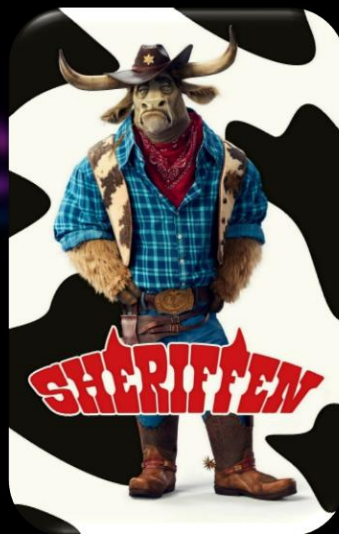
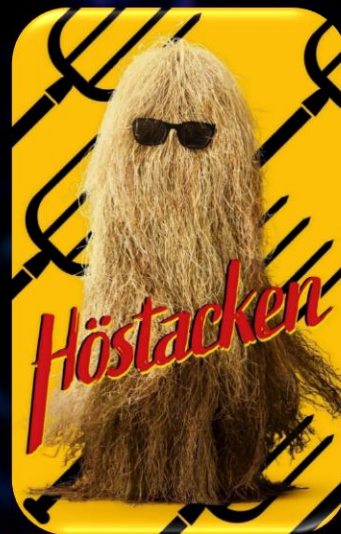




Sponsorskapserbjudande
Masked Singer
Vår 2027

MASKED SINGER 2026



Vilka gömde sig bakom maskerna



Isa Östling



Tomas
Bodström



Martin E-Type
Eriksson



Tina Nordström



Agneta Sjödin



Anna Book



Stefan Holm



Ida Warg &
Alexander Pärleros



Kim Sulocki



Caroline Seger



Emil Henrohn



John Lundvik

MASKED SINGER 2027

Succén fortsätter!

Masked Singer Sverige är tillbaka med en sjunde säsong. Tolv välkända personer, gömda bakom spektakulära masker, tävlar i en av Sveriges mest underhållande och omtalade TV-program.

Vilka som döljer sig bakom kreationerna är det upp till vår expertpanel att lista ut, medan David Hellenius leder tittarna genom en säsong fylld av musik, humor och överraskningar.

Programmet fortsätter att engagera en bred publik och är ett av vårens stora TV-program, där tittarna samlas vecka efter vecka för att gissa, diskutera och följa avslöjandena.

Som sponsor får ni, utöver billboard och associationsrätt, en unik möjlighet att vara på plats och aktivera ert varumärke i samband med studioinspelningarna.

Nu laddar vi för ännu en storslagen säsong fylld av magiska framträdanden, oväntade avslöjanden och oförglömliga ögonblick. Missa inte chansen att vara med på resan!

4



MASKED SINGER
SVERIGE



Sponsorkapserbjudande 2027

Start: Q1 2027 (prel v.11)

9 avsnitt, primetime



Estimerat antal tittare per episod (målgrupp A3-99år)

TV4: 1 190 000

TV4 Play: 460 000

Billboard (1 version)

TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99år)

Bruttokontakter: ca 57 474 000 (559 TRP*)

Trailersponsring**

Bruttokontakter: ca 12 000 000 (120 TRP), trailerspons på en avsnittstrailer under en vecka.

Estimerat nettoräckviddstillskott 7%

Fullständig associationsrätt

Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.

Gäller från 14 dagar innan premiär till och med 14 dagar efter säsongsavslutning.

Event och biljetter

Möjlighet till aktivering utomhus, sampling samt erbjudanden på plats i samband med inspelningen av programmen.

Biljetter till varje inspelningstillfälle.

Exklusivitet i en (1) produktkategori

Sponsorkapsmätning (1 version)

Möjlighet till köp av specific spotar i Masked Singer***

Option

4 125 000 kronor

*90% leveransgaranti på totalt antal TRP **Trailerpons kan ej bokas av Spelbolag ***Enligt gällande bokningsregler för specific spotar

Ytterligare möjlighet – tävling på sociala medier

4

Sociala medier – tävling

För sponsorer och partners finns ibland möjlighet att medverka i en tävling på programmens sociala mediekanaler – där fansen redan är som mest aktiva!

Det finns tre olika tävlingar att välja mellan och genom nära samarbete med TV4s sociala medieavdelning utformar vi inlägget som lyfter varumärket och stärker kopplingen till programmet.

Tillsammans skapar vi innehåll som inte bara syns – utan även engagerar.

(@maskedingersverige)

Plattformer: Instagram och TikTok

Följare Instagram: 147k

Följare TikTok: 96.7k

Engagement rate Instagram: 1,67%

Engagement rate TikTok: 3,41%

150 000 kronor

Tävling på sociala medier

4

Varför en tävling på Masked Singers sociala medier?

Exponering i konto med hög engagemangsgrad – TV4:s sociala kanaler har en aktiv publik som ofta interagerar med innehållet, vilket ger god synlighet för samarbetspartnern.

