

Våra visuella riktlinjer för dynamiskt innehåll

Här har vi samlat riktlinjer, tekniska och visuella, för er som skickar dynamiskt innehåll. Ni som avsändare ansvarar själva för utformning och budskap – såväl upphovsrättsliga, som juridiska. De finns också tillgänglighetskrav som ni behöver följa. Vi har sammanfattat de mest betydande här. En fullständig version finns tillgänglig på [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\)](#).

Accessibility

(Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>)

When designing for accessibility, there are four key areas of disability to consider: **visual, hearing, mobility and cognition.**

Visual

- Ensure that there's a minimum contrast ratio for text content. Also ensure that all text is resizable.
- Make all UI components compatible with accessibility technologies like screen readers, magnifiers and braille displays. UI components are marked up such that accessibility APIs can determine the **role**, **state**, **value** and **title** of any element.

Cognitive

- Avoid visual presentation that is repetitive or flashing as this can cause some users issues.
- User may require accessibility technologies to help them with reading text, so it's important to ensure text alternatives exist.

Hearing

- Make the content understandable by using text alternatives for all content that is not strictly text.
- Test that UI components are still functional without sound.

Mobility

- Make content of UI components functionally accessible while using a keyboard for any actions a mouse would typically be used for.
- Mark UI components up for accessibility technologies; users may use technologies such as voice control software and physical switch controls, which tend to use the same APIs as other assistance technologies like screen readers.

Visuella guidelines

Här nedan har vi samlat våra insikter kring hur man skapar relevant och bra kommunikation.

Det viktigaste är redan förifyllt

I Kivra presenteras **alltid** metadata högst upp i försändelsen. Det är den viktigaste, praktiska informationen för vad användaren ska göra, med interaktioner.

Vi rekommenderar att ni har det i åtanke när ni utformar er försändelse. Det är lätt hänt att man upplevs som onödigt upprepande om man glömm bort den information som redan finns i metadatan och som alltid återfinns högst upp.

154,00 kr

Status

Hanteras av banken: 2020-02-29

Förfallodag

2020-05-29

Dölj betalningsinfo

⌵

Från konto

9272 5502 1005 7923

Bankgiro

53124312

OCR

01258052390020439605

Meta data som vi automatiskt presenterar. Den här delen syns alltid för era utskick.

Sammanfattning

Hej Pelle. Du har fått en faktura för januari månad. Lorum ipsum. Lorum ipsumLorum ipsumLorum ipsumLorum ipsumLorum ipsumLorum ipsumLorum ipsumLorum ipsum

Spec

Spec

Spec

Spec Total

Här börjar ert HTML-utskick där ni kan designa hur ni önskar med hjälp av våra komponenter.

Kärnfullt är bäst

Sträva efter ett enkelt och lättöverskådligt innehåll. Använd hellre komponenter som kan expandera och visa mer vid interaktion, istället för att presentera mycket text. Du kan alltid hänvisa läsaren till andra kanaler eller sidor.

I vårt insiktsarbete framgår att Kivra-användaren söker det viktigaste först. När innehållet presenteras på det sättet, är användaren mer benägen att läsa vidare och få en närmare förståelse av innehållet.

Titel

max 2 rader

En vanlig text där företaget kan kommunicera vad de vill i samband med försändelsen. Det är text rakt upp och ner - inga tokigheter

Det går även att ha ett element där det finns mer text som fällt ut när användaren interagerar med knappen här nedan. Max-text bör definieras

+

Fäller ut

Utvalda interaktiva komponenter

Tabeller och grafer kan tydliggöra det som vill säga, och på ett sätt som är trevligt för ögat. Vi rekommenderar att välja interaktiva komponenter med omsorg. Likväl, att inte presentera för mycket information i dem. Ett bättre alternativ är presentera kort, kärnfull information och leda intresserade läsare vidare.

Titel	Datum/år
Body text	
HUVUDKOLUMN	KOLUMN 2
Syns alltid	Scrollas i sidled
Innehåll 1	343
Innehåll 2	300

Visa er kontaktinformation

En del läsare kommer vilja kontakta er. Vi föreslår att ni tydligt visar era kontaktuppgifter i er försändelse. Eftersom läsaren har tagit emot er försändelse i Kivra kan det hända att läsaren felaktigt kontaktar Kivra för att få mer information. En tydlig hänvisning med era kontaktuppgifter hjälper läsaren rätt.

Kontakta oss på {Företag}

Kontakta oss:
0771-950 950

Våra telefonfonder:
Varje dag, 9.00 – 18.00

[Er logga](#)