

Lyon, 10 novembre 2022

Groupama Rhône-Alpes Auvergne donne une dimension sociétale à son sponsoring sportif

Acteur majeur du sponsoring sportif dans la région, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a réuni hier 70 clubs sportifs partenaires autour deux enjeux majeurs : la reconversion professionnelle des sportifs et la reconnaissance du bénévolat.

Anticiper la reconversion professionnelle des sportifs de haut niveau

Les sportifs de haut niveau ont souvent débuté leur carrière alors qu'ils étaient très jeunes, sacrifiant leurs études pour vivre leur passion et leurs rêves. Mais très vite, ils s'interrogent sur leur devenir et la poursuite de leur carrière en dehors des compétitions. 5 000 sportifs cherchent chaque année, en France, une nouvelle opportunité professionnelle. Ils mettent en moyenne 7 ans à retrouver une stabilité. Remise en question, dépression parfois, cette problématique peut avoir de lourdes conséquences.

Laura FLESSEL et Richard HULLIN, co-directeurs de Sport Excellence Reconversion ont présenté des solutions pour permettre à chaque sportif, à tout âge et à tout moment de sa carrière, d'envisager son avenir plus sereinement : VAE, coaching, modules de formation...



Aider à accompagner les sportifs tout au long de leur carrière pour préparer « l'après compétition » pourra également être, pour les clubs, un levier différenciant pour le recrutement et la fidélisation des talents.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne également travaillera en étroite collaboration avec Sport Excellence Reconversion pour accueillir des sportifs en reconversion au sein de l'entreprise.



Pour **Francis THOMINE**, Directeur Général Groupama Rhône-Alpes Auvergne : « *En tant qu'entreprise sociétale et partenaire majeur du sport de notre région, nous avons un rôle à jouer pour préparer sereinement l'avenir des sportifs de haut niveau. Pour garder ces profils à haut potentiel sur notre territoire, nous nous engageons à sensibiliser nos clubs partenaires et à accueillir, dans nos équipes, ces talents à forte valeur ajoutée !* ».

Le bénévolat, un écosystème à préserver

En France, 175 000 associations sportives sont animées par environ 3 millions de bénévoles¹. Avec la crise sanitaire, on constate une baisse sensible du nombre de bénévoles et de la fréquence de leurs interventions.

¹ : source CNOSF

Frédéric MOINE, Président du Rugby Club Savoie Rumilly et **Samuel TILLON**, Président des Enfants du Forez de Feurs ont témoigné de l'importance des bénévoles dans la vie de leurs clubs.



Pour préserver le bénévolat, maillon fort du sport régional, vital pour sa continuité, le meilleur levier pour les clubs et leurs partenaires est de favoriser la reconnaissance et valorisation de leurs bénévoles.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne, assureur mutualiste qui compte 3 800 élus bénévoles, s'engage avec la Région Auvergne Rhône-Alpes. Ensemble, ils ont annoncé la création du Trophée des bénévoles, qui sera lancé lors de la prochaine saison 2023-2024. Son objectif : récompenser ceux qui font vivre le sport et ses valeurs au quotidien. Plus d'informations seront communiquées prochainement.



« Notre modèle mutualiste repose sur cet engagement de proximité. Nous savons à quel point le bénévolat est important. Il fait vivre le sport amateur et professionnel. Sa force mérite d'être reconnue. Et pour poser les bases de cette reconnaissance, nous avons décidé de créer le Trophée des Bénévoles. Nous remercions Alexandre NANCHI et la Région Auvergne Rhône-Alpes de nous accompagner dans ce beau projet. » déclare **Patrick LAOT**, Président Délégué Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

A Propos de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

Assureur majeur avec ses 314 agences et ses 8 centres de gestion régionaux, Groupama accompagne également le développement du territoire, là où vivent ses clients-sociétaires et ses collaborateurs. Pour être au plus près de la vraie vie, l'entreprise s'appuie sur un modèle mutualiste, fondé sur des valeurs de proximité, solidarité et responsabilité. Ses collaborateurs et élus-sociétaires bénévoles l'incarnent chaque jour sur le terrain, au service des clients-sociétaires.