Bygga koppling till programvarumärket – Tävlingen förstärker kopplingen mellan samarbetspartnerns varumärke och programmet genom att placera dem i samma sammanhang på ytterligare en plattform.

En lyckad tävling

Håll den enkel – Tävlingen ska vara enkel att delta i, så att så många som möjligt känner att de kan vara med.

Attraktivt pris – Vinsten bör vara eftertraktad och relevant för målgruppen för att öka intresset och antalet deltagare.

Relevant sammanhang – Tävlingen bör knytas till både varumärket och programinnehållet för att stärka igenkänning och skapa ett mer relevant sammanhang för deltagarna.

Jem & Fix Masked Singer Sverige 2026

Slide 1:



Slide 2:



Caption:

Vinn 5000 kr till ditt nästa fixar-projekt hemma. 🏠 Kanske är det trädgården som behöver lite kärlek, garaget som ska ordnas eller något annat byggprojekt som du länge velat få fixat.

Vinsten innebär ett presentkort på 5000 kr som kan användas i butik eller på www.jemfix.se.

För att tävla:

- Kommentera vilket material du tror användes mest för att bygga årets masker - tyg, trä eller plast? 🤔🤨
- Följ [@maskedsingersverige](https://www.instagram.com/maskedsingersverige) och [@jemfix.se](https://www.instagram.com/jemfix.se) på Instagram

LYCKA TILL!

Du måste vara minst 18 år för att delta. Läs fullständiga tävlingsvillkor på tv4.se/masked-singer-sverige 💜

Pepsi Masked Singer Sverige 2025

Slide 1:



Slide 2:



Caption:

Tävling med vår huvudsponsor [@pepsimaxsverige](https://www.instagram.com/pepsimaxsverige)! 🍷 🐱 🍷

Det händer mycket på scenen under ett Masked Singer-uppträdande!

I all konfetti och showglans faller det några mikrofoner. Hur många hittar du? 🎤 🎤 🎤

Kommentera rätt svar för chansen att vinna 200 burkar Pepsi MAX och en keps! 🍷 🗨️ 🍷

För att delta måste du vara minst 16 år. [#maskedsingersverige](https://www.instagram.com/maskedsingersverige) [#tv4](https://www.instagram.com/tv4)

Tävlingsalternativ

4

Räkna föremål i bild

Be deltagarna räkna antalet föremål i en bild och kommentera sitt svar. Den här typen av tävling är enkel att delta i, skapar högt engagemang och gör det lätt att slumpa fram en vinnare bland de rätta svaren.

Gissningslek eller quiz

Låt deltagarna gissa eller svara på en enkel fråga kopplad till programmet, sponsorn eller innehållet. Även detta är ett lättillgängligt tävlingsformat som ofta genererar många kommentarer och hög interaktion.

