

RAPPORT ANNUEL 2021



Groupama
LOIRE BRETAGNE

**NOTRE
RAISON
D'ÊTRE**

Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraide, humaines, proches et responsables.



Nicolas NAFTALSKI
Directeur général

Jérôme MOY
Président

“ La mobilisation de nos élus pour sortir de cette période d'isolement montre la résilience et la robustesse du système de gouvernance mutualiste. ”

EDITO

JÉRÔME MOY ET NICOLAS NAFTALSKI RETRACENT ENSEMBLE 2021, LEUR PREMIÈRE ANNÉE DE GOUVERNANCE COMMUNE.

Que reprenez-vous de 2021 ?

Jérôme Moy : L'année a été une nouvelle fois marquée par la crise sanitaire, et certains de nos sociétaires ont été durement touchés. En tant qu'assureur mutualiste, notre rôle est d'être à leurs côtés. C'est ce que nous avons fait, grâce notamment à l'implication de nos élus.

Nicolas Naftalski : Nous nous sommes également appuyés sur notre maillage territorial, qui est l'une de nos grandes forces. Avec les contraintes sanitaires de cette année nous nous sommes réinventés, toujours avec cet objectif de mieux satisfaire nos sociétaires.

Nicolas Naftalski, vous avez été nommé Directeur général en mai 2021. Quel est votre bilan de ces premiers mois à la tête de la Caisse régionale ?

NN : J'ai pris mes fonctions en mai dernier à l'issue d'une Assemblée générale entièrement digitalisée, une première pour Groupama Loire Bretagne, imposée par la crise sanitaire. Je suis très heureux de

succéder à Bernard Veber, avec qui j'ai eu la chance d'avoir une passation de qualité. Dès les premières semaines, je suis allé sur le terrain, à la rencontre des collaborateurs et des élus de notre territoire. J'ai eu des échanges très riches avec des femmes et des hommes très investis dans leurs missions. Groupama Loire Bretagne est une Caisse régionale solide, avec un chiffre d'affaires en augmentation. La sérénité qui se dégage est le résultat d'un travail mené par les dirigeants précédents. A nous maintenant, avec Jérôme, d'entretenir ce capital, et continuer à développer notre mutuelle.

JM : Je suis très heureux de la nomination de Nicolas. Il s'agit d'un nouveau chapitre pour Groupama Loire Bretagne, que nous avons souhaité, avec le Conseil d'administration, dans la continuité de toutes les actions menées précédemment.

Le modèle mutualiste de Groupama Loire Bretagne a-t-il été impacté par cette crise ?

JM : Cela aurait pu être le cas, mais au contraire il a continué à se développer en s'adaptant. Il est vrai que ce modèle est

plus que centenaire et qu'il a déjà connu des bouleversements profonds : guerre, tempêtes, crises financières... Nous avons la chance d'avoir sur le terrain 4 628 élus très impliqués. Nous devons aussi penser à l'avenir et travailler sur le renouvellement des élus, l'une de nos priorités. Pour cela, nous avons interrogé nos élus lors de la grande enquête Groupama pour enrichir notre approche et élaborer des outils adaptés.

NN : Dans ce contexte d'extrêmes difficultés géopolitiques, économiques et sanitaires que nous vivons, nos croyances sont parfois bouleversées. Nous mesurons le fait que notre modèle de gouvernance mutualiste constitue une réelle valeur refuge pour les sociétaires. Ce modèle au sein duquel les décisions sont prises par les sociétaires eux-mêmes, et non dans un but de maximisation du profit, a plus que jamais de l'avenir.



BERNARD VEBER, 6 ANS À LA TÊTE DE GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

Après 6 ans à la Direction générale de Groupama Loire Bretagne, Bernard Veber a passé le relais à Nicolas Naftalski le 11 mai 2021.

Ses 30 années de carrière au sein de Groupama ont été jalonnées par l'exercice de plusieurs métiers dans différentes entreprises du Groupe et régions du monde. Un parcours exemplaire à l'issue duquel il a pris la tête de Groupama Océan Indien puis de Groupama Loire Bretagne.

Très apprécié des collaborateurs et des élus, Bernard Veber a impulsé la relance de l'activité commerciale, permettant ainsi à la Caisse régionale de renouer avec la croissance.

