

PRESSEMITTEILUNG

Liefery und KIWI kooperieren

Schlüsselloser Zugang bietet spannende Lösung für die Herausforderungen auf der letzten Meile

- Liefery öffnet Hauseingangstüren für die Zustellung digital mit KIWI
- flexible Serviceerweiterung für Endempfänger
- mit Hilfe der Digitalisierung auch in Zukunft erfolgreich die Liefer-Lawine bewältigen

Berlin, 09. November 2018 - Das PropTech-Unternehmen KIWI und der Technologie- und Logistikanbieter Liefery haben eine Kooperation vereinbart. Durch den Einsatz des schlüssellosen Zugangssystems von KIWI erweitert das Liefer-Startup, das bereits über 700.000 Pakete pro Monat zustellt, seine Zustelloptionen, um auch in Zukunft die Herausforderungen des Marktes bewältigen zu können. Mit knapp 4 Milliarden Sendungen werden in Deutschland in 2020¹ so viele Pakete wie nie zuvor verschickt. Ein großes Problem hierbei ist die letzte Meile, also der letzte Wegabschnitt vom Depot zum Kunden. Gefragt sind daher innovative Konzepte, mit denen Logistiker die Paketflut bewältigen können.

Liefery löst diese Herausforderung bei Mehrfamilienhäusern fortan über den digitalen Zugang von KIWI. Dafür erhält der Fahrer das Zutrittsrecht für die Haustür des Empfängers über die Liefery-App und gelangt problemlos ins Haus. So kann der Zusteller das Paket direkt vor der Wohnungstür abstellen. Bei der Bestellung gibt der Kunde an, ob er mit der Ablage seiner Ware vor der Wohnungstür einverstanden ist.

„Liefery hat in den letzten Jahren eine ganze Reihe innovative und nachhaltige Last-Mile-Lösungen entwickelt“, erklärt Liefery Geschäftsführer Nils Fischer. „Eine davon ist die gemeinsam mit KIWI erprobte Zustellung in den Hausflur, die den Empfängern eine völlig neue, technologiebasierte Option für den Paketempfang bietet und sogar Auslieferungen zu verkehrsarmen Zeiten, also während der Nacht, ermöglicht.“

Nicht nur Kunden und Logistiker profitieren von der effizienteren Zustellung. Auch das hohe Verkehrsaufkommen in Städten kann durch den Einsatz digitaler Technik minimiert werden. Durch die Unabhängigkeit von der Anwesenheit des Empfängers wird auch die Nachtzustellung ermöglicht, die den Berufsverkehr entlastet.

Für KIWI Geschäftsführer Karsten Nölling entspricht die Kooperation genau der KIWI Vision. „Als Plattform für digitalen Zugang kann KIWI von allen, die Zugang benötigen ob Bewohner, Handwerker oder Zusteller, genutzt werden. Das schont Ressourcen und sorgt für effizientere Infrastrukturen in Städten.“ Andere Logistikunternehmen, wie z. Bsp. das Entsorgungsunternehmen Alba, optimieren ihre Prozesse schon seit 2014 mit dem schlüssellosen System.

Über Liefery

Liefery ist eine Technologie- und Serviceplattform für Same Day, Next Day und FMCG Delivery und revolutioniert mit innovativen Servicekonzepten und intelligenten Algorithmen den Online-Handel. Das Credo des 2014 gegründeten Start-up-Unternehmens: Die Lieferung muss sich dem Kunden anpassen, nicht andersherum. Liefery ist in über 25 Städten aktiv, darunter Berlin, Hamburg, Frankfurt, Köln und München und stellt jeden Monat über 700.000 Pakete pünktlich im Wunschzeitfenster zu. Zu Lieferys Kunden zählen führende deutsche (Multi-Channel-)Händler wie Amazon, Zalando, REWE

¹ Bundesverbandes Paket und Expresslogistik e. V. (BIEK). <https://www.biek.de/publikationen/studien.html>

Online, HelloFresh, Bringmeister, ASOS, H&M, Nike, Nespresso, Würth, Notebooksbilliger, SportScheck und 1&1. Die Mehrheit an Liefery hält seit März 2017 die Otto Group.

Über die KIWI.KI GmbH:

KIWI ist das schlüssellose Zugangssystem für Haus- und Wohnungstüren von Mehrfamilienhäusern. Über das KIWI Portal können Zutrittsberechtigungen zentral verwaltet werden. Hausverwaltern bleiben unnötige Wege erspart und die Sorge, den richtigen Schlüssel zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu haben, entfällt. Über 65.000 Wohneinheiten sind an die KIWI Infrastruktur angeschlossen und mehr als 500 Wohnungsunternehmen gehören zu den KIWI Kunden. KIWI ist ein Service der KIWI.KI GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde im Februar 2012 gegründet. Es wird von Karsten Nölling, Vorsitzender der Geschäftsführung, sowie von Dr.-Ing. Claudia Nagel geführt. Mehr Informationen auf www.kiwi.ki

Pressekontakt KIWI:

Julia Rubin
Head of Marketing
KIWI.KI GmbH
Wattstraße 11
13355 Berlin

T: 030 609 83 83-27

E-Mail: julia.rubin@kiwi.ki