux biens, risques routiers, vérifications d'extincteurs mais aussi interventions auprès des collégiens et lycéens, le service prévention grand public a poursuivi ses actions sur le terrain, au service des sociétaires.

Malgré le contexte sanitaire, Groupama Centre Manche a tenu son rôle d'assureur protecteur de son territoire, avec un engagement et un savoir-faire développés depuis des décennies dans la prévention. En 2021, 167 actions ont été menées au profit de près de 3400 sociétaires.

SUCCÈS POUR LE DÉPLOIEMENT DES SONDES À FOURRAGE CONNECTÉES

Assureur préventeur, Groupama Centre Manche accompagne ses sociétaires face aux risques agricoles. Avec les élus des caisses locales, GCM s'est mobilisée pour équiper les exploitants agricoles de sondes à fourrage connectées. L'objectif de 200 équipements de sécurité a été dépassé.

Cette performance est le résultat d'une belle synergie. Les élus, l'ensemble du réseau commercial, les études techniques et les chargés de prévention grand public ont œuvré dans le même sens pour permettre aux sociétaires de se couvrir face aux risques d'incendie.

Les sondes connectées, qui permettent de suivre en temps réel les températures des bottes de foin, font partie des outils de prévention disponibles avec l'application Gari. Avec elle, les exploitants agricoles ont à leur disposition toute une palette de services innovants pour veiller sur leur exploitation.

RETOUR DES BALADES SOLIDAIRES

Restreintes à un unique événement dans l'Orne en 2020 en raison de la situation sanitaire, les balades solidaires ont fait leur retour dans les départements du territoire GCM. Ce sont des rendez-vous incontournables pour sensibiliser et récolter des fonds dans la lutte contre les maladies rares.

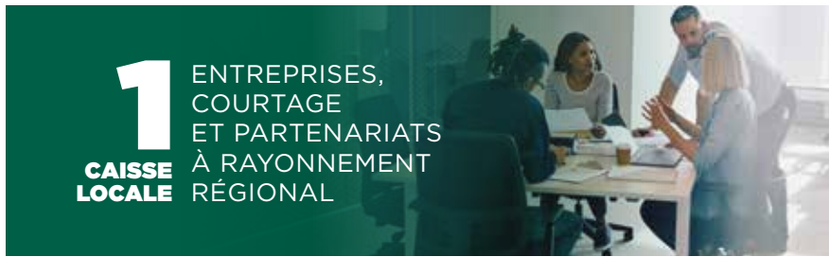
Initiées par la Fondation Groupama et organisées par les caisses régionales et les élus référents, les balades solidaires sensibilisent le grand public aux maladies rares. Les dons, recueillis grâce aux participations, sont intégralement reversés aux associations soutenues afin d'initier et concrétiser des projets qui améliorent le quotidien des malades et de leur famille.

SÉCURISER SON FOYER AVEC LA GROUPAMA BOX HABITAT

En complément de l'assurance habitation, le dispositif de télésurveillance Groupama Box Habitation protège l'habitation et les biens 24h/24, 7j/7. Adapté au mode de vie de chacun et à la configuration du logement, ce dispositif permet de limiter les risques d'intrusion, d'agression, d'incendie ou de coupure électrique... Le système est pilotable depuis une application mobile dédiée.
L'abonnement inclut les équipements, la maintenance, la télésurveillance 24h/24 et les interventions (gardiennage du domicile après intrusion ou agression...).

GOUVERNANCE

8 FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES



GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE GROUPAMA CENTRE MANCHE

18 administrateurs
dont

2 représentants des salariés

PRÉSIDENTE
Sylvie LE DILLY

PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ
Joël LAFONTAINE

VICE-PRÉSIDENTS
Dominique AUBIN
Denis CALIPEL
Michel FAUCON
Stéphane LABARRIÈRE
Dominique LECOMTE
Marc LEPICARD
Françoise POTIER

ADMINISTRATEURS
Edouard AUBRY
Thierry BLANCHARD
Marie-Paule DOS REIS CABARET
Laurence GAUBERT
Mélanie GOSSELIN
Brigitte HURAULT
Marie-Claude LECŒUR
Alain BOBET (invité permanent)

ADMINISTRATEURS SALARIÉS
Manuel CRÉPIN
Sonia JEAN

INSTANCES EXÉCUTIVES

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Pascal LOISEAU

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
Fabrice LEPIGEON

DIRECTEURS
Didier DIVARET
François-Xavier ENDERLÉ
Régis GABOREL
Gervais LAVERGNE
Sandrine LELIÈVRE
Florent POITTEVIN DE LA FRÉGONNIÈRE

CAISSE RÉGIONALE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

800 délégués représentent

221 caisses locales

ADMINISTRATEURS
DE GROUPAMA CENTRE MANCHE

2 242 administrateurs animent

221 caisses locales

4 COMMISSIONS
POUR PRÉPARER LES DOSSIERS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

INSTITUTIONNELLE, FORMATION, PRÉVENTION ET COMMUNICATION
Présidents :
Michel FAUCON
Françoise POTIER