“

Je garde des souvenirs très précieux de mes 6 années chez Groupama Loire Bretagne, où j'ai côtoyé des femmes et des hommes de grande valeur. Y terminer ma carrière a été pour moi une expérience très enrichissante. Je suis très fier d'en avoir été le Directeur général.



“

Mon projet s'inscrit dans le formidable élan impulsé par Bernard Veber et dans la continuité de notre stratégie, toujours dans un objectif de consolidation de notre activité.

”

NICOLAS NAFTALSKI, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

Nicolas Naftalski rejoint Groupama en 2007 en tant qu'auditeur à la Direction Audit Général. Il intègre en 2009 Groupama Sigorta, la filiale turque du Groupe pour 5 ans. En 2014, il prend la tête de la Direction Financière de

Groupama Centre Manche pendant 3 ans, puis devient Directeur général adjoint de cette même Caisse régionale. En 2019, il est nommé Directeur général adjoint de Groupama Assicurazioni, filiale italienne du Groupe.

Il a pris ses fonctions de Directeur général de Groupama Loire Bretagne le 11 mai 2021.

PROPOSER, un modèle permettant une performance durable, LE MUTUALISME

01

LA FORCE DU MODÈLE MUTUALISME



Le mutualisme fonctionne selon **un principe simple** : **1 homme = 1 voix**

Les sociétaires élus, à la fois clients et responsables de la performance économique, participent ainsi à toutes les instances de décision. C'est ce modèle, sans actionnaire et dénué de but lucratif, qui fait la force de Groupama depuis plus d'un siècle.

Nous construisons nos actions sur **les valeurs fondamentales du mutualisme** :



La responsabilité, celle de nos élus, est décentralisée jusqu'aux sociétaires en Caisses locales. C'est cette responsabilité collective et partagée qui donne tout son sens à notre mutuelle.



La proximité s'illustre au travers de la présence sur le terrain de nos élus et de l'écoute de nos collaborateurs, au téléphone, en agence mais aussi via le digital.



La solidarité constitue notre ADN. Elle concerne un individu ou un collectif. Elle peut être matérielle, servicielle ou financière. Elle est réelle, dès lors que nos sociétaires sont en difficulté.

À toutes nos valeurs, nous avons rajouté une notion clé : **la performance dans une logique de durabilité.**

**BENOÎT NICOL,
PALUDIER ET PRÉSIDENT DE LA CAISSE
LOCALE DE BATZ-SUR-MER**



INSTANCES INSTITUTIONNELLES

Avril 2022



Jérôme MOY
Président

Gérard LEHUGER
Vice-Président

Didier GOUBIL
Vice-Président

Claude ROBERT
Vice-Président

Françoise GUIHARD
Vice-Présidente

Ingrid BERNIER
1^{ère} Vice-Présidente

Catherine GUYOMARD
Vice-Présidente

LE BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de Groupama Loire Bretagne est composé de 23 administrateurs. Présidé par Jérôme Moy, son rôle est de définir les orientations stratégiques de la Caisse régionale. Son bureau regroupe 7 membres élus pour 6 ans.

16 administrateurs +
dont 2 représentants des salariés*
7 membres du bureau

COATEVAL Bruno
COULIBALY Valérie
DELHOMMEAU Michel
DLUZ Pascal
DUPONT Joël
GRIMPRET-COGNET Marie
HIVERT Alain
JARNO Catherine

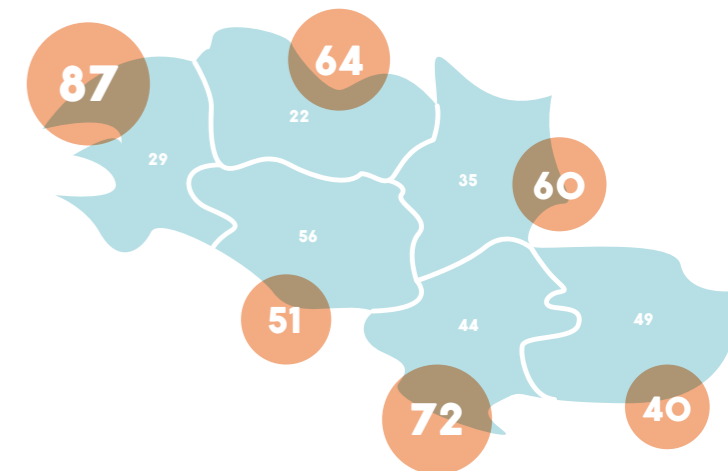
LEGLATIN Alain
LUCAS Ghislaine
NEDELEC Véronique
OLIVON Vincent
SECHET Serge
SUREL Anne-Yvonne
*GARRIOU HENON Carole
*LORANS Jean-Claude



