



# TENDENCES 2021.

(par cilvēkiem un zīmoliem)



# STARRP CITY

JA VĒLIES ŠO PREZENTĀCIJU  
LEJUPLĀDĒT PPT FORMĀTĀ TO VAR  
IZDARĪT [ŠEIT](#)

WEBINAR VIDEO IR PIEEJAMS [ŠEIT](#)

# 2020. GADA TENDENCES NEKUR NEPAZŪD!

## TENDENCE IR JAU LATVIJĀ

### 1. Apzināts patēriņš kļūst par normu

Zaļais kauns

Dizains, kas draudzīgs planētai

Otrā dzīve

Īrēsim vēl vairāk

Kapitālisms mainās

### 2. Nauda mainās

Neredzamā nauda

Naudas pārvaldīšana

### 3. Justies labi ir svarīgi ikvienam un visu laiku

Jēga ir tad, ja pats jūties labi

Kā neizdegt?

Senioriem ir jājūtas labi

Reklāma, kas liek justies labi

E-sports kļūst par normālu atpūtas veidu

## TENDENCE TUVOJAS LATVIJAI

### 4. Pirkšanas ceļš = klientu pieredze

Online un offline saplūst kopā

Omnichannel

Balss kontrole un klausīšanās ērtākai

un piepildītākai dzīvei

Spēles elements arī pārdošanā

Tiešā pārdošana

### 5. Cilvēki grib visu “tagad un tūlīt”

Dzīve “on-demand”

Pakalpojumi tagad un tūlīt

Tūlītēja veselības aprūpe

Super apps

### 6. Privātums kļūst par prioritāti

Privātuma ēra ierīcēs

Dati kā valūta

Privātāki un jēgpilnāki sociālie tīkli

Privacy-first produkti

## TENDENCE GAIDĀMA NĀKOTNĒ LATVIJĀ

### 7. Ķermenis=mūsu identifikators

Biometriskie dati

Dziļāka pašanalītika

Hiperpersonalizācija

**LASĪT PILNO  
VERSIJU ŠEIT**

**ARĪ COVID TENDECES, KO  
APKOPOJĀM IEPRIEKŠ, NEKUR  
NEPAZŪD.**

**LASĪT PILNO  
VERSIJU ŠEIT**

# 2021. VISS KOPĀ

1. RUNĀ,  
KAD IR, KO TEIKT

2. MANS ZELTS  
IR MANI DARBINIEKI

3. IR VIETA  
UZLABOJUMIEM

4. ES TAM NEPIESKĀRŠOS,  
ES TAM NETUVOŠOS

5. VISAM IR  
ALTERNATĪVAS

6. KOMFORTS VISCAUR

7. DIY+

8. GALVAS KOPĀ,  
ROKAS KOPĀ



Accenture, COVID-19:5 new human truths that experiences need to address  
Canvas, Expert Outlook 2021, Make Believe  
Cisco, 2021 Global Networking Trends Report  
Coefficient Capital, Consumer Trends 2021  
Deloitte, 2021 Global Marketing Trends  
Deloitte, Technology, Media, and Telecommunications Predictions 2021  
Deloitte, Tech Trends 2021  
Dentsu, Brave New Normal Creative Trends 2021  
Euromonitor, TOP 10 GLOBAL CONSUMER TRENDS 2021  
EDELMAN, TRUST BAROMETER 2021  
Facebook, IQ 2021  
Falcon.io, Digital Marketing Trends 2021  
Fashion Snoops, MACRO CULTURE TRENDS & MACRO COLOR 2021  
Fjord, Trends 2021  
Foresight Factory, Trending 2021  
Forrester, Predictions 2021  
Google, 5 consumer truths to get your marketing ready for 2021

GWI, Connecting the dots 2021  
Hootsuite, Social trends 2021  
Hubspot, Social Media Trends 2021  
Kantar, MEDIA TRENDS AND PREDICTIONS 2021  
Kantar, The State of Ecommerce 2021  
Ketchum, Social, Influencer Marketing + Analytics Trends Report  
Macorva, Learning & Development Trends to Know for 2021  
Intel, Global Consumer Trends 2021  
Material, 12 GROWTH HACKS FOR 2021 To Fuel Your Marketing, Insights & Innovation Planning  
Pinterest Predicts 2021  
Trendhunter, 2021 TREND REPORT  
Visier, People Strategies for an Uncertain Future, HR 2021 Trends  
Warc, The Marketer's Toolkit 2021  
We Are Social, Think Forward - Great Reset 2021  
Wunderman Thompson, The future 100

u.c.



# 1 RUNĀ, KAD IR, KO TEIKT



## Gudri zīmoli runās mazāk, bet kvalitatīvāk

Zīmoli izvēlēsies paklusēt, ja vien viņiem tiešām nebūs, ko teikt (less posting approach), vai arī viņi sagaidīs īsto brīdi, kad atbildēt un darīs to autentiskā veidā.



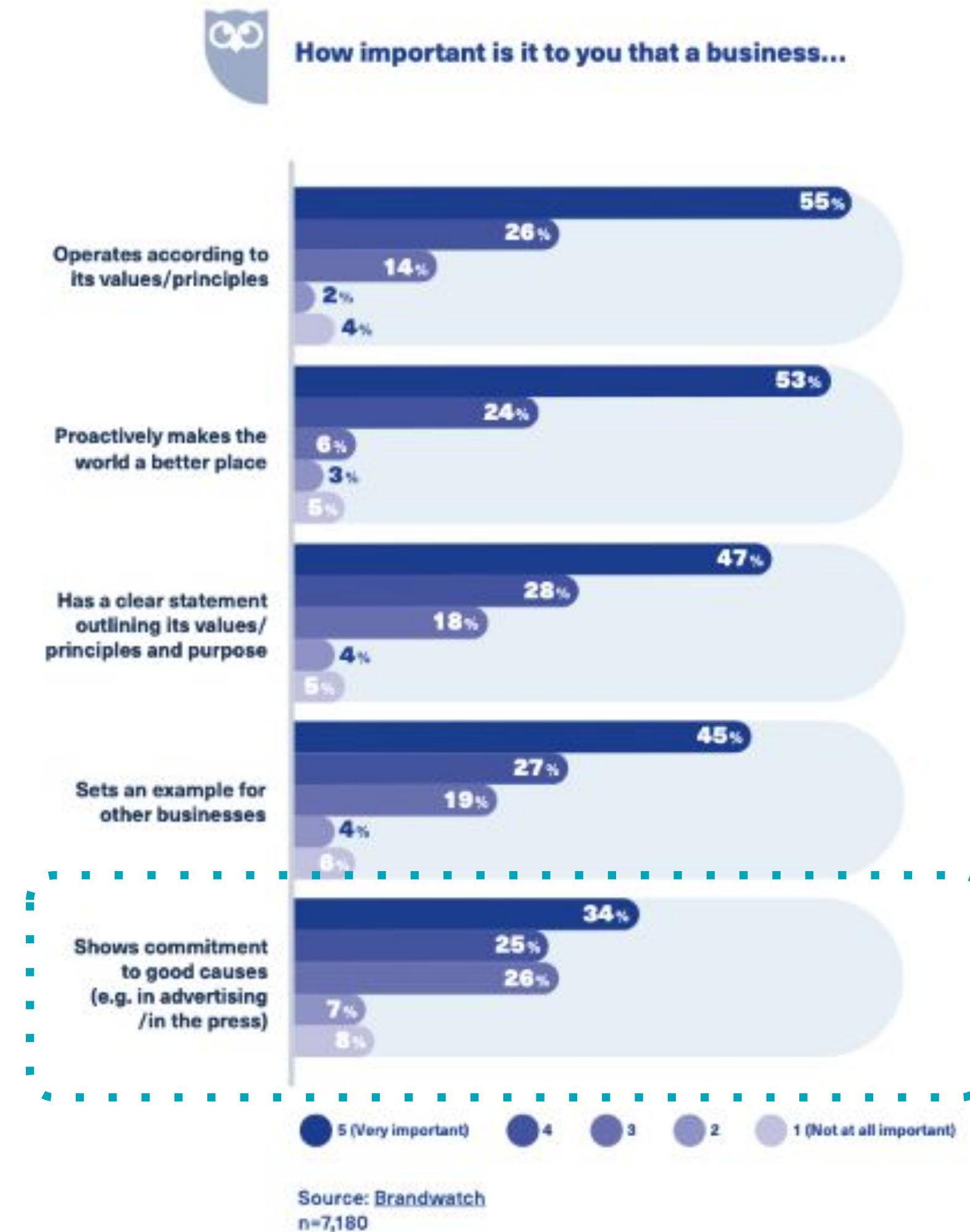
VS



# Visi labie darbi nav jāafišē

Ir tikai normāli, ka zīmoli vēlas pastāstīt par labiem darbiem, bet ir jāizvērtē, cik daudz no tā afišējam.

## Consumers want brands to walk the talk





# Labos darbus tāpat pamanīs, ja tie tiks tiešām darīti (1)

Ne tik sen saīsinājums “ESG\*” bija novērojams tikai sabiedrisko attiecību virsrakstos un ekspertu viedokļos. Pašlaik tā ieviešana ir būtiska uzņēmuma funkcionēšanā un attīstīšanā.



## Sustainable investing is set to surge in the wake of the coronavirus pandemic

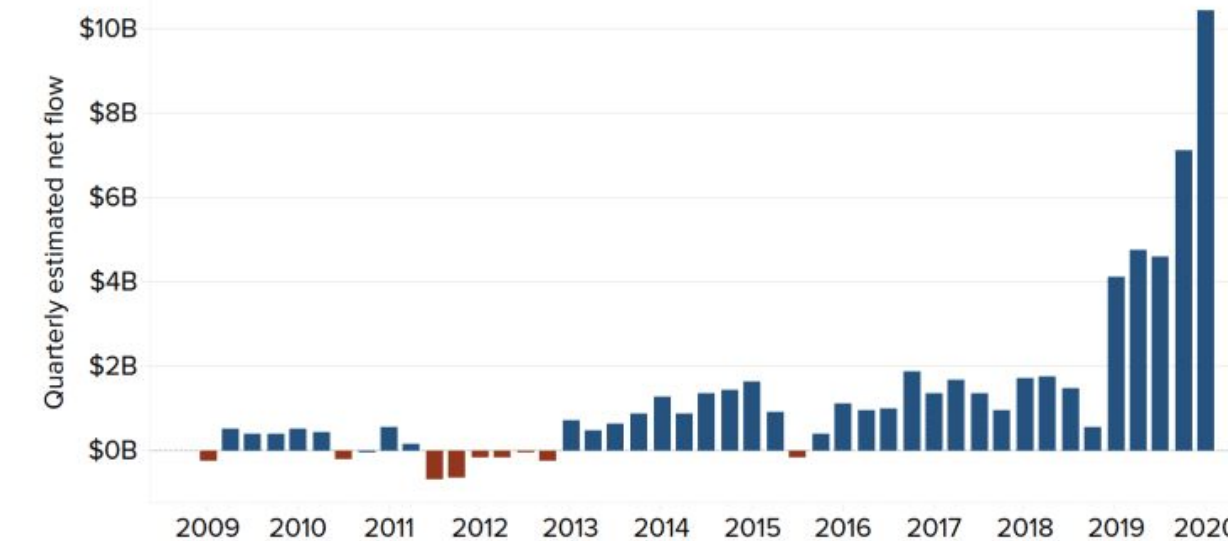
PUBLISHED SUN, JUN 7 2020-7:32 AM EDT | UPDATED SUN, JUN 7 2020-4:02 PM EDT

Pippa Stevens @PIPPASTEVEN513

SHARE f t in ✉

TRENDING NOW

### Sustainable funds see record inflows in first quarter



SOURCE: Morningstar Direct, as of 3/31/2020. (ESG Integration, Impact, and Sustainable Sector funds as defined in Sustainable Funds U.S. Landscape Report, 2018. Includes liquidated funds; does not include funds of funds.)



ESG: kritēriju kopums, kas investoriem ļauj vērtēt uzņēmumus, ņemot vērā to ietekmi uz vidi un veidu, kā uzņēmumu vadība attiecas pret sociālajiem un labas pārvaldības jautājumiem.

# Labos darbus tāpat pamanīs, ja tie tiks tiešām darīti (2)

**Dzīvnieku brīvība** 28. janvāris · 🌐

Lieliskas ziņas! 🐔  
 Veikalu tīkls Citro paziņojis par atteikšanos no sprostos dētām olām!  
 Jau teju 70% veikalu tīklu Latvijā ir pieņēmuši dzīvnieku labturības politiku, pilnīgi atsakoties no sprostos dētu olu tirdzniecības ar pārejas periodu līdz 2025. gadam. Pricājamies, ka Citro tīkls ar 76 veikaliem ir to vidū! 🐔  
 Vairāk info: <https://www.dzivniekubriviba.lv/.../uzvara-veikalu-tikls...>



