

-

# LA VRAIE VIE S'ASSURE ICI

-  
RAPPORT  
ANNUEL  
2016  
-



**Groupama**  
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

# SOM-MAIRE

04

ÉDITO  
LA VRAIE VIE S'ASSURE ICI...



06

FAITS MARQUANTS ET VRAIES AVANCÉES

Retour sur quelques moments significatifs d'une année 2016 placée sous le signe de l'innovation, de l'entrepreneuriat, de la performance et de la satisfaction client... Des valeurs chères à Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

08  
GOUVERNANCE  
INSTITUTIONNELLE

10  
GOUVERNANCE  
D'ENTREPRISE



12

LE MODÈLE MUTUALISTE,  
VRAIE VALEUR AJOUTÉE

Les 5800 élus de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, présents au quotidien sur le terrain, sont un maillon essentiel pour faire le lien entre l'entreprise et les clients-sociétaires.

14

UN PROJET D'ENTREPRISE  
AU SERVICE D'UNE VRAIE  
AMBITION

Baptisé Tremplin et lancé en 2014, ce projet mobilise l'ensemble des collaborateurs autour d'une dynamique commune.

16

UNE VRAIE VOLONTÉ  
D'ENGAGEMENT SUR  
SES TERRITOIRES ET  
DANS LA SOCIÉTÉ CIVILE

En soutenant des initiatives et des projets locaux, élus et collaborateurs s'engagent, ensemble, pour renforcer la contribution de l'entreprise au développement des territoires et au progrès de la société civile.

18

150 PARTENAIRES POUR UN VRAI  
ANCRAGE TERRITORIAL

Depuis trois ans, le développement croissant des partenariats concrétise la volonté de l'entreprise de renforcer ses liens avec d'autres acteurs majeurs du territoire, au niveau économique, sportif, social ou culturel.

20

UNE VRAIE RESPONSABILITÉ  
EN TANT QU'EMPLOYEUR

Maintenir et développer l'emploi dans la région, promouvoir la diversité et la qualité de vie au travail, accompagner ses collaborateurs dans leur développement professionnel, et créer un vrai sentiment d'appartenance, telles sont les missions que l'entreprise s'est fixées.

22

CRÉER UNE VRAIE RELATION  
DURABLE ET RESPONSABLE AVEC  
NOS CLIENTS SOCIÉTAIRES



24

ACTEUR  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

26

CHIFFRES CLÉS  
ET VRAIS ENSEIGNEMENTS

Bilan concret et chiffré sur l'année 2016 de Groupama Rhône-Alpes Auvergne et du Groupe Groupama.



LA  
VRAIE  
VIE  
S'ASSURE  
ICI...

## EN DEUX MILLE SEIZE,

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a naturellement incarné la nouvelle signature du Groupe Groupama : « La vraie vie s'assure ici ».

Prendre en compte la réalité des territoires et les attentes des sociétaires pour être présent au quotidien à leurs côtés, voilà ce qui fait de Groupama Rhône-Alpes Auvergne l'assureur du monde réel.

Cette connaissance précise des spécificités de nos territoires et de ceux qui les font vivre, nous la devons à la force de notre modèle mutualiste. En effet, chaque jour, dans les 12 départements où l'entreprise est présente, nos clients-sociétaires peuvent compter sur 5800 élus et 2000 collaborateurs à leur écoute et à leurs côtés pour échanger et les accompagner dans leurs projets.

Une relation de confiance qui fait une vraie différence !

En 2016, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a poursuivi sa stratégie d'investissement au service du développement des territoires. Forte d'un réseau de plus de 150 partenaires dans la région, l'entreprise valorise les initiatives innovantes et soutient les hommes et femmes qui les imaginent et les concrétisent.

Cette approche basée sur la connaissance de nos clients-sociétaires, de nos territoires et de nos marchés continue de porter ses fruits puisque Groupama Rhône-Alpes Auvergne enregistre cette année une croissance du chiffre d'affaires de l'Assurance Dommages de 3,5 % et une contribution aux résultats du Groupe de 50 millions d'euros.

Engagement sur les territoires, proximité avec les clients-sociétaires, volonté de soutenir des initiatives portées par les acteurs de la région : telles sont les valeurs partagées par l'ensemble des élus et collaborateurs de l'entreprise.

**Jean-Louis Pivard**  
Président

**Francis Thomine**  
Directeur Général

# FAITS MARQUANTS ET VRAIES AVANCEES

## 1<sup>er</sup> semestre

Janvier 2016

### FORMATION

Groupama Rhône-Alpes Auvergne reçoit le prix employeur aux Trophées AFPA Auvergne Rhône-Alpes de la Formation Professionnelle, récompensant ainsi la politique de formation volontariste de l'entreprise, mise en place depuis plusieurs années, notamment au sein du service Prévention.

### GROUPAMA CAR

Groupama Car, l'agence mobile de la Haute-Loire a été officiellement inaugurée au Puy-en-Velay, en présence du président de la région et maire du Puy, M. Laurent Wauquiez. L'occasion de féliciter Groupama pour sa belle initiative, innovation au service de la ruralité, et vraie volonté de remettre le contact humain au cœur de la relation client.



## Février 2016

### MÉCÉNAT

Quatre cents ans après avoir été peint à Lyon par Nicolas Poussin, *La mort de Chioné* a fait son grand retour dans la cité lyonnaise, au musée des Beaux-Arts, grâce à l'État, aux collectivités et surtout grâce au Club des mécènes du musée Saint-Pierre qui regroupe 19 grandes entreprises de la région, parmi lesquelles Groupama Rhône-Alpes Auvergne. L'entreprise affirme une nouvelle fois son rôle d'acteur culturel majeur du territoire en permettant à la région de valoriser et surtout de préserver un patrimoine culturel exceptionnel.



### US OYONNAX RUGBY

Partenaire majeur de l'US Oyonnax Rugby depuis trois ans, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'engage pour une saison et demie supplémentaire comme partenaire officiel des Oyomen. L'entreprise souhaite ainsi renforcer sa visibilité et ses liens économiques avec les entreprises de la Plastics Vallée. Groupama sera présent sur le maillot des « rouge et noir » jusqu'à la fin de la saison 2016/2017.



## Mars 2016

### FEMMES EN ACTION 2016

Partenaire de cet événement organisé par *Le Progrès*, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a remis le Trophée Coup de Cœur à Beryl Bes, présidente fondatrice de « My Annona », 1<sup>re</sup> plateforme de *crowdfunding* à destination de l'entrepreneuriat au féminin. Une preuve supplémentaire de la volonté de promouvoir la diversité, et plus particulièrement la mixité au sein de l'entreprise et dans la région.

