



Idol

Sponsorskapserbjudande

IDOL

2026

IDOL



– Plattformen där engagemang blir effekt

Idol är en kulturell kraft som gång på gång visar hur drömmar kan förvandlas till verklighet.

I två decennier har vi skapat stjärnor, samlat familjer framför tv:n och blivit en självklar del av svensk populärkultur.

Det är här talang möter mod, där ögonblick föds som vi pratar om i årtal, och där publiken får vara med och forma framtidens musikscen. Idol är ett fenomen som fortsätter att växa, utvecklas och beröra.

Som sponsor blir ni en del av resan: nära artisterna, nära publiken och nära de ögonblick som människor faktiskt bryr sig om. Idol erbjuder kraftfull räckvidd, stark digital närvaro och kreativa aktiveringar som gör verklig skillnad.

Idol är mer än ett TV-program. Det är en plattform där varumärken kan växa, synas och skapa effekt.





Sponsorskapserbjudande 2026

4

Start: Q3 2026 **16 avsnitt, primetime**

Estimerat antal tittare per episod (målgrupp A3-99år)

TV4: 720 000

TV4 Play: 382 000

Billboard (1 version)

TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99år)

650 TRP* Bruttokontakter: ca 66 826 000

Fullständig associationsrätt

Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.

Gäller från tecknat avtal till och med 31 december 2026.

Event

Möjlighet till aktivering på plats vid inspelning & LIVE-sändning

Biljetter och hospitality till 8 livesändningar

- 10 VIP-biljetter per livesändning
- 10 VIP-biljetter till Idolfinalen
- 20 läktarbiljetter till Idolfinalen

Exklusivitet i en (1) produktkategori

Sponsorskapsmätning (1 version)

Möjlighet till köp av specific spotar i Idol**

5 965 000 kronor

*90% leveransgaranti på totalt antal TRP

**Enligt gällande bokningsregler för specific spotar

Ytterligare möjligheter

Trailersponsring

Sponsorer och partners har möjlighet att bli avsändaren för programmets episodtrailers. Varumärket syns i en två sekunders sekvens i slutet av trailern
– en premiumpacering som ger maximal synlighet och stärker kopplingen till programmets varumärke.

En chans att bygga extra räckvidd och skapa uppmärksamhet hos tittarna!

Sociala medier

För sponsorer och partners finns möjlighet att medverka i kreativt innehåll på programmets sociala mediekanaler
– där fansen redan är som mest aktiva!

Genom nära samarbete med TV4s sociala medieavdelning utformar TV4 inlägg som lyfter varumärket och stärker kopplingen till programmet. Tillsammans skapar vi innehåll som inte bara syns – utan även engagerar.

Programsamarbete

Om sponsorn har produkter/tjänster som matchar ett specifikt produktionsbehov finns det möjlighet att leverera produkter till produktionen.

Sociala medier

Tävlingar

I samråd med sponsor/partner producerar vi ett tävlingsinlägg som publiceras på Idols Instagram eller TikTok under vald period.

Inlägget publiceras i samarbete med sponsor/partner.

TV4 står för produktion och vinstdragning, sponsor/partner bidrar med pris och vinsthantering.



Vinn VIP-biljetter till Idolfinalen med hotellövernattnig samt en årsförbrukning av Läkerol

Nu har du chansen att vinna VIP-biljetter till finalen med övernattnig, en årsförbrukning av Läkerol och chansen att göra din audition på scen framför juryn! Nedan hittar du fullständiga tävlingsvillkor och hanteringen av personuppgifter.

Uppdaterad: Idag 14:07 • Publicerad: Idag 14:06

Tävlingen arrangeras av TV4 i samarbete med Läkerol.

Tävlingsvillkor

För att delta i tävlingen ska du ladda upp ett klipp där du sjunger på TikTok och använda hashtagen #LäkerolMakesPeopleTalkAndSing. Samtliga bidrag kollas igenom och en oberoende jury kommer utse en vinnare som får två VIP-biljetter till finalen av Idol 2024. Vi bjuder även på övernattnig på hotell och en årsförbrukning av Läkerol.