👍❤️🐔 291

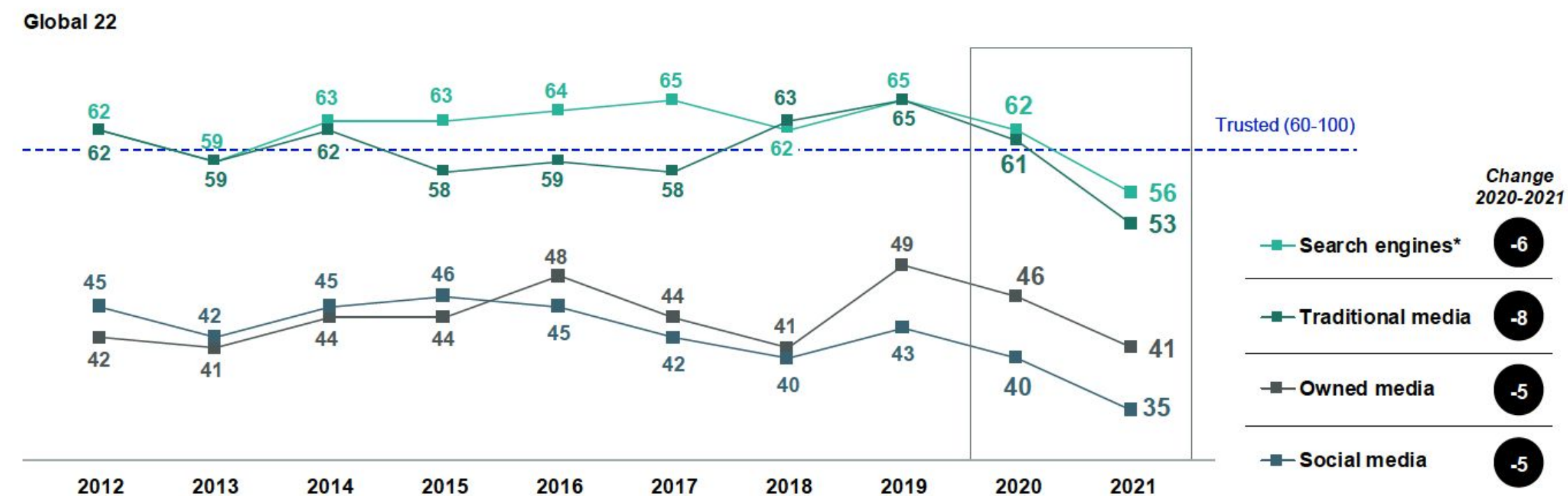
32 komentāri 42 lietotāji dalījās



# Kam, lai tic?

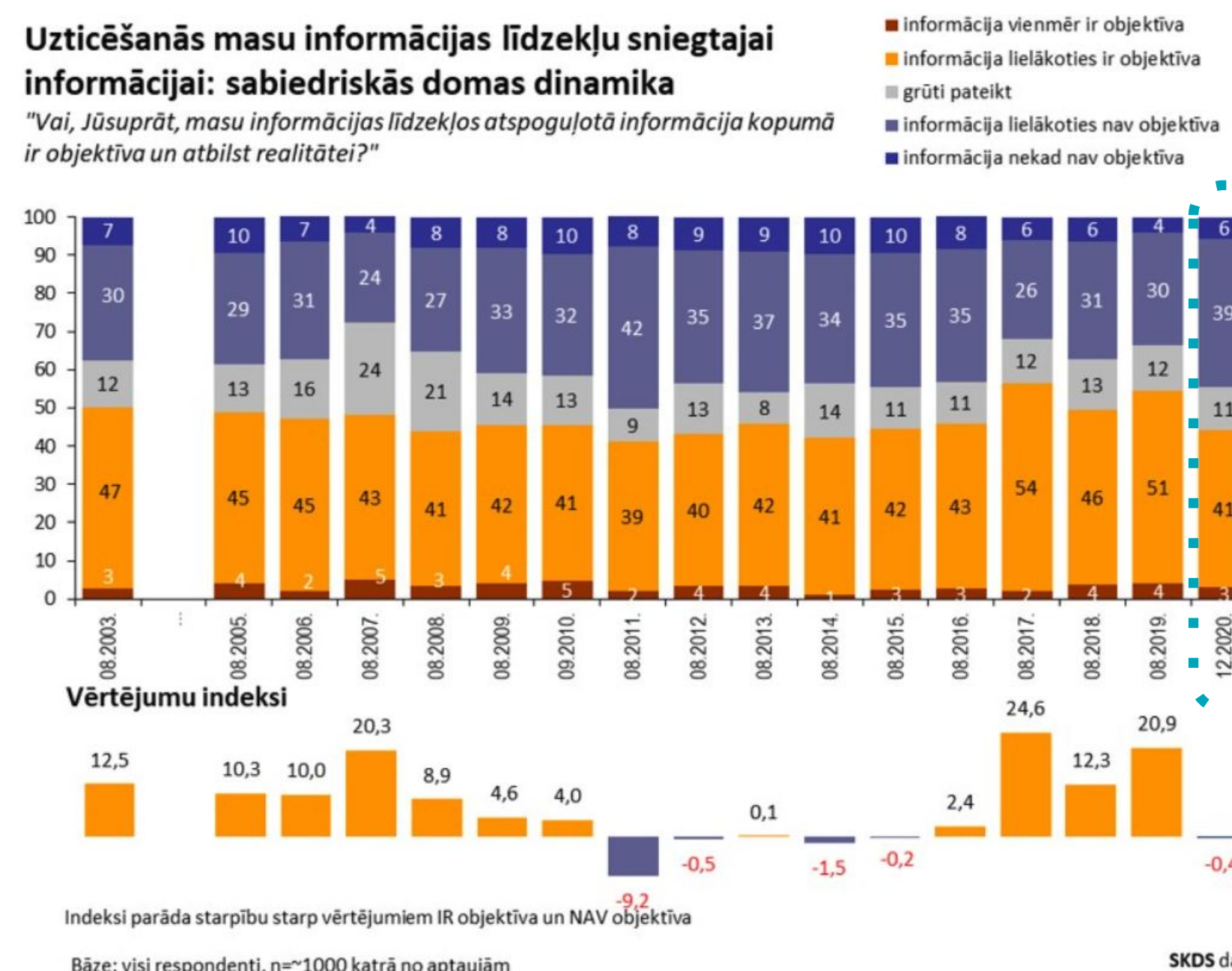
Uzticēšanās meklētājiem (Google u.c.), tradicionālajiem medijiem un jo īpaši sociālajiem medijiem samazinās. Tie ir nobrucinājuši robežas starp patiesību un “fake news”.

Arī Latvijā uzticēšanās masu medijiem samazinās.



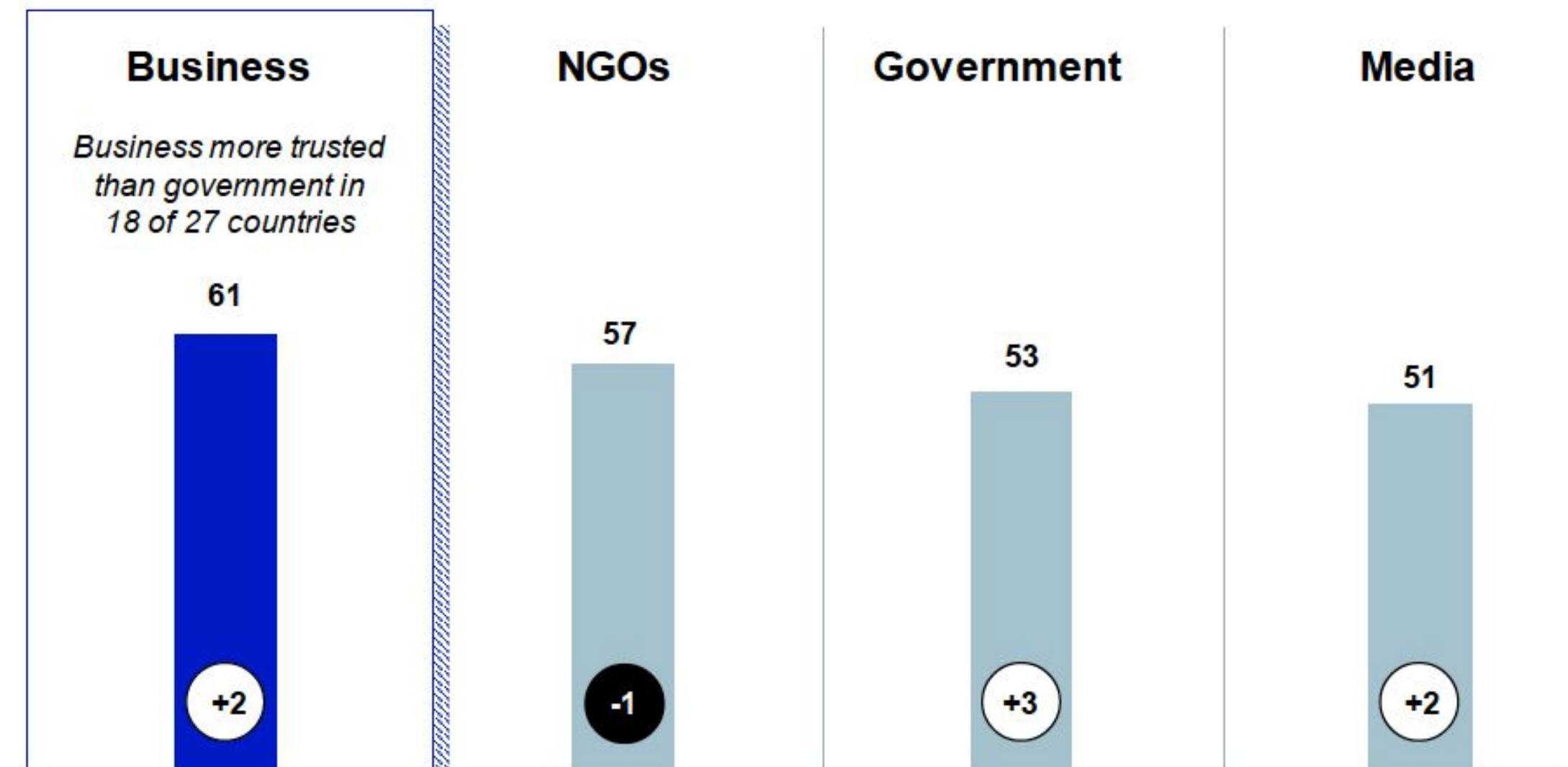
## Uzticēšanās masu informācijas līdzekļu sniegtajai informācijai: sabiedriskās domas dinamika

"Vai, Jūsaprāt, masu informācijas līdzekļos atspoguļotā informācija kopumā ir objektīva un atbilst realitātei?"



## Kam, lai tic? - Zīmoliem.

Uzņēmumiem/zīmoliem ir augstāks uzticēšanās indekss kā medijiem. Zīmolu uzdevums ir saglabāt šo uzticību. Kā arī būt modriem, jo arī viņi var tikt ierauti nepatiesas informācijas burbulī.





**2**

**MANŠ ZELTS IR  
MANI DARBINIEKI**



# Darbinieki, kas jūtas labi un tiek uzklausīti, atmaksājas (1)

Pandēmija uzņēmumiem un sabiedrībai lika vairāk novērtēt darbiniekus, kam ārkārtas situācijā nācās nest vislielāko slogu.

Arī paši darbinieki, apzinoties savu ieguldījumu, vēlas saņemt vairāk uzmanību no saviem darba devējiem.

% of internet users who said these are the most important priorities for an employer



GWJ Zeitgeist September 2020 8,001 internet users in 7 countries aged 16-64


# 60%

jaunākās paaudzes (millenials un GEN Z) dod priekšroku zīmoliem, kas rūpējas par saviem darbiniekiem.



# Darbinieki, kas jūtas labi un tiek uzklausīti, atmāksājas (2)

Uzņēmumi iestājas par saviem darbiniekiem.

 **Rimi** @RimiLatvija · Dec 4, 2020

Aicinām klientus, ievērot valstī spēkā esošo normatīvo regulējumu, pieklājīgi izturēties pret mūsu veikalu darbiniekiem un cienīt viņu darbu šajos apstākļos, kad arī viņiem nākas pielāgoties jauniem noteikumiem. 🙏

22 85 716

 **LŪDZU, SAUDZĒJIET FARMACEITUS UN ESIET ATBILDĪGI!**

 **Apotheka Latvija**  
2020. gada 18. Marts · 🌐

Aptiekas ir neatņemama veselības aprūpes sastāvdaļa, un to loma situācijā, kad apdraudēta sabiedrības veselība, ir kritiski svarīga. Farmaceiti šobrīd strādā pastiprinātā režīmā un ir gatavi to darīt arī turpmāk, taču, lai tas būtu iespējams, cilvēki tiek aicināti saudzēt farmaceitus un nepakļaut viņu veselību nevajadzīgam riskam. 🙏❤️

Pirms aptiekas apmeklējuma ņem vērā:

- ♦ Sliktas pašsajūtas gadījumā nedodies uz aptieku, bet lūdz palīdzību medikamentu iegādē draugiem, radiem... **Skatīt vairāk**

795 51 komentārs 513 lietotāju dalījās

Patīk Komentēt Dalies

Atbilstošākie

 **Marija Velkovic**  
Lielu palīdzību par viņu darbu...

Rakstīt komentāru...



## Darbinieki, kas jūtas labi un tiek uzklausīti, atmāksājas <sup>(3)</sup>

Neilgi pēc Covid pirmā viļņa, Maxima Latvija izveidoja *Īpašās palīdzības komandu*, kuras ietvaros īpaši apmācīti uzņēmuma darbinieki brīvprātīgi sniedz kolēģiem atbalstu un palīdz tikt galā ar dažādiem emocionāliem pārdzīvojumiem, kuri var rasties, strādājot ārkārtas situācijas apstākļos.





## Darbinieki, kas jūtas labi un tiek uzklausīti, atmāksājas (4)

Mazumtirgotāji “Maxima Latvija”, “Rimi”, “Elvi Latvija” un “top!”, ņemot vērā aizdomas par cilvēku tirdzniecību konditorejas uzņēmumā “Adugs”, novembrī pārtrauca sadarbību ar konditorejas uzņēmumu “Adugs”.



“top!” veikals Skrudā

**“Maxima Latvija”, “Rimi”, “Elvi Latvija” un “top!” aptur sadarbību ar konditorejas uzņēmumu “Adugs”**



leteikt 

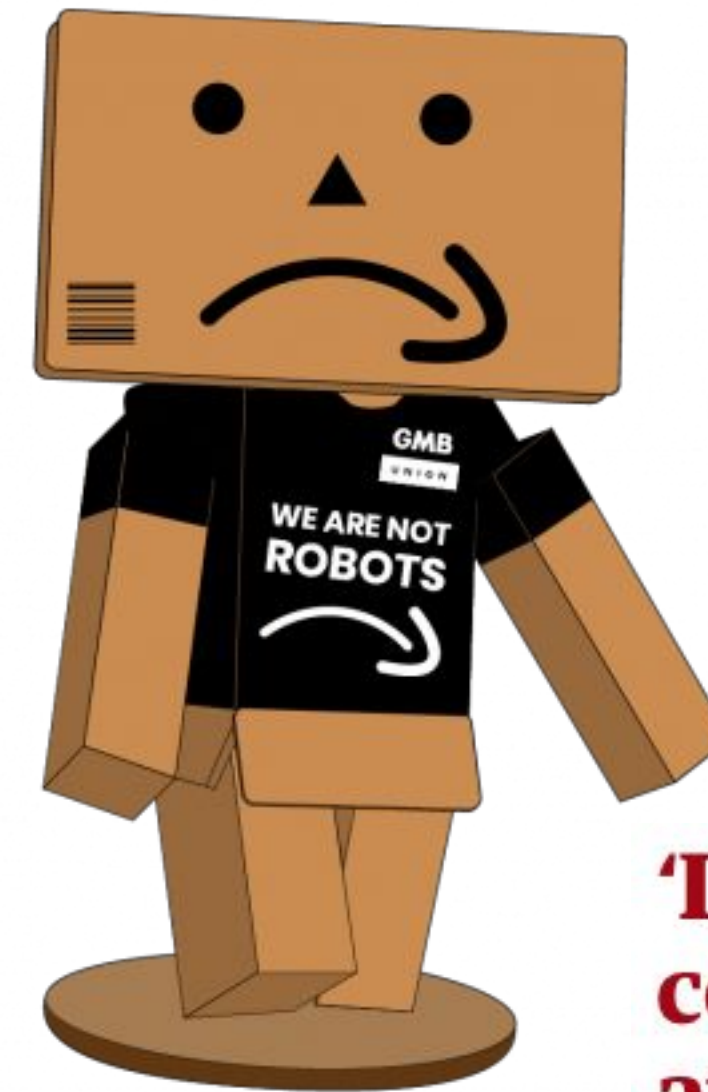
LETA  
15:55, 20. novembris 2020



## Darbinieki, kas jūtas labi un tiek uzklausīti, atmāksājas <sup>(5)</sup>

12 stundu maiņā Amazon darbiniekiem pienākas 30 minūšu pusdienu pārtraukums un max 18 minūšu pauze citām “nodarbēm”, tādām kā padzerties un apmeklēt labierīcības.

Arodbiedrības regulāri piketē un cenšanas panākt parlamentāru izmeklēšanu, lai uzlabotu darba apstākļus.



