

Sponsorserbjudande

Sveriges Mästerkock

Vår 2027



Sveriges mästarkock

Matglädje, passion och drömmar i Sveriges mest älskade mattävling

Sveriges Mästarkock har under mer än 15 år varit en självklar del i de svenska hemmen. Programmet samlar en trogen publik som följer passionerade hemmakockar som får chansen att förverkliga sina drömmar.

Här möts matglädje med kreativitet, tävlingsnerv och starka personligheter i ett format som engagerar, inspirerar och berör.

Sveriges Mästarkock samlar en bred publik kring gemensamma upplevelser, både i tv-rutan och på digitala plattformar.

2026 utvecklades formatet med längre sändningar, fler tävlingsmoment och ett större fokus på deltagarnas resa. Ett koncept som lever kvar i 2027. Tittarna får komma närmare deltagarna samtidigt som tävlingen blir mer engagerande än någonsin.

Det här är feelgood-tv när den är som bäst: inspirerande, folkkär och fylld av passion, där både maten och människorna står i centrum.



SVERIGES Mästerkock

Sponsorskapserbjudande
2027

4

Start: Q1 2027

15 avsnitt, primetime

Estimerat antal tittare per episod (målgrupp A3-99 år)

TV4: 630 000

TV4 Play: 410 000

Billboard (1 version)

TV4 och TV4 Play (målgrupp A3-99 år)

Kontakter: ca 49 863 000 (485 TRP*)

Fullständig associationsrätt

Rätt att nyttja associationsrätten i kampanj- och säljdrivande syfte på alla plattformar i samband med att programmet sänds.

Gäller från 14 dagar innan premiär till och med 14 dagar efter säsongsavslutning.

Exklusivitet i en (1) produktkategori

Sponsorskapsmätning (1 version)

3 400 000 kronor

*90% leveransgaranti på totalt antal TRP

Ytterligare möjligheter

4

Trailersponsring

Sponsorer och partners har möjlighet att bli avsändaren för programmets episodtrailers. Varumärket syns i en två sekunders sekvens i slutet av trailern – en premiumplacering som ger maximal synlighet och stärker kopplingen till programmets varumärke.

En chans att bygga extra räckvidd och skapa uppmärksamhet hos tittarna!

Programsamarbete

Om sponsorn har produkter/tjänster som matchar ett specifikt produktionsbehov finns det möjlighet att leverera produkter till produktionen.