4 628
ÉLUS

LE NOMBRE DE CAISSES LOCALES

au 31 décembre 2021



374
CAISSES LOCALES

INSTANCES ÉXECUTIVES

Avril 2022

Jean LOPEZ
Directeur services
aux sociétaires

Bruno TERRIER
Directeur entreprises
& collectivités

Nicolas NAFTALSKI
Directeur général

Sébastien LEGALL
Directeur commercial

Pascal OUVRARD
Directeur général adjoint
Directeur financier

Antoine BACHELIER
Directeur système
d'information

Olivier DUMARTY
Directeur des
ressources humaines

Gwénaél SIMON
Directeur assurances

Céline MÉDARD
Secrétaire générale,
Directrice communication

LE COMITÉ DE DIRECTION

LES DIRECTIONS DÉPARTEMENTALES

Les 6 Directeurs départementaux sont le relais de la Direction générale au sein de leur département et dirigent leurs Fédérations départementales.



**Jean-Yvon
PRIGENT**
Directeur
départemental
22



**Jean-Marie
BERTHOU**
Directeur
départemental
29



**François-Xavier
JACQ**
Directeur
départemental
35



**Magali
DUVAL**
Directrice
départementale
44



**Fabrice
HENRY**
Directeur
départemental
49



**Jean-Louis
MINIQU**
Directeur
départemental
56

CHIFFRES CLÉS 2021 GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE VIE

271,1 millions d'euros

89%
EPARGNE RETRAITE
241 M€

11%
PREVOYANCE
30,1 M€



295 agences



703 590
Sociétaires
& Clients

CHIFFRE D'AFFAIRES



76%
ASSURANCE IARD
836,7 M€

24%
ASSURANCE VIE
271,1 M€

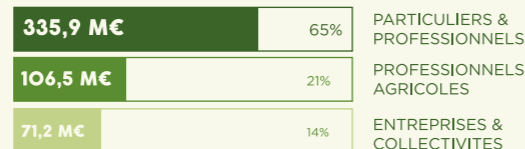
CHIFFRE D'AFFAIRES IARD (Incendie, Accidents, Risques Divers)