### **'I'm not a robot': Amazon workers condemn unsafe, grueling conditions at warehouse**

Employees under pressure to work faster call on retail giant to improve conditions - and take their complaints seriously

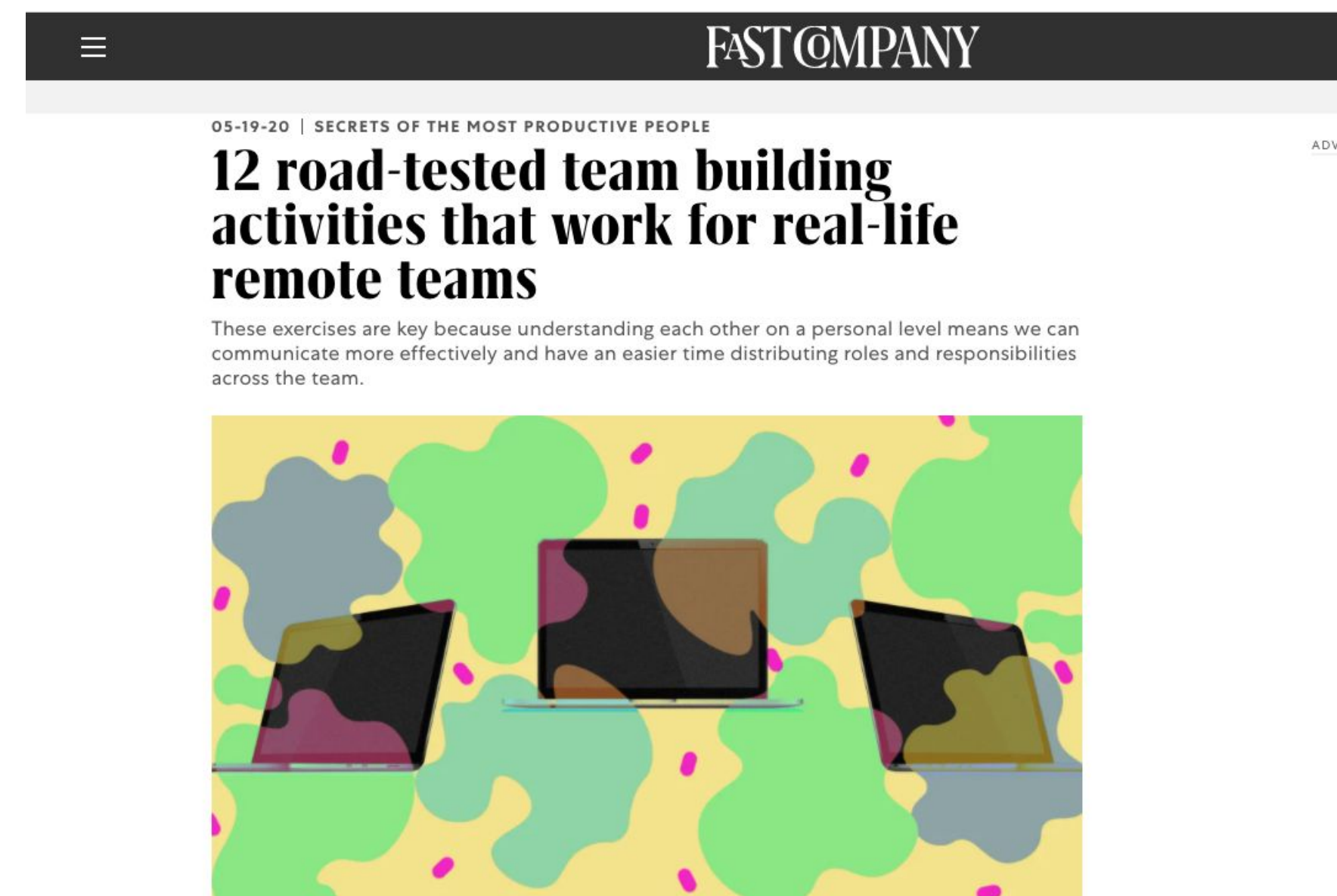
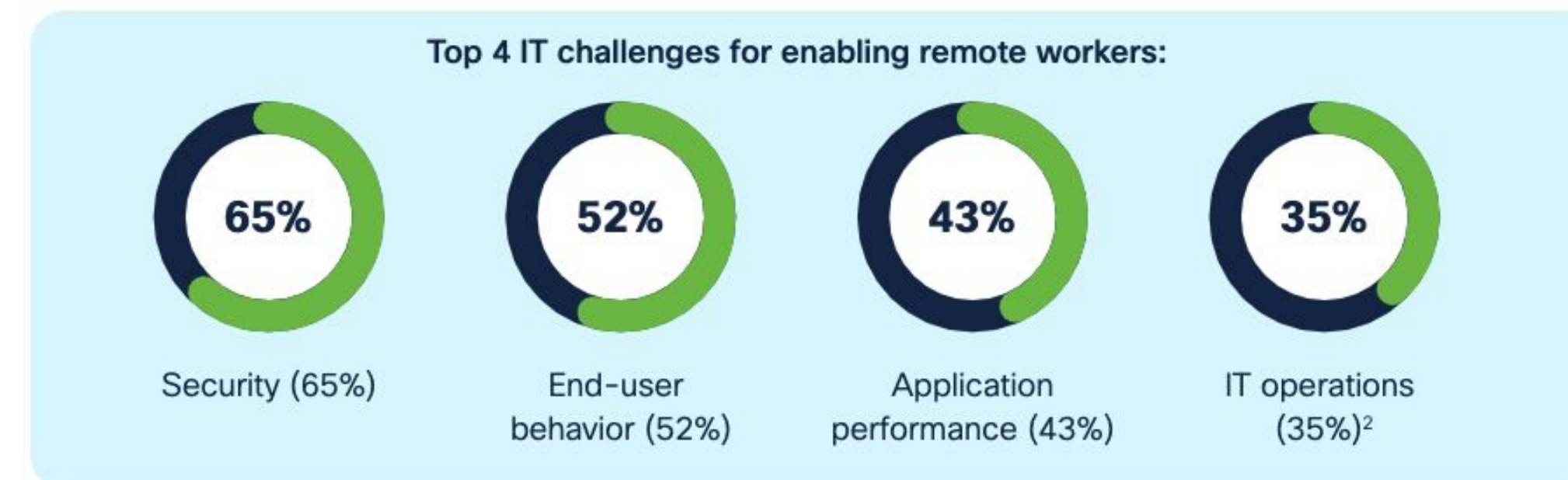


▲ Amazon's Staten Island. Strikes demand the 855,000 sq ft facility close. Photograph: Angela Weiss/AFP/Getty

# Jānodrošina kvalitatīvs un drošs attālinātais darbs <sup>(1)</sup>

Darbinieki vēlēsies turpināt strādāt no mājām (pastāvīgi vai periodiski), tāpēc nepieciešams viņiem nodrošināt ērtus un drošus darba apstākļus arī mājās. Līdz ar ko palielināsies pieprasījums pēc plaformām un precēm, kas palīdzēs mentorēt, saliedēt un kontrolēt darbiniekus.

Interneta apmaksā un digitālu palīgu nodrošināšana kļūs par konkrētspējīgu faktoru darbinieku noturēšanā un piesaistē.

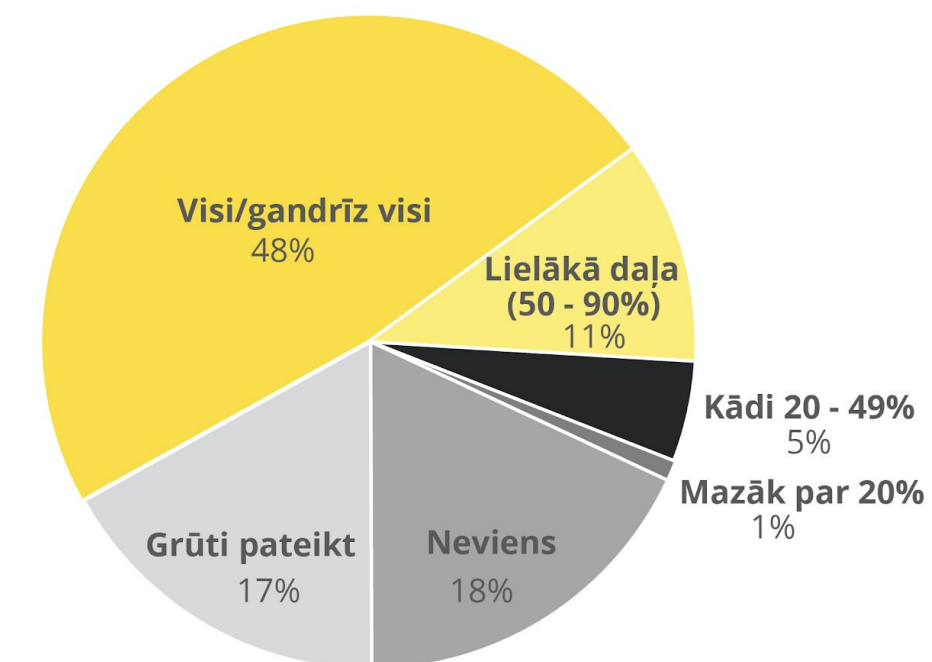




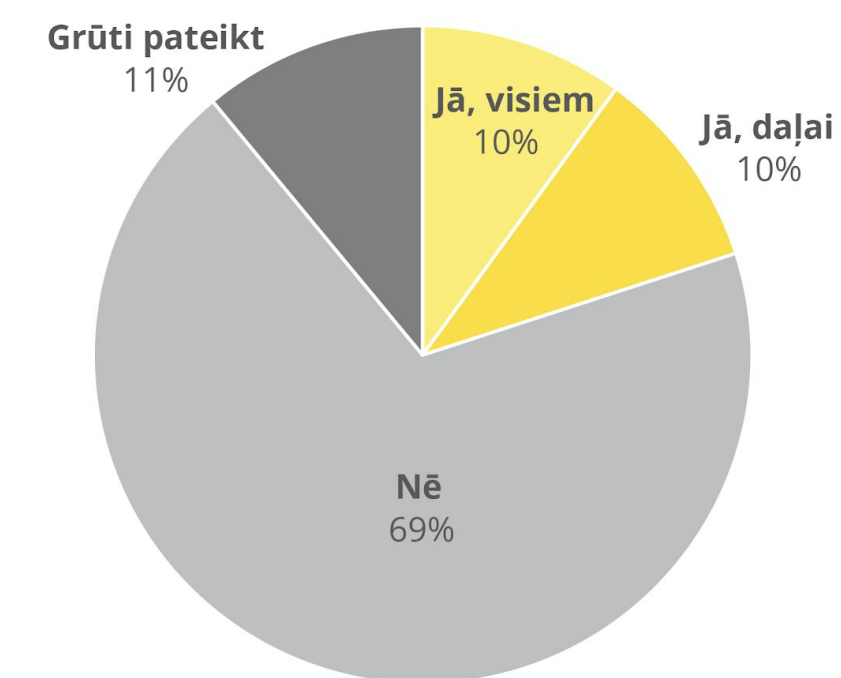
# Jānodrošina kvalitatīvs un drošs attālinātais darbs (2)

Gandrīz piektā daļa Latvijas uzņēmumu ir pārliecināti, ka birojos no tiem darbiniekiem, kuri šobrīd strādā attālināti, iespējams, neatgriezīsies neviens.

Proгноzes par laiku pēc ārkārtas situācijas: cik daudz no tiem, kas šobrīd strādā attālināti, atgriezīsies birojā?



Vai uzņēmums apmaksāja darba vietas iekārtošanu mājās?





# 3 IR VIETA UZLABOJUMIEM

## Cilvēki ir gatavi pārmaiņām - labiem darbiem <sup>(1)</sup>

Ne tikai no zīmoliem tiek sagaidīti labie darbi, bet pandēmijas iespaidā cilvēki paši ir apņēmušies ieviest ikdienā labas pārmaiņas.

% who say they plan to do the following in the next 6 months (in 7 countries)



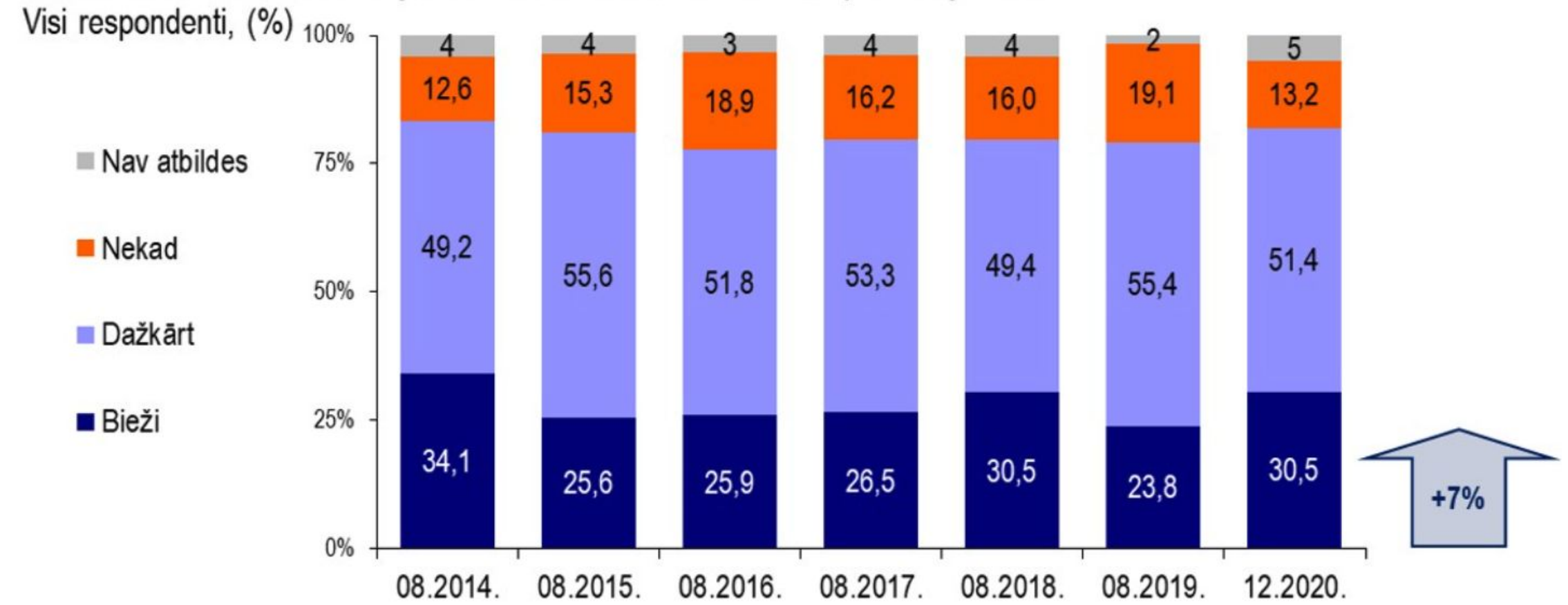


# Cilvēki ir gatavi pārmaiņām (2)

Arī Latvijā.

## Iedzīvotāju tieksme pēc personīgam pārmaiņām: cik daudzi vēlētos būtiski mainīt savu dzīvi?

J: "Cik bieži Jums ir šādas sajūtas? / Vēlme būtiski mainīt savu pašreizējo dzīvi"