Mer än TV

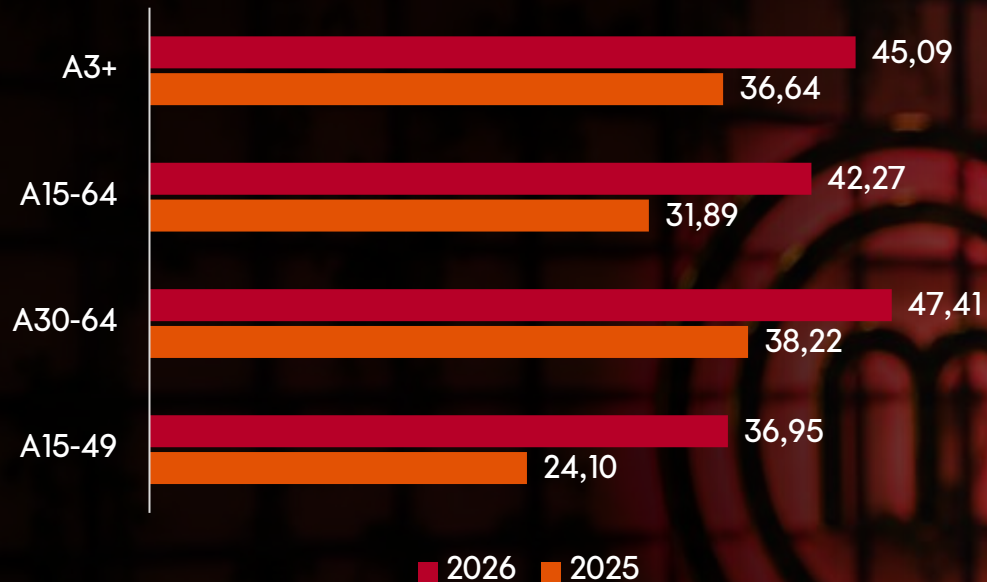


9 av 10 personer känner till
varumärket Sveriges mästerkock



Totalräckvidd Sveriges mästarkock

- Räckvidden på TV4 & TV4 Play vecka 10-24 2026



Räckvidd

Räckvidd visar hur stor andel av målgruppen som nås av ett program. En hög räckvidd är avgörande för att skapa stort genomslag, stärka varumärket och driva försäljning.

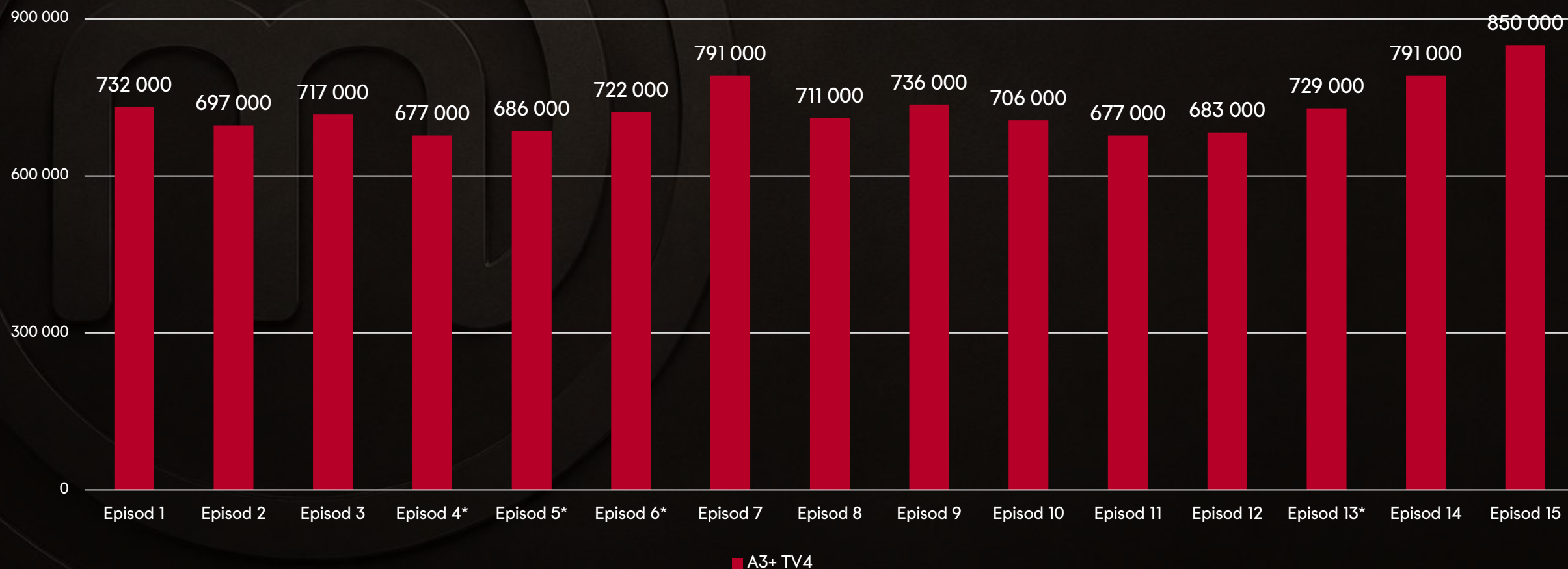


Tittarsiffror TV4

Sveriges mästerkock Q1 2026, vecka 10-24 inklusive repriser*

Snitt
727'