836,7 millions d'euros

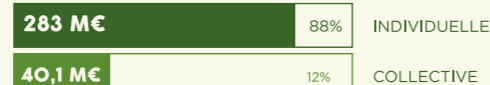
61%
ASSURANCE DES BIENS &
RESPONSABILITE
513,6 M€

39%
ASSURANCE DE
PERSONNES
323,1 M€

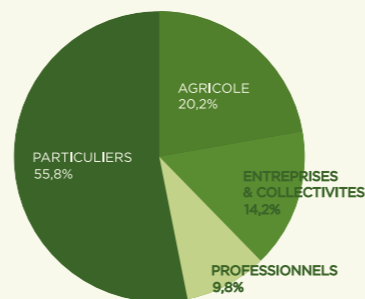
ASSURANCE DES BIENS ET RESPONSABILITÉ



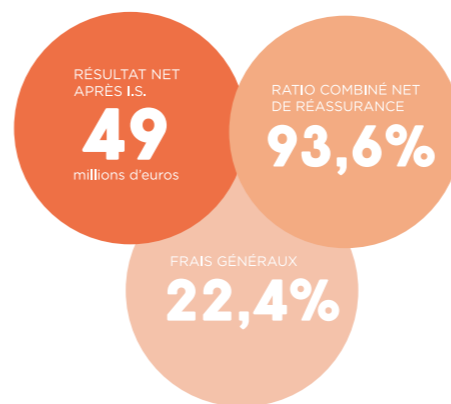
ASSURANCE DE PERSONNES



CHIFFRE D'AFFAIRES IARD PAR MARCHÉ



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

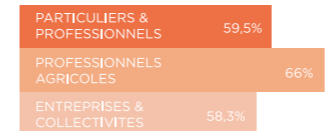


RAPPORTS SINISTRES SUR COTISATIONS GLOBAL : 66,9%

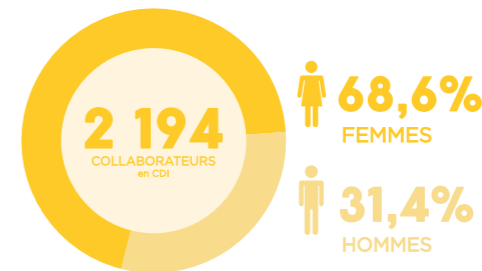
ASSURANCE DE PERSONNES : 77,3%



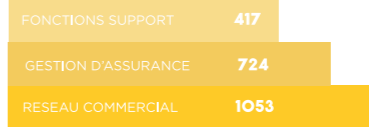
ASSURANCE DES BIENS ET RESPONSABILITE : 60,7%



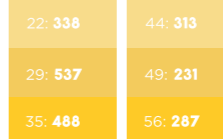
RESSOURCES HUMAINES



PAR ACTIVITÉ



PAR DÉPARTEMENT



MOBILITÉ

Mobilité géographique
et/ou fonctionnelle : 139

207
RECRUTEMENTS
EN CDI

5,9 MILLIONS D'EUROS
INVESTISSEMENT EN
FORMATION*

*(Soit 6,5 % de la masse salariale)



CHIFFRES CLÉS GROUPE GROUPAMA

INDICATEURS D'ACTIVITÉS

Périmètre : GMA, ses filiales, Caisses régionales
& locales



POSITION SUR LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE FRANÇAIS



INNOVER, pour répondre aux attentes de nos sociétaires

02

L'ESPACE CLIENT ET L'APPLICATION « GROUPAMA ET MOI », POUR SIMPLIFIER LES DÉMARCHES DES SOCIÉTAIRES



HÉLOÏSE WIRTH,
CONSEILLÈRE COMMERCIALE, LOIRE-ATLANTIQUE

Quel que soit le moment du jour et de la nuit, les sociétaires ont accès aux **informations relatives à leurs contrats dans l'espace client**. Ils peuvent également **y télécharger de nombreux documents** tels que des attestations scolaires ou encore des relevés de situation.

Pour proposer un service encore plus performant, l'espace client s'est enrichi de nouvelles fonctionnalités, comme par exemple **la prise de rendez-vous en ligne directement dans l'agenda de leur conseiller**.

Et toujours pour gagner du temps, **la déclaration de sinistre auto et habitation est à leur disposition**. Ils peuvent suivre son traitement et échanger avec le gestionnaire du dossier.

A noter que **la majorité de ces services**, du téléchargement des documents à la déclaration, **est disponible depuis l'application mobile « Groupama et moi »**.

“

Dès que je suis en rendez-vous avec l'un de nos sociétaires, je lui présente l'application « Groupama et moi » et tous ses avantages. Après cela, ils sont nombreux à l'utiliser au quotidien dans leurs démarches. Leurs retours sont très positifs, puisqu'ils la trouvent facile d'utilisation. Pour moi, il s'agit d'un service en plus que nous leur offrons, toujours dans une optique de mieux répondre à leurs attentes.

GROUPAMA BOX HABITAT, OFFRIR UN SYSTÈME DE PROTECTION COMPLET

Protéger ses proches et son domicile est l'une des préoccupations principales de nos sociétaires. Pour y répondre, Groupama a lancé **une offre de télésurveillance connectée et innovante**, la Groupama Box Habitat.

Le système propose une protection adaptée **avec des équipements de haute technologie**, le tout complété par **une application mobile permettant de suivre et d'agir en temps réel et à distance**. Un centre de télésurveillance certifié et situé en France gère les alertes 24h/24 et 7J/7.

