

BILAN RSE

2025

Groupama Grand Est (GGE), acteur incontournable de l'assurance régionale, s'appuie sur un modèle mutualiste fort, guidé par la solidarité, la proximité et l'engagement auprès de tous ses partenaires. Fidèle à ces valeurs, notre entreprise place la durabilité au cœur de son action, en alliant performance économique, responsabilité sociale et contribution positive au développement de son territoire.

Cette ambition s'incarne dans notre projet d'entreprise « **UniVers 2027** », construit autour des nos **trois piliers stratégiques** :

- **Capital humain** : être l'employeur le plus attractif du territoire en 2027,
- **Qualité de services** : être l'assureur préféré du territoire en 2027 en se différenciant grâce à l'engagement client,
- **Performance & Développement** : rester durablement un acteur économique performant du territoire en 2027.

En 2025, il a franchi une étape majeure avec la mobilisation de plus de **300 collaborateurs autour de 40 chantiers, générant 39 livrables.**

Le bilan RSE nous permet de suivre nos avancées et de renforcer la transparence de nos actions auprès de toutes nos parties prenantes.





Le Capital humain

Formation	P.5
Communication	P.5
E-learning RSE	P.5
Prix Stanislas	P.5
Zoom sur la SEDD 2025	P.5
Politique Handicap	P.6
Fondation Groupama «Vaincre les maladies rares»	P.7
Welcome Days	P.7
Gestes qui sauvent	P.7
Fresque du climat	P.7
Action vélo	P.7
Sauveteur Secouriste du Travail (SST)	P.8
Nombre d'embauches et stagiaires	P.8
Économie locale	P.8
Happy trainees & Happy at work	P.8
Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)	P.9
Biodiversité	P.10
Ubicuity	P.10
Vozama	P.10
Ressources Humaines	P.11

Sommaire



La qualité de service

Prévention	P.13
Missions menées par l'équipe prévention	P.13
Services en ligne	P.14
Dématérialisation	P.14
Usage DocuSign	P.14
Élus renfort	P.14
Satisfaction des sociétaires	P.15
Application Groupama Secours Auto	P.15
Centaure	P.15
Sondes à fourrage	P.16
Groupama Box Habitat	P.16
Groupama Predict	P.16



La performance et le développement

Réduction de l'empreinte carbone des réparations suite à sinistre	P.18
Mobilité / Flottes Auto	P.19
Recyclages	P.19
Chaire Finagri	P.19
Acculturation des collaborateurs à l'innovation	P.19
Partenaire du monde économique	P.20
Partenariat Club sportif	P.20
Partenariat École	P.20
Partenariat associatif	P.20
DareDare	P.20
Elus 3.0	P.20
Investissements durables	P.21
Objets promotionnels RSE	P.21
Achats responsables	P.21
Label Alsace Excellence	P.22
Certificat 9001	P.22
Certificat de plantation	P.22

Le capital humain



Formation



L'entreprise déploie de manière continue des actions de formation à destination de ses collaborateurs. **En 2025, 1917 d'entre eux ont bénéficié d'au moins une action, représentant**

82 869 heures de formation et l'équivalent de **7,26%** de la masse salariale.

Prix Stanislas



Mécène du Salon « Livre sur la place » depuis 10 ans, Groupama Grand Est est fier de soutenir le Prix Stanislas, qui récompense le premier roman. Le prix est attribué en partie par des collaborateurs et des élus de Groupama.

Agnès GRUDA a été élue lauréate pour son premier roman « Ça finit quand, toujours ? », publié aux Éditions des Équateurs.

Communication



La responsabilité sociétale constitue un axe structurant de notre organisation et s'inscrit pleinement dans nos pratiques quotidiennes.

Nos actions de communication RSE visent à informer, sensibiliser et fédérer autour des enjeux de durabilité. Elles contribuent également à valoriser nos engagements et à renforcer la confiance de nos parties prenantes.

Cette dynamique s'est traduite durant l'année 2025 par la publication de 49 articles venant accompagner le déploiement de notre stratégie RSE.

E-learning RSE

Depuis 2023, 1 972 collaborateurs ont suivi la formation e-learning « La RSE au cœur de la stratégie du Groupe Groupama ».

Cette formation vise à renforcer la compréhension des enjeux de la responsabilité sociétale et à montrer concrètement comment ils s'intègrent dans la stratégie du Groupe, afin de sensibiliser durablement les collaborateurs aux engagements RSE, de faciliter l'adoption des bonnes pratiques et de renforcer leur rôle d'acteurs engagés au quotidien.



Zoom sur la SEDD 2025



À l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), nous avons mené des actions de communication afin de sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels.

Des publications ont été diffusées sur notre intranet, comme par exemple :

- ✔ Le calcul de l'empreinte carbone individuelle,
- ✔ L'adoption de comportements responsables sur la route,
- ✔ Les impacts du numérique sur l'empreinte environnementale,
- ✔ Les énergies renouvelables.

Plusieurs animations ont également été proposées :

- ✔ Animation dédiée aux biodéchets, en partenariat avec l'entreprise Green Phoenix,
- ✔ Animation menée par des diététiciennes de nos prestataires de restauration collective.

Deux jeu-concours pour gagner :

- ✔ Un pot du miel issu de nos ruches,
- ✔ Un livre de Sébastien Abis « Veut-on nourrir le monde ? ».

