

A promotional image for a TV show. In the center, a woman with short brown hair, wearing a dark brown blazer over a patterned top, stands with her hands on her hips. Next to her, a man with a mustache, wearing a blue suit jacket, a light blue shirt, and a dark bow tie, holds a megaphone in his right hand and points forward with his left hand. They are standing on a wooden plank surface. In the background, there is a large, ornate, light-colored house with a red vertical stripe on its side. To the left of the house, there is a small red structure with a basketball hoop and a bicycle parked nearby. The sky is filled with large, dark, dramatic clouds, and the overall lighting is warm and golden, suggesting a sunset or sunrise. The text "Sponsorkapserbjudande" is written in white at the bottom center.

Sponsorkapserbjudande

Bäst i test

Höst 2026

Bäst i test höst 2026

- Finns det tejp finns det hopp

Bäst i test är ett av Sveriges mest älskade underhållningsprogram – en unik kombination av lekfull humor, kreativitet och oväntade överraskningar som engagerar tittare i alla åldrar.

Här möts både folkkära profiler och nya stjärnskott i en serie kluiga, roliga och ofta helt absurda utmaningar som får publiken att skratta, dela och prata vidare långt efter att avsnittet är slut.

Programmet bygger på värden som glädje, värme och nyfikenhet – känslor som lätt smittar av sig och skapar positiva associationer. Kombinationen av humor och kreativt berättande är tacksam att som sponsor applicera i egen kommunikation för att skapa relevanta, lättsamma och interagerade inlägg, vilket i sin tur kan öka både genomslag och effekt.





Sponsorkapserbjudande Bäst i test Höst 2026

Start: Höst 2026

11 avsnitt, primetime

Estimerat antal tittare per episod (målgrupp A3-99år)

TV4: 720 000

TV4 Play: 502 000

Billboard

TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99år)

461 TRP*

Bruttokontakter: ca 47 300 000

Fullständig associationsrätt

Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.

Gäller från 14 dagar innan premiär och som längst fram till 31/12.

Exklusivitet i en (1) produktkategori

Sponsorkapsmätning

Möjlighet till köp av specific spotar i Bäst i test**

2 955 000 kronor

*90% leveransgaranti på totalt antal TRP

** Enligt gällande bokningsregler för specific spotar

Ytterligare möjligheter

Trailersponsring

Sponsorer och partners har möjlighet att bli avsändaren för programmets episodtrailers. Varumärket syns i en två sekunders sekvens i slutet av trailern – en premiumplacering som ger maximal synlighet och stärker kopplingen till programmets varumärke.

En chans att bygga extra räckvidd och skapa uppmärksamhet hos tittarna!



Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+46%

Varumärkeskännedom

+71%

Engagemang

+17%

Positiv känslomässig
koppling

+69%

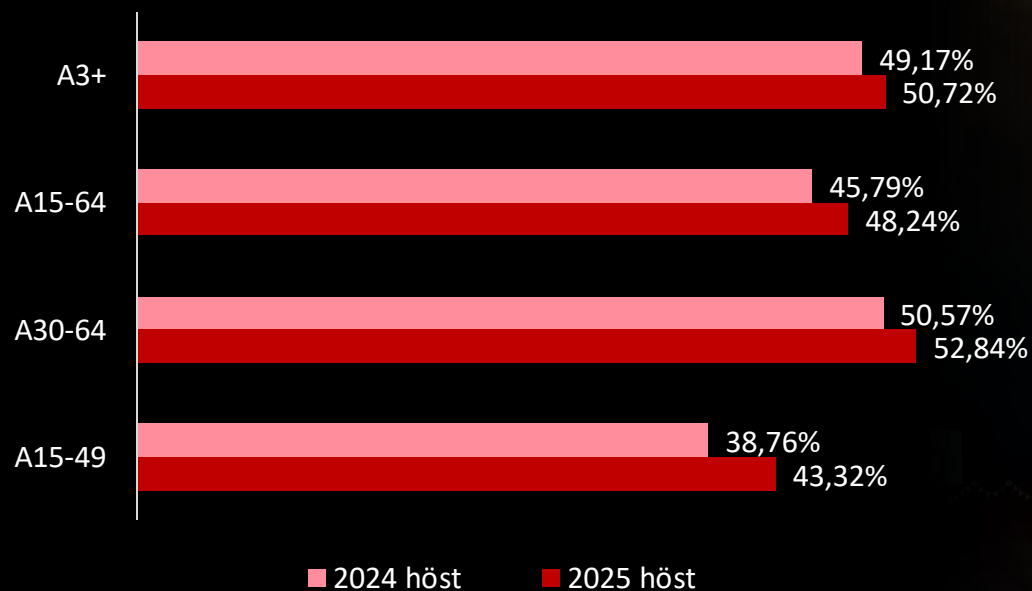
Relevans

+142%

Action

Totalräckvidd Bäst i test

- Räckvidden på TV4 & TV4 Play ökar!



Räckvidd

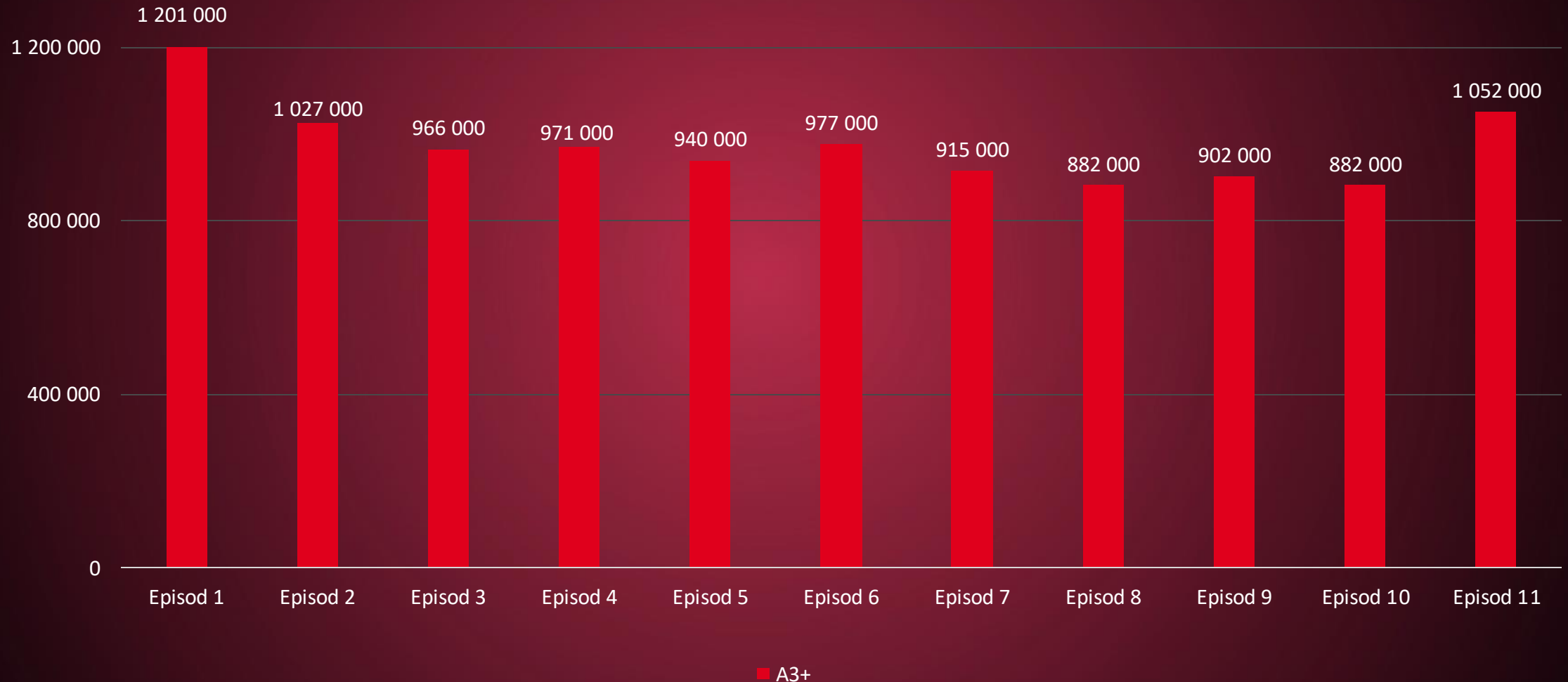
Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.

