



Sponsorskapserbjudande

Förrädarna
Höst 2026

FÖRRÄDARNA

- Ett spel om skicklighet, strategi och mänskligt beteende

Förrädarna har på kort tid vuxit till ett av Sveriges mest kraftfulla och engagerande tv-fenomen. Med sin unika kombination av psykologiskt spel, strategiska kraftmätningar, dramatik och en storslagen estetisk inramning erbjuder programmet en tv-upplevelse som få andra format ens kommer i närheten av.

Sedan premiären 2023 har tittarsiffrorna fortsatt att stiga, och formatet har snabbt blivit en av de mest tongivande och självklara delarna av vårt underhållningsutbud — ett program som både kritiker och tittare följer med växande entusiasm inför varje ny säsong.

Att associera sig med Förrädarna ger möjligheter att

- Förstärka sitt varumärke med spänning och strategi
- Skapa kreativa kampanjer med storytelling baserat på känslor, vilket ger minnesvärd marknadsföring.





FÖRRÄDARNA

+ Gravkammaren

Sponsorskapserbjudande
Höst 2026

Start: Prel. Q4 2026

9 + 8 avsnitt, primetime

Estimerat antal tittare per episod Förrädarna (målgrupp A3-99år)

TV4: 705 000

TV4 Play: 600 000

Estimerat antal tittare per episod Gravkammaren (målgrupp A3-99år)

TV4 Play: 340 000

Billboard (1 version)

TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99år)

460 TRP* Bruttokontakter: ca 47 292 000

Fullständig associationsrätt

Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.

Gäller från 14 dagar innan premiär till och med 14 dagar efter säsongsavslutning.

Exklusivitet i en (1) produktkategori

Sponsormätning (1 version)

Möjlighet till köp av specific spotar i Förrädarna**

2 690 000 kronor

Ytterligare möjligheter

4

Trailersponsring

Sponsorer och partners har möjlighet att bli avsändaren för programmets episodtrailers. Varumärket syns i en två sekunders sekvens i slutet av trailern, en premiumplacering som ger maximal synlighet och stärker kopplingen till programmets varumärke.

En chans att bygga extra räckvidd och skapa uppmärksamhet hos tittarna!



TOTALRÄCKVIDD

- Räckvidden på TV4 & TV4 Play

Höst (v.44-51) 2025



■ 2025

Räckvidd

Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.

Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+24%

Kännedom

+200%

Sökt mer information

+33%

Positiv inställning

+57%

Köp

Tidslinje – FÖRRÄDARNA HÖST

PROGRAM-
INSPELNING
(april)

PRODUKTION
BILLBOARD

PREL. SÄNDNINGSPERIOD
Q4 2026 (oktober – december)