Groupama
BOX HABITAT

La télésécurité 24h/24 et 7J/7

“

Après le cambriolage de notre maison, nous avions l'intention d'installer un système de télésurveillance. Lors d'une réunion de Présidents de Caisses locales, la Groupama Box Habitat nous a été présentée. J'ai immédiatement pris rendez-vous avec ma conseillère pour qu'elle me présente le produit et les différents abonnements. Un technicien est venu installer l'outil, très simple d'utilisation. L'application mobile est un vrai plus. C'est très rassurant et pratique de voir ce qui se passe en temps réel chez nous. C'est ce que je recherchais, me sentir plus en sécurité.

**ANNE-MARIE GUICHARD,
PRÉSIDENTE DE LA CAISSE LOCALE
DE QUINTIN, CÔTES-D'ARMOR**



KENVAD, ENRICHIR L'OFFRE DE SANTÉ COLLECTIVE

Fondée par Matthieu et Jean-Baptiste Kerleroux, Kenvad **propose aux entreprises une offre de services sur-mesure pour le bien-être et la prévention santé au travail**. Les salariés sont invités à participer à des activités directement sur leurs lieux de travail. La société s'appuie **sur une sélection de professionnels diplômés**, qui interviennent sur l'ensemble du territoire Loire Bretagne.

Pour compléter son offre de prévention en santé collective, **Groupama Loire Bretagne est entrée, fin 2021, au capital de Kenvad**.

50 ACTIVITÉS
sont disponibles
dans **5** domaines

**Activité physique adaptée,
Bien-être au travail,
Alimentation saine et équilibrée,
Développement personnel,
Prévention des risques santé.**



**FABIENNE JOURIAUX,
CHEF DE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS, ILLE-ET-VILAINE**

“

Nous connaissons Matthieu et Jean-Baptiste Kerleroux depuis longtemps, puisqu'ils sont déjà sociétaires Groupama Loire Bretagne. Ils nous ont présenté Kenvad, un projet porteur. Pendant quatre ans, nous avons co-construit l'offre. Aujourd'hui, nous sommes fiers de proposer ce service à nos entreprises clientes.

ACCOMPAGNER, nos élus et sociétaires sur le terrain

ENSEMBLE & SOLIDAIRES, PARTICIPER À LA RELANCE DE NOTRE TERRITOIRE

Mise en place pendant la crise sanitaire, Ensemble & Solidaires est une plateforme conçue pour accompagner les sociétaires artisans commerçants lors de leur reprise d'activité. Le dispositif permet de faire le lien entre l'offre et la demande. D'un côté, Groupama Loire Bretagne propose de référencer gratuitement ses sociétaires artisans commerçants sur la plateforme. Et de l'autre, la Caisse régionale offre à ses sociétaires des bons d'achat valables dans ces enseignes lors de la souscription de nouveaux contrats d'assurance ou d'animations locales.

Initiée à l'été 2020, Ensemble & Solidaires regroupe désormais **2 400 artisans commerçants**, preuve de la confiance et de la relation de proximité entre nos sociétaires et leur chargé de clientèle. Groupama Loire Bretagne a distribué près de **57 000 bons d'achats**.

En 2021, la plateforme s'est enrichie d'une nouvelle fonctionnalité, le module d'achat. Les sociétaires peuvent ainsi acheter directement en ligne leurs bons d'achat d'une valeur de 30 euros. Groupama Loire Bretagne finance 10% de la valeur de chaque bon acheté.

“

L'idée est de mettre à disposition la puissance de notre réseau de sociétaires afin qu'ils viennent dépenser des bons cadeaux chez les commerçants inscrits sur la plateforme. A Landerneau, nous avons proposé cette action à Sylvie et Patrick, les gérants du magasin Ambiance & Styles. Leur inscription à Ensemble & Solidaires leur a donné un bon coup de pouce après plus de 80 jours de fermeture lors du premier confinement.



2400
ARTISANS
COMMERCANTS

57 000
BONS D'ACHAT
DISTRIBUÉS

VINCENT IQUEL,
RESPONSABLE COMMERCIAL FINISTÈRE
MARCHÉ DES PROFESSIONNELS



LA GRANDE ENQUÊTE GROUPAMA, MIEUX CONNAÎTRE LES SOUHAITS DE NOS ÉLUS

Pour mieux comprendre ses élus, Groupama a donné la parole à l'ensemble de ses administrateurs via une enquête inédite. Conçue pour et par des élus, il s'agit **d'une première dans l'univers mutualiste**.