PROSPECTIVE ET DÉVELOPPEMENT
Présidents :
Stéphane LABARRIERE
Marc LEPICARD

AGRICULTURE
Présidents :
Joël LAFONTAINE
Dominique LECOMTE

GESTION D'ACTIFS
Présidents :
Dominique AUBIN
Denis CALIPEL

3 COMITÉS

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS
Président : Denis CALIPEL

COMITÉ D'AUDIT, DES RISQUES ET DES COMPTES
Président : Denis CALIPEL

COMITÉ D'ÉTHIQUE ET DES NOMINATIONS
Présidente : Sylvie LE DILLY

GOUVERNANCE

9 MEMBRES DU BUREAU

Sylvie LE DILLY
Présidente

ORNE
Joël LAFONTAINE
Président délégué

CALVADOS
Stéphane LABARRIÈRE
Vice-président

EURE
Dominique AUBIN
Vice-président

EURE-ET-LOIR
Dominique LECOMTE
Vice-président

MANCHE
Denis CALIPEL
Vice-président

MAYENNE
Michel FAUCON
Vice-président

SARTHE
Françoise POTIER
Vice-présidente

SEINE-MARITIME
Marc LEPICARD
Vice-président

GOUVERNANCE

DÉLÉGATION RÉGIONALE INSTITUTIONNELLE

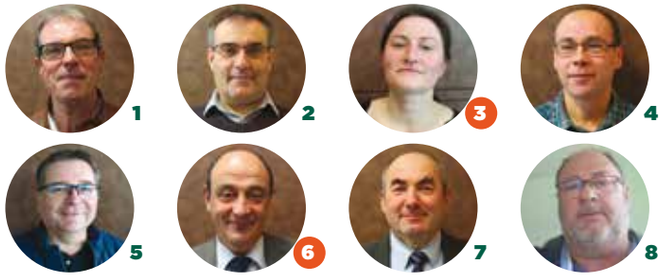
Désormais composée de 64 membres (8 par département), dont les administrateurs du conseil d'administration régional, la délégation régionale institutionnelle vient renforcer et dynamiser la vie institutionnelle. Elle favorise la diffusion des informations à l'ensemble des élus du territoire de la caisse régionale.

CALVADOS

1 BINET Sébastien
2 BRISSET Pierre
3 CHERON Denis
4 **GAUBERT Laurence***
5 **LABARRIERE Stéphane***
6 LAMY Delphine
7 MESLIN François
8 VEREECKE Pascal

EURE

1 **AUBIN Dominique***
2 BELLEMERE Mickael
3 **GOSSELIN Mélanie***
4 LERDU Bruno
5 LETOURNEUR Michel
6 MARRE Agnès
7 QUEMIN Michel
8 VALET Jean-Michel



EURE-ET-LOIR

1 BIGEAULT Franck
2 CHENU Vincent
3 **DOS REIS CABARET Marie-Paule***
4 DUVAL Philippe
5 GAUTRON Christophe
6 **LECOMTE Dominique***
7 PERCHE Francis
8 PLATEAU Hervé

MANCHE

1 **CALIPEL Denis***
2 COURRIAS Jean-François
3 **HURAULT Brigitte***
4 LECHAT Franck
5 LEDUNOIS Patrick
6 MAHIEU Odile
7 POULAIN Annick
8 TAPIN Stéphanie

*membre du conseil d'administration de GCM

GOUVERNANCE

DÉLÉGATION RÉGIONALE INSTITUTIONNELLE

MAYENNE

1 BESNIER François
2 **BLANCHARD Thierry***
3 BOURDIN Laurence
4 DELATTRE Hervé
5 **FAUCON Michel***
6 FOUCHARD Edith
7 LARDEUX Isabelle
8 MARTINEAU Philippe

ORNE

1 AUBRIL Alexandra
2 EDON BOISGONTIER Nathalie
3 HERBELIN Alain
4 **LAFONTAINE Joël***
5 **LECOEUR Marie-Claude***
6 MESLIN Rémy
7 PINEL Vincent
8 YVON Delphine

SARTHE

1 **BOBET Alain****
2 GOHIER Cyril
3 LEJARD Christophe
4 PICHARD Estelle
5 **POTIER Françoise***
6 RENARD Laurence
7 RICHARD Pierre
8 TRIFAULT Christophe

SEINE-MARITIME

1 **AUBRY Edouard***
2 CARPENTIER Murielle
3 DUBOURG Bertrand
4 GRISEL Philippe
5 GUELLEC Christian
6 LEFRANCOIS Jérome
7 **LEPICARD Marc***
8 WIRTY Emeline

*membre du conseil d'administration de GCM
**invité permanent du conseil d'administration GCM

MANAGEMENT

LE COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

Pascal LOISEAU
Directeur
général

Fabrice LEPIGEON
Directeur
général adjoint

Florent POITTEVIN
DE LA FRÉGONNIÈRE
Secrétaire général

Sandrine LELIÈVRE
Directeur
des ressources humaines

Régis GABOREL
Directeur
développement

Gervais LAVERGNE
Directeur
assurance

Christophe TISON
Directeur
des opérations

François-Xavier ENDERLÉ
Directeur organisation
et systèmes d'information

FONCTIONS CLÉS

Les 4 fonctions clés définies par les textes de Solvabilité 2 ont été assumées en 2021 par les personnes suivantes, dûment enregistrées à ce titre auprès de l'ACPR :

- **Xavier Cibois**, pour la fonction gestion des risques.
- **Jérôme Courcol,** pour la fonction vérification de la conformité.
- **Julie Marique,** pour la fonction audit interne.
- **Magali Lambert,** pour la fonction actuarielle.

