

C O M M U N I Q U E D E P R E S S E

Lyon, le 13 juillet 2017

Groupama Rhône-Alpes Auvergne/Olympique Lyonnais : plus qu'un Naming, un projet industriel

GROUPAMA Rhône-Alpes Auvergne et OL Groupe sont heureux de vous annoncer que leurs discussions engagées en exclusivité depuis le 29 juin dernier, ont convergé et abouti à la signature hier soir, mercredi 12 juillet, d'un partenariat industriel global, moderne et innovant.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne était déjà partenaire majeur de l'OL depuis plusieurs années, pour les équipes masculine, féminine, et pour celle des jeunes, ainsi que pour le naming du Centre d'entraînement (GROUPAMA OL TRAINING CENTER), et pour le centre de formation (GROUPAMA OL ACADEMY). Dans ce prolongement, une nouvelle étape est franchie avec un partenariat dont le fer de lance est constitué des droits de « Naming » du stade de l'Olympique Lyonnais, qui sera désormais dénommé « Groupama Stadium ». Ce partenariat s'étend également à la mise en place d'une structure commerciale commune.

Concernant le « Naming », le contrat d'une durée de 3 ans renouvelable, donnera une visibilité à « Groupama stadium » à l'extérieur du stade, dans l'arène, sur le parcours des clients VIP et du grand public, ainsi que dans les zones sportives, et permettra à Groupama Rhône-Alpes Auvergne d'utiliser l'image du stade pour promouvoir ses offres et services.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne bénéficiera bien évidemment d'un dispositif réceptif d'envergure lors de tous les événements organisés au Groupama Stadium, avec l'utilisation des espaces 365 jours par an, proposition de valeur unique et propre au stade de l'Olympique Lyonnais.

Le contrat prévoit également le développement d'importantes synergies commerciales entre l'Olympique Lyonnais et Groupama Rhône-Alpes Auvergne, terme, portant des ambitions économiques élevées à court et long terme.

La relation historique et ancrée sur le territoire régional entre l'Olympique Lyonnais et Groupama Rhône-Alpes Auvergne, se trouve ainsi renforcée et consolidée par ces nouveaux périmètres.

Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais : « Je suis particulièrement heureux et fier de la signature de cet accord industriel global de naming et de partenariat avec Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Nous avons toujours été convaincus que ce qui était possible à l'étranger le serait aussi en France. Nous avons su imaginer ensemble un dispositif qui transcende la simple visibilité d'une marque sur une enceinte. »

Jean-Louis PIVARD, Président de Groupama Rhône-Alpes Auvergne : « Nous sommes fiers que l'entreprise mutualiste Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'associe une nouvelle fois à son partenaire l'OL, pour donner son nom à ce grand stade, dont les premiers succès sont très prometteurs. Nous en espérons une très belle visibilité et un rayonnement sur notre région, pour porter notre image auprès de tous nos publics, et particulièrement auprès des élus et des sociétaires ».

Francis THOMINE, Directeur Général de Groupama Rhône-Alpes Auvergne : « Ce nouveau pas franchi dans notre partenariat avec l'OL, se traduit par un projet industriel innovant dans sa construction, ambitieux dans ses objectifs économiques, et valorisant pour la fierté d'appartenance de nos salariés, et de nos sociétaires. Groupama Stadium sera un grand stade, mais aussi un lieu d'évènements et de rassemblement socio-culturel unique pour notre région. Nous formons nos meilleurs vœux de succès à son développement ».

Contacts presse GROUPAMA RHONE-ALPES AUVERGNE :

- Pascale EYMARD : 06 07 32 08 99 / peymard@groupama-ra.fr
- Franck RATAJ : 06 73 67 64 98 / frataj@groupama-ra.fr

A propos de Groupama Rhône-Alpes Auvergne : entreprise mutualiste du groupe GROUPAMA, comptant 580 000 clients sociétaires, 2 000 collaborateurs salariés, et 5 800 élus locaux, sur 12 départements.

Assureur généraliste, Groupama Rhône-Alpes Auvergne est leader sur le marché agricole, sur celui des collectivités locales, et assureur majeur des particuliers, des artisans-commerçants et des entreprises.

L'entreprise apporte un service de proximité par un réseau de distribution unique de 320 agences implantées au plus près des sociétaires et de 4 agences mobiles entièrement connectées. Chiffre d'affaires 2016 : 1 milliard€