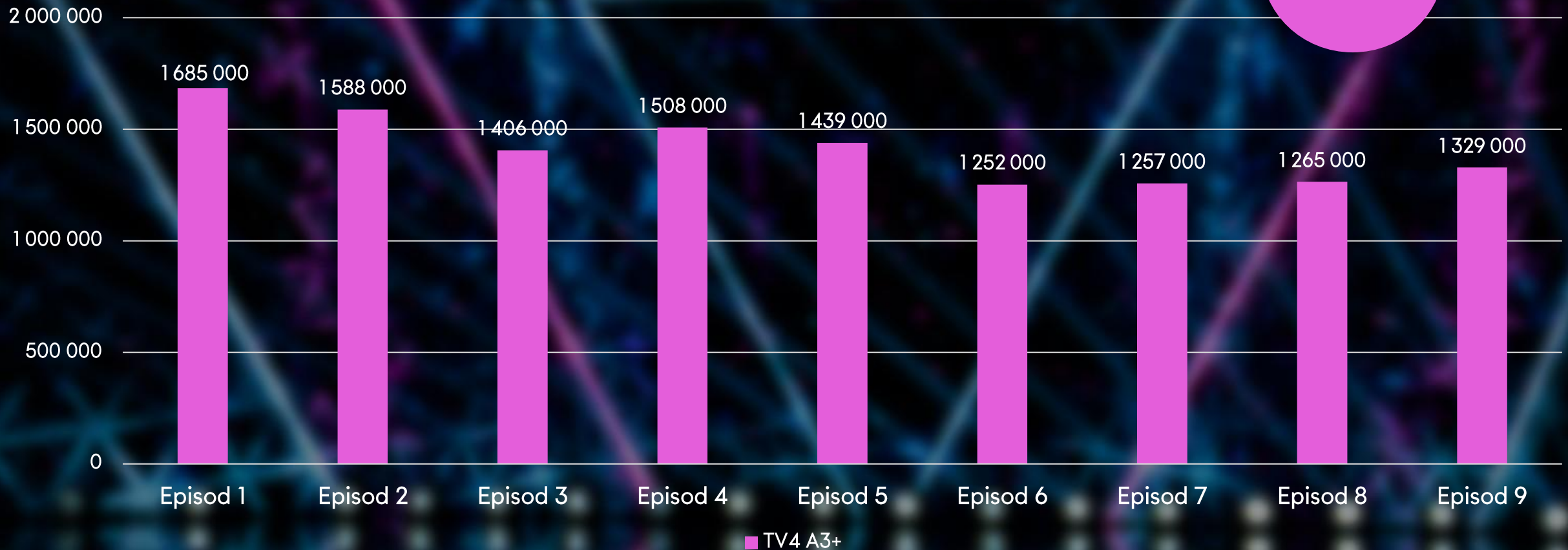
Motivera ditt svar

Be deltagarna motivera varför de vill vinna eller ge en kort motivering till sitt svar. Tröskeln för att delta blir något högre, men formatet passar särskilt bra vid tävlingar med större eller mer exklusiva priser, exempelvis finalbiljetter. Det kan också bidra till att vinnaren är någon som verkligen vill ta del av upplevelsen.

Tittarsiffror TV4 2026

Inkl. repris

Snitt
1414'

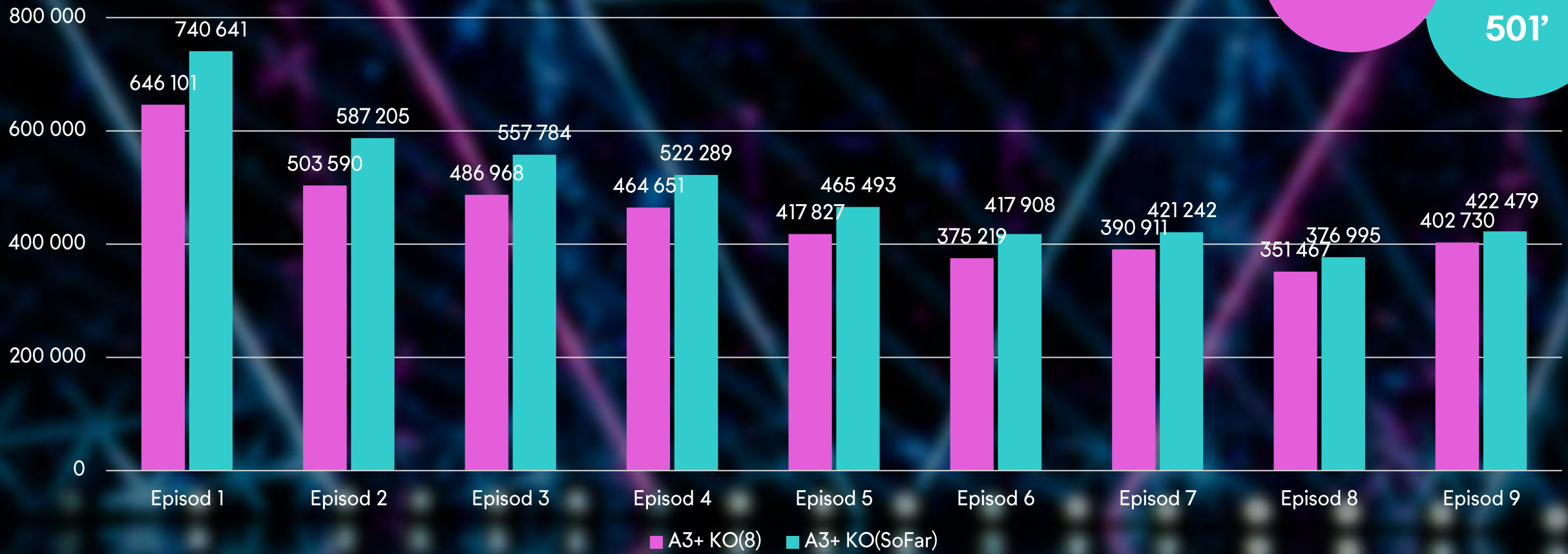


Tittarsiffror TV4Play 2026

KO(8), A3+
KO(SoFar) A3+ t.o.m. 8/6

Snitt
449'

Snitt
501'



Källa: MMS Rating Indv KO(8), Rating indv KO(SoFar)

*Snitt i A3+ KO(SoFar)

Totalräckvidd Masked Singer 2026

4

Räckvidden på TV4 & TV4 Play

Vår (v. 13-23) 2026



Räckvidd

Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.

Tidslinje – Masked Singer 2027

PROGRAM-
INSPELNING
Januari - mars

PRODUKTION
BILLBOARD
Leverans av material
December - januari

SÄNDNINGSPERIOD
Q1 2027 (Mars-maj)
Prel v. 11-19

UPPFÖLJNING
Juni

JANUARI
2027

JUNI
2027

BILLBOARD

ASSOCIATIONSRÄTT

Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+46%

Varumärkeskännedom

+71%

Engagemang

+17%

Positiv känslomässig
koppling

+69%

Relevans

+142%

Action