

Sponsorskapserbjudande

Sveriges Mästerkock VIP

2027

Sveriges mästerkock VIP

- Kända ansikten, okända kökskunskaper



Sveriges Mästerkock VIP är tillbaka! För sjätte gången kliver några av Sveriges mest välkända och folkkära profiler in i mästerkocksköket för att visa vad de går för bakom spisen.

Här bjuds tittarna på matglädje, tävlingsnerv och härlig underhållning när deltagarna utmanas i köket. Det blir allt från imponerande matlagning till oväntade missöden, med både skratt och starka känslor längs vägen.

Nytt för säsongen är att Sveriges Mästerkock VIP växer till hela 10 avsnitt! Det innebär ännu mer matlagning, fler utmaningar och fler tillfällen för tittarna att lära känna profilerna på ett helt nytt sätt.

För sponsorer är Sveriges Mästerkock VIP en möjlighet att synas i ett folkkärt underhållningsformat där mat, inspiration och starka personligheter står i centrum. Ett sammanhang som öppnar för naturliga kopplingar till varumärken inom exempelvis mat, dryck, kök och hem.

SVERIGES

Mästerkock VIP

Sponsorskapserbjudande 2027

Start: prel Q3 2027 **10 avsnitt, primetime**

Estimerat antal tittare per episod (målgrupp A3-99 år)
TV4: 450 000 TV4 Play: 290 000

Billboard (1 version)
TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99 år)
Kontakter: ca 18 804 000 (183 TRP*)

Fullständig associationsrätt
Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.
Gäller från den 1 juni 2027 till och med 14 dagar efter säsongsavslutning.

Exklusivitet i en (1) produktkategori

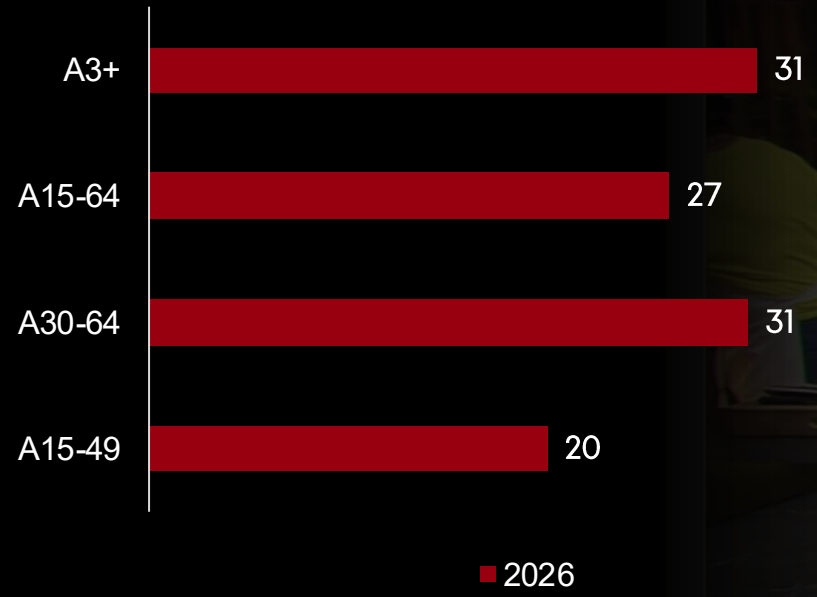
Sponsorskapsmätning (1 version)

1 690 000 kronor

*90% leveransgaranti på totalt antal TRP

Totalräckvidd

Räckvidden för Sveriges Mästerkock VIP på TV4 & TV4 Play vecka 30-37 2026



Räckvidd

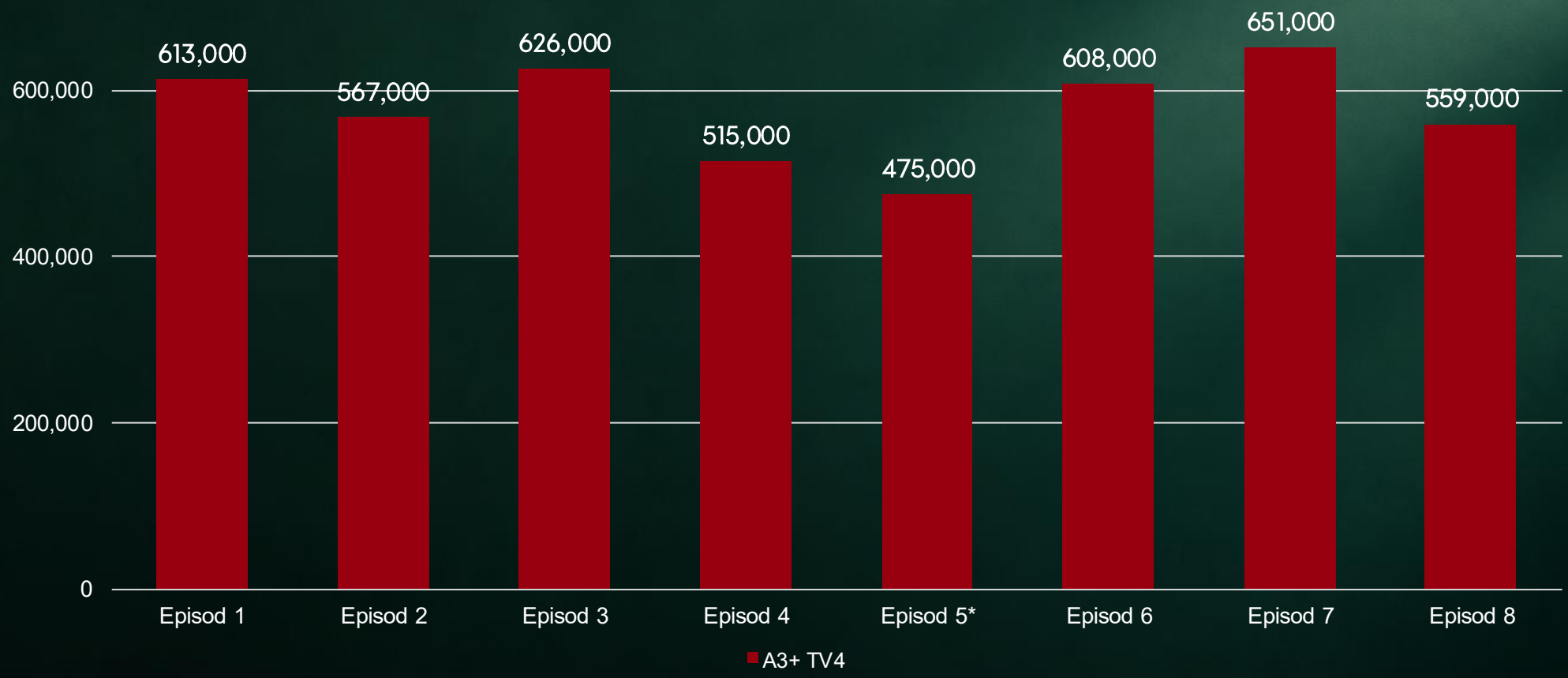
Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.