LES COMITÉS DE RISQUE

Les comités de risque, qui associent les directeurs propriétaires de risque aux cadres et fonctions clés concernées, sont animés par le responsable de la gestion des risques et reportent au comité de risque général qui implique tout le comité de direction générale.

LA CONFÉRENCE DE DIRECTION

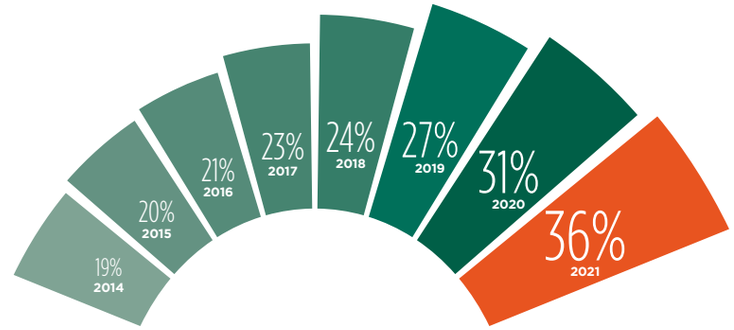
Elle réunit les membres du comité de direction générale et les membres suivants :
Aurélien Alves, Véronique Cales, Arnaud Chenon, Xavier Cibois, Jocelyne Colombel, Nicolas Cottu, Jérôme Courcol, Hélène Croharé, Géraldine Delahaye, Jérôme Devalance, Ingrid Dranne, Séverine Drouet, Lucie Duvivier, Jean-Claude Giner, Mickaël Gourdin, Frédéric Gournay, Didier Guimiot, Magali Lambert, Emmanuelle Leblanc, Elisabeth Lemarquand, Olivier Levêque, Guillaume Libourel, Sabrina Liny, Coralie Mariez, Benoît Monnier, Pierre-Yves Paput, Pascal Perez, Emmanuel Radenac, Daniel Rambaud, Guillaume Reboux, Benoît Redureau, Antony Reillon, Lawrence Rolland, Séverine Saliba, Christophe Tison, Rodolphe Verhaeghe, Julien Weber.

QUALITÉ DE SERVICE

DES SOCIÉTAIRES TOUJOURS PLUS SATISFAITS

Indicateur phare de l'action des élus et des collaborateurs au quotidien, la satisfaction des sociétaires a de nouveau progressé en 2021. Proximité, accompagnement et engagement se traduisent par les excellents résultats des enquêtes menées auprès des sociétaires.

CHEZ LES PARTICULIERS, UN TAUX DE TRÈS SATISFAITS
en progression depuis 2014



LA SATISFACTION
sur les autres marchés

PRO-TPE		EXPLOITANTS AGRICOLES	
84%	35%	92%	31%
satisfaits	très satisfaits	satisfaits	très satisfaits

CE QU'EN DISENT NOS SOCIÉTAIRES

« Personnel très réactif pour chaque demande, conseils appropriés et ne pousse pas à acheter n'importe quel service inutile ! »
Damien, 35 ans

« Pros, attentionnés, des prix corrects, tout va bien. »
GUERIN PUBLICITE
activités de conseil

« Car depuis bien longtemps maintenant, je n'ai eu affaire qu'à des personnes compétentes et toujours prêtes à m'aider et me conseiller au mieux ! »
Jacques, 75 ans

« Agences à proximité, contact avec une conseillère en face à face et conseillère à notre écoute. »
Yves, 65 ans

« Beaucoup d'amabilité ! De l'écoute, et une bonne prestation (mutuelle en ce qui me concerne). »
Louise, 71 ans

« Toujours satisfaits, depuis 46 ans ! »
Alain, 67 ans

« À chaque fois que j'ai besoin de conseil ou bien des informations j'ai toujours eu mes conseillers quasiment aussitôt, je trouve qu'il y a une conscience professionnelle impeccable. »
Angélique - Artisan du BTP

« J'ai toujours des réponses à mes questions. Les délais sont très courts. »
SARL SEQUOIA
services aux entreprises et aux particuliers

« Bon contact. Dossier traité rapidement avec pour but de satisfaire les clients. »
Estelle, 35 ans

PROJET D'ENTREPRISE

#ENSEMBLE2023 POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT UNIQUE ET HUMAINE !

Après le succès et l'atteinte des objectifs d'UNIS-VERS 2020, Groupama Centre Manche a lancé en 2021 son nouveau projet d'entreprise : #Ensemble2023.

#Ensemble2023 a vocation à répondre aux évolutions de la société nées de la crise sanitaire du Covid-19. L'accélération de nouvelles tendances sociétales a été considérable, avec de nouveaux défis :

- L'évolution digitale avec la demande de pouvoir réaliser un certain nombre d'actes en toute autonomie via les outils digitaux,
- La recherche de sécurisation et d'accompagnement humain,
- La recherche de sens et de performance. Le besoin d'adhérer à des valeurs, même quand on cherche à optimiser son budget,
- L'authenticité et la preuve de sa responsabilité sociale et environnementale.