Tävlingen börjar måndag 28/10 2024 och avslutas söndag 17/11 2024.

TV4 väljer ut en vinnare och de kontaktas av TV4 via direktmeddelanden på TikTok och/eller Instagram.

Vinnarna måste återkomma med sina uppgifter senast fredag 22/11 kl. 09.00, annars är vinsterna förbrukade.



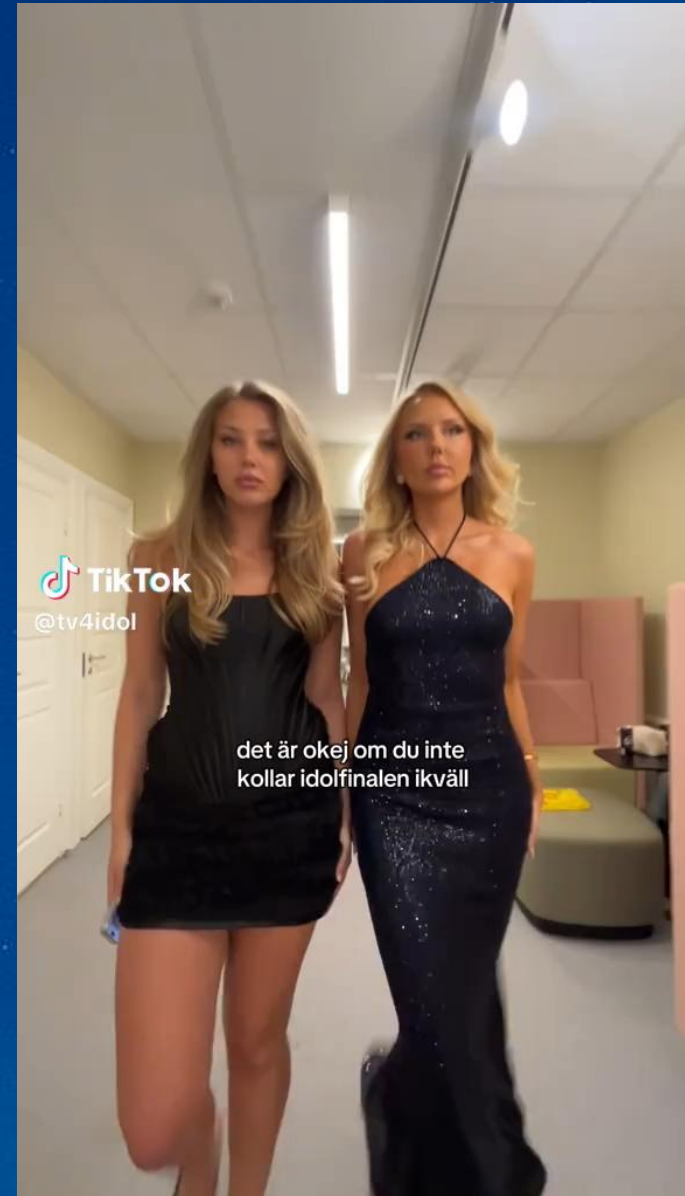
Sociala medier

För- och eftersnack(s)

Innan och efter live-framträdandena intervjuas deltagarna / jurymedlemmar av en influencer i snack(i)shörnan, med en sponsor/partner som tydlig avsändare.

Ett format som lever parallellt med programmet som en redaktionell förlängning.

