

A woman with a backpack is running on a grassy hillside. She is wearing a light green t-shirt, dark shorts, and dark running shoes. The background is a misty, mountainous landscape. The text "RAPPORT D'IMPACT 2023" is overlaid in large white letters on the right side of the image.

RAPPORT D'IMPACT 2023

SALOMON

SOMMAIRE

UN MOT DE SCOTT, DIRECTEUR DE LA MARQUE ET SPONSOR DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SALOMON	03
UN ENGAGEMENT DURABLE	04
OBJECTIF ET TRANSPARENCE	11
COMMUNAUTÉS	17
INNOVATION	42
IL S'AGIT D'UN VOYAGE	65
ANNEXES	66

UN MOT DE SCOTT, DIRECTEUR DE LA MARQUE ET SPONSOR DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SALOMON

Comment avez-vous constaté l'évolution du développement durable au sein de l'entreprise et dans l'industrie ?

Salomon et l'ensemble de l'industrie ont un lien particulier avec la nature nous incitant à nous concentrer sur ce sujet. Au cœur de cette réalité, nos produits sont conçus et développés pour skier, faire du snowboard, du trail et de la randonnée. Si nous ne nous concentrons pas sur le développement durable, nous mettons notre avenir en péril. Nous ne pouvons pas compter sur d'autres secteurs pour résoudre ce problème à notre place.

Autrefois, quelques entreprises avant-gardistes étaient pionnières. Aujourd'hui, le développement durable est diffus dans toute l'industrie et devient une considération quotidienne et un fondement du business, comme en témoigne l'importance croissante de ce sujet au sein d'associations professionnelles de premier plan telles que l'European Outdoor Group (EOG) et l'Outdoor Industry Association (OIA).

En 2015, nous avons formulé une première vision de notre ambition à travers notre premier programme de développement durable. Aujourd'hui, le développement durable est une valeur fondamentale de notre marque et se trouve au cœur de notre mission consistant à libérer le meilleur de chacun grâce aux sports de montagne. Plus important encore, nous l'avons ancrée concrètement dans notre stratégie d'entreprise au cours des trois dernières années : l'empreinte carbone est désormais un indicateur clé de l'entreprise, la durabilité est notre moteur stratégique d'innovation, et nous avons dédié des équipes et des investissements aux objectifs du programme à tous les niveaux.

Quelle a été la plus grande réussite de Salomon en développement durable en 2023 ? Quelle est votre vision pour Salomon dans les années à venir ?

L'année 2023 a été une année record pour Salomon, avec l'élargissement de notre gamme de produits recyclables performant avec les chaussures INDEX.02 et INDEX.03, ainsi que le premier casque de ski recyclable au monde. Nous avons également lancé les Metacross 1 & 2, les premières chaussures de trail performantes fabriquées en France, dans notre usine ASF 4.0. L'année 2023 a aussi été marquée par le lancement de notre nouvelle Fondation Salomon, qui défend l'inclusivité

dans les activités de plein air.

Le Comité Exécutif de Salomon a pleinement soutenu nos ambitions en approuvant notre nouvelle stratégie de développement durable et ses objectifs pour 2030. Je suis également très fier que nous ayons réussi à réduire notre empreinte carbone de 7 % par rapport à 2022.

Début 2024, nous avons concrétisé notre mission avec notre campagne d'action globale - Welcome Back to Earth. Ma vision est que Salomon a la responsabilité et le pouvoir d'inspirer les gens vers un avenir plus durable. Cela alimentera la croissance de Salomon à l'avenir, alors que nous développons notre leadership en matière d'innovation durable et visons une transformation régénératrice.

En 2023, Salomon a été confronté à des défis liés à la crise énergétique, à l'inflation sur le marché des matières premières et aux difficultés d'approvisionnement. Dans ce contexte, quels ont été les plus grands obstacles pour Salomon ?

2023 a été une année difficile : l'énergie et l'approvisionnement ont impacté toutes les entreprises manufacturières, et la planification de la demande est devenue un véritable enjeu concurrentiel. Salomon a réussi à prospérer, mais ces défis sont susceptibles de persister et de s'accroître, d'autant plus qu'ils se combinent avec la croissance de notre marque et de l'industrie.

La réglementation liée au développement durable évolue rapidement et se traduit en obligation légale dans de nombreuses zones commerciales. Pour y parvenir, il faut être rigoureux sur la gestion des données, garantir l'exactitude des données d'impact, mais aussi la traçabilité et la transparence de nos activités d'approvisionnement.

Spécifiquement à notre industrie, la demande de nos consommateurs pour des performances techniques entraîne une forte dépendance aux matériaux issus des matières premières fossiles, la transition vers des matériaux plus durables et vers plus de circularité représentent donc un défi.

Quels sont les principaux atouts de Salomon dans ce contexte, et comment notre stratégie d'entreprise répond-elle à ces défis ?

Je suis convaincu qu'à Salomon, nous disposons des talents et de l'écosystème de partenaires nécessaires pour débloquer des innovations durables radicales, ce qui est un catalyseur pour la transformation de notre activité.

Dans le cadre de la justice climatique, nous construisons un cadre solide pour nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement grâce à l'accréditation de la Fair Labor Association du groupe Amer Sports abordant notre impact social. Nous poursuivons activement des partenariats avec des organisations dédiées à l'amélioration du bien-être des travailleurs, par la mise en œuvre de systèmes salariaux améliorés, l'élargissement des avantages, des programmes de bien-être complets et des services supplémentaires visant à améliorer la qualité de vie globale.

Nous sommes en route pour façonner l'avenir du sport, des produits et de la culture.



UN ENGAGEMENT DURABLE

QUI SOMMES NOUS ?	05
SALOMON EN CHIFFRES	06
LES GRANDS MOMENTS EN 2023	07
COMMENT CRÉONS-NOUS DE LA VALEUR ?	08
NOTRE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE : CHANGE OUR TOMORROW	09
UNE STRATEGIE DE TRANSFORMATION 360°	10

QUI SOMMES NOUS ?

NOTRE OBJECTIF

EXISTER POUR LIBÉRER LE MEILLEUR DE CHACUN À TRAVERS LES SPORTS DE MONTAGNE

NÉ DANS LES MONTAGNES

Salomon a été fondé en 1947 à Annecy, au cœur des Alpes françaises, par François Salomon. Avec son fils Georges, François produit d'abord des lames de scie et des carres de ski. Georges fait évoluer l'entreprise en créant :

- la première fixation de ski Salomon en 1957,
- la première chaussure de ski Salomon, la SX90, en 1979,
- la première paire de skis Salomon en 1989.

" Je suis Fasciné par ce que je ferai demain."
Georges Salomon

INNOVATION ET ATHLÈTES

L'innovation et le désir de faire progresser les sports de plein air ont toujours fait partie de l'ADN de Salomon. Cet état d'esprit novateur perdure aujourd'hui et s'enracine dans une collaboration unique entre les ingénieurs, les designers et l'équipe d'athlètes d'élite de Salomon.

Du trail running au ski, les idées de produits qui aident les athlètes à courir plus longtemps, à skier en toute sécurité et à randonner plus haut naissent au Centre de Design d'Annecy (ADC). C'est ce travail collaboratif qui aboutit à des solutions inventives permettant aux meilleurs athlètes de la planète de faire progresser nos sports.

DE LA MONTAGNE À LA RUE

Aujourd'hui, selon les semaines, les chaussures, les vêtements et l'équipement de Salomon, ou encore le matériel de ski, peuvent être utilisés pour gagner la course d'ultra-trail UTMB® à Chamonix, une course de ski alpin ou de ski nordique sur le circuit de la Coupe du monde, ou défiler sur les podiums de la mode à Milan, Paris et Tokyo.

Depuis 2005, Salomon est détenu par Amer Sports, un groupe mondial de marques emblématiques de sport et de plein air aux racines nordiques et riches de plus de 70 ans d'histoire. Salomon est la marque «héroïne» du segment des sports de plein air, aux côtés d'Arc'teryx pour les vêtements techniques et de Wilson pour les sports de balle et de raquette.

SALOMON EN CHIFFRES

Chiffre d'affaire du segment "Outdoor Performance" d'Amer Sports :
+18% comparé à 2022

1,67M\$

Pays de distribution

160

Années d'expériences

76

Organisations bénéficiaires de la
Salomon Foundation

17

Employés dans
le monde entier

1 574

Podiums en ski alpin, nordique et snow
pour la saison 2023/2024

195

Membres au comité
de direction

14

LES GRANDS MOMENTS EN 2023

INNOVATION PRODUITS

Salomon annonce la commercialisation de sa première chaussure de trail running made in France : La Metacross.

Premier modèle issu de l'usine Advanced Shoe Factory 4.0 (ASF 4.0) fondée par Chamatex Group, dont Salomon est actionnaire, et qui a pour objet la conception, la construction et l'exploitation d'un outil industriel dédié à la production automatisée de chaussures de sport au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, à Ardoix. En produisant la Metacross dans l'Advanced Shoe Factory 4.0, nous réduisons de 22,8% l'empreinte carbone de ce modèle par rapport à son équivalent fabriqué en Asie.

Début 2024, Salomon annonce le lancement de la Metacross 2, une évolution du premier modèle, ainsi que l'expansion de sa gamme innovante de produits recyclables, avec l'INDEX.03 – une nouvelle itération encore plus performante de sa chaussure de running recyclable iconique – et le casque BRIGADE INDEX, une innovation de rupture dans le monde des sports d'hiver.

LA FONDATION SALOMON ÉLARGIT SON CHAMP D'ACTION

Après près de 25 ans, la Salomon Foundation collabore avec 17 organisations dont la mission s'aligne sur celle de la marque : amener plus de gens à pratiquer des activités de plein air. L'objectif est de travailler avec des organisations locales, avec un impact local. Cette année, des organisations localisées en Europe, aux États-Unis et au Mexique ont été soutenues.

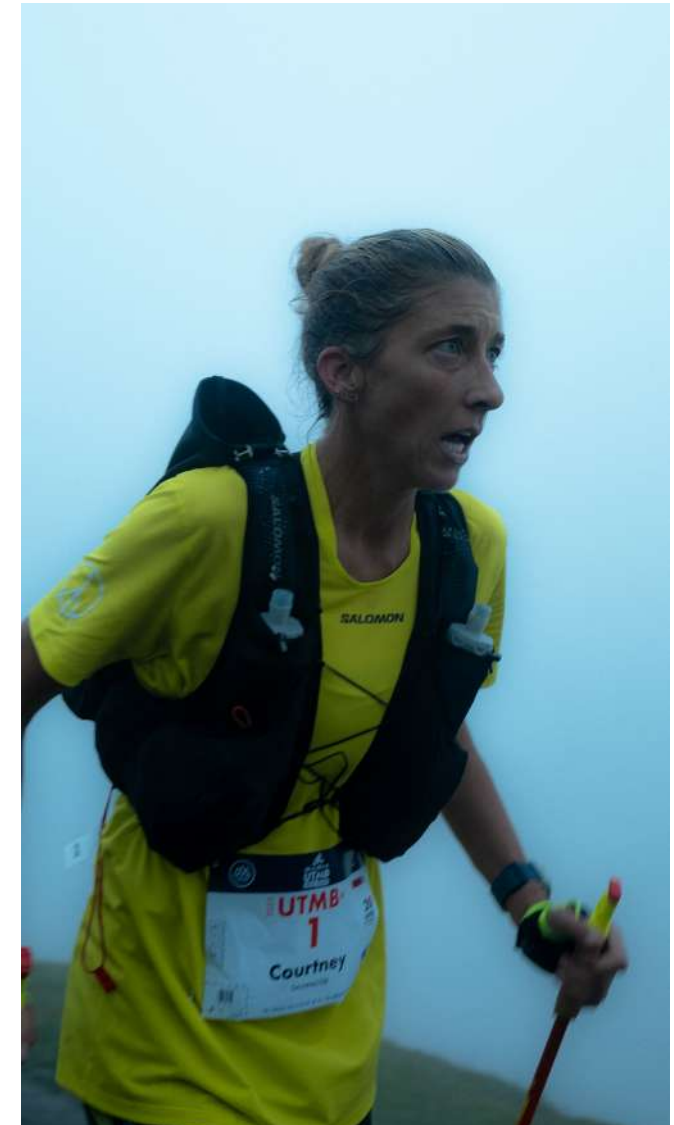
UN ANNÉE RECORD POUR NOS ATHLÈTES

TRAIL ET COURSE A PIED

- Courtney Dauwalter, ultra-runner devient la première personne à remporter 3 victoires de 100 miles en 70 jours (HardRock 100, UTMB, Western)
- Anais Quemener, vainqueur de l'écotrail (30km) de Paris et de nombreux autres records personnels.
- Pauline Girardet remporte le trail du ventoux (29km) et l'ultra trail Besançon (20km)
- Sophia Laukli remporte le Marathon du Mont-Blanc (GTWS)
- Julie Roux remporte le Grand trail des Templiers, le Saint-Lyon et le Grand Trail de Serre Ponçon
- Lucy Bartholomew remporte le Tarawera Ultramarathon by UTMB
- Sarah Legrand vient de rejoindre la Para-team en 2023

SPORT D'HIVER

- Jessie Diggins remporte l'or aux championnats du monde de ski nordique
- Marta Bassino remporte l'or aux Championnats du monde de Super G
- Sandra Naeslund remporte deux médailles d'or aux Championnats du monde le même jour
- Julia Simon remporte l'or en poursuite aux Championnats du monde de biathlon



COMMENT CRÉONS-NOUS DE LA VALEUR ?

NOS RESSOURCES

01. CAPITAL SOCIAL

- 1 574 employés dans le monde.
- Plus d'1 million de consommateurs dans le monde à travers 160 pays.

02. CAPITAL INTELLECTUEL

- Sportstyle est la collection de Salomon qui connaîtra la plus forte croissance en 2023.
- Dans la catégorie Trail, Salomon est le leader du marché Allemand, deuxième en France et troisième aux États-Unis.
- Nous travaillons en partenariat avec des acteurs mondiaux de l'innovation tels que l'entreprise de recyclage chimique Carbios.

03. CAPITAL CULTURE

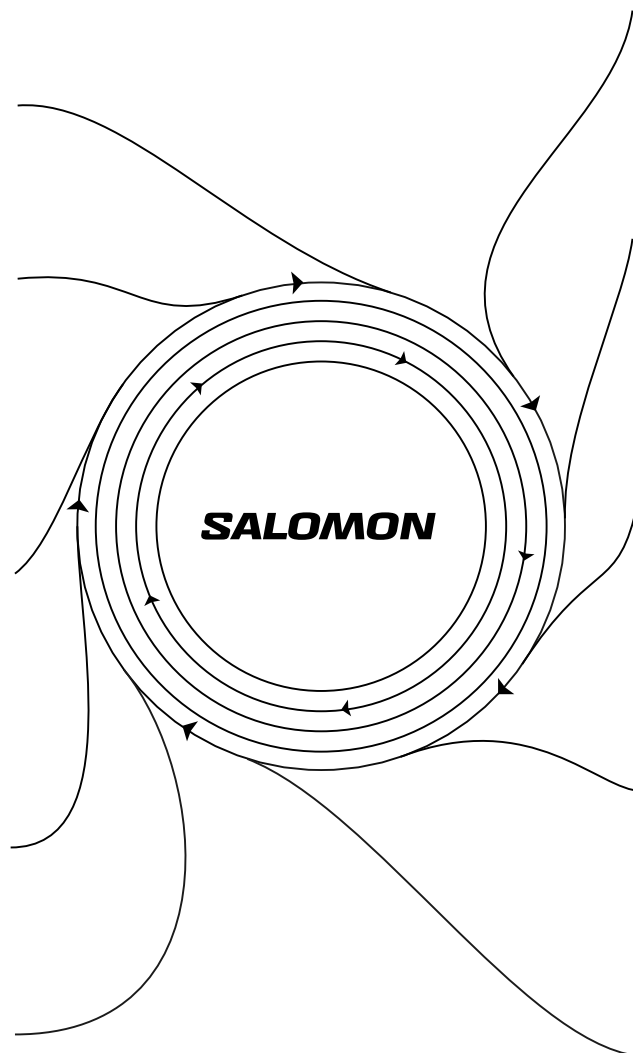
- Création de la marque en 1947.
- Salomon a organisé une série d'épreuves de courses de trail se déroulant dans des destinations emblématiques, appelées The Golden Trail Series (« GTS »). En 2023, les événements GTS ont été diffusés sur Eurosport dans 53 pays.

04. RESSOURCES PRIMAIRES

- 102 689 737 mégajoules ont été consommés en 2023 à travers nos propres exploitations (incluant nos usines, nos magasins, nos bureaux et centres distributions exploités en propre), excluant le transport.
- 14 000 tonnes de matières premières ont été consommées en 2023 pour produire les produits souples (chaussures, sacs, chaussettes, le textiles etc, excluant les équipements de sport d'hivers).
- Salomon s'est développé à travers les sports d'hiver et a élargi son offre de produits pour tous les types de sports de montagne. Les paysages montagneux sont une ressource naturelle dont dépendent plusieurs des sports de Salomon.

05. CAPITAL IMMOBILIER

- 1 siège à Annecy (bureaux, centre de design et de prototypage).
- 5 usines de productions détenues par Amer Sports (1 à Altenmarkt, Autriche, 2 en Roumanie, 2 en Bulgarie).
- 10 centres de distributions.
- 151 magasins en propres (EMEA, Chine, Amérique et APAC).



NOTRE VALEUR AJOUTÉE

01. VALEUR SOCIALE

- Le premier sondage d'engagement a montré un résultat de 7,9/10.
- 8 conférences ont été diffusées à tous les employés. Les sujets vont de l'inclusivité dans le monde extérieur à la biomimétisme en passant par les effets du réchauffement climatique.
- 76% des acheteurs de Salomon en France et 83% aux États-Unis recommanderaient probablement Salomon à un ami (Source : Enquête Brand Tracker Salomon).
- En 2023, la Fondation Salomon a apporté son soutien à 17 organisations à but non lucratif et à 27 professionnels de la montagne.

02. VALEUR INTELLECTUELLE

- En 2023, Salomon a déposé 9 demandes de brevet.
- Salomon s'engage à perpétuer son expertise en s'appuyant sur des idées innovantes et en écoutant les attentes des étudiants et des futurs professionnels, en favorisant des partenariats avec plusieurs écoles, universités et programmes de formation professionnelle tels que l'Université Savoie Mont-Blanc, Grenoble Ecole de Management, l'INSA, l'INSEEC et le Lycée du Dauphiné.
- Salomon collabore avec l'industrie de l'Outdoor à travers des adhésions mondiales et locales à des associations ou des groupes de travail tels que le Global Compact, la FLA, l'EOG, la FESI, la Fondation Ellen MacArthur, l'OSV, l'IDEE (voir annexe XX).

03. VALEUR CULTURELLE

- Salomon est devenu partenaire officiel des Jeux Olympiques d'hiver de 2026 à Milan Cortina.
- La collaboration entre Salomon et Maison Margiela a encore propulsé les chaussures « Sportstyle » sous les projecteurs, notamment en étant portées par une star internationale lors du spectacle de la mi-temps du Super Bowl, regardé par plus de 115 millions de personnes à travers le monde.
- 7 athlètes de l'équipe Para de Salomon ont bénéficié du projet Adaptive et de leurs divers prototypes de prothèses, rendant les sports de plein air accessibles aux amputés.

04. DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Le projet REDD+ Keo Seima, situé au Cambodge, vise à protéger plus de 165 000 hectares de forêt tropicale au sein du sanctuaire de faune de Keo Seima. Salomon s'est associé à Keo Seima pour compenser une partie des émissions.
- Salomon a fixé des objectifs de réduction des émissions à court terme, basés sur la science, au niveau de la marque pour 2030, approuvés par l'initiative Science Based Targets.
- Notre usine de skis à Altenmarkt, en Autriche, continue d'améliorer l'efficacité énergétique en utilisant des copeaux de bois locaux au lieu de l'huile pour chauffer l'usine, ce qui entraîne une réduction de 95% de l'empreinte carbone liée au chauffage, comme calculé par une évaluation du cycle de vie utilisant les bases de données GaBi.

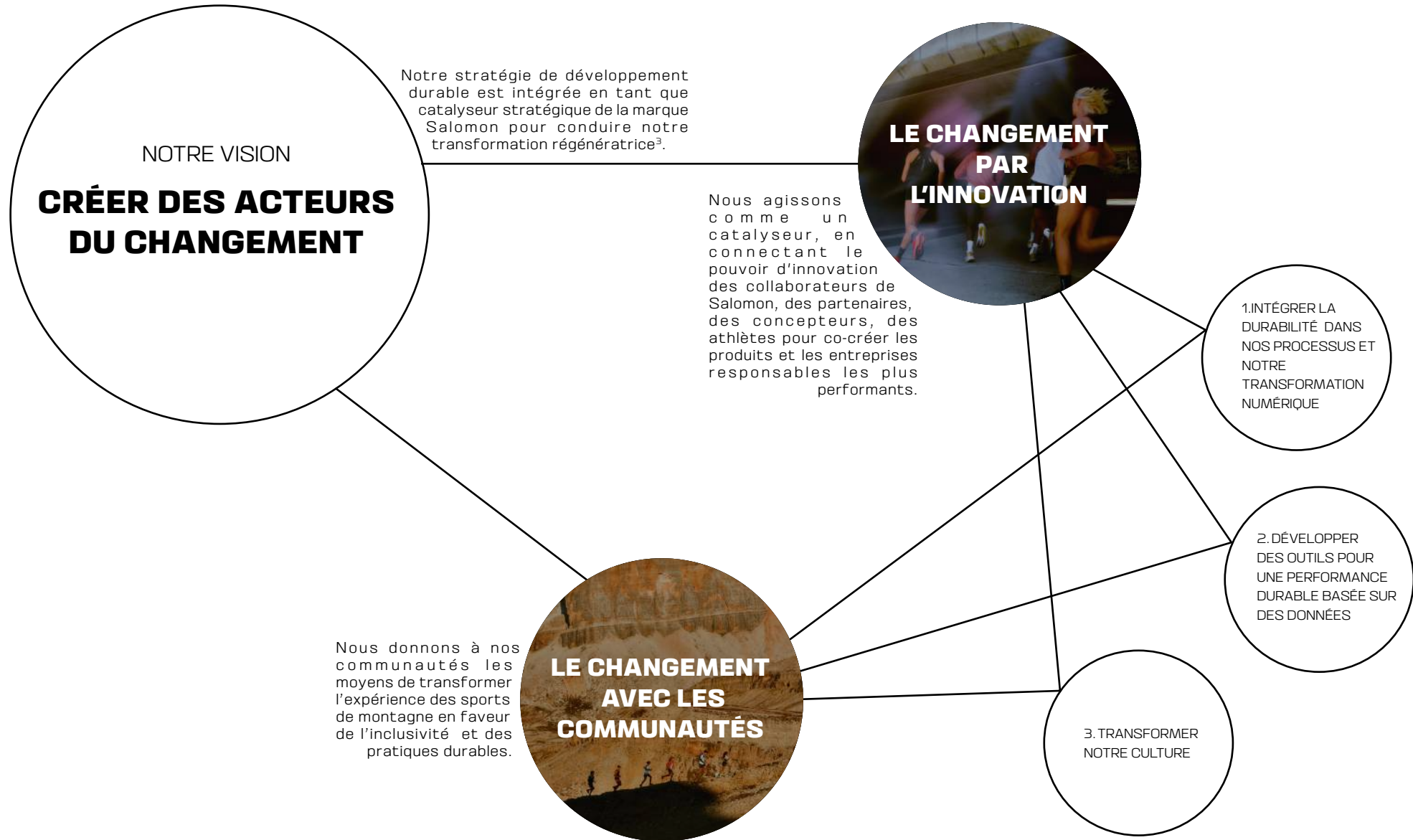
05. VALEUR FINANCIÈRE

- Chiffre d'affaire du segment « Outdoor Performance » d'Amer Sports : 1,67 milliard de dollars.

06. VALEUR IMMOBILIÈRE

- Le siège de Salomon à Annecy a subi des rénovations, créant un forum convivial pour les employés du Centre de Design.
- 28 bornes de recharge électriques ont été installées au Centre de Design d'Annecy.

NOTRE STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : CHANGE OUR TOMORROW



UNE STRATEGIE DE TRANSFORMATION 360°

En 2023, le Comité Exécutif de Salomon a approuvé notre stratégie de développement durable Change our Tomorrow 2030.

Ceci est le résultat d'un processus de deux ans, définissant notre vision, nos priorités, nos ambitions, nos objectifs et notre gouvernance, développée par l'équipe de direction de développement durable, le comité stratégique de développement durable et plusieurs groupes de dirigeants seniors et d'employés engagés.



Cette stratégie est basée sur :

Engagement des parties prenantes : une cartographie des parties prenantes nous a aidés à comprendre les attentes de nos partenaires et des communautés.