De ces nouveaux défis est née l'ambition du projet d'entreprise #Ensemble2023 :
« des équipes fières d'offrir une expérience client unique et humaine. »

Une ambition déclinée à travers 3 axes de travail :

- **Un collectif accompli dans la performance au service du client**. Il s'agit de poursuivre la dynamique collaborative au service des sociétaires.
- **Une mutuelle humaine, proche et responsable.** Pour faire valoir notre modèle unique en nous appuyant sur le triangle de la réussite (élus, forces institutionnelles et forces commerciales au service de nos sociétaires).
- **Une entreprise solide, agile et innovante.**

POUR 2023, GROUPAMA CENTRE MANCHE SE FIXE LES OBJECTIFS SUIVANTS :

GROUPAMA CENTRE MANCHE RÉUSSIT SON PREMIER HACKATHON !

Quatre semaines d'appel à idées, 440 collaborateurs inscrits sur la plateforme de l'événement, 30 projets déposés, 9 équipes sélectionnées et 3 récompensées… Le premier Hackathon de Groupama Centre Manche, démarche novatrice et collaborative organisée dans le cadre du projet d'entreprise #Ensemble2023, a rempli son objectif : « une journée pour booster la performance de Groupama Centre Manche ».

C'est le 23 novembre 2021, au centre des congrès du Mans, que le jury de GCM a désigné les gagnants du premier Hackathon #Ensemble2023 : un concours d'innovation inédit, visant à « booster la performance de Groupama Centre Manche ».

La conclusion d'une journée 100% agile, placée sous le signe de l'émulation collective et de la transversalité, pendant laquelle les 9 équipes finalistes ont peaufiné leur projet, défini leur cible, construit leur parcours client… Avant de préparer un pitch convaincant, en vue d'une présentation finale face aux membres du jury.

TROIS PROJETS LAURÉATS SERONT CONCRÉTISÉS :

- **1er** : Simplifier, moderniser et systématiser le parrainage.
- **2e** : Prévention assurance de personnes.
- **3e** : Le SMS conversationnel

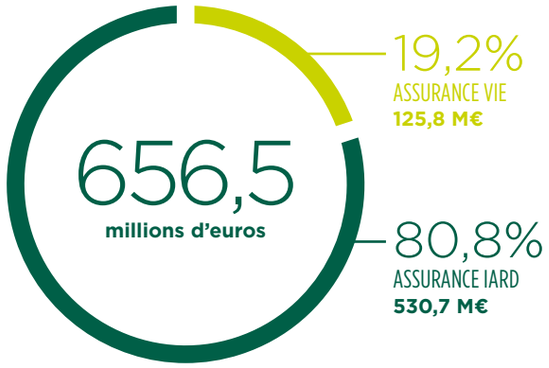
Au préalable, les collaborateurs ont été invités à déposer, sur une plateforme dédiée, des idées innovantes autour de 3 thématiques (prévention, développement et selfcare). Les porteurs de projets ont constitué leur équipe, en sollicitant les compétences et expertises dont ils avaient besoin dans l'entreprise. L'ensemble des collaborateurs a ensuite voté pour les 9 projets en lice lors de la journée finale de ce premier hackathon GCM.

LES COLLABORATEURS S'ENGAGENT !

Dans le cadre de la dynamique collaborative à l'œuvre au sein de la caisse régionale, les collaborateurs de l'ensemble des équipes de Groupama Centre Manche ont formulé un engagement concret qui contribuera à l'ambition et aux objectifs de notre projet d'entreprise. Il s'agira d'une action à réaliser avant fin 2022. Cette contribution concerne l'un des 3 axes de travail du projet d'entreprise #Ensemble2023.

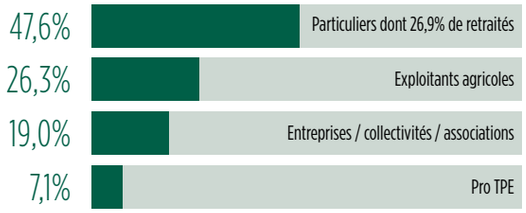
CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL
IARD & VIE 31/12/2021

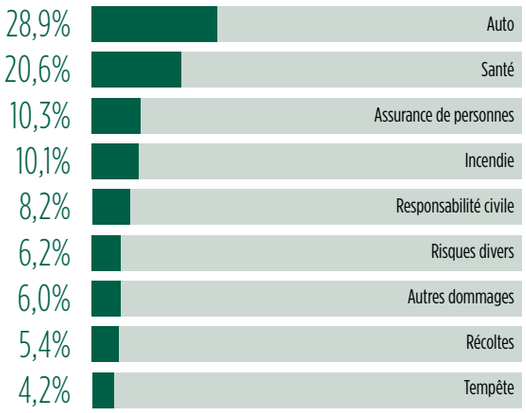


301 179
Sociétaires
IARD

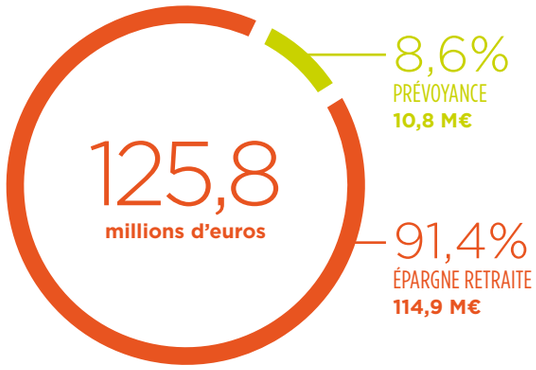
RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE IARD PAR MARCHÉ



