
Sponsorskapserbjudande
Förrädarna
Vår 2027

FÖRRÄDARNA

- Ett spel om skicklighet, strategi och mänskligt beteende

Förrädarna har på kort tid vuxit till ett av Sveriges mest kraftfulla och engagerande tv-fenomen. Med sin unika kombination av psykologiskt spel, strategiska kraftmätningar, dramatik och en storslagen estetisk inramning erbjuder programmet en tv-upplevelse som få andra format ens kommer i närheten av.

Sedan premiären 2023 har tittarsiffrorna fortsatt att stiga, och formatet har snabbt blivit en av de mest tongivande och självklara delarna av vårt underhållningsutbud
— ett program som både kritiker och tittare följer med växande entusiasm inför varje ny säsong.

Att associera sig med Förrädarna ger möjligheter att

- Förstärka sitt varumärke med spänning och strategi
- Skapa kreativa kampanjer med storytelling baserat på känslor, vilket ger minnesvärd marknadsföring.



GRAVKAMMAREN

- Där mördade och förvisade möts för att tala ut.

I Gravkammaren träffas mördade och förvisade deltagare från Förrädarna som kommer direkt ner från slottet för att tala ut. Här får de trogna reda på varför dom blivit mördade och så avslöjas den stora hemligheten – vilka som är förrädarna. Några av programmen gästas av deltagare från tidigare säsonger som avslöjar strategi-tips och hemligheter. Programledare är Katia Mosally.



FÖRRÄDARNA & GRAVKAMMAREN

Sponsorskapserbjudande
Vår 2027

Start: Prel. Q2 2027 **9 + 8 avsnitt, primetime**

Estimerat antal tittare per episod Förrädarna (målgrupp A3-99år)
TV4: 675 000 TV4 Play: 600 000

Estimerat antal tittare per episod Gravkammaren (målgrupp A3-99år)
TV4: 510 000 **TV4 Play: 420 000**

Billboard (1 version)
TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99år)
485 TRP* Bruttokontakter: ca 49 950 000

Fullständig associationsrätt
Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.
Gäller från 14 dagar innan premiär till och med 14 dagar efter säsongsavslutning.

Exklusivitet i en (1) produktkategori

Sponsormätning (1 version)

Möjlighet till köp av specificspotar i Förrädarna**

2 700 000 kronor

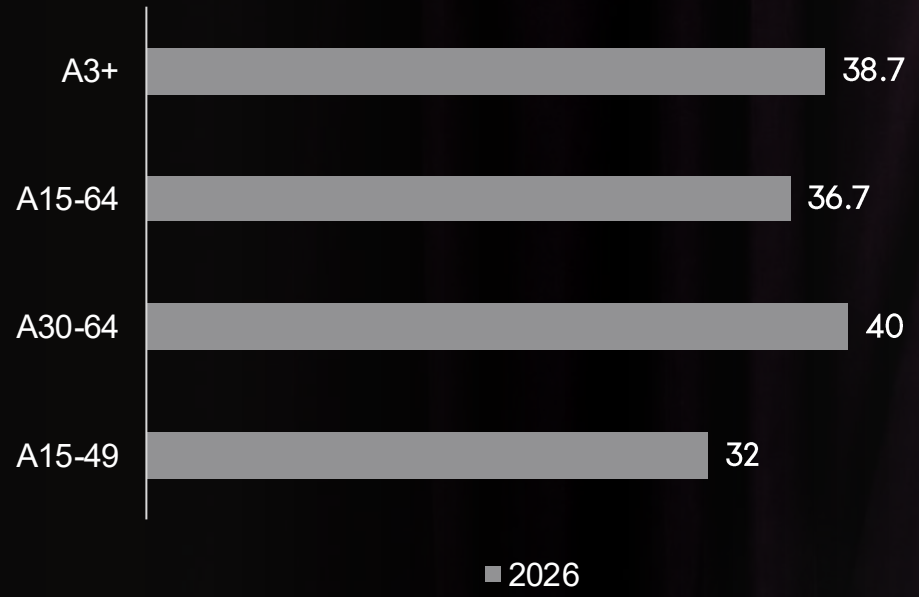
*90% leveransgaranti på totalt antal TRP

** Enligt gällande bokningsregler för specific spotar

TOTALRÄCKVIDD

- Räckvidden på TV4 & TV4 Play

Vår (v.16-27) 2026





Räckvidd

Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.