Politique Handicap

Groupama Grand Est poursuit sa politique ambitieuse en faveur du handicap, conformément au plan 2022-2025, en **renforçant la sensibilisation des collaborateurs et l'accompagnement des personnes en situation de handicap**. Cette démarche s'appuie sur des **actions concrètes**, telles que le soutien aux démarches RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), des aménagements de poste personnalisés et la mobilisation de partenaires spécialisés pour garantir un environnement de travail inclusif...

Quelques chiffres clés pour 2025 :

- ✔ De janvier 2022 à décembre 2025, l'ensemble des collaborateurs GGE ont été sensibilisés au handicap grâce aux ateliers, communications internes et réunions d'équipe dédiées.
- ✔ Près de 100 collaborateurs sont désormais reconnus travailleurs handicapés soit un pourcentage qui dépasse le seuil légal de 6% depuis deux ans, et continue de progresser de manière linéaire depuis 7 ans.
- ✔ À l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, plusieurs webinaires d'information et temps d'échange ayant pour thème la santé mentale ont rencontré un franc succès auprès de nos collaborateurs.

Quelques actions concrètes menées en 2025 :

- ✔ Accompagnement personnalisé pour toute demande d'adaptation du poste (mobilier, matériel informatique, aménagements horaires...).
- ✔ Mise en relation avec les professionnels spécialisés (médecine du travail, Cap Emploi, ergonomes) pour faciliter les parcours.
- ✔ Assistance et soutien aux responsables d'équipe à mieux identifier et anticiper les besoins des collaborateurs.
- ✔ Possibilité pour les collaborateurs de solliciter, lors de l'entretien annuel, un échange avec la référente handicap (45 collaborateurs ont saisi cette opportunité en 2025).
- ✔ Renforcement de la politique d'accessibilité interne : mise en place de nouveaux postes de travail ajustables, adaptation de salles de réunion, et meilleure signalétique des espaces communs.
- ✔ Déploiement d'un dispositif d'écoute dédié, garantissant confidentialité et accompagnement sur les sujets liés au maintien dans l'emploi.
- ✔ Promotion active du télétravail et du flex-office, permettant une meilleure organisation pour les collaborateurs concernés par des contraintes médicales.
- ✔ Deuxième salle de repos de l'entreprise mise en place sur le site de Schiltigheim.

Grâce à ces actions, GGE confirme sa volonté d'offrir un environnement de travail inclusif, où chacun peut évoluer sereinement, quels que soient ses besoins ou son parcours, dans le respect de la confidentialité.



Fondation Groupama «Vaincre les maladies rares»



Chaque année depuis les années 2000, Groupama organise de nombreuses balades solidaires visant à lutter contre les maladies rares.

En 2025, elles ont rassemblé 2 808 marcheurs, permettant de récolter 76 322,90 €.

Welcome Days

En 2025, GGE a organisé 6 sessions d'accueil, ainsi qu'une session dédiée aux nouveaux alternants.

Des journées qui sont très bénéfiques, et permettent de découvrir Groupama et ses valeurs mais aussi de créer du lien.



Gestes qui sauvent

Depuis le début de l'opération de prévention en 2021, GGE a formé 16 873 personnes aux gestes qui sauvent.

En 2025, le dispositif s'est poursuivi avec 2 774 personnes formées à travers 241 sessions organisées.

Ces sensibilisations sont destinées aux collaborateurs de notre mutuelle ainsi qu'au grand public, à l'initiative des Présidents des Caisses locales, et sont animées par des formateurs habilités de la Croix-Rouge Française, de la Protection Civile ou des UDSP (Union Départementale des Sapeurs-Pompiers).



Fresque du climat

GGE poursuit la **sensibilisation de l'ensemble de ses collaborateurs via la Fresque du Climat**, une étape clé de sa stratégie de développement durable qui renforce la **compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux actuels**. Cet atelier favorise la cohésion interne et encourage l'identification d'actions concrètes à mettre en œuvre dans nos pratiques professionnelles comme dans notre quotidien.



Action vélo

Fan zone du Tour de France :

Pour la deuxième année consécutive, nous avons obtenu le label « niveau 2 » délivré par l'association Écomanifestation Alsace dans le cadre du Tour de France.

Cette labellisation s'appuie sur une charte regroupant une centaine d'actions organisées autour de grandes thématiques contribuant au développement durable :

- ✓ La gestion globale,
- ✓ La gestion des déchets,
- ✓ La communication,
- ✓ Les déplacements,
- ✓ L'alimentation,
- ✓ La sensibilisation,
- ✓ Et l'énergie.

À titre d'exemple, la compensation carbone des repas destinés à nos VIP a permis de soutenir un projet de reboisement ainsi qu'un accompagnement des agriculteurs vers des modes de production plus durables.



Dans le cadre de nos engagements en faveur de l'utilisation des mobilités douces, nous avons distribué en moyenne entre 100 et 150 kits lumières en agence.

Différents engagements vélo :

- ✓ Soutien du cyclisme amateur avec l'opération nationale « Ton Club, Ton Maillot »,
- ✓ Partenariat national avec le Vélotour : nous participons sur notre territoire aux Vélotour Dijon et de Colmar,
- ✓ Participation d'une partie des collaborateurs au challenge Au Boulot à Vélo sur l'Eurométropole de Strasbourg,
- ✓ Participation et soutien sur l'organisation de la Strasbourgeoise à vélo,
- ✓ Organisation de Fan zone du Tour de France.



Sauveteur Secouriste du Travail (SST)

44 Collaborateurs formés SST et 34 SST ont été recyclés et préparés au rôle de guide-files ou serre-files afin d'assurer une évacuation rapide et sécurisée en cas d'incendie.



Nombre d'embauches et stagiaires

En 2025 : **279 embauches** (dont 151 CDI, 82 CDD et 46 alternants).