## Avril 2016

### DIGITAL

Le 1<sup>er</sup> avril 2016, Groupama Rhône-Alpes Auvergne lance son site corporate [www.groupama-raa.fr](http://www.groupama-raa.fr). L'entreprise est également présente sur les réseaux sociaux, avec des pages Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo.

### ENTREPRENEURS

Pour sa seconde participation en tant que partenaire du Printemps des Entrepreneurs, Groupama Rhône-Alpes Auvergne bénéficie d'une visibilité accrue avec un stand et une table au déjeuner de gala auquel des clients Entreprises sont conviés.

printemps des entrepreneurs



### MYTHIQUE

Franck Cammas, skipper mythique de la voile française, et Bruno Dubois, *team manager* du Groupama Team France, sont invités à passer une journée à Lyon. Tous deux interviennent dans le cadre du sponsoring Groupama, qui accompagne la voile française dans le grand défi de la Coupe de l'America 2017. Au programme, visite du Parc OL, rencontre avec les collaborateurs de l'entreprise et passage par le Printemps des Entrepreneurs pour participer à la plénière sur le thème de l'innovation managériale.



## 2<sup>e</sup> semestre

Juillet 2016

### INNOVATION SOLIDAIRE

Les potagers installés sur le toit du siège de l'entreprise sont inaugurés par Francis Thomine et les deux partenaires ayant œuvré conjointement à la réalisation de ce projet innovant et solidaire: la Marmite Urbaine, représentée par sa fondatrice Charlotte Vignal, et le CRBA (Centre de ressources de botanique appliquée), représenté par son directeur Stéphane Crozat. Groupama Rhône-Alpes Auvergne devient la première entreprise privée à accueillir des potagers solidaires à Lyon.



Septembre 2016

### FAMILLE

Près de 250 enfants de collaborateurs sont accueillis à Lyon, Clermont, Mâcon, Moulins, Bourges et dans les agences, à l'occasion du premier « Family Day » organisé par l'entreprise. Ils profitent de cette journée festive pour découvrir les bureaux et les collègues de leurs parents, mais aussi pour participer aux activités qui ont été concoctées pour eux.

### PRÉVENTION

Groupama Rhône-Alpes Auvergne lance un nouveau service gratuit auprès de ses clients: les Alertes Météo par SMS. Sept risques sont pris en compte: inondations, orages, tempêtes, submersions, fortes chutes de neige, grand froid, canicules; selon des niveaux d'alerte « orange » ou « rouge ». Ce service gratuit permet d'alerter les clients-sociétaires en cas de risque de sinistres sur leur département.

## Octobre 2016

### OLYMPIQUE LYONNAIS

Le centre de formation et le centre d'entraînement de l'Olympique Lyonnais ont été inaugurés. Partenaire de l'OL, Groupama est fier d'associer son nom à ces institutions. Le Groupama OL Training Center, porteur des valeurs d'excellence et de performance dans la préparation des équipes professionnelles, accueillera les joueurs et les joueuses du club de foot. Quant à la Groupama OL Academy, elle fait partie des axes stratégiques du club et porte des valeurs auxquelles l'entreprise est profondément attachée: la parité hommes-femmes, l'excellence de la formation des jeunes, la performance et l'ambition.



Décembre 2016

### MARCHÉ DE NOËL

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, l'entreprise transpose dans la vraie vie son application granvillage. À Lyon et sur les autres sites de gestion de l'entreprise, plus d'une trentaine de producteurs, artisans, commerçants assurés Groupama Rhône-Alpes Auvergne et inscrits sur granvillage viennent à la rencontre des collaborateurs et des visiteurs extérieurs pour leur permettre de commencer leurs achats de Noël.

### ASM CLERMONT-AUVERGNE

Groupama Rhône-Alpes Auvergne renforce son partenariat avec l'ASM Clermont-Auvergne. Le logo Groupama figurera désormais également sur le maillot lors de la Coupe d'Europe. Et surtout, un nouvel espace Entreprises de 900 m<sup>2</sup> est inauguré dans les salons du stand Marcel-Michelin: l'Espace Groupama, qui accueille des chefs d'entreprise et leurs invités lors des matches, mais aussi lors de nombreux événements hors matches.



# UN VRAI PARTAGE DES RESPONSABILITÉS

LA GOUVERNANCE DE GROUPAMA REPOSE SUR LE PARTAGE DES RESPONSABILITÉS ENTRE LES REPRÉSENTANTS ÉLUS DES SOCIÉTAIRES ET LES ÉQUIPES EXÉCUTIVES. CETTE ORIGINALITÉ PERMET À GROUPAMA D'ÊTRE UN ASSUREUR DIFFÉRENT, INNOVANT ET PROCHE DE SES ASSURÉS.

**MARYLIN BROSSAT\***  
TRÉSORIÈRE (CHER)

**GILLES LASSUS**  
VICE-PRÉSIDENT (AIN)

**PAUL-ÉTIENNE DEVOUCOUX**  
VICE-PRÉSIDENT (CHER)

**ANDRÉ TRAISSARD**  
VICE-PRÉSIDENT (SAVOIE)

**JEAN-CLAUDE NIGON\***  
VICE-PRÉSIDENT, SECRÉTAIRE (HAUTE-LOIRE)

**GUY BALLOT**  
VICE-PRÉSIDENT (PUY-DE-DÔME)

**JEAN-LOUIS PIVARD\***  
PRÉSIDENT

**LOUIS-MICHEL PETIT**  
VICE-PRÉSIDENT (ISÈRE)

**LUC CHAVASSIEUX**  
VICE-PRÉSIDENT (RHÔNE)

**JACQUES DEPEYRE\***  
PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ (HAUTE-SAVOIE)

**ISABELLE CHOPIN**  
VICE-PRÉSIDENTE (NIÈVRE)

**LUC CHEVALIER**  
VICE-PRÉSIDENT (SAÔNE-ET-LOIRE)

**PATRICK LAOT**  
PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ (LOIRE)

**GUY MADET**  
VICE-PRÉSIDENT (ALLIER)

## GOUVERNANCE INSTITUTIONNELLE

Le Conseil d'administration est composé de 26 administrateurs. Sa composition a été resserrée en 2014 afin d'améliorer l'efficacité des processus de décision: 24 administrateurs par l'Assemblée générale et 2 administrateurs salariés, représentant les collaborateurs. 16 censeurs complètent le dispositif\*\*.

Le Conseil définit les orientations de la Caisse régionale et suit leur mise en œuvre. Il se réunit tous les deux mois, en alternance avec son Bureau.