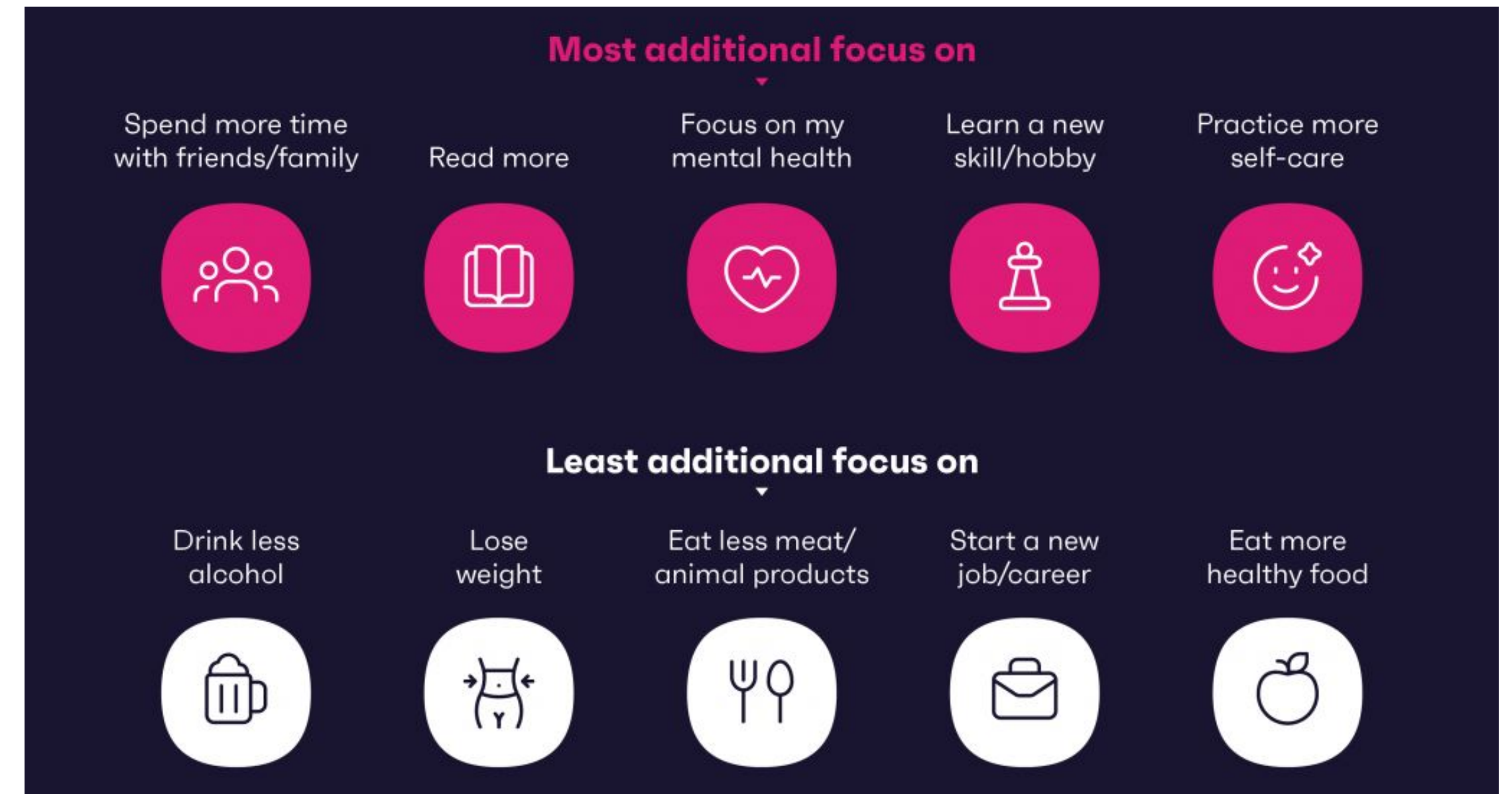


Bāze: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem, n=>1000

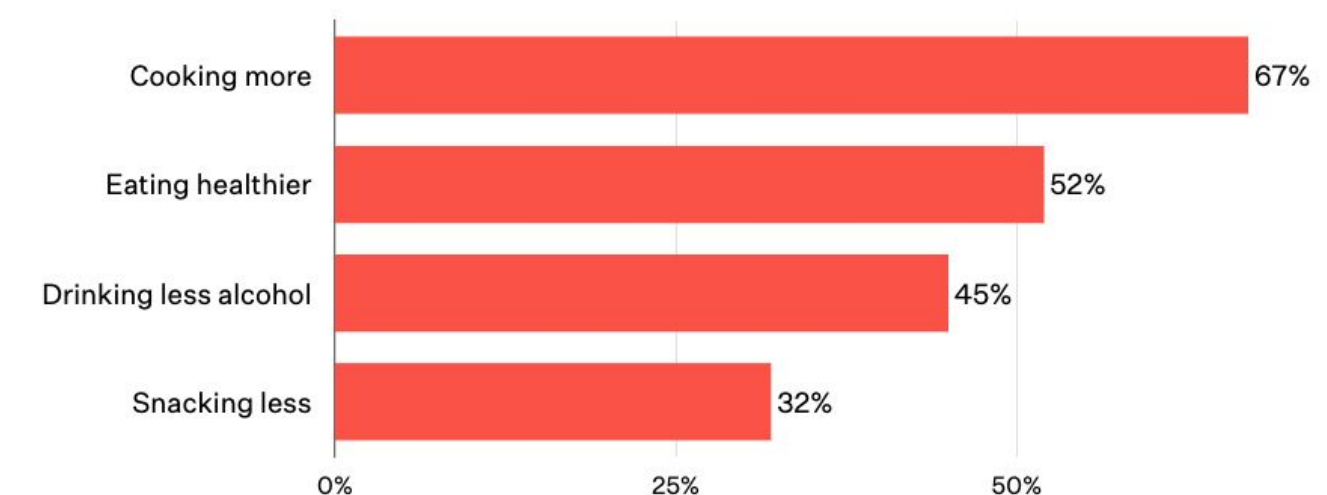
SKDS dati

# Cilvēki ir gatavi labiem ieraudumiem

Pandēmija ir likusi mums pārvērtēt svarīgo, tāpēc 2021. gada apņemšanās dominē “labo darbu” prioritātes.



Percentage surveyed who 'strongly' or 'somewhat' agree



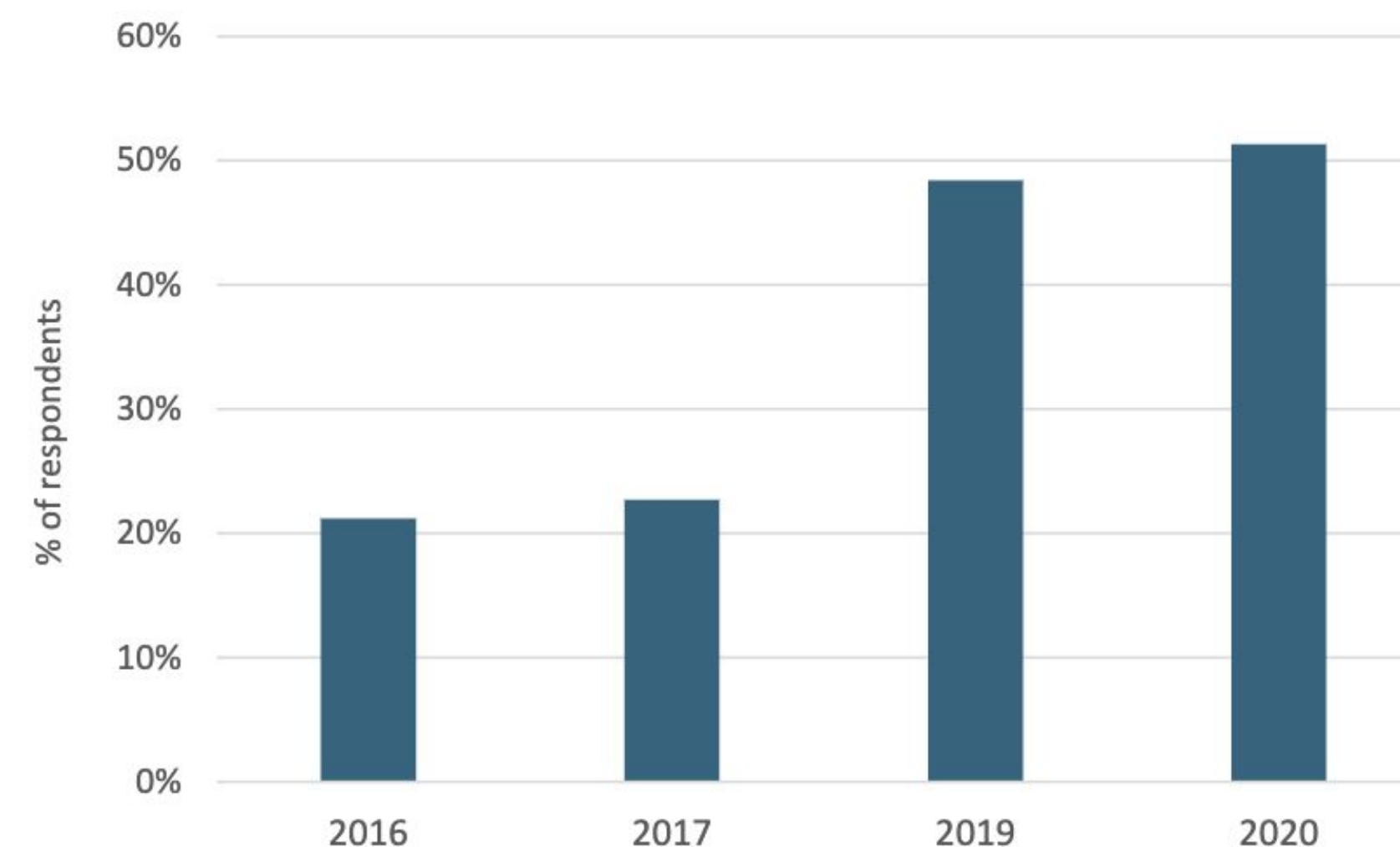
Data: Consumer Trends Survey, powered by toluna\*

The New Consumer | Coefficient

## Vēlamies vairāk kontroli pār savu dzīvi

Neskaidrības apstākļi vēl kādu laiku turpināsies, līdz ar ko cilvēkiem būs tendence vairāk plānot savu laiku un pārvērtēt tā nozīmi.

Global Consumer Life Priorities: "Time for Myself" Priority by Year



Source: Euromonitor International Lifestyles Survey, fielded January to February 2020

# 52%

Cilvēku ir stingri novilkta līnija starp darbu un privāto dzīvi.

## Jaunas zināšanas jāapgūst visu laiku <sup>(1)</sup>

Lai paliktu pievilcīgi darba tirgū, nodrošinātos ar papildus profesiju, cilvēki apgūs jaunas zināšanas dažādās disciplīnās un jaunās formās, tādās kā micro-learning un “USG” jeb user generated content mācību saturs.

# 74%

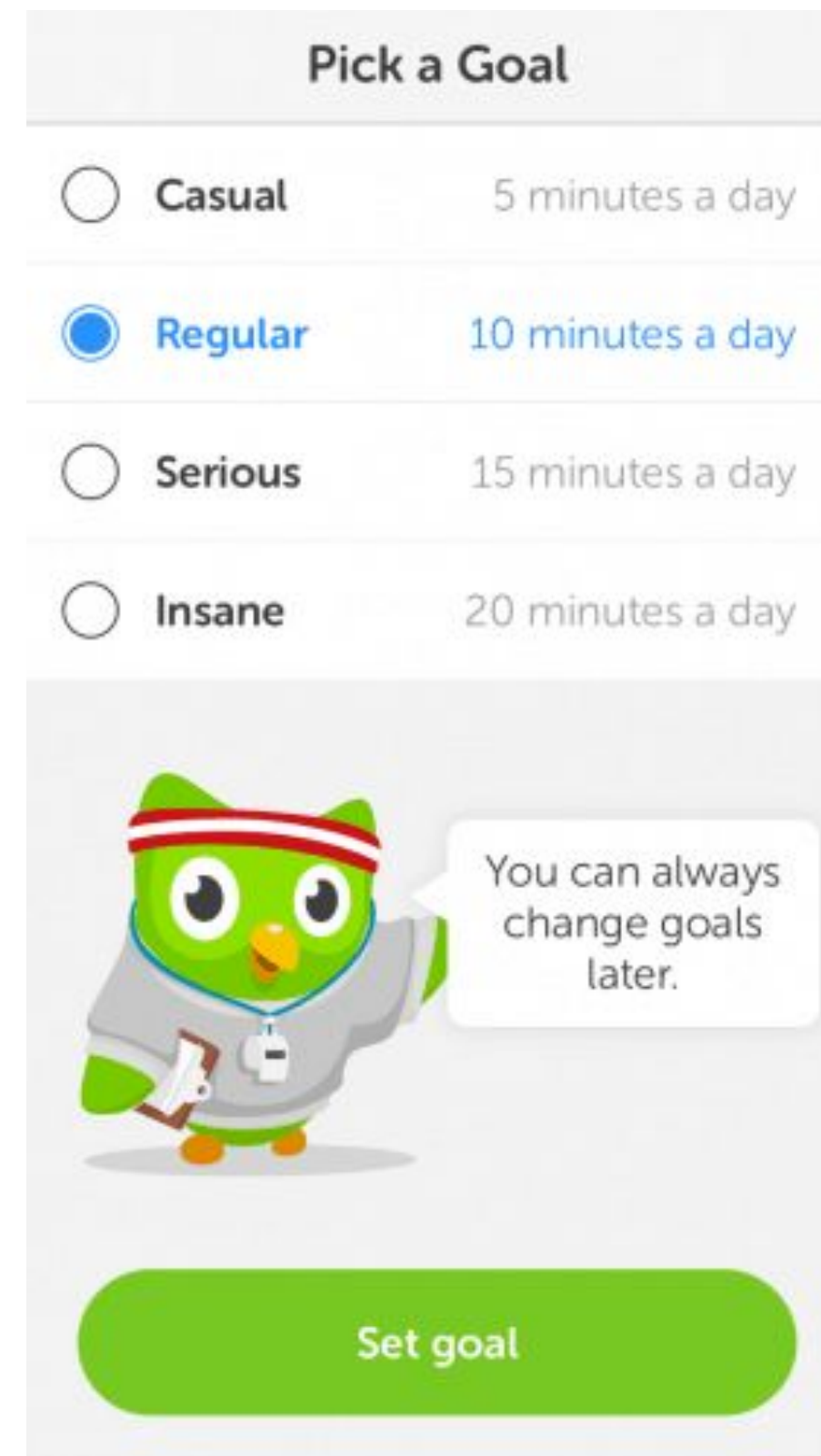
darbinieku ir gatavi apgūt jaunas prasmes, lai paliktu uzņēmumie vērtīgi.

# 4.8 minūtes

Tieši tik laika pilna laika darbinieks dienā var veikt jaunu zināšanu apguvi.



# Jaunas zināšanas jāapgūst visu laiku (2)



Duolingo ir aplikācija, kur iespējams mācīties valodas



Masterclass ir vietne, kur iespējams mācīties no pasaulē pazīstamām zvaigznēm par ~17 dolāriem mēnesī.

# Jaunas zināšanas jāapgūst visu laiku <sup>(3)</sup>

**The Future of Jobs:  
5 trends that will  
shape Latvia**

**Online Conference**  
February 17, 2021 1pm - 6pm (EET)

Logos: LATVIJAS VALSTS PREZIDENTA KANCELIJA, Nodarbinātības valsts aģentūra, Swedbank, tet, ERDA

[www.futureofjobs.lv](http://www.futureofjobs.lv)

The poster features a central illustration of a laptop displaying a green humanoid figure and a man in a suit shaking hands. Surrounding the laptop are icons for a satellite, a clock, and speech bubbles, all set against a background of green leaves.

Februārī notika starptautiska konference par nākotnes darbu Latvijā, kur viena no tēmām bija darbinieku pārkvalificēšanās.

**4** ES TAM  
NEPIESKĀRŠOS,  
ES TAM  
NETUVOŠOS



# Turpināsim meklēt veidus, kā nepieskārties virsmām

Bailes pieskārties virsmām saglabāsies, tāpēc zīmolu iespēja ir nodrošināt drošu iepirkšanos, apmaksu un piegādi.

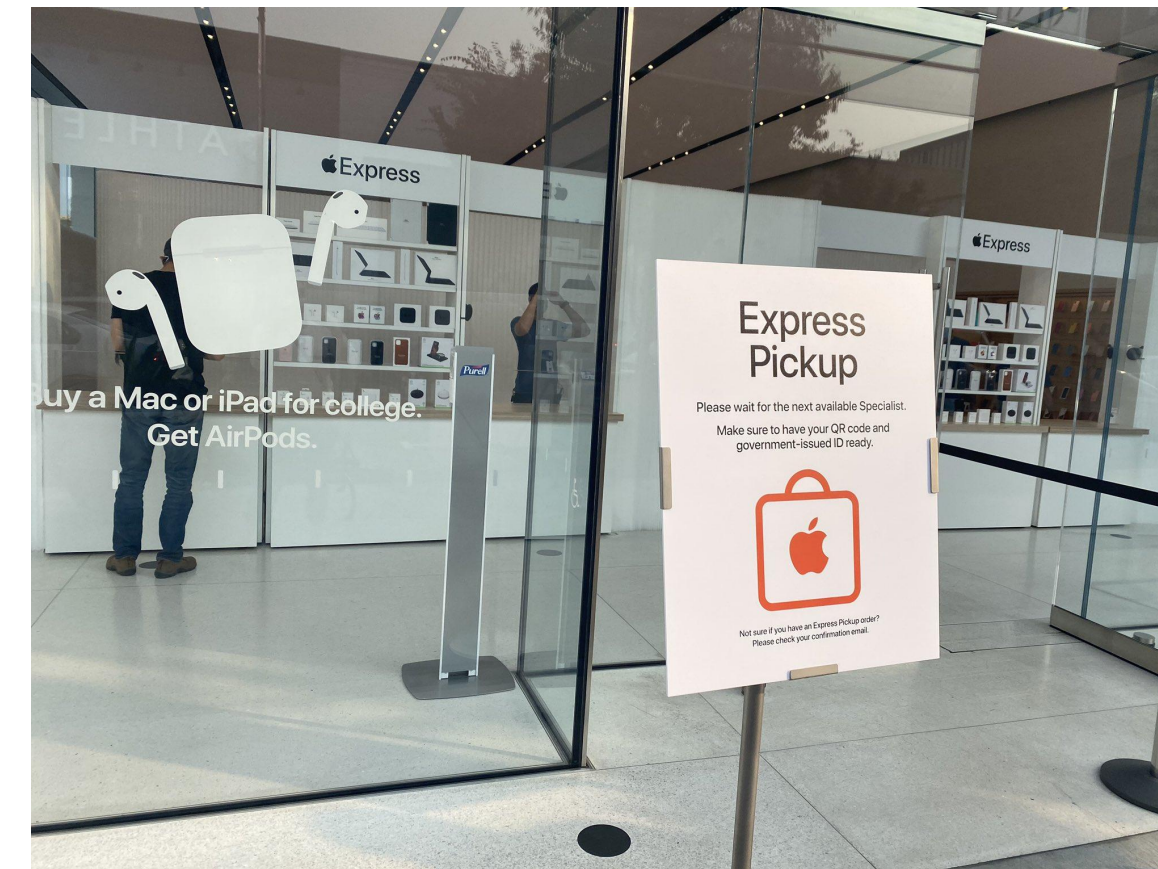
JAUNUMS LATVIJAS SŪTĪJUMU PIEGĀDES TIRGŪ: DRĪZ SĀKS DARBOTIES VENIPAK BEZKONTAKTA PAKOMĀTI





# Vizītes pēc pieraksta

Uzņēmumi apsver pēc ierobežojumu atcelšanas saglabāt pieraksta funkciju, jo tiek prognozēts, ka daļa cilvēku arī pēc ierobežojumu atcelšanas nebūs gatavi atgriezties pie iepirkšanās paradumiem pirms pandēmijas.