Étude de matérialité : un travail de matérialité mené en 2021 et 2022 nous a aidés à comprendre nos priorités du point de vue de notre entreprise ainsi que des communautés. Nous nous sommes concentrés sur nos employés, nos consommateurs, nos athlètes internationaux et plusieurs autres parties prenantes clés telles que les partenaires commerciaux clés.

Les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies : nous avons aligné nos priorités et objectifs sur les 17 ODD.

NOS OBJECTIFS PRIORITAIRES

Communautés :

- Notre nouvelle Fondation Salomon : 20 M€ pour plus d'inclusivité dans les activités de plein air d'ici 2030

Innovations :

- Circularité de nos produits : 100 % de nos produits clés éco-conçus ou circulaires d'ici 2030
- Notre objectif climatique : réduction absolue de 30 % des émissions de CO2 d'ici 2030

STRUCTURER NOTRE TRANSFORMATION À TRAVERS NOS IMPACTS CLÉS

8 Leviers

1 levier transversal :

- Objectif & Transparence – la manière dont nous conduisons notre entreprise

4 leviers abordant nos communautés :

- Participation inclusive – les communautés que nous voulons autonomiser [PRIORITÉ]
- Avenir des sports – nos athlètes et pratiquants
- Lieu de travail positif – nos collaborateurs Salomon
- Pratiques justes et équitables – les travailleurs de nos partenaires dans nos chaînes d'approvisionnement

3 leviers abordant notre focus sur l'innovation :

- Performance et innovation responsables des produits – la circularité de nos produits [PRIORITÉ]
- Vie circulaire – intégrer la circularité dans l'ensemble de nos opérations
- Climat & Nature – notre trajectoire environnementale dans les limites de notre planète [PRIORITÉ]

3 Facilitateurs

- Intégrer la durabilité dans nos processus et la transformation numérique
- Développer des outils pour une performance durable basée sur les données
- Transformer notre culture

OBJECTIF ET TRANSPARENCE

Nous nous engageons à être transparents sur nos pratiques, à partager nos progrès avec nos parties prenantes et à transmettre une culture de l'engagement.

OBJECTIFS

- Promouvoir une nouvelle façon de mener nos activités économiques bénéficiant à tous, avec le soutien d'un comité consultatif externe
- Renforcer la transparence de nos pratiques en rendant publics la chaîne d'approvisionnement de nos fournisseurs de rang 1, de rang 2 et principaux fournisseurs de rang 3 d'ici 2030, l'étiquetage environnemental de nos produits d'ici 2025, et l'étiquetage social d'ici 2030

INDICATEURS 2023

- Produits disposant d'un étiquetage environnemental : **0% des produits**
- Produits disposant d'un étiquetage social : **0% des produits**



UNE GOUVERNANCE AGILE ET CLAIRE

L'équipe centrale Développement Durable Monde basée à Annecy est entourée des représentants clés des autres services : les unités opérationnelles du développement produit (chaussures, vêtements et équipements de sports d'hiver), la Salomon Foundation, les départements des Ressources Humaines, de la finance et du contrôle interne, du juridique, du design et du marketing. Ensemble, ils forment la Sustainability Leadership Team et se réunissent une fois par mois pour prendre des décisions opérationnelles.

La communauté Développement Durable est composée des principaux contributeurs au programme de développement durable, qui travaillent quotidiennement à la transformation responsable de Salomon.

Les décisions stratégiques sont présentées et décidées pendant les réunions trimestrielles appelée Sustainability Strategic Committee. Ce comité est composé de membres du comité exécutif de Salomon ayant un impact fort sur la transformation durable de Salomon et présidé par le président-directeur-général de Salomon.

Piloter notre transformation régénératrice¹ grâce à une marque mondiale unifiée, en harmonie avec notre stratégie guidée par notre mission

IMPACT

EMPLOYÉS

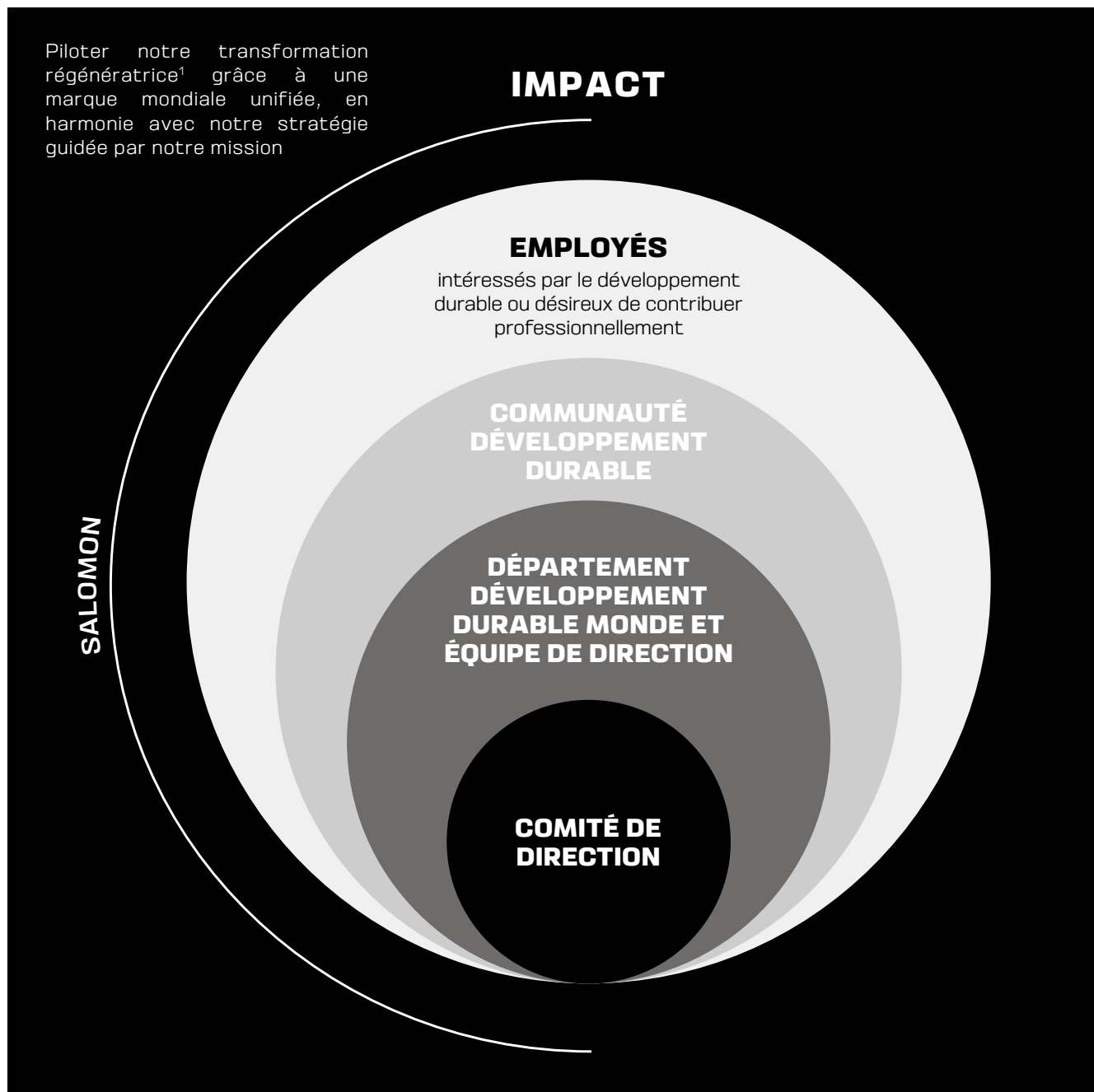
intéressés par le développement durable ou désireux de contribuer professionnellement

COMMUNAUTÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

DÉPARTEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE MONDE ET ÉQUIPE DE DIRECTION

COMITÉ DE DIRECTION

SALOMON



LA LOI AGECE, UN PREMIER PAS VERS UNE TRANSPARENCE GLOBAL

La « loi anti-gaspillage pour une économie circulaire » ou loi AGECE a été votée en 2020 avec pour objectif de transformer notre économie linéaire « produire, consommer, jeter » en une économie circulaire. Mieux collecter, mieux recycler, mieux réparer, et développer une seconde vie des produits font partie des ambitions portées par ces mesures, qui marquent une première étape importante pour notre filière, résolument engagée dans la voie du développement durable.

En 2023, nous avons poursuivi le travail de mise en place de la loi. Depuis Le 1er janvier 2023, l'affichage des qualités et caractéristiques environnementales des produits générateurs de déchets est en effet devenu obligatoire.

Pour être en phase avec les mesures de la loi AGECE, nous avons publié [les caractéristiques environnementales de nos produits pour les collections Printemps - Eté et Automne - Hiver 2023](#). Ce répertoire permet de recherche par nom, code, type de produits et collection de lancement.



ALLER PLUS LOIN AVEC LE DIGITAL PASSPORT PRODUCT

La loi AGECE nous permet d'amorcer un travail plus global vers le DPP, une identité sécurisée et unique qui relie les informations sur l'ensemble du cycle de vie de tout produit à son origine physique : matières premières, consommation d'eau et d'énergie, processus de fabrication, détails du transport, certifications, conseils d'entretien...

Etant très détaillée, cette fiche produit numérique contribuera à améliorer l'efficacité des systèmes de production, l'éco-conception et la recyclabilité des produits, et l'information des consommateurs sur leur impact environnemental.

Bien que le DPP ne soit pour l'instant qu'une proposition de règlement de la Commission Européenne sur l'écoconception pour des produits durables, applicable dans le textile à horizon 2026, Salomon reste en veille et se prépare dès à présent à l'introduction de ces passeports numériques.

TRAVAILLER AVEC NOS PARTIES PRENANTES POUR PLUS DE TRANSPARENCE

C'est grâce à un dialogue ouvert et continu avec nos parties prenantes et particulièrement nos fournisseurs, que nous renforçons la transparence sur nos produits et nos pratiques.

UN CONTRÔLE ACCRU DE NOS FOURNISSEURS

Notre chaîne d'approvisionnement est un réseau complexe, avec des fournisseurs et employés qui participent à la fabrication de nos produits dans le monde entier. C'est un atout qui comporte toutefois des risques sociaux et environnementaux qu'il s'agit d'anticiper. Nous nous engageons à ne travailler qu'avec des fournisseurs qui répondent à toutes nos normes en matière de qualité, d'éthique et respectent nos principes de transparences.

OÙ SONT FABRIQUÉS LES PRODUITS SALOMON ?

Nous produisons environ 10% de nos produits dans nos usines en propre et sous-traitons les 90% restants.

Nos produits externalisés sont fabriqués par des fournisseurs du monde entier, avec une part importante en Asie. Environ un tiers de la valeur de la production d'Amer Sports est généré en Chine, tandis que près de la moitié est générée ailleurs dans la région Asie-Pacifique et le reste en Europe et dans les Amériques.

Le groupe Amer Sports, dont fait partie Salomon, publie chaque année [la liste de nos principaux fournisseurs de produits finis](#). Cette liste comprend également certains

fournisseurs indirects. [La liste des fournisseurs de rang 1](#) de Salomon est également disponible en ligne.

AGIR AVEC NOS DISTRIBUTEURS

Salomon travaille avec des distributeurs stratégiques qui partagent nos valeurs et notre exigence, tels que I-Run ou Zalando, pour coordonner les efforts en matière de transparence sur les produits. Nous entretenons des échanges réguliers sur les thématiques RSE et menons des actions communes, notamment pour améliorer nos packagings.

Nous avons lancé il y a plusieurs années avec nos distributeurs stratégiques un travail de référencement de nos besoins communs, aboutissant à la mise en place d'une base de données d'informations sur la durabilité des produits mise à jour à chaque lancement de saison. Dans cette optique, Salomon a participé au SDEX (Sustainability Data Exchange), un projet lancé par l'EOG (European Outdoor Group) qui vise à normaliser et à harmoniser les données sur la durabilité des produits dans le secteur de l'outdoor. L'objectif est d'améliorer la communication entre les marques et les distributeurs et à établir des moyens de réduire les demandes multiples de données sur le développement durable qui existent actuellement.



Salomon x Decathlon

Un projet initié dès 2023 a permis d'aboutir à la suppression des polybags individuels en plastique dans la quasi-totalité des boîtes de chaussures livrées à Decathlon. Les équipes produits et logistiques des deux enseignes ont collaboré pour maintenir la qualité de livraison des chaussures tout en réduisant l'utilisation de ces emballages en plastique à usage unique.

Salomon x I-Run

En 2023, Salomon et I-Run ont participé en commun à la MaXi-Race du Lac d'Annecy avec la Para-team, dont deux athlètes sont sponsorisés à la fois par les deux marques.

INFLUENCER POUR CHANGER LES COMPORTEMENTS

Conscients de notre influence auprès de nos employés, nos athlètes, nos clients, nos consommateurs, nos partenaires, nous prenons soin de dialoguer avec nos communautés avec la plus grande sincérité. Nous partageons nos progrès pas à pas, afin de transmettre nos bonnes pratiques sans occulter les difficultés rencontrées. Aujourd'hui, l'écosystème de contenus est suivi par près de 8 millions de personnes à travers le monde.

“Changing Tomorrow” est une série de vidéo présentant des personnes extraordinaires qui, au sein de Salomon et au-delà, utilisent le sport pour avoir un impact positif. La mise en avant de ces “agents du changement positif” vise à créer une émulation afin de construire tous ensemble un avenir plus responsable.

Toutes ces belles histoires alimentent une stratégie de médias sociaux qui s'appuie sur cinq piliers : la nature, la communauté, le produit, les agents du changement et l'inventivité.

Les athlètes eux-mêmes sont en première ligne : ils incarnent les valeurs portées par Salomon, certes sportives, mais pas seulement. Leur mode de vie est source d'inspiration pour toutes nos parties prenantes. Le choix des personnalités qui sont en phase avec nos engagements obéit à des critères très précis, parmi lesquels la diversité, la passion, mais également la sensibilité pour l'environnement, à la fois dans le discours et dans les actes.



Patrick Leick, designer chez Salomon, a travaillé pendant près de vingt ans avec les meilleurs athlètes créant des chaussures innovantes qui les ont aidés à se rendre dans les endroits les plus difficiles d'accès. En s'impliquant dans le projet Adaptive, il a mis ses

compétences au service d'un nouveau groupe d'athlètes confrontés à des défis différents : l'équipe para de Salomon, composée d'athlètes amputés.



Marie Accambray a détaillé les actions la Salomon Foundation, qu'elle dirige, et qui s'étend aujourd'hui à l'international afin de travailler aux côtés d'organisations qui aident les personnes défavorisées ou exclues à pratiquer des sports en plein air. Depuis 1999, la Salomon Foundation soutient les professionnels de la montagne et leurs familles en cas d'accident, de maladie ou de décès prématuré.



Victor Daviet, snowboarder professionnel Salomon, a aidé l'équipe nationale afghane de snowboard à fuir son propre pays quand les Talibans ont repris le pouvoir. Il raconte cette incroyable histoire.



Sam Benchehib, ambassadeur Salomon ayant grandi en Indonésie, a fondé Sungai Watch afin de construire des barrières dans les rivières qui empêchent les déchets plastiques d'atteindre les océans. Il a partagé avec Salomon ses idées au sujet de la valorisation des déchets plastiques recyclés.



Tim Sweeney, manager communication et relations publiques de Salomon, a présenté le Brigade INDEX. Premier casque entièrement recyclable du secteur des sports d'hiver, créé à l'initiative de deux employés du Sports d'hiver de Salomon, Nans Girodengo et Lionel Favret.

RENFORCER LA CULTURE INTERNE, L'ENGAGEMENT ET LES CONNAISSANCES PARTAGÉES DE NOS ÉQUIPES

Salomon a poursuivi en 2023 son travail de communication interne sur les enjeux de développement durable afin d'engager la communauté des contributeurs du programme ainsi que l'ensemble des salariés.

Plusieurs événements ont été proposés aux collaborateurs en allant de sessions de formations, jusqu'à la présentation de notre programme de développement durable.



1. SUSTAINABILITY WEEK

Organisée en septembre, la Sustainability Week a été un moment d'échanges et de partage autour des enjeux de développement durables de Salomon. L'événement a été l'occasion de présenter la stratégie Change our Tomorrow et nos actions mises en place, de lancer un parcours de formation sur ces enjeux et d'échanger avec des parties prenantes lors d'événements organisés sur place ou à distance. En parallèle, les participants ont pu réaliser une Fresque du Climat, contribuer au World Cleanup Day, pour lutter contre les déchets abandonnés, ou participer à l'inauguration d'un jardin partagé.

2. SUSTAINABILITY BREAKFAST

Les sessions de « Petit-déjeuner du Développement Durable », organisés tous les 2 à 3 mois, se sont ouvertes au-delà des équipes directement impliquées dans le développement durable de la marque pour inclure une communauté plus large. En mettant en lumière les enjeux de développement durable, il est essentiel que chacun se sente concerné et capable d'agir à son échelle.

3. NEWSLETTER

Une Newsletter mensuelle est dédiée aux enjeux de transition responsable et aux actualités du programme Change our Tomorrow. Elle est alimentée par les équipes en charge de ces sujets. Elle a été abondamment relayée en 2023, afin d'animer la communauté développement durable et a vocation à être diffusée à une plus large audience à l'avenir.

4. ATELIER PEDAGOGIQUE

La Fresque du Climat est un atelier pédagogique qui sensibilise aux enjeux climatiques. Des animateurs volontaires ont été formés en interne afin de diffuser la culture du changement et d'engager le plus grand nombre, tous services confondus, dans la démarche.

5. INTRANET

L'intranet est le canal principal de communication interne, sur lequel un espace dédié aux engagements durables de Salomon. Yammer, le réseau social interne, permet également de diffuser les messages en lien avec la stratégie Change our Tomorrow.

COMMUNAUTÉS

AGIR POUR PARTICIPATION INCLUSIVE

18

AGIR POUR LE SPORT DE DEMAIN

23

AGIR POUR UN LIEU DE TRAVAIL POSITIF

29

VERS DES PRATIQUES JUSTES ET ÉQUITABLES

36



AGIR POUR UNE PARTICIPATION INCLUSIVE

La mission de la Salomon Foundation est de soutenir ceux qui transforment la vie des autres grâce aux sports de montagne.

Créée en 1999, la Salomon Foundation s'est développée autour de deux axes :

Soutien aux associations : Nous contribuons financièrement et logistiquement à des œuvres de charité partout dans le monde qui aident les communautés défavorisées en leur donnant accès aux sports de plein air.

Soutien aux professionnels de montagne dans le besoin : En cas d'accident, nous soutenons les professionnels de montagne et leur famille.

OBJECTIF

- Notre ambition est de consacrer 20 M€ (cumulés) à la Fondation Salomon d'ici 2030, en œuvrant pour une plus grande inclusivité dans les activités de plein air

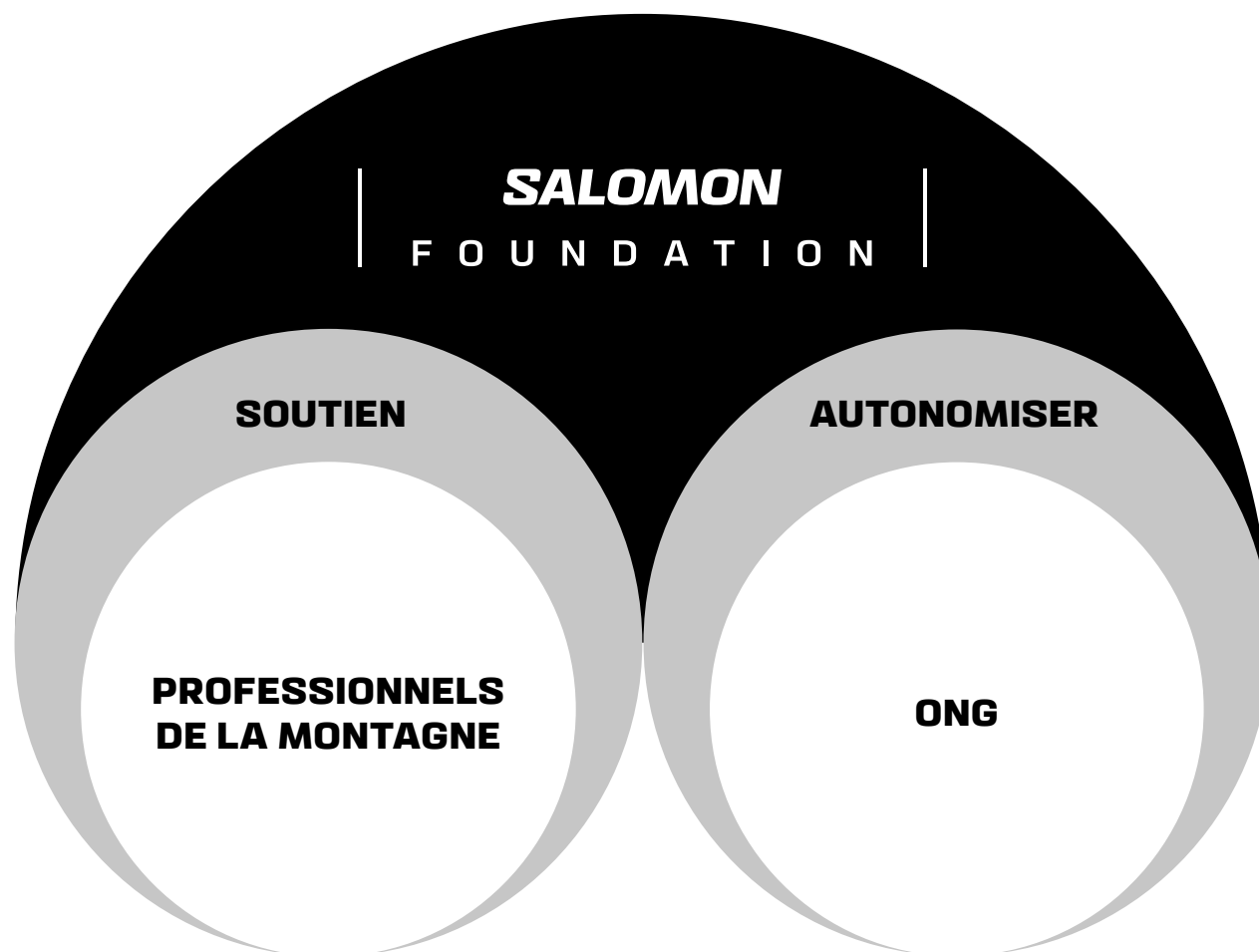
INDICATEURS 2023

- **27** professionnels de la montagne aidés
- **17** ONG soutenues
- **481 000 euros** dépensés (350 000 pour les ONG, 131 000€ pour les professionnels de la montagne)



NOTRE GOUVERNANCE

En 2023, nous avons décidé de créer un fond de dotation pour aider les ONG et étendre notre mission au-delà de l'aide aux professionnels de la montagne.



Pour gérer la Salomon Foundation, nous avons mis en place une gouvernance sur deux niveaux :

AU PREMIER NIVEAU, NOUS AVONS UN CONSEIL D'ADMINISTRATION QUI :

- Définit le budget et la stratégie.
- Approuve les dépenses et les dons annuels.
- Approuve les actions et événements annuels.

LE DEUXIÈME NIVEAU EST DIVISÉ EN DEUX :

- Un comité exécutif définissant les dons aux professionnels de la montagne via la Fondation Salomon, sous l'égide de la Fondation de France.
- L'équipe de la Fondation, gérant quotidiennement les ONG.

En 2023, nous avons élargi notre soutien aux professionnels de la montagne aux gardiens de refuges et à tous les professionnels indépendants titulaires d'un diplôme d'État dans les sports de montagne. En cas d'incident, ces professionnels sont particulièrement fragiles financièrement.

4 PILLIERS GUIDANT NOS ACTIONS



DIVERSITÉ

Hikeish est une association basée à Brooklyn, New York dont le but est de rendre l'outdoor plus accessible spécialement pour les gens de couleur et les minorités. La Salomon Foundation apporte son soutien pour l'organisation de randonnées et de sorties de trail dans les environs.



SANTÉ

Cimas de la Esperanza soutient les survivants de cancer pour les aider à surmonter la période délicate après la maladie, afin qu'ils regagnent confiance en eux et puissent entamer une nouvelle vie. La Salomon Foundation accompagne tout au long de l'année Cimas de la Esperanza dans leurs diverses ascensions en très haute montagne.



EDUCATION

La Youth Adventure Trust accompagne des jeunes en utilisant les activités de plein air et un support personnalisé pour améliorer leur bien-être et exploiter leur potentiel. La Salomon Foundation apporte son soutien aux jeunes qui participent au programme qui leur permet de construire leur confiance en soi et d'apprendre à relever les défis que leur présente la vie.



INCLUSION

Pass'Sport pour l'Emploi agit pour la remobilisation par le sport, comme levier d'inclusion sociale, de santé, de bien-être et d'employabilité. La Salomon Foundation fournit des articles aux coaches et aux bénéficiaires du Pass'Sport pour l'Emploi, ainsi qu'un soutien financier pour l'organisation de sessions de sport afin que les participants puissent regagner confiance en eux avant de suivre des formations professionnelles.