Il s'appuie aussi sur quatre comités composés d'administrateurs régionaux afin de faciliter l'instruction des dossiers: comité d'audit des comptes, comité d'audit et des risques, comité des rémunérations et comité des nominations.

En complément, des groupes de travail interviennent dans des domaines clés. Ils réunissent administrateurs et cadres de l'entreprise pour proposer des actions à mener en synergie sur le terrain. Ces groupes de travail rendent compte au Conseil d'administration.

Pass'avenir est la structure dédiée aux jeunes. Elle est composée d'une trentaine de jeunes sociétaires non élus et constitue une pépinière pour identifier, préparer et former de futurs élus.

**ADMINISTRATEURS**  
Allier : Nathalie Brun  
Cher : Marilyn Brossat\*  
(administratrice nationale également)  
Isère : Sylvie Gabriel  
Loire : Nicole Lestra  
Haute-Loire : Marie-Paule Soulier  
Nièvre : Paul Dourneau  
Puy-de-Dôme : Stéphane Gallaud  
Rhône : Olivier Decultieux  
Saône-et-Loire : Gabrielle Tissier  
Savoie : Catherine Quenard  
Haute-Savoie : Marie-Jo Bro

**CENSEURS:**  
Ain : Bernard Perret  
Allier : Jean-Michel Fouassier  
Isère : Frédéric Bret, Raymond Rey  
Loire : Philippe Durel  
Haute-Loire : Jean-Philippe Chouvet  
Nièvre : Didier Tardivon  
Savoie : Jean-Yves Rosset  
Haute-Savoie : Alain Depigny

8h42

Salle du Conseil



*Moment de convivialité et d'échange entre les élus avant le Conseil d'administration.*

# UNE VRAIE AMBITION PARTAGÉE

AU SERVICE  
DES SOCIÉTAIRES

## GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Placés sous l'autorité du Directeur Général, le Comité de direction et le Comité directeur représentent les grandes fonctions de l'entreprise. Ils se réunissent en alternance pour préparer la stratégie, déterminer les

modalités de mise en œuvre, suivre les résultats et arrêter les plans d'action servant les orientations de l'entreprise.

Le Comité de direction est composé de 10 membres, le Comité directeur de 17 membres.

La Conférence de Direction, composée des 62 cadres supérieurs de l'entreprise, complète l'organisation.



**ALAIN THIVILLIER**  
DIRECTEUR TECHNIQUE,  
MARKETING ET PILOTAGE

**PIERRE CROUZET**  
DIRECTEUR  
DES OPÉRATIONS  
D'ASSURANCE

**PASCALE EYMARD**  
DIRECTEUR COMMUNICATION,  
INSTITUTIONNEL & PARTENARIATS

**JACQUES FOLLEREAU**  
DIRECTEUR RESSOURCES  
HUMAINES & ORGANISATION

**PATRICK MORAND**  
DIRECTEUR  
DÉVELOPPEMENT

**LAURENT GIRAUD**  
DIRECTEUR GESTION  
DES RISQUES,  
DE LA CONFORMITÉ  
ET DE L'AUDIT

**BRUNO SILVA**  
DIRECTEUR  
FINANCIER  
ET DES MOYENS

**FRANCIS THOMINE**  
DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

**DAVID SPAULT**  
DIRECTEUR ÉPARGNE,  
BANQUE ET GESTION  
DE PATRIMOINE

**RÉGIS GIRARDEAU**  
DIRECTEUR  
ENTREPRISES,  
COLLECTIVITÉS  
ET COURTAGE

10h32  
- Balcon Est de l'Atrium



Le Comité de direction se retrouve  
pour sa réunion hebdomadaire.

# LE MODELE MUTUALISTE, VRAIE VALEUR AJOUTÉE

16h20  
-  
Salle Atelier 3



Le groupe de travail Prévention réfléchit à son prochain plan d'action.

**LE MODÈLE MUTUALISTE DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE CONSTITUE UNE FORCE POUR RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX BESOINS DE TOUS.**

CHACQUE SOCIÉTAIRE PARTICIPE À LA VIE DE L'ENTREPRISE: IL ÉLIT, LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE SA CAISSE LOCALE, SES REPRÉSENTANTS AU NIVEAU LOCAL, QUI ÉLISENT À LEUR TOUR LES REPRÉSENTANTS AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL, RÉGIONAL ET NATIONAL. AU-DELÀ DE CE DROIT DE VOTE, LES SOCIÉTAIRES ONT DONC L'OPPORTUNITÉ DE DONNER LEUR AVIS, D'ÊTRE ÉCOUTÉS QUANT À LEURS ATTENTES, DE PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS DE LEUR CAISSE LOCALE ET D'AVOIR UNE VISIBILITÉ SUR LES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE.

**60**



**millions d'euros**

C'est le montant de collecte lié aux certificats mutualistes à fin décembre 2016.

**5 800**

**administrateurs**

traits d'union entre les clients-sociétaires et l'entreprise.



**431**  
**caisses locales**

## LES ÉLUS GROUPAMA, VRAIS ACTEURS DE PROXIMITÉ

À Groupama Rhône-Alpes Auvergne, le maillage terrain sur les 12 départements est assuré par 5 800 élus.

Acteurs engagés et impliqués sur leurs territoires, les élus sont au contact des vraies préoccupations des sociétaires. De par leur forte présence sur le terrain, ils sont le trait d'union entre les sociétaires et l'entreprise.

## LA SYNERGIE AU SERVICE DE NOS CLIENTS-SOCIÉTAIRES

Élus et collaborateurs travaillent en totale synergie, en cohérence avec les orientations du projet d'entreprise Tremplin. Cette capacité à avancer et à construire ensemble est devenue peu à peu le mode de fonctionnement quotidien de l'entreprise: élus et collaborateurs se réunissent et échangent régulièrement dans des groupes de travail, alliant ainsi connaissance du terrain et expertise métiers pour délivrer le meilleur service aux clients-sociétaires.

En 2016, une étape supplémentaire est franchie, puisque les élus sont directement associés à la construction de Tremplin 2.0, nouveau projet d'entreprise pour la période 2017-2019.

## LES CERTIFICATS MUTUALISTES, INNOVATION GAGNANTE!

En 2015, Groupama Rhône-Alpes Auvergne est devenue la 1<sup>re</sup> mutuelle d'assurances à commercialiser les certificats mutualistes. Placement financier de moyen-long terme, les certificats mutualistes répondent à la situation patrimoniale et aux besoins des souscripteurs, tout en renforçant les liens entre les sociétaires et la mutuelle. Le montant collecté par la commercialisation des certificats mutualistes est réinvesti par Groupama Rhône-Alpes Auvergne dans la région, sur ses territoires, au service de ses clients-sociétaires. Un peu plus d'un an après le lancement, plus de 9 000 sociétaires ont déjà fait confiance à l'entreprise.