- Synlighet på mikrofon i snack(i)shörnan
- Ca 20 live-poster under säsong (före alt. efter live)



Youtube

4

Live-framträdanden

Ett av det absolut bäst presterande innehåll för Idol är Youtube-posterna från live-framträdanden – *de avgörande insatserna, som fans återbesöker och som lever länge.*

- 1 av 2 avsändare på liveframträdanden (50%SoV)
- Ca 40 poster/sponsor



Idol Sociala medier - STATISTIK

RÄCKVIDD

Instagram:

- 210K följare (+18 %)
- 3,98M i engagemang (+38,8 %)

TikTok:

- 348K följare (+13 %)
- 4,33M i engagemang (+5,4 %)

ÅLDER

Instagram:

- 18–24: 42,5 %
- 25–34: 28,7 %

TikTok:

- 18–24: 37,5 %
- 25–34: 31,5 %
- 35–44: 15,3 %

KÖN

Instagram – 30 dagar

- 76,8 % kvinnor
- 23,1 % män

TikTok – 365 dagar

- 67 % män
- 26% kvinnor

Mer än TV

4

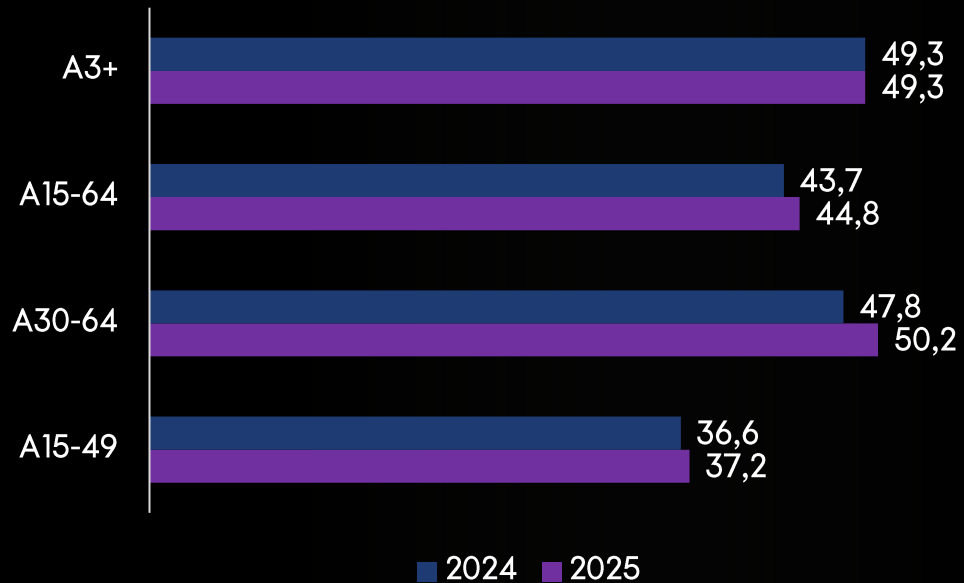
9 av 10 personer känner till varumärket IDOL



TOTALRÄCKVIDD IDOL

4

- Räckvidden på TV4 & TV4 Play ökar!