Apple vēl šogad eksperimentēs ar Express formātu, kur iespējams atnākt pēc pasūtījuma konkrētā laikā.

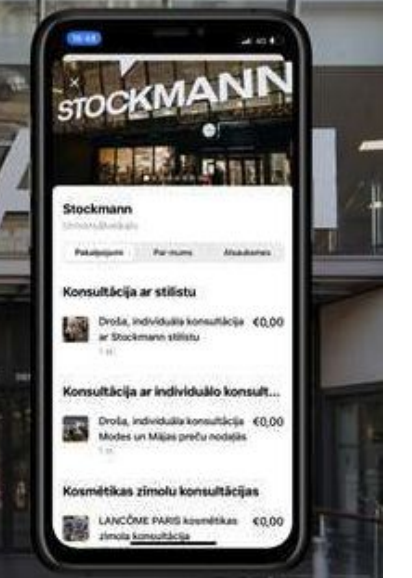
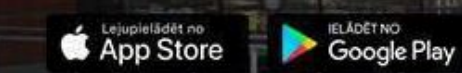
**Rezervē vietu uz kalna laicīgi!**

Vietu skaits slēpošanas kalnos ir ierobežots, neatliec rezervāciju uz pēdējo brīdi.



**Stockmann**

Rezervē apmeklējumu modes un mājas preču nodaļās aplikācijā Bookla!



Latvijā radīta aplikācija kļuvusi populāra, jo cilvēki tajā rezervē kalna biļetes uz konkrētu laiku. Pavisam nesen tajā parādījās iespēja pieteikties arī vizītei Stockmann.

## Kas notiek veikalā?

Uzņēmumi attīsta platformas, kas palīdz uzskaitīt un informēt par tirdzniecības vietā atrodošajām personām. Cilvēki var izlemt, vai doties uz tirdzniecības vietu tagad, vai citā laikā.



Latvijas Pasts lietotnē iespējams izņemt numuriņu attālināti un redzēt, cik cilvēku vēl gaida rindā.



# 5 VISAM IR ALTERNATĪVAS



## Ja zīmoli vēlas palikt tirgū, ir jāpiedāvā alternatīvas <sup>(1)</sup>

Palielinās pieprasījums pēc alternatīvām dzīvnieku izcelsmes produktiem (gan veselības, gan vides apsvērumu dēļ).



Gaļas un piena aizstājējiem pievienojas arī olu aizstājējs, kas izgatavots no sojas un turku zirņiem.

51%

ir pagaršojis  
augu izcelsmes gaļu

63%

no tiem ir  
atkārtotie pircēji

~30%

no paaudzes Z un mileniāļiem ir  
pagaršojuši auzu pienu pēdējo 6  
mēnešu laikā

~2/3

no paaudzes Z un mileniāļiem ir  
pagaršojuši citu  
augu izcelsmes pienu



Ja zīmoli vēlas palikt  
tirgū, ir jāpiedāvā  
alternatīvas (2)

Brewed  
with Real  
Citrus Peels.



BudLight (alus) un Chobani (piena produkti) ir ASV populāri zīmoli, kas piedāvā alternatīvas - attiecīgi - bezalkoholisko limonādi un auzu pienu / jogurtu un desertus.



Ja zīmoli vēlas palikt  
tirgū, ir jāpiedāvā  
alternatīvas (3)

## Tofu deserts



Baltais Vegan Deserts ar  
šokolādes garšu  
40g



Baltais Vegan Deserts ar  
kokosriekstu skaidiņām  
40g

# JAUNUMS!

**BIEŠU  
VEGETĀRAIS  
BŪRGERS**



**ZIRNU  
VEGĀNAIS  
BŪRGERS**



## Ar sāli un pipariem būs par maz

Cilvēki vēlēties aizstāt esošās pierastās garšas ar jaunām un eksotiskākām.

Zīmolu iespēja viņus atbalstīt centienos.

**+70%** **+155%**  
Poke bowl sauce (YOY\*) hot honey recipe (YOY\*)



## Ar kaķiem un suņiem būs par maz

Parādīsies vēlme spalvainais draugus  
aizstāt ar kaut ko eksotiskāku.

+50% +160%

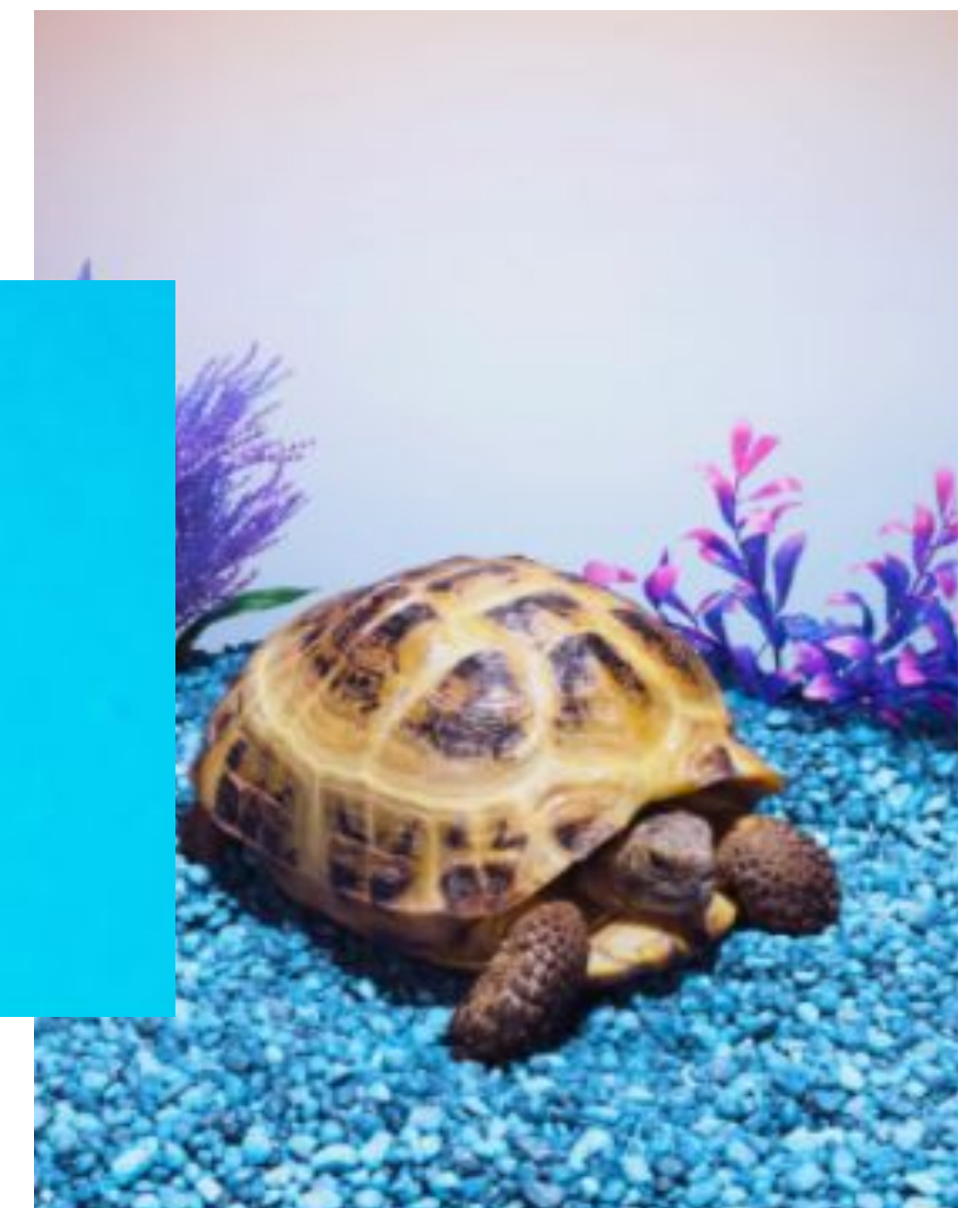
Pet chamelon (YOY\*)

Pet snails (YOY\*)

+110% +95%

pet frog (YOY\*)

Tortoise food (YOY\*)





## Ar vienu satura veidu būs par maz

Kad viss jau ir redzēts, uzmanību piesaistīs interesantas satura formas, kurās apvienoti vairāki satura stili.



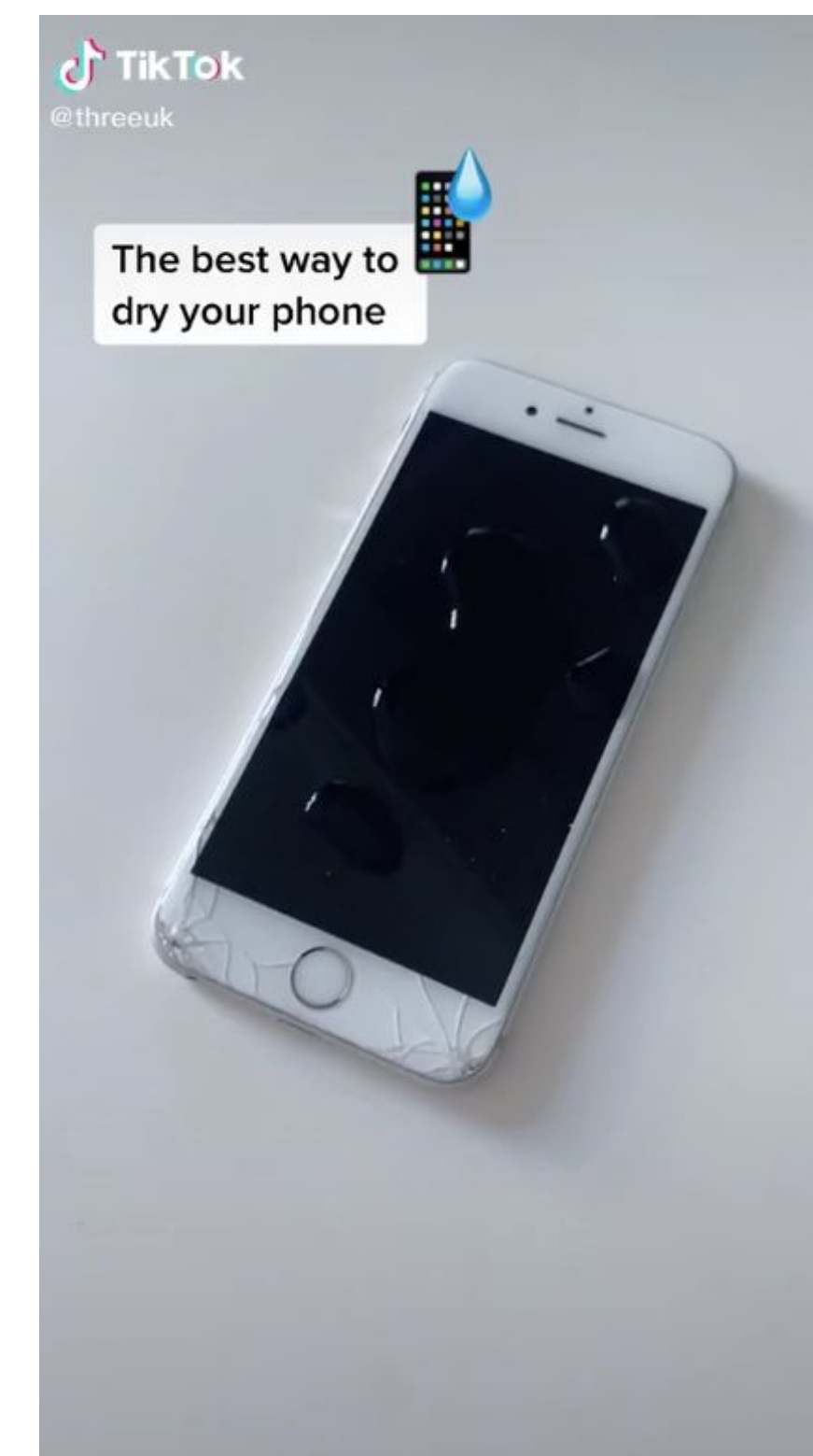
Bailey Sarian ir jūtūbere, kas savos video apvieno divus satura veidus: make up un detektīvstāstu stāstīšanu.

## Garā satura vietā snackable saturs

Tā kā cilvēka uzmanību paliek arvien grūtāk noturēt un cilvēki paši vēlas patērēt vairāk, bet īsāku saturu, vēl lielāku popularitāti iegūs īsais video formāts, ko dēvē par “snackable content”. Visbiežāk sastopams platformās TikTok un Instagram sadaļā “Reels”.



Maxima video TikTok platformā ir nosakrtis 2 M reižu.



Lielbritānijas operātors “3” TikTok platformā rada noderīgu saturu.

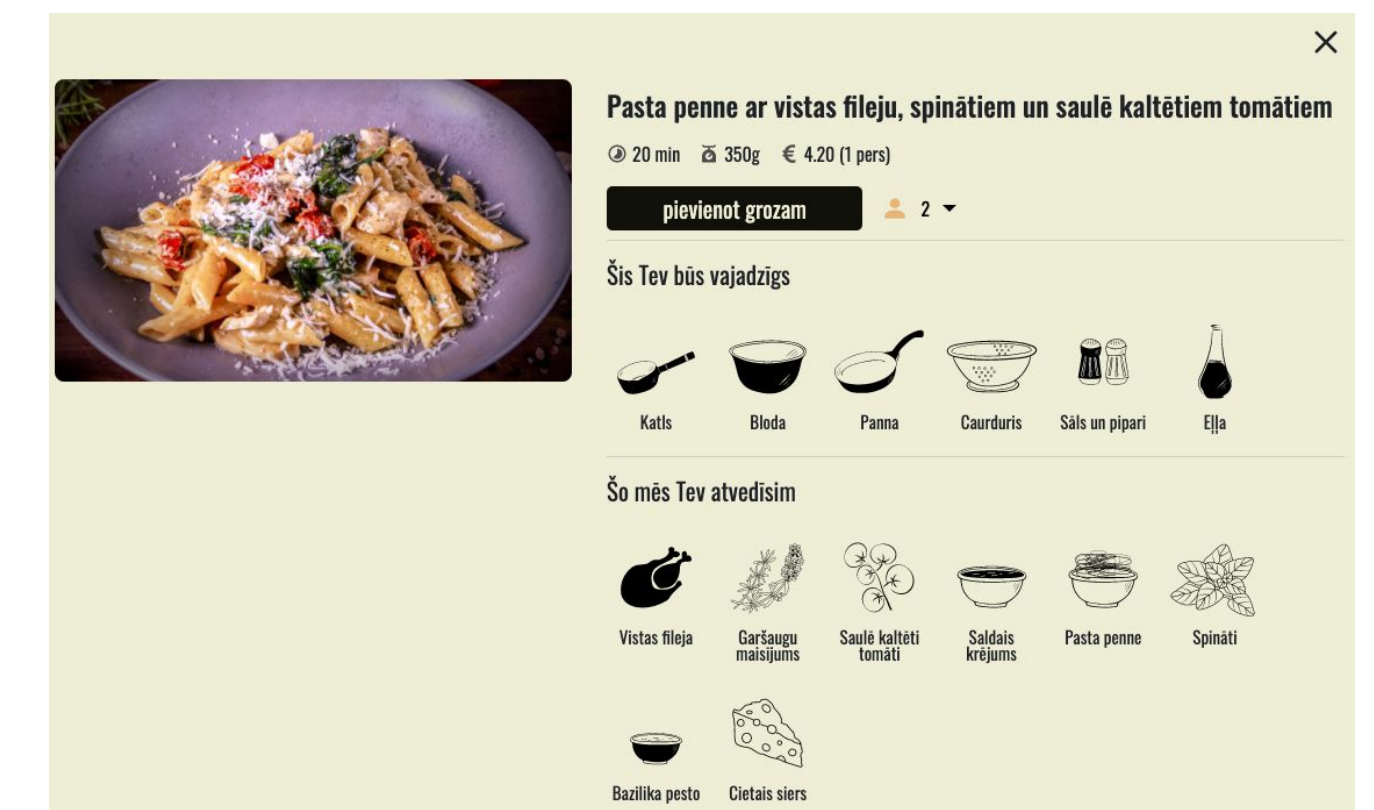


## Arī veikalam ir alternatīva <sup>(1)</sup>

Pašlaik restorānos un un speciālos servisos iespējams iegādāties sagataves, lai pagatavotu ēdienu mājās.