NOS PERSPECTIVES POUR 2024

Nous travaillerons sur la visibilité de la Salomon Foundation à la fois en interne et en externe, en renforçant notre communication.

En 2024, la Fondation Salomon continuera de croître pour aider davantage de personnes, car nous visons à soutenir de plus en plus d'associations.

Pour autonomiser les associations que nous soutenons déjà, nous devons approfondir notre relation à travers trois axes : la compréhension, la collaboration et la visibilité.

- **Compréhension** : Nous prévoyons de rencontrer la plupart d'entre elles et d'intervenir directement sur le terrain pour mieux comprendre leurs besoins.
- **Collaboration** : Nous créerons des liens entre les ONG soutenues pour favoriser les partenariats et la collaboration.
- **Visibilité** : Enfin, nous améliorons leur visibilité en leur donnant l'occasion de présenter leurs actions sur nos réseaux sociaux, lors d'événements en magasin ou communautaires.

Pour développer notre deuxième pilier de soutien aux professionnels de la montagne, nous pouvons déjà compter sur un vaste réseau communautaire de montagne. Pour marquer notre 25e anniversaire, nous avons étendu notre soutien au-delà des frontières en organisant à Chamonix un Sommet de Solidarité avec des fonds de secours d'Italie et de Suisse. L'objectif est d'apprendre des uns des autres, de gagner en visibilité et d'aider à créer un nouveau fonds d'urgence pour les professionnels de la montagne à Courmayeur, en Italie.

« Comme nous l'avons fait pour tous ces professionnels de la montagne et leurs familles, l'objectif est de construire des relations durables avec les associations qui, partout dans le monde, changent la vie des gens grâce aux activités en montagne. »

Marie Accambray
Directrice de la Salomon Foundation

NOTRE MANAGEMENT DES RESSOURCES FINANCIERES



La Salomon Foundation cible spécifiquement les professionnels de la montagne italiens et français en raison de la proximité géographique avec le siège de Salomon. 131 000 € ont été alloués au soutien envers les professionnels de la montagne et leurs familles en 2023.

Le soutien de la Salomon Foundation aux ONG est plus étendu, avec 350 000 € distribués à des associations situées dans 7 pays différents : la France, l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni, les États-Unis, le Mexique et l'Inde.

En 2024, le fonds de dotation a été officiellement lancé au cours du premier trimestre. Ensuite, la Salomon Foundation travaillera sur l'augmentation de ses revenus en élargissant ses sources de revenus. La société Salomon restera le plus gros contributeur, mais nous organiserons plusieurs événements :

- avec les employés pour collecter de l'argent lors d'une Journée de la Fondation,
- avec les consommateurs à travers des événements de bienfaisance.

CIMAS DE LA ESPERANZA

En 2023, nous avons soutenu 17 associations à travers le monde. Parmi elles se trouvait Cimas de la Esperanza au Mexique.



Cimas de la Esperanza a été fondée par Mateo Dornier en 2020. Mateo, qui a perdu deux sœurs aînées de la leucémie, a lancé cette organisation en leur honneur. Cimas de la Esperanza soutient les enfants et les adultes survivants du cancer pour les aider à faire face à la phase délicate après la maladie afin qu'ils puissent retrouver confiance, bonheur et une nouvelle vie.

La Salomon Foundation a décidé de soutenir les Cimas de la Esperanza pour leur incroyable énergie, leur enthousiasme sans fin pour rendre les sports de plein air accessibles aux personnes qui ont traversé des périodes difficiles. En 2023, la Salomon Foundation finance l'ascension du Citlaltépetl (Pico de Orizaba) pour 16 survivants de cancers et différentes ascensions tout au long de l'année en France et au Mexique.

Cette ascension a été un énorme défi pour les survivants, certains ont dû grimper avec une prothèse de 14 kg à une altitude de 5670m. La solidarité entre les valides et les amputés a été à la hauteur de l'émotion ressentie au sommet. Il y a bel et bien une vie après le cancer.

Soutien financier : 20 000 € (2023)



AGIR POUR LE SPORT DE DEMAIN

Nous nous engageons pour des pratiques sportives plus responsables, avec nos athlètes et nos événements.

OBJECTIF

- Atteindre les engagements de notre charte « Salomon Sports Pledge » pour des athlètes et pratiques plus responsables

INDICATEURS 2023

- Événement sportifs plus responsables² d'ici 2025 : **27%**
- % de réduction des émissions carbone des voyages de nos athlètes : **En cours de calcul**



DES ÉVÈNEMENTS TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

Chaque année, Salomon participe à plus de 200 évènements à travers le monde. Pour nous assurer d'une empreinte la plus réduite possible pour chacun d'entre eux, nous avons pris un engagement avec notre charte d'engagement [Change our Sports Pledge](#), qui donne des conseils d'organisation pour un sport plus responsable et plus inclusif.

Dans cette démarche, nous sommes soutenus par une équipe opérationnelle d'employés ambassadeurs de Salomon et une équipe d'athlètes ambassadeurs menée par Mike Douglas, ancien athlète Salomon et légende du Freeski, désormais très impliqué dans la cause environnementale – il a été le fondateur du chapitre canadien Protect Our Winters et Chair de cette association jusqu'à l'année dernière.

14 ENGAGEMENTS QUE NOUS PRENONS POUR SOUTENIR NOS ÉVÈNEMENTS

1

Préserver l'eau en évitant la surconsommation et la pollution

2

Privilégier les énergies propres en optant pour des énergies renouvelables

3

Choisir des supports réutilisables et écologiques (drapeaux, bannières)

Créer des packs course responsables, avec des produits locaux, équitables et écologiques, et offrir la possibilité, au lieu du pack, de faire un don à une organisation environnementale payé par Salomon

4

5

Gérer les déchets selon les principes de réutilisation, de recyclage et de réduction

6

Interdire les sacs, trophées, cadeaux, gourdes et verre en plastique

7

Proposer une restauration responsable avec des produits locaux, biologiques, de saison et une option vegan

8

Optimiser les transports en proposant des solutions bas carbone et en encourageant l'écomobilité

9

Communiquer de manière responsable en interdisant les hélicoptères pour le filmage et la promotion des événements

10

Compenser les émissions carbone de nos événements et proposer aux participants une option de compensation des émissions carbone de leur voyage lors de leur inscription.

11

Protéger les habitats naturels

12

Nommer des responsables développement durable

13

Promouvoir la diversité et l'inclusion et optimiser l'accessibilité des événements

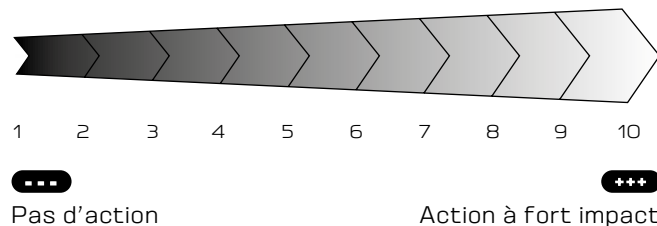
14

Optimiser les calendriers des courses

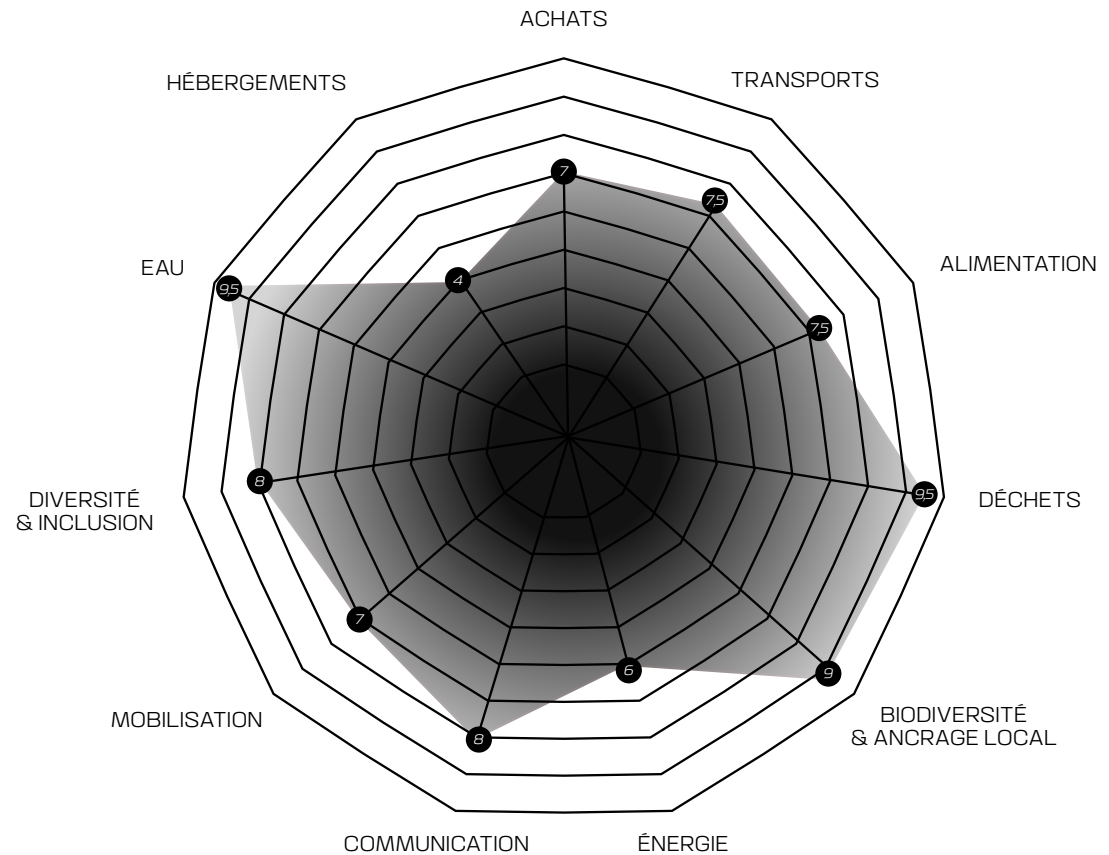
VERS UNE SYSTEMATISATION DE L'ÉVALUATION DES ÉVÈNEMENTS

Depuis 2021, Salomon a développé avec AirCoop une méthodologie et un outil afin d'évaluer l'impact environnemental et social d'un événement sportif. En 2023, ils ont été appliqués sur des événements majeurs tels que le Grand Trail de Serre-Ponçon, l'Ultra Spirit, ou le Marathon du Mont Blanc. Des critères liés aux achats, aux transports, à l'alimentation, aux déchets, à l'ancrage local, à l'eau ou à l'inclusion sont mesurés afin d'attribuer un niveau d'évaluation et d'en mesurer les progrès chaque année. L'empreinte carbone est également calculée, pour une approche complète. Nous disposons désormais d'un outil éprouvé sur le terrain, qu'il est également possible d'utiliser pour des plus petits événements en magasins.

Les World Golden Trail Series (GTWS), un événement de portée mondiale créé par Salomon, sont une superbe vitrine pour promouvoir nos engagements sportifs, mais aussi responsables. Cette série de courses dans des cadres naturels exceptionnels est une des plus emblématique et inspirante du monde, et l'occasion de transmettre nos valeurs. Nous souhaitons évaluer l'ensemble des GTWS clés d'ici 2025 afin d'en faire des événements plus responsables.



ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DU MARATHON DU MONT-BLANC 2023



NOS ATHLÈTES ENGAGÉS POUR LE CHANGEMENT

Nos athlètes sont les ambassadeurs de nos valeurs et engagements. Ils participent pleinement à nos efforts de réduction de nos impacts, et sont les porte-paroles de nos ambitions sociales et environnementales. Environ 250 athlètes font partie de l'équipe internationale de Salomon, qui leur offre un soutien matériel mais également la possibilité de mesurer et de réduire leurs impacts.

12 ENGAGEMENTS QUE NOUS PRENONS POUR SOUTENIR NOS ATHLÈTES

1

Mesurer l'empreinte carbone individuelle des déplacements de chacun de nos athlètes internationaux

2

Réduire de 30% l'empreinte carbone collective des déplacements de nos athlètes internationaux en adaptant leurs plans de déplacements professionnels, en encourageant par exemple des séjours plus longs lors de leurs voyages longues distances.

3

Compenser l'empreinte carbone collective des déplacements de nos athlètes internationaux à partir de 2022

4

Encourager la participation aux événements locaux phares organisés dans nos épices

5

Réduire la quantité d'équipements utilisés, en réutilisant ou en donnant le matériel usagé à d'autres athlètes et en refusant les packs courses non nécessaires

6

Entretien et réparation des équipements des athlètes

7

Préserver l'environnement en évitant d'endommager les sites naturels lors de la pratique sportive (pas de déchets ni de dégradations)

8

Encourager un mode de vie responsable en adoptant le plus possible des pratiques écologiques

9

Sensibiliser le grand public en partageant les efforts des athlètes de Salomon pour réduire leur impact environnemental

10

Soutenir les efforts des communautés pour limiter leur impact environnemental

11

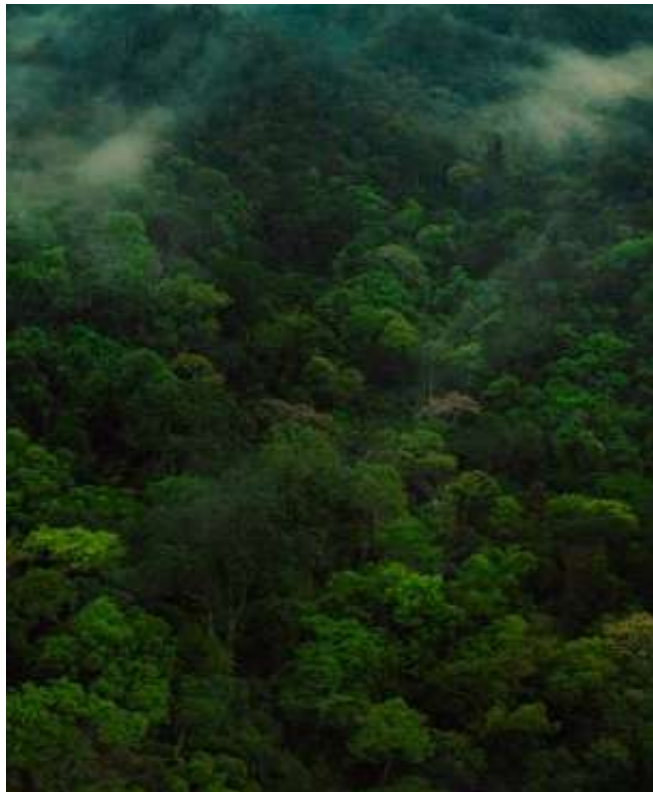
Favoriser la diversité de genres et de nationalités au sein de nos équipes

12

Soutenir des athlètes féminines dans leur objectif de carrières et promouvoir l'émancipation des femmes à travers le sport

MESURER L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ATHLÈTES POUR CHANGER LES PRATIQUES SPORTIVES

Nos équipes de marketing sportif et de développement durable mettent en place des moyens pour mesurer l'empreinte carbone individuelles des athlètes. Nous nous engageons à réduire l'empreinte carbone collective des déplacements de notre équipe internationale d'athlètes de 30% d'ici 2025.



Nous avons développé un outil avec [Game Earth](#) afin que chaque athlète puisse mesurer son impact. L'enjeu est aussi de communiquer sur les résultats afin de créer une émulation auprès de toutes nos communautés sportives, et de contribuer à changer les pratiques de chacun.

COMPENSER DÈS MAINTENANT NOS ÉMISSIONS

Si l'objectif est de réduire notre impact, nous compensons dès maintenant les émissions liées aux déplacements des athlètes. Nos objectifs sont fixés sur le long terme et se poursuivront au-delà de 2025.

Le projet Keo Seima REDD+, situé au Cambodge, vise à protéger plus de 165 000 hectares de forêt tropicale au sein du Keo Seima Wildlife Sanctuary, à restaurer la riche biodiversité de la réserve et à développer les moyens de subsistance des communautés autochtones. Il s'agit de l'un des programmes de conservation forestière les plus ambitieux du Cambodge. Il a du sens pour Salomon, dont l'impact se situe particulièrement en Asie, où sont situées beaucoup d'usines de production. C'est là où notre impact est important, aussi il nous est évident d'agir localement pour le compenser, tant d'un point de vue social qu'environnemental.

Les émissions de GES liées aux déplacements des athlètes internationaux en 2022 ont été estimées à 4 756 tCO₂e. Cette quantité a été compensée en 2023 par l'achat d'unités de carbone vérifiées auprès du projet Keo Seima.



LE PROJET ADAPTIVE

Chaque année en France, 800 nouveaux amputés souhaitent pouvoir courir à nouveau. Malheureusement, une prothèse adaptée au sport coûte plusieurs milliers d'euros, n'est pas remboursée, et ne répond pas aux besoins des athlètes de tous niveaux.

À l'échelle mondiale, un milliard de personnes vivent avec un handicap, dont 80 % présentent un handicap invisible. Ces individus sont confrontés à une discrimination importante dans l'accès au sport. C'est dans ce contexte que la start-up HOPPER a été fondée en 2020, avec pour objectif de démocratiser et rendre la course accessible aux personnes amputées des membres inférieurs grâce à la création et l'industrialisation d'une prothèse sportive.

Dans une approche d'Open Innovation, plusieurs parties prenantes, dont Airbus, ont contribué à ce projet. Salomon a participé pour la conception et réalisation d'une semelle interchangeable et polyvalente permettant aux utilisateurs et utilisatrices d'évoluer sur tous les terrains, une innovation brevetée !

Cette lame sportive innovante est adaptée à la course à pied et significativement moins chère que les produits déjà existants sur le marché, la rendant accessible, polyvalente et facile d'utilisation. Cette lame en carbone est passée de l'idée à la réalité en moins de 2 ans et est commercialisée depuis 2022. Elle a aujourd'hui permis à plus de 400 personnes en France de goûter à nouveau aux plaisirs de la course à pied dans les meilleures conditions.

Fort de l'expérience acquise et du succès commercial de la première génération de lames, la collaboration entre les partenaires perdure et se développe au point de former la première Para-team composée de 7 athlètes venant désormais grossir les rangs des ambassadeurs Salomon. Ces athlètes ont participé à différentes compétitions :

- Lucas Liens : coureur et snowboarder a terminé le Semi-Marathon des Sables Wadi Rum en 2022, avec son demi-frère Mathieu Blanchard, un coureur de trail élite Salomon, le trail Blanc du Semnoz et le Relais Maxi-Race d'Annecy en 2023. Il rejoindra bientôt l'équipe française paralympique de snowboard.
- Sarah Legrand : fan de snowboard et de course à pied, elle a participé à la course Annecy Femina en 2023 et au Salomon Speed Project, une course féminine par équipe de 340 miles, reliant Los Angeles à Las Vegas.

En mai 2023 a eu lieu la première Sustainable Design Master Class dédiée à l'inclusion, réunissant les designers Salomon et la Para-team pour développer plusieurs prototypes et étendant ainsi la palette de sport et ne plus se limiter au trail running : course du route, snowboard, ski de randonnées et même danse. Les versions fonctionnelles des prototypes sont en cours de réalisation et validation sur terrain, et seront présentées courant 2024.



« Depuis que j'ai repris la danse avec cette lame, j'ai beaucoup plus de facilité de mouvement et de maîtrise au travers de mon sport. »

Fayçal Toumi
Danseur et coureur, athlète de la Para-Team



AGIR POUR UN LIEU DE TRAVAIL POSITIF

Notre ambition stratégique : devenir l'employeur préféré de l'industrie du sport et du plein air !

Notre mission : créer les conditions qui permettent à chacun d'atteindre son plein potentiel, d'être à son meilleur et de porter le succès commercial de Salomon.

OBJECTIF

- Libérer le meilleur de chaque équipe et collaborateur grâce à une culture d'entreprise innovante et guidée par un but commun, une expérience employée marquante, un état d'esprit axé sur la croissance et une organisation responsabilisée

INDICATEURS 2023

- Engagement : **7,9 / 10**
- Répartition par genre : **43,9% de femmes / 56,1% d'hommes**



NOTRE STRATEGIE PEOPLE & CULTURE

Notre stratégie repose sur 4 axes.



CULTURE GUIDÉE PAR LE SENS ET L'INNOVATION

Nous donnons vie à l'objectif de notre marque et incorporons nos valeurs dans tout ce que nous faisons.



ORGANISATION FAVORISANT L'AUTONOMIE

Nous favorisons la performance, la coopération et la responsabilité en promouvant des organisations simples et agiles axées sur les objectifs commerciaux.



ESPRIT DE CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT

Nous promovons l'apprentissage continu : en lui se trouve le pouvoir de débloquer le développement personnel et collectif, ouvrant la voie à une croissance durable.



ENVIRONNEMENT INCLUSIF & POSITIF

Nous offrons un environnement de travail juste, inclusif et diversifié dans lequel chacun peut sélever

Durant l'année 2023, nous avons initié certains chantiers fondamentaux pour répondre à cette ambition de devenir l'employeur préféré de l'industrie du sport et du plein air !

- Lancement d'une approche d'écoute continue de nos salariés, nous permettant d'améliorer l'engagement de nos collaborateurs en agissant sur leurs besoins ;
- Mise en place d'une nouvelle architecture de nos emplois, afin de donner à l'avenir une meilleure visibilité sur notre organisation et sur nos parcours de carrière possibles (horizontaux et verticaux) ;
- Amélioration de notre approche des entretiens professionnels et lancement de la Salomon Academy, afin de mieux équiper nos collaborateurs à être les acteurs de leur développement.

LA FAMILLE SALOMON

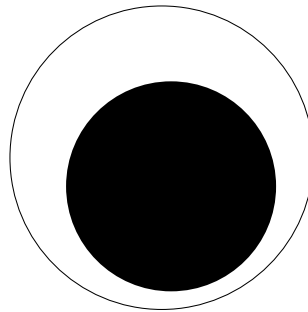
Aujourd'hui, plus de 1 574 collaborateurs travaillent pour Salomon dans les trois régions principales, l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie. Le siège Ancecy Design Center (ADC) accueille environ 670 employés.

Chez Salomon, les employés ont l'opportunité de se développer de façon continue, ce qui se reflète dans une durée moyenne d'emploi de 7 ans et un taux de 85% de contrats à durée indéterminée.

Historiquement et culturellement, l'industrie outdoor étant particulièrement masculine, les indicateurs de répartition de genre sont surveillés pour veiller à ce que l'industrie se féminise davantage à tous les grades.

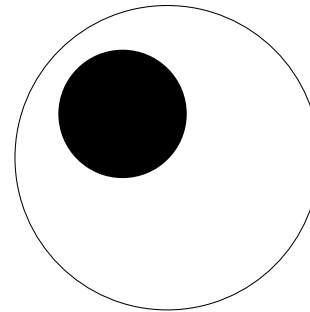
INDEX FRANÇAIS D'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

94/100, +7 points par rapport à 2022.



GLOBAL

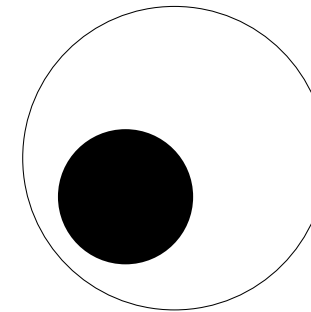
43,9% de femmes pour 56,1% d'hommes. La répartition est en statu quo par rapport à l'année dernière.



MANAGERS

(toutes zones confondues)

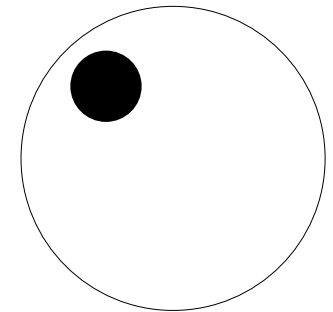
La tendance est à la hausse : 34% de femmes pour 66% d'hommes avec une augmentation de 3% par rapport à 2022.



DIRECTEURS

(toutes zones confondues)

35% de femmes pour 65% d'hommes avec une augmentation de 7% par rapport à 2022.



CONSEIL EXÉCUTIF

20% de femmes pour 80% d'hommes.

NOTRE PROMESSE EMPLOYEUR

En tant qu'Employeur Leader des sports outdoor, nous sommes attachés à offrir aux personnes qui nous rejoignent une expérience à la hauteur des exigences actuelles du monde du travail. Nous voulons également promouvoir sur le marché une relation employé-employeur à la hauteur des défis actuels de la société.

Notre ambition : offrir à chacun les moyens de révéler le meilleur de lui-même et de contribuer à la construction d'un monde socio-économique durable et vertueux.

Une étude interne internationale en 2023 a été menée pour comprendre les évolutions auxquelles les employés sont confrontés, quel que soit leur pays d'appartenance, et les valeurs essentielles pour bâtir un monde durable.