Källa: Total-TV räckvidd, MMS (1 min)

Tittarsiffror TV4

Sveriges mästerkock VIP 2026, vecka 30-37 inklusive repriser*

Snitt 577’

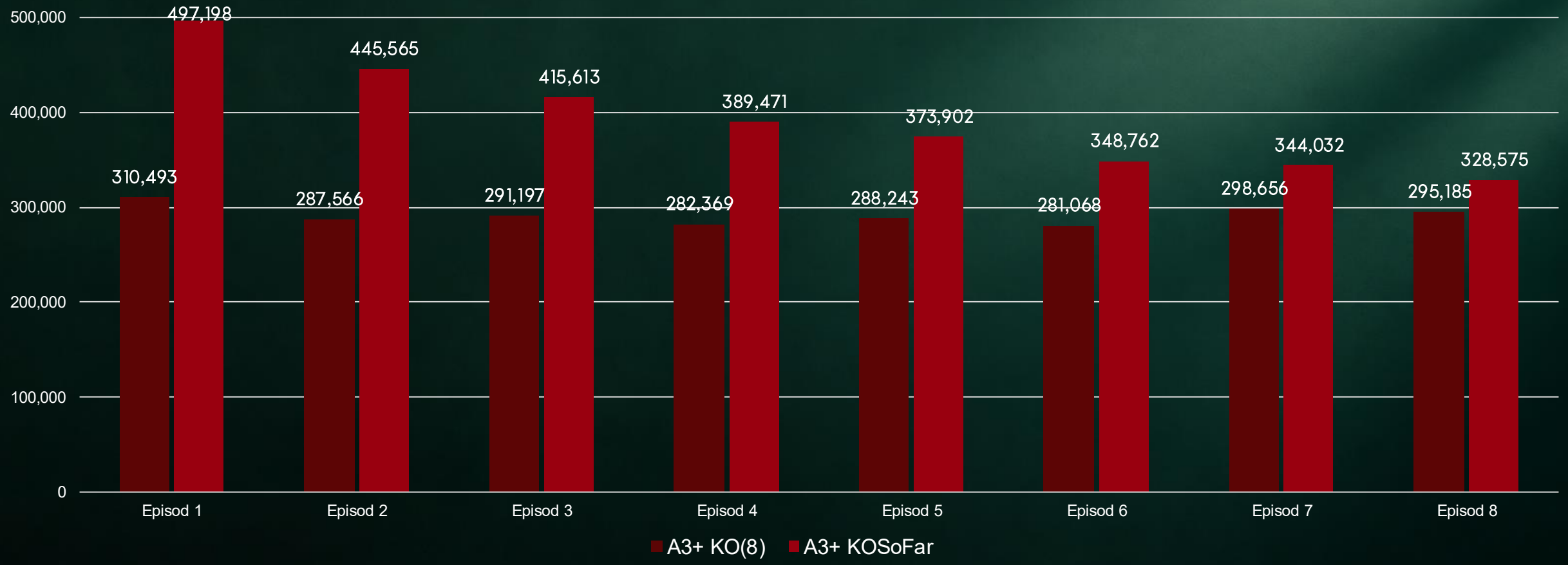


*Ingen repris
Source:: MMS.

Tittarsiffror TV4Play

Sveriges mästerkock VIP 2026, vecka 30-37
KO(8) & KOSoFar 1/10-26

Snitt*
392’



Källa: MMS Rating Indv KO(8), Rating indv KOSoFar
*Snitt i KOSoFar

Tidslinje – Sveriges mästerkock VIP 2027

PROGRAMINSPELNING
Februari

PRODUKTION BILLBOARD
Leverans av material

SÄNDNINGSPERIOD
Prel Q3 2027

UPPFÖLJNING

Februari 2027 — Oktober 2027

BILLBOARD

ASSOCIATIONSRÄTT

Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+46%
Varumärkeskännedom

+71%
Engagemang

+17%
Positiv känslomässig koppling

+69%
Relevans

+142%
Action

Källa: RAM Penetrace. Baseras på sponsorskapsmätningar som genomförts under 2025, totalt 53 sponsorer fördelade över 12 mätningar om vardera ca 300 ip, dvs totalt omfattas 15 590 intervjuer. A15-84år. Utfall sammanfattar det genomsnittliga effektlyftet för tittare som har exponerats för billboarfilmen och de som inte har gjort det.