

Lyon, le 2 avril 2021

---

## C'EST LA SEMAINE DE LA FONDATION CHEZ GROUPAMA RHONE-ALPES AUVERGNE !

---

**Connaissez-vous la Fondation Groupama ? Elle s'engage pour vaincre les maladies rares, qui touchent plus 3 millions de personnes en France. Chez Groupama Rhône-Alpes Auvergne, malgré la crise sanitaire et le télétravail, les collaborateurs s'adaptent et se mobilisent pour soutenir la Fondation et récolter des fonds. Parce que les malades et les familles en ont particulièrement besoin.**

### **Même à distance, des collaborateurs mobilisés !**

Chaque année, Groupama Rhône-Alpes Auvergne organise sa « semaine de la fondation » pour soutenir la Fondation Groupama Vaincre les maladies rares. Une semaine pendant laquelle les 2200 collaborateurs multiplient les initiatives en interne pour récolter des fonds. Cette année, avec la crise sanitaire, il a fallu s'adapter et être inventifs. Mais ils répondent toujours présents même à distance, avec **un programme « tout en ligne »**, du 29 mars au 2 avril : tombola avec vente de tickets, braderie grâce aux dons des collaborateurs, et vente d'art solidaire aux enchères grâce aux dons d'artistes lyonnais. Un premier bilan provisoire fait été de 1600 € récoltés.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a choisi de s'engager aux côtés du réseau Lucioles et lui reversera tous les fonds récoltés.

### **Un engagement et un soutien tout au long de l'année**

Plusieurs événements sont organisés tout au long de l'année pour soutenir la Fondation :

- **Soirée de la Fondation**

Organisée le 25 février dernier, pour la première fois en version digitale, la soirée de la Fondation a réuni 1600 participants dans toute la France et a permis de récolter près de 8000 €. Groupama Rhône-Alpes Auvergne a relevé le challenge de mobiliser le plus grand nombre de participants parmi toutes les caisses régionales. Elle a ainsi gagné la possibilité de reverser ces fonds à l'association de son choix, le Réseau Lucioles.

- **Les balades solidaires**

Les balades solidaires sont l'occasion de sensibiliser, d'informer et de mobiliser pour lutter contre les maladies rares dans chaque département. Organisées par les élus-sociétaires Groupama, elles permettent de récolter des fonds qui sont ensuite entièrement reversés aux associations pour améliorer le quotidien des malades et leurs familles. Chaque balade soutient une association de son territoire.

En 2020, quatre balades, dans les départements 43, 58, 73 et 74 ont pu être organisées sur le territoire en fonction des restrictions sanitaires. Elles ont rassemblé 778 marcheurs et ont permis de récolter 10 099 € au profit de 4 associations locales.

Cette année, les balades sont planifiées entre les mois de juin et septembre et seront confirmées selon des mesures sanitaires en vigueur.

### **La Fondation Groupama**

Depuis plus de 20 ans, la Fondation s'engage pour vaincre les maladies rares, qui touchent plus 3 millions de personnes en France. Elle intervient auprès des institutions et des associations pour faire avancer la recherche, améliorer le quotidien des malades et sensibiliser les professionnels de santé et le grand-public.



**Groupama**  
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

### **Le Réseau-Lucioles**

Réseau-Lucioles est une association créée en 2004 sur l'initiative de parents et de professionnels. Sa mission principale est d'améliorer l'accompagnement des personnes ayant un handicap mental sévère, notamment en recueillant et en diffusant des savoirs et expériences dans les domaines qui les préoccupent. Chaque action est construite avec des spécialistes et un réseau de familles et de professionnels (éducateurs, psychologues, médecins, orthophonistes, kinésithérapeutes, chirurgiens-dentistes, psychomotriciens...).

### **A Propos de Groupama Rhône-Alpes Auvergne**

Assureur majeur avec ses 310 agences et ses 8 centres de gestion dans la région, Groupama accompagne également le développement du territoire, là où vivent ses sociétaires et ses collaborateurs. Pour être au plus près de la vraie vie, l'entreprise s'appuie sur un modèle mutualiste, fondé sur des valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Ses 2200 collaborateurs et 5000 élus bénévoles l'incarnent chaque jour sur le terrain, au service des clients-sociétaires.