Källa: Total-TV räckvidd, MMS (1 min)

Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+46%
Varumärkeskännedom

+71%
Engagemang

+17%
Positiv känslomässig koppling

+69%
Relevans

+142%
Action

Källa: RAM Penetrace. Baseras på sponsorskapsmätningar som genomförts under 2025, totalt 53 sponsorer fördelade över 12 mätningar om vardera ca 300 ip, dvs totalt omfattas 15 590 intervjuer. A15-84år. Utfall sammanfattar det genomsnittliga effektlyftet för tittare som har exponerats för billboarfilmen och de som inte har gjort det.

Tidslinje – FÖRRÄDARNA VÅR

PROGRAM-
INSPELNING
(7-16 oktober)

PRODUKTION
BILLBOARD

PREL. SÄNDNINGSPERIOD
V13-21 2027 (mars – maj)

UPPFÖLJNING
SPONSORSKAP

HÖSTEN
2026

JUNI
2027

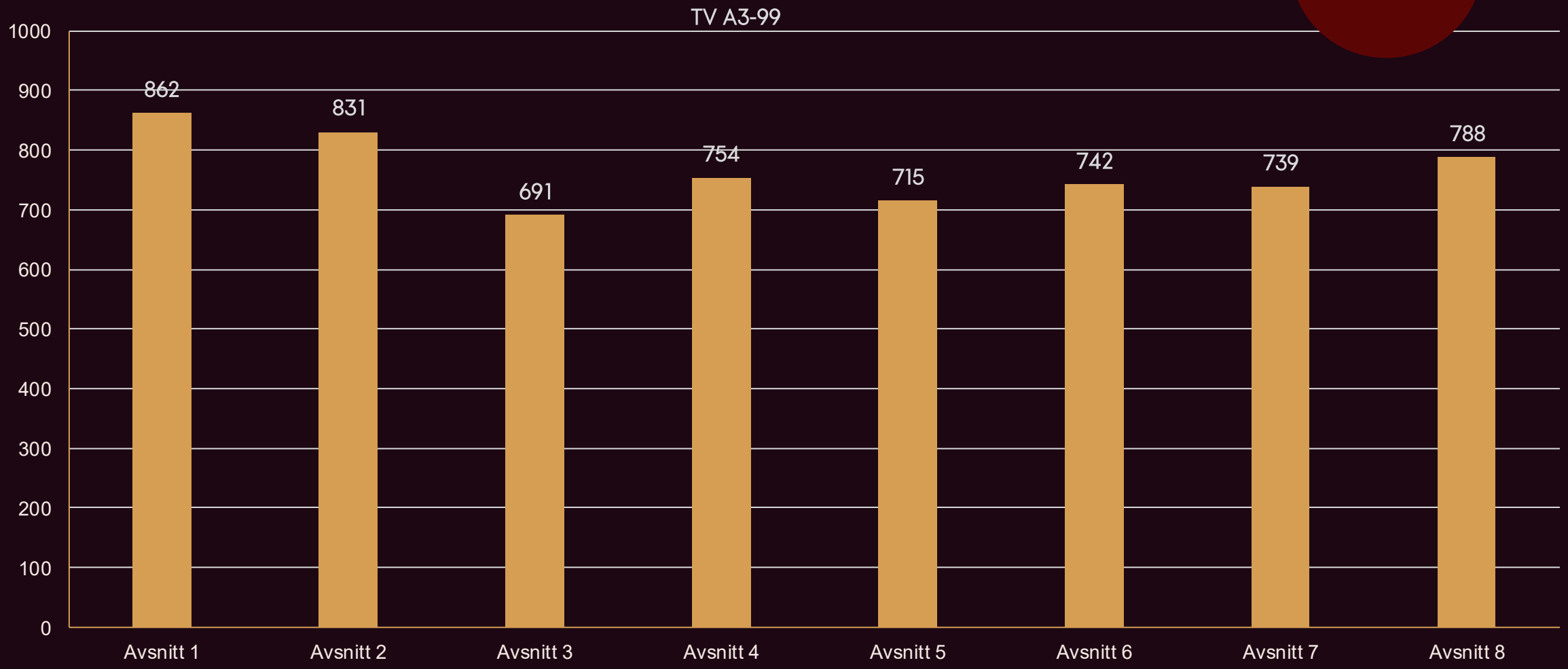
BILLBOARD

ASSOCIATIONSRÄTT

Tittarsiffror TV4

Förrädarna Vår (v.16-23) 2026

Snitt 765’

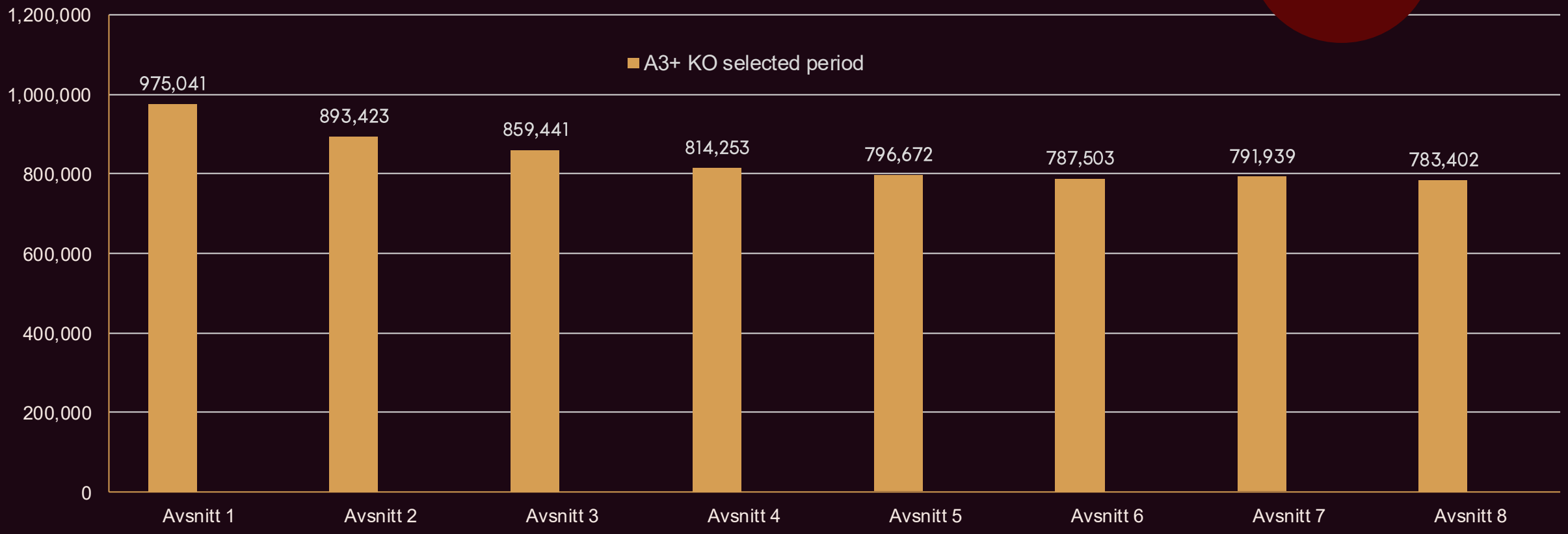


Källa: MMS

Tittarsiffror TV4Play

Förrädarna Vår (v.16-23) 2026
KO Selected period 18/7-26

Snitt 837’



Källa: MMS Rating Indv KO Selected period),