Restorāns iespējams iegādāties sagataves maltiņu pagatavošanai.



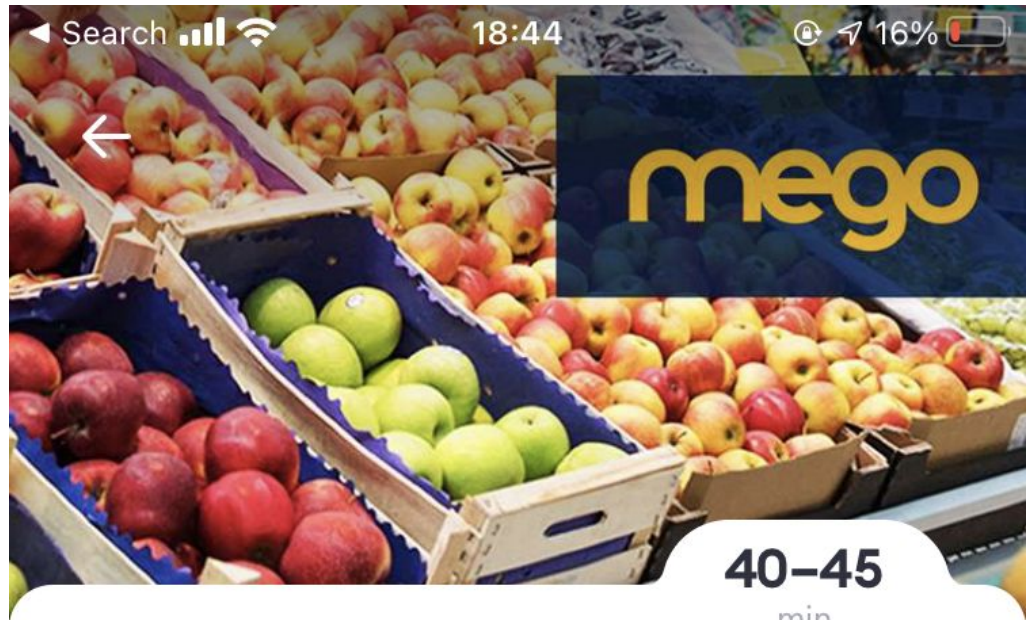
Elementari.lv ir serviss, no kā iespējams pasūtīt konkrētu ēdienu sagataves, lai pēc tam tos viegli pagatavotu mājās.



VISAM IR ALTERNATIVAS

# Arī veikalam ir alternatīva (2)

Aplikācijā, kur parasti pasūtījām jau gatavas maltītes, iespējams iegādāties arī produktus no mūsu iemīļotā veikala un pat elektroniku.



### Mego Lidoņu

★ 4.7 4,79 €

Minimal order 10.00Eur

Allergies and restaurant info >

Search Menu

#### Categories

Berlinger Haus >

BoltFood platformā iespējams pasūtīt produktus no Mego.



### iDeal

Apple Premium Reseller store €€€€

Not rated yet

10:00–17:00 More info

Delivery in 35–45 min Change

Order together Start now

This product list is in Latvian. Would you like to view a machine translation in another language?

Wolt platformā iespējams nopirkt Apple iekārtas.





# 6 KOMFORTS VISCAUR

## Būt kokonā 24/7, bet ar stilu <sup>(1)</sup>

Pēc visa, ko šogad esam piedzīvojuši un pārdzīvojuši, mēs vēlēsimies būt komfortā - ietīties mīkstā pledā. Ideālajā gadījumā šo pledu var uzvilkt arī izejot no mājas.

Īpašu lielu popularitāti iegūs lounge wear, kas ir krustojums starp guļamistabu/sweatpants/mājas drēbēm radīts tā, lai ar to varētu aiziet arī līdz veikalam.

# 4x

Quilted clothes (YOY\*)

# 2x

Cozy aesthetic outfits (YOY\*)

# +155% +95%

Cocoon sweater (YOY\*)

Fluffy slippers (YOY\*)





## Būt kokonā 24/7, bet ar stilu <sup>(2)</sup>

Loungewear kategorijā ir plaši pārstāvēts gan pieejamais, gan premium segments.



Joggers High Waist  
\$ 24.99  
● ● ● +1

H&M iespējams iegādāties pašu klāstu "Lounge wear" kategorijā.



Lunya ir luksusas lounge wear ražotājs, kas piedāvā izsmalcinātas mājas drēbes.



## Būt kokonā 24/7, bet ar stilu <sup>(3)</sup>



Pat Ballenciaga piedāvā ērtas mājas čības.



Zimols offhours rada mājas mēteļus, kas ir ļoti ērti. Tos uzvelkot, ir sajūta, ka esi ietinies segā.



**Būt kokonā 24/7,  
bet ar stilu <sup>(4)</sup>**



Nike jaunākais modelis “Go FlyEase” ir botas, ko iespējams uzvlīkt tikpat viegli kā iešļūcenes.

# Arī ēdiens var sagādāt komfortu

Cilvēki ne tikai meklē ietīšanos mīkstā pledā, bet komfortu arī ēdienā.

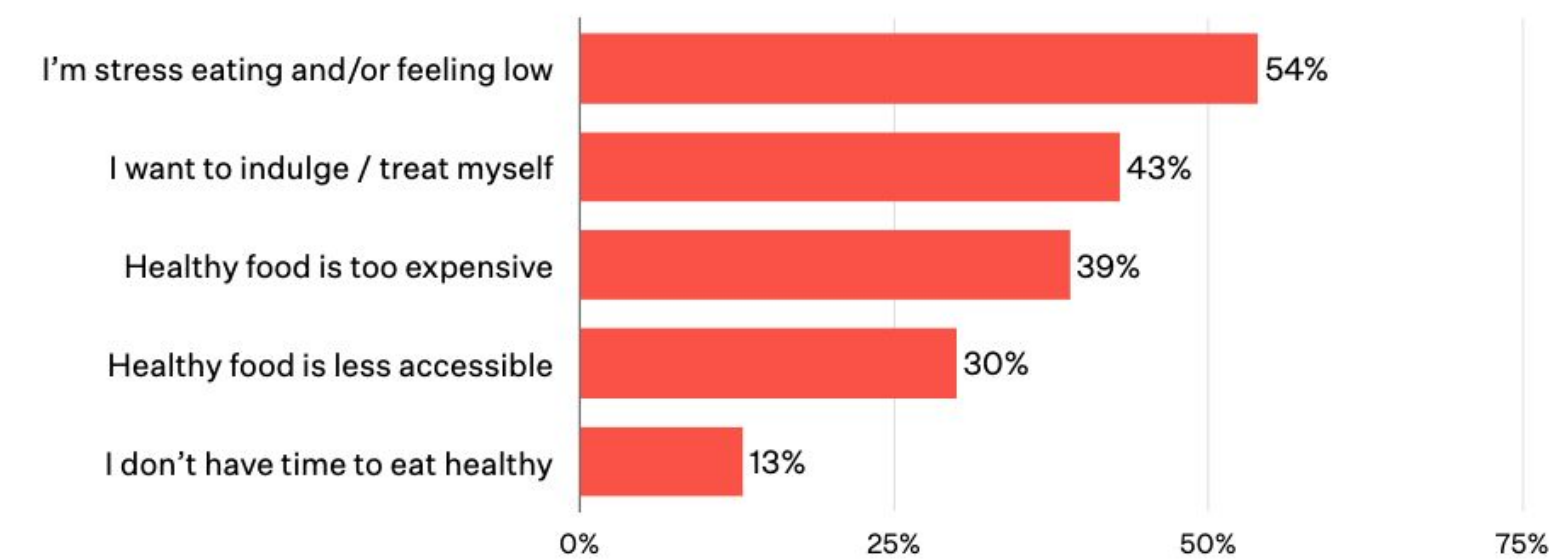
+28%  
YOY



+19%  
YOY



## Top reasons for eating healthy food less during COVID-19





# 7 DIY+



# Vēl ar vien gatavojam paši, bet jaunā līmenī

Cilvēki vēlēties eksperimentēt mājās vairāk un ēst gatavošanu pacelt Michelin restorānu līmenī.

Protams, zīmolu iespēja dot iedvesmu un atbalstīt ar visu nepieciešamo.



## Michelin Star Recipes You Can Make at Home

Take advantage of the extra time indoors by attempting to emulate your culinary heroes.

BY ALEX MARTIN | APRIL 1 2020



# Mode un skaistums

Ierobežojumu dēļ bijām spiesti veikt paši manikīru, krāsot matus. Taču tas mūs pamudināja arī uz citiem "rokdarbiem".

Zīmolu iespēja nodrošināt visu nepieciešamo.

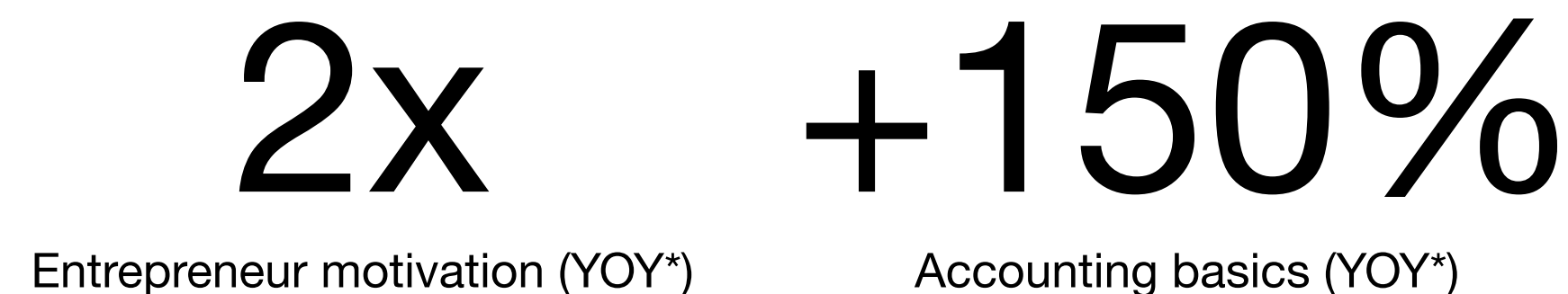


Eva Langorija savā sociālo mediju kontā publicēja video, kurā pati sev nokrāso matus ar Loreal krāsu.

# Pašiem savs biznesiņš

Daļa cilvēku bija spiesta atrast jaunu nodarbošanos, taču daļu pandēmija iedrošināja sākt pašiem savu biznesu (tā teikt pamodināju cilvēku radošumu).

Biznesā ir daudz nezināmā, līdz ar ko palielinās pieprasījums pēc biznesa podkāstiem, padomiem, biznesa un grāmatvedības pamatjēdzienu izskaidrošanas vieglā un atraktīvā veidā.





# Pašiem savs dārziņš <sup>(1)</sup>

Arvien vairāk cilvēku mēģinās izaudzēt kaut ko paši. Vai tas būtu uz palodzes vai dārzā.

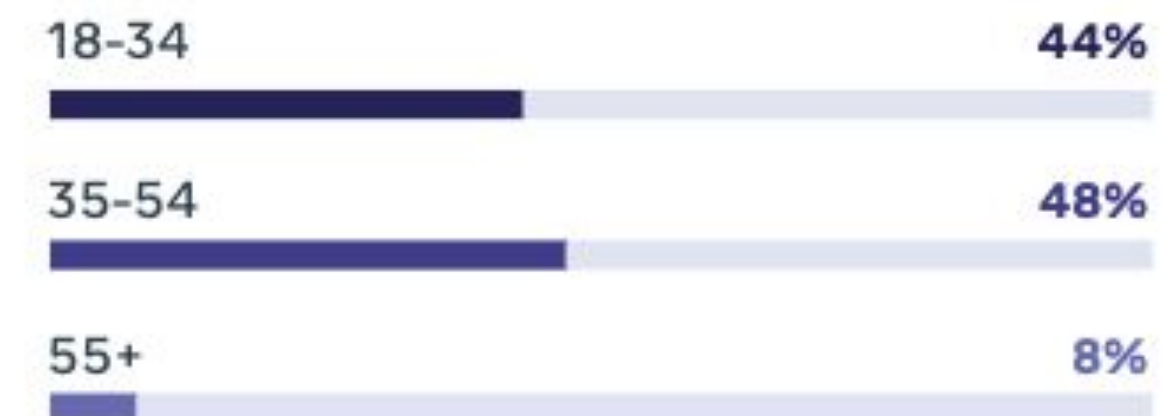
## ALLOTMENT (GARDENING)

Conversation over time

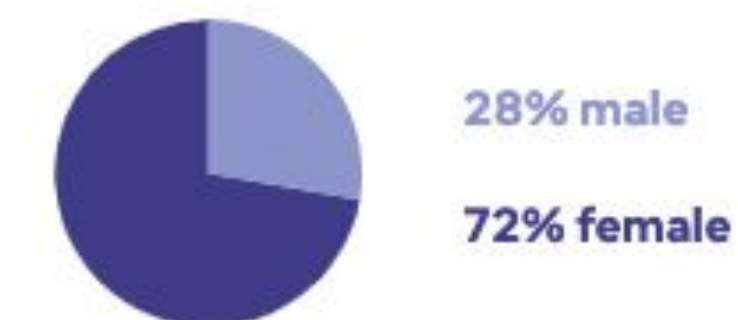
1.9x YOY growth



### Age



### Gender



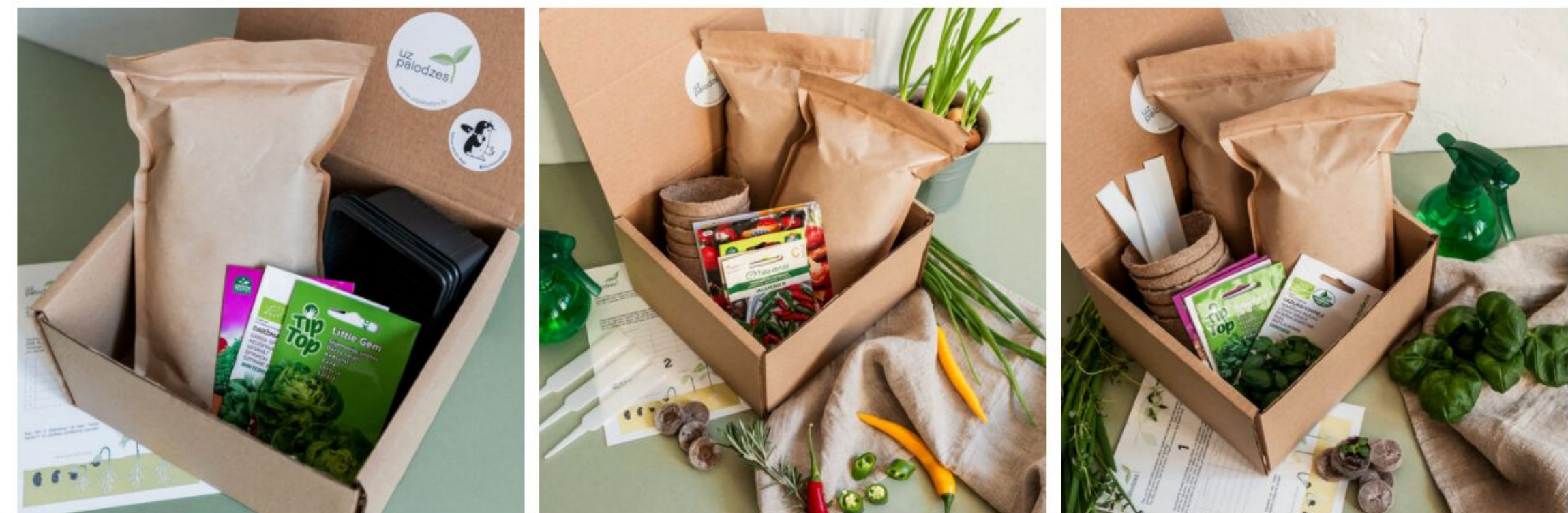
# Pašiem savs dārziņš (2)



Sporta pils dārzi ir rīdzinieku veidots projekts ar mērķi atvērt un nodot pilsētnieku lietošanā pašlaik neizmantoto Sporta pils teritoriju. Laikā no 2020. līdz 2023. gadam tur atradīsies īrei pieejami pilsētas mazdārziņi, kā arī ziedu pļavas dažādām kultūras un izglītības aktivitātēm.