↘
En **+ 32 stagiaires** ont été recrutés.

Economie locale

GGE **soutient les circuits courts** en accueillant, dans les locaux du CSE, des artisans et producteurs locaux, offrant ainsi aux collaborateurs **un accès facilité à des produits de saison favorisant une consommation responsable.**

À Dijon, plusieurs producteurs locaux ont notamment été accueillis, parmi lesquels : La Compagnie des Butineuses, De la Terre à l'Assiette, Lamandine, Divoie Crampe.

Sur le site de Schiltigheim : Alia Nature, Miroukou, Ambiance Olfactive, le Domaine des Prés, Chouet'Thé.

Happy trainees & Happy at work



Happy trainees récompense les entreprises offrant une expérience de qualité à leurs alternant(e)s.

Nous nous classons 8^{ème} sur 60 entreprises et **2^{ème}** sur le secteur banque - finance - assurances.

Happy at work mesure la motivation des salariés dans leurs entreprises.



Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)

1. Engagement de l'entreprise

La QVCT est au cœur de notre stratégie RSE. Nous nous engageons à offrir un environnement de travail favorisant la santé, la sécurité, le bien-être et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs. Cet engagement s'inscrit dans nos valeurs et nos accords collectifs (ex : temps de travail, télétravail, mobilité).

2. Quelques exemples d'actions mises en œuvre

Bien-être et convivialité :

- ✔ Ateliers de gestion des émotions et pensées positives,
- ✔ 1/4 d'heure QVCT et expression directe et collective (5 par an),
- ✔ Espaces de détente et animations autour du collectif de travail.

Egalité professionnelle :

- ✔ Enveloppe de résorption des écarts salariaux dédiée (0,10% de la masse salariale en 2025).

Santé et sécurité :

- ✔ Évaluation des risques physiques et des risques psychosociaux (RPS) avec un plan d'action comprenant diverses mesures afin de prévenir les risques et d'améliorer les conditions de travail,
- ✔ Plan d'action Handicap,
- ✔ Amélioration ergonomique des postes (espace flex office notamment),
- ✔ Prévention sécurité routière,
- ✔ Ateliers de sensibilisation aux signes de reconnaissance.

Organisation du travail et conciliation vie privée/vie professionnelle :

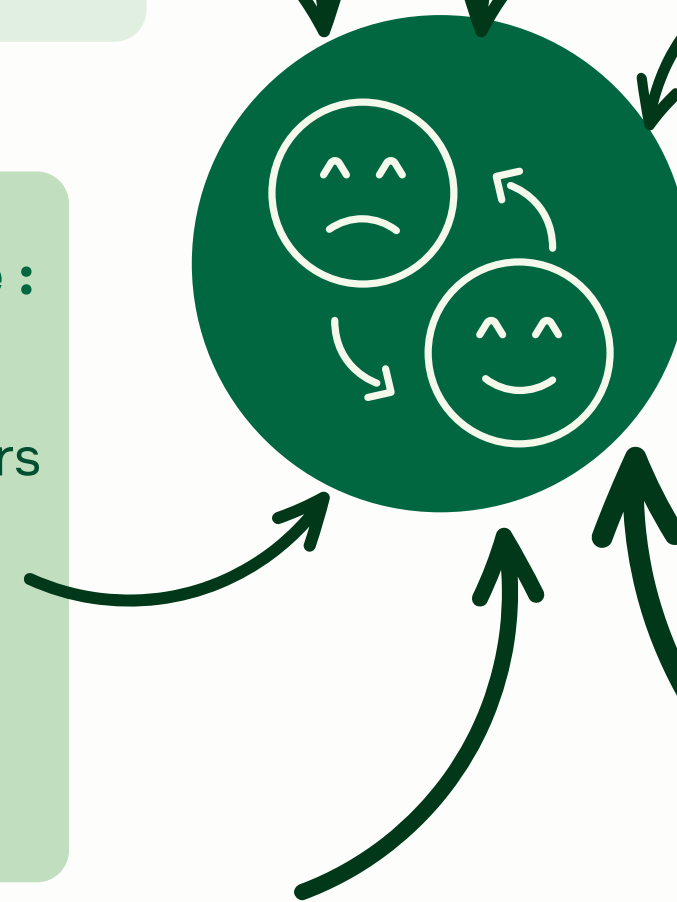
- ✔ Mise en œuvre du télétravail (10 jours/mois),
- ✔ Modalités de temps de travail adaptées en fonction des métiers exercés,
- ✔ Droit à la déconnexion,
- ✔ Attribution de 6 berceaux dans des crèches,
- ✔ Plusieurs formules de temps partiels.

Accompagnement de la mobilité douce :

- ✔ Prise en charge à 90% de l'abonnement de transport en commun,
- ✔ Forfait mobilité durable.

Accompagnement des parcours professionnels :

- ✔ Plan de formation (développement des compétences, softskills...),
- ✔ Dispositif encourageant la mobilité interne et l'accompagnement des transitions professionnelles,
- ✔ Un programme dédié pour les nouveaux collaborateurs (alternants, nouveaux entrants, nouveaux managers).



Biodiversité

Le site de Schiltigheim dispose d'un **verger de 62 ares, composé de nombreuses variétés d'arbres fruitiers accessibles aux collaborateurs**. On y trouve notamment des pommiers, poiriers, cognassiers, pruniers et abricotiers, ainsi que des ceps de vigne, des groseilliers, des cassissiers et des églantiers.