Après une longue période de crise sanitaire, **les élus restent investis dans leur rôle**. L'existence de profils variés permet la composition d'une **communauté complémentaire d'élus**. Engagés dans leur mandat, ils œuvrent au **renforcement de la cohésion** avec comme objectif de faire perdurer le modèle mutualiste.

Le taux de réponse exceptionnel pour ce type de consultation, fournit une richesse d'informations qui permettent aux Caisses locales et aux Fédérations départementales d'adapter leur trajectoire de la Dynamique mutualiste.

“

Nous avons présenté les résultats à nos élus à l'occasion de notre séminaire annuel. Pour favoriser une bonne appropriation des résultats, nous avons favorisé les échanges en petits groupes. Les deux dimensions qui ressortent de manière prioritaire sur notre département portent sur la formation et le renouvellement de nos élus. Nous allons donc mettre en place des actions dans ce sens.

”

“

Cette enquête constitue une richesse d'informations très utile pour orienter notre action sur le territoire.

”

**CLAUDE ROBERT,
PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION
DE LOIRE-ATLANTIQUE**



GRAINES D'AGRIS, ACCOMPAGNER L'INSTALLATION DES JEUNES AGRICULTEURS

Groupama Loire Bretagne a toujours été aux côtés des agriculteurs. Aujourd'hui, plus que jamais, les premières années d'installation sont importantes et nécessitent un accompagnement sur-mesure. Graines d'Agris, nouveau programme d'aides aux jeunes agriculteurs, a été conçu dans cette optique.

Il s'appuie sur quatre engagements :

- 1 RENFORCER** la protection pour prévoir l'avenir
- 2 PRÉVENIR** les risques pour pérenniser son activité
- 3 MAÎTRISER** son budget avec des aides financières à l'installation
- 4 PROPOSER** un suivi régulier par un professionnel de l'assurance du monde agricole

Graines
d'Agris
GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

AGIR, en assureur responsable et engagé sur notre territoire

04

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'UNE ENTREPRISE (RSE)

La responsabilité sociale d'une entreprise est sa responsabilité vis-à-vis de la société et de l'environnement, du fait de son activité et de ses décisions.

Concrètement, chez Groupama, elle se traduit par un comportement éthique, une transparence dans la gouvernance, et une raison d'être :

“ *Nous sommes là
pour permettre au plus grand nombre de
construire leur vie en confiance.* ”

*Pour cela, nous sommes fondés
sur des communautés d'entraide, humaines,
proches et responsables.* ”

Groupama Loire Bretagne en tant que mutuelle d'assurance, s'engage dans une démarche de responsabilité sociale. Cette responsabilité se manifeste par des actions concrètes au bénéfice de ses parties prenantes et par des engagements sur le territoire au profit de la société et l'environnement.





LES GESTES QUI SAUVENT, DONNER À LA VIE UNE CHANCE EN PLUS

En partenariat avec les sapeurs-pompiers, Groupama Loire Bretagne a lancé en 2021 le programme « Les Gestes qui sauvent », **plus grande opération de prévention jamais réalisée à l'échelle de son territoire.**

L'objectif est d'initier le grand public aux gestes de premiers secours, en s'appuyant sur son maillage territorial.

Avec cette opération, ce sont également **les élus de Groupama Loire Bretagne qui se mobilisent dans chaque département** pour toucher le

plus large public possible.

Sociétaires et non sociétaires, élus Groupama et collaborateurs sont conviés à s'inscrire gratuitement à une **session de deux heures pour connaître les gestes à effectuer en cas d'accident.**

Chaque session s'articule autour d'un programme élaboré par les sapeurs-pompiers : protection, alerte, hémorragie, position d'attente, massage cardiaque avec utilisation du défibrillateur, position latérale de sécurité.

**FRANÇOIS BRIEND,
CONSEILLER COMMERCIAL, CÔTES-D'ARMOR**

“

Il y a quelques années, ma mère a fait un arrêt cardiaque. Je n'ai pas réfléchi, j'ai commencé un massage cardiaque. Les secours m'ont donné quelques conseils par téléphone, et j'ai tenu jusqu'à leur arrivée.