4

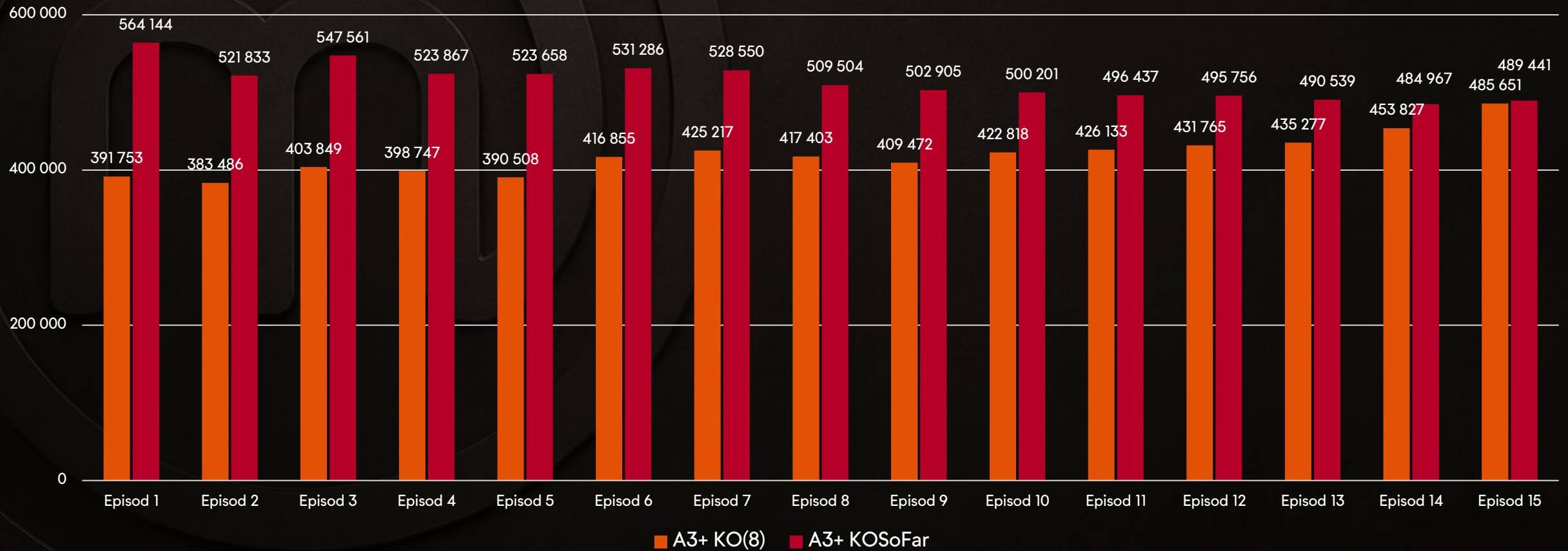


*Ingen repris
Source:: MMS.

Tittarsiffror TV4Play

Sveriges mästarkock Q1 2026, vecka 10-24
KO(8) & KOSoFar 22/6-26

Snitt*
514'