# UN PROJET D'ENTREPRISE

## POUR SUIVRE LA DYNAMIQUE...

Devenir un acteur majeur du tissu économique et social sur ses territoires. Cette ambition forte de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, s'accompagne d'un projet d'entreprise baptisé « Tremplin », lancé en janvier 2014. Cet élan mobilisateur s'appuie sur plusieurs axes: la satisfaction des clients-sociétaires, la gestion rigoureuse des sinistres, des résultats financiers contributifs aux résultats, des investissements significatifs pour l'avenir et l'implication active de l'ensemble des collaborateurs.

Entre 2014 et 2016, la 1<sup>re</sup> phase de Tremplin a permis à l'entreprise de mettre en place et de consolider ses trois fondamentaux: l'orientation client, la performance économique et la culture entrepreneuriale, avec plus de 60 nouveaux projets lancés, déjà des premiers résultats visibles et des améliorations concrètes.

## TREMPLIN 2014-2016, PREMIÈRE ÉTAPE RÉUSSIE

Trois ans après son lancement, le projet Tremplin porte ses fruits, aussi bien dans l'atteinte de l'ambition portée par l'entreprise que par la dynamique créée autour des 3 axes.

### DÉVELOPPER L'ORIENTATION CLIENT:

l'ensemble des collaborateurs partage aujourd'hui la volonté de placer le client au cœur de la réflexion. En mars 2016, dans le baromètre interne d'opinion des collaborateurs, 96 % d'entre eux se déclaraient « motivés » pour améliorer la satisfaction des clients.

### OPTIMISER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE:

la mise en place de programmes dédiés a permis à l'entreprise de réaliser des économies (frais généraux, charges sinistres). Autant de gains qui ont été réinvestis dans des projets prioritaires pour l'entreprise et au bénéfice de ses clients: les assurances collectives, la prévention ou encore les partenariats.

### INSTAURER UNE CULTURE ENTREPRENEURIALE:

plus de 60 projets ont été initiés dans le cadre de Tremplin et près de 350 collaborateurs ont été impliqués dans la réflexion, la construction ou la phase de test de ceux-ci. La notion d'intrapreneuriat se diffuse progressivement à tous les étages de l'entreprise.

## ... POUR PRÉPARER L'AVENIR

Cette année 2016 a aussi été consacrée à la préparation de Tremplin 2.0, la 2<sup>e</sup> phase du projet d'entreprise, dont le lancement est prévu en mars 2017. Les dirigeants de l'entreprise et les élus du Conseil d'administration ont travaillé ensemble pour définir la stratégie de l'entreprise sur la période 2017-2019.

**Tout en reprenant les fondamentaux de Tremplin, Tremplin 2.0 reposera sur trois grands principes:**

- la mise en place d'une stratégie commerciale adaptée et ciblée en fonction des marchés, des métiers, mais surtout prenant en compte la spécificité de chaque territoire;
- le rôle clé du management pour accompagner cette transformation culturelle et amener chaque collaborateur à devenir encore plus entrepreneur;
- l'implication encore renforcée des élus.

L'objectif de Tremplin 2.0: consolider la richesse de l'entreprise pour continuer à investir dans la région et dans les ressources (humaines, techniques, infrastructures), renforcer les fonds propres, contribuer à l'avenir du Groupe Groupama et offrir aux clients-sociétaires un service de qualité, compétitif et au plus près de leurs attentes. Tout cela au service d'une ambition inchangée: être et rester un acteur majeur du tissu économique et social sur tous ses territoires.



# AU SERVICE D'UNE VRAIE AMBITION



# UNE VRAIE VOLONTÉ D'ENGAGEMENT SUR SES TERRITOIRES ET DANS LA SOCIÉTÉ CIVILE



AVEC UN CENTRE DE DÉCISION BASÉ À LYON, GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE RAYONNE SUR L'ENSEMBLE DE LA RÉGION. CELA PASSE NOTAMMENT PAR UN ENGAGEMENT ET UN SOUTIEN CONCRETS AUX PROJETS ET INITIATIVES CONTRIBUANT AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET AU PROGRÈS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE.

# 32 650



euros

C'est le montant récolté au profit de la recherche contre les maladies rares en 2016 grâce aux opérations menées par Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

## SOUTENIR LA RECHERCHE ET LA LUTTE CONTRE LES MALADIES RARES

En juin 2016, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a organisé, par l'intermédiaire des élus de caisses locales, la 3<sup>e</sup> édition des Balades solidaires « Ensemble pour vaincre les maladies rares ». L'objectif: mobiliser le grand public pour faire connaître et soutenir des associations de patients atteints de maladies rares. 3 075 personnes ont participé à ces balades sur 12 départements, permettant de collecter 32 650 € au profit des associations. À travers l'organisation des Balades solidaires et d'autres événements internes mobilisant ses collaborateurs, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a acquis via la Fondation Groupama une reconnaissance en tant qu'acteur de la lutte contre les maladies rares sur son territoire. Les sommes récoltées sont utilisées pour faire des dons aux laboratoires de recherche ou pour soutenir de jeunes chercheurs.



## S'IMPLIQUER DANS L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Assureur majeur de la région, des entreprises et des particuliers, 1<sup>er</sup> assureur des collectivités et 1<sup>er</sup> assureur agricole, avec environ 520 millions d'euros de coûts de sinistres réinjectés dans l'économie régionale et près de 10 000 partenaires dans le domaine de la santé, l'automobile, l'artisanat, Groupama Rhône-Alpes Auvergne est plus que jamais un acteur de premier plan dans le développement économique de sa région. L'entreprise fait aussi le choix de travailler quasi exclusivement avec des prestataires, partenaires et fournisseurs locaux, privilégiant ainsi le développement des acteurs de l'économie locale.

## PROMOUVOIR DES PROJETS INNOVANTS

### Des terrasses potagères sur les toits du siège!

En juillet 2016, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a officiellement inauguré ses jardins potagers, aménagés sur les terrasses du siège. Avec la perspective d'une surface cultivable de 1 000 m<sup>2</sup> d'ici à 2017, ce projet fait de Groupama Rhône-Alpes Auvergne la première entreprise privée en France à développer un potager sur ses toits, à vocation solidaire mais aussi scientifique.

### Pour cela, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'est entourée de deux partenaires locaux:

- la Marmite Urbaine, association que la caisse régionale parraine et accompagne dans le développement de son projet de cuisine solidaire, qui cultivera les potagers et en exploitera les légumes;
- le Centre de Ressources Botaniques Appliquées (CRBA), qui apporte son expertise sur les variétés anciennes sélectionnées pour le projet.