Sur la base de l'étude adressée à tous nos salariés dans le monde et d'un benchmark des meilleures pratiques et des tendances existantes du monde du travail liées aux défis actuels, nous avons défini notre promesse employeur. Elle est fondée à la fois sur nos atouts différenciants tel que l'innovation et sur nos axes d'améliorations et d'évolution pour être à la pointe tel que le développement des perspectives de carrières.

Cette promesse employeur a été communiquée à l'ensemble de l'entreprise, infuse toutes nos politiques et pratiques en ressources humaines et fait l'objet d'un plan d'actions transversales à l'organisation.

Plusieurs projets en découlent :

- Le management des connaissances au sein de Salomon
- La participation des salariés à des initiatives d'innovation, d'inclusion ou de développement durable
- Une réflexion sur la façon dont nous pouvons faciliter l'engagement des salariés dans les compétitions sportives.

La gouvernance mise en place rassemble les principaux membres du Salomon Executive Board afin de faciliter le pilotage et la bonne avancée de toutes ces initiatives.

Nous surveillons l'impact des actions menées au travers d'indicateurs dédiés dans l'étude d'Engagement afin d'évaluer le taux de satisfaction des salariés autour de cette promesse et recueillir les pistes d'évolution nécessaires pour faire évoluer nos actions dans le bon sens.

Nos priorités 2024 portent sur le développement de pratiques et de valeurs leadership inspirantes, d'organisation agiles et responsabilisantes et d'une culture de la performance.

1

**AVOIR
UN
IMPACT**

2

**INNOVER
EN
CONTINU**

3

**BATTIR
SON
AVENIR**

Derrière chaque pilier, nous nous engageons à développer l'expérience salarié sur 9 thématiques à forts enjeux dont le développement durable, la diversité et l'inclusion, l'innovation et le développement des personnes.

NOTRE PROGRAMME DE FORMATION DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous sommes convaincus que, pour faire rayonner le développement durable au sein de Salomon, et plus largement auprès de nos clients, le développement des connaissances et des compétences en termes de transition environnementale et solidaire sont clés. Cette volonté s'est illustrée à travers trois parcours :

- **Formation des cadres dirigeants** : 16 collaborateurs, le comité de direction et des managers seniors ont ouvert la voie, en allant se former 3 jours à Columbia University sur des sujets liés à la science du climat et au développement durable.
- **Basecamp développement durable Salomon** : pour répondre au besoin d'élever et d'harmoniser les connaissances et les compétences en développement durable de l'ensemble des collaborateurs Salomon dans le monde, nous avons établi un parcours de formation : le Base camp certificate - lancé mi-2023 ! 80 personnes ont été formées à date et ce parcours sera déployé auprès de 100% des collaborateurs d'ici 2025.
- **Les pionniers du développement durable de Salomon** : en parallèle, il nous a paru essentiel de répondre à des besoins plus spécifiques, en fonction des métiers, avec un portfolio de formations Trailblazers, qui sera étoffé en 2024. Nous avons proposé par exemple des formations en Communication responsable, Sustainable Design Masterclasses, Marketing de l'Ecoconception, gestion des produits chimiques.



S'ÉVALUER POUR S'AMÉLIORER

Début 2023, nous avons entamé un parcours pour transformer l'expérience employé Salomon.

En février 2023, nous avons sondé nos collaborateurs via un baromètre ce qui comptait le plus pour eux. Leurs idées ont été essentielles pour façonner notre promesse en tant qu'employeur : chez Salomon, nous donnons à nos employés les moyens de donner le meilleur d'eux-mêmes !

En juin 2023, nous avons lancé la balle de la créativité dans le camp de nos collaborateurs, en leur demandant de Hacker leur avenir et de partager leurs réflexions sur la manière d'alimenter les trois piliers de cette promesse : avoir un impact, innover en permanence et façonner votre avenir. Ils ont proposé 12 idées, dont certaines sont déjà mises en œuvre, tandis que d'autres ont contribué à l'élaboration de diverses feuilles de route dans l'ensemble de l'entreprise.

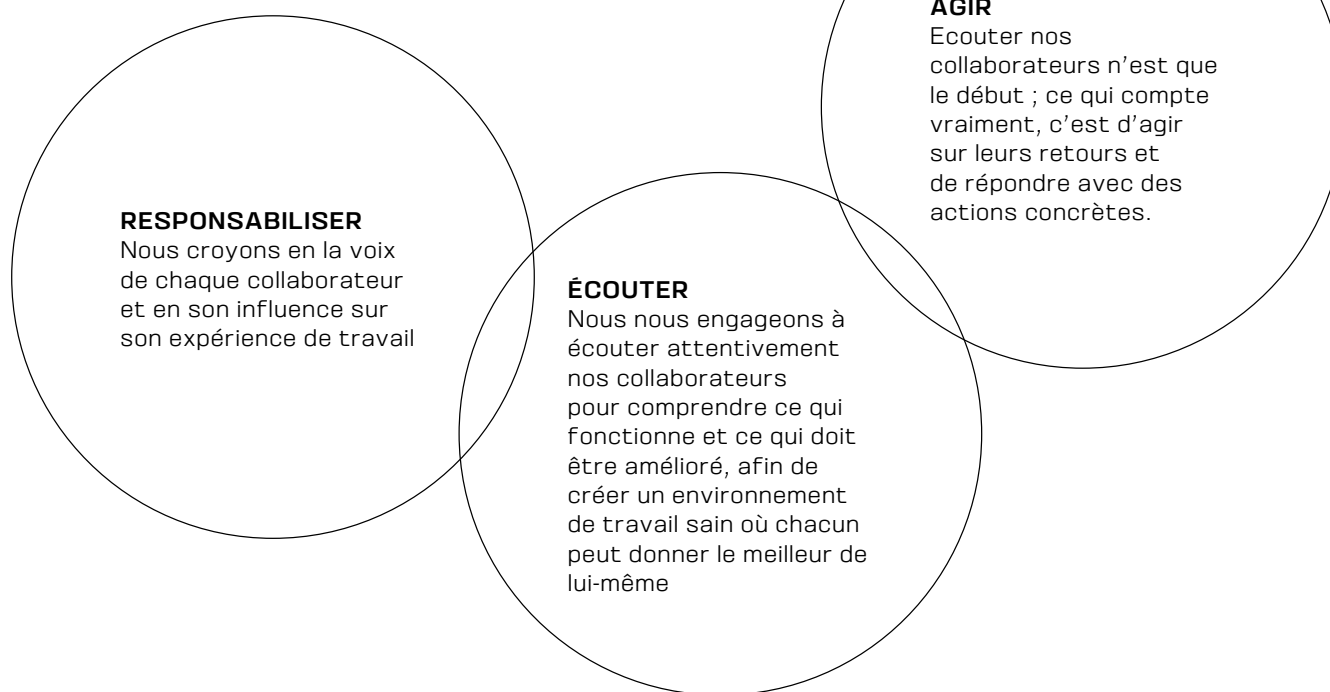
En 2024, nous voulons nous assurer que la conversation reste dynamique !

Mars 2024 marque la prochaine étape de cette transformation : à partir de ce jour, nous demanderons régulièrement un retour d'information sur l'expérience globale de nos employés sur le lieu de travail par le biais d'une enquête anonyme sur l'engagement des employés. Nous sommes convaincus que pour améliorer l'expérience de nos employés, nous devons commencer par examiner leur niveau d'engagement.

Pourquoi ? Parce que l'engagement des employés est à la fois un résultat et un indicateur clé d'une expérience exceptionnelle pour les employés.

Écouter nos employés à travers une Enquête d'Engagement des Employés régulière et anonyme nous permettra de mieux comprendre leur expérience réelle,

NOTRE APPROCHE DE PROMOTION DE L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS REPOSE SUR 3 PILIERS



RESPONSABILISER

Nous croyons en la voix de chaque collaborateur et en son influence sur son expérience de travail

ÉCOUTER

Nous nous engageons à écouter attentivement nos collaborateurs pour comprendre ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré, afin de créer un environnement de travail sain où chacun peut donner le meilleur de lui-même

AGIR

Écouter nos collaborateurs n'est que le début ; ce qui compte vraiment, c'est d'agir sur leurs retours et de répondre avec des actions concrètes.

d'identifier les leviers sur lesquels nous devons nous concentrer et établir nos priorités, puis de répondre par des actions concrètes pour renforcer l'engagement et libérer leur plein potentiel.

Notre première enquête sur l'engagement des employés, menée en mars 2024, nous a fourni de nombreuses idées sur le pouls de notre organisation. Avec un score d'engagement global de 7,9 sur 10 pour Salomon, soit +0,2 par rapport à notre référence, nous sommes bien positionnés, entre les 50% et les 25% des meilleures entreprises de biens de consommation³. C'est un début prometteur pour notre travail à venir sur la stimulation de l'engagement de nos collaborateurs.

LE GRAND AIR POUR TOUS !

Salomon en Amérique du Nord s'est fixé comme priorité d'être un leader dans le domaine de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI). Les équipes ont investi dans des partenariats et financé des organisations qui non seulement s'alignent sur la vision de la marque, mais qui effectuent le travail nécessaire pour accroître la diversité, l'équité et l'inclusion dans les activités de plein air.

Notre équipe canadienne, par exemple, soutient deux organisations différentes :

- **Brown Girl Outdoor World (BGOW)** : Les communautés noires et indigènes et les personnes de couleur sont peu représentées, voire pas du tout, dans les sports et aventures de plein air. L'association BGOW tente de changer cela en créant des aventures spécifiquement pour les BIPOC (Noirs, indigènes et personnes de couleur). Son objectif : « Changer le récit par l'aventure, l'éducation, la défense des droits, l'accès et les opportunités ». Salomon s'est associé à BGOW pour trois jours d'enseignement du ski.
- **Indigenous Women Outdoors (IWO)** : La mission d'IWO est d'insuffler un esprit d'autonomisation, de résilience et de connexion parmi les femmes autochtones en leur offrant la possibilité d'explorer et d'exceller dans les activités sportives de plein air. L'IWO estime que lorsque les femmes autochtones considèrent le monde naturel comme une source d'inspiration et de connexion, elles peuvent puiser dans leur force inhérente et leur sagesse culturelle pour en apprendre davantage sur elles-mêmes et s'engager sur la voie d'une vie plus saine et plus enrichissante.

Salomon aux États-Unis soutient également des associations ou des entreprises qui ciblent spécifiquement l'accès aux sports de plein air pour les communautés BIPOC. Les femmes sont également à l'honneur avec l'organisation Women who explore.

Salomon a équipé 5 femmes diverses de matériel de randonnée pour les soutenir pendant leur Tour du Mont Blanc de 7 jours. En affrontant chaque jour les défis de la montagne - des pannes aux chutes, en passant par les différences personnelles et la douleur partagée - elles ont fait face à leurs peurs les plus profondes et ont exposé leurs vulnérabilités pour trouver réconfort et soutien.





VERS DES PRATIQUES JUSTES ET ÉQUITABLES

Conscients de notre impact social et environnemental tout au long de notre chaîne de valeur, nous mettons tout en œuvre pour offrir à nos clients des produits de qualité confectionnés selon des pratiques qui respectent les droits et la dignité de celles et ceux qui les fabriquent.

OBJECTIFS

- Etre accrédités « Fair Labor Association » (FLA) en 2024
- Agir pour que 100% de nos fournisseurs de rang 1 et nos fournisseurs stratégiques⁴ de rang 2 soient notés au-dessus de nos standards minimums de conformité sociale⁵ d'ici 2030

INDICATEURS 2023

- Accréditation officielle « Fair Labor Association » : **En cours**
- **90%** des usines de rang 1 de Salomon ont obtenu une note A ou B
- **72%** des usines de rang 2 de Salomon ont obtenu une note A ou B



UNE STRATÉGIE DÉVELOPPÉE AUTOUR DE 3 AXES

Notre politique d'achats responsables est un pilier essentiel de notre vision Change our Tomorrow. La mesure et la compréhension de notre impact économique, social et environnemental s'effectue, entre autre, par une connaissance de la façon dont nos produits sont conçus, de l'extraction et la production des matières premières qui les composent, jusqu'à leur assemblage en usine. Notre approche de l'approvisionnement responsable est soutenue par un programme de formation continue que Salomon, Amer Sports et tous leurs fournisseurs partenaires sont tenus de respecter.

Nous mettons en place des moyens de mesures des risques et des opportunités pour nos achats, de matériaux et produits finis, dans une optique de traçabilité, de transparence et de collaboration.

Le code de conduite et les critères de conformité de la Fair Labor Association constituent la norme de base à laquelle le groupe Amer Sports adhère. Chaque marque - y compris Salomon - peut décider d'aller encore plus loin.



TRAÇABILITÉ

Pour garantir la traçabilité de nos matériaux et produits, nous avons une connaissance de notre réseau de fournisseurs, classés selon plusieurs rangs :

- Les usines appartenant en propre au groupe
- Les fournisseurs qui assemblent des produits finis appelés de rang 1.
- Les fournisseurs de matériaux (tissus, pièces à assembler...) appelés de rang 2.

TRANSPARENCE

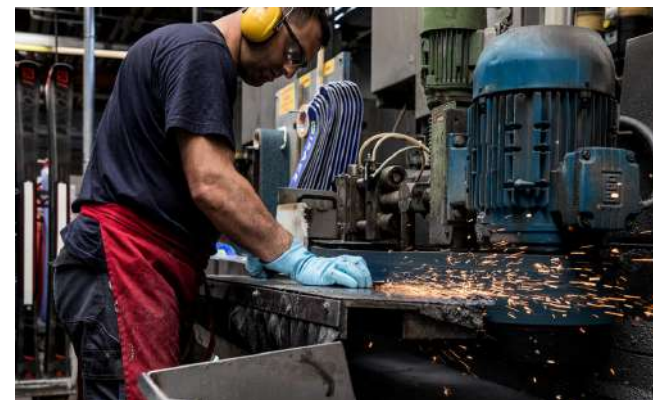
Fidèles à notre politique de transparence (voir page 13), nous publions chaque année [la liste de nos fournisseurs de rang 1](#) sur le site Salomon.

COLLABORATION

Notre travail d'amélioration des conditions de travail dans les usines est mené en collaboration avec les équipes « Sustainability » du groupe Amer Sports, auquel appartient la marque Salomon. Des audits sont menés chaque année dans les unités de production au niveau du groupe pour constater, cibler et améliorer les conditions de travail dans les usines en relation avec Salomon.

Salomon collabore également avec d'autres parties prenantes externes afin d'améliorer constamment sa politique d'achats responsables :

- [Better Buying](#), une plateforme qui permet aux fournisseurs d'évaluer de manière anonyme les politiques d'achat des entreprises qui achètent leurs produits afin que l'acheteur sache quelles pratiques peuvent être améliorées.
- [Cascale](#), (anciennement Sustainable Apparel Coalition) alliance mondiale à but non lucratif regroupant plus de 300 marques, détaillants et fabricants engagés pour une industrie « qui rend plus à la planète à ses habitants que ce qu'elle ne lui prend ».
- Employment Injury Scheme (EIS), une initiative du gouvernement du Bangladesh, de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et de la German Social Accident Insurance (DGUV), pilotée par l'entreprise GIZ, visant à mieux indemniser les travailleurs victimes d'accidents du travail.



FAIR LABOR ASSOCIATION : VERS L'ACCRÉDITATION

Salomon soutient l'ambition du groupe Amer Sports d'obtenir l'accréditation « Fair Labor Association » en 2024 assurant que tous les employés soient traités avec respect et dignité tout au long de sa chaîne de production. Bien que le projet soit dirigé par la maison mère, la marque met en œuvre les pratiques d'achats responsables.

La « Fair Labor Association » (FLA) est une organisation « multi parties prenantes » créée en 1999, qui réunit des entreprises, organisations de la société civile (OSC) et universités dans le but d'améliorer les conditions de travail et de protéger les droits des travailleurs, dans chaque région de production. Elle accompagne les organisations dans la mise en place d'un Code de conduite interne et diffuse les principes de travail équitable et d'approvisionnement responsable. Par ses actions et son approche collaborative, la FLA a contribué à améliorer la vie de millions d'employés.

La FLA évalue les entreprises sur la base de 10 principes en matière de travail équitable, de production et d'approvisionnement responsables. Parmi ces principes, dont la [liste complète](#) est disponible en ligne, on retrouve :

- L'engagement de la direction à adopter les normes en vigueur en matière de travail
- L'établissement d'un processus d'achats responsables
- La formation des instances de direction et du personnel sur l'évaluation et la correction de violations des normes du travail
- Vérifications officielles des usines

- La mise en place de canaux de signalement confidentiels pour les employés en cas de violation de leurs droits
- La collaboration avec les organisations de la société civile pour améliorer les conditions des travailleurs.

Salomon, au même titre que les autres marques du groupe Amer Sports, attend les dernières étapes du processus d'accréditation. Celle-ci, qui sera effective en 2024, signifie que nous avons des systèmes efficaces en place pour protéger les travailleurs dans notre chaîne d'approvisionnement.

Pour y parvenir, une formation a été proposée à l'ensemble des personnes susceptibles de faire des achats responsables ou d'avoir un impact sur la chaîne de fournisseur. Cet aspect fait désormais partie intégrante de leur travail, avec mention de la démarche dans leur description de poste elle-même.

EN CHIFFRE

195

employés formés, soit 93% des personnes concernées par les achats responsables.

100%

des personnes formées ont vu leur fiche de poste évoluer en 2023.



DES AUDITS REGULIERS POUR PROGRESSER

Pour garantir les meilleures pratiques d'achats et d'approvisionnements, nous avons mis en place un programme social et environnemental basé sur un cadre de conformité solide, une gestion proactive des risques et les meilleures pratiques de l'industrie.

Notre programme de conformité sociale et du travail se concentre sur le respect des droits de l'Homme et l'amélioration des conditions de travail et du bien-être des travailleurs. Ce programme est aligné sur les principes de la FLA, en mettant l'accent sur des facteurs tels que les salaires, les heures de travail, la santé et la sécurité, et le traitement des employés.

Nous surveillons chaque année les performances sociales et du travail de nos fournisseurs de rang 1 et de rang 2 grâce à un programme géré au niveau du groupe par l'équipe approvisionnement responsable d'Amer Sports.

Afin d'éviter la fatigue des audits chez nos fournisseurs, nous menons soit nos propres audits, soit nous reconnaissons, lorsque disponibles, les audits externes des organisations suivantes effectués dans la même période : SLCP, Better Work, SABOOO, Fair Trade et les rapports SCI de la FLA. Tout fournisseur accrédité par la FLA est également reconnu. Nous acceptons partiellement les audits de Sedex, BSCI, FWF et WRAP en fonction de l'évaluation individuelle des fournisseurs et des preuves supplémentaires vérifiées fournies.

Pour tous nos fournisseurs de rang 2, si les conditions ci-dessus ne s'appliquent pas, nous utilisons un outil appelé Higg FSLM (Facility Social & Labour Module) qui utilise également le cadre d'audit SLCP et permet aux fournisseurs de partager leur audit avec les marques

qu'ils approvisionnent.

Les audits sont gérés par le groupe Amer Sports et sont strictement supervisés à travers un processus transparent qui aboutit à un score mesurant le niveau de risque de non-conformité à ces normes sociales.

Trois niveaux de risque sont évalués pour déterminer une notation, qui influence la fréquence des audits futurs pour les usines non conformes. Des procédures de soutien et un plan d'action correctif mutuel sont convenus, si nécessaire, pour corriger les insuffisances. Cependant, si les corrections ne sont pas apportées dans les délais convenus, la relation entre le fournisseur non conforme et Amer Sports peut être suspendue d'une manière responsable qui respecte les droits des employés et les principes de la FLA.

EXEMPLE DE RISQUES ÉLEVÉS

- Exemple de risque mineur : extincteurs pas assez visibles
- Exemple de risque majeur : pas de bilan santé annuel proposé aux employés
- Exemples de risque critique : travail d'enfants, risques d'incendies

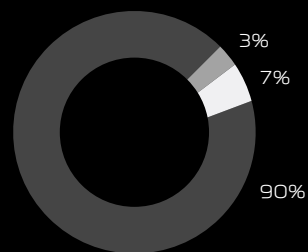


RÉSULTATS DES AUDITS SOCIAUX EN 2023

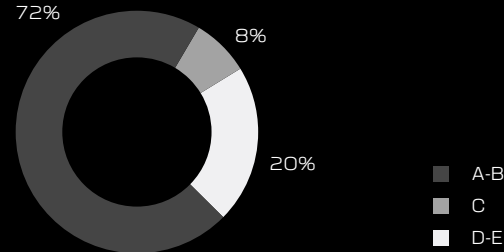
EN CHIFFRES

- 90% des usines de rang 1 de Salomon ont obtenu une note A ou B
- 72% des usines de rang 2 ont obtenu une note A ou B
- 20% des usines de rang 2 ont obtenu une note D ou E

Détail des scores des usines de rang 1

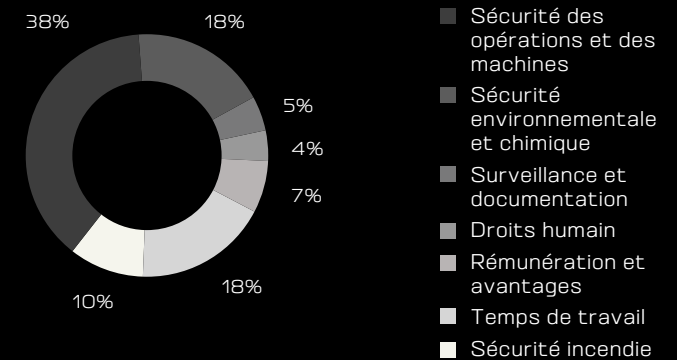


Détail des scores des usines de rang 2



Note	Score	Definition	Description
A	95-100	MATURE	Usines avec un système de management suffisamment mature pour maintenir la conformité avec la politique éthique d'Amer sport
B	85-94	BIEN	Usines maintenant généralement un bon niveau de conformité avec exceptionnellement quelques risques de non-conformité médiums ou mineurs
C	76-84	SATISFAISANT	Usines au niveau de conformité satisfaisant avec un quelques risques de non-conformité médiums ou mineurs
D	60-75	ATTENTION REQUISE	Usines atteignant le niveau de conformité minimum sans constatations critiques ou des conclusions multiples médiums/mineurs. L'attention est nécessaire pour conduire des améliorations continues
E	<60	NON CONFORME	Usines échouant à atteindre le niveau de conformité minium avec beaucoup de constatations ou des constatations critiques. L'échec d'un autre audit déclenche une procédure d'escalade de la non-conformité qui peut conduire à la résiliation du contrat du fournisseur.

RÉPARTITION DES RÉSULTATS D'AUDIT (%)



L'objectif est de faire en sorte que d'ici 2030 :

Pour les "Softgoods⁶" : 80% minimum des fournisseurs de rang 1 et des fournisseurs stratégiques de rang 2 soient notés A ou B, et 0% de fournisseurs notés D ou E (conformément à la grille d'audit).

Pour les "Hardgoods⁷" : 60% minimum des fournisseurs de rang 1 et des fournisseurs stratégiques de rang 2 soient notés A ou B, et 0% de fournisseurs notés D ou E (conformément à la grille d'audit).

LE RESPECT DE STANDARDS MINIMUMS

Travailler avec Salomon, c'est accepter d'en respecter les valeurs et règles éthiques. Ces principes sont formalisés dans des documents de référence qui s'applique à tous les fournisseurs du groupe.

Le groupe définit les valeurs fondamentales de l'entreprise et la manière dont elles se traduisent par des obligations sociales, environnementales et juridiques à l'échelle mondiale pour les employés et les fournisseurs du groupe.

Disponible dans plus de 30 langues, la Politique Éthique est alignée sur les standards de la FLA, et est affichée de manière bien visible dans toutes les unités de production du groupe. Elle s'inspire notamment des principes de droits humains édictés par l'Organisation des Nations Unies (ONU) et L'Organisation Internationale du Travail (OIT), parmi lesquels on retrouve :

- L'interdiction du travail des enfants et le travail forcé
- L'interdiction de toute violence, harcèlement et discrimination au travail
- La liberté d'association et de négociation collective
- Le respect des horaires de travail et de leur rémunération
- La prise en compte de critères de santé, de sécurité et d'environnement
- L'interdiction de toute forme de corruption

Le document de conformité social et environnemental « Compliance Benchmark » est la traduction opérationnelle de la Politique Éthique, qui s'exprime en règles concrètes que les producteurs et distributeurs partenaires, internes et externes au groupe Amer Sport, doivent respecter sur

les lieux de travail.

Le guide de mise en application de la politique éthique (EPIG) de ces principes éthiques accompagne leur mise en place auprès de tous les fournisseurs, qui s'engagent à les respecter dès lors qu'une relation commerciale est nouée avec eux.



INNOVATION

FAVORISER LA PERFORMANCE RESPONSABLE
DES PRODUITS ET L'INNOVATION 43

AGIR POUR UNE ECONOMIE CIRCULAIRE 52

AGIR POUR LE CLIMAT ET L'ENVIRONNEMENT 57



FAVORISER LA PERFORMANCE RESPONSABLE DES PRODUITS ET L'INNOVATION

Nous nous engageons à concevoir des produits et des innovations responsables qui offrent de bonnes performances à nos utilisateurs et limitent notre impact sur l'environnement.