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE IARD PAR RISQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES VIE
31/12/2021



96 129
Sociétaires
VIE

ASSURANCE VIE

144 187 contrats

2 063 M€ d'encours

ACTIVITÉ BANQUE

25 879 clients au 31/12/2021

73 M€ d'encours de dépôt au 31/12/2021

102 M€ d'encours de crédit au 31/12/2021

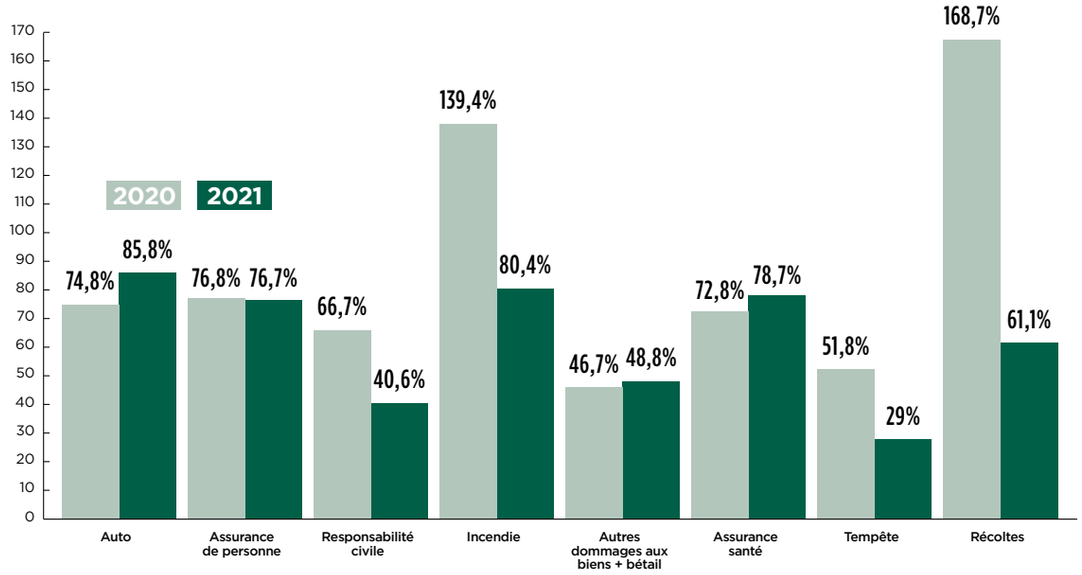
INDICATEURS DE PROFITABILITÉ D'ACTIVITÉ

RAPPORT SINISTRES/COTISATIONS DE L'EXERCICE

2021 **70,5%**
2020 80,0%

COÛT TOTAL DES SINISTRES

371,7 M€



RATIO COMBINÉ SOCIAL

2021 **98,9%**
2020 102,4%

RATIO COMBINÉ IFRS

2021 **98,3%**
2020 100,8%

FRAIS GÉNÉRAUX

2021 **24,1%**
2020 22,7%
en % des cotisations acquises directes tous exercices (y compris caisses locales)

RÉSULTAT NET SOCIAL

2021 **17,7 M€**
soit 3,4% des cotisations acquises sur l'exercice
2020 13,4 M€
soit 2,6% des cotisations acquises sur l'exercice

INDICATEUR DE PROFITABILITÉ (NORMES IFRS)

2021 **17,3 M€**
2020 10,1 M€
de contribution au résultat consolidé du Groupe

INDICATEURS DE SOLIDITÉ FINANCIÈRE

CAPITAUX PROPRES
(y compris le résultat de l'exercice)

2021 **791,0 M€**
2020 772,0 M€

RATIO DE SOLVABILITÉ
(y compris le résultat de l'exercice)

2021 **365%**
2020 349%

SITUATION DES PLACEMENTS
AU 31/12/2021
(valeur nette comptable)

IMMOBILIER
113 M€ 10%

OBLIGATIONS
462 M€ 42%

ACTIONS ET ASSIMILÉES NON STRATÉGIQUES
94 M€ 9%

AUTRES
55 M€ 5%

ACTIONS STRATÉGIQUES
370 M€ 34%

TOTAL
1 095 M€

ACTIVITÉS DES FILIALES 2021

SÉCURITÉ OUEST SERVICES
chiffre d'affaires

TÉLÉ SÉCURITÉ DES BIENS
2 487 143 €

TÉLÉ ASSISTANCE DES PERSONNES
253 814 €

OBJETS DE PRÉVENTION ET COMMUNICATION
449 365 €

TOTAL
2 756 654 €

Nombre d'installations d'alarmes et assistance raccordées au 31/12/2021
5 855

CENTAURE
chiffre d'affaires

Numéro 1 de la formation à la conduite sécurité sur site protégé et filiale de Groupama Centre Manche à 25%, Centaure se distingue par la qualité de ses infrastructures et de ses équipements au service des conducteurs.