Par son engagement dans ce projet, en résonance avec ses racines agricoles, l'entreprise confirme son image d'acteur innovant, solidaire et de proximité, tout en sensibilisant ses collaborateurs à l'économie solidaire et à la culture bio.

## GRANVILLAGE

Innovation développée par Groupama Rhône-Alpes Auvergne et maintenant partagée au sein du Groupe, granvillage est un site Internet qui valorise l'économie de proximité, les circuits courts et les produits du terroir. Véritable plateforme de mise en relation entre les producteurs locaux et leurs futurs clients, granvillage est un service totalement gratuit pour les clients-sociétaires producteurs et ouvert à tous les consommateurs. Un excellent moyen de contribuer au développement de nos clients producteurs, mais aussi de créer du partage et des rencontres sur nos territoires!

# granvillage



# 150

## Groupama OL TRAINING CENTER

# PARTENAIRES POUR UN VRAI ANCRAGE TERRITORIAL

### GROUPAMA OL TRAINING CENTER ET GROUPAMA OL ACADEMY

À l'automne 2016, l'Olympique Lyonnais et Groupama ont inauguré ensemble le Groupama OL Training Center et la Groupama OL Academy, qui accueilleront les équipes professionnelles et les jeunes en formation, hommes et femmes confondus. Résultats d'un partenariat élargi entre deux acteurs majeurs de la région, ces deux opérations de *naming* permettent à l'entreprise d'associer son nom au Centre d'entraînement et au Centre de formation du club. Deux magnifiques outils, au service de la performance, de l'excellence, de la préparation des équipes, de l'exemplarité et de la formation des jeunes de la région au plus haut niveau.

DEPUIS 2014, L'ENTREPRISE POURSUIT UNE POLITIQUE DE PARTENARIATS TRÈS AFFIRMÉE ET VOLONTARISTE, MATÉRIALISANT AINSI SON ENGAGEMENT SUR SES TERRITOIRES ET POUR LES HOMMES ET FEMMES QUI LES COMPOSENT. SUR LE TERRAIN, CES PARTENARIATS CONTRIBUENT FORTEMENT À DYNAMISER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE, À AMÉLIORER LA VISIBILITÉ ET LA PRÉSENCE DE L'ENTREPRISE, ET À NOUER DES LIENS AVEC LES ACTEURS IMPLANTÉS LOCALEMENT.

### CRÉER DES LIENS AVEC LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Afin d'accompagner la clientèle, de nombreux partenariats sont tissés avec des organismes économiques. Par sa présence à leurs côtés, sous forme de conseils, d'informations, de prévention, voire de formations, Groupama Rhône-Alpes Auvergne apporte son expertise et se positionne comme le partenaire majeur de l'assurance des professionnels.

À ce jour, ce sont près de 110 partenariats économiques initiés sur l'ensemble des 12 départements avec:

- les chambres consulaires: Chambres de Commerce et d'Industrie, Chambres de Métiers, Chambres d'Agriculture...;
- les syndicats professionnels: CAPEB, CPME, Medef, UPA, Syndicats agricoles...;
- les grandes fédérations: chasseurs, Générations Mouvement, sapeurs-pompier...;
- les entreprises et les unions commerciales.

### ACCOMPAGNER LA VIE SPORTIVE ET CULTURELLE

Avec sa politique de partenariats sportifs, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'engage aux côtés des clubs emblématiques du territoire autour de valeurs communes: proximité, esprit d'équipe, ambition, performance, excellence.

L'entreprise encourage la performance au féminin, aux côtés notamment de l'équipe féminine de l'OL, de l'équipe de rugby les Amazones (Grenoble) ou du rugby féminin d'Auvergne.

Par ses actions de mécénat, l'entreprise accompagne également des institutions culturelles reconnues, contribuant par leurs actions à faire connaître et rayonner le patrimoine de la région.

### SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT ET L'INNOVATION

Parce que l'entrepreneuriat et l'innovation sont aussi de puissants moteurs du développement social et sociétal, l'entreprise soutient des associations, des projets et des institutions véhiculant les valeurs de solidarité, de partage, d'engagement et de proximité, aux origines du mutualisme:

- Sport dans la Ville (association d'insertion par le sport en France) et l'AS Lyon Duchère: deux associations reconnues et saluées pour leur engagement auprès des jeunes;
- Soliha et la Ligue nationale contre le taudis, qui œuvrent pour la réhabilitation des logements insalubres;
- Emergences, Fondation d'entreprises, qui accompagne les jeunes créateurs d'entreprise dans le domaine du lien social;
- Les Petites Cantines, association ayant créé un réseau de cantines de quartier où l'on déjeune comme à la maison, mais entre voisins.





# UNE VRAIE RESPONSABILITÉ



Groupama Rhône-Alpes Auvergne est fière de participer à la dynamique de création et de maintien de l'emploi dans la région.

AVEC 150 RECRUTEMENTS EN MOYENNE CHAQUE ANNÉE, DONT 50 JEUNES EN CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION, 530 000 € DE TAXE D'APPRENTISSAGE VERSÉE AUX ÉTABLISSEMENTS RÉGIONAUX, UN ACCORD SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET UN COMITÉ DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES, GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE EST UN EMPLOYEUR PORTEUR D'UN PROJET RESPONSABLE ET DURABLE EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES.

## DIVERSITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Un Comité élargi veille à la mise en place des différents volets de l'Accord national de la diversité et de l'égalité des chances, avec une collaboratrice dédiée en charge des aspects diversité et handicap.

Le déploiement du télétravail se poursuit et concerne l'ensemble des sites et des métiers de l'entreprise. En 2016, 83 personnes bénéficient de ce dispositif, qui recueille l'adhésion des télétravailleurs, de leurs managers et de l'entreprise.

Le travail mobile se développe aussi avec de nouvelles expérimentations (nouveaux espaces de travail, usages des équipements mobiles).

Pour améliorer le confort des salariés, agences et sites de gestion sont rénovés régulièrement : depuis 2015, plus d'une vingtaine d'agences ont déjà été complètement repensées, et cette année, c'est le rez-de-chaussée du siège qui a été relooké. Les salariés du siège bénéficient également d'une salle de sport et d'une conciergerie. Enfin, l'entreprise favorise le partage et la convivialité, en participant à de nombreux événements sportifs et challenges interentreprises, ou en rassemblant chaque année l'ensemble des salariés.

En 2016, Groupama Rhône-Alpes a aussi organisé son premier « Family Day » : l'occasion pour plus de 250 enfants de découvrir l'univers professionnel de leurs parents.