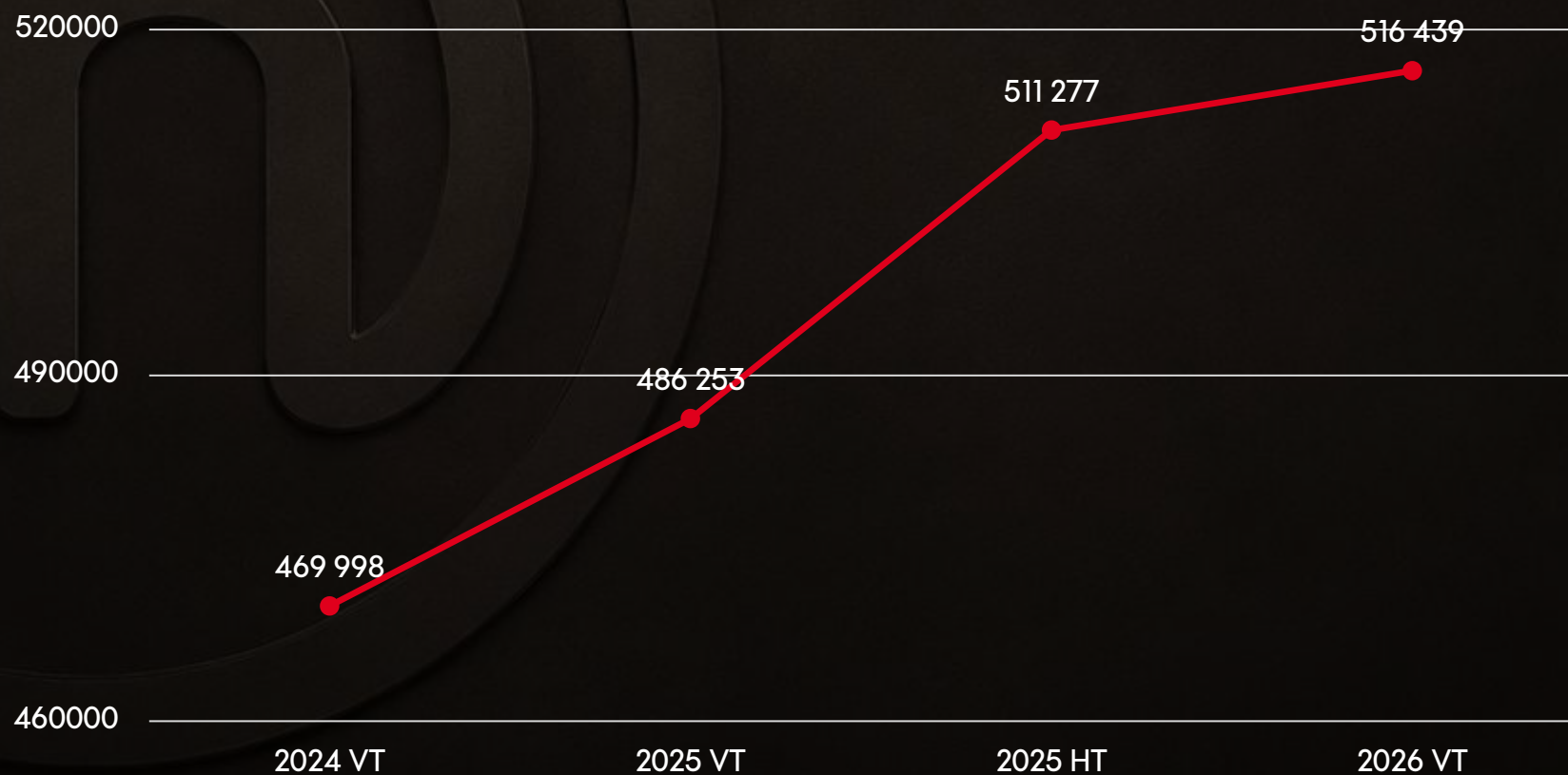


Källa: MMS Rating Indv KO(8), Rating indv KOSoFar

*Snitt i KOSoFar

Tittarsiffror utveckling TV4Play

Sveriges mästerkock 2024-2026



Sponsring ökar kännedomen om varumärket och ger effekt hos tittarna

+46%

Varumärkeskännedom

+71%

Engagemang

+17%

Positiv känslomässig
koppling

+69%

Relevans

+142%

Action

Tidslinje – Sveriges mästerkock 2027

PROGRAMINSPELNING

Sep– Nov 2026

Audition
Stockholm
Sep

Slutaudition
Gävle
Okt

Studioprogram
Stockholm
Okt – nov

PRODUKTION BILLBOARD

Leverans av material

SÄNDNINGSPERIOD

Q1 2027 (Jan – april)

UPPFÖLJNING SPONSORSKAP

Spons-mätning
April

September
2026

April
2027

BILLBOARD

ASSOCIATIONSRÄTT