FORMATION PROFESSIONNELLE
590 155 € Nombre de stages **1 092**

GRAND PUBLIC
317 332 € Nombre de stages **2 326**

PERMIS À POINTS
49 863 € Nombre de stages **253**

AUTRES RECETTES
4 565 €

TOTAL
961 915 €
Nombre de stages **3 671**

RESSOURCES HUMAINES

1 329
collaborateurs

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR DIRECTION

51,54%	Développement **685**
20,77%	Opérations **276**
10,38%	Assurance **138**
7,07%	Finances, pilotage et risques **94**
5,12%	Organisatin des systèmes d'information **68**
2,78%	Ressources humaines **37**
2,18%	Secrétariat général **29**
0,15%	Direction générale **2**
100%	TOTAL **1 329**

INDICATEURS RESSOURCES HUMAINES
EFFECTIFS CDI AU 31/12/2021

NOMBRE D'EMBAUCHES EN CDI
95 dont **62**
dans des fonctions commerciales

MOBILITÉS
156 mobilités internes en 2021

FORMATION
1 434 c'est le nombre de salariés (CDD et CDI) ayant suivi au moins une formation
Investissement formation :
7,4% de la masse salariale soit **3 898 367 €**

INDICE ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES
86/100
c'est, sur 100, le résultat de l'index 2021

Groupama Centre Manche s'engage depuis longtemps dans le respect de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Depuis la loi du 5 septembre 2018, l'égalité salariale entre les femmes et les hommes en entreprise fait l'objet d'une obligation de résultats.

Ainsi un index de 5 indicateurs a été créé permettant à chaque entreprise de connaître son positionnement sur le plan de l'égalité professionnelle.

POSITIONNEMENT COMMERCIAL

DÉMOGRAPHIE

4 527 702 habitants
2 068 321 ménages

DANS SES 8 DÉPARTEMENTS GROUPAMA CENTRE MANCHE ASSURE

1 particulier sur **10**
1 agriculteur sur **2**
2 communes sur **3**
20 600 artisans commerçants ou prestataires de services
253 584 automobiles
229 277 habitations

PROXIMITÉ

AMÉNAGER LES AGENCES DE DEMAIN

Groupama Centre Manche redéfinit la qualité de l'accueil des sociétaires, harmonise l'identité visuelle et l'aménagement de son réseau d'agences.

Fer de lance de la proximité avec les sociétaires, le réseau des agences est au cœur de la satisfaction des sociétaires. Il constitue ainsi un élément majeur de l'ambition portée par #Ensemble2023, le projet d'entreprise GCM : ***« Des équipes fières d'offrir une expérience client unique et humaine. »***

Demain, qu'un prospect ou sociétaire pousse la porte de l'une des agences Groupama Centre Manche du territoire, il bénéficiera des mêmes standards d'accueil. En un coup d'œil, il retrouvera l'environnement, l'identité Groupama.

Groupama Centre Manche met donc en œuvre une feuille de route pour les 5 prochaines années. Un projet qui vise à unifier l'identité visuelle, l'aménagement et le mobilier des agences. Avec pour objectifs : servir au mieux les sociétaires, mettre en place les outils appropriés pour valoriser l'image de marque, l'expérience-client et les conditions de travail des collaborateurs des agences.

GROUPAMA CENTRE MANCHE APPROFONDIT LA PROXIMITÉ AVEC SES SOCIÉTAIRES

Auparavant, la proximité était uniquement géographique. Aujourd'hui, de nombreux autres canaux de contact se sont ajoutés. À la proximité de l'agence s'ajoute la synergie d'un ensemble de services : le tchat pour joindre GCM de manière spontanée, la facilité d'avoir une information par mail ou via son espace-client (voir page 30), profiter de la précision et du contact par téléphone.
Avec toujours la possibilité de rencontrer son conseiller et ou le réseau d'élus sur le territoire.

Forte de cette définition, GCM a procédé à un audit de ses agences pour savoir à quel point elles adhèrent aux différents critères de cette proximité.

Répondre aux attentes des sociétaires en terme de proximité est donc un enjeu majeur pour Groupama Centre Manche. L'objectif : leur offrir une expérience client de qualité quel que soit le canal qu'ils choisissent tout en restant cohérents avec notre promesse de marque.

QUALITÉ DE SERVICE

UNE AGENCE DÉDIÉE AUX PRO-TPE

Sur le modèle de l'agence agricole, l'agence PRO-TPE est le relai des chargés de clientèle du marché PRO-TPE pour répondre aux demandes des sociétaires sur leurs risques professionnels. Un modèle qui améliore la complémentarité entre les équipes et le service aux sociétaires.

POURQUOI CRÉER UNE AGENCE PRO-TPE ?

Les sociétaires PRO-TPE privilégient le téléphone pour contacter Groupama Centre Manche. Être toujours en mesure de leur apporter une réponse rapide et qualitative : c'est tout l'enjeu de cette agence spécialisée.
Pour ce faire, l'agence PRO-TPE regroupe les savoir-faire et les compétences des équipes de gestion PRO-TPE pour répondre aux attentes des clients.
En parallèle, les conseillers commerciaux restent naturellement les interlocuteurs privilégiés des sociétaires. En effet, 93% des sociétaires PRO-TPE sont satisfaits de leur relation avec leur conseiller.
L'agence PRO-TPE sera un atout supplémentaire pour la satisfaction de nos sociétaires.

QUELLES SONT LES MISSIONS DE L'AGENCE PRO-TPE ?