OBJECTIF

- Garantir que 100% de nos produits clés atteignent le niveau 1 (champions) ou le niveau 2 (écoconçus), grâce à des initiatives d'approvisionnement responsable, de éco-design, de réparabilité ou de recyclabilité, et des partenariats en collaboration d'ici 2030

SOUS-OBJECTIFS

- Veiller à ce que 100% des matières premières prioritaires proviennent de sources recyclées, renouvelables ou biosourcées d'ici à 2030
- Veiller à ce que tous les traitements DWR et les membranes imperméables de nos nouveaux produits ne dépendent pas de produits chimiques fluorés tels que les PFC, les PFOA ou les PFAS d'ici à la fin de l'année 2025
- S'assurer que 100% nos fournisseurs matériaux de rang 1 restent en accord avec notre politique de conformité des matériaux et la « liste de substances interdites » dans le cadre de la mise à jour annuelle mise en place depuis 2023
- 100% de produits sans PVC à 2025

INDICATEURS 2023

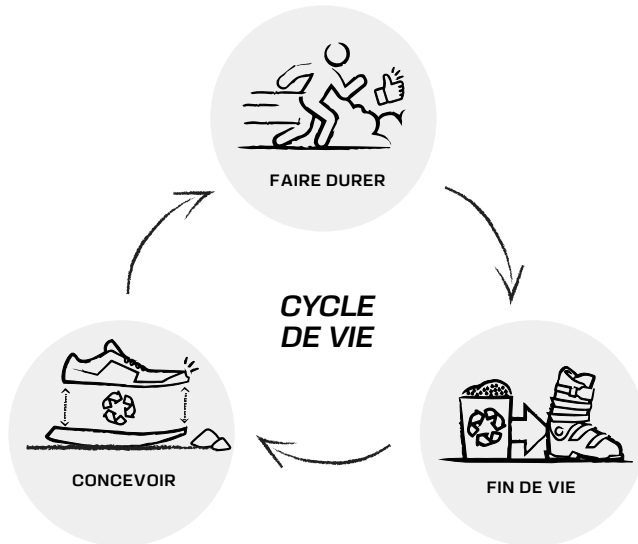
- **12,8%** de produits clés atteignent le niveau 1 ou le niveau 2 de notre système de produits responsables (hors équipements) :
 - Chaussures : 14%
 - Sacs : 0,1%
 - Chaussettes : 9%
 - Vêtements et Accessoires : 24%
- **17%** de nos matières premières prioritaires sont des matières privilégiées (hors équipements)
- **77%** de produits ne dépendent pas de produits chimiques fluorés tels que les PFC, les PFOA ou les PFAS^B
- **100%** de nos fournisseurs matériaux de rang 1 sont en accord avec notre politique de conformité des matériaux et la « liste de substances interdites » dans le cadre de la mise à jour annuelle mise en place depuis 2023
- **98%** de produits sans PVC



NOTRE VISION CIRCULAIRE

Notre stratégie de circularité est basée sur les principes de la Ellen Mac Arthur Foundation pour une mode circulaire, et repose sur trois piliers :

- **Fabriquer à partir de matières premières recyclées ou renouvelables** : choisir des matériaux et des composants chimiques les plus responsables possible pour concevoir les produits.
- **Utiliser davantage** : ce qui passe par leur robustesse, leur réparabilité et aussi le soin apporté lors de l'entretien des produits.
- **Gérer la fin de vie des produits** : pour que la fin de vie de produit soit le début d'un nouveau cycle.



L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS : UNE APPROCHE BASEE SUR LA SCIENCE

L'implémentation de l'analyse du cycle de vie (ACV) des produits permet d'évaluer précisément leurs impacts. Ainsi, nous savons où agir efficacement pour les réduire et apporter des solutions à chaque étape de vie tout en favorisant une logique d'économie circulaire. Les ACV permettent également de répondre à des besoins de transparence réglementaires et vis-à-vis de nos clients et distributeurs.

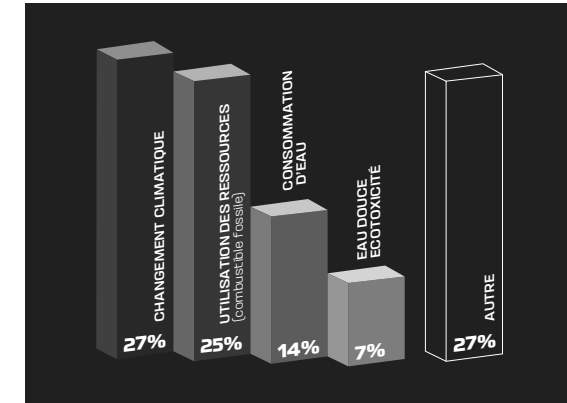
En 2019, nous avons mis en place une stratégie de déploiement des analyses de cycles de vie aux seins de gammes produits, visant à l'installation d'un processus d'ACV rapides et automatisées à 2025.

La chaussure INDEX.01 a été le premier produit à être évalué en 2020, et nous poursuivons la collecte de données⁹ pour les produits existants et les nouveautés pour mesurer leur impact à l'aide d'un outil nommé Glimpact. Au vu du nombre de modèles sur le marché et de la pluralité des innovations commercialisées, le chantier est ambitieux et touche l'ensemble de nos équipes produit. En 2023, 81% de nos catégories produits stratégiques étaient couvertes par des ACV.

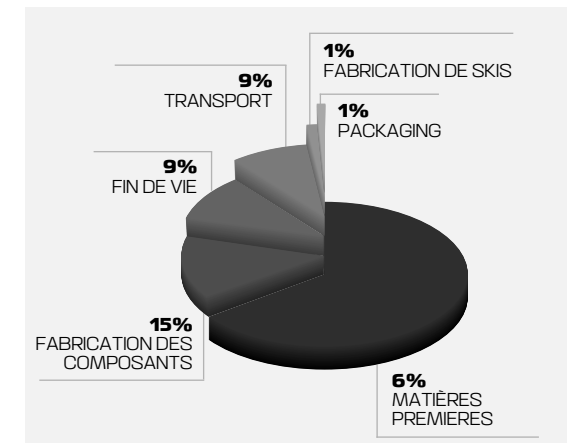
En 2023, les analyses du cycle de vie pour les skis, les snowboards, les chaussures et les fixations de Salomon sont en open-source afin de contribuer à la création d'une référence qui poussera l'industrie vers une conception de produits plus durables.

La même année, Salomon a également collaboré avec un groupe d'équipementiers et des coordinateurs¹⁰ engagés afin de homogénéiser les mesures d'ACV dans l'ensemble de l'industrie des sports d'hiver.

RÉPARTITION DES IMPACTS DES SKIS SALOMON MTN 96 CARBON



IMPACT SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE PAR ÉTAPE DU CYCLE DE VIE DES SKIS SALOMON MTN 96 CARBON



NOTRE TRANSITION VERS DES MATÉRIAUX PLUS RESPONSABLES

Nous avons défini deux critères de matières utilisées dans la confection de nos produits :

- **Matières prioritaires** : utilisées largement, elles peuvent toutefois présenter des risques, et donc autant d'opportunités d'innovations vers des modèles plus responsables. Nos matériaux prioritaires couvrent 87,5% des matériaux que nous consommons (hors hardgoods).
- **Matières privilégiées** : qui produit des impacts systématiquement réduits et des avantages accrus pour le climat, la nature, les animaux et les personnes par rapport à son équivalent conventionnel, grâce à une approche holistique de transformation des systèmes de production¹¹.

Nous explorons depuis plusieurs années de multiples pistes pour basculer vers l'utilisation de matières privilégiées qui évitent la déforestation, respectent le bien-être animal, sont recyclables, d'origine naturelle. Notre politique en la matière est regroupée dans un Guide des Matières à privilégier aligné sur les objectifs de notre partenaire Textile Exchange envers plusieurs critères : climat, nature, animal, humain, gouvernance.

Salomon s'engage à transitionner 100% de ses matières prioritaires vers des matières plus responsables d'ici 2030.

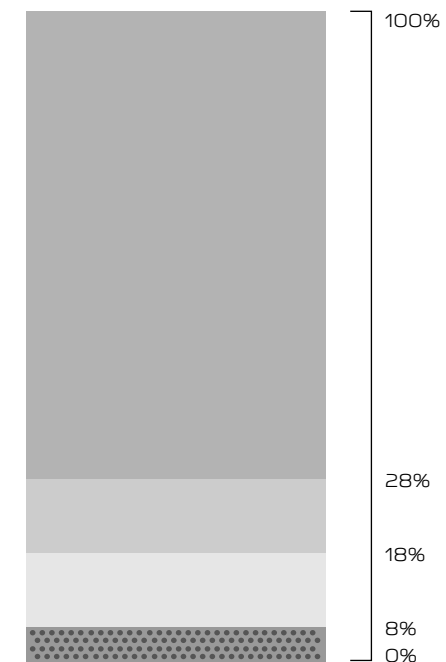
Ce travail s'effectue en toute transparence, sur la base d'une politique rendue publique dans un [document de conformité](#) (Amer Sports Material Compliance Policy) disponible en ligne.

Amer Sport a enfin dressé une liste de matériaux et substances chimiques à bannir des approvisionnements, la Restricted Substance List (RSL). Ceci est inclus dans la politique de conformité des matériaux ci-dessus.

Depuis 2022, Salomon est membre de Textile Exchange et a participé pour la première fois en 2023 au « Textile Exchange Benchmark », atteignant le niveau 2 - Establishing.

En 2023, Salomon a réalisé une cartographie des matières utilisées dans ses softgoods. Cette cartographie sera étendue aux hardgoods en 2024. Les matières inconnues ne sont pas inconnues en tant que telles mais non identifiées clairement dans la composition de nos produits, nous avons un programme pour réduire ces imprécisions au cours des prochaines années.

RÉPARTITION DES MATIÈRES UTILISÉES (SOFTGOODS)



- 72% Matières premières fossiles vierges¹²
- 10% Matières renouvelables¹³
- 10% Matières recyclables¹⁴
- 8% Matières inconnues



MESURER NOTRE PERFORMANCE RESPONSABLE

« Notre objectif chez Salomon est de concilier performance et responsabilité à travers l'ensemble de notre gamme de produits. Nous nous efforçons de mettre en œuvre des pratiques d'éco-conception afin de créer des produits plus durables et recyclables, tout en garantissant des niveaux de performance optimaux. »

Marc PEYREGNE
Circularity & Eco-Design Lead

Pour mesurer nos progrès, nous avons défini plusieurs niveaux de performance responsable.

NIVEAU 1

« Champion » : nos produits champions sont plus avancés en matière d'approvisionnement plus responsable, d'éco-design, de réparabilité et de recyclabilité.

NIVEAU 2

« En progrès » : les produits ayant fait des progrès notables en matière d'éco-conception.

NIVEAU 3

« Basique pour tous » : les améliorations de base applicables à tous nos produits et à tous niveaux (matériaux, composants chimiques, packaging, etc).



NIVEAU 1 / CHAMPION

INDEX. 02 & INDEX. 03

En 2021, nous avons lancé INDEX.01, la première chaussure de running entièrement recyclable, avec une construction optimisée pour un démontage facile. La façon dont l'INDEX.01 est fabriquée et le fait qu'elle puisse être recyclée réduit de 44% la quantité de CO2 émis par rapport à une chaussure de running traditionnelle, soit 4,9 kg d'équivalent CO2 de moins sur chaque paire.

Fort de ce succès, la famille de chaussures « INDEX » s'est ainsi élargie en 2023 et 2024 avec l'INDEX.02 et l'INDEX.03. Les modèles sont de plus en plus légers et plus confortables, et toujours entièrement recyclables conçus selon deux principes clés : l'utilisation de TPU pour le bloc semelle, sous sa ligne de couture distinctive et polyester pour la tige. Comme les INDEX.01, les matières recyclées des chaussures INDEX.02 et INDEX.03 seront utilisées pour fabriquer des chaussures de ski alpin Salomon.

Afin de sensibiliser chacun à l'importance du recyclage, le code couleur de la tige et de la partie basse de la chaussure indique que la chaussure n'utilise que deux matériaux qui peuvent (et doivent) être séparés à la fin de son cycle de vie.



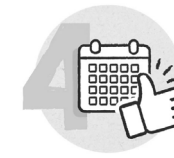
Se procurer l'INDEX



Faites enregistrer votre produit sur [Salomon.com](https://www.salomon.com)



À vous de jouer ! Enfilez vos nouvelles baskets et profitez-en.



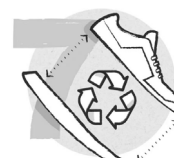
Utilisez-les aussi longtemps que possible. Nous avons conçu l'INDEX pour durer longtemps.



Quand vous sentez qu'il est temps d'offrir une seconde vie à vos baskets, rendez-vous sur [Salomon.com](https://www.salomon.com), imprimez une étiquette d'expédition et envoyez-nous vos INDEX (c'est gratuit).



Nous les collectons dans l'un de nos centres de retour de proximité pour limiter les émissions carbone.



Nous nettoyons les INDEX ainsi collectés et séparons la tige (faite en polyester recyclé) du bas du modèle (fabriqué à base de polyuréthane thermoplastique).



Nos partenaires locaux recyclent le TPU et le polyester pour fabriquer de nouvelles matières premières, prêtes à être utilisées dans d'autres produits ! En Europe, où sont fabriquées nos chaussures de ski, nous utiliserons le TPU recyclé pour concevoir notre prochaine génération de chaussures de ski alpin.

ZOOM SUR LES AMÉLIORATIONS APPORTÉES AU MODÈLE INDEX.02 ET INDEX.03 PAR RAPPORT À INDEX.01

Sur la performance

- Plus de légèreté, passant de 288g à 263g puis dernièrement à 249g grâce à l'amélioration de la densité de la mousse.
- Des géométries de la semelle optimisées pour améliorer le déroulé en course.
- Plus de confort : ajout d'éléments de confort sur la tige grâce à une amélioration de la banque de matières répondant aux contraintes de recyclabilité.
- Plus d'amélioration de la valeur perçue grâce à des lignes plus athlétiques.

Sur l'expérience client et la circularité

- Une meilleure traçabilité : avec l'intégration du QR code directement sur le produit (langnette), ce qui favorise l'adhésion du consommateur au programme de retour du produit en fin de vie.
- Un prix plus accessible (de 200€ à 150€) du fait de la maturité plus grande de la technologie et de son industrialisation.

NIVEAU 1 / CHAMPION

METACROSS 2

La première chaussure de trail running Salomon made in France.

En juin 2023, Salomon a lancé la Metacross¹⁵, dans notre réseau de distribution via Intersport, rapidement suivi par le lancement de la Metacross 2. Il s'agit du premier modèle issu de l'usine Advanced Shoe Factory 4.0 (ASF 4.0) fondée par Chamatex Group, dont Salomon est actionnaire. Cette unité de production basée en France a pour objet la conception, la construction et l'exploitation d'un outil industriel 4.0 (smart factory) dédié à la production automatisée de chaussures de sport au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, à Ardoix. Elle a été pensée pour une empreinte carbone réduite, une innovation constante au service de la réduction d'impact et le développement des emplois locaux et du savoir-faire.

« En produisant la Metacross dans l'Advanced Shoe Factory 4.0, nous réduisons l'empreinte carbone de ce produit de 22,8% par rapport à son équivalent produit en Asie¹⁶. »

Guillaume Meyzenq
Vice-Président segment chaussures à Salomon



LEVEL 1 / CHAMPION

BRIGADE INDEX

Le premier casque de ski et de snowboard recyclable sur le marché.

Début 2024, Salomon a introduit le Brigade INDEX, un casque conçu comme aucun autre auparavant, entièrement recyclable sans compromis sur la sécurité. Le Brigade INDEX est composé à 96% de polyoléfines, une famille de thermoplastiques flexible et résistante, qui peut être recyclée en pots de fleurs, pare-chocs de voiture ou caisses.

L'équipe de Recherche & Développement de Salomon a passé 4 ans avec des experts à chercher des solutions techniques pour concevoir un casque utilisant le moins de matériaux différents possible, sans compromettre la performance ou la sécurité. L'utilisation d'un matériau unique permet au casque Brigade INDEX d'être broyé et recyclé en fin de vie sans aucun démontage.

« Les casques de ski et de snowboard sont des produits très complexes à recycler car ils mélangent généralement de nombreux matériaux. Et comme il n'existe pas vraiment de moyen de séparer tous ces matériaux en fin de vie, les casques finissent souvent dans une décharge ou sont incinérés. Nous devons trouver un moyen d'utiliser le même matériau pour toutes ces pièces afin de créer un processus de recyclage simple qui ne nécessite pas de temps et de ressources supplémentaires. »

Nans Girodengo
Spécialiste en Recherche et Développement - Segment
Accessoires & Protections



NIVEAU 2 / PROGRESS

« TRASH IS GOLD » : UTILISER NOS DÉCHETS POUR CRÉER DE NOUVEAUX COMPOSANTS

Le projet est mené depuis 2022 par un petit groupe de designers, de développeurs et d'experts en R&D ayant décidé de récupérer des matériaux dans les poubelles du centre de prototypage de Salomon pour créer de nouveaux produits (skis, lunettes, snowboards...) et les exposer.

Le projet contribue à changer la perception des déchets, qui peuvent connaître une seconde vie. Ce travail spontané et collectif se retrouve aujourd'hui dans les champs en ABS recyclé de la nouvelle gamme de skis Salomon Addikt Pro.

LA TECHNOLOGIE IONIC+® DE NOBLE

Il s'agit d'un tissu antimicrobien naturellement autonettoyant. Cette solution renouvelable à base d'acide citrique dure jusqu'à 50 lavages et combat les microbes responsables de la prolifération des bactéries sur le matériau. Elle élimine également les bactéries responsables des mauvaises odeurs. Cette innovation influe positivement sur deux étapes du cycle de vie du produit : à la production et lors de l'utilisation.

- Phase de production : La formule antimicrobienne/anti-odeur à base d'acide citrique a été enregistrée auprès de l'EPA et chaque ingrédient du produit a été testé par les scientifiques de l'Agence de protection de l'environnement (EPA) afin de s'assurer qu'il répond aux critères rigoureux du label Safer Choice.
- Phase d'utilisation : par leurs propriétés anti-odeur et autonettoyantes, les vêtements peuvent être portés plus longtemps et l'utilisateur peut ainsi espacer les nettoyages.



« La valeur d'un produit peut être perçue à travers le prisme de ce qu'il était dans sa vie antérieure. »

Sylvain Merlin
Designer pour Salomon snowboard

TECHNOLOGIE S-CORE 45

Les noyaux des skis de fond sont responsables de 15 % de leur impact environnemental global. Certaines gammes de skis nordiques intègrent désormais la technologie S-CORE 45, un nouveau noyau de ski qui combine la solidité du Densolite avec la légèreté de la mousse PET recyclée. Cette technologie est fabriquée à partir de neuf bouteilles en plastique recyclées, représentant 45 % du poids du noyau. En résumé, cette technologie permet de minimiser l'utilisation de matières premières tout en améliorant l'intégrité structurelle et la rigidité torsionnelle du ski.

NIVEAU 3 / BASIQUES POUR TOUS

FAIRE DISPARAÎTRE LES PFAS DE NOS PRODUITS

Les per- et polyfluoroalkylées sont des substances qui contiennent du fluor et sont le plus souvent désignées par leurs acronymes : les PFCs, PFOAs ou PFAS. Les structures moléculaires de ces substances chimiques sont mises à profit dans de nombreux produits de la vie courante. Ils ont pu notamment être utilisés dans des produits outdoor en raison de leurs propriétés imperméabilisantes, notamment dans les membranes et finitions déperlantes.

Ces composés sont toutefois controversés depuis plusieurs années en tant que « substances chimiques persistantes ». Leur accumulation dans l'eau, l'air ou l'alimentation est nocive pour la santé humaine et animale et l'environnement dans son ensemble, selon plusieurs agences de santé et de protection de l'environnement.

Depuis 2019, Salomon s'est engagé à éliminer ces produits chimiques, en suivant de près l'évolution des préoccupations environnementales et sanitaires. Tous nos produits sont conformes aux réglementations locales en vigueur, et nous visons à achever notre transition vers des traitements DWR et des membranes sans PFAS à l'échelle mondiale d'ici 2025.

UTILISER DU CUIR RESPONSABLE

Salomon n'utilise que du cuir dans des tanneries certifiées « or » ou « argent » par le Leather Working Group, une organisation à but non lucratif créée en 2005 par différents acteurs de l'industrie du cuir, comme des tanneurs, des marques ou encore des fournisseurs de produits chimiques et de machines pour le secteur. L'initiative a pour but d'apporter plus de transparence au niveau environnemental et social grâce à la mise en place d'un protocole d'audit.

DES PARTENARIATS POUR UN ENVIRONNEMENT SPORTIF PLUS DURABLE

Salomon en est membre depuis 2022 de Textile Exchange. Nous avons participé pour la première fois en 2023 au « Textile Exchange Benchmark » (excluant les chaussures et les équipements). L'objectif est de partager nos bonnes pratiques, dans une logique d'émulation collective devant contribuer notamment à une diminution des émissions de gaz à effet de serre de l'industrie.

Bluesign® est un système créé par l'entreprise suisse Bluesign® Technologies AG en 2000. Il ne se focalise pas sur le produit final, mais s'intéresse à l'entièreté de la chaîne d'approvisionnement textile afin de réduire conjointement son impact sur l'homme et l'environnement. L'objectif du label est de connecter les fournisseurs de produits chimiques, les fabricants de textile et les marques afin de promouvoir une industrie textile plus transparente, responsable et rentable.

Salomon est partenaire de Bluesign®, en adhérant notamment à sa liste de substances interdites et en prenant en compte ses recommandations à travers notre stratégie de production responsable. Depuis 2022, Salomon est membre d'un projet pilote sur l'industrie de la chaussure avec des grandes marques visant à étendre le standard Bluesign® aux chaussures.





AGIR POUR UNE ECONOMIE CIRCULAIRE

Nous nous engageons à développer de nouvelles façons de prolonger le cycle de vie de nos produits.

La problématique de recyclabilité s'envisage dès la conception des produits, et se prolonge tout au long de leur cycle de vie. Nous réfléchissons constamment à de nouvelles offres pour mieux réparer, réutiliser nos produits afin de prolonger leur durée d'utilisation le plus longtemps possible, et enfin de pouvoir les recycler.

OBJECTIFS

- Lancer une offre circulaire de réparation, recyclage, seconde main et location d'ici 2025.
- Proposer à minima une option de réparation, recyclage, seconde main ou location pour 100% de nos produits d'ici 2030.

INDICATEURS 2023

- Nombre de projets pilotes lancés d'ici à 2027 : **3 projets pilotes ont été lancés**, dans les 4 catégories suivantes : réparation, recyclage, seconde main et location
- % de produits proposant au moins une de ces solutions : **en cours de calcul**



AVANT TOUT : RÉPARER

Nous offrons des solutions à nos clients et nos revendeurs pour les inciter à réparer les produits et prolonger leur durée de vie.

Green Wolf est une entreprise de réparation spécialisée dans les sports outdoor, créée en 2015 à la suite d'une initiative collective lancée par Salomon & d'autres membres de l'OSV. PME située en France au pied du Mont-Blanc, Green Wolf redonne une seconde vie aux vêtements, équipements et accessoires. Ses services ont été déployés dans nos magasins d'Annecy, Chamonix, Lyon et Toulouse en France en 2023.



« Nous sommes actuellement 5 personnes au sein de l'entreprise. Pour ce qui est des salariés, donc des couturières, les formations sont longues. Au lancement du projet, la première couturière a passé beaucoup de temps au sein des entreprises, comme Salomon, Patagonia, Millet, Fusalp ou encore Jonathan & Fletcher, afin d'être formée aux techniques propres à l'outdoor. »

Fabrice Pairot de Fontenay
Fondateur de Green Wolf, [interview avec HARDLOOP](#)



Pour les « hardgoods » (skis, snowboards...), nos partenaires en stations, comme Sport 2000 fournissent des services de réparation et nous commandent des pièces détachées à cet effet. Certaines d'entre elles sont disponibles [en ligne](#). Nous proposons en ligne de nombreux tutoriels « How To » en vidéos, sur [les chaussures](#) ou [les sacs](#) par exemple, pour aider ceux qui le souhaitent à réparer nos produits.