## MAINTENIR ET DÉVELOPPER L'EMPLOI SUR NOS TERRITOIRES

Avec plus de 300 agences, 8 sites de gestion et surtout 100% de ses collaborateurs basés directement sur le territoire, Groupama Rhône-Alpes Auvergne est fière de participer à la dynamique de création et de maintien de l'emploi dans la région. En recrutant chaque année près de 150 nouveaux collaborateurs, dont 50 jeunes en contrats de professionnalisation, et près d'une centaine de stagiaires, l'entreprise s'engage pour faire vivre la région et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Des parcours de formation, complets et reconnus, permettent de développer l'employabilité des salariés.



# EN TANT QU'EMPLOYEUR

## PRÉVENTION DES RISQUES POUR LES COLLABORATEURS

Des actions de prévention des risques psychosociaux dans l'entreprise nécessitant une vigilance accrue sont menées par la Direction des Ressources Humaines, en collaboration avec les représentants du personnel. L'objectif? Améliorer encore les conditions de travail et instaurer un dialogue social constructif et des dispositifs adaptés pour contribuer au bien-être des collaborateurs.

En 2015-2016, l'entreprise a engagé un important chantier sur la prévention du risque routier professionnel. À travers cette démarche, aux forts enjeux économiques et humains, l'entreprise s'est fixé pour objectif de réduire durablement l'exposition au risque routier de ses collaborateurs et de prévenir les accidents.



# 167

recrutements en 2016

2080 collaborateurs



60 contrats professionnels



# 100 000

heures consacrées à la formation des collaborateurs en 2016

# 69%

de femmes dans les effectifs



# 85%

de collaborateurs engagés pour l'entreprise

(source : baromètre opinion Groupe 2016, résultats Groupama Rhône-Alpes Auvergne)





# CRÉER UNE VRAIE RELATION DURABLE ET RESPONSABLE AVEC NOS CLIENTS SOCIÉTAIRES



## DES SERVICES ACCESSIBLES FACILEMENT ET RAPIDEMENT POUR NOS CLIENTS, PARTOUT



*Garantir à nos clients-sociétaires d'être présent à leurs côtés, à tout moment et quels que soient leurs besoins.*



Groupama Rhône-Alpes Auvergne privilégie une approche multicanal, pour satisfaire les attentes de tous les clients-sociétaires afin qu'ils se disent : « Avec Groupama, mon assurance, c'est simple, c'est rapide, je suis pris en charge, et ils tiennent leurs engagements. » Avec un réseau de plus de 300 agences, près de 1200 collaborateurs dédiés à la relation client, tous basés dans la région, ainsi que 5800 élus sur le terrain, l'entreprise garantit à ses clients d'être présente à leurs côtés quels que soient leurs besoins.



## LA PRÉVENTION AU CŒUR DE NOS ACTIONS

## INNOVER POUR REPENSER LA RELATION CLIENT

En 2016, l'entreprise continue d'exploiter ses innovations au service de la satisfaction client.

Les agences de demain : une vingtaine d'agences ont été modernisées et rénovées. L'agence de demain, c'est un concept novateur, avec un mot d'ordre : « Bienvenue chez vous ». L'objectif : instaurer une relation de confiance et faire en sorte que les clients se sentent vraiment chez eux, tout en retrouvant un conseil de proximité et une vraie qualité d'accueil.



Deux Groupama Car, l'une en Haute-Loire et l'autre en Haute-Savoie. Ces agences mobiles sillonnent les routes pour aller au-devant des clients, rompre l'isolement et compléter le réseau d'agences existant, tout en offrant une technologie et une qualité de service identiques. Le slogan de Groupama Car, « Vous êtes ici, nous aussi », incarne cette volonté d'être au plus proche des clients-sociétaires.



La solution Accéo, disponible sur ordinateurs, tablettes et smartphones, permet aux malentendants de joindre à distance l'ensemble des agences et des services de Groupama, ainsi que les chargés de clientèle professionnels équipés de smartphones. Groupama Rhône-Alpes Auvergne est le 1<sup>er</sup> assureur à rendre accessible l'ensemble de ses services (agences et plateformes) à ses clients malentendants.

D'autres innovations sont disponibles pour les clients comme granvillage, ou l'application smartphone « Groupama toujours là », qui permet aux clients-sociétaires d'être rappelés par le bon interlocuteur pour leur demande de devis, l'obtention d'attestations ou la déclaration d'un sinistre.

Prévenir les risques avant d'assurer, c'est une autre manière d'accompagner et de conseiller les clients. Figurant parmi les priorités de l'entreprise, la prévention répond à un double enjeu : protéger les clients-sociétaires en leur évitant des sinistres et préserver l'équilibre technique de l'entreprise. Cette démarche de prévention concerne tous les marchés : professionnels, entreprises, agriculteurs et particuliers.

Sur le terrain, elle est incarnée autant par les collaborateurs que par les élus, ces derniers étant particulièrement actifs et moteurs sur ce sujet. Du côté des collaborateurs, c'est le service prévention qui intervient directement auprès des clients-sociétaires, en réalisant des diagnostics, que ce soit pour prévenir les incendies en entreprises ou sur les exploitations agricoles, ou encore le vol chez les commerçants et professions libérales.

Actif sur le thème de la sécurisée routière, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'appuie sur sa filiale Centaure, en proposant des stages de conduite sécurisée aux particuliers et retraités.

L'entreprise intervient aussi auprès des jeunes pour des opérations de sensibilisation : en 2015-2016, 2 500 élèves de collèges ont bénéficié d'une initiation à la sécurité routière avec l'opération « 10 de conduite jeune », qui s'est déroulée dans 36 établissements différents.

sms



## LA PRÉVENTION, DIRECTEMENT SUR TÉLÉPHONE PORTABLE

Lancé en 2016, le service d'alertes météo par SMS est un service gratuit permettant à Groupama Rhône-Alpes Auvergne de prévenir ses clients en cas de risques climatiques (inondations, orages, tempêtes, submersions, fortes chutes de neige, grand froid, canicules ; selon des niveaux d'alerte « orange » ou « rouge »). Ce système d'alerte repose sur les informations fournies par Predict Services, filiale de Météo France. Les sociétaires peuvent également bénéficier d'une information continue en téléchargeant l'application gratuite « Ma prévention météo ».



# ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



## 300 000

la réduction du nombre de kilomètres

parcourus par les collaborateurs en 2016 par rapport à 2015 (au 31/10/16)



soit

## 50

tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> non rejetées

ÊTRE ACTEUR DU TERRITOIRE, C'EST AUSSI PENSER À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE NOTRE RÉGION, EN LIMITANT L'IMPACT DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE SUR LE MONDE QUI L'ENTOURE.