La mission première de l'agence PRO-TPE, c'est de répondre aux demandes téléphoniques des artisans, commerçants et professions libérales, qui concernent leurs contrats professionnels. Elle pourra créer et modifier les contrats. Elle gérera de bout en bout les demandes ne nécessitant pas de visite de risques.
Les demandes pourront donc être téléphoniques en complément des mails et courriers.

QUELS SONT LES OBJECTIFS DE L'AGENCE PRO-TPE ?

L'agence PRO-TPE permet un gain de temps pour les sociétaires. Par exemple : quand leur interlocuteur privilégié, à savoir leur conseiller commercial, n'est pas disponible, l'agence est le relai des chargés de clientèle PRO-TPE. Résultat, la demande est traitée rapidement et efficacement par l'agence PRO-TPE.
L'agence PRO-TPE est un service complémentaire qui renforce la proximité et la réactivité de GCM pour ses sociétaires, en confortant leur satisfaction.

PRÉVENTION

GROUPAMA CENTRE MANCHE FORME GRATUITEMENT LA POPULATION AUX « GESTES QUI SAUVENT »

LES GESTES QUI SAUVENT

Groupama Centre Manche a lancé en 2021 l'opération des gestes qui sauvent pour ses collaborateurs. En 2022, elle propose des formations gratuites aux gestes de premiers secours. Animées par des sapeurs-pompiers et accessibles à tous, les formations ont démarré en mars 2022 dans les 8 départements couverts par la caisse régionale. Les inscriptions sont ouvertes sur Groupama.fr.

Reconnaître un arrêt cardiaque, réagir en cas d'étouffement, de malaise, d'accident domestique… Dans ces situations qui peuvent arriver n'importe quand, chacun doit pouvoir compter sur n'importe qui. Pourtant, la France accuse un retard en la matière parmi les pays d'Europe. Seuls 27% de ses habitants ont bénéficié d'une formation aux premiers secours, contre 95% en Norvège par exemple.

De ce constat est né un projet de Groupama : une opération de prévention baptisée « Les gestes qui sauvent », inédite par son ampleur. En effet, l'assureur mutualiste prévoit de former gratuitement, à l'horizon 2025, un million de personnes aux gestes de premiers secours en France.

EVÉNEMENTS DE SENSIBILISATION

La caisse régionale Groupama Centre Manche s'engage pleinement dans cette démarche nationale. Avec le concours des sapeurs-pompiers partenaires de l'opération, elle vise la formation de 80 000 personnes dans ses 8 départements d'implantation : Calvados, Eure, Eure-et-Loir, Manche, Mayenne, Orne, Sarthe et Seine-Maritime.

Au dernier trimestre 2021, Groupama Centre Manche a lancé l'opération en formant une première moitié de ses collaborateurs, soit près de 700 salariés. La seconde moitié suivra au premier semestre 2022.

En parallèle de ces formations destinées au grand public, Groupama Centre Manche proposera bientôt des événements de sensibilisation aux premiers secours dans des écoles, associations et entreprises de la région.

Inscriptions gratuites et ouvertes à tous sur le site groupama.fr

CYCLISME

DEUXIÈME SAISON POUR « TON CLUB TON MAILLOT »

Par passion du vélo et fort du succès de la première édition, Groupama a renouvelé pour une deuxième saison consécutive, « Ton Club, Ton Maillot », une opération de soutien au bénéfice des clubs cyclistes amateurs. Sur le territoire GCM, dix associations sportives bénéficieront des tenues siglées Groupama.

Conscient que ce sont ces associations sportives qui forment les champions de demain et qui font vivre cette passion de la petite reine qui nous rassemble, Groupama les soutient très concrètement en offrant les tenues personnalisées. Cette dotation représente une aide d'une valeur de 5000 euros pour chaque club.

Parmi plus de 600 clubs candidats au niveau national, 120 clubs ont été retenus, dont 10 sur le territoire de Groupama Centre Manche.

1. Vélo club Le Teilleul
2. Ac Belmontaise
3. Vc Lisieux
4. Vc Aiglon
5. C'chartres Cyclisme
6. Vélo club Hattenville Fauville
7. Bocage Cycliste Mayennais
8. Velo Club Luceen

1

2

3

4

5

6

7

8

CYCLISME

ÉQUIPE CYCLISTE GROUPAMA-FDJ : ANIMÉE PAR L'AVENIR DEPUIS 25 ANS

Après avoir engrangé 39 victoires pour les équipes WorldTour et Continentale, l'Équipe cycliste Groupama-FDJ a dévoilé de très hautes ambitions pour la saison 2022.

En 2021, 24 victoires sont venues récompenser le travail de la formation WorldTour, faisant de celle-ci la plus prolifique du peloton français et la plaçant dans le top 10 mondial. Au palmarès de l'équipe, on peut retenir un podium à Liège-Bastogne-Liège, trois jours en rose sur le Giro d'Italia, le titre de champion de France en contre-la-montre avec un podium 100 % Groupama-FDJ, la conservation des titres de champion de Suisse et de champion d'Europe en contre-la-montre, ou encore la victoire sur Paris-Tours.

Pour l'équipe qui fête ses 25 ans dans le peloton cette saison, l'objectif est de frapper fort, gagner le plus souvent possible, s'illustrer sur les grands rendez-vous et monter sur le podium du prochain Tour de France.