AVANT TOUT : RÉPARER

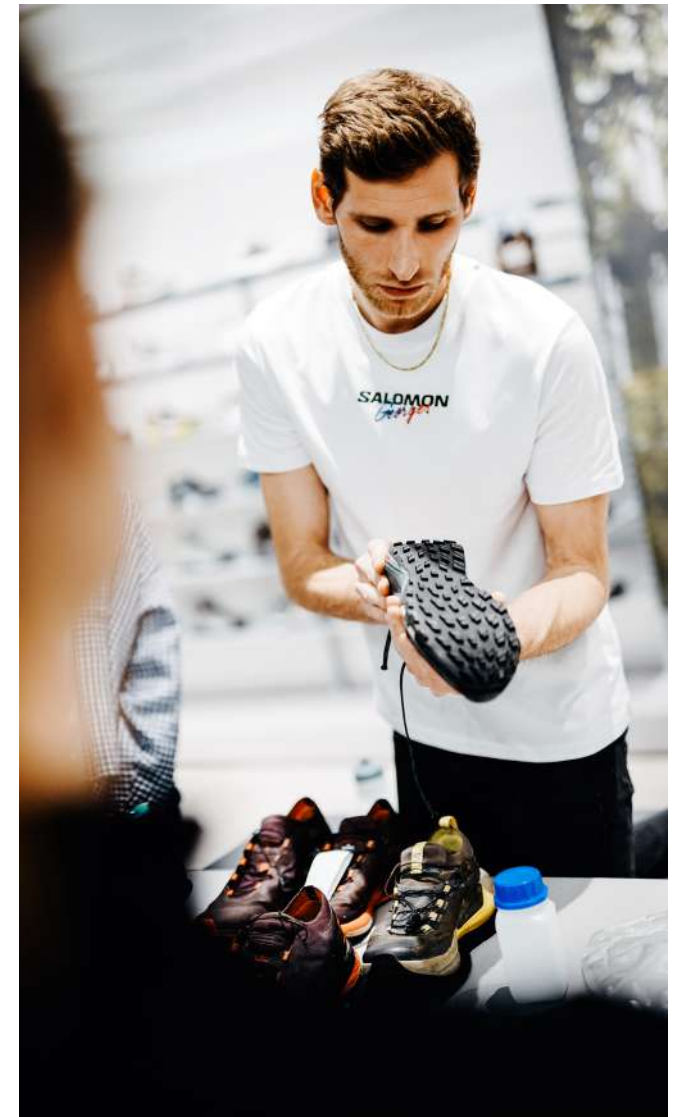
Le ressemelage est une technique explorée depuis quelques années comme piste privilégiée pour allonger l'usage de nos chaussures. Nous voulons améliorer la durée de vie de nos chaussures afin que les athlètes puissent les utiliser plus longtemps et ainsi limiter notre impact sur l'environnement.

En 2023, nous avons testé un atelier de ressemelage de chaussures à côté du magasin d'Annecy, qui récupère directement les produits usagés pour les faire réparer si possible. A réception de la paire, elle est prise en charge par une équipe dédiée s'occupant habituellement du prototypage des prochains modèles de chaussure. Pour la rénover, l'ancienne semelle est poncée de façon à conserver le haut de la chaussure. L'objectif est de préserver la partie qui est encore fonctionnelle afin de remplacer l'ancienne semelle par une nouvelle. Le bénéfice est double :

- Il est d'abord plus écologique car si la tige est encore en bon état, cela permet de prolonger la durée de vie de la chaussure avec un impact carbone moindre par rapport à l'achat d'une chaussure. Un travail de comparaison des empreintes carbone entre achat d'une nouvelle paire et ressemelage a été effectué sur une chaussure de randonnée X Ultra Mid Gore-Tex et fait apparaître une réduction de l'empreinte carbone d'environ un tiers pour le ressemelage.
- Il est ensuite économique puisque la réparation est moins coûteuse que l'achat d'une nouvelle paire de chaussures.

Des stands de réparation éphémères ont été mis en place en 2023 sur certains événements. Ainsi, Salomon, toujours en partenariat avec Green Wolf, a offert aux participants à l'Ultra-Trail de Chamonix la possibilité de donner une seconde vie à leur équipement (t-shirt, veste, sac à dos, hydratation...) pendant la journée. Un

espace identique a également été promu à l'occasion du Marathon du Mont Blanc 2023, afin de sensibiliser les athlètes et le grand public à l'importance de la réparation et de l'entretien de son matériel.



RENDRE POSSIBLE LE RECYCLAGE

Salomon a poursuivi en 2023 le développement de son offre de seconde main, en récupérant des équipements de sports d'hiver en stations afin de les revendre dans des magasins outlet.

Si la seconde main fonctionne bien avec des équipements comme les skis naturellement tournés vers la location, le défi est plus élevé pour les chaussures qui ont des spécificités différentes comme une usure plus prononcée de part leur utilisation, plus difficilement compatibles avec des modèles de seconde vie ou de location.

RECYCLER

Les produits des sports de montagne, très techniques, sont difficiles à recycler. La priorité pour Salomon est donc de mettre en place des systèmes de recyclage efficaces, en commençant par une approche d'éco-conception lors de la création des produits. L'innovation est au cœur de notre démarche, en explorant de multiples solutions de recyclage et en impliquant nos parties prenantes.

La promotion du recyclage par la communication est un



autre moyen utile de changer notre approche. Salomon propose [des conseils en ligne](#) sur la façon de donner une seconde vie à ses chaussures afin d'encourager une culture du recyclage.

Enfin, pour assurer la fin de vie des produits, Salomon contribue au développement du dispositif français ERP pour les produits outdoor en tant que membre du Comité Stratégique de l'organisme ERP Ecologique pour les articles de Sport et de Loisirs depuis 2020.

LE PROJET RE_SHOES

Re_Shoes est un projet mené par le CETIA, Salomon participe à ce projet collaboratif. Le CETIA est une plateforme d'innovation dédiée à l'amélioration de la recyclabilité des produits textiles, des chaussures et des articles en cuir. Ils accompagnent les marques, les collecteurs, les trieurs et les recycleurs dans la conception et le déploiement de solutions industrielles innovantes pour concrétiser leurs projets de valorisation des gisements de textile, de cuir et de chaussures.

Salomon est membre du comité d'innovation du CETIA, nous avons décidé de rejoindre le programme Re_SHOES fin 2023. Plusieurs technologies ont été combinées pour créer un processus automatisé qui détectera les matériaux, retirera les semelles, triera et préparera les matériaux pour qu'ils soient prêts à être recyclés.

« La chaussure est le parent pauvre du recyclage en Europe, parce que les barrières techniques sont très complexes à franchir. C'est une grande nouvelle que des acteurs aussi emblématiques travaillent main dans la main pour lever les verrous technologiques et ainsi transformer leur industrie. C'est une fierté pour nous d'avoir pu les réunir dans Reshoes. »

Chloé Salmon Legagneur, Directrice du CETIA



RENDRE POSSIBLE LE RECYCLAGE

DONNER UNE DEUXIÈME VIE À NOS SUPPORTS PUBLICITAIRES AVEC REDEEM

Redeem Equipment récupère les équipements de sport de plein air afin de leur donner une seconde vie. Le projet Salomon x Redeem, initié il y a deux ans, reflète l'engagement de la marque dans l'économie circulaire. Il consiste à collecter en magasins les bannières publicitaires obsolètes afin de les recycler en articles de mode – petits sacs, sacoches, sacs banane - fabriqués en Haute Savoie. Ainsi, au lieu de terminer à la poubelle, ces matériaux sont transformés en accessoires durables, design et fonctionnels. Pour que cette boucle vertueuse soit complète, tous les bénéfices de l'opération sont reversés à la Salomon Foundation, qui accompagne la transition professionnelle des athlètes et des professionnels de la montagne souffrant de handicaps physiques suite à un accident ou une maladie.

« Je suis très impliquée dans les projets de développement durable et je pense que toutes les initiatives devraient être encouragées et appuyées pour nous permettre de jouer notre rôle dans l'économie circulaire. »

Charlotte Vernette
Spécialiste de la création de contenu digital



FAIRE AVANCER LE RECYCLAGE DU TEXTILE AVEC CARBIOS

La société Carbios est le spécialiste français du biorecyclage des PET (polyéthylène téréphtalate), et notamment du polyester PET, principale fibre dans l'industrie textile. Leur procédé révolutionnaire de biorecyclage permet de créer du PET recyclé (r-PET), de qualité équivalente au PET vierge, qui peut être ainsi utilisé pour produire de nouvelles fibres textiles. C'est par ailleurs un procédé biologique, n'utilisant pas de solvants chimiques, deux fois moins consommateur d'eau, et deux fois moins émetteur de CO2 que la production de PET vierge. Salomon a signé en 2022 un accord avec Carbios, qui implique d'autres marques comme On, Patagonia, et PUMA, en vue de développer des solutions augmentant la recyclabilité et la circularité de leurs produits.

« Notre objectif en rejoignant ce Consortium est de sensibiliser à la fin de vie des textiles et soutenir l'innovation, avec comme ambition d'instaurer une vraie circularité dans cette industrie. »

Olivier Mouzin
Chef de projet durabilité pour le segment chaussures

AGIR POUR LE CLIMAT ET L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à suivre une voie respectueuse du climat et à réduire l'empreinte environnementale de nos sites.

OBJECTIFS

- Atteindre notre trajectoire de contribution à la neutralité carbone au Science Based Target Initiative (SBTi)¹⁷ :
- Réduction en absolue de 50% des émissions carbone des scopes 1 et 2 par rapport à la base de référence de 2019
- Réduction en absolue de 30% des émissions carbone du scope 3 d'ici à 2030 par rapport à la base de référence de 2019
- Réduction nette à zéro d'ici à 2050¹⁸
- Parvenir à ce que 90% des déchets produits par notre activité et celle de nos fournisseurs de rang 1 soient réutilisés ou recyclés d'ici 2030
- Supprimer 50% de nos packagings à usage unique d'ici 2030
- Utiliser 100% d'électricité renouvelable dans nos propres activités d'ici 2027
- Établir une stratégie et un objectif approuvé par Science-Based Target for Nature, en harmonie avec les limites planétaires

INDICATEURS 2023

- **+22%** des émissions carbone du scope 1 et de scope 2 par rapport 2022
- **-8%** des émissions carbone du scope 3 par rapport 2022
- % de déchets produits par nos activités ou celles de nos fournisseurs de rang 1 réutilisés ou recyclés : **en cours de calcul**
- % de packaging à usage unique supprimé : **en cours de calcul**
- **9,6%** d'énergie renouvelable dans nos propres activités (inclus les usines en propres, le siège, les bureaux et les centres de distribution, exclus les magasins)
- Validation de nos objectifs environnementaux par SBTN¹⁹ : **Non**



NOTRE STRATÉGIE CLIMAT

NOS AMBITIONS

En 2022, Salomon est devenue la première grande marque de sports d'hiver à établir des objectifs scientifiques officiellement approuvés par la Science Based Targets Initiative (STBi). En décembre 2018, Salomon a été parmi les premiers signataires de la Charte de l'Industrie de la Mode des Nations Unies pour l'Action Climatique (UNFICCA).

Salomon s'engage à une réduction en absolue de 50% des émissions carbone des Scopes 1 et 2 et à une réduction en absolue de 30% des émissions carbone du Scope 3 d'ici 2030 par rapport à la référence de 2019, avec pour objectif d'atteindre zéro émissions nettes d'ici 2050. Cet objectif de réduction des émissions carbone s'aligne scientifiquement avec l'Accord de Paris et l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.

NOTRE STRATÉGIE

Notre stratégie s'articule autour de trois principes d'action :

O1 - Science : nous mesurons notre impact à l'aide de données scientifiques.

O2 - Impact : nous concentrons notre stratégie sur les domaines à fort impact.

O3 - Alignement stratégique : notre feuille de route définit nos interventions stratégiques.

UN ALIGNEMENT AVEC LES ORIENTATIONS DE L'UNFICCA

Éviter & Réduire

1. Responsabilité et suivi : bilan carbone annuel et gouvernance dédiée
2. Scopes 1 & 2 : siège, magasins, usines propres et bureaux
3. Scope 3 : matières privilégiées, transition énergétique des fournisseurs, transport et fret aérien, circularité

Contribuer à la neutralité carbone

1. Compensation des émissions de l'ADC
2. Compensation des déplacements des athlètes internationaux
3. Plan de contribution à la neutralité totale d'ici 2050

Influence

1. Communiquer
2. Militer à travers nos athlètes



En 2023, nous avons réalisé une évaluation approfondie de notre trajectoire climatique, en cartographiant les interventions possibles par rapport à notre trajectoire actuelle. De cet exercice, nous avons tiré des scénarios stratégiques pour informer les décisions exécutives de Salomon dans l'entreprise en vue d'une action climatique concrète.

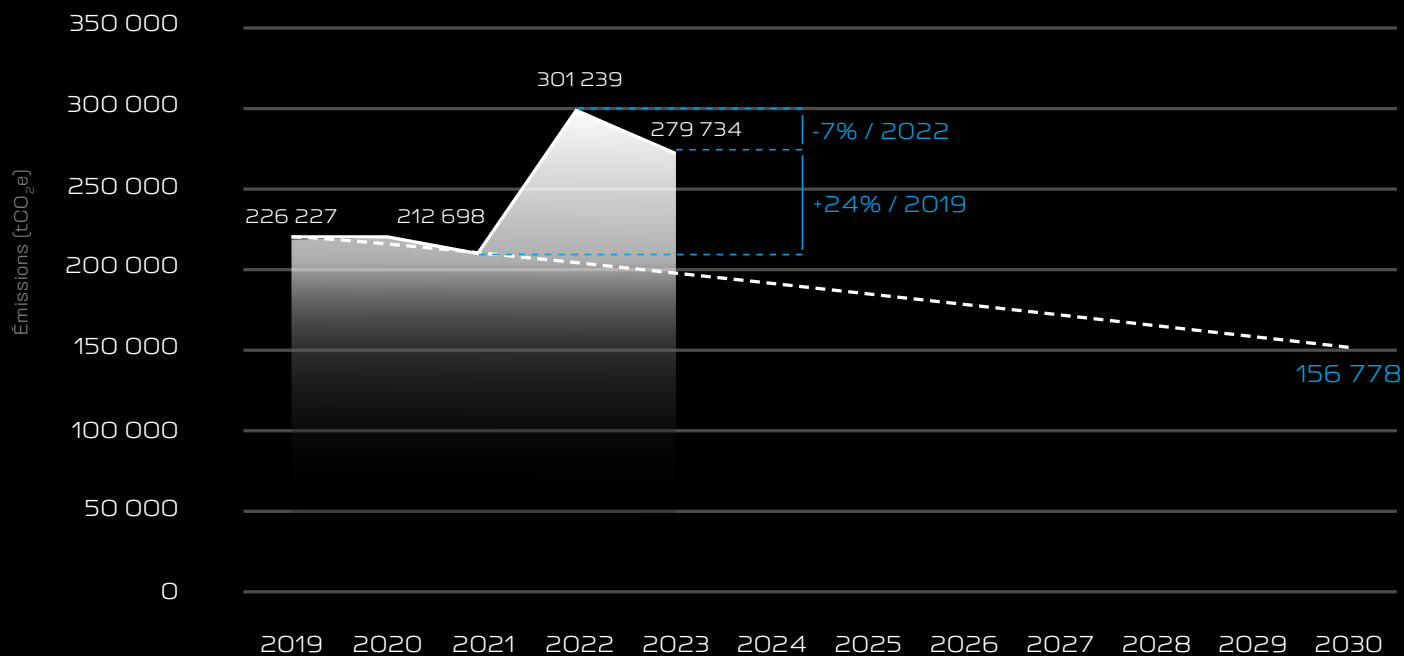
En septembre 2023, Salomon a soumis son plan de transition climatique au secrétariat de la Charte UNFICCA, comme 42 autres signataires. Cela a donné lieu à un rapport agrégé, soulignant les progrès de l'industrie de la mode sur ce sujet, qui a été partagé lors de la COP 28. 21 signataires ont soumis leurs trajectoires d'émissions complètes de leur année de référence à 2030. La trajectoire agrégée montre que le Scope 3 devrait réduire d'environ 32% entre 2023 et 2030.

Au niveau du groupe, Amer Sports s'engage à respecter l'Accord de Paris et son objectif de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 degré Celsius. En 2024, Amer Sports s'attend à ce que ses objectifs nets zéro soient validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Amer Sports répond au questionnaire sur le climat du CDP et a obtenu la note « B » au cours des deux dernières années.

NOTRE BILAN CARBONE 2023

Depuis 2019, nous publions chaque année notre empreinte carbone globale afin d'illustrer notre trajectoire à l'horizon 2030. Après un changement de méthodologie pour mesurer plus précisément notre impact sur le transport, nous avons décidé de recalculer notre référence 2019 pour une meilleure comparaison avec les autres années. En 2023, Salomon a émis 279 734 tCO₂e sur l'ensemble des scopes, soit une réduction de 7% par rapport à 2022.

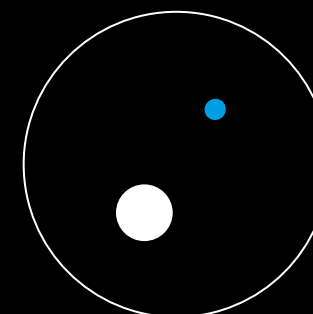
ÉMISSIONS EFFECTIVES DE SALOMON ENTRE 2019 ET 2023 & SBT



— Trajectoire actuelle
 - - - - Science-Based target

NOTRE EMPREINTE CARBONE DÉTAILLÉE EN 2023

Les émissions de GES de scope 3 dominent toujours l'empreinte des émissions de Salomon, représentant 97% de ses émissions totales avec 271 764 tCO₂e.



- Scope 1 (1%)
- Scope 2 (2%)
- Scope 3 (97%)

Tous les 4 ans, nous sommes tenus de publier notre bilan carbone. Notre bilan carbone 2022 a été publié sur le BEGES, et peut être consulté publiquement sur le site bilan-ges.ademe.fr. La méthodologie appliquée y est détaillée.

LE SCOPE 3 : RÉPARTITION PAR CATEGORIES

Les émissions des biens achetés représentent 212 131 tCO₂e, soit 78% de l'ensemble des émissions du scope 3, et ces émissions sont principalement liées à l'utilisation de matières et à la fabrication des produits Salomon.

La deuxième source d'émissions la plus importante est le transport et la distribution en amont, qui représentent 22 664 tCO₂e.

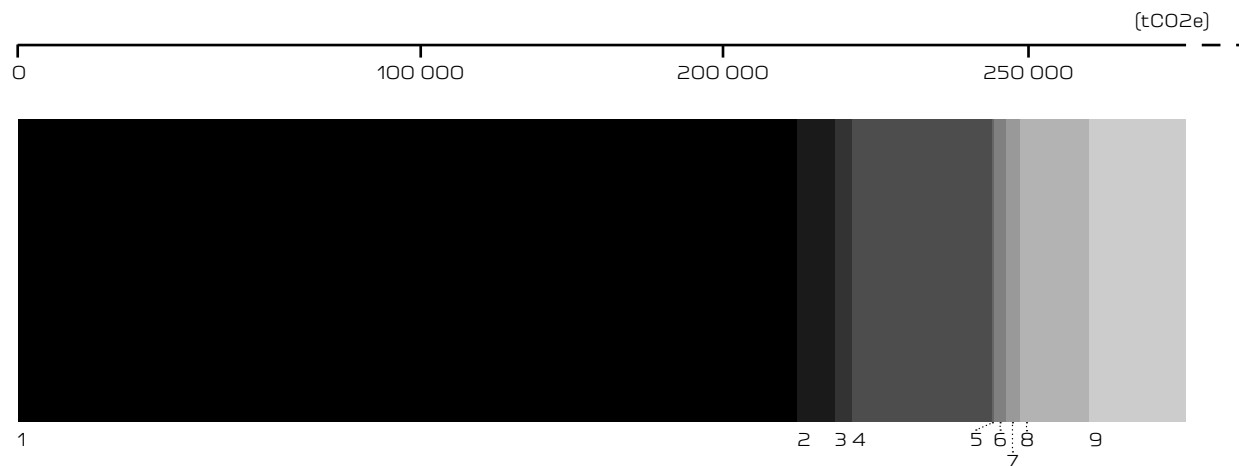
EVOLUTION 2022-2023

La réduction remarquable entre 2022 et 2023 sur le scope 3 est menée particulièrement par une diminution des émissions des deux principales catégories :

Achats de biens et services : la réduction des émissions des biens achetés vient d'une légère réduction des quantités produites en 2023 par rapport à 2022.

Transport et distribution de marchandises amont : grâce à un contrôle accru et une stabilité des transports en 2023, nous avons réussi à réduire la quantité de produits transportés en avion, au profit d'autres moyens de transports moins émetteurs.

En 2023 nous avons fait évoluer notre outil de calcul des émissions scope 1 et 2, menant à un changement dans la façon dont le calcul est réalisé. C'est la principale explication à l'augmentation de 33% observée sur le scope 2, qui devrait sinon rester stable.



- 1 - Achats de biens et services (78%)
- 2 - Biens immobilisés (1,4%)
- 3 - Activités liées aux combustibles et à l'énergie (0,7%)
- 4 - Transport et distribution de marchandises amont (8%)
- 5 - Déchets générés (0,02%)
- 6 - Déplacements professionnels (0,9%)
- 7 - Déplacements domicile-travail (0,9%)
- 8 - Transport et distribution de marchandises aval (3%)
- 9 - Fin de vie des produits vendus (6%)

LES DIRECTIVES POUR UN MAGASIN DURABLE CHEZ SALOMON

La réduction de l’empreinte carbone de Salomon passe aussi par la diffusion de bonnes pratiques dans chaque point de vente, partout dans le monde.

Un guide à destination du personnel des magasins recense ces comportements visant à réduire notre empreinte carbone, afin que le personnel soit sensibilisé à nos trois principaux objectifs à horizon 2025 :

- Atteindre 100% d’énergie renouvelable
- Bannir l’utilisation d’objets ou emballages en plastique à usage unique
- Impliquer nos consommateurs dans notre programme Change our Tomorrow



Trois niveaux d’action ont été définis pour que chaque point de vente puisse d’impliquer à son rythme : des actions prioritaires à mettre en place dès que possible, des actions à déployer d’ici 2025, et enfin des actions qui, n’étant pas pertinentes pour toutes les boutiques, peuvent être menées optionnellement par les employés concernés par les enjeux de développement durable.

Les leviers d’actions sont nombreux :

- L’énergie : utiliser des LED ou éteindre les enseignes lumineuses la nuit permet de réaliser de réelles économies. A plus long terme, l’objectif est de basculer vers des fournisseurs d’énergie renouvelable à 100%.
- Les déchets, tant sur des actions concrètes de réduction que sur des actions de sensibilisation.
- L’eau, avec des moyens simples tels que des régulateurs pour les toilettes ou les robinets.
- Les locaux dont l’emplacement peut avoir un impact significatif en matière de réduction de l’empreinte carbone. La notion de “green building” est abordée dans le guide.
- Le mobilier et le matériel utilisé dans les magasins, qui doit tendre vers de plus en plus d’éco-conception.
- Le marketing et la formation doivent prendre en compte ces enjeux, pour favoriser un changement de comportements en magasins, tant du côté des employés que de celui des clients.

En 2022, une première enquête a été menée auprès des points de vente afin de mesurer l’application de ces nouvelles consignes et d’identifier la maturité des points de vente sur ces sujets. Elle a fait apparaître les progrès accomplis sur des actions comme l’extinction des enseignes lumineuses la nuit, ou le choix laissé aux consommateurs d’utiliser ou non un sac. Des marges de progression demeurent sur la gestion des déchets, le passage aux énergies renouvelables ou la désignation d’ambassadeurs et d’ambassadrices du sujet dans chaque magasin pour piloter toutes ces actions. Elle doit être reconduite tous les deux ans.

RÉDUIRE L'EMPREINTE DE NOS SITES : ANNECY DESIGN CENTER (ADC)

L'Anecy Design Center est le cœur des opérations de Salomon. Chaque produit y est conçu et développé par près de 850 personnes²⁰, sur un site de plus de 33 000m². Il se doit d'être exemplaire en matière d'émissions carbone, de recours à une énergie durable et de gestion des déchets. De nombreux efforts ont ainsi été réalisés ces dernières années afin de réduire son impact sur l'environnement.

Le plan mis en place en 2020 pour décarboner le site de l'ADC à 2030 est en bonne voie de réalisation.

La production des déchets est restée stable entre 2022 et 2023 hormis une augmentation des déchets exceptionnels dû aux travaux qui ont été effectués pour la rénovation du forum central du bâtiment.

Pour 2024, l'accent sera mis sur la mobilité avec l'augmentation des installations des bornes électriques, une opération de réparation de vélo et la donation de 10 vélos par un de nos fournisseurs qui seront mis en libre-service.

Notre site est également certifié ISO 14001 et ISO 50001 depuis 2017, deux normes qui permettent aux entreprises de préserver l'environnement par le biais de politiques, d'objectifs et de procédures. La norme ISO 50001 est axée sur l'utilisation de l'énergie, tandis que la norme ISO 14001 porte sur la protection de l'environnement. Tous deux sont soumis à un audit de vérification tous les ans.