Tittarsiffror TV4

Inkl. repriser A3+ (estimat 860 000)

Snitt
974'

4

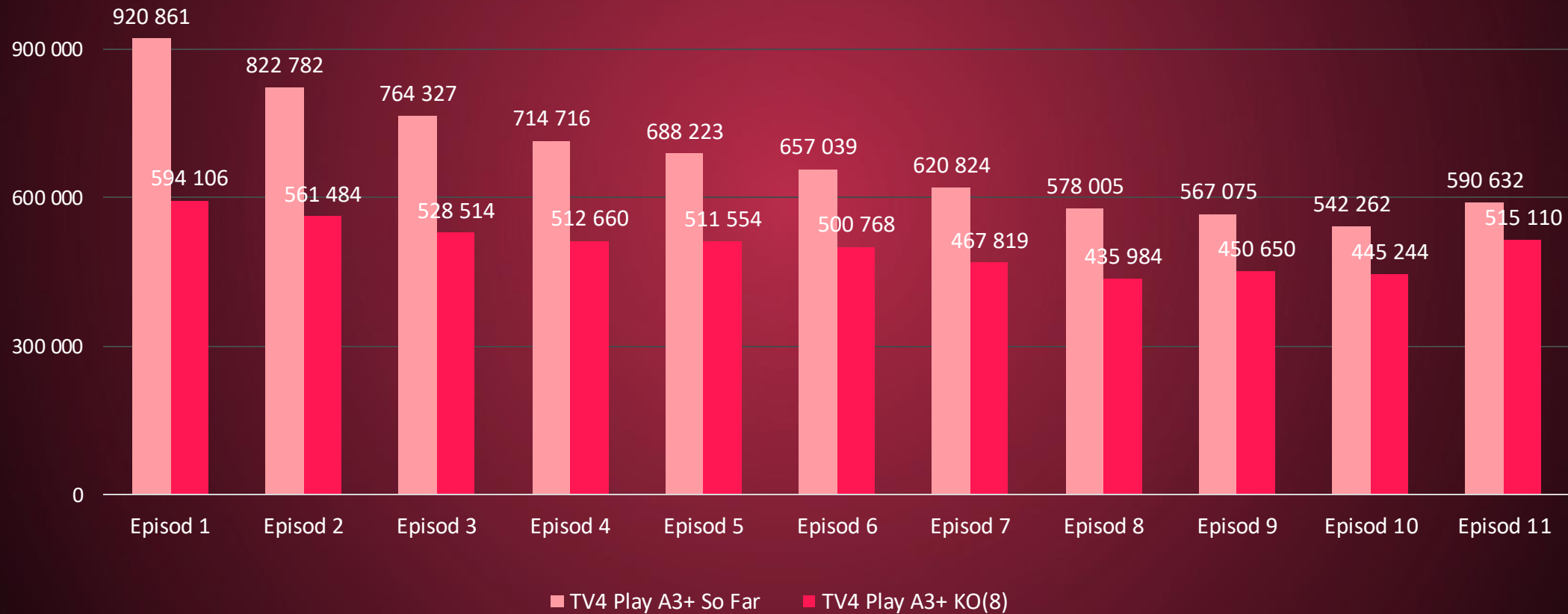


Tittarsiffror TV4 Play

KO(8), A3+ (estimat 500 000)
KO(SoFar) t.o.m. 13 januari, A3+

4

Snitt
679'



Källa: MMS Rating Indv KO(8), Rating indv KO(SoFar)

*Snitt i A3+ KO(SoFar)

Tidslinje – Bäst i test höst 2026

