

Varför välja Kivra för att skicka lönebesked

För avsändare av lönebesked

- Allt på samma ställe. Behöver inte betala flera olika avgifter för att administrera och skicka ifrån olika typer av system.
- Öppningsgrad på 97-98% som leder till snabbare informationsflöde och möjlighet att korrigera innan löneutbetalning istället för att backtracka och korrigera i efterhand.
- Gör Avsändaren till en attraktiv arbetsgivare då 3/4 av alla anställda redan finns i Kivra.
- Kostnads- och tidsbesparing mot att skicka det som kuvertbrev.
- Miljövänligt. Högre krav ställs på arbetsgivarna att arbeta på ett mer hållbart och miljövänligt sätt. Detta gör man när man skickar sina lönebesked via Kivra.
- Avsändarportalen i Kivra kopplar ihop medarbetarna närmare HR. Avsändaren får möjligheten att sätta upp kontaktuppgifter till HR, vanliga frågor etc för att underlätta kommunikationen mellan verksamheten och löntagaren.
- Att skicka lönebeskeden i Kivra är att vara en del av Sveriges viktigaste digitala infrastruktur.
- Avsändare har möjlighet att lägga till banners i sina lönebesked för ytterligare möjlighet till informationsdelning. Bannern kan vara klickbar för att kunna hänvisa vidare till löneportaler, intranät, medarbetarundersökningar etc.

För den anställde

- Lönebeskedet följer den anställde. Lätt tillgång till lönebesked under anställning och även efter avslutad anställning då den ligger kvar i medarbetarens brevlåda. Mindre administration för HR som inte behöver förlita sig på brevutskick efter avslutad anställning.
- En inloggning på ett ställe minimerar administration.
- Lönebeskedet levereras direkt efter publicering. Ingen väntetid.
- Retroaktiva leveranser. Tidigare medarbetare kan hänvisas till att ladda ned Kivra och få upp till 13 lönebesked (13 månader bak i tiden) retroaktivt levererat till Kivra.
- Många medarbetare ser Kivra som en hygienfaktor.

Kivra som val

- Det är enkelt att komma igång med att skicka i Kivra. Inget krångel eller långa, komplicerade processer.
- Snabb support där det finns separata team dedikerade för både avsändare och användare.
- Kivra har ett starkt varumärke som bygger trovärdighet. Auktoriserade avsändare når auktoriserade användare.
- En säker, kvalitetstestad plattform. Kivra kräver BankID och följer DIGGs regler för att vara en digital brevlåda. Säkerhetsstämpel enligt statens krav.
- Kivra är i framkant när det kommer till att agera som en digital kommunikationsplattform.
- Kivra är en plats för viktigheter. Genom att skicka något i Kivra så ökar man Avsändarens varumärke som en given viktighet i samhället.

KIVRA

Cecilia Axeland
Partner System Manager
cecilia.axeland@kivra.com
+46 (0) 70 410 91 04