Räckvidd

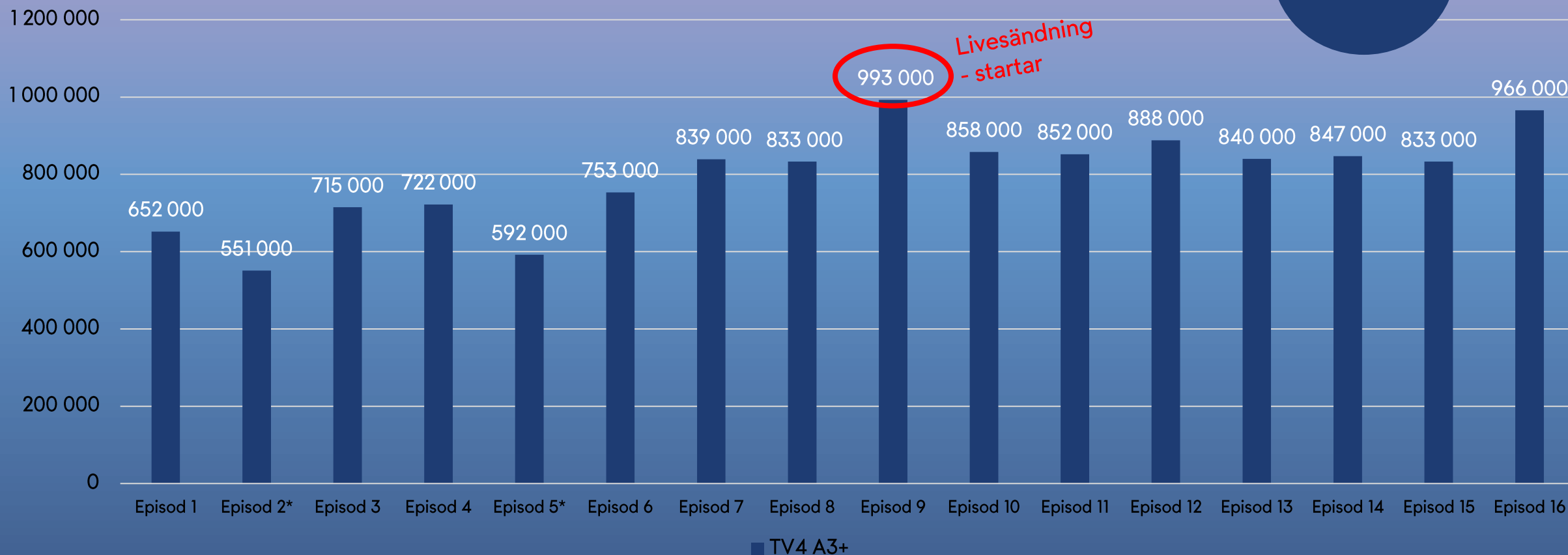
Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.



Tittarsiffror TV4 2025

Huvudsändning inkl. repris

Snitt
795'