# Pašiem savs dārziņš (3)

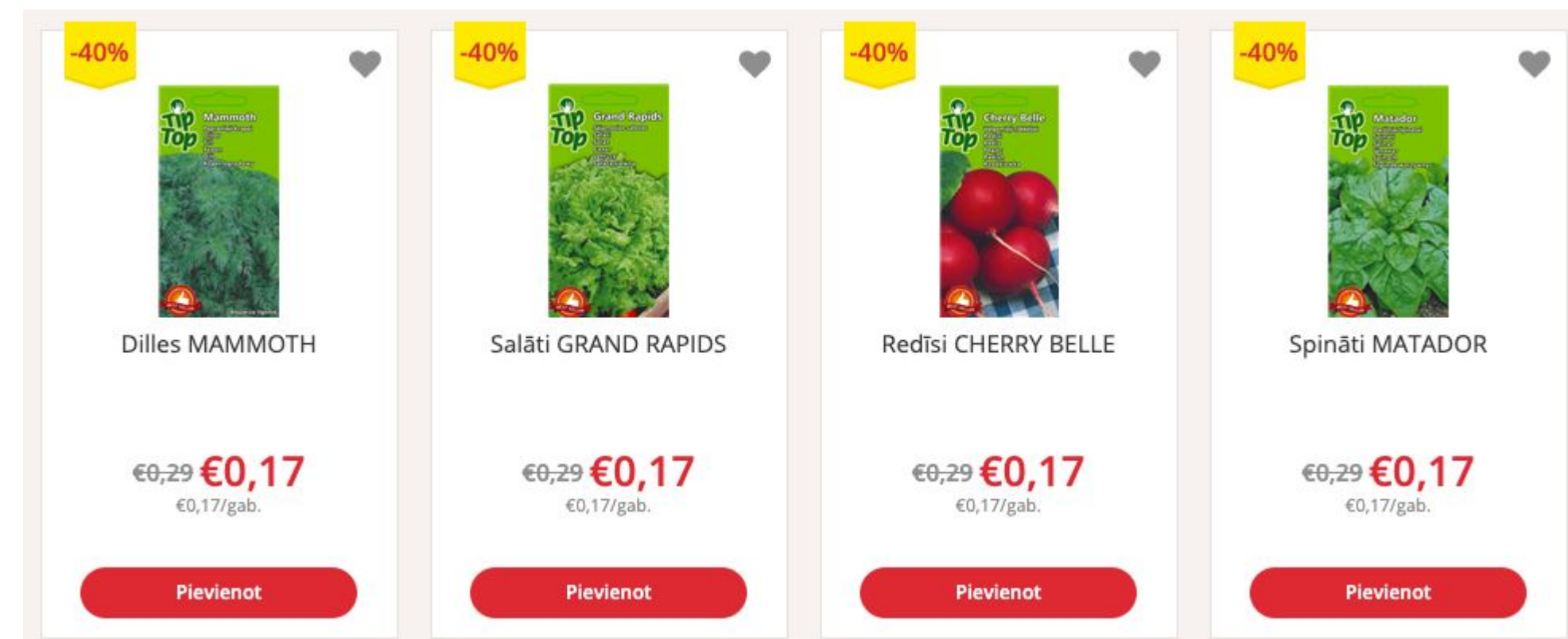


KASTE BĒRNIEM  
no €15.00

ČILI KASTE  
no €20.00

GARŠAUGU KASTE  
no €20.00

Serviss “Uz palodzes” piedāvā iegādāties komplektus, kur ir viss nepieciešamais, lai uz palodzes varētu izaudzēt pats savus čilli piparus.



Barbora.lv pašlaik ir īpaša cena sēklām.

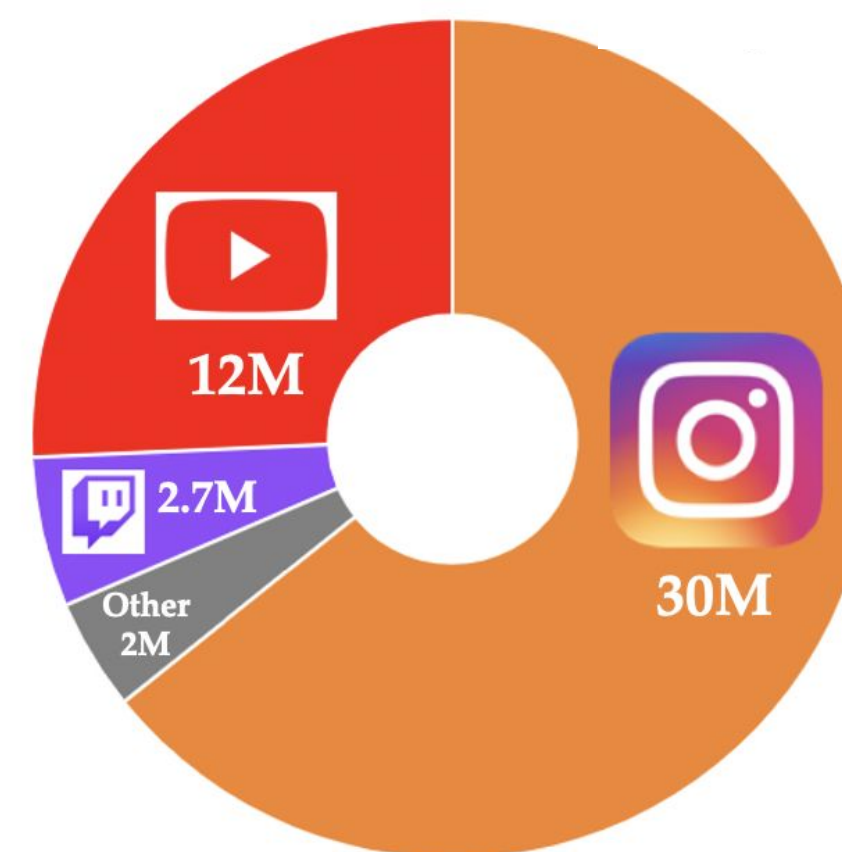


# Radītāju ekonomika

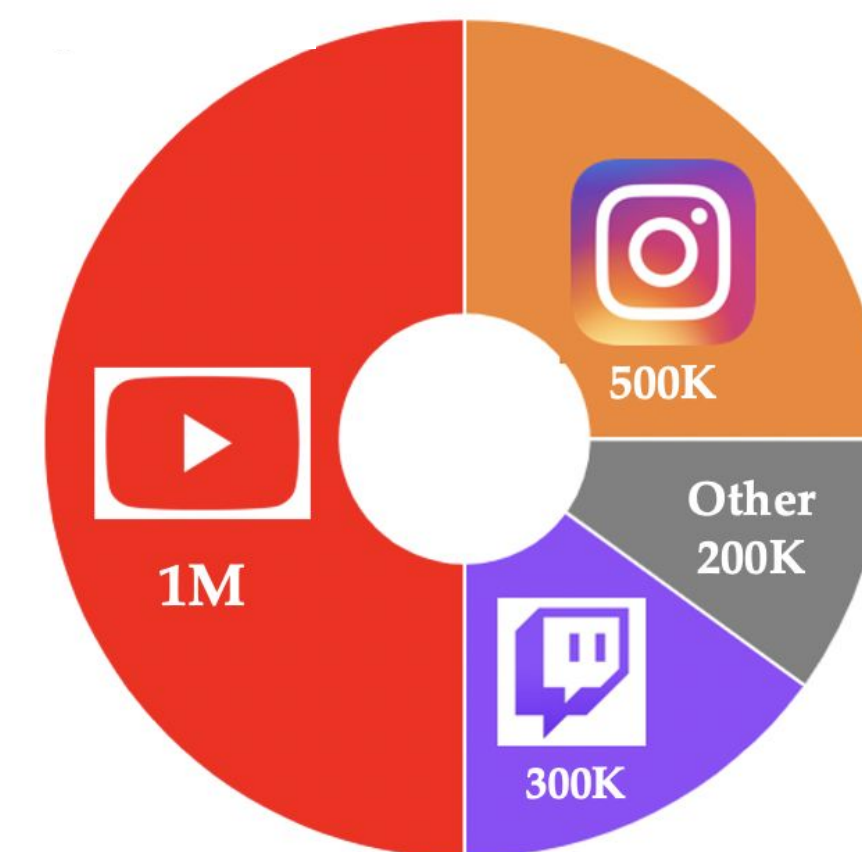
Attīstoties sociālajiem medijiem un cita veida platformām, cilvēkiem ir vieglāk piekļūt pasaulei, kur kādām, ļoti iespējams, interesē konkrētā cilvēka talanti.



46.7M Amateurs      2M+ Professionals



Amateur Creators



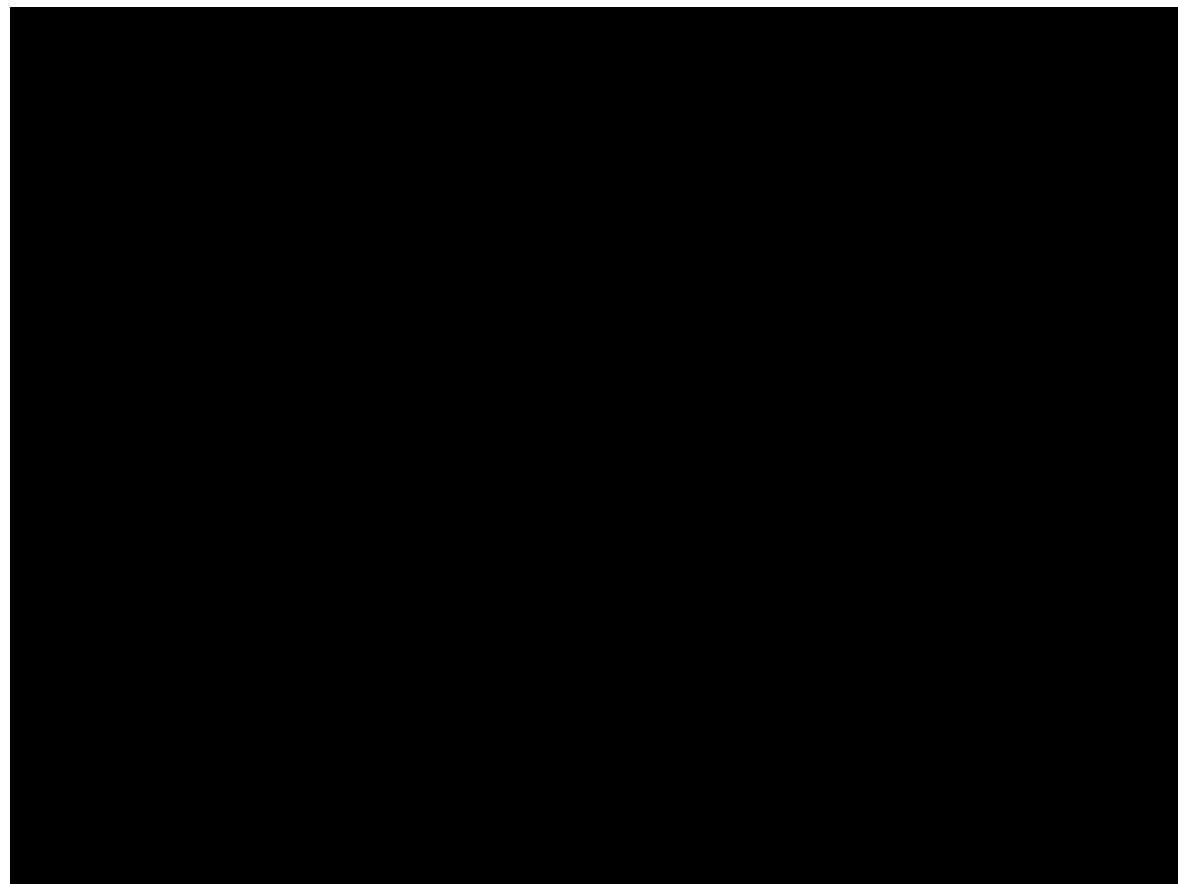
Professional Creators

# Arī es varu būt medijs

Sociālo mediju ziņu lentās cilvēku radītais saturs konkurē ar mediju saturu.

Memēs turpinās savu uzvaras gājienu (55% no auditorijas 13-35 pārsūta citiem memēs katru nedēļu).

Arī zīmoli var iesaistīties memju radīšanā, taču tas jā dara pārdomāti.



“DogFace” kļuva slavens ar video, kurā viņš dzer Ocean Spray sulu.

Džo Baidena inaugurācijā uzmanību izpelnījās kāds viesies - Bērnij Sanders (arī viņš kandidēja uz ASV prezidenta amantu). Pēc tam, kad kāds fotogrāfs noķērā viņu mīlīgi sēžam dūraiņos, internets "uzsprāga" un iefotošopēja viņu visdažādākajās vietās.

GET THE LOOK.

GUNDE Folding chair 6,99€

VARDAGEN Oven glove 3,99€

Nacionālā bibliotēka @LNB\_lv · Jan 21  
Pastāvēs, kas pasēdēs!