UPPFÖLJNING
SPONSORSKAP

MARS
2026

JANUARI
2027

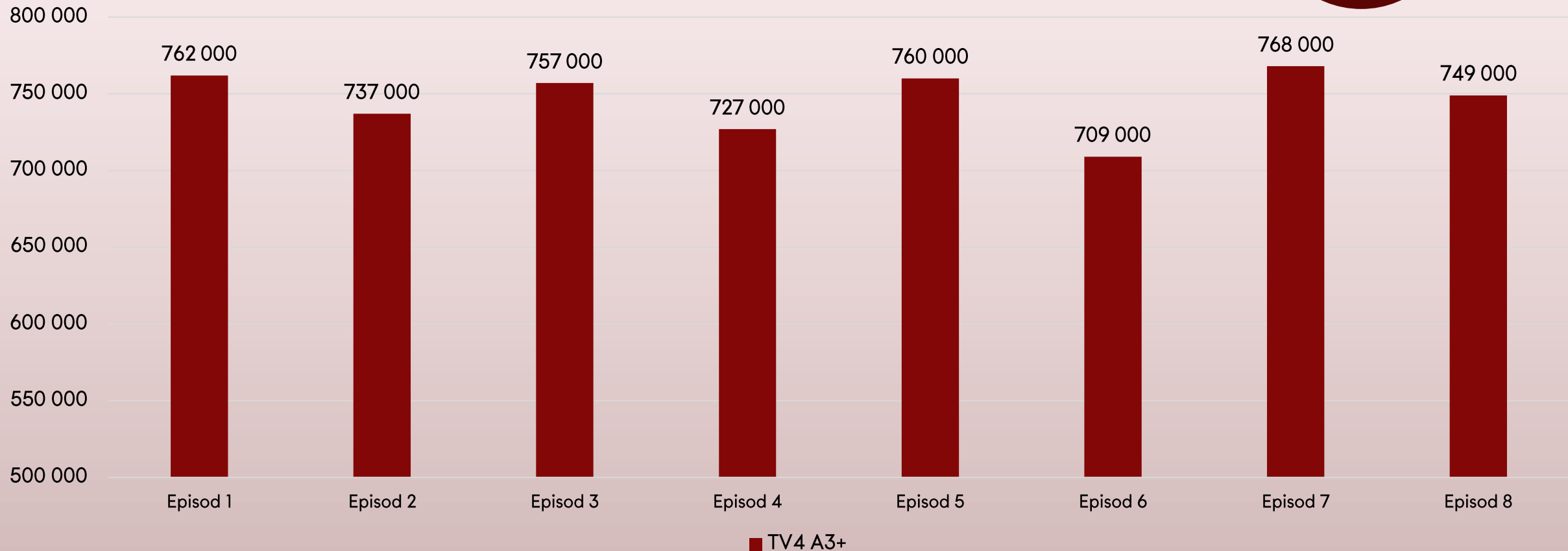
BILLBOARD

ASSOCIATIONSRÄTT

Tittarsiffror TV4

Förrädarna Höst (v.44-51) 2025

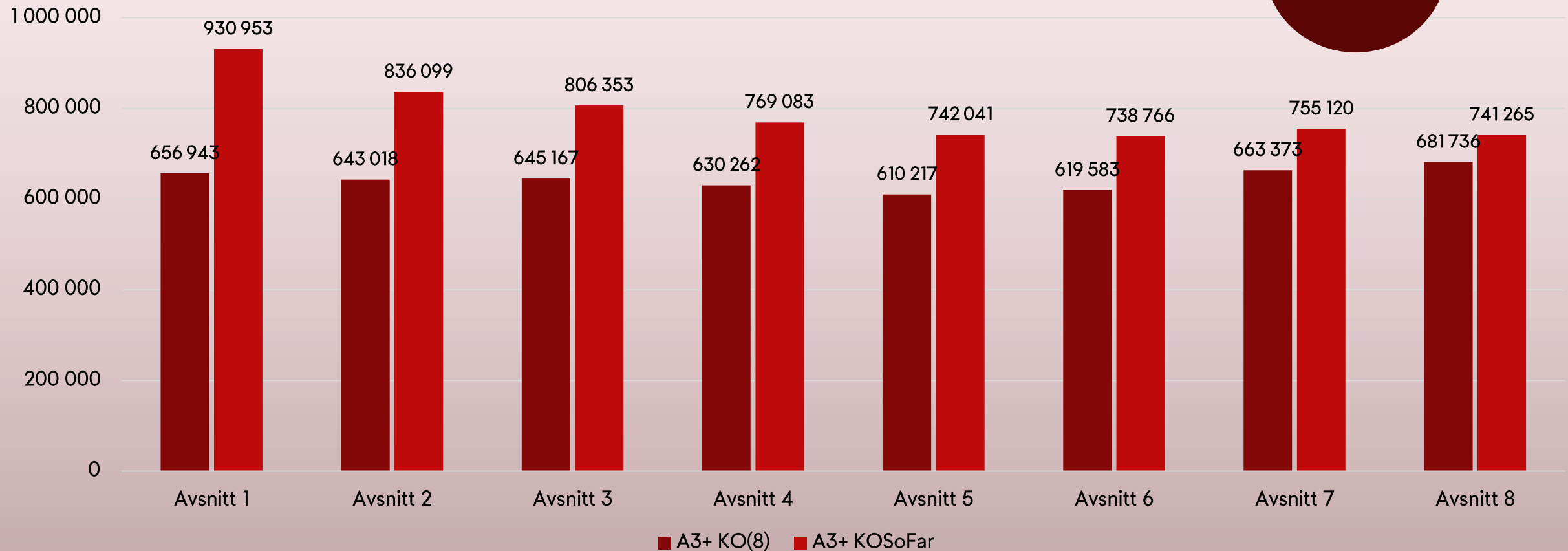
Snitt
746'



Tittarsiffror TV4Play

Förrädarna Höst (v.44-51) 2025
KO(8) & KOSoFar 31/12-25

**Snitt*
789'**



Källa: MMS Rating Indv KO(8), Rating indv KOSoFar

*Snitt i KOSoFar