



Sponsorskapserbjudande

Hela kändis-Sverige bakar
Höst 2026

Hela kändis-Sverige bakar

- Äkta feelgood-TV

Hela kändis-Sverige bakar är ett varmt, underhållande och folkkärt underhållningsprogram där några av Sveriges mest omtyckta kändisar kliver ur sina vanliga roller och in i baktältet.

Här möts personlighet, prestation och passion i ett tävlingsformat som engagerar hela familjen – från soffan till sociala medier.

Programmet kombinerar:

- Kända ansikten som publiken redan har en relation till
- Tydlig dramatik och emotionella ögonblick
- Mat, bakning och hantverk – ett innehåll som förenar generationer

Detta är feelgood-tv när den är som allra bäst: inspirerande, inkluderande och lätt att älska.

4

kändis
**HELA SVERIGE
BAKAR**



**Sponsorskapserbjudande
2026**

Start: Q3-Q4 2026 9 avsnitt, primetime

Estimerat antal tittare per episod (målgrupp A3-99år)

TV4: 582 000 TV4 Play: 235 000

Billboard

TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99år)

203 TRP* Bruttokontakter: ca 20 870 000

Fullständig associationsrätt

Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.

Gäller från 14 dagar innan premiär till och med 14 dagar efter säsongsavslutning.

Exklusivitet i en (1) produktkategori

Sponsormätning

Möjlighet till köp av specific spotar i Hela kändis-Sverige bakar**

1 665 000 kronor

Ytterligare möjligheter

4

Trailersponsring

Sponsorer och partners har möjlighet att bli avsändaren för programmets episodtrailers. Varumärket syns i en två sekunders sekvens i slutet av trailern – en premiumplacering som ger maximal synlighet och stärker kopplingen till programmets varumärke.

En chans att bygga extra räckvidd och skapa uppmärksamhet hos tittarna!

Programsamarbete

Om sponsorn har produkter/tjänster som matchar ett specifikt produktionsbehov finns det möjlighet att leverera produkter till produktionen.



TOTALRÄCKVIDD

- Räckvidden på TV4 & TV4 Play

Höst (v.33-40) 2025

K3+



A15-64



27.6

A3+



31.7

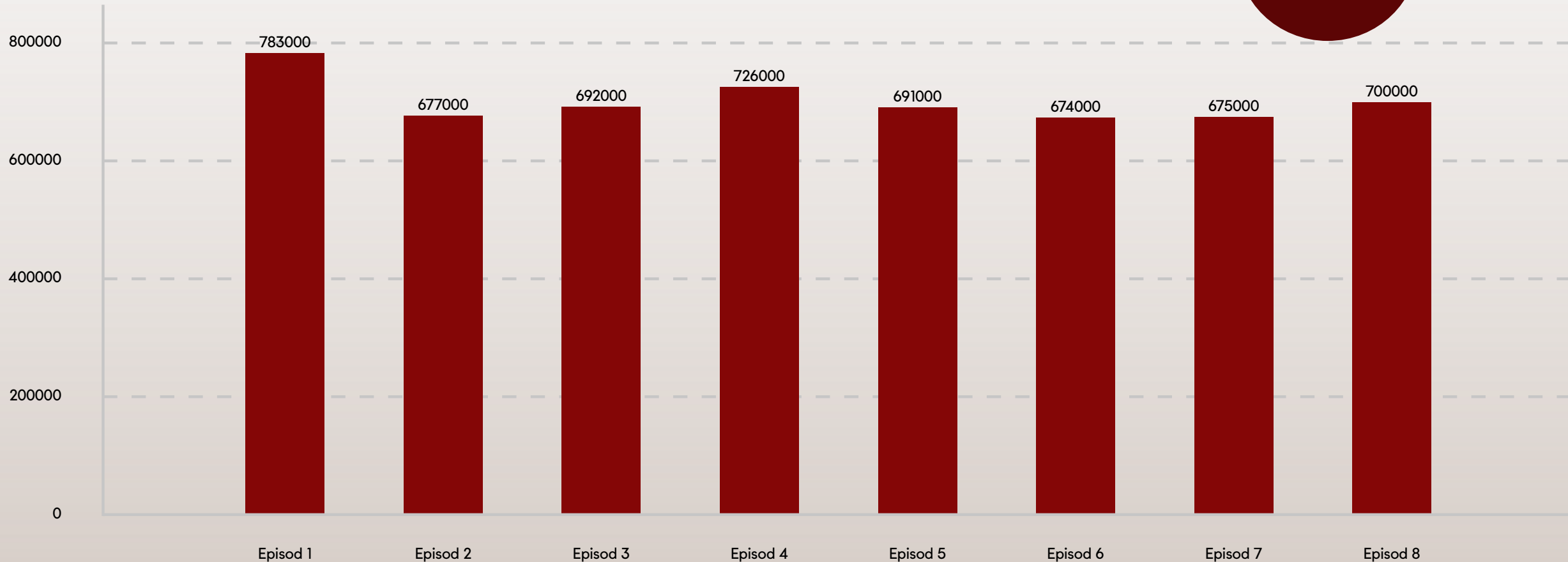
Räckvidd

Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.