Aujourd'hui, ma mère est en pleine forme, et les pompiers m'ont dit que sans ce massage, elle ne serait plus là. Evidemment il n'est pas toujours possible de sauver la personne accidentée. Participer à ces formations est l'occasion d'apprendre les gestes à réaliser en cas d'urgence mais également de se préparer mentalement à ce type de situation.



**En 2021, déjà 12 000 personnes formées
aux gestes de premiers secours**

**LES
GESTES
QUI
SAUVENT**

S'ENGAGER POUR FAVORISER L'EMPLOI DES PUBLICS FRAGILISÉS

Par manque de réseau, les collégiens des zones d'éducation prioritaire rencontrent souvent des difficultés pour découvrir le monde de l'entreprise, et n'arrivent pas à trouver de stage de 3^{ème}. En tant qu'employeur responsable, **Groupama Loire Bretagne propose régulièrement à des collégiens de zone d'éducation prioritaire de venir y réaliser leur stage.**

En 2021, plusieurs jeunes accompagnés par l'association Proximité, dont l'objectif est de contribuer à la réussite de la jeunesse issue de territoires en difficulté et favoriser le lien social, sont venus réaliser leur stage de 3^{ème} au siège de Groupama Loire Bretagne, à Rennes.

“

J'ai connu Proximité en 2019 lors d'une réunion dans nos locaux. J'étais très intéressée par l'aide aux devoirs, et c'est comme cela que je suis devenue marraine d'Ilias, un collégien de 11 ans. Depuis trois ans, nous nous retrouvons chaque mercredi. Nous échangeons sur son orientation, puisque cette année il est en 3^{ème}. Lorsque nous avons évoqué son stage, il était un peu perdu. Je l'ai mis en contact avec la Direction des Ressources Humaines. Il a eu la possibilité de découvrir le monde de l'entreprise et de l'assurance.

**SYLVIE SCHELELAT,
RESPONSABLE SERVICE PRODUIT & PROCESS,
ILLE-ET-VILAINE**



QUELQUES CHIFFRES RSE

13 343 euros

versés à des associations de jeunes fragilisés grâce au don de jours des collaborateurs

Signature d'un nouvel accord

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

qui renforce les dispositifs en place

1^{ère} certification



fruit d'une analyse de 400 critères RH

119 personnes

en situation de handicap sont accompagnées par la Caisse régionale (taux emploi handicap en 2020 : 5,9%)

86 collaborateurs

volontaires pour accueillir une personne en situation de handicap et lui faire découvrir son métier

près de 900 collaborateurs

bénéficient du télétravail habituel & occasionnel

FONDATION GROUPAMA, SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LES MALADIES RARES

En 2021, au travers de la Fondation Groupama « Vaincre les maladies rares », **Groupama Loire Bretagne a reversé près de 210 000 euros pour la lutte contre les maladies rares** grâce à des événements solidaires organisés aux côtés des associations.

L'une d'entre elles, le centre d'éducation conductive (CEC) « la maison escargot » pour enfants et adolescents en situation polyhandicap, a bénéficié de 30 000 euros pour soutenir son développement. Grâce à une méthode spécifique, les

enfants sont amenés à comprendre et surmonter les dysfonctions motrices et cognitives rencontrées dans la vie quotidienne.

A ce jour, soixante-dix familles ont été reçues au centre situé à Plédéliac dans les Côtes d'Armor.



QUELQUES CHIFFRES



**ACCOMPAGNER
les associations**

110 000 euros

**versés aux projets
maladies rares**

**SOUTENIR
la recherche**

100 000 euros

**versés à la recherche
sur l'ensemble
de notre territoire**



**SENSIBILISER
le + grand nombre**

12 référents

**présents dans
nos 6 départements**

suivez-nous sur



**Siège Social : 23 boulevard Solférino - CS 51209 - 35012 Rennes Cedex
02 99 29 57 57 - groupama.fr**

Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire
383 844 693 RCS Rennes. Entreprise régie par le Code des assurances.

Crédit photos : collaborateurs Loire Bretagne, Aurélien Le Bourhis, Emmanuel Pain, Gilbert Goachet, Aurélien Chauvaud,
Fondation Groupama. Ce rapport est imprimé sur du papier certifié FSC, chez un imprimeur local labellisé Imprim'Vert. Avril 2022.



Groupama
LOIRE BRETAGNE