Notre verger abrite également **3 ruches qui sont gérées en partenariat avec l'association Asapistra** qui favorise une apiculture respectueuse de l'environnement, de la flore et de la santé des abeilles.

En 2025, cela nous a permis de récolter **216 pots de miel** qui ont été distribués à nos collaborateurs.



Ubicuity



Ubicuity est une innovation développée par la marque BIC, visant à collecter les instruments d'écriture usagés afin de concevoir la première gamme de mobilier d'extérieur fabriquée à partir de plastiques recyclés.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans une démarche d'économie circulaire, en favorisant la valorisation des déchets et la réduction de l'empreinte environnementale.

En 2025, **339 kg de stylos**, soit environ **51 000 unités**, ont ainsi été collectés.

Vozama



GGE soutient Vozama depuis plusieurs années pour permettre aux enfants et adultes dans les zones rurales enclavées de combattre l'analphabétisme, notamment dans les villes de Fianarantsoa et Ambositra à Madagascar.

Les enjeux de cette association sont également l'éducation préscolaire, formations parentales, la plantation d'arbres, l'accès à l'eau et la prévention sanitaire.

En 2025, nous avons pu collecter 2 400€ grâce à la vente de calendriers et d'artisanats malgaches. **L'objectif est de récolter au total entre 5 000€ et 5 500€** avant fin 2026 afin de **construire un puits à motricité humaine**.

Ressources Humaines

Des avancées significatives pour attirer et retenir les talents

Douze chantiers ont été engagés sur ce pilier, dont six ont été finalisés en 2025. Ces travaux, intégrés en gestion courante, permettent de transformer en profondeur nos pratiques RH :

- ✔ Optimisation du processus de recrutement pour plus de réactivité et une meilleure expérience candidat et communication d'un logigramme pour que chaque partie prenante y contribue,
- ✔ Modernisation des offres et des entretiens, renforçant notre attractivité,
- ✔ Développement de la cooptation,
- ✔ Renforcement de nos partenariats,
- ✔ Création d'une check-list à destination des managers pour accueillir au mieux les nouveaux collaborateurs,
- ✔ Mise en place d'un parcours d'accueil pour accompagner les nouveaux collaborateurs dès leur arrivée et tout au long de leur première année.



Grâce à ces actions, le taux de postes pourvus atteint 98,2 %, proche de l'objectif fixé à 100 %.

Renforcer les compétences et l'autonomie

L'année 2025 marque également le lancement de **l'Académie GGE : un dispositif innovant pour soutenir la formation continue et harmoniser les pratiques managériales.**

En plaçant le Capital Humain au cœur de la stratégie RSE, **Groupama Grand Est affirme sa conviction : la performance durable repose sur des collaborateurs engagés, formés et épanouis.**



La qualité de service





Prévention

En 2025, la **prévention reste au cœur de l'engagement RSE de Groupama Grand Est**, avec plus de **320 actions** externes et de nombreuses communications visant à **sensibiliser les sociétaires aux risques du quotidien et aux nouveaux enjeux**, notamment la sécurité domestique (198 actions sur les extincteurs), la cybersécurité, la santé et le bien-être.

Actions de préventions :

- **323** élèves formés, au dispositif 10 de **conduite agricole** dans les départements : 25, 52, 55, 57 et 88,
- **1 820** élèves formés au dispositif 10 de **conduite jeune**, soit 71 classes, au sein des départements : 21, 25, 39, 52, 54, 55, 57, 67, 68, 70 et 88,
- **Dispositif Pistes Scolaires Alsace**, **8 704** élèves formés dans les départements : 67 et 68,
- **19** actions de **prévention routière**,
- **Sensibilisation à la sécurité routière** de **90** personnes ayant des déficiences intellectuelles.

+ Un temps fort : le Mois de la Prévention

En novembre, la Fédération Groupama d'Alsace a lancé le Mois de la Prévention, une opération qui a marqué les esprits par sa diversité et son impact. Les sociétaires ont pu participer à des rencontres sur des sujets concrets tels que : **la sécurité routière, les gestes qui sauvent, la prévention des cambriolages et les atteintes aux biens ou encore les bienfaits du rire.**

Ces initiatives locales ont permis de toucher plus de **30 000 sociétaires**, renforçant notre proximité et notre rôle de partenaire de confiance.

Missions menées par l'équipe prévention

La prévention de Groupama Grand Est accompagne le développement des énergies renouvelables :

745 visites d'installations de production d'Énergie renouvelable réalisées en 2025.

Face aux enjeux de la transition énergétique, de plus en plus d'exploitations agricoles, d'entreprises et de collectivités investissent dans les énergies renouvelables : **installations photovoltaïques ou unités de méthanisation.**

Les équipes prévention de Groupama Grand Est accompagnent les sociétaires dans leurs projets d'énergies renouvelables en réalisant des visites et analyses techniques pour identifier les points de vigilance et proposer des conseils concrets en matière de sécurité, de maintenance et d'organisation.

En intégrant la **prévention dès la conception**, elles contribuent à **réduire les risques, optimiser le fonctionnement des installations et définir les protections d'assurance nécessaires.**

Services en ligne

Notre engagement RSE passe aussi par la **digitalisation des services** pour offrir à nos sociétaires une **expérience fluide et respectueuse de l'environnement**.

Grâce à notre espace client sécurisé et à notre application mobile, nos sociétaires bénéficient de nombreux avantages :

- ✔ Accessibilité 24/7 : consulter les contrats, attestations et documents à tout moment,
- ✔ Rapidité et autonomie : effectuer des démarches en quelques clics, sans attendre ni se déplacer (eDéclaration, envoi de document, suivi des demandes...),
- ✔ Notifications et suivi en temps réel : être informé instantanément des remboursements, échéances, et traitement des demandes.