PAR LE SOUTIEN À DES PROJETS INNOVANTS, COMME GRANVILLAGE OU LES TERRASSES POTAGÈRES, L'ENTREPRISE EST DÉJÀ PARTIE PRENANTE DE L'AGRICULTURE « DURABLE » DE DEMAIN. MAIS CELA PASSE AUSSI PAR DES ENGAGEMENTS PLUS CONCRETS.

## 31 548

kg de papier/carton collectés et recyclés



soit

## 535

arbres sauvés

# 103



covoiturages effectués pour **271** demandes

## LIMITER LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

Dans le cadre notamment d'un large programme autour des frais de déplacement, l'entreprise a lancé depuis 2015 une réflexion sur la réduction du nombre de kilomètres parcourus par ses collaborateurs. Cela passe par le déploiement de solutions alternatives aux déplacements des collaborateurs comme la messagerie instantanée ou la création de nouvelles salles de visioconférence. La réflexion collective autour de ce thème a également permis aux collaborateurs de proposer leurs idées. C'est ainsi qu'est né, fin 2015, le site GoVoituRAAge, un site de covoiturage interne qui permet aux collaborateurs de se regrouper pour leurs déplacements professionnels: formations, participations à des salons ou à des réunions... Les collaborateurs peuvent s'inscrire librement comme conducteur ou comme passager. Une occasion de surfer sur le boom du covoiturage mais aussi de partager du temps avec ses collègues autrement.



## RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE PAPIER

L'entreprise a également initié depuis trois ans une démarche globale de dématérialisation qui concerne toutes les Directions, aussi bien en interne qu'en externe. Au-delà des gains représentés pour l'entreprise, il s'agit évidemment d'un vrai enjeu écologique.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'est ainsi engagée à réduire le volume de documents imprimés et envoyés aux clients, en privilégiant, quand cela est possible, les envois dématérialisés par email ou par SMS, y compris pour les convocations aux Assemblées générales.

Depuis mai 2016, l'ensemble du réseau commercial peut proposer à ses clients la signature électronique pour les contrats vendus à distance (téléphone, mail), et la signature électronique en face-à-face si le client peut accéder à ses mails depuis son smartphone.

Enfin, pour éviter les impressions et envois inutiles, l'entreprise incite ses clients à créer leur espace client personnel, notamment pour consulter les décomptes de santé, suivre le traitement des sinistres et surtout télécharger les attestations d'assurance.

Le programme de dématérialisation des éditions se poursuivra en 2017 et en 2018.

# CHIFFRES CLÉS ET VRAIS ENSEIGNEMENTS

9h45  
Vaise, Lyon 9<sup>e</sup>



Le siège de Groupama au cœur  
du quartier de l'industrie, à Lyon.

 Groupama

# +3,5%

**51 M€**  
Résultat net social

## CHIFFRES GROUPAMA

RHÔNE-ALPES  
AUVERGNE

**1 004,3 M€** 

Chiffre d'affaires  
global assurance vie et assurance non vie



**0%**

Croissance chiffre  
d'affaires assurance  
non vie

**97%**

Ratio combiné  
(caisse régionale + caisses locales)



**50,2 M€**

Contribution aux résultats  
du Groupe Groupama



# BILAN EXERCICE 2016

(NORMES SOCIALES FRANÇAISES)

Actif en M€	2016	2015
Actifs incorporels	11,6	12,1
Terrains et constructions	115,1	103,8
Participations stratégiques	498,9	399,2
Autres placements	746,1	714,6
Réassurance provisions	503,7	496,2
Créances diverses	465,2	395,8
<b>Total Actif</b>	<b>2 340,4</b>	<b>2 121,7</b>

Passif en M€	2016	2015
Capitaux propres	757,9	660,8
Résultat	129,9	45,5
Provisions techniques	1 210,2	1 170,2
Provisions risques & charges	33,5	28,3
Autres dettes	208,9	216,9
<b>Total Passif</b>	<b>2 340,4</b>	<b>2 121,7</b>

# RÉSULTAT SOCIAL CONSOLIDÉ

EXERCICE 2016

Caisse régionale	129,9 millions d'euros
Caisses locales	-78,9 millions d'euros
<b>Total</b>	<b>51 millions d'euros</b>

# CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE VIE ÉPARGNE

CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE VIE ÉPARGNE

BANQUE

**78 674** CLIENTS BANQUE

**166,1 M€**

**41 652** COMPTES BANCAIRES



CAPITAUX PROPRES :

**888 M€**

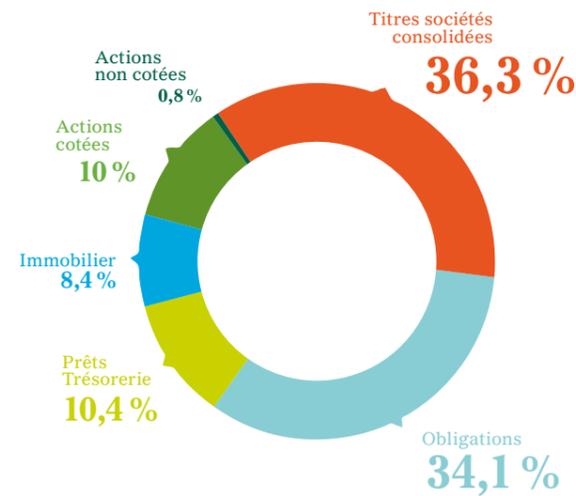
PLUS-VALUES LATENTES GLOBALES :

**245,3 M€**

MARGE DE SOLVABILITÉ (S2)

**384 %**

# STRUCTURE DES PLACEMENTS



# COMPTE DE RÉSULTAT

31 DÉCEMBRE 2016

## COMPTE DE RÉSULTAT TECHNIQUE

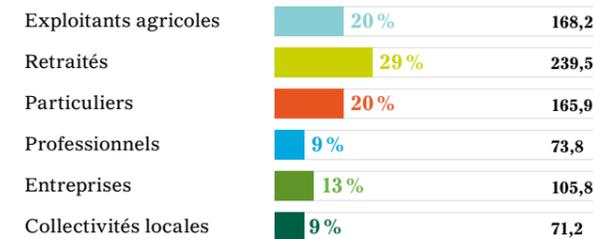
En M€	2016	%CA	2015	%CA
Primes acquises	838,2	100,0	811,0	100,0
Produits des placements alloués	25,4	3,0	20,9	2,5
Autres produits techniques	21,6	2,6	25,4	3,0
Charge des sinistres	-587,3	-70,1	-540,7	-64,5
Réassurance Groupama S.A.	-52,4	-6,3	-64,7	-7,7
Réassurance caisses locales	0,0	0,0	-12,4	-1,5
Frais acquisition, administration et autres charges	-202,5	-24,2	-176,9	-21,1
<b>Résultat technique</b>	<b>42,9</b>	<b>5,1</b>	<b>62,7</b>	<b>7,5</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT NON TECHNIQUE