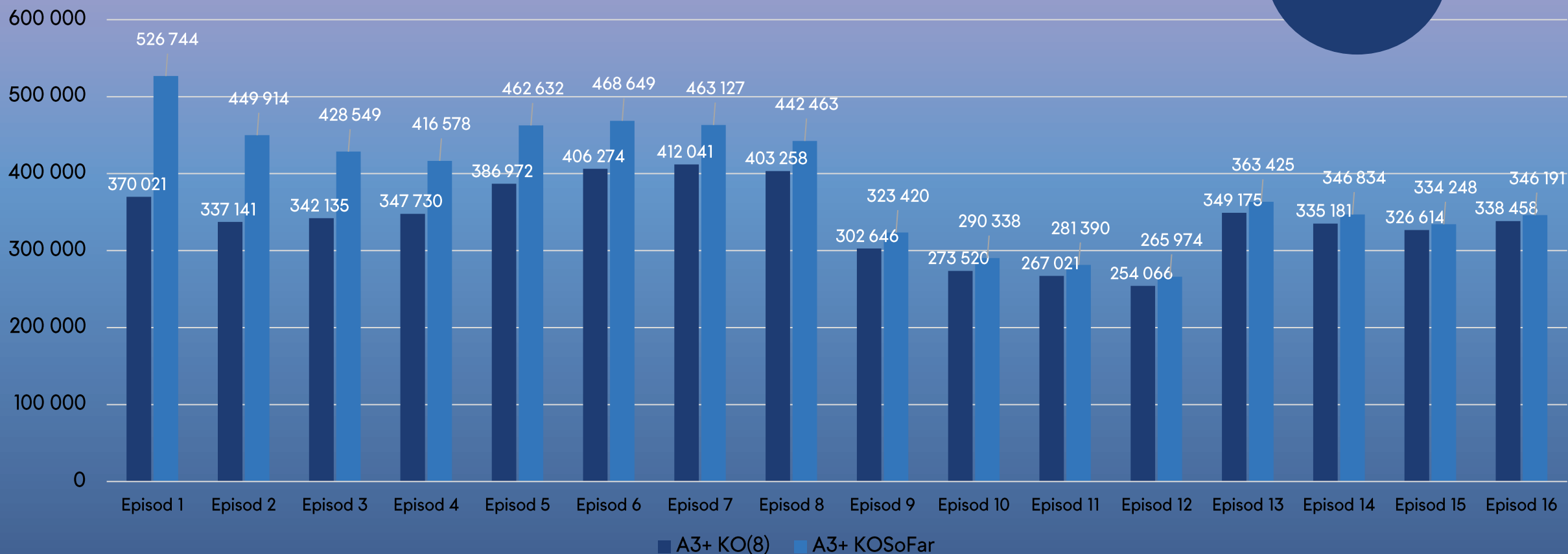
Källa: MMS

*Ingen repris sändes på dessa avsnitt pga. livesportsändningar

Tittarsiffror TV4Play 2025

KO(8), A3+
KO(SoFar) t.o.m. 31/12, A3+

Snitt*
388'



Källa: MMS, Rating Indv KO(8), Rating indiv KO(SoFar) till och med 31 dec.

*Snitt baserat på KO(SoFar)

Tidslinje – IDOL 2026



Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+24%

Kännedom

+200%

Sökt mer information

+33%

Positiv inställning

+57%

Köp

IDOLÅRET ÄR IGÅNG

4



SÖK TILL IDOL 2026!

Nu kan du söka till Idol 2026

Uppdaterad: 22 november 2025 · Publicerad: 30 november 2024

Nu kan du söka till Sveriges viktigaste musiktävling - eller tipsa om en vän som borde!

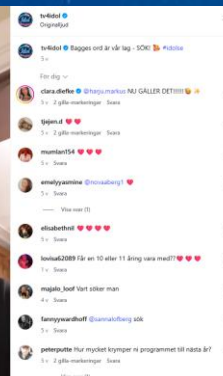
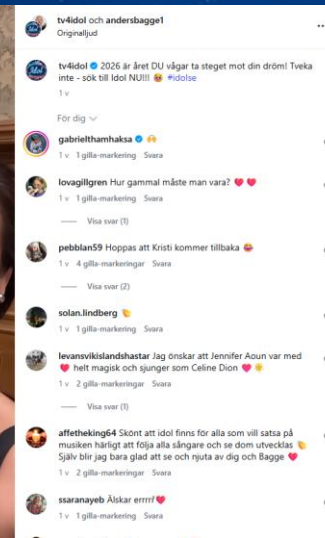
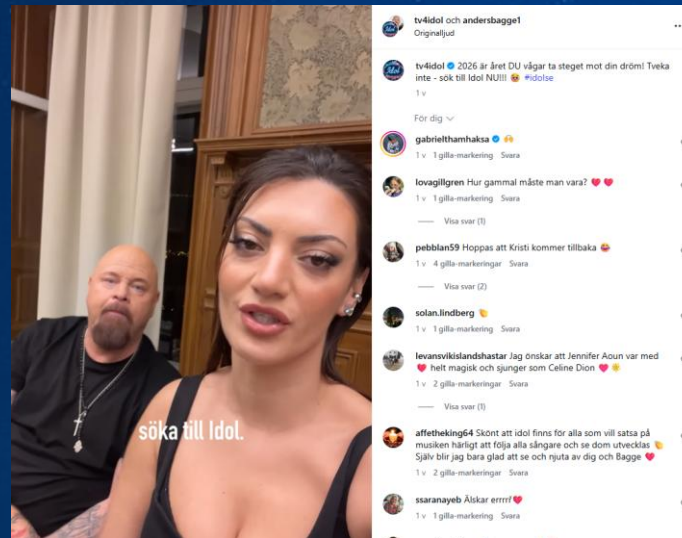
Idol har nu i två decennier tagit fram nya stjärnor på den svenska musikhimlen. Om du sitter hemma och drömmer om att få kliva upp på Idolscenen så är det ännu inte för sent - nu kan du söka till Idol 2026!

Åldersgräns

För att delta i Idol 2026 måste du fylla 16 år senast den 1 september 2026.

Sök till Idol 2026 här!

Observera att TV4 samarbetar med externa produktionsbolag som tar emot och hanterar ansökningarna till våra program. Respektive produktionsbolag ansvarar för att ge dig information om hur din ansökan hanteras.



Ansök här!