↳ **En choisissant nos services en ligne, nos sociétaires gagnent en confort tout en contribuant à une assurance plus responsable.**

Dématérialisation

Simplifier, Responsabiliser, Digitaliser

Chez Groupama, nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale tout en améliorant l'expérience de nos sociétaires. La dématérialisation des documents est au cœur de notre démarche : moins de papier, moins de transport, moins d'émissions de CO₂.

Usage DocuSign

DocuSign est une **solution de signature électronique** permettant de dématérialiser les documents et de limiter l'utilisation du papier. Son usage chez Groupama Grand Est a permis de **réduire l'impact environnemental avec 79 kg de CO₂ évités, 833 litres d'eau économisés, 33 kg de bois préservés et 5 kg de déchets éliminés**, contribuant ainsi aux engagements RSE de l'entreprise.

Élus renfort

Groupama continue de s'appuyer sur son réseau **d'élus renfort composé d'élus de Caisses locales qui interviennent en renfort en cas d'évènements climatiques pour évaluer les dommages des sociétaires**.

Ils se rendent ainsi directement chez nos sociétaires afin de créer un lien immédiat, sécuriser la situation et faciliter une prise en charge rapide.

Même si 2025 a été globalement plus clémente d'un point de vue climatique, ce dispositif est resté pleinement mobilisé. **66 % des expertises climatiques ont été réalisées par nos 180 élus renfort**, sur les 12 départements de Groupama Grand Est, avec un **taux de 68 % de sociétaires «Très Satisfaits»**.



Satisfaction des sociétaires



Le taux de satisfaction globale se maintient au même niveau qu'en 2024, à 91 %. Le taux de "Très Satisfaits" progresse quant à lui de 1 point, pour atteindre 40 %, permettant ainsi à GGE de se hisser sur la 3^{ème} marche du podium des Caisses régionales.



Les axes d'amélioration ressortent de manière claire :

- ✔ **Gestion des sinistres** : travaux en cours concernant les déclarations à distance (mail, espace client et application) et Prestations santé : Identification des actions à mener.
- ✔ **Prestations santé** : le score recule de 2 points par rapport à 2024, signalant un besoin d'actions correctives sur ce périmètre.



Application Groupama Secours Auto

Après une phase de test auprès de collaborateurs, **GGE poursuit l'expérimentation auprès d'un panel de sociétaires**. Ce dispositif innovant d'appel d'urgence automatique et géolocalisé, embarqué sur smartphone, vise à **renforcer la sécurité des conducteurs et de leurs proches**. Ce test, démarré en novembre 2025 pour six mois, s'inscrit dans une dynamique d'innovation au service de la prévention des risques routiers.

Objectifs :

- ✔ Offrir une assistance rapide et fiable en cas d'accident,
- ✔ Valoriser le contrat Auto et développer le multi-équipement,
- ✔ Positionner Groupama comme acteur engagé pour la sécurité et la prévention.

Centaure

Nous travaillons en partenariat avec **deux centres de formation Centaure, situés à Gevrey-Chambertin (21) et à Phalsbourg (57)**.

Ces centres proposent différents stages de conduite visant à **réduire les risques routiers et à renforcer la prise de conscience des comportements sur la route**.

Chaque année, nous formons les collaborateurs dont l'activité implique des déplacements réguliers, et **l'an passé, 53 collaborateurs ont ainsi bénéficié d'une formation Centaure**.



Sondes à fourrage

Ces dispositifs thermométriques, permettant de **lutter contre les incendies en milieu agricole**, ont permis **en 2025 d'alerter 9 exploitations où les échauffements atteignaient jusqu'à 75 degrés Celsius**.

Sur ces 9 incendies évités, nous estimons l'économie technique potentielle à 3,6M€.

Depuis 2019, 100 exploitations ont ainsi évité un incendie soit une économie de 40M€ en 6 ans.



- **13 animations commerciales** réalisées,
- **88 kits de sondes connectées vendus**,
- **1441 exploitations équipées depuis 2019** dont **1338** encore clientes d'un système de protection.



Groupama Box habitat

7354 foyers ont bénéficié de ce dispositif de télésurveillance connecté en 2025.

Elle prévient la fumée, les inondations, les intrusions et agressions, ainsi que les coupures d'électricité, pour veiller sur son domicile à distance et **24h/24**.

Groupama Predict



Nous proposons à l'ensemble de nos sociétaires **un système de prévention des inondations, en collaboration avec l'entreprise Predict services**. Ce système permet d'anticiper et gérer les phénomènes météorologiques à risque en temps réel.

Durant l'année 2025, 109 877 informations ont été transmises à nos sociétaires pour les alerter d'un changement météorologique.

La Performance et le développement



Réduction de l'empreinte carbone des réparations suite à sinistre

Volet Auto



L'utilisation de pièces de réemploi contribue activement à la protection de l'environnement en limitant la consommation de ressources naturelles et d'énergie.

Dans cette démarche, **nos garages partenaires doivent prioriser ces solutions** avant de recourir à des pièces neuves.

Chez Groupama, notre ambition est d'atteindre 30 % d'utilisation de pièces issues de l'économie circulaire.

En 2025, 21,1 % des véhicules ont ainsi été réparés à l'aide de pièces de réemploi, contre 15,25 % en 2024.