GROUPAMA, PAR PASSION DU VÉLO

Ils sont le visage de la passion du vélo en France. Ils sont celles et ceux qui font l'histoire quotidienne de ce sport populaire devenu aussi moyen de transport et objet de loisir. Groupama s'engage à mettre à l'honneur et à soutenir ces millions de français qui utilisent régulièrement leur vélo pour pratiquer une activité sportive, prendre soin de leur santé, se balader en vacances ou encore pour leurs trajets quotidiens.

- **ENGAGEMENT N°1 : Valoriser la pratique du vélo là où vous la vivez au quotidien**
- **ENGAGEMENT N°2 : Développer des produits et services utiles pour protéger les pratiquants**
- **ENGAGEMENT N°3 : Contribuer à une dynamique des territoires respectueuse de la pratique du vélo**
- **ENGAGEMENT N°4 : Promouvoir le futur du cyclisme en révélant les talents de demain**

Autour de ces 4 engagements qui, depuis plusieurs années déjà, structurent son programme « Par passion du vélo », Groupama va continuer en 2022 à déployer plusieurs actions très concrètes pour aller à la rencontre de tous ces utilisateurs amoureux de la petite reine.

« En 2022, nous voulons gagner des sprints, des épreuves montagneuses, des contre-la-montre mais aussi des Classiques. Cette année, nous souhaitons développer un « groupe Classiques » avec des coureurs expérimentés comme Stefan Küng et également des jeunes tels que Lewis Askey et Jake Stewart. C'est un projet sur plusieurs années qui doit connaître ses premiers succès dès 2022 », a expliqué Yvon Madiot.

« Le Tour de France sera le point d'orgue de la saison, a-t-il poursuivi, nous souhaitons prendre le départ à Copenhague avec trois grimpeurs à l'étoffe de leader : Gaudu, Pinot et Storer ! »

DIGITAL

LE SERVICE CLIENT VOUS SIMPLIFIE LA VIE !

De chez vous, à n'importe quel moment du jour et de la nuit, vous pouvez consulter votre espace client. Votre numéro de téléphone suffit pour vous connecter. Découvrez comment votre espace client peut simplifier vos démarches et votre quotidien.

SUR L'ESPACE CLIENT
(sur Groupama.fr)

- Régler vos **cotisations**
- **Gérer vos données** personnelles et **préférences** de communication
- Consulter vos **documents** et obtenir une **attestation**
- Contacter son **conseiller**
- Prendre **rendez-vous**

LES SERVICES EN LIGNE DE VOTRE CONTRAT D'ASSURANCE AUTO ET HABITATION

- Consulter le détail de votre **contrat**,
- Consulter et **télécharger vos documents** : Conditions Générales, Conditions Particulières, attestations…
- Déclarer un **sinistre** auto, habitation, dommage aux biens en ligne et le suivre étape par étape, jusqu'à la clôture du dossier
- Accéder à votre programme de **fidélité**, à vos **avantages** personnalisés et au **parrainage**.

LES SERVICES EN LIGNE DE VOTRE COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

- Consulter le détail de vos **remboursements** des 90 derniers jours
- Consulter et télécharger vos documents : **attestation de tiers payant**, **Conditions Générales** (CG) et **Conditions Particulières** (CP) …
- Consulter et télécharger l'**historique** de ses **remboursements santé** sur les 12 derniers mois
- Accéder à la plateforme Qare pour bénéficier d'une **téléconsultation**
- Simuler le **reste à charge** de ses dépenses pour les contrats Groupama Santé Active (hors contrats groupe)

SUR VOTRE APPLICATION MOBILE
« GROUPAMA ET MOI »

- Contacter votre **assistance** et être **géolocalisé**
- Suivre vos **remboursements santé**
- Envoyer vos **devis** et **factures de santé**
- Accéder à votre **attestation de tiers payant**
- Déclarer et suivre vos **sinistres** en temps réel
- Consulter les détails de vos **contrats**
- Géolocaliser les **professionnels de santé** partenaires (opticiens, audioprothésistes, dentistes, ostéopathes, chiropracteurs…)
- Prendre **rendez-vous**

REJOIGNEZ NOTRE SITE DE CIRCUIT COURT* QUI MET EN RELATION LES PRODUCTEURS ET LEURS VOISINS : granvillage.com

*Vente présentant un intermédiaire au plus. Pour plus d'informations sur le service Granvillage, se rendre sur Granvillage.com. Un service de mise en relation entre producteurs et consommateurs, proposé et mis en œuvre par Mutuaide Services, SAS au capital de 100000 euros, ayant son siège social 126 rue de la Piazza 93196 Noisy-le-Grand Cedex, immatriculée au R.C.S. de Bobigny sous le n° 480118587. Mutuaide Services est une filiale de Groupama. Groupama Centre Manche - Caisse de Réassurance Mutuelle Agricole du Centre Manche - Siège social : 10 rue Blaise Pascal - CS 40337 - 28008 Chartres Cedex - 383 853 801 RCS Chartres - Entreprise régie par le code des assurances et soumise à l'ACPR située 4 place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Document et visuel non contractuels - Réf. Com SDB/2022 - Crédit photo : Getty Images – Création : agence Marcel. Février 2022.

Groupama
la vraie vie s'assure ici