En M€	2016	%CA	2015	%CA
Résultat technique	42,9	5,1	62,7	7,5
Produits nets de placements	59,2	7,1	42,4	5,1
Produits placements transférés	-25,4	-3,0	-20,9	-2,5
Autres produits et charges non techn.	-6,9	-0,8	-7,5	-0,9
Produits et charges exceptionnelles	77,2	9,2	-1,1	-0,1
Impôt société	-17,2	-2,1	-30,1	-3,6
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>129,9</b>	<b>15,5</b>	<b>45,5</b>	<b>5,4</b>

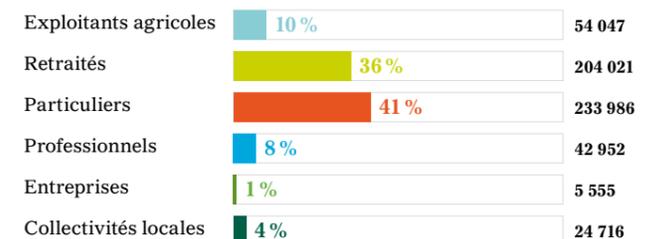
# RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR MARCHÉ (M€)

TOTAL 824,4 M€



# STRUCTURE DU PORTEFEUILLE EN NOMBRE DE PERSONNES

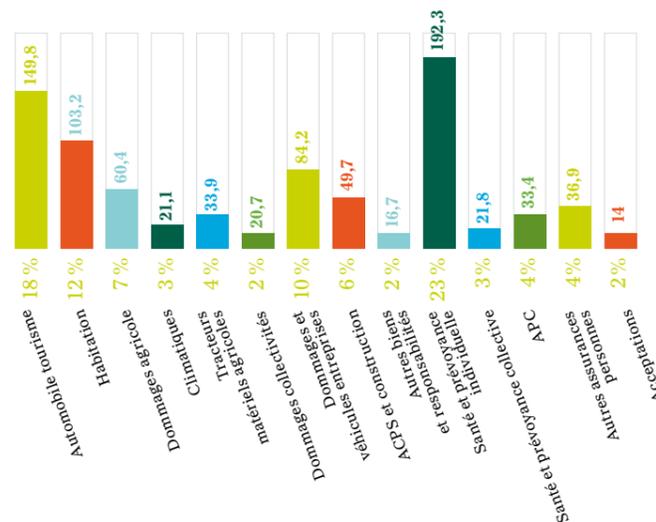
TOTAL 565 277



# CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE NON VIE

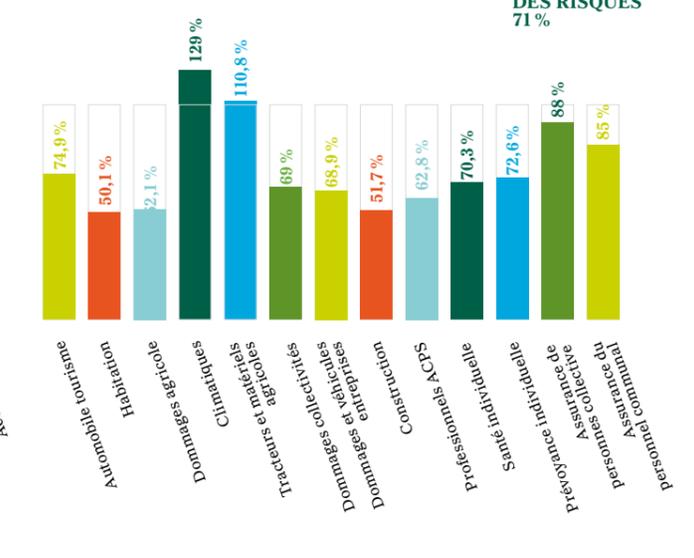
## Répartition du chiffre d'affaires par métier (M€)

TOTAL 838,2 M€



## Rapport sinistres/cotisations par métier

ENSEMBLE DES RISQUES 71 %



# CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2016

GROUPE GROUPAMA

## CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ

**13,6** milliards  
d'euros

Son périmètre est celui de Groupama SA et de ses filiales,  
des Caisses régionales et des Caisses locales

dont **10,8** milliards d'euros en France  
**2,65** milliards d'euros à l'international  
**133** millions d'euros d'activités financières

## GROUPAMA À L'INTERNATIONAL

**32 600** collaborateurs  
**13** millions de clients  
Présent dans **11** pays :  
Italie, Portugal, Turquie, Grèce, Hongrie, Roumanie,  
Slovaquie, Bulgarie, Chine, Vietnam et Tunisie.  
CA Groupama International : **2,8** milliards d'euros.

# 32 600

## POSITION SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

**1<sup>er</sup>** assureur  
en agriculture

**2<sup>e</sup>** assureur  
habitation

**1<sup>er</sup>** assureur santé  
individuelle

**3<sup>e</sup>** assureur  
en  
prévoyance

**1<sup>er</sup>** assureur  
des collectivités  
locales

**4<sup>e</sup>** assureur  
auto

**38 000** élus

**3 100**  
caisses locales

**2** caisses  
spécialisées

**2** caisses  
en outre-mer

**9** caisses  
régionales  
et métropolitaines

**3** marques  
complémentaires :  
Groupama, Gan, Amaguiz

**collaborateurs**  
dont 24 800 en France  
et 7 800 à l'international

**13** millions  
de sociétaires et clients  
dont 7 millions en France



**Groupama**  
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

[WWW.GROUPAMA-RAA.FR](http://WWW.GROUPAMA-RAA.FR)

Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d'assurances agricoles de Rhône-Alpes Auvergne - 50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS Lyon - Émetteur des certificats mutualistes - Entreprise régie par le Code des assurances et soumise à l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution - 61, rue Taitbout - 75009 Paris.

Les instruments financiers et services d'investissement, ainsi que les produits bancaires sont commercialisés par les Caisses régionales d'assurances mutuelles agricoles Groupama, agissant également en qualité d'agents liés et de mandataires exclusifs en opérations de banque et en services de paiement d'Orange Bank, SA au capital de 220 825 712 euros - 67, rue Robespierre - 93107 Montreuil Cedex - 572 043 800 RCS Bobigny - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 006 369. [www.gbanque.com](http://www.gbanque.com).

Groupama Banque devient Orange Bank.