Volet Dommage aux biens

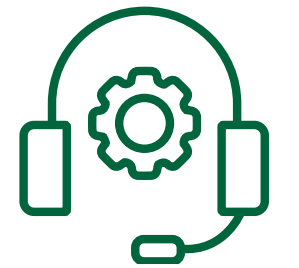
Groupama intensifie son action pour **réduire l'empreinte environnementale de ses chantiers de réparation**, en privilégiant systématiquement, avec ses partenaires, l'usage de **matériaux recyclés et issus du réemploi**, sans impact financier pour les assurés.



Parallèlement, l'expertise à distance s'impose comme un levier stratégique majeur : **l'objectif de 20 % a été dépassé, ce mode d'intervention représentant désormais 21 % des missions confiées aux experts.**

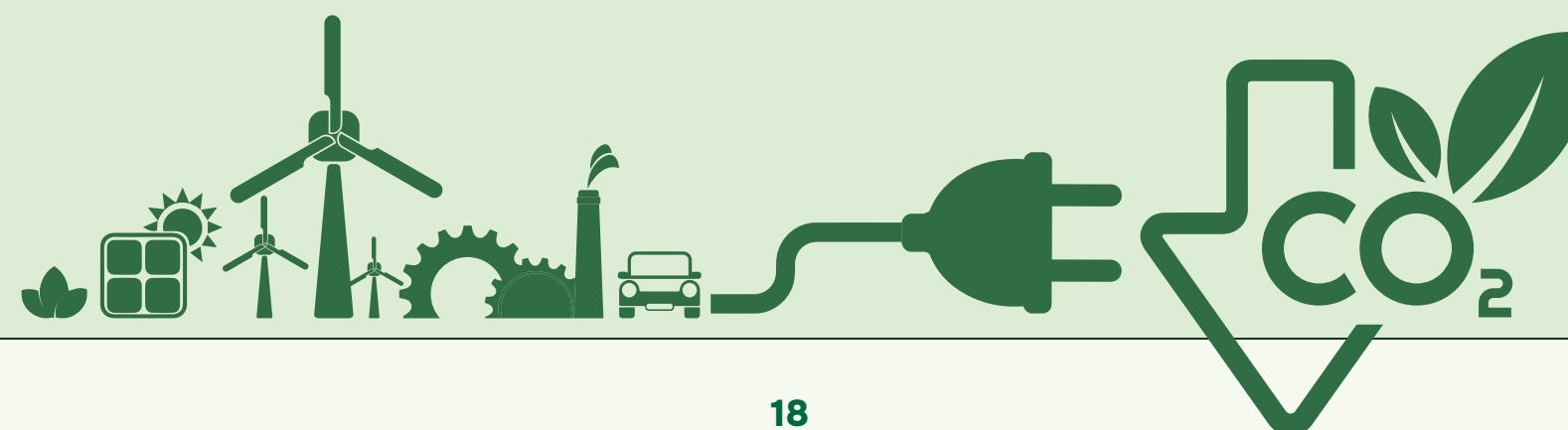
Spareka

À la suite d'un test concluant lancé en mars 2024, GGE a choisi de poursuivre l'utilisation de Spareka, un service, issu d'un projet du programme d'innovation du Groupe Volt'terre. Il permet aux utilisateurs de réparer eux-mêmes leur électroménager grâce à l'accompagnement en visioconférence d'un réseau de techniciens expérimentés.



Ce dispositif réduit significativement les déchets, l'empreinte carbone et les coûts d'indemnisation, tout en générant une réelle satisfaction des sociétaires.

Ce partenariat confirme l'engagement de GGE en faveur de la durabilité, tandis qu'une éventuelle extension des dispositifs est actuellement à l'étude.



Mobilité / Flottes Auto



Au 31 décembre 2025, le parc comptait **40 véhicules hybrides rechargeables.**

Recyclages

Dans une démarche de réduction de notre impact environnemental, **nous veillons à recycler au maximum nos déchets et équipements obsolètes** en nous appuyant sur des partenaires spécialisés dans le recyclage et la valorisation des matériaux.

En 2025, GGE a recyclé 14 tonnes de déchets. Par ailleurs, 5 926 kg de biodéchets ont été collectés par Green Phoenix*.

- Sur le site de Dijon, nous avons recyclé **7 375 kg** de papier/ carton et Elise Promut a également assuré la collecte de **3 157 kg** de biodéchets en 2025.
- Sur le site de Schiltigheim, **64 kg** de piles ont ainsi été collectés et recyclés en partenariat avec Corepile.
- **350 matériels informatiques** obsolètes ont été recyclés et revendus à un reconditionneur, et **144 produits** ont été cédés à Emmaüs Dijon afin de les revendre ou de les recycler.

GGE, dans un souci écologique, et soucieuse de l'impact environnemental achète du matériel informatique recyclé comme par exemple des commutateurs.

*collecte de biodéchets en vélos-cargos.

Chaire Finagri



Fin 2025, Groupama Grand Est a **reconduit pour trois ans** la Convention de mécénat **avec la Chaire Financement Alternatif au Secteur Agricole (Finagri)** de l'IAE Paris-Sorbonne Business School.

Cette Chaire vise à **soutenir la transition agroécologique**, en développant des solutions innovantes de financement d'une agriculture durable.