NOS OBJECTIFS	2022	2023
-50% de réduction carbone scopes 1 et 2 à 2030 vs 2019 -30% de réduction carbone scope 3 à 2030 vs 2019	Scopes 1 & 2 : -33% de réduction Scope 3 : Le calcul fait partie du périmètre de Salomon	Scopes 1 & 2 : - 41% de réduction Scope 3 : Le calcul fait partie du périmètre de Salomon
Réduction des voyages business	Objectifs individuels des employés à définir	Hausse des voyages : +46% de km parcourus Objectifs individuels des employés à définir
Conversion vers une flotte de véhicules hybrides ou électriques	Nouvelle politique de flotte de véhicules en cours de validation	98 véhicules au total dont 15 véhicules hybrides et 8 véhicules électriques soit 24% du parc.
100% d'électricité renouvelable en 2021	Objectif atteint	Objectif atteint et maintenu
Installation de bornes électriques de 35 bornes électriques à 2025	8 bornes installées	20 bornes installées
Compensation des émissions carbonées de l'ADC en 2021	2 775 tCO ₂ e ont été compensées par des Unités de Carbone Vérifiées REDD+	Le processus de retrait des Unités de Carbone Vérifiées est en cours
Installation de panneaux photovoltaïques en 2022	Déplacé à 2023	Le dossier administratif est en cours d'examen auprès des autorités communales

AGIR SUR L'EMPREINTE DE NOS FOURNISSEURS

MESURER LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DE NOS FOURNISSEURS

L'outil Worldly (anciennement Higg Index), développé par Cascale (anciennement Sustainable Apparel Coalition), utilisé pour suivre les performances sociales de nos usines partenaires, nous sert également à mesurer les performances environnementales ces mêmes usines.

Le FEM (Facility Environmental Module) s'intéresse à des critères environnementaux tels que la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets, et tous les postes qui contribuent au changement climatique. Nous pouvons ainsi suivre les émissions de nos fournisseurs et les encourager à mettre en place des mesures de progrès.

« PROGRAMME DE FAISABILITÉ D'INSTALLATION DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES » PAR CASCALE & GIZ

En juin 2023, Salomon a rejoint le « Rooftop solar panel feasibility program » lancé par Cascale et GIZ. L'objectif est d'aider les fournisseurs de rang 1 et de rang 2 à installer des panneaux solaires sur les toits des usines. L'utilisation d'énergie renouvelable chez nos fournisseurs est l'un des éléments clés de notre feuille de route de décarbonation.

Après une large communication avec nos fournisseurs clefs, trois de nos fournisseurs de rang 1 ont manifesté leur intérêt et ont intégré le programme, qui durera environ un an et demi. Ils bénéficieront donc d'une étude de faisabilité gratuite, leur permettant de connaître les possibilités d'installation de panneaux solaires sur leurs usines et facilitera le choix d'un partenaire grâce à une analyse technique, économique et politique.

Le programme est divisé en 3 phases :

- Étude de faisabilité sur site : évaluation de la demande énergétique actuelle et future, de l'emplacement du site, du coût de l'électricité et du potentiel d'efficacité énergétique.
- Optimisation technique : analyse du potentiel système panneaux photovoltaïques, de sa taille et de son emplacement sur le site.
- Détermination du meilleur modèle d'investissement : analyse de rentabilisation, modélisation de flux de trésorerie et détermination des opportunités d'investissement. Enfin, présentation des résultats de l'étude au client et choix du partenaire financier.

Pour l'instant, les 3 fournisseurs ont fourni les informations pour 4 usines, ainsi que leur consommation d'énergie annuelle, la prochaine étape est la visite de GIZ sur les sites afin de réaliser les études.

PROJET DE DÉCARBONISATION DE LA SUPPLY CHAIN (SCDP) PAR EOG ET ACT RENEWABLE

Salomon, ainsi que d'autres grandes marques, participe à cette initiative qui évalue les options d'énergie renouvelable disponibles à Taïwan.

Après l'identification des fournisseurs communs aux marques participantes, cinq fournisseurs de Salomon ont été sélectionnés pour bénéficier de cette initiative en trois phases :

- Phase 1 : Analyse détaillée des options d'énergie renouvelable hors site, y compris la collecte, l'examen et l'analyse des données.
- Phase 2 : étude de faisabilité pour trois options,

conduisant à des recommandations et à la sélection de la meilleure option.

- Phase 3a : Mise en œuvre d'un projet pilote dans le cadre du programme CIER (Chung-Hua Institution for Economic Research).
- Phase 3b : Mise en œuvre pilote par le biais d'un accord d'achat d'électricité (PPA).

Les fournisseurs reconnaissent les synergies de groupe et les opportunités créées par l'approvisionnement en électricité renouvelable. L'approvisionnement hors site peut contribuer davantage à la décarbonisation de leurs activités, en particulier pour ceux qui ont déjà maximisé leurs installations de panneaux solaires sur site.



NOS ENGAGEMENTS EXTERNES

Notre réputation implique des responsabilités car nous avons le pouvoir d'influencer nos communautés et au-delà de nos industries : à ce titre, nous participons à de nombreuses institutions et initiatives pour lutter contre le changement climatique.

SOUTENIR LES ENGAGEMENTS DE L'INDUSTRIE

En tant que leader de notre industrie, nous nous engageons à soutenir les efforts collectifs par le biais de nos réseaux industriels :

- Salomon est membre de la coalition Climate United de la Snowsports Industry Association (SIA) et a signé le Pacte climatique de la SIA en 2021.
- En 2023, Salomon a signé la Race To Zero par l'intermédiaire de l'European Outdoor Group (EOG).
- En 2023, Salomon participe activement au Winter Sports Sustainability Network, établi par la FESI. En tant que membre de leur Pacte Climatique, Salomon participe à des échanges clés sur des sujets tels que le recyclage et la transparence lors des sommets semestriels appelés "Climate and Spring summit" aux côtés d'autres marques de premier plan. Salomon copréside notamment un groupe de travail axé sur le développement et l'harmonisation des pratiques d'analyse du cycle de vie (ACV).
- En tant que signataire de la Charte de l'Industrie de la Mode des Nations Unies pour l'Action Climatique (UNFICCA), Salomon a rencontré d'autres marques à Bonn, en Allemagne, en février 2023, pour discuter de la manière de travailler ensemble à la réduction des émissions. Ce fut l'occasion de faire le point sur les progrès des groupes de travail de la Charte et de discuter de solutions communes de décarbonisation.

CONTRIBUER AU DIALOGUE INTERNATIONAL

En 2021, Salomon a rejoint l'appel de Textile Exchange en faveur d'une politique commerciale pour les fibres respectueuses de l'environnement à l'occasion de la COP26.

En 2022, Salomon s'est associé à la lettre ouverte de Protect Our Winters intitulée « The Outdoor industry demands climate policy » (L'industrie de l'outdoor exige une politique climatique) à l'occasion de la COP27.

En 2023, Salomon a rejoint l'Outdoor Climate Innovation Initiative (OCII), un effort collectif explorant le potentiel de l'industrie de l'outdoor en tant que fournisseur de solutions climatiques de premier plan, soutenant le Hub d'innovation de la CCNUCC et en collaboration avec l'EOG, Vaude, Millet, Icebug, l'OIA, le Scandinavian Outdoor Group, l'ISPO et Ortovox.

L'OCII soutient la déclaration de Dubai Outdoor Solution, lancée lors de la COP28. Cette déclaration vise à tirer parti du secteur de l'outdoor pour aider à réduire les émissions de manière durable et soutenir un avenir où 8 à 11 milliards de personnes pourront s'épanouir. La première phase produira un rapport sur les contributions positives actuelles et potentielles du secteur de l'outdoor.

DES ATHLÈTES ENGAGÉS DANS L'ACTION CLIMATIQUE

Certains de nos athlètes, tels que Mike Douglas, Stan Rey, Jessie Diggins ou Gaëtan Gaudissard, s'impliquent dans l'éducation climatique et l'action auprès de la communauté au sens large via des associations comme Protect Our Winters (POW) et de leurs projets individuels.



IL S'AGIT D'UN VOYAGE



« Nous savons que nous sommes sur la voie de la transformation. Le changement prend du temps, mais nous sommes déterminés à transformer notre entreprise, notre secteur et nos communautés pour le meilleur. Rejoignez-nous dans ce voyage. »

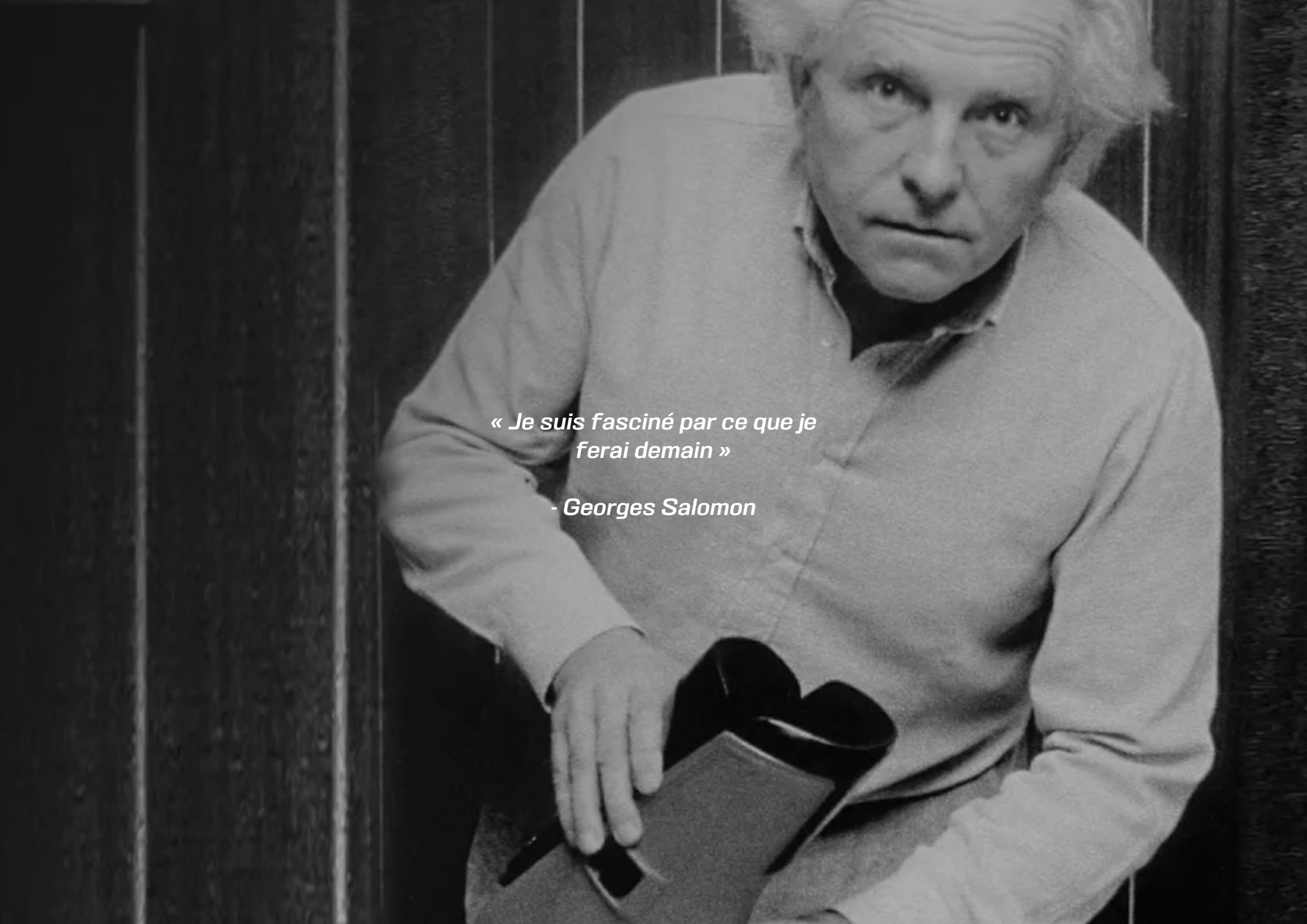
Marie-Laure Piednoir
Directrice du développement durable et de l'impact de Salomon

Pour l'année à venir, nous nous concentrerons sur le déploiement et l'exécution de notre stratégie Change our Tomorrow 2030, et sur la sécurisation de notre accélération pour préparer notre transformation à moyen terme.

Nous allons :

- 1 Renforcer notre culture interne, notre engagement et nos connaissances partagées
- 2 Approfondir les liens et la collaboration avec nos communautés, en particulier avec nos athlètes
- 3 Renforcer notre transparence par un dialogue ouvert avec toutes nos parties prenantes

- 4 Quantifier et renforcer notre performance sociale et environnementale grâce à des processus et des outils scientifiques
- 5 Consolider notre stratégie climatique
- 6 Développer notre approche de la circularité avec de nouveaux principes, de nouvelles innovations, de nouveaux modèles d'entreprise et la mise à l'échelle de produits circulaires

A black and white photograph of an elderly man with white hair, looking directly at the camera with a serious expression. He is wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt. He is leaning forward, and his hands are resting on a dark, rectangular object, possibly a book or a folder. The background is dark and textured, with vertical lines suggesting a wall or a door.

*« Je suis fasciné par ce que je
ferai demain »*

- Georges Salomon

ANNEXES

LISTE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE 68

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES 71

BESOINS ET ATTENTES DES PARTIES
PRENANTES 72

GLOSSAIRE 74

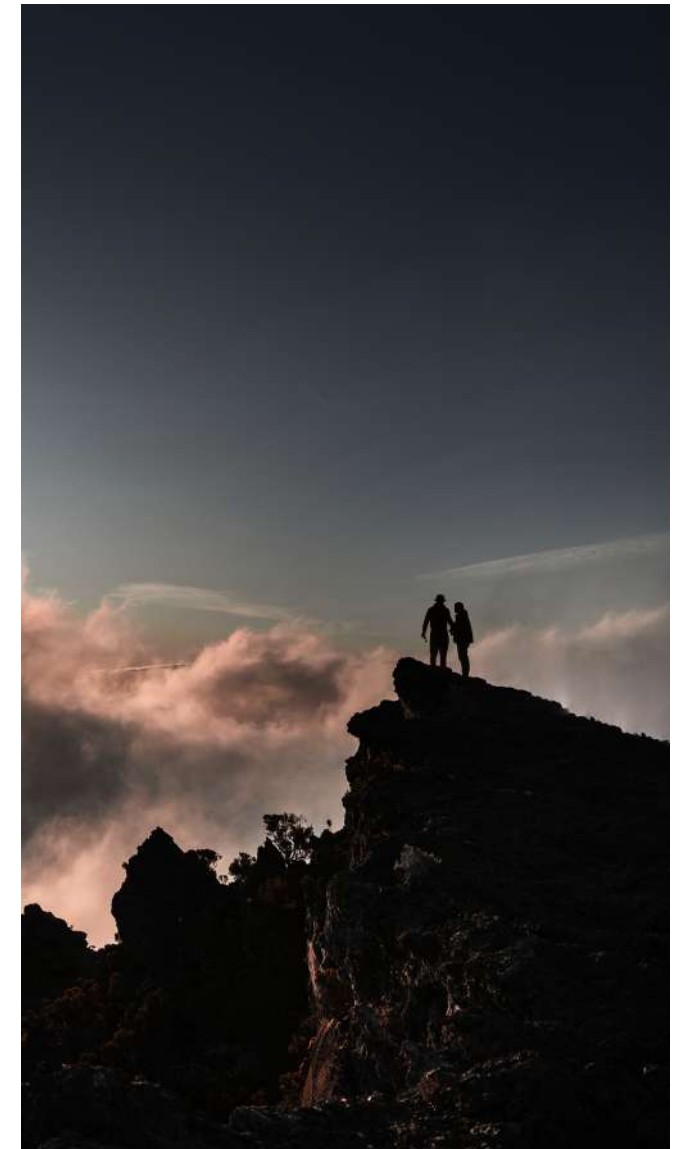
TABLE DE CORRESPONDANCE DES
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 76

NOTES DE BAS DE PAGE 77

NOTES MÉTHODOLOGIQUES 79

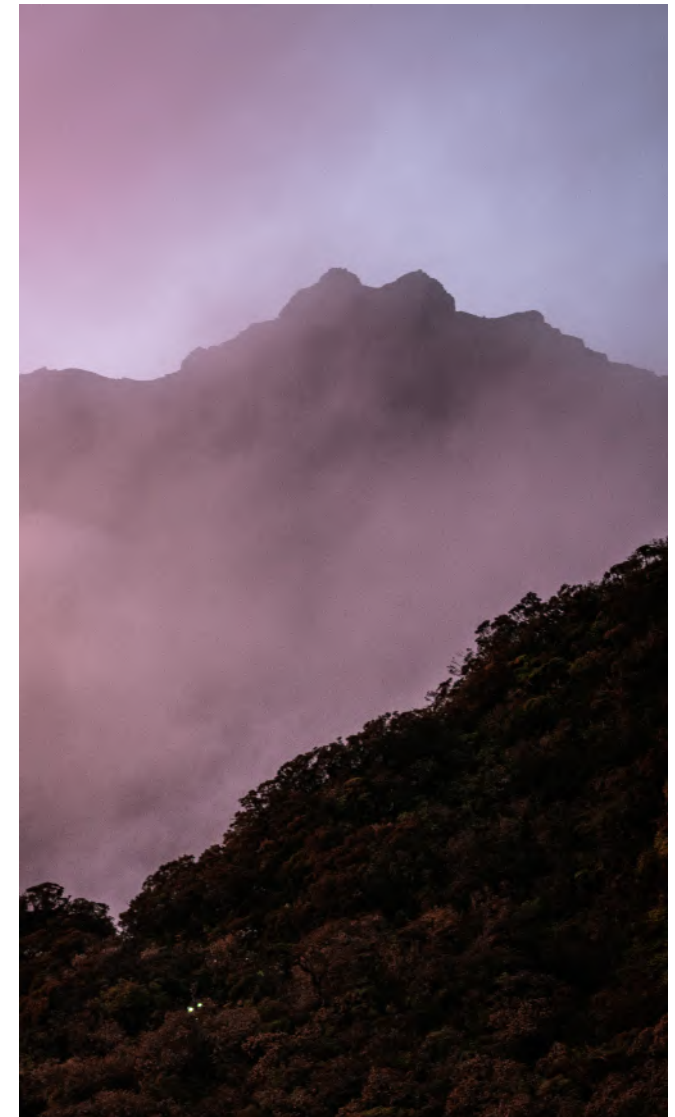
LISTE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIFS	INDICATEURS 2023
LEVIER 01 - OBJECTIF ET TRANSPARENCE	
Promouvoir une nouvelle façon de mener nos activités économiques bénéficiant à tous, avec le soutien d'un comité consultatif externe.	-
Renforcer la transparence de nos pratiques en rendant publics la chaîne d'approvisionnement de nos fournisseurs de rang 1, de rang 2 et principaux fournisseurs de rang 3 d'ici 2030.	-
Étiquetage environnemental de nos produits d'ici 2025, et l'étiquetage social d'ici 2030.	Produits disposant d'un étiquetage environnemental : 0% des produits. Produits disposant d'un étiquetage social : 0% des produits.
LEVIER 02 - AGIR POUR UNE PARTICIPATION INCLUSIVE	
Notre ambition est de consacrer 20 M€ (cumulés) à la Fondation Salomon d'ici 2030, en œuvrant pour une plus grande inclusivité dans les activités de plein air.	27 professionnels de la montagne aidés. 17 ONG soutenues. 481 000 euros dépensés (350 000 pour les ONG, 131 000€ pour les professionnels de la montagne).
LEVIER 03 - AGIR POUR LE SPORT DE DEMAIN	
Atteindre les engagements de notre charte « Salomon Sports Pledge » pour des athlètes et pratiques plus responsables.	Événement sportifs plus responsables ² d'ici 2025 : 27%. % de réduction des émissions carbone des voyages de nos athlètes : En cours de calcul.
LEVIER 04 - AGIR POUR UN LIEU DE TRAVAIL POSITIF	
Libérer le meilleur de chaque équipe et collaborateur grâce à une culture d'entreprise innovante et guidée par un but commun, une expérience employée marquante, un état d'esprit axé sur la croissance et une organisation responsabilisée.	Engagement : 7,9 / 10. Répartition par genre : 43,9% de femmes / 56,1% d'hommes.



LISTE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIFS	INDICATEURS 2023
LEVIER 05 - VERS DES PRATIQUES JUSTES ET ÉQUITABLES	
Etre accrédités « Fair Labor Association » (FLA) en 2024.	Accréditation officielle « Fair Labor Association » : En cours.
Agir pour que 100% de nos fournisseurs de rang 1 et nos fournisseurs stratégiques de rang 2 soient notés au-dessus de nos standards minimums de conformité sociale5 d'ici 2030.	90% des usines de rang 1 de Salomon ont obtenu une note A ou B. 72% des usines de rang 2 de Salomon ont obtenu une note A ou B.
LEVIER 06 - FAVORISER LA PERFORMANCE RESPONSABLE DES PRODUITS ET L'INNOVATION	
Garantir que 100% de nos produits clés atteignent le niveau 1 (champions) ou le niveau 2 (écoconçus), grâce à des initiatives d'approvisionnement responsable, de éco-design, de réparabilité ou de recyclabilité, et des partenariats en collaboration d'ici 2030.	12,8% de produits clés atteignent le niveau 1 ou le niveau 2 de notre système de produits responsables (hors équipements) : · Chaussures : 14% · Sacs : 0,1% · Chaussettes : 9% · Vêtements et Accessoires : 24%
SOUS-OBJECTIFS	
Veiller à ce que 100% des matières premières prioritaires proviennent de sources recyclées, renouvelables ou biosourcées d'ici à 2030.	17% de nos matières premières prioritaires sont des matières privilégiées (hors équipements).
Veiller à ce que tous les traitements DWR et les membranes imperméables de nos nouveaux produits ne dépendent pas de produits chimiques fluorés tels que les PFC, les PFOA ou les PFAS d'ici à la fin de l'année 2025.	77% de produits ne dépendent pas de produits chimiques fluorés tels que les PFC, les PFOA ou les PFAS.
S'assurer que 100% nos fournisseurs matériaux de rang 1 restent en accord avec notre politique de conformité des matériaux et la « liste de substances interdites » dans le cadre de la mise à jour annuelle mise en place depuis 2023.	100% de nos fournisseurs matériaux de rang 1 sont en accord avec notre politique de conformité des matériaux et la « liste de substances interdites » dans le cadre de la mise à jour annuelle mise en place depuis 2023.
100% de produits sans PVC à 2025.	98% de produits sans PVC.



LISTE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIFS	INDICATEURS 2023
LEVIER O7 - AGIR POUR UNE ECONOMIE CIRCULAIRE	
Lancer une offre circulaire de réparation, recyclage, seconde main et location d'ici 2025.	Nombre de projets pilotes lancés d'ici à 2027 : 3 projets pilotes ont été lancés, dans les 4 catégories suivantes : réparation, recyclage, seconde main et location.
Proposer à minima une option de réparation, recyclage, seconde main ou location pour 100% de nos produits d'ici 2030.	% de produits proposant au moins une de ces solutions : en cours de calcul.
LEVIER O8 - AGIR POUR LE CLIMAT ET L'ENVIRONNEMENT	
Atteindre notre trajectoire de contribution à la neutralité carbone au Science Based Target Initiative (SBTi) : Réduction en absolue de 50% des émissions carbone des scopes 1 et 2 par rapport à la base de référence de 2019. Réduction en absolue de 30% des émissions carbone du scope 3 d'ici à 2030 par rapport à la base de référence de 2019. Réduction nette à zéro d'ici à 2050.	+22% des émissions carbone du scope 1 et de scope 2 par rapport 2022. -8% des émissions carbone du scope 3 par rapport 2022.
Parvenir à ce que 90% des déchets produits par notre activité et celle de nos fournisseurs de rang 1 soient réutilisés ou recyclés d'ici 2030.	% de déchets produits par nos activités ou celles de nos fournisseurs de rang 1 réutilisés ou recyclés : en cours de calcul.
Supprimer 50% de nos packagings à usage unique d'ici 2030.	% de packaging à usage unique supprimé : en cours de calcul.
Utiliser 100% d'électricité renouvelable dans nos propres activités d'ici 2027.	9,6% d'énergie renouvelable dans nos propres activités (inclus les usines en propres, le siège, les bureaux et les centres de distribution, exclus les magasins).
Établir une stratégie et un objectif approuvé par Science-Based Target for Nature, en harmonie avec les limites planétaires.	Validation de nos objectifs environnementaux par SBTN : Non.



CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

ASSOCIATIONS

- American Apparel & Footwear Association (AAFA)
- Brown Girl Outdoor World (BGOW)
- Cimas de la Esperanza
- Hikeish
- Indigenous Women Outdoors (IWO)
- Keo Seima Wildlife Sanctuary
- La Fresque du Climat
- Pass'Sport pour l'Emploi
- Protect Our Winter (POW)
- Sungai Watch
- Women Who Explore
- World Wildlife Fund (WWF)
- Youth Adventure Trust

GROUPES DE TRAVAIL / LABELS

- Better Buying
- Bluesign®
- Cascale (anciennement SAC)
- Climate United Coalition
- Ellen McArthur Foundation
- European Outdoor Group (EOG)
- Fair Labor Association (FLA)
- Federation of the European Sporting Goods Industry (FESI)
- Higg Index
- iDEE
- Leather Working Group (LWG)
- Outdoor Climate Innovation Initiative (OCII)
- Outdoor Industry Association (OIA)
- Outdoor Sports Valley (OSV)
- Snowsports Industry Association (SIA)
- Textile Exchange
- UNFCCC
- United Nations Fashion Industry Charter for Climate Action (UNFICCA)
- UN Global Compact
- Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)

PARTENAIRES INDUSTRIELS

- ZBPolicy
- AirCoop
- Carbios
- CETIA
- Chamatex Group
- Game Earth
- GIZ
- Glimpact
- Green Wolf
- Hopper
- PEFTrust
- Redeem
- Woolmark Performance Challenge - The Woolmark Company
- World Federation of Sporting Goods Industry (WFSGI)



STAKEHOLDERS' NEEDS AND EXPECTATIONS

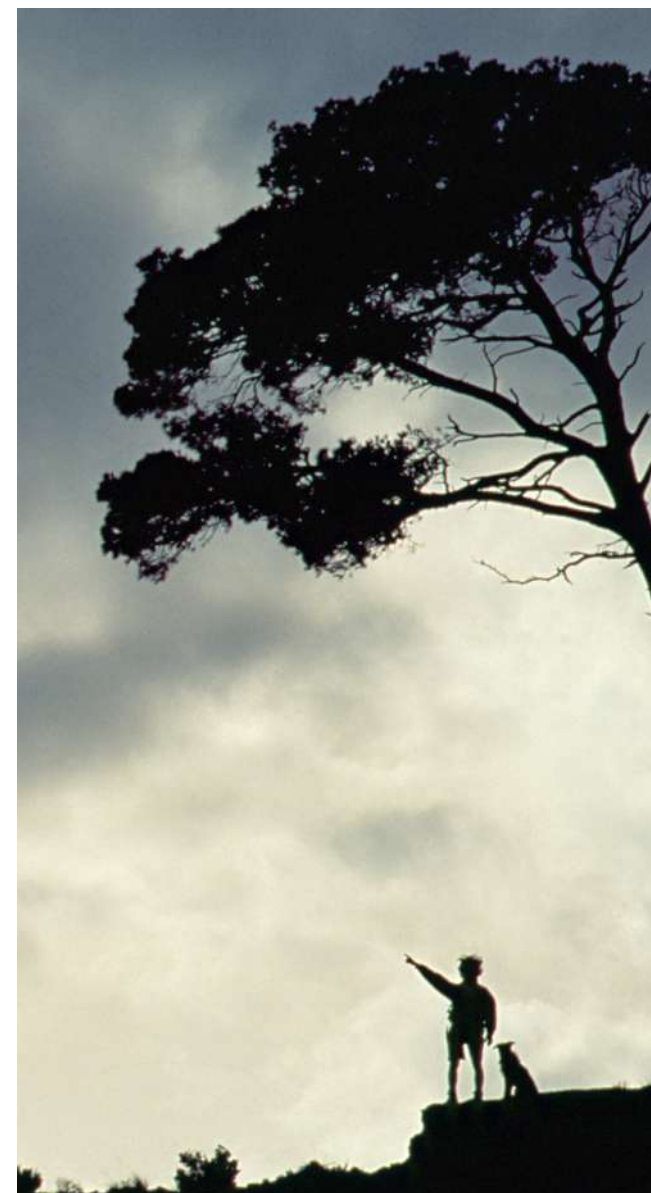
PARTIES PRENANTES	DESCRIPTION	NIVEAU D'ENGAGEMENT	ATTENTES	ACTIONS POUR SATISFAIRE LEURS ATTENTES
Employés et instances représentatives du personnel	Collaborateurs, instances représentatives du personnel, organisations syndicales, administrateurs représentant les salariés, alternants, stagiaires	ENGAGER	Offre de formation et développement des compétences et parcours de carrière attractifs (dans un contexte de guerre des talents)	Actions internes de promotion mobilité douce Restaurant d'entreprise pour éviter les déplacements Vestiaires et salle de fitness Bornes électriques sur site Démarche RSE connectée à leurs valeurs personnelles Rénovation du forum
			Organisation du travail responsabilisante, rémunération et avantages attractifs	
			Respect de l'équilibre vie privée/vie professionnelle	
			Dialogue social de qualité et respect des droits fondamentaux	
			Politique de diversité et d'inclusion	
			Loi climat & résilience	
Athlètes et influenceurs	Athlètes & influenceurs sponsorisés par la Marque	ENGAGER	Soutien pertinent des parcours de carrière et aspirations de nos athlètes et influenceurs, à la fois en termes d'expertise sportive, d'équipement de haute-performance et de soutien de leurs valeurs et engagements	S2A : service aux athlètes Salomon Sports Pledge
Consommateurs, clients et distributeurs	Clients, associations de consommateurs, influenceurs, acteurs de la distribution	ENGAGER	Bénéficier d'une expérience client personnalisée et répondant aux attentes de chacun	Programme de CRM Lancement du programme de fidélité S/+ Implémentation d'informations développement durable produit sur le site Salomon.com Process de gestion des demandes Sustainability des distributeurs pour équipes marketing et commerce
			Des standards de qualité et de responsabilité en ligne avec le secteur de l'outdoor sportif	
			Un échange privilégié avec une marque de renommée mondiale	
			Transparence, pédagogie et fiabilité de l'information	
			Loi AGEC, directives européennes environnementales, lois US PFAS	
Actionnaires et communauté financière	Investisseurs institutionnels, analystes financiers, autorités de marché (AMF, Euronext, etc.), actionnaires individuels, agences de notation financière et extra-financière	SATISFAIRE	Pertinence et cohérence de la stratégie	Mesure de cO2 annuelle (depuis 2007) Fourniture d'infos à AMER SPORT dans le cadre de la mise en bourse
			Performances financières et création de valeur	
			Retour sur investissement (performance boursière, dividendes, rachats d'actions, etc.)	
			Égalité d'accès à l'information, communication financière exacte, précise et sincère	
			Attentes accrues sur les aspects ESG	

STAKEHOLDERS' NEEDS AND EXPECTATIONS

PARTIES PRENANTES	DESCRIPTION	NIVEAU D'ENGAGEMENT	ATTENTES	ACTIONS POUR SATISFAIRE LEURS ATTENTES
Compétiteurs, pairs et associations professionnelles	Compétiteurs, fédérations d'entreprises, coalitions multipartites, organisations/associations professionnelles ou sectorielles	INFORMER	Maintenir un dialogue constructif avec tous les acteurs et favoriser la collaboration sur des thématiques d'intérêt général	Participation aux différentes instances et conférences des acteurs de la filière (OSV, EOG, SIA, SAC, UNFICCA, FESI, USC, etc.) Création d'une dynamique collective autour du Winter Sports (PEF-CR Hardgoods, etc.)
			Sensibilisation des acteurs du secteur privé à diverses problématiques (e.g. biodiversité, climat)	
			Faire évoluer le secteur de la mode vers les meilleures pratiques	
Fournisseurs et partenaires commerciaux	Fournisseurs directs du Groupe, leurs sous-traitants, fournisseurs de matières premières clés, artisans et corporations, prestataires de service, mannequins	ENGAGER	Soutien et accompagnement	Charte des achats responsables locaux
			Respect des délais de paiement et des conditions commerciales équitables	
			loi AGEC et directives européennes environnementales, lois US PFAS	
Partenaires de collaboration (y compris écoles et universités, acteurs de l'innovation)	Écoles internes, formations spécialisées dans la mode, le design et l'artisanat, universités, partenariats académiques, think tanks, incubateurs	SATISFAIRE	Soutien à la préservation des artisanats d'exception	Projets d'innovation type Python avec notamment des étudiants Recrutement actif de stagiaires/alternants Mécène USMB Membre fondateur de la chaire Open Innovation USMB
			Insertion professionnelle	
			Mentoring, coaching, retour d'expérience...	
			Participation transparente au débat public	
			Soutien à l'écosystème innovation et start-up	
Société civile, communautés locales et ONGs	Collectivités locales (élus, administration...), associations et ONG, presse et réseaux sociaux, leaders d'opinion, fondations d'intérêt général	INFORMER	Ancrage local et proximité, participation à la dynamique économique Impact positif sur les individus et la société	Rencontres régulières avec nos voisins et la mairie Participation active à des rencontres thématique envir. Avec autres industriels Fondation Salomon Membre fondateur d'associations (OSV, Mouv'Eco, IDEE) Veille réglementaire régulière
			Réduction de l'empreinte environnementale	
			Transparence et fiabilité de l'information	
			loi AGEC et directives européennes environnementales, lois US PFAS	
			Ensemble des lois concernant l'environnement	
Autorités publiques et régulateurs	Régulateurs et organismes de normalisation, instances gouvernementales, organisations internationales (ONU, OIT...)	SATISFAIRE	Conformité et respect des réglementations	Membre fondateur d'associations (OSV, Mouv'Eco, IDEE) Veille réglementaire régulière
			Participation transparente au débat public	
			Ensemble des lois concernant l'environnement	

GLOSSAIRE

MOT	DEFINITION
ABS	L'acrylonitrile butadiène styrène, ou ABS, est un polymère thermoplastique industriel combinant 3 différents monomères.
ACV	Analyse de cycle de vie
ADC	Annecy Design Center
Biodiversité	Variété de la vie dans un habitat particulier, y compris la diversité des espèces, des écosystèmes et la diversité génétique.
Biosourcés	Les matériaux biosourcés sont issus de la matière organique renouvelable (biomasse), d'origine végétale ou animale.
Changement climatique	Changements à long terme du climat de la Terre, y compris des changements de température, des précipitations et des événements météorologiques extrêmes, attribués en grande partie aux activités humaines.
Circularité	Concept de conception, d'approvisionnement, de production et de recyclage des textiles dans un système en boucle fermée afin de minimiser les déchets et l'impact sur l'environnement.
Communauté	Groupes de personnes vivant à proximité les unes des autres, ayant souvent des intérêts et des caractéristiques communs, dont le bien-être peut être affecté par divers facteurs, y compris les changements économiques et environnementaux.
DEI	Diversité, équité, inclusion
Développement durable	La pratique consistant à répondre aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins, en tenant compte des facteurs économiques, environnementaux et sociaux.
DPP	Digital Passport Product : fiche produit numérique qui fournit des informations sur le cycle de vie d'un produit. Il peut s'agir des matériaux utilisés, de l'impact environnemental du produit, de la propriété, de la manière de se débarrasser de l'article de manière responsable ou d'informations importantes sur la garantie ou l'entretien. https://fr.euronews.com/next/2024/04/03/passeport-numerique-des-produits-de-lue-quelle-definition-et-quel-impact
Droits humains	Les droits et libertés fondamentaux inhérents à tous les individus, y compris le droit à la vie, à la liberté et à la sécurité, ainsi que le droit de ne pas subir de discrimination.
EPA	Agence de Protection de l'Environnement
GES	Gaz à effet de serre
Hardgood	Est considéré comme « hardgood » tout produit particulièrement résistant et durable n'incluant pas ou peu de matière textile (ex : skis, snowboards, chaussures de skis, casques de protection).
Impact social	L'effet que les activités économiques, environnementales ou autres ont sur les communautés, y compris le bien-être social, la santé et les aspects culturels.



GLOSSAIRE

MOT	DEFINITION
Index d'égalité femmes/hommes	L'index permet de faire progresser l'égalité salariale au sein des entreprises, en mesurant de manière objective les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes, tout en mettant en évidence leurs axes de progression. Il est noté sur 100 points, et se mesure au moyen de 4 à 5 indicateurs selon que l'entreprise compte moins ou plus de 250 salariés.
Matières préférées	Qui produit des impacts systématiquement réduits et des avantages accrus pour le climat, la nature, les animaux et les personnes par rapport à son équivalent conventionnel, grâce à une approche holistique de transformation des systèmes de production.
Matières prioritaires	Utilisées largement, elles peuvent toutefois présenter des risques, et donc autant d'opportunités d'innovations vers des modèles plus responsables.
PET recyclé	Le polyester ou le PET (Polyéthylène téréphtalate) est une matière petro-sourcée qui peut être recyclé.
PFCs, PFOAs ou PFAs	Les per- et polyfluoroalkylées sont des substances qui contiennent du fluor et sont le plus souvent désignés par leurs acronymes : les PFCs, PFOAs ou PFAS.
PVC	En chimie, le PVC est un matériau plastique qu'on appelle polychlorure de vinyle ou chlorure de polyvinyle.
Recyclable	Capable d'être collectée, traitée et réutilisée comme matière première dans la production de nouveaux biens.
RSL	Liste des Substances à usage Restreint
Satisfaction consommateur	Sondage Brand Tracker Salomon, sur une base de 716 répondants évaluant.
SBTi	Science Based Target Initiatives (https://sciencebasedtargets.org/)
SBTN	Science Based Target Network (https://sciencebasedtargetsnetwork.org/)
SDEX	Sustainability Data Exchange
Softgood	Est considéré comme « softgood » tout produit incluant des matières textiles dans sa structure (ex : vêtements, sacs, accessoires).
Traçabilité	La capacité de suivre et de tracer l'origine, la production, le processus et la distribution d'un produit, garantissant ainsi la transparence et la responsabilité.
Traitement DWR	Traitement hydrophuge durable
Transformation régénératrice	L'économie régénérative s'oppose à l'idée conventionnelle selon laquelle la croissance économique nécessite fatalement l'exploitation intensive des ressources naturelles. Elle propose, à contrario, de favoriser la durabilité, la résilience ou encore le bien-être . https://bigmedia.bpifrance.fr/news/approche-regenerative-en-entreprise-pour-aller-plus-loin-que-la-rse-et-la-decarbonation
Transparence	L'ouverture et l'accessibilité des informations sur un produit ou un processus, permettant aux parties prenantes de prendre des décisions en connaissance de cause et de demander des comptes aux responsables.
UCV	Unités de carbone vérifiées

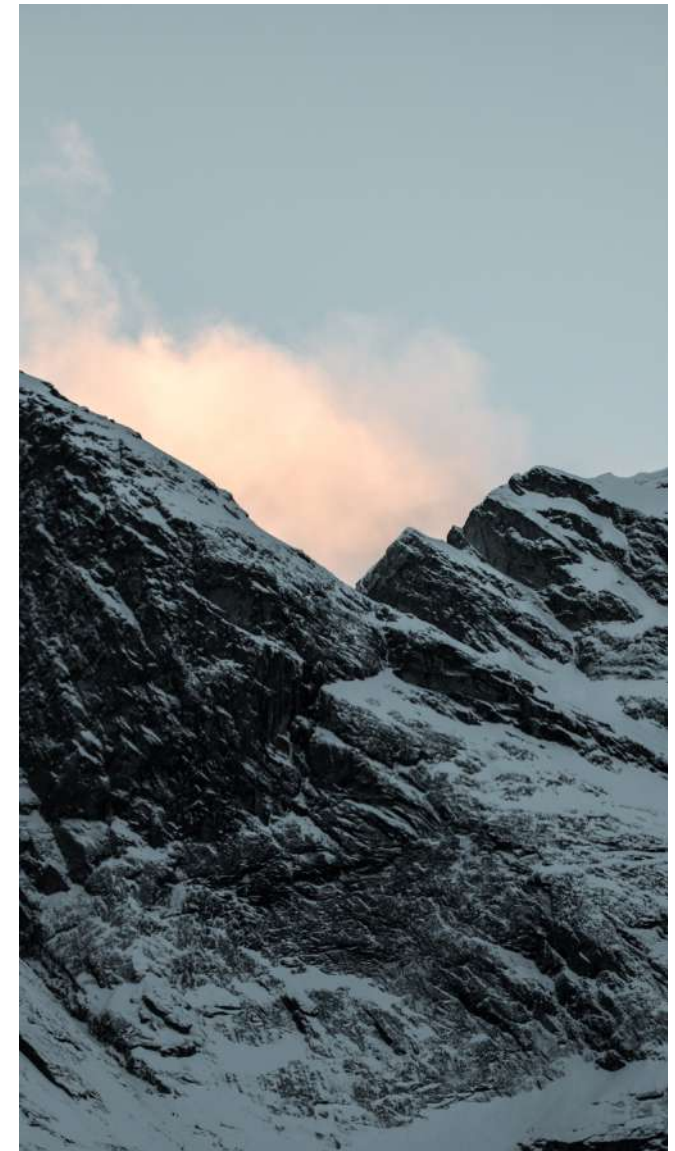


TABLE DE CORRESPONDANCE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

	Pas de pauvreté		Énergie propre et d'un coût abordable		Villes et communautés durables
	Bonne santé et bien-être		Travail décent et croissance économique		Consommation et productions durables
	Éducation de qualité		Industrie, innovation et infrastructure		Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
	Égalité entre les sexes		Inégalité réduite		Partenariats pour la réalisation des objectifs

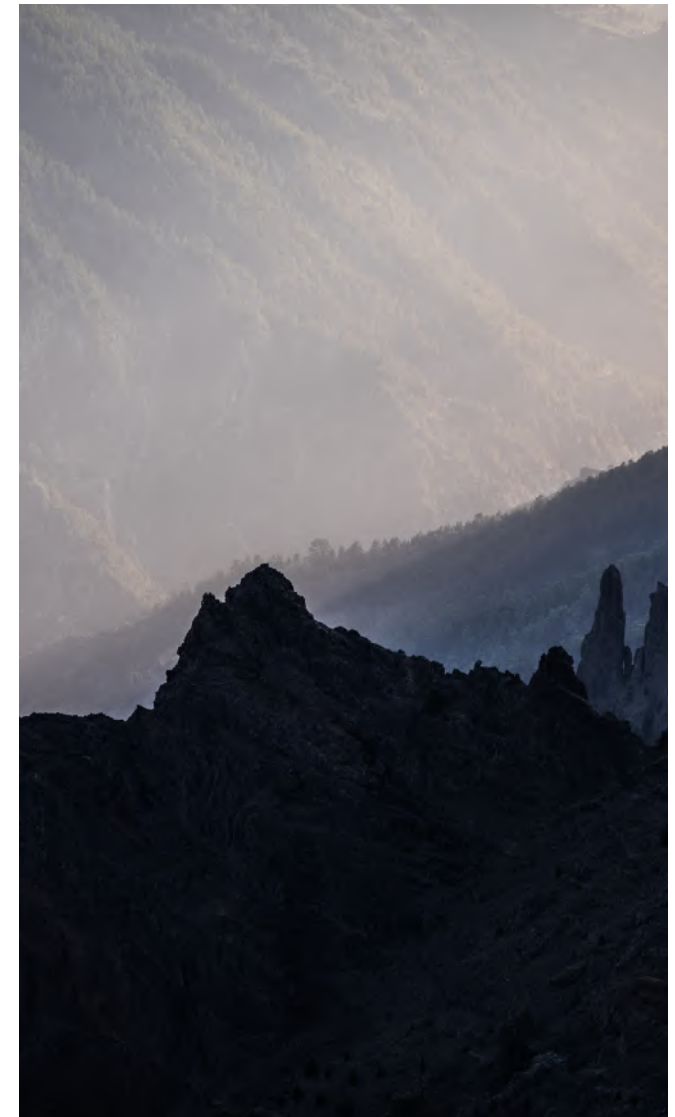
NOTES DE BAS DE PAGE

N°	MOT	NOTES	PAGE
1	Transformation régénératrice	https://bigmedia.bpifrance.fr/news/approche-regenerative-en-entreprise-pour-aller-plus-loin-que-la-rse-et-la-decarbonation	12
2	Evènements sportifs plus responsables	Est considéré comme évènement plus responsable, un évènement s'améliorant d'année en année à propos des différents engagements fixés par la charte d'engagement « Change our Sports Pledge ».	23
3	Entreprise de biens de consommation	Basé sur la base de données Workday Peakon Employee Voice, la plus grande base de données sur l'engagement des employés au monde.	34
4	Fournisseurs stratégiques	Selon la définition d'Amer Sports, un fournisseur stratégique est un fournisseur dont le chiffre d'affaires attribué à Salomon est supérieur à 30% du total de la production, ou que les bons de commande représentent plus de 80 % de nos achats totaux dans cette catégorie de produits et que les bons de commandes annuels soient supérieurs à 1 millions de dollars.	36
5	Standards minimums de conformité sociale	Ce qui implique un audit de 100% de nos fournisseurs rang 1 et rang 2.	36
6	Softgoods	Est considéré comme « softgood » tout produit incluant des matières textiles dans sa structure (ex : vêtements, sacs, accessoires).	40
7	Hardgoods	Est considéré comme « hardgood » tout produit particulièrement résistant et durable n'incluant pas ou peu de matière textile (ex : skis, snowboards, chaussures de skis, casques de protection).	40
8	PFAS	Le produit n'est pas traité intentionnellement avec des PFAS et ne contient pas intentionnellement des membranes à base de PFAS ; cependant, il est possible que des PFAS soient détectés en raison de l'utilisation involontaire de PFAS dans les flux de matériaux, de l'utilisation de matériaux recyclés contenant des PFAS ou d'autres sources de contamination par les PFAS.	43
9	Collecte de données	https://www.salomon.com/fr-fr/winter-sports-life-cycle-assessment	44
10	Groupes d'équipementiers et coordinateurs	Les marques sont Atomic, Décathlon, Elan, Elevate, Fischer, Head, Oberalp, Petzl, Rossignol, Tecnica group. Elles sont accompagnées par des coordinateurs ZBPolicy, Glimpact et PEFTTrust	
11	Définition de matières privilégiées	https://textileexchange.org/faq/what-is-the-definition-of-a-preferred-fiber-or-material/	45
12	Matières premières fossiles vierges	Matériaux dérivés de sources finies, incluant les combustibles fossiles ou les substances inorganiques, dont l'extraction et l'utilisation peuvent dépasser les limites planétaires.	45
13	Matières renouvelables	Matériaux provenant d'organismes vivants, tels que des plantes ou des animaux, capables de se renouveler naturellement dans les limites planétaires.	45



NOTES DE BAS DE PAGE

N°	MOT	NOTES	PAGE
14	Matières recyclées	Matériaux transformés à partir de produits récupérés ou de déchets, contribuant à une économie circulaire et respectant les limites planétaires et sociales.	45
15	Metacross	https://www.salomon.com/fr-fr/stories-guides/trail-running/news-salomon-lance-la-metacross-sa-premiere-chaussure-de-trail-running	48
16	Empreinte carbone de la Metacross	Etude d'Analyse de Cycle de Vie réalisée par Aircoop en 2023.	48
17	SBTi	La SBTi (Science-based Targets Initiative) est une initiative collective, née de la collaboration entre plusieurs institutions - le Carbon Disclosure Project (CDP), le Global Compact des Nations Unies (UNGC), le World Resource Institute (WRI) - ayant vocation à accompagner les entreprises dans la réduction de leurs émissions de CO2 via une méthodologie alignée et cohérente avec les recommandations faites par le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat). https://sciencebasedtargets.org/	57
18	Objectifs de réduction des émissions carbone par scopes	En fonction de leur origine, nous classons les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans les scopes 1, 2 et 3. Cette classification permet d'établir le bilan carbone d'une entreprise ou d'un produit.	57
19	SBTN	SBTN (Science-based Targets for Nature) : Les Objectifs Scientifiques pour la Nature correspondent à une initiative au niveau mondial qui vise à fixer des objectifs scientifiques clairs et mesurables pour la conservation et la restauration de la nature, à l'instar des Objectifs Fondés sur la Science (SBT) qui ont été fixés pour le climat. https://sciencebasedtargets.org/	57
20	Employés sur le site d'Annecy Design Center	Le site accueille 669 collaborateurs Salomon, le reste étant des collaborateurs du groupe Amer Sports ou des autres marques du groupe.	62



NOTES METHODOLOGIQUES

Notre empreinte carbone a été calculée :

- Conformément au "Greenhouse Gas Protocol : A Corporate Accounting and Reporting Standard" (édition révisée, 2004) et à la norme ISO 14064-1 (2006)',
- Et revue par l'organisme tiers South Pole Carbon Asset Management Ltd.

Périmètre de notre rapport :

- Les indicateurs rapportés couvrent les activités de Salomon pour l'exercice fiscal 2023, du 1er janvier au 31 décembre 2023.
- En l'absence de données pour 2023, les données de 2022 ou 2021 peuvent être utilisées à titre de référence.

En raison de la date de publication, des événements et données relatifs à l'exercice 2024 ont été intégrés, lorsque pertinent, pour une perspective prospective.

Le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies a été utilisé pour évaluer et aligner nos objectifs avec les 17 ODD.





SALOMON

Septembre 2024

Salomon S.A.S
14, chemin des croiselets Z.A. Les Croiselets 74370 METZ-TESSY FRANCE