Tittarsiffror TV4

Hela kändis-Sverige bakar höst (v.33-40) 2025
Inkl. repriser

Snitt
702'

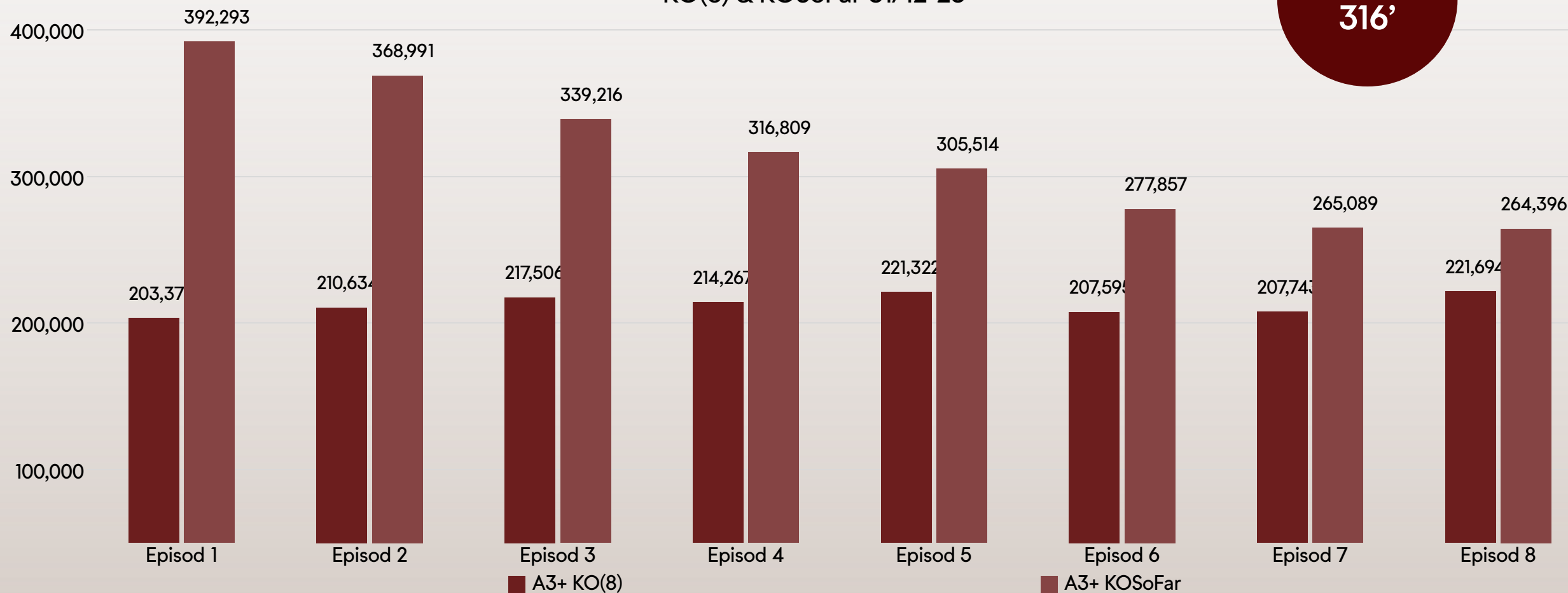


Tittarsiffror TV4Play

Hela kändis-Sverige bakar höst (v.33-40) 2025

KO(8) & KOSoFar 31/12-25

Snitt*
316'



Källa: MMS Rating Indv KO(8), Rating indv KOSoFar

*Snitt är baserat på KOSoFar

Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+46%

Varumärkeskännedom

+71%

Engagemang

+17%

Positiv känslomässig
koppling

+69%

Relevans

+142%

Action

Tidslinje – Hela kändis-Sverige bakar

PROGRAM-IN
SPELNING
8-28 Maj

PRODUKTION
BILLBOARD

SÄNDNINGSPERIOD
Q3-4 2026

UPPFÖLJNING
SPONSORSKAP

APRIL
2026

DECEMBER
2026

BILLBOARD

ASSOCIATIONSRÄTT