Acculturation des collaborateurs à l'innovation

GGE a organisé plusieurs temps forts dédiés à **l'acculturation à l'innovation**. Ces actions se sont concrétisées par la mise en place d'un **forum d'ateliers** à destination de nombreux collaborateurs, visant à faire découvrir des **dispositifs innovants** tels que le **prompting, les assistants d'intelligence artificielle, ainsi que des solutions issues du programme Volt'Terre, notamment autour de la solution Spareka.**

Ces temps d'échange, animés par la Direction Digitale Groupe, ont permis de **sensibiliser et d'acculturer les collaborateurs aux enjeux de l'innovation**, tout en favorisant le partage d'expériences et la réflexion collective **afin de progresser ensemble.**

Partenaire du monde économique

CAPEB départementales, **UMIH**, corporations professionnelles diverses telles que Fédérations des **boulangers, bouchers, coiffeurs, CCI**, foires et salons, etc. et des **collectivités locales** (Associations des maires, etc.).



Partenariat école

Renouvellement des partenariats avec ECM Besançon, ICN Nancy, EM Strasbourg et Burgundy School of Business.

Partenariat Club sportif

25 partenariats sportifs avec notre Caisse régionale : football, handball, rugby, volley-ball, hockey, golf, trail, basket-ball, padel...

Partenariat associatif

Special Olympics France, La Mulhousienne, Association des Courses de Strasbourg Europe (la Strasbourgeoise), Odyssea, Protection civile...

DareDare



DareDare, le service de covoiturage intersites de GGE, simplifie les déplacements de nos collaborateurs entre sites.

Il permet de faire du covoiturage entre collègues en quelques clics ! En plus d'optimiser l'organisation des trajets, DareDare permet une baisse des émissions de gaz à effet de serre et des économies.

- ✓ 365 trajets déposés depuis l'ouverture avec 95 inscriptions via DareDare,
- ✓ 69 trajets en véhicule hybride ou électrique (déclaratif),
- ✓ 94 véhicules de fonction (déclaratif),
- ✓ 46 véhicules libre-service (déclaratif),
- ✓ 75 véhicules personnels (déclaratif),
- ✓ Environ 40 sites / communes desservis sur le territoire. (et au-delà)

Elus 3.0



L'application ELUS 3.0 est l'outil digital indispensable pour accompagner les élus Groupama dans leurs missions mutualistes. Elle regroupe notamment les actualités Groupama, l'annuaire et les événements de la Caisse locale, les formations, les bonnes pratiques, les réclamations et les recommandations. Au quotidien, l'application ELUS 3.0 **facilite le suivi des activités de l'élu dans l'exercice de son mandat, et la circulation de l'information.**

ELUS 3.0 & RSE : un outil au service du mutualisme et de la responsabilité d'entreprise

Les objectifs, usages et fonctionnalités de l'appli ELUS 3.0 soutiennent directement plusieurs piliers de la RSE de Groupama :

- ✓ Renforce le modèle mutualiste en facilitant la gouvernance participative et le rôle des élus,
- ✓ Renforce les communautés locales : le partage entre pairs contribue à l'ancrage territorial,
- ✓ Encourage la montée en compétences des élus (E-learning),
- ✓ Contribue à une meilleure qualité de service, et à une relation éthique et transparente,
- ✓ Et permet surtout la réduction de l'empreinte environnementale grâce à la dématérialisation de documents tels que les convocations, les lettres d'informations ou les documents statutaires.



Investissements durables

GGE poursuit ses investissements durables en **améliorant l'ensemble de ses indicateurs de suivi ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance)**.

Au 31/12/2025, le montant du portefeuille actions-obligations de GGE s'élevait à **68 600 K€** soit une augmentation de **150 %** de ses investissements en obligations durables.

En 2025, **un dépassement significatif de l'objectif 2030** en matière d'intensité carbone du portefeuille a été réalisé : -54 % pour l'ensemble du portefeuille actions-obligations, alors que l'objectif fixé était une diminution de 50 % de l'intensité carbone.



Objets promotionnels RSE

100 % de notre catalogue d'objets promotionnels doit répondre à des critères écologiques tels que l'emballage, le transport, les matières utilisées... Nos prestataires doivent avoir des **engagements et/ou un label RSE**. Il s'agit d'un label RSE interne par lequel nous imposons notre politique.

Achats responsables



Verdissement de la Flotte GGE :

- ✔ Généralisation des véhicules hybrides.
- ✔ En décembre, commande de 40 voitures électriques.

Evaluation RSE des fournisseurs Groupe / GGE :

- ✔ Lancement de la 2^{ème} campagne d'évaluation pour atteindre 454 fournisseurs du Groupe (dont 94 fournisseurs GGE), représentant 60 % du Chiffre d'affaires pour chaque entité.
- ✔ Utilisation de la plateforme ACESIA (AFNOR certification) pour évaluer nos fournisseurs et prestataires de services. Le Groupe envisage, dans ces cas, une approche qualitative de « co-construction des plans d'action en identifiant les points de progrès à court et moyen terme à partir du rapport d'évaluation.

Label Alsace Excellence

Du fait du renouvellement de notre **label Alsace Excellence en 2024 pour une durée de 3 ans**, nous poursuivons notre démarche d'amélioration continue et répondons aux exigences élevées de ce référentiel. Ce label distingue les entreprises qui démontrent leurs actions autour de quatre piliers : **l'engagement sociétal, l'éthique sociale, la responsabilité environnementale et la performance économique.**

Ce label atteste de la **solidité de nos engagements**. En étant éthique et responsable, nous agissons concrètement en faveur du progrès social, sociétal et environnemental. Nous incarnons le savoir-faire, la rigueur et le sérieux qui font la renommée de l'excellence alsacienne.



Certification 9001

Engagée depuis plus de dix ans dans cette démarche, la Direction Développement inscrit ses pratiques dans le **respect des exigences de la norme ISO 9001 "système de management de la qualité"**. Celles-ci impliquent notamment la formalisation des processus, le suivi régulier des indicateurs de performance, l'écoute client, ainsi que la mise en œuvre d'actions correctives et d'amélioration continue.

