



LIEFERY

Cleveres Fahrzeugkonzept vereinfacht City-Logistik

15. September 2017 | Bernd Maienschein

Liefery, eine Technologie- und Serviceplattform für Same-Day- und Express-Delivery, und das Smart Center Berlin haben ein innovatives Fahrzeug für die Zustellung auf der letzten Meile entwickelt. Der „Cargo smart“ ist „klein, aber oho“, wie es in einer Unternehmensmitteilung heißt, und eignet sich speziell für den Einsatz auf kurzen Zustellrouten.

Ansprechpartner:

Friedemann Nierhaus
+49 (0) 151 120 251 80
friedemann@liefery.com



Der neue „Cargo smart“ ist klein und wendig, bietet aber trotzdem Platz für 30 Pakete. Eine E-Variante ist in Vorbereitung.

Inklusive Kofferraum bietet der „Cargo smart“, den Liefery demnächst auch in einer elektrischen Variante testen will, Platz für den Zusteller und weitere 30 Pakete in Standardgröße. Dazu wurde der Beifahrersitz entfernt. Anstelle wie sonst bei KEP-Diensten üblich von einem zentralen Depot mit langen Anfahrtswegen loszufahren, wird das neue Gefährt in der Berliner Innenstadt an einem von Liefery betriebenen sogenannten Mikrodepot bereitgestellt und bereits mit Paketen beladen. So können Zusteller ohne lange Anfahrt und zeitaufwendiges Beladen ihre Tour starten. Das sei ideal zum Beispiel für Studenten, die nach der Hochschule noch ein paar Stunden arbeiten wollten, so Liefery.

Im Stadtverkehr unschlagbar

Weil der kleine „Cargo smart“ im Gegensatz zu Sprinter, Crafter & Co. im Stadtverkehr extrem wendig daherkommt, haben die Zusteller in der Regel kein Problem bei der Parkplatzsuche in unmittelbarer Nähe des Mikrodepots, wo sie die Pakete zustellen wollen.

Oliver Aido, Leiter des Smart Center Berlin, freut sich, gemeinsam mit Liefery diese innovative Lösung für die Zustellung auf der letzten Meile entwickelt zu haben. „Der nächste Schritt ist für uns ganz klar: Der ‚Cargo smart‘ wird elektrifiziert“, so Aido.



LIEFERY

Schon Anfang November soll der E-Smart dann in einer weiteren Pilotphase getestet werden.

Branchenübergreifende Kooperation

Auch Nils Fischer, Mitgründer und Geschäftsführer des KEP-Dienstleisters Liefery, zieht eine positive Zwischenbilanz aus der Zusammenarbeit mit der Daimler-Tochter. „Der Blick über den Tellerrand hat in der Kooperation mit smart zu einem erfolgreichen Ergebnis geführt. Auf der letzten Meile konnten wir signifikante Verbesserungen erzielen und einmal mehr zeigen, dass eine nachhaltige City-Logistik gerade dann gelingen kann, wenn unterschiedliche Branchen miteinander kooperieren“, sagt der Liefery-Mann.

Quelle: [MMLogistik](#)

Ansprechpartner:

Berta Heide
LieferFactory GmbH
Senior PR & Marketing Manager
+49 (0) 151 19602953
berta@liefery.com