11 160 1.2K



# 8 GALVAS KOPĀ, ROKAS KOPĀ



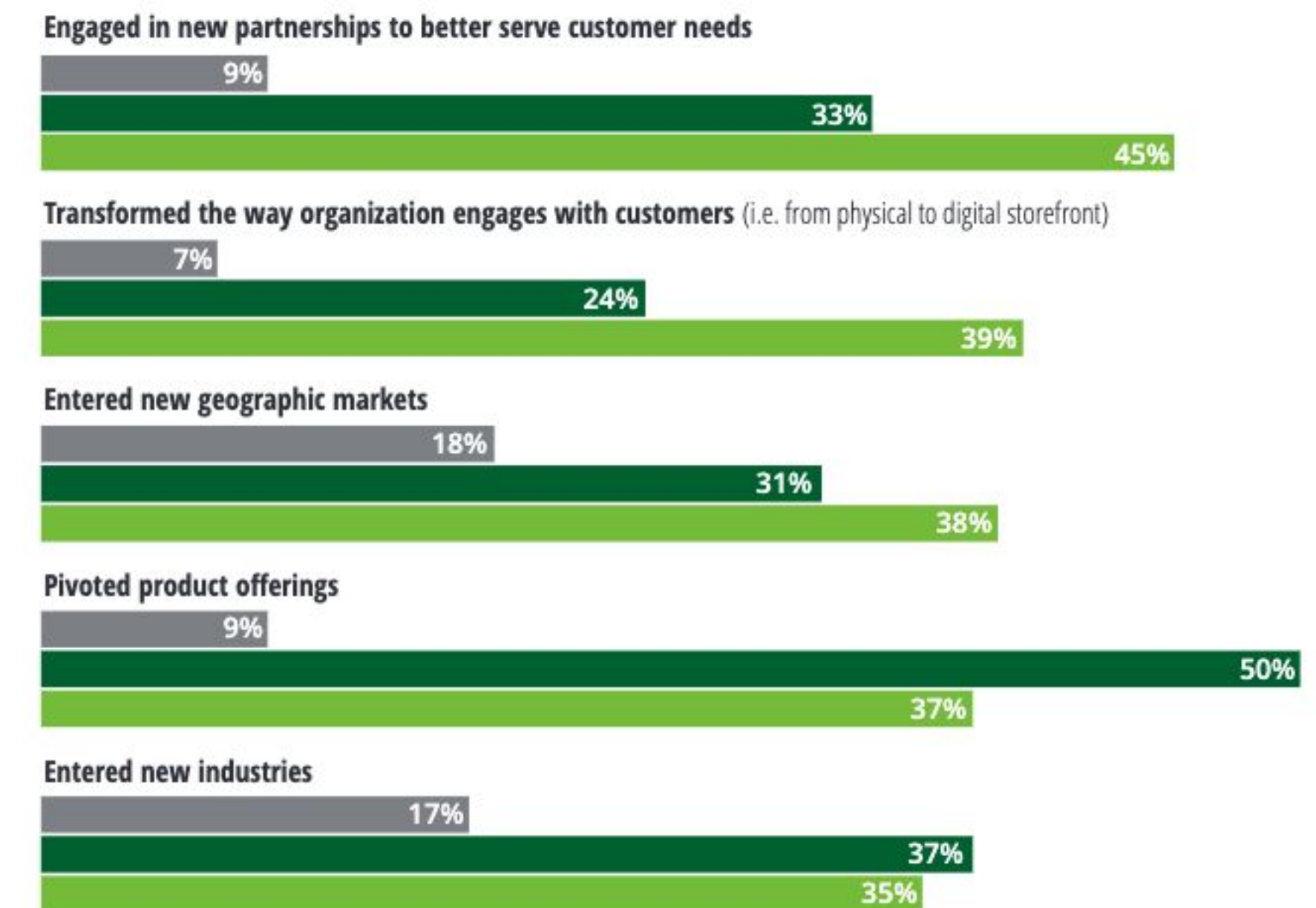
# Sadarbība ir atslēga <sup>(1)</sup>

Pandēmija parādīja, ka uzņēmumi spēj veiksmīgi sadarboties, lai operatīvi nodrošinātu gan sabiedrībai, gan klientiem nepieciešamo.

Tiek prognozēts, ka tas turpināsies arī pēc pandēmijas.

## Most executives agree that new partnerships forged during COVID-19 will continue after the pandemic subsides

- Should immediately go back to former business model
- Should retain some portion of this new business model
- New business model is a long-term solution for success



Source: Deloitte Global Marketing Trends C-suite Survey.



# Pat konkurenti sadarbojas (2)

f 2075 13

2020. gada 19. marts 15:51  
2 min lasīšanai

### "Bite" un LMT gatavi nodrošināt 5000 skolēniem trūkstošās viedierīces



Ilustratīvs foto  
FOTO: Evija Trifanova / LETA

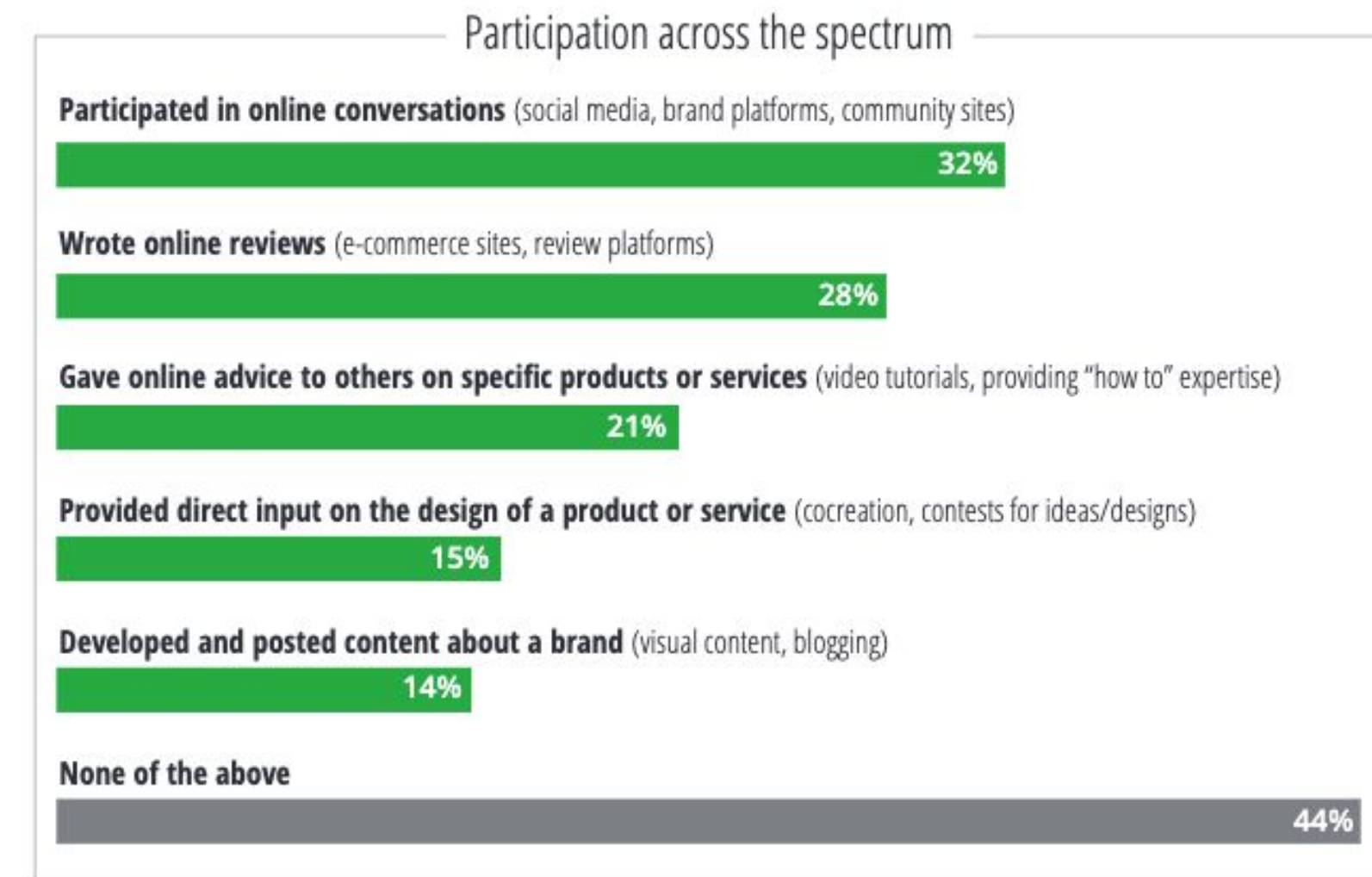


Apple un Google sadarbojās, lai nodrošinātu tehnoloģisku atbalstu tādām lietotnēm kā "Apturi Covid"

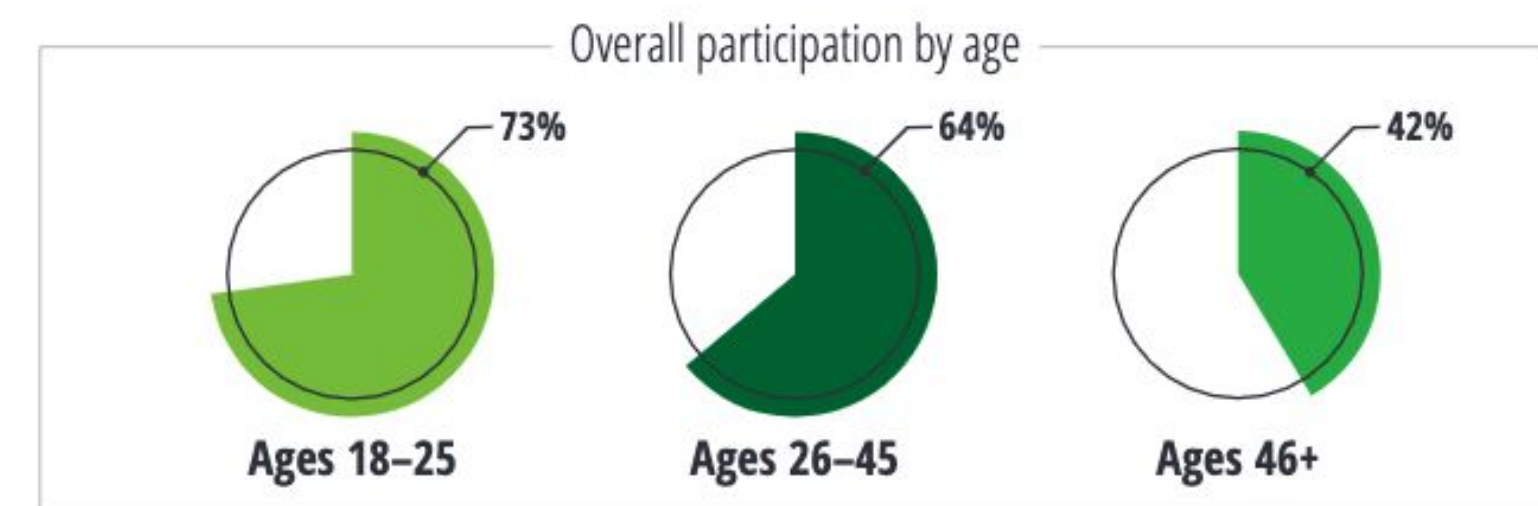
# Klienti veido jūsu zīmolu vēl aktīvāk (1)

Cilvēki gan aktīvi (radot saturu par zīmoliem), gan pasīvi (atstājot atsauksmes, vērtējumu) interaktē ar zīmoliem.

Zīmolu uzdevums ir iedvesmot šī satura veidošanā, padarīt vienkārši šī procesa veikšanu un, protams, interaktēt pašiem ar to.

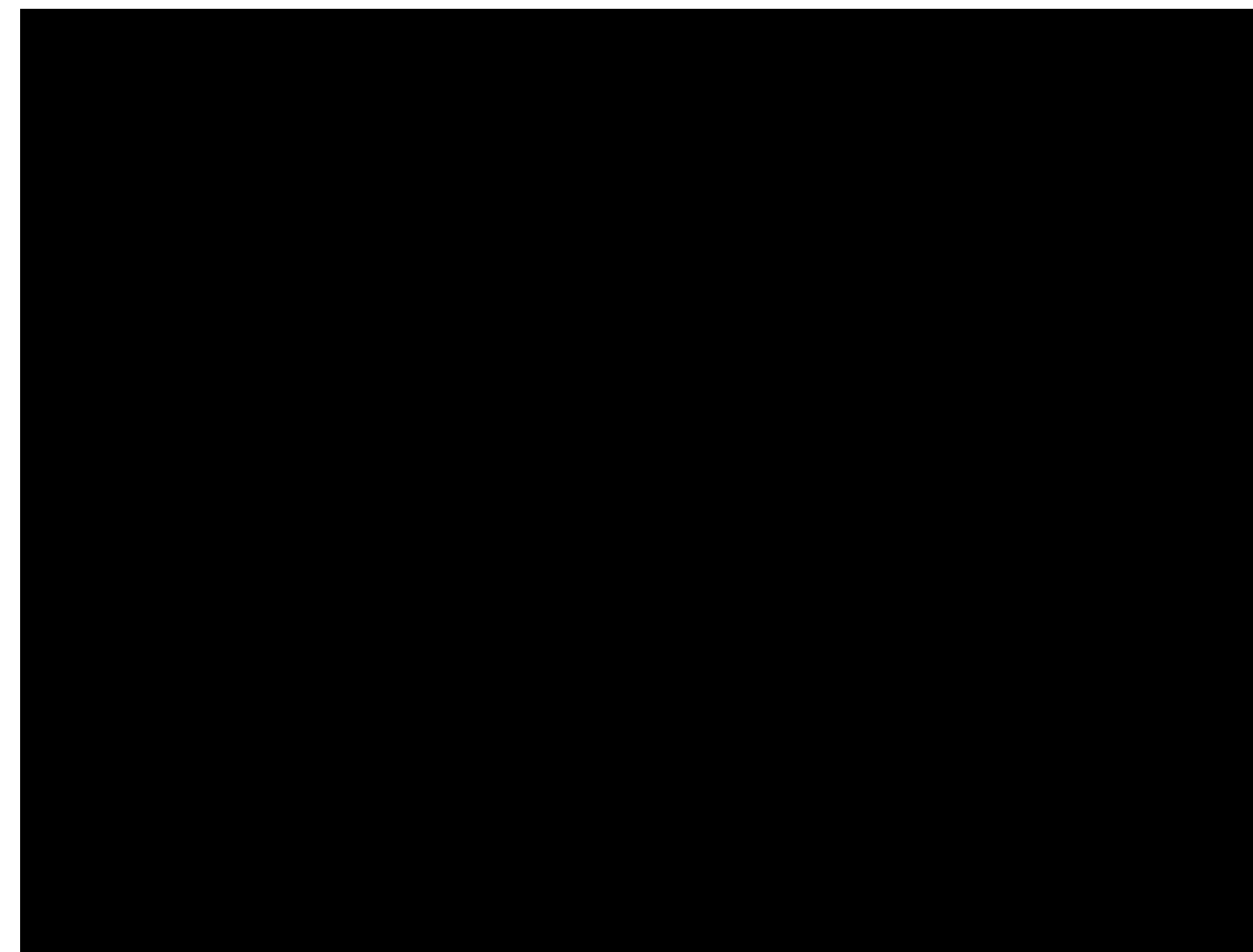


## How participation changes with age





# Klienti veido jūsu zīmolu vēl aktīvāk (1)



Asos aicina lietotājus parādīt citiem savu outfitu. Sadarbībā ar TikTok tika radīta kampaņas dziesma un papildus virtuālās realitātes elementi, ko lietotājiem izmantot, radot saturu.



# Klienti veido jūsu zīmolu vēl aktīvāk (1)

The stakeholder consumer ir pieeja, kurā zīmols produktu izstrādē ļauj iesaistīties arī klientiem un nopelnīt.

WE'RE GIVING PEOPLE THE POWER BY MAKING THEM PARTNERS IN THE PROCESS OF CREATING AND DEVELOPING THE PRODUCTS THEY USE ON THEIR BODIES EVERY DAY. SO ARFA ACTS NOT AS A COMPANY, BUT AS A FRIEND OR FAMILY MEMBER, PROVIDING THE SPACE NECESSARY FOR PEOPLE TO SPEAK UP. TO SHARE THE TRUTH ABOUT OUR NEEDS—HOWEVER INTIMATE, HOWEVER OVERLOOKED THEY MAY BE. THOSE TRUTHS BECOME THE FOUNDATION FOR NEW PRODUCTS AND BRANDS THAT BETTER REFLECT THE NARRATIVES OF WHO WE ARE.



Henry Davis  
arfa



Uzņēmums “arfa” novirza 5% peļņas cilvēkiem, kas ir pieteikušies “The Collective” programmā, kas piedalās produktu izstrādē, sniedzot savu viedokli un vajadzības jaunu produktu izstrādē.



## Cilvēki vairs negrib būt pasīvi skatītāji

Tikpat svarīgi, cik nodrošināt saturu, ir domāt arī par lietotāju iesaisti. Pandēmijas laikā lielu popularitāte ieguva formāts - watchalong, kur cilvēki skatoties pārraides tās paralēli apspriež.





**ESAM GALĀ!**