La certification ISO 9001, renouvelée en 2024 pour les activités du métier de conseiller commercial, continue de structurer nos pratiques. Bien qu'aucun audit de renouvellement n'ait eu lieu en 2025, les obligations liées à la certification demeurent pleinement intégrées au fonctionnement quotidien des équipes. Elles garantissent la **qualité et la fiabilité des activités du métier de conseiller commercial, tout en assurant une adaptation constante aux évolutions des besoins clients et de l'environnement opérationnel.**



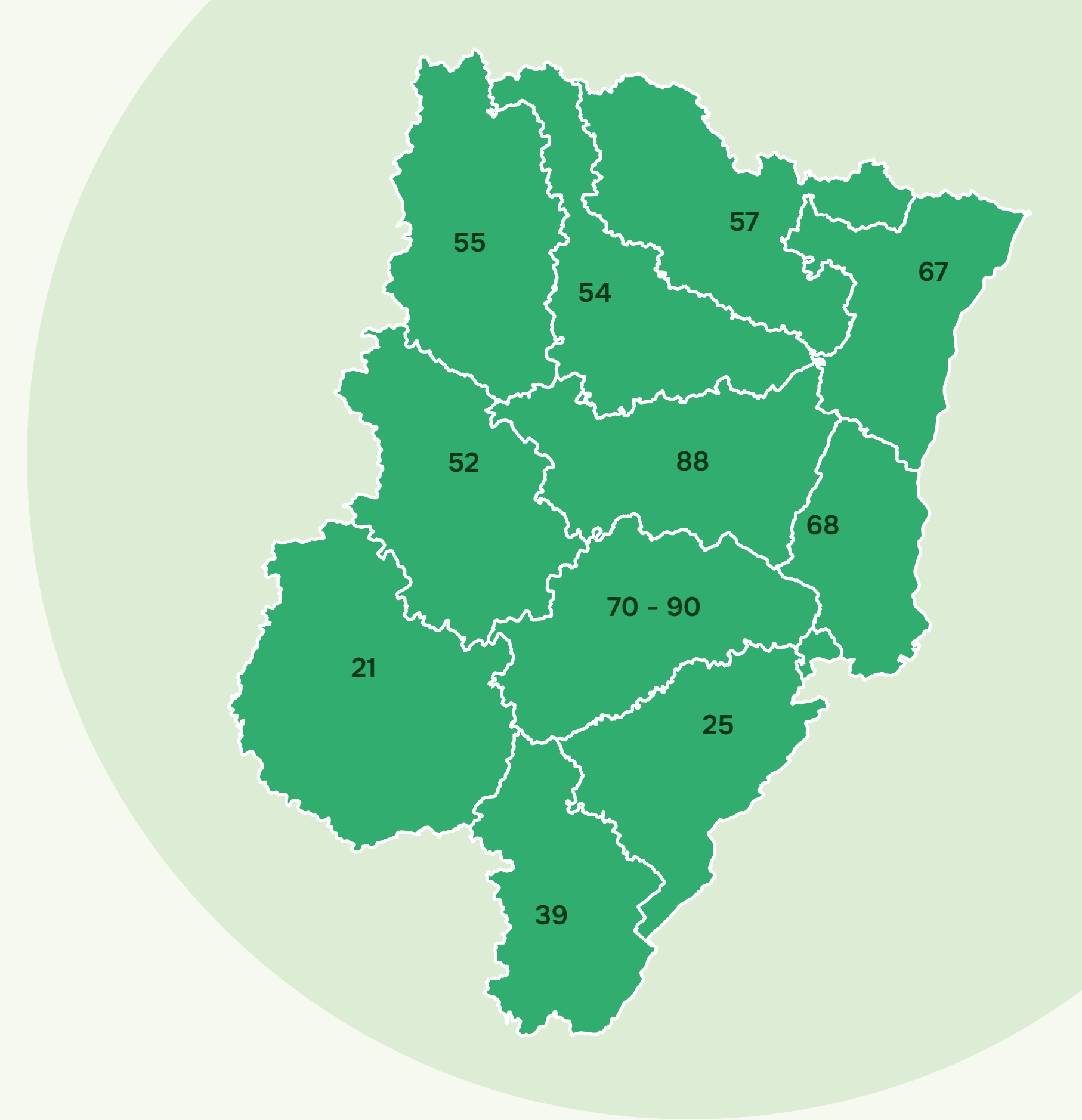
Certificat de plantation

Groupama a obtenu **un certificat en contribuant à la plantation de plusieurs arbres**, participant ainsi à la préservation de l'environnement. Cette action s'inscrit dans **une démarche de reforestation solidaire et durable, menée dans le cadre du partenariat entre Promedif et YouCare**, et contribue à la lutte contre le dérèglement climatique, à la protection de la biodiversité et à l'amélioration de la qualité de l'air.



BILAN RSE 2025

de Groupama Grand Est



Groupama Grand Est.

Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles du Grand Est.
101 route de Hausbergen CS 30014 Schiltigheim 67012 Strasbourg Cedex, 379 906 753 RCS Strasbourg.

Entreprise régie par le Code des assurances et soumise à l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, 4 place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris Cedex 09. Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 13 003 066 (www.orias.fr).

Crédit photos: © Aurélien Chauvaud, © Charles Mamarot, © Bastian Huber © Shutterstock, Tous droits réservés - 05/2026. Rédaction par la Direction Secrétariat général